



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Иво Павлов

Управител на клон -  
София Запад

Иво Павлов работи в Първа инвестиционна банка от 1 година и 3 месеца. Като управител на клон София Запад той отговаря за общо 13 банкови офиса на територията на град София.

Завършил е Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“ с магистърски степени по Икономика и Право. Владее руски, немски и английски език.

Описва себе си като много позитивен и с неизчерпаема енергия човек.

Любимата му литературна творба е трилърът на Нелсън Демил – „Кубинска Афера“ (от поредицата „Кралете на трилъра“). Споделя, че има и една любима мисъл на носителя на Нобелова награда за литература и награда Пулицър - Ърнест Хемингуей: „Обичам да слушам. Слушайки внимателно, научавам много. Много хора никога не слушат“.

В свободното си време се посвещава на семейството и хобитата си, сред които: плуване, шах, планински туризъм, ски, кубинска музика и хард рок. **На стр. 2**

## ■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

За една година:

# Smart Lady от Fibank вдъхнови над 300 жени да развиват бизнес в България

Над 300 жени в България инвестираха в собствен бизнес през последната една година с помощта на програмата на Fibank Smart Lady. Специалната платформа включва различни банкови продукти с преференциални условия за жени предприемачи, сред които редица финансови и нефинансови решения, които целят да осигурят подкрепа, сигурност и спокойствие на дамите в българската икономика.

Навръх празника на дамите програмата Smart Lady празнува своя първи рожден ден. Само за една година в малкия и среден бизнес у нас, ръководен от нежния пол, са инвестира-

■ Програмата вече има престижна европейска награда от 24-каратово злато

ни 35 млн. лв., отпуснати чрез платформата. Средствата са разпределени най-вече в експортно ориентирани предприятия в сектори от сферата на металообработването, информационните технологии, леката промишленост, туристическите и транспортни услуги. **На стр. 3**



## ■ ГОДИШНИНА ■

# Единната европейска валута навърши 20 години



### ЗЛАТКО СТОЯНОВ

Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

zlatko.stoyanov@fibank.bg

1 януари 1999 година е рождената дата на еврото. Преди малко повече от 20 години 11 страни от Европейския съюз (ЕС) фиксираха своите обменни курсо-

ве, изградиха обща парична политика в рамките на Европейската централна банка (ЕЦБ) и създадоха новата обща валута – еврото.

**На стр. 8**

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

## Иво Павлов

Управител на клон -  
София Запад

ОТ СТР. 1

**- Разкажете ни за професионалния Ви път:**

- Завършил съм Руска Гимназия с немски език в гр. Бургас, а впоследствие с трети английски в гр. Перник. Висшето си образование завърших във Варненския свободен университет „Черноризец Храбър“ с магистърска степен по Икономика и магистърска степен по Право.

Две години съм работил за „София Франс Ауто“ (Peugeot) като юрисконсулт, а след това четири години във „Vivatel EOOD“ (сега вече Vivacom – част от БТК АД) като Мениджър „Изграждане на мрежа и придобиване на обекти“ за Североизточна България.

През 2007 г. започнах работа в Алфа Банк като Управител на клон „Манастирски ливади“ и до придобиването на банката от Euro Bank над 50% от корпоративните клиенти и корпоративните кредити на банката се поемаха от този клон. След сливането на двете банки клонът под мое ръководство остана част от Пощенска банка като клон с акцентирано персонално и корпоративно банкиране.

През декември 2017 г. бях поканен да се присъединя към екипа на Първа инвестиционна банка като управител на клон „София Запад“.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие и ръководенето на 13 банкови офиса?**

- Предизвикателството винаги е голямо, особено когато трябва да управляваш едновременно хора и



цели и когато задачите, които са поставени от Ръководството, са за нещо ново като бизнес и продажби, тъй като до реструктурирането на Клонова Мрежа в гр. София се наблюдаваше изцяло на клиентското обслужване. Първо трябва да можеш да убедиш хората си да повярват в себе си и след това да застанеш зад гърба им, за да им покажеш как да се изправят срещу новите предизвикателства. Тогава резултатите от добре свършената работа винаги са видими, а служителите и клиентите – удовлетворени.

