

## ■ СЛУЖИТЕЛ НА СЕДМИЦАТА ■



### **Ива Рузманова,**

кредитен специалист  
– Клон Пловдив, офис  
Княз Батенберг

-Винаги съм била творческа натура, така започна и професионалният ми път-разказва Ива.

Завърших „Изящни изкуства“ в Пазарджик и смятах, че да създадеш творба, пред която може да поставиш определението „неповторима“ е това, което рисува моята индивидуалност - без „рамки“, без „калъп“, без „правила“. Но животът ни е пълен с изненади, случайни събития, нови посоки.

Страстта ми към изкуството се прояви в различни нюанси. Започна пред обектива на родни фотографии, премина през ролята на ТВ водещ в светско предаване и стигна до рекламната агенция, където имах възможност да реализирам идеи в организацията на събития и рекламни кампании. **На стр. 2**

## ■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

# ПИБ с награда „Златна мартеница“ за финансова институция на 2011 г.



*Отличието беше връчено на изпълнителния директор на ПИБ Васил Христов от министъра на икономиката и енергетиката Трайчо Трайков в присъствието на премиера Борисов*

На престижна церемония в „Континентал плаза“ в София Първа инвестиционна банка беше отличена със „Златна мартеница“ за финансова институция на 2011 г.

Призът се връчва за най-благоприятна кредитна политика спрямо малките

и средни предприятия в България. В основата на наградата стоят продуктите на банката „Супер кредит“, Клуб „Предприемач“, както и ролята ѝ в подпомагане на българските фирми при финансирането по европейски програми.

**На стр. 3**

## ■ ЗАЩОТО СМЕ ХОРА ■

# Дарението на Fibank достигна до хиляди пострадали от наводнението

*Суми до 9600 лв. получиха семейства от общините Харманли и Свиленград*

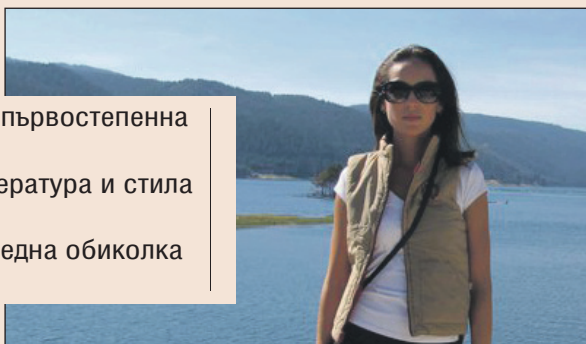
Хиляди пострадали от наводнението край Харманли и Свиленград получиха парична помощ от дарението в размер на 300 000 лв., което Fibank (Първа инвестиционна банка) направи на двете общини.

Само ден, след като стената на язовир Иваново се скъса и заля района около Харманли и Свиленград, Първа инвестици-

онна банка взе решение да дари на двете общини по 150 000 лв., които да бъдат разпределени и изплатени на хората пострадали от водната стихия. Изпълнителният директор на банката Васил Христов се срещна на място с кметовете на двете общини, за да обсъди с тях как дарението да стигне по-бързо до хората. **На стр. 4**

■ СЛУЖИТЕЛ  
НА СЕДМИЦАТА ■

- Доверието на клиентите е от първостепенна важност за нея
- Увлича се по езотерична литература и стила на писане на Хорхе Букай
- Два пъти седмично прави по една обиколка на гребната база в Пловдив



ОТ СТР. 1

- Много скоро рисуването се превърна в хоби, а 5-годишното ми обучение в сферата на Икономиката бе първата крачка към най-голямото предизвикателство за мен. В банката ме доведе желанието да придобия нови знания и да постигна целите, които бях поставила пред себе си в професионален план. Бях решила, че искам да работя именно във Fibank, а насреща срещнах хора, които повярваха в моя потенциал за развитие. Така от 4 години съм част от екипа на ПИБ и той е част от мен.

- В какво се изразява работата ви?

