

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Цветомира Златанова

Младши специалист „Управление на връзки с МСП клиенти“

Г-жа Златанова е победител в категория „Успешно управление на промяната“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank за периода май-август 2018 г. Тя има над 10 години трудов стаж в Първа инвестиционна банка.

За себе си споделя, че е типичен представител на зодия близнаци и хобитата ѝ са свързани с всичко, за което е характерно постоянна смяна на локациите. Любител е на спонтанните пътувания. Всяко такова я зарежда с позитивизъм и приятни емоции. Описва себе си като изключително емоционална и откровена.

Харесва исторически романи, сред любимите ѝ книги са: „Ятаган и меч“ и „Тангра“ на Токораз Исто. Вярва, че „мъдър е не онзи, който знае всичко, а който знае необходимото“. На стр. 2

## ■ ПРОМОЦИИ ■

# Зимата е по-въълнуваща с Mastercard® и Fibank

В периода от 15 януари до 15 февруари 2019 г. използвайте активно своята Mastercard от Fibank и може да спечелите страхотни награди:

- голяма награда: VIP пакет за двама по време на Световната купа по ски в Банско;
- всеки ден от периода на промоцията: аксесоар за зимни спортове;
- всяка седмица: 2 ваучера x 200 лв. за магазини MaxSport.

### ■ Как да участвате? ■

За да участвате в тегленето на наградите, е необходимо да направите поне 1 плащане с Вашата Mastercard от Fibank в периода от 15.01-15.02.2019 г. /включително/. След това автоматично участвате в теглене на печелившите участници, без да е необходима допълнителна регистрация от Ваша страна.

Всяка извършена с карта трансакция Ви дава право за участие в тегленето на наградите, независимо от броя на издадените на Ва-

ше име карти от Fibank.

За валидни се считат всички плащания, извършени на ПОС терминални устройства както в България, така и в чужбина. Няма изискване за минимална сума на трансакцията.

Трансакции от теглене на пари в брой от банкомат

(ATM), както и трансакции, направени от карти, издадени след началото на промоцията няма да дават право на притежателя им за участие в играта за тегленето на наградите.

Пълните правила на промоцията ще откриете на нашия сайт: [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg).

Спечелете въълнуващи награди. Плащайте активно с Mastercard® om Fibank #whoisfaster



Период на промоцията: 15.01 - 15.02.2019 г. вкл.

## ■ АНАЛИЗ ■



### ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър „Корпоративни комуникации“

Един от най-често срещаните въпроси, който терзае всеки решил да закупи собствено жилище, е дали цените на недвижимите имоти са подценени или

# Достъпността на имотите се подобрява значително през последните 10 години

надценени към конкретния момент.

Различните времеви периоди, с които могат да се сравняват цените, могат да покажат коренно противо-

положна информация.

Към края на септември 2018 г. средната цена на кв. м. в страната, според данните на НСИ, е приблизително 1 127 лв.\* На стр. 7

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Цветомира Златанова

Младши специалист  
„Управление на  
връзки с МСП клиенти“

ОТ СТР. 1

**- Г-жо Златанова, разкажете ни повече за професионалния Ви път?**

- Първа инвестиционна банка е единственият ми работодател и съм част от екипа ѝ повече от 10 години. Започнах работа в Банката след завършване на висшето си образование като „Специалист общи банкови операции“ в клон Перник. Седем години по-късно, след натрупване на достатъчно опит и увереност в познанията си в областта на банковото дело, реших да кандидатствам за обявена свободна позиция в Дирекция „Банкиране на дребно“ като „Специалист кредитиране на физически лица“. Работата ми харесваше, доставяше ми необходимото удовлетворение, надграждах знанията си и се чувствах доволна от представянето си, но това не беше достатъчно. Огромната ми енергия и желание да уча нови неща ме мотивираха да кандидатствам за позицията, която заемам в момента.