Като цяло самият проект за разделяне на София на пет самостоятелни клона беше сам по себе си доста сериозно предизвикателство, защото освен като административни единици, тези клонове трябваше да заработят и като самостоятелни бизнес единици, в това число да започнат да се справят и с изпълнението на цели и конкретен бюджет. Към момента бих могъл да кажа, че в клон София Запад имаме два мола, които вече могат



съвсем безпроблемно и самостоятелно да се справят като административни и бизнес единици.

С гордост мога да кажа, че най-новият ни офис - Мега Мол Люлин, който открихме в края на миналата година, показва значителен бизнес потенциал, като има реална възможност за изпълнение на заложените цели. За изминалата година Fibank растеше по-бързо от банковата ни система в потребителското и ипотечно кредитиране, което според мен се дължеше на новия успешен проект със създаването на новите клонове в София, които донесоха доста успешен бизнес за банката ни.

Друго голямо предизвикателство пред клон София запад за тази година е успешното развитие на МСП бизнеса. Необходимо е да се извърви дълъг път от обучение и развитие на колеги кредитни специалисти, с които заедно да следваме начертаните цели.

**- Разкажете ни за Вашия екип:**

- Екипът ми се състои са-

мо от млади и таланти хора, които обожават работата си и са готови да приемат всичко ново, което би им дало допълнителни знания, опит и самочувствие в това, което вършат. Те знаят, че за да си успешен и да можеш постоянно да надграждаш, трябва да правиш и работиш това, което харесваш най-много и то там, където се чувстваш най-комфортно. Мисля, че към момента сме изградили страхотни екипи по офиси, които работят добре в екип заедно и вече могат да правят успешно бизнес. Служителите ни са натрупали достатъчно опит при обслужването на клиенти и се справят с продажбите и на новите ни продукти много, много успешно.

**- Какъв според Вас ще бъде банковият клон на бъдещето?**

- Средата и потребителските навици на нашите клиенти, реални и потенциални, се изменят динамично, което предполага и смяна на модела. Вярвам, че в съвременния живот има място за широка клонова мрежа, като несъмнено функциите, както на офисите като цяло, така и на отделните служители, ще еволюират в унисон с променящата се среда.

**- Как успявате да балансираме между работа и личен живот?**

- Обичам много семейството си и успявам, макар и в краткото време, което им отделям след работа, да изляза от ролята на мениджър и да бъда добър баща и съпруг.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Пътуваме много, излизаме често с приятели, слушаме кубинска музика и хард рок. Също така четя много книги. Обичам да спортувам, често с приятели си организираме излети в планината. И, разбира се, се опитвам да присъствам на всяко събиране, на което колегите от моите екипи ме поканят.

■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

# Fibank представи новостите в сигурността на дигиталните плащания

■ *Лъчезар Венков – директор „Дигитално банкиране“ и Владимир Икономов – ръководител на отдел „Организация и контрол на проектни дейности“ взеха участие в конференция за сигурността на дигиталните плащания*

Второто издание на конференцията SECURITY OF DIGITAL PAYMENTS (DIGI PAY) се проведе на 6 март 2019 г. в гр. София. Организаторите на конференцията са: Интер Експо Център в партньорство с ACFE България – Асоциация на сертифицираните експерти по разкриване на измами, BASSCOM – Асоциация на софтуерните компании в България и FINTECH – Българска финтек асоциация.

Събитието събра на едно мяс-

то експерти от водещи финансови и технологични компании. Те засегнаха темите за: новостите в онлайн разплащанията, мониторинга на трансакциите, настоящите и бъдещи решения за разпознаване на хакерски атаки, киберсигурността, борбата с онлайн престъпленията. В основата на повечето теми лежи новата директива за платежни услуги – PSD2, която влиза в сила през септември.

Лъчезар Венков – Директор



„Дигитално банкиране“ в Първа инвестиционна банка (Fibank)

представи най-новите възможности, които Банката предлага на своите клиенти. В презентацията на тема: „Използване на софтуерен токен в PSD2, dynamic linking, динамична 3D парола“, той постави акцент върху новите възможности за клиентите на Fibank и технологичните решения, които гарантират най-висока сигурност на средствата им.