- Същността на моята работа се изразява в това да разбирам потребностите на

## Ива Рузманова,

кредитен специалист – Клон Пловдив, офис Княз Батенберг

хората. Смятам, че не е необходимо клиентите да имат дълбоки познания в сложната финансова материя, защото това е нашата задача - да предадем на достъпен език тази информация, за да може клиентът да направи осъзнат и правилен избор. За мен е важно да знам, че ще се върне утре, защото знае, че може да намери това, което търси точно в ПИБ. Доверието е от първостепенна важност. То е ключът към постигането на трайни партньорски взаимоотношения, а връзката която

осъществяваме помежду ни е двустранна.

-Какво могат да намерят клиентите на Fibank в офис Княз Батенберг?

-В офис Княз Батенберг, а и смятам във всеки друг офис на нашата банка, работят хора с много положителен заряд, отговорни към работата и клиента, с компетентно мнение и адекватно поведение. Офисът ни се намира на централно място в Пловдив, откъдето преминават много туристи, посетили града и това го превръща във

визитна картичка на банката. А редовните клиенти не се нуждаят от координати, за да ни открият – те са част от нашето голямо семейство.

- Какво правите в свободното си време?

-От доста време практикувам йога, медитирам, увличам се по езотерична литература и стила на писане на Хорхе Букай. Често посещавам една къща за чай и мъдрост в Капана, където е необходимо да обуе само здрави чорапи и да отворите сетивата си за ароматен чай, Вата ориз (със стафиди, ядки и карамфил) и домашен зеленчуков сладолет. И понеже духът не може без тялото, а то е моето превозно средство в живота, трябва да се грижа за него, за да ми служи подобаващо. Два пъти седмично по една обиколка на гребната база в Пловдив ме тонизира и поддържа в добра физическа форма. А, това е от първостепенна важност през уикендите, при покоряването на непознати кътчета от България с приятели. В края на месеца е време за суши-парти и сладки приказки по женски.

■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

# ПИБ пусна медал „Твоят ангел хранител“

Дали само ни се иска да вярваме в ангели? Или чисто и просто самата мисъл за тяхното съществуване ни носи малко надежда и вяра, че ангелското начало априори е заложено в човека?!

В днешния ден на стрес, навъсени физиономии и апатия, имаме нужда още повече от ангели, които да са близо до нас и да ни носят оптимизъм. Но къде да ги открием? Казват, че те се намират кацнали на нашето рамо, че са невидими за очите, покровители на божествената воля. Къде са те?

Вековете история разказват за ангелите като за безтелесни духове, родени преди началото на нашия свят. В Библията те са представени като забележителни по сила



Медальт „Твоят ангел хранител“ е опакован във вакуумирана капсула и поставен в луксозна книжка с предвидено място за написване на пожелания. На първа страница е цитирана част от известното стихотворение на Иван Вазов „Молитва“.

**Цена: 205 лв.**

и мощ. И въпреки че не се дават основания, за да им се молим и кланяме, ние вярваме в нашия ангел-пазител.

От Средновековието хората започват още по-искрено да се надяват, че през целия си живот са съпътствани от ангели-хранители, които мъдро ги съветват и им говорят с гласа на съвестта им. Ангелите в

Християнството имат своята йерархия. Серафимите са огнени шестокрили ангели, които пламтят от любов към Бога. Херувимите са застъпници на Бог, Архонтите управляват света и стихииите, а Архангелите са небесните учители, които стоят над всички останали. Ангелите са тези, които са най-близо до нас.

Със сигурност има скептици, които отдават почит само на реалността, но има и други,

за които ангелската приказка не е измислица. И в двата случая обаче никой не би отказал малко ангелска “подкрепа”. Тя идва с предложението на Първа инвестиционна банка. Един уникален медал, запечатан ангелски образи, който винаги ще бъде близо до човека, на когото сте го подарили. С него можете да отличите най-близките, любимите си хора за подкрепата и приятелството им.

Със закупуването на ангелския медал вие подарявате и надежда на деца от София и Враца, растящи сред домашно насилие и бедност, да получат грижите и вниманието, което заслужават с част от стойността на този медал. Инициативата е на Първа инвестиционна банка и Фондация „Работилница за граждански инициативи“.



■ ПОД ЗНАКА  
НА FIBANK ■

## ПИБ с награда „Златна мартеница“ за финансова институция на 2011 г.

*Призът се връчва за най-благоприятна кредитна политика  
спрямо малките и средни предприятия в България*

ОТ СТР. 1

Отличието бе връчено от министъра на икономиката и енергетиката Трайчо Трайков. „Първа инвестиционна банка“ е българска банка и ние винаги ще се стремим да подпомагаме родното производство“, каза изпълнителният директор на ПИБ Васил Христов при получаването на наградата.