Тогава няха практически опит в бизнес кредитирането и необходимите задълбочени познания, но имах огромно желание да докажа на себе си, че мога да се справя и с това предизвикателство. В момента съм „Младши специалист банкиране на МСП клиенти“, благодарение на доверието, което ми гласуваха г-жа Надя Кошинска – член на УС на Fibank и Директор „Банкиране на МСП“, г-н Петър Младенов – заместник-директор „Банкиране на МСП“ и г-н Стоян Бозвелийски – замест-



ник-директор „Банкиране на МСП“.

**- Вие сте победител в категория „Успешно управление на промяната“ в програмата „Заедно можем повече“. Каква беше промяната във Вашата работа и как преминахте през нея?**

- Това беше неочаквано за мен. Дори ме смути, признавам. Наградена съм в категория „Успешно управление на промяната“ в програмата „Заедно можем повече“ по предложение на г-н Петър Младенов - зам.-директор на Дирекция „Банкиране на МСП“. Когато разбрах за номинацията му, останах изненадана, но и поласкана от жеста. Промяната при мен е свързана със смяната на длъжността, но не бих казала, че съм изцяло преминала през нея. Всеки работен ден за мен е нов и различен. Промяната е част от ежедневието и работата ми.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?**

- Първото ми предизвикателство започва с утрото и с това ще имам ли достатъчно време да свърша всичко планирано за деня. Работата в банковия сектор е много динамична и отговорна. Изисква не само умения и познания в областта, но и в комуникацията с хора. За мен най-голямото предизвикателство е общуването с хора – колеги и клиенти. Предизвикателство е да намеря подходящия тон в общуването, така че той да отговаря на настроението и изискванията на всеки, а и на очаквания резултат. Каквито и да са предизвикателствата, те ми дават възможност да действам гъвкаво, за да се приспособя към променящата се среда.

**- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?**

- През годините видимо проследихме развитието на банковия сектор. Напредъкът в технологиите доведе до прогрес в броя и вида на предлаганите услуги дори и в качеството на обслужване. Промени се представата за банка и банкиране като цяло. Бързоразвиващият се технологичен свят доведе до големи промени в сектора. Получавайки желаните услуги бързо, качествено и с минимална загуба на време, посредством технологиите, ще ограничи човешкия фактор в банкирането. С новото поколение компютризирани банкови платформи сделките ще бъдат по-лесни, по-бързи и по-прозрачни. Технологично ще се предлагат всички финансови продукти – инвестиции, спестявания, кредитиране, разплащания, а клиентите ще комуникират с личен банкер и ще посещават физически банковия салон при сериозни проблеми в продажбите на услугите.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите?**

- Екипът е от професионалисти. Да! И това не е шаблонен отговор. Екипът, с който работя всеки ден, е съставен от опитни специалисти, от които получавам много позитивна енергия и емоции, както и помощ в разрешаването на професионални проблеми от всякакъв характер. Целта ни е обща, а за да я постигнем, всеки от нас допринася със своите умения, мнение и индивидуалност.

**- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?**

- Не съм сигурна, че успявам винаги, но се старая. С ясно поставени цели, вътрешна хармония и фокус върху важните неща постигам разумен баланс.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Свободното си време прекарвам със семейството. Имам прекрасна дъщеря и племенници, с които се забавлявам непрекъснато. Разхождаме се, четем книги, играем, пътуваме.



## ■ ИНТЕРВЮ ■

**Борислав Вълчев,**

заместник-директор на дирекция „Банкиране на дребно“ във Fibank:

ИНТЕРВЮ ЗА  
СП. ИКОНОМИКА

- Г-н Вълчев, наскоро Fibank стартира предлагането на нов продукт за физическите лица – „Доходна сметка“. Какви са нейните предимства пред останалите видове спестовни продукти на банковия пазар в България?

- Традиционно българите имат висока спестовна култура и обичат да заделят средства за реализация на бъдещите им планове или пък непредвидени ситуации. За това свидетелстват и данните на БНБ, според които за последното тримесечие депозитите на домакинствата възлизат на почти 50 млрд. лв. и нарастват с над 7% спрямо същия месец на 2017 г. Всъщност, това е тенденция, която продължава вече няколко години и е взаимосвързана с нарастването на средната работна заплата, намаляване на безработицата и ръст на БВП.