Владимир Икономов – ръководител на отдел „Организация и контрол на проектни дейности“, който е и председател на ACFE, България – „Асоциация на сертифицираните експерти по разкриване на измами“, представи темата: „PSD2, навлизане на нови играчи на банковия пазар, предизвикателства и рискове за сигурността“.

■ НАГРАДИ ■

## Г-жа Надя Кошинска връчи „Златна мартеница“ за успешно женско предприемачество

За 25-ти пореден път сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“ връчи годишните награди „Златна мартеница“. Победителите бяха приветствани лично от Президента на България Румен Радев.

Наградата „Златна мартеница“ е учредена от Съюз „Произведено в България“, за да подпомогне съживяването на българските производства и услуги и повишаването на тяхната конкурентоспособност у нас и навън.

Специален гост на събитието бе и г-жа Надя Кошинска, член на УС на Fibank, която връчи призовата награда „Златна мартеница“ за успешно женско предприемачество на Весела Стаменова-Джорова, която е собственик и управител на „АДВАНСЕД ПАРАШУТ СИСТЕМС“ ЕООД.



Нейната фирма е единствената в Източна Европа, която разработва, тества и произвежда оборудване за парашутни скокове.

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

За една година:

*Smart Lady*

## от Fibank вдъхнови над 300 жени да развиват бизнес в България

Програмата вече има престижна европейска награда от 24-каратово злато

ОТ СТР. 1

В края на миналата година програмата Smart Lady спечели и престижното отличие на European Excellence Awards на официална гала церемония в Дъблин. Конкурсът отличаваше най-добрите проекти в сферата на връзките с обществеността и маркетинговите комуникации в Европа. В него участваха 290 проекта, разпределени в 58 категории и избрани между общо 1500 кандидати. Програмата Smart Lady на Първа инвестиционна банка бе отличена в категория „Балкани“, съревновавайки се със световни брандове като Philips, Procter & Gamble и Avon. Престижната статуетка, която ознаменува победата на платформата Smart Lady в авторитетния конкурс, е ръчна изработка с 24-каратово златно покритие, специално произведена в Ню Йорк.

■ НАШИТЕ  
КЛИЕНТИ ■ —

## Камен Андреевски

е победителят в промоционалната кампания „Зимата е по-вълнуваща с Mastercard® и Fibank“, който спечели VIP уикенд за двама по време на Световната купа по ски

алпийски дисциплини – мъже в Банско. По професия е икономист. В свободното си време обича да практикува водни и летни спортове (джетове, мотори и др.).

*Срещаме Ви с него, за да разкаже повече за безценното си изживяване по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини в Банско.*



**- Г-н Андреевски, спечелихте VIP уикенд за двама по време на Световната купа по ски алпийски дисциплини – мъже в Банско. Разкажете ни повече. Какво Ви впечатли най-много?**

- На първо място искам да отбележа, че съм безкрайно щастлив, че получих голямата награда на Fibank, за мен и моята приятелка, а именно ВИП уикенд за двама и паралелно с това искам да подчертая, че аз съм един сериозен и коректен в годините клиент на Fibank.

Получих новината за спечелената от мен награда чрез телефонно обаждане от служител на банката, който с весел и празничен тон ми съобщи, че съм големият победител.

**- Любител ли сте на зимните спортове? Каква беше атмосферата по време на Световната купа?**

- Най-много ме впечатли, разбира се, възможността да наблюдавам на живо кръг от Световната купа, придружено с възможността да покарам ски, тъй като аз самият съм почитател на този спорт.

Атмосферата определено беше приповдигната и зареждаща, още повече че имахме български участници в състезанието. Разочароваща беше новината, че в единия ден състезанията бяха отменени заради времето, но организацията беше на ниво, в това число и съпътстващите събития.

**- Наградата включваше и урок за двама по ски или сноуборд. Възползвахте ли се от тази възможност?**

- Аз и партньорката ми се възползвахме с радост от предварително планирания урок по ски и останахме удовлетворени.

**- Кои от продуктите и услугите на Fibank бихте препоръчали на нашите читатели?**

- От много години притежавам кредитни карти на Вашата институция и намирам това за голямо преимущество както в България, така и при пътувания в чужбина. Честотата на използване на кредитна карта в моя случай е ежедневна и многократна. Тук, разбира се, искам да отбележа, че притежанието на кредитна карта не те прави по-богат и е изключително важно как се използва този продукт. В тази връзка смятам, че притежанието им е по-скоро за хора с определени финансови възможности.