На церемонията присъства и министър – председателят Бойко Борисов, който изяви категоричната си подкрепа към всички организации, фирми и личности, които допринасят за развитието на българския пазар у нас и по света.

Наградата „Златна мартеница“ се връчва за осемнадесети път от сдружение Съюз „Произведено в България“. Идеята на организаторите е по този начин да насърчават българските производства и услуги и да повишават тяхната конкурентоспособност.

*Наградата „Златна мартеница“ се връчва за осемнадесети път от сдружение Съюз „Произведено в България“.*



■ ОСМИ МАРТ ■

## Световната Финансова Корпорация събра в Тунис жени-ръководители на банкови институции

Всяка година на 8-ми март се отбелязва Международният ден на жената. Празникът е повод за отдаване на почит и уважение към икономическите, политически, културни и обществени постижения на жените. В днешно време празникът е и повод за повдигане на въпроси за равенството между половете. Започналата през 2010 г. стратегия на Европейската комисия със слоган „Making it happen“ има за цел именно да насърчи равенството между половете и даването на възможност за развитие на жените.

Световната Финансова Организация не остана безразлична към този въпрос. На традиционно събитие, организирано по случай 8-ми март в Тунис, присъстваха жени-ръководители на банкови институции и фирми от 17 държави в Европа, Централна Азия, Близкия Изток и Северна Африка. На събитието се отбеляза големият принос на участниците за равенството между половете и превръщането му в реалност. Участниците потвърдиха своя ан-

*Дороти Хамачи  
Бери, вице-президент на  
Международната Финансова  
Организация  
също говори  
за ролята на  
жените в обществото*



*Есма Бен Хамид  
казва, че  
организацията  
й да дава гост  
тойство на  
жените*



гажимент към обществото и споделиха идеи, затова как и напред да се борят за равенството на жените. Бяха представени различни финансови продукти, разработени специално за жени.

Мая Георгиева, член на Надзорния съвет на Fibank (Първа инвестиционна банка) също бе сред гостите на събитието. Тя представи данни, според които 67% от служителите на банката са жени. Над 60% от ръководните постове в банката също са поверени на нежния пол, което в сравнение

с други европейски държави е много висок процент. Мая Георгиева разкри и, че повече от половината клиенти-спестители на банката са жени. Това е и причината Дайнърс клуб България и Fibank (Първа инвестиционна банка) да предложат на дамите единствения финансов продукт в България, специално разработен за тях.

На събитието г-жа Георгиева представи предимствата на кредитната карта Fibank First Lady. Притежателките й могат да се възползват от специални оферти и отстъпки в над 400 търговски обекта в България, включени в специален каталог, безплатна медицинска застраховка за лечение на рак на гърдата и cash back програмата за покупки в Бъл-

гария и чужбина. Дайнърс клуб България често организира и ексклузивни партита, на които кани всички притежателки на червената и розовата First Lady.

Друг харизматичен лидер от женски пол – Есма Бен Хамид, изпълнителен директор на Enda Inter-Arabe, разказа как организацията й е помогнала на хиляди жени в Северна Африка да поемат живота в свои ръце. Израстнала в Тунис, Есма видяла как работещи жени като майка й, не получават заплати за труда си и били напълно зависими от съпрузите или бащите си. Така се ражда и идеята за създаване на микрокредитна програма, която да дава възможност на хора с ниски доходи, предимно жени да започнат малък бизнес. Днес, когато Есма Бен Хамид посещава бедни квартали и селски райони, тя вижда жени зад щандове или малки магазинчета, които поддържат собствен бизнес, а тя е горда от тези постижения. Над 650 милиона долара са раздадени чрез микрокредити на жени в Северна Африка.

■ ЗАЩОТО СМЕ ХОРА ■

# Дарението на Fibank достигна до хиляди пострадали от наводнението

Суми до 9600 лв. получиха семейства от общините Харманли и Свиленград

ОТ СТР. 1

Веднага бяха съставени комисии, които обходиха наводнените райони и

описаха щетите на пострадалите. В комисииите участваха както хора от общинската администрация, така и реално пострадали. По този начин

бе осигурено справедливо и прозрачно разпределение на дарението. Семействата получиха суми от 9 лв. до 9600 лв. в зависимост от щетите.