Животът става по-забързан и потребителите все повече имат нужда от комплексни услуги, които да съчетават множество предимства и задоволяват техните потребности в различни направления. Отчитайки тези особености, ние се опитахме да намерим решение, което да носи по-висока доходност на вложените в депозити средства, като същевременно не поставяме сложни за изпълнение условия или пък значително усилие от страна на потребителите.

Създадохме комплексно решение, което съчетава в себе си сметка и депозит. Достатъчно е клиент да притежава разплащателна сметка във Fibank и да получава регулярни постъпления по нея – месечна заплата, наем, доход от бизнес или друг вид приход. Това дава възможност за получаване на допълнителен лихвен бонус по специален 12-месечен срочен депозит. Ако

клиент получава по „Доходна сметка“ всеки месец заплата в размер на 1500 лв., той може да получи двойна и дори по-висока доходност по спестяванията си.

**- Кой може да се възползва от „Доходна сметка“?**

- Продуктът е създаден да отговаря на нуждите на индивидуалните клиенти и поради тази причина се предлага към физически лица. От него могат да се възползват както съществуващи, така и нови клиенти на банката.

**- „Доходна сметка“ може ли да бъде управлявана онлайн?**

- „Доходна сметка“ може да бъде открита и управлявана онлайн чрез системата ни за електронно банкиране „Моята Fibank“. Чрез нея клиентите ни имат възможност да банкират активно и управляват своите финанси денонощно, от всяка точка на света.



# Допълнителна доходност с „Доходна сметка“

СМЕТКИ

**Доходна сметка**

**Когато добрата грижа за Вашата сметка се отплаща с висока доходност**

Fibank  
Моята банка



www.fibank.bg

\*bank (\*2265)



■ DINERS CLUB  
BULGARIA ■

# Магията на Коледа във Виена

Днес ще Ви срещнем с Радостина Лилова – дамата, която спечели пътуване за двама до предколедна Виена от наградната кампания с иновативни кредитни

карти Evolve, издавани от Дайнърс клуб България. Тя сподели с нас впечатленията си от преживяването си в магичната Виена по Коледа.



Радостина Лилова заедно със съпруга си Калин Лилов

**Аз съм работеща майка на две деца. Освен това съм човек, който иска да знае много и да вижда много. Обичам новите места и новите усещания. През последните четири години пътувам много – предимно в Европа и Азия. Със съпруга ми разбрахме, че пътуването е начин на живот и започнахме усилено да работим в посока на това да пътуваме все повече и на все нови места.**

**Нашите пътувания бяха причината, поради която изгадохме и първите си Diners Club карти - заради предимствата, които дава тази карта за пътуващите хора като нас (застраховка при пътуване в чужбина и достъп до наг 850 VIP салона на международни летища).**

**- Каква беше емоцията Ви, когато разбрахте, че печелите екскурзия до Виена?**

- Първата ми реакция беше изненада и объркване: „Наистина ли съм спечелила тази награда?!“. Всъщност дори не знаех, че плащайки с картата си, съм участвала за награда. След това, естествено, много се развълнувах и зарадвах, наистина исках да видя Виена по Коледа.

**- Разкажете ни накратко за организацията на пътуването?**

- Организацията беше на ниво, за което съм много благодарна на туристическата агенция, които бяха много отзивчиви и гъвкави. Пътуването и престоят ни във Виена премина без никакви проблеми – комфортно, много приятно, леко и спокойно.

**- Кои бяха най-интересните места, които посетихте?**

- Коледните базари в града - успяхме да обиколим повечето от тях. Впечатлиха ни с ярките и многоцветни светлини, аромата на карамфил, канела и вино, с тълпите от хора. Впечатление ми направи, че има-

ше цели семейства, които вечер излизаха заедно, за да изпият чаша вино или пунш, да похапнат печени картофи с децата си и да карат кънки на голямата ледена пързалка до Rathaus.

Успяхме да влезем и в

емблематичната сладкарница на хотел "Sacher".