**- Защо избрахте Fibank за Вашата банка?**

- Вие, в качеството си на един от най-големите издатели на банкови карти в Бъл-

гария, сте правилният партньор за всеки, който иска да притежава банкова карта от различен тип. Също така, аз като клиент на Вашата банка за почти всички Ваши продукти, горещо препоръчвам Fibank на всички Ваши читатели и не само.

В годините ясно съм установил, че това е правилната банка за мен, поради няколко основни причини, а именно: изключително добре развита клонова мрежа; удължено работно време на много голяма част от клоновете; представителства в почти всеки мол; слабо ангажиращи и възприемчиви условия; липса на допълнителни и съпътстващи такси към продуктите; прозрачност в условията.

В заключение смятам, че партньорството ни ще продължи и ще се задълбочи в още по-голяма степен.

■ С ПОДКРЕПАТА  
НА FIBANK ■

## ПМГ „Яне Сандански“ успешно реализира проект „Културата среща науката“

Като водеща финансова институция Първа инвестиционна банка подкрепя редица значими за нашето общество теми и каузи. Българската култура, спорт и образование са в основата на

нашата социално-отговорна политика. Ние вярваме, че за добрите практики и успехите трябва да се говори, за да знаят за тях все повече хора, да се вдъхновят от тях и да повярват в своите

възможности и мечти.

Днес ще Ви представим част от постиженията на учителите и учениците от ПМГ „Яне Сандански“ в гр. Гоце Делчев.

ПМГ „Яне Сандански“ в гр. Гоце Делчев вече втора година е част от иновативните училища в България. В основата му е поставена ролята на учителя новатор, който да предложи нова учебна среда, съобразена с новото време, новото поколение и новите предизвикателства на технологиите.

Екипът на Гимназията споделя, че за тях е изключително важно да създаде комфорта на младите хора, когато си служат с различни източници за информация, подобно на обичайните им занимания, като зададат полезната посока: „Така ги превръщаме в нестандартно мислещи, креативни и успешни хора“.

Чрез интердисциплинарните уроци, подкрепяни от своите учители, учениците развиват умения да работят в екип, да си сътрудничат, да създават свои социално значими проекти.

За първи път гимназията е координатор по международния проект „Egasmus + K2“, озаглавен „Културата среща науката“. Водеща цел на проекта е да насърчи интердисциплинарни и интеркултурни начини на обучение между училищни екипи от България, Белгия, Италия, Полша. Идеята е учениците да бъдат активни, инициативни, самостоятелни, позитивно настроени към науката. Затова и учителите от страните участници обменят практики, материали, опит в образователните модели по природни науки.

Културата среща науката в пет последователни дни, подчинени на конкретни теми. Участниците бяха поставени в реални проблемни ситуации, решаването на които изискваше влизане-



# ПМГ „Яне Сандански“ с визия за успешното утре



то им в различни роли на изследователи, експериментатори, откриватели,

творци.

Началото бе поставено с посещение на гостите на интердисциплинарни уроци по природни науки и математика – „Екологична катастрофа или как да върнем птиците в гората“, „Ферментациите в българската кухня“ и „Строеж, функции и качествени реакции за доказване на белтъци“. Учителите от ПМГ „Яне Сандански“ като истински новатори демонстрираха виртуален и реален експеримент, използване на облачни технологии, Chromebook, интерактивен панел, образователната платформа MozaBook, използване на специализиран софтуер GeoGebra.

Атрактивно за всички гости бе набавянето на материали за научните експерименти. Екипите посетиха минералните извори край с. Баничан и с. Огняново, приюта за магарета – с. Ба-

ничан, фермата за щрауси – с. Копривлен. Направените опити в Центъра по природни науки и математика насърчиха любопитството на младите изследователи.

Чуждестранните гости останали впечатлени от фолклора – магията на танца и вълшебните народни песни, изконните традиции, вкусната българска кухня и гостоприемството на неврокопчани.

ПМГ „Яне Сандански“ реализира успешно първия етап от проекта „Културата среща науката“, като написа красиви истории за приятелството и създаде траен мост между държавите и различните култури за изграждането на един мирен и по-добър свят.