## Цветана Кирякова, 67 г., пенсионер, с. Бисер Банката ни подаде ръка в този труден момент

- Вие пострадахте при наводнението в село Бисер. Какви са щетите при вас?

- Моята къща беше полуразрушена и я събориха изцяло. Много съм благодарна на Първа инвестиционна банка, защото ни подаде ръка в този труден момент. Помогнаха ми с 1500 лв. Това не е малка сума за този критичен момент. Хората бяха много любезни, обслужваха ни учтиво.



- Много фирми и организации обявиха, че даряват пари и храна за пострадалите. Вярвахте ли, че някакво дарение ще достигне до вас?

- До последно съм работила в административни отдели и знам как вървят нещата и че няма да ни оставят. Очаквах да получа дарение и съм им много благодарна, че го получих. Освен банката, която дари пари, много фирми изпращаха храна, завивки, ботуши и гашеризони. Три седмици ни изхранваха с много вкусна храна докато си разчиствахме останките от домовете и търсехме някакви оцелели вещи.

- Вече решихте ли за какво точно ще използвате парите?

- За вкъщи ще е, защото казаха че фирми ще ни построят жилища. Те ще

бъдат панелни, но много красиви. Показаха ни ги на макет. Доволни сме, че много хора са съпричастни към нашата съдба. Дойдоха Бойко Борисов, Цветан Цветанов, Мирослав Найденов, Тотю Младенов. Нямахме някой от тези хора, който да не остана потресен от гледката, която видяха и с готовност каквото можаха направиха. Казаха, че до септември месец, ще бъдат обезщетени всички, които са пострадали като мен.

- Къде бяхте по време на наводнението?

Бях в Харманли и отидох в село Бисер един час след наводнението. Синът ми и зет ми спасиха много хора с лодките. Постоянно се чуваха викове, че някой умира. Беше много страшно. Доста плаках.



Кольо Господинов, 62 г., бивш ресторантьор, Свиленград:



## Получихме 1040 лв. дарение от ПИБ

- Вие пострадахте при наводнението в Свиленград. Разкажете ни какви са щетите при вас и къде бяхте по време на наводнението?

- Когато водата започна да приижда си бяхме вкъщи с жената. Тя е със счупен крак и добре че дойдоха с БТР, за да ми помогнат да я прехвърлим през оградата. Водата беше 1 метър. Къщата ни е на един етаж и се наводни всекидневната, кухнята и хладилниците. Но от Първа инвестиционна банка ни дадоха 1040 лв. дарение и ще започваме ремонт скоро.

- Очаквахте ли някой да ви подаде ръка в този труден момент?

- Не очаквах, че някой ще ни помогне и бяхме много изненадани. Комисиите минаха, описаха щетите. След два дни хората от банката се обадиха по телефона и ни викнаха да получим дарението. Много се говореше, че и други фирми помагат, но на нас само банката ни помогна, нито социални, нито други се обадиха. Много сме благодарни на ПИБ. Както казват старите хора „Берекет версим!“



## ■ НАШИТЕ КЛИЕНТИ ■

**“ЕКО ФАРМ 2005“** ЕООД е фирма, създадена през 2005 г. с цел изграждане на съвременно, модерно предприятие за производство на яйца за консумация. През 2006 г., когато целият свят е в истерия заради птичия грип,

Fibank финансира току що стартирания бизнес. С помощта на банката е изградена фермата за яйца с търговска марка „Джени“, която отговаря на всички изисквания на ЕС за хуманност и хигиена при отглеждане на кокош-

ките. С влизането в сила на Евродиректива 74 за минимални изисквания за отглеждане на кокошки от 01 януари 2012г., голяма част от птицефермите в Европа са принудени да намалят производството си. Резултатът

в икономически аспект е дефицит на яйца както в България, така и в други европейски страни. В тази връзка провеждаме пред-Великденски разговор със Стоян Стоянов, който е собственик на „Еко Фарм 2005“ ЕООД.