**- Успяхте ли да посетите някои от културно-историческите забележителности в града?**

- Това беше третото ни

■ DINERS CLUB  
BULGARIA ■

# Безплатен личен асистент

за притежателите на кредитна карта EVOLVE от Дайнърс клуб България и Fibank



Дайнърс клуб България и Fibank предлагат услугата Mastercard Concierge (личен асистент) за всички свои картодържатели с кредитни карти EVOLVE. Екип от професионалисти се грижи всяко желание на клиентите да бъде изпълнено, независимо дали става въпрос за пътуване, забавление, почивка или бизнес ангажимент.

Услугата е напълно БЕЗПЛАТНА за притежателите на карта EVOLVE, като клиентът заплаща единствено стойността на продукта/услугата, които са заявени чрез програмата. Списъкът може да бъде доста голям и да включва съдействие за:

- Пътувания: помощ при организирането на почивки, полети, хотели, рент-а-кар, организиране на специални екскурзии, включително частни полети или дори наем на яхта;
- Забавления: експертен опит в организирането и достъпа до всички видове развлекателни събития от рок и поп концерти до балет и опера, спортни събития, Бродуей и Уестенд шоута, ресторанти, нощни заведения, в страната и/или чужбина;
- Подаръци: Mastercard Concierge може да Ви помогне да изберете идеалния подарък за Вашите близки и приятели навсякъде по света;
- Доставка на цветя: в страната или чужбина, Mastercard Concierge ще намери информация и ще организира доставката на сезонни цветя или аранжирани букети от Ваше име;
- Събития и настаняване: планиране и организиране

на специалните за Вас празници, включващи организатори на събитията (event managers), кетъринг услуги, фотограф и всичко необходимо да направи Вашето събитие незабравимо;

- Специални преживявания: съдействие при намирането на редица специални изживявания като: курсове за готвене с професионални готвачи, уроци по голф с професионален инструктор, полет със самолет, наемане на частен остров, сафари и хеликоптер;
- Бизнес услуги: програмата може да спомогне Вашия бизнес като предостави секретарски, преводачески и/или информационни услуги за търговски изложения и изложби.

Всеки притежател на кредитна карта EVOLVE, издадена от Дайнърс клуб България и Fibank, може да се възползва от програмата Mastercard Concierge, с обаждане на определения за това телефонен номер. Екип от специалисти ще намери решение на всички проблеми и въпроси. Услугата е на разположение 24 часа, 7 дни в седмицата. Специално за своите клиенти, Дайнърс клуб България предоставя и обслужване на български език в работните дни от 8:00 ч. до 17:00 ч., като през останалото време картодържателите ще бъдат обслужвани на английски език.

Ако все още нямате кредитна карта EVOLVE, можете да я заявите с промоционални условия до 31 март 2019 г. в клон или офис на Fibank, както и онлайн на [www.diners.bg](http://www.diners.bg)

пътуване до Виена и повечето културни и исторически забележителности вече бяхме посетили, но с удоволствие отново посетихме катедралата Св. Стефан, замъка Шьонбрун, Kunsthistorisches Museum. Обиколихме много от любимите си места – ул. Габен, Щадтпарка, Карлсбирх, Виенската опера. Отидохме до брега на р. Дунав и видяхме впечатляваща църква St. Francis of Assisi, както и лебедите по реката.

**- С какво Ви впечатли австрийската кухня?**

- Австрийската кухня ми е много любима. Шницели, вурстове, джолани, лангوشي... Успяхме да посетим едно от най-популярните заведения „Figlmüller Bäckerstraße“, където предлагат типичния виенски шницел (най-вкусният шницел, който съм опитвала в живота си).

**- Донесохте ли нещо в**

**България от Виена?**

- От Виена си донесохме единствено две коледни чаши във формата на ботушче и много топли и мили спомени от един невероятен град, който успява да намери красота дори в тъмните и студени зимни дни.

**- С какво ще запомните пътуването си до Виена?**

- Пътуването до Виена ще запомня с красотата на коледните украси по улиците, с аромата на елхи, на греяното вино с печени картофи и с приповдигнатото настроение на тълпата, което придаваше коледен дух на всичко в града. Ще запомня снега в Щадтпарка и патиците, плуващи в канала, лебедите по Дунава. Ще запомня спокойствието на един невероятен град, в който всеки път искам да се върна.