Екипът на Първа инвестиционна банка пожелава на учителите и техните ученици още много успешно реализирани проекти, нови знания и приятелства!

## ■ ИНВЕСТИЦИИ ■

# Представяне на фондовете на ERSTE от началото на годината

## ■ Представяне на фондовите пазари

**ПЕТКО  
ВЪЛКОВ**

Директор „Частно  
банкиране“  
[www.privatefibank.bg](http://www.privatefibank.bg)

В края на 2018 г. фондовите пазари по света отчетоха сериозни спадове. През последните два месеца на годината инвеститорите станаха свидетели не само на изтриване на печалбите от началото на годината, но и на регистриране на загуби в сравнение с пазарните стойности от началото на годината. Така например основният борсов индекс в САЩ S&P 500 отчете годишен спад в рамките на 6,2%. Макар че сам по себе си спадът не изглежда огромен, това, което направи впечатление е, че всъщност понижението представлява първо годишна загуба на пазарите от далечната вече 2008 г. и едва второ годишно понижение в рамките на последните 15 години. Подобно бе борсовото представяне и на пазарите в Европа и Азия.

Сред основните причини за наблюдаваните спадове могат да бъдат посочени следните фактори:

- Очакване за повишение на лихвите, което би навредило на глобалната икономика;
- Опасения от влошаване на глобалната икономика в резултат на търговските войни между САЩ и Китай;
- Опасения от влошаване на Европейската икономика покрай икономическите рискове, свързани с Брекзит, слабостта на



италианската икономика, забавянето на немската и др.

Към края на първите два месеца на годината повечето опасения като че ли не се оправдават. Нещо повече - централните банки се отказаха от политиката на повишение на лихвите, а Европейската централна банка дори обяви нова експанзивна парична политика.

Запазването на ниските лихвени нива, както и изгледите за сключване на търговска сделка между САЩ и Китай, подеждоха положително на капиталовите пазари, които в рам-

ките на първите два месеца от годината успяха не само да неутрализират загубите от предходната година, но и допълнително да повишат стойностите си.

### Как се представиха фондовете на ERSTE?

Както е известно, Fibank дистрибутира в България четири договорни фонда, управлявани от Erste Asset management:

- ESPA Bond Euro Corporate – нискорисков фонд;
- ESPA Portfolio Balanced 30 – балансиран фонд;
- ESPA Stock Europe – рисков фонд, инвестиращ в

компании в Европа;

- ESPA Stock Global – рисков фонд, инвестиращ в компании на развитите пазари по света.

Нискорисковият фонд ESPA Bond Euro Corporate, който инвестира в корпоративни облигации на европейски компании с висок кредитен рейтинг, реализира доходност от началото на годината в размер на 1,72%. Целта на фонда е основно съхранение на капитала в дългосрочен план.

Балансираният фонд ESPA Portfolio Balanced 30 реализира доходност от началото на годината в размер на 4,57%.

Рисковият фонд ESPA Stock Europe реализира 12,78% към края на февруари, което изглежда впечатляващо. Все пак тук е важно да се отбележи, че за цялата 2018 г. фондът отчита загуба в размер на около 15%.

Другият рисков фонд ESPA Stock Global също се представя повече от впечатляващо, реализирайки доходност от 12,88% от началото на годината. Това, което прави впечатление, е, че фондът успява напълно да неутрализира загубата за 2018 г., която е била около 9,5%.

Натрупаните доходности не бива да се разглеждат като твърда величина и те могат да претърпят промени през годината.

Не трябва да се пропуска обстоятелството, че инвестирането в договорни фондове представлява дългосрочно начинание с препоръчителен хоризонт на инвестиране от шест години.

За повече информация, моля, свържете се с дирекция „Частно банкиране“.

## Предупреждение към инвеститори:

*Инвеститорите в дялове на взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълния им размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Предишните резултати на фондовете не са свързани с бъдещите им резултати. Инвеститорите следва да се запознаят с перспективите на фондовете преди предприемането на каквито и да е било инвестиции в тях.*

■ ЛЮБОПИТНО ■



**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

Първият телефонен разговор в българските земи е проведен най-вероятно през 1877 г. по време на Руско-турската освободителна война. Един генерал от разквартирувана военна част си поръчва сандък с вино, но погрешно му изпращат неизвестен апарат с тръбички, подобни на стетоскоп. Началникът на полевия телеграф разбира, че това всъщност е телефон и военните инсталират телефонна връзка между 2 палатки, с която няколко дни поред се забавляват, говорейки по жицата.