# В нашата ферма яйцата са от 100% щастливи кокошки

**- Господин Стоянов, как решихте да се насочите към този бизнес?**

- През 2005 г. реших да инвестирам в производство на хранителни продукти. След направения от мен анализ установих, че в радиус от 100 км. около Сливен няма производители на яйца. Така стигнах и до Директивата на ЕС 1999/74, в която се говори за хуманното отношение при отглеждане на стокови носачки, влизаща в сила от 01.01.2012г. Още тогава взех решение да построя ферма отговаряща на всички изисквания в тази Директива. В крайна сметка, така се развихме, че се оказахме една от малкото ферми, при които е въведено на 100% хуманното отношение при отглеждането на стокови носачки.

**- Разбирам, че не Ви се е налагало да реструктурирате птицефермата с влизането на евродирективата**



*Цялата инвестиция в стопанството е от банков кредит*

*Нека Великденските празници бъдат изпълнени с радост и много щастливи изненади!*

**в сила.**

- За моя радост, не.

**- Изграждането на ферма за производство на яйца е огромна инвестиция. С какви средства беше изградена Вашата модерна база?**

- Цялата инвестиция в стопанството е от банков кредит – заложена е фермата и всички недвижими имоти. Не сме се възползвали нито от европейски пари, нито от САПАРД, нито от Програма за развитие на селските райони. Изцяло разчитахме на Първа инвестиционна банка.

**- Защо избрахте да си сътрудничите именно с нас?**

- В нашия бизнес е изключително важно партньорът ни да взима бързи, гъвкави и навременни решения. В лицето на Първа инвестиционна банка намерихме именно това и вече 7 години работим заедно. Мисля, че във вашата банка намерихме надеждния партньор и съмишленик на

идеите ни.

**- За нашите читатели ще е интересно да разберат кои кокошки са щастливи? Разкажете ни по-подробно за методите за отглеждане на птиците.**

- „Щастливи кокошки“ са птиците отглеждани според нормативите на евродиректива 1999/74, тоест носачките, отглеждани при условия максимално близки до естествената им среда. В България кокошките могат да се отглеждат по 3 метода – свободно отглеждани птици, отбелязвани с 1 върху яйцата; подово – с маркировка 2 и в уголемени евроклетки, маркировани с 3. В нашата ферма птиците се отглеждат в евроклетки, които разполагат с кацалки, прашни бани, острилки за нокти, 750 кв. см. площ на птица и гнезда за снасяне.

**- Пожелайте нещо на читателите ни!**

- Нека Великденските празници бъдат изпълнени с радост и много щастливи изненади! Пожелавам им мир и надежда, сбъднати пролетни обещания и щастливи нови спомени! Нека този Великден бъде специален за тях!

# Fibank е отново с една крачка по-близо до потребителите



**ХРИСТО ХРИСТОВ**

специалист  
Маркетингови  
проучвания и  
анализи

*Първа инвестиционна банка събра на специален семинар брокери от една от най-големите агенции за недвижими имоти*

„Култът към клиента е решаващ.“ Това бе изречено точно преди една година от настоящия изпълнителен директор и член на Управителния съвет на Fibank (Първа инвестиционна банка), Васил Христов в негово интервю. Употребената дума „култ“ не е случайна. През цялото си съществуване Първа инвестиционна банка винаги се е стремяла да бъде най-клиентски ориентираната банка на пазара, независимо дали работи с физически или юридически лица. Многобройните награди и отличия, получени от банката, подкрепят казаното. Само преди няколко дни г-н Васил Христов получи от името на банката наградата „Златна мартеница“ (повече за наградата можете да прочетете на стр. 1).

Fibank (Първа инвестиционна банка) разбира в максимална степен нуждите на потребителите, както и че в решението и начина за покупка на собствено жилище, все по-голяма роля имат самите брокери на имоти. Процесът на превръщане на бездушните бели стени в дом, може да се сравни по важност единствено със създаването на семейство. Ето защо, Първа инвестиционна банка събра на специален семинар брокери от една от най-големите агенции за недвижими имоти. Целта на семинара бе да провери доколко брокерите са запознати с продуктите, които банката предлага на бъдещите новодомци и да запълни и отстрани всякакви неточности и пропуски в техните познания.

Определящо за банката бе, че 40% от присъствалите брокери посочиха, че преобладаваща част от клиентите, които ги посещават първо искат да изберат имот и впоследствие търсят финансиране за неговата покупка.