Ще запомня невероятния предколеден подарък, който ми подари моята кредитна карта Evolve от Дайнърс клуб България. Благодаря!



■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

Вижте каква находка! Направо е за изложба! Знаете ли какво прави? Това чудо представлява очила за триизмерно виждане на около 60 години!

Всъщност днешните 3D технологии водят началото си още от 1838 г., когато британецът сър Чарлз Уитстоун обяснява т.н. стереофотография. Тъй като човешките очи се намират на известно разстояние едно от друго, те виждат обектите от два различни ъгъла. Мозъкът възприема тези две плоски изображения, съчетава ги и създава една обща обемна картина.

Тази закономерност ляга в основата на стереофотографията. За да може да се заснеме такава триизмерна снимка (стереоснимка), е нужно камера с два обектива да направи две успоредни фотографии с леко изместване – едната за лявото око, другата – за дясното.

Изнамерено е и устройство за гледане на триизмерни снимки – т.н. стереоскоп. Това е кутия, подобна на бинокъл, която се държи с ръка пред лицето, а между очите има разделител. Ако така снимките се наблюдават едновременно с двете очи, но и поотделно с всяко от тях, заснетите хора, предмети и т.н. изглеждат триизмерни.

Появяват се различни видове стереоскопи според качеството, изяществото или преносимостта – от обикновени дървени „очила“ до устройства от резбовано дърво, с украса от скъпоценни камъни, седеф и т.н.

Интересната обемна фотография бързо намира място в образованието и забавлението. Изключително широк става тематичният спектър на стереоснимките

# Български 3D очила от 1964 (или от по-рано...)

*Стереоскоп комплект*

– пътешествия, географски и етнографски феномени, странни и непознати животни, изявени личности, астрономически явления от нощното небе, еротика и т.н. В обучението са ценни подробно заснетите механизми на различни машини, анатомични органи на човешкия организъм и т.н.

В България стереоскопът също е осъзнат като производително средство за обучение и забавление. Български автори са писали и подробни ръководства по стереофотография (напр. Димитър Китанов). Произведени са и устройства като това тук.

Този БГ стереоскоп е разработен и произвеждан в Развойното предприятие за оптико-механични прибори в София. На документа към уреда има дата на производство 23.IX.1964, но това предприятие е създадено още през 1961 г., а нашият екземпляр едва ли е точно първият произведен. Затова вероятно този модел стереоскоп води началото си от 1962 или 1963. Дори се обзалагаме, че е първият български!

Тъй като въпросното предприятие за оптико-механични прибори е било под шапката на ДСП „Учтехпром“ (производител на училищни и ученически помагала,

уреди, пособия и др.), то е ясно с какви цели е бил разработен този стереоскоп – образование и „просветен отид“.

Кутийката му е тъмносиня, от дебел около 3 мм картон. Вътре виждаме 3 отделения – едно за самия стереоскоп, едно за неговите картони със закрепени на тях снимки и едно за... ами не знаем за какво точно, понеже е празно и така го получихме, но мислим, че там е имало кърпичка за почистване зрителните стъкла на стереоскопа.

Изваждаме уреда от кутията. Самият той е с леко тежък корпус от бакелит, а над очните стъкла виждаме релефен надпис: **с т е р е о с к о п**. Да, няма грешка какво е!

Всяко от картончетата със снимки представя тематична серия: „В минути на отид“, „В парк „Христо Смирненски“ и „Щастливо детство“. Това показва горе-долу възрастта на децата, за които е предназначено устройството.

Ето и как работи то. Взимаме някой картон с 3D снимки и го поставяме в горния отвор на стереоскопа, така че червената стрелка да бъде обърната към нас и да сочи надолу. След това натискаме картоната, докато механизмът за придвижване

го захапне. Това ще познаем, като чуем щракване... и хоп! – стереоскопът е готов за наблюдение. Поставяме го пред очите и вече виждаме нещо. Когато искаме да преминем на следващия кадър, трябва да натиснем докрай малката ръчка вдясно. При това натискане от горно до долно крайно положение се сменя един кадър с друг. След смяната на кадъра освобождаваме ръчката, за да се върне тя отново в горна позиция. И така, докато целият картон премине през стереоскопчето!