Въпреки твърдението, че през 1879 г. губернаторът на Източна Румелия княз Александър Богориди е разговарял по телефон от дома си с канцеларията си, за дата на първия телефонен разговор в България се смята 25.XI.1884 г. Тогава български офицери донасят 2 телефона от Русия и ги инсталират на ул. „Георги Вълкович“ № 18 (тяхната квартира), а на № 13 живее артилерийският полк. Решетин с дъщеря си. На 25.XI в София е осветяването на новата сграда на Народното събрание. Офицерите канят у дома си премиера Стефан Стамболов, за да му покажат чудото – телефона. Кап. Груев набира полк. Решетин и разговорът е отличен – дъщерята на високия чин изпълнява една песен, а Стамболов отговаря с български народни песни.

Първият телефонен номератор у нас е монтиран в София през 1884 г. с 5 поста – царския дворец, кабинета на премиера, Главната дирекция на пощите и телеграфите и IV полицейски участък, а сетне е добавено и представителството на германската компания „Круп“. По-късно са монтирани номератори и в най-големите градове, а

# Централа! С кого да Ви свържа?



на 13.I.1892 г. тържествено е проведен първият междуградски разговор между София и Пловдив.

През 1887 г. официално са назначени първите двама телефонисти у нас. Това е служител в телефонна централа, който стои пред огромни номератори и свързва обаждачите се абонати с търсените от тях номера. За всеки номер – търсещ и отговарящ – на номератора има съответен „жак“. Когато търсещият абонат звънне в централата, телефонистът отговаря с „Централа! С кого да Ви свържа?“. Щом му кажат, най-честата схема е да включи жака на повикващия абонат в буксата (гнездото) на търсения от него и така те могат да си говорят. Така телефонистът изгражда връзка между телефонните абонати.

Може абонат от едно селище да търси такъв от друго. Затова в междуселищните номератори

зад дадено гнездо не стои конкретен телефон на един човек, а някаква свързваща линия, напр. с номератор от друг град, към чиито телефонисти да се прехвърли обаждането. Ако обаче няма такава прехвърляне, времето за приемане на повикването, за преценяване кое от многото гнезда е това на търсения абонат и за включването на жака в него не трябва да надвишава секунди!

Работата на телефониста е изтощителна: дълги дневни и нощни смени и интензивно натоварване. Освен това са нужни добро здраве, ясен и чист глас, висок ръст (за да може ръцете да достигат до върха на големия номератор) и, разбира се, умение да се пази тайната на кореспонденцията. Затова за телефонистки се избират представителни момичета от добри семейства с примерно обществено поведение.

Едва през 1935 г. България започва да въвежда автоматични тел. централи – в София, В. Търново, Пловдив и гара Кричим (до 1942 г.).

През 1924 заработва и редовно българско производство на телефони – отворена е Телефонно-телеграфната работилница към Главната дирекция

на ПТТ. В нея се произвеждат телефони, номератори, телеграфи и части за тях. Друг такъв производител е „Българска телеграфия“ („Анонимно АД с участието на държавата“) на бул. Сливница № 291, основана 1927 г. и произвеждала и други слаботокови компоненти. През 1935 г. се слива с ТТ работилницата.

На снимките виждаме 2 метални телефона от ТТ фабриката. Единият е типичен домашен или служебен апарат от 1920-те и 30-те г. Ползвателят завърта манivelата и така изпраща електрически сигнал до централата. Телефонистката му вдига и го пита с кого желае да го свърже. Звънецът е монтиран вътре в апарата, но при други модели е отвън. Когато Ви търсят, звъни доста стряскащо.

Вторият е по-нов, след 1935 г., вече за автоматична телефония, и разполага с „шайбов“ номеронабирател, за да изберем директно търсения номер. Ако обаче този абонат се намира в селище без автоматични телефони, е нужно първо да наберем централата (с определен номер) и там да поръчаме с кого желаем да говорим. Заради механизма на шайбата в кутията не е останало място за звънеца и той е изнесен отвън. Производител пак е ТТ работилница към ГД на ПТТ (след 1935 г. се нарича „фабрика“).