(Да отбележим, че ръчката трябва да се натиска до долу, за да могат снимките да застават точно пред екранчето – зрителното стъкло). Ако не добуваме докрай ръчката, новата снимка няма да се „настани“ докрай.)

Когато искаме да заредим нов „файл“, изваждаме картоната отдолу и поставяме друг картон в горния отвор. Тогава натискаме, докато се чуе щракване, и стереоскопът отново е готов за наблюдение.

Ако при наблюдение на снимките със стереоскопчето се случи да видим два образа, трябва леко да изместим картоната наляво или надясно или малко да отдалечим или приближим стереоскопа до очите. Ако лещите и стъклата се замърсят, ще ги изтрием леко с памук или мек плат.

Не знаем дали са се продавали отделно снимки за стереоскопа, или се е карало само с фабричните. Този модел се произвежда само 2 – 3 г., а по-късно стереоскопи произвежда заводът „Оптикоелектрон“ в Панагюрище. Макар че гледането на двойки 2D образи е различно от днешните 3D забавления, един признат етап от развитието на 3D технологиите е именно стереоскопът.

## ■ АНАЛИЗ ■


**ХРИСТО  
ХРИСТОВ**

Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

ОТ СТР. 1

Ако сравним данните спрямо 5 години назад (септември 2013 г.) виждаме, че цените са нараснали с 30,3%. С други думи - при тази база на сравнение изчисленията ни показват, че цените на имотите (средно за цялата страна) са се покачили. Ако обаче сравним цените със средните отчетени от националната статистика преди 10 години (септември 2008 г.) виждаме, че спрямо тогава те са по-ниски с 20,5%.

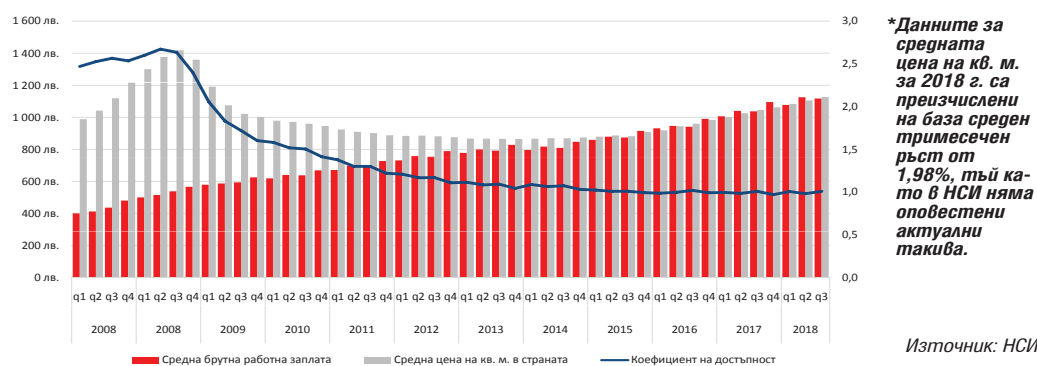
Ето как сравнения с два различни времеви периода ни дават противоположни резултати. Разбира се, трябва да отбележим и нещо съществено тук и това е нивото на инфлацията, която обезценява стойността на наличните към определен момент пари и затова не можем да очакваме, че цената, на която и да било стока, би останала без промяна за дълъг период от време. Само като пример можем да дадем носталгията на по-възрастното поколение към времената, в които един хляб е струвал 5 стотинки, а днес цената му минава 1 лв.

Всъщност, за да се ориентираме в това какви точно са цените на имотите към настоящия момент, би било добре да потърсим друг подход, който да отразява в себе си ефекта на инфлацията през годините и състоянието на икономиката.