Първият телефонен указател в България излиза още през 1907 г. и обхваща цялата страна. Той е наречен „Указател на телефонните постове в България“ и такъв се издава почти всяка година за София и провинцията. Изданието от 1940 г. напр. включва частни, административни и фирмени абонати. Вероятно след 1937 г. на цветната му корица започват да поставят новородения престолонаследник княз Симеон Търновски. Почти всички стари БГ телефонни указатели имат и няколко страници най-подробни инструкции как да си служим с телефон, защото централите на някои градове са автоматични, а на други – все още „ръчни“ (с телефонистки).

\*Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** -  
Директор „Корпоративни комуникации“

**Данира ДОСПЕВСКА** -  
Отговорен редактор  
**Христо ХРИСТОВ** - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“

**Златко СТОЯНОВ** - Менеджър  
„Корпоративни комуникации“  
**Десислава БОГДАНОВА** - Главен специалист  
Корпоративни комуникации

печат: **ROPRINT**

■ ГОДИШНИНА ■

**ЗЛАТКО  
СТОЯНОВ**Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

zlatko.stoyanov@fibank.bg

От стр. 1

Използвано първоначално за безкасови плащания като електронна валута, през 2002 г. еврото навлиза и физически на финансовите пазари с пускането в обращение на евробанкноти и монети.

Днес еврото е една от най-важните валути в света и е официално платежно средство в 19 страни от ЕС и за над 340 милиона европейци. Към 2019 г. евробанкнотите са представени в две банкнотни серии. Първата серия се състои от седем различни купюри: 5, 10, 20, 50, 100, 200 и 500 евро. Втората серия или серия Европа се състои от шест купюри и ще бъде завършена с издаването на € 100 и € 200 през 2019 г. – в нея няма банкнота от 500 евро. Първата серия от банкноти, първоначално издадена през 2002 г., постепенно се заменя със серията Европа. Всички банкноти са законно платежно средство в цялата еврозона. Монетите евро пък са с номинална стойност 1, 2, 5, 10, 20 и 50 цента, €1 and €2. Всички те са с общоевропейски и национални характеристики, като последните указват страната-издател.

Ето и един интересен факт за символа на общата валута: €.

Той е вдъхновен от гръцката буква епсилон – препратка към люлката на европейската цивилизация. Символът също така означава първата буква на думата „Европа“ в латиницата, докато двете успоредни линии, минаващи през него, характеризират стабилността.

За своите 20 години еврото може да се похвали със завидни успехи. Целта

# Единната европейска валута навърши 20 години



на единната европейска валута е да подкрепя свободния пазар, като насърчава конкуренцията, търговията и прозрачността на цените. От въвеждането му инфлацията се запазва на средни нива от 1.7%, което е по-ниско от стойностите през 70-те, 80-те и 90-те години. Делът на еврото в световните разплащания е 39%, което го прави втората по значимост валута в световен мащаб. То се радва и на подкрепата на 74% от европейците към момента – най-сериозен процент от стартирането му. Европейските граждани могат по-лесно и по-евтино да изтеглят средства в ев-

ро, а европейският бизнес да финансира инвестиции. Това е част от политиката на ЕЦБ по осигуряване стабилността на еврото и цените. Годишният приход в евро и нивото на заетост в еврозоната се повишават значително от 1999 г. до сега.

България също предприе своите първи стъпки към приемане в еврозоната и въвеждане на еврото, съгласно механизма ERM II. По този повод Главният изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank - г-н Неделчо Неделчев, сподели в интервю пред Euronews

относно приемането на страната ни в Европейския валутен механизъм: „Това ще повиши доверието в банките и най-вероятно ще подобри техните рейтинги, предоставяйки им достъп до по-добри условия за финансиране. Фактът, че ЕЦБ ще осъществява надзор над системно значимите банки в България, ще създаде висока степен на доверие в обществеността, клиентите и партньорите на банките.“

Цялото интервю на г-н Неделчев можете да видите тук: <https://www.euronews.com/2019/02/06/twenty-years-on-what-s-next-for-the-euro>.