Най-масовото схващане в обществото е, че цените на жилищата трябва да бъдат с минимални надценки спрямо разходите за построяване на една сграда. Този метод обаче може да бъде използван единствено в държавно регу-

# Достъпността на имотите се подобрява значително през последните 10 години

**Графика: Коэффициент на достъпност на средните цени на недвижимите имоти**



лираните сектори. Например за определяне на цената на тока, водата и т.н. В свободната пазарна икономика цените се определят от равновесната точка между търсенето и предлагането. С други думи, когато търсенето е по-голямо от предлагането, цените започват да нарастват, а когато предлагането превишава търсенето, това натиска цените надолу. И тук идва логичният отговор, че в условията на свободен пазар пазарната цена къса своята връзка с разходите и се движи от търсенето.

През последните няколко години страната ни се намира в осезаем икономически подем. Безработицата е на рекордно ниски нива от едва 5%. БВП нарастваше с между 3% и 4% на година. Работните заплати пък не забавят темпа си на ръст, а гладът за квалифицирани кадри продължава да ги дърпа нагоре. Тези и куп други макроикономически индикатори показват, че икономиката на България се намира във фаза на сериозен подем. Същевременно трябва да отчетем и рекордно ниските лихви по жилищните кредити,

които се отчитат в банковата система.

Високото търсене се провокира и от един друг фактор – значително подобряване на достъпността на цените на имотите. Според НСИ към края на 2008 г. средната цена на квадратен метър в страната е била 1 359 лв., а средната работна заплата е възлизала на 548 лв. С други думи: преди около 10 години са били необходими две работни заплати и половина, за да се закупи един квадратен метър. Към декември 2017 г. средната цена за кв. метър, отчетена от НСИ в страната е била 1 062,6 лв., а средната работна заплата тогава е била в размер на 1 095 лв. Това означава, че за да се закупи един квадратен метър, е била необходима само една средна работна заплата. Цифрите ясно показват, че интересът към имотите е провокиран не просто от ниските лихви, които имаме по кредитите, а по-скоро от достъпността на цените.

Въпреки целия анализ и данни, които използвам тук, отново ще има скептично

настроени хора, които да смятат, че цените на имотите са много надценени. Това се дължи по-скоро на все по-широко разтварящата се ножица в доходите на населението. Ако използваме като измерител броя на депозитите, публикуван от БНБ, то виждаме, че тези до 1000 лв. намаляват с 6% в периода септември 2017 г. – септември 2018 г. или с 385 505 броя депозити. Общата сума по тези депозити намалява с 2,2% или 21,5 млн. лв. В същото време депозитите с обем над 100 хил. лв. нарастват с 12,5% като брой и 13,2% като обем, съответно с 6 719 броя и 1,5 млрд. лв. С други думи доходите на средната класа се увеличават с по-високи темпове и те могат да си позволят покупката на собствено жилище или инвестиция във второ такова. В същото време доходите на ниските слоеве или така наречените „прекариати“ изостават от средния за страната ръст. Ето и защо за тях цените на имотите продължават да бъдат непосилно високи, а оттук да се налага усещането за надценяването им.



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

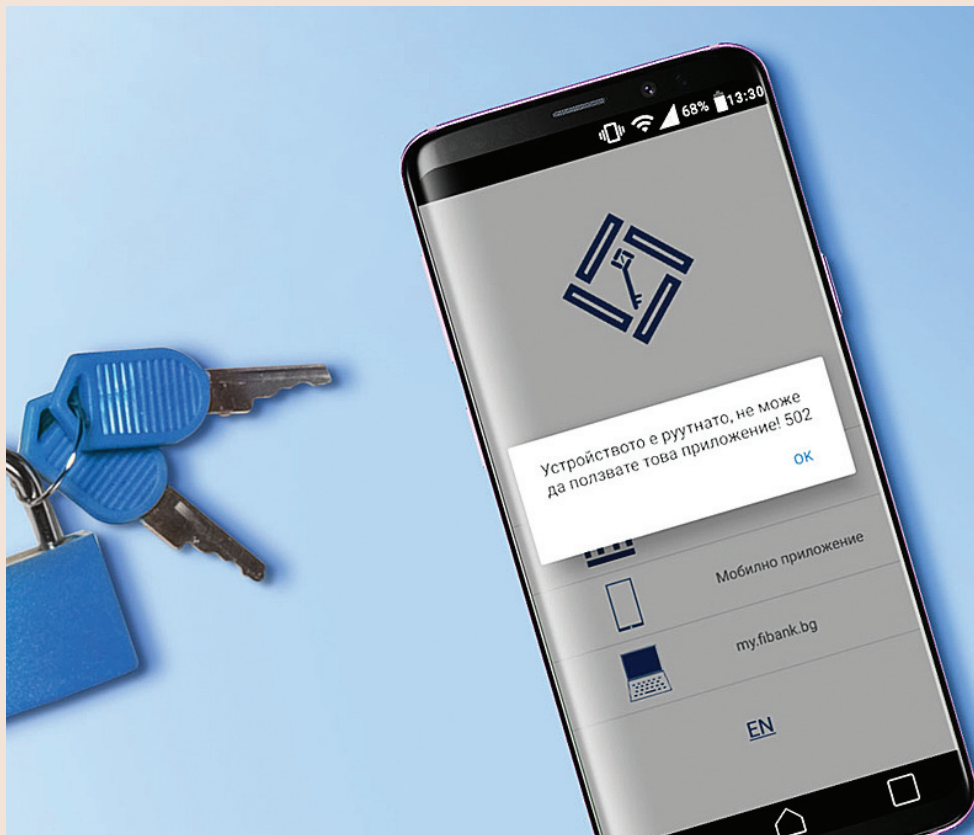
**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** -  
Директор „Корпоративни  
комуникации“

**Данира ДОСПЕВСКА** -  
Отговорен редактор  
**Христо ХРИСТОВ** - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

**Златко СТОЯНОВ** - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“  
**Десислава БОГДАНОВА** - Главен специалист  
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

## ■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■



*Custom ROM е самостоятелна версия на операционна система. Android например е open source. Това означава, че разработчиците могат да вземат версия на операционната система, да я променят, да оптимизират, а след това да предложат всичко това на останалите потребители във вид на custom ROM, който потребителите да инсталират на своите устройства. Някои потребители поставят своето устройство под Overclock (овърклок) – това означава, че процесорът на устройството ще работи по-бързо, отколкото производителят му е задал. Други го поставят под Underclock (ъндърклок) – това е обратното на овърклокването и означава процесорът да работи по-бавно, което води и до удължаване на живота на батерията след зареждане.*

## ■ Какво представлява root-ване на телефон?

Root-ването (при Android устройства) или iOS jail-breaking (при iOS устройства) позволява използването на superuser права на устройството. След като имате superuser права (su), можете да правите всякакви промени със своето устройство, като например да инсталирате други операционни системи.

## ■ Защо не мога да използвам приложенията от Fibank на моето root-нато устройство?

Независимо с каква цел сте взели решението да root-нете вашето устройство, важно е да знаете, че в този случай няма да можете да използвате редица приложения, които изискват по-висока степен на сигур-

# Защо приложенията не могат да бъдат използвани на Root-нато устройство?

ност.

От root-нато устройство не могат да се използват приложенията Fibank Token и дигиталната карта, неразделна част от приложенията My Fibank.

Root-натите устройства губят своята гаранция. Също така, инсталирайки неофициална и неоторизирана версия на операционната система на своето устройство, рискувате да го увредите до такава степен, че то просто да откаже да стартира.

Root-вайки едно устрой-

ство, сваляте всички защити, които са му били инсталирани фабрично, а Вашият нов софтуер може да доведе с него и други „помощници“, които да доведат до изтичане на лични данни от устройството.

При root-нато устройство е възможно и злонамерен хакер да направи известната „Man In The Middle“ (MITM) атака и по този начин да разкрие чувствителна вътрешна информация, която би застрашила много по-голям брой потребители, използващи приложе-

нието.

Имайте предвид, че при някои по-малко популярни модели телефони е възможно, въпреки че не сте root-нали Вашето устройство, да Ви изпише на екрана същото съобщение. В този случай се свържете с нас на телефон: 0700 12 777 (денонощно) или ни пишете на e-mail: [my.fibank@fibank.bg](mailto:my.fibank@fibank.bg), като ни предоставите допълнителна информация за номер на грешката, която Ви изписва съобщението и модела на Вашия телефон, за да Ви съдействаме.