В момента, в който те са набелязали бъдещият си дом, те търсят първо мнението на компетентните лица, които вече са опознали техните нужди и възможности – брокерите. От тях очакват да ги насочат към най-добрите кредитни продукти, с които да финансират покупката си.

Отзивите на самите брокери бяха изключително положителни. Над 70% завиха след семинара, че той им е бил много полезен и са научили нови неща, които не са знаели до този мо-

мент за кредитните продукти, предлагани от Fibank (Първа инвестиционна банка). Одобрителното отношение, с което се посрещна семинарът, дава чудесен повод той да се превърне в една добра традиция. По този начин, банката ще бъде по-близо до потребителите, ще бъде сигурна, че те получават правилната информация за продуктите ѝ и ще я направи много по-гъвкава в стремежът ѝ да предлага изцяло задоволяващи нуждите на потребителите продукти.



*Брокерите имаха възможност да зададат въпросите си относно ипотечните кредити на банката на Милча Тодорова (вдясно) и Гергана Гераскова (в ляво) от дирекция „Банкиране на дребно“*

Ето част от проведеното проучване след семинара:

Моля споделете с нас, какво е Вашето мнение относно проведенния семинар?



База: N=86  
\*брокери  
участвали в  
семинара



# Наследници на принц си търсят \$2.6 млрд. от HSBC

Наследниците на катарски принц, починал през 2000 г., сезираха швейцарското правосъдие с искане да получат 2,6 милиарда долара, депозирани от принца в банката HSBC Suisse, пише седмичникът "Матен диманш". Според наследниците банката отказала достъп до сметката на баща им. Починалият е Халифа бин Али бин Абдула Ал Тани, шейх милиардер, брат на предишния емир на Катар. Синовете на починалия шейх са поискали от съда да им бъдат върнати парите, внесени по сметка от техния баща в женевската банка, след като тя им отказала да направи това. Сезирането



на съда бе потвърдено пред вестника от правителството и от адвоката на синовете на шейха, но няма никаква информация за същността на казуса.

Според източник, цитиран от "Матен диманш", "спорът по тези пари е от близо 30 години", тоест преди смъртта на шейха. Ейч Ес Би Си Швейцария отказва каквото и да е коментар, уточни Франс прес.

Името на банката влезе в светската хроника през 2007 година с кражбата на данни, съдържащи имената на 15 000 клиенти, извършена от французина Ерве Фалсиани, компютърен специалист. Преди три седмици генералният директор на банката Александър Зелер подаде внезапно оставка. Не бе съобщена никаква причина за неговото решение, припомня АФП.

■ FINEALTH  
СЪВЕТВА ■

 **FiHealth**  
Медицински центрове

## Как да се справим с болките в гърлото

**Б**олката и дискомфорта в гърлото е много често срещан симптом в нашето ежедневие, което се проявява както при децата така и при възрастните.

Ще се спрем накратко на най-честите причини за болка и дискомфорт в гърлото:

**ФАРИНГИТ** – могат да бъдат остри и хронични. При острите неспецифични фарингити, най-често причинителя е от вирусен произход като впоследствие може да се насложи и бактериален причинител. Клиничната картина е различна като най-често се изразява с болка в гърлото, уголемени лимфни възли по шията, невисоко повишаване на температурата, зачервяване на лигавица в мезофаринкса с леко изразен оток, отпадналост.

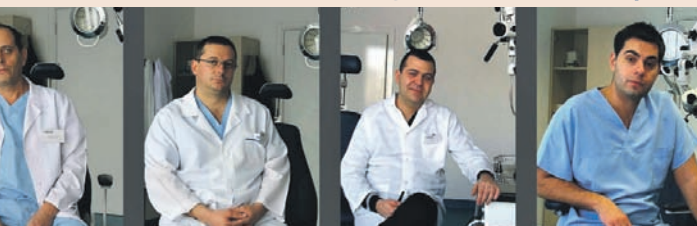
**ЛЕЧЕНИЕ** - в повечето случаи подобрението настъпва в рамките на 3-7 дни като се препоръчва постелен режим, прием на повече течности, хранене с меки и недразнещи

*Оториноларингологичен екип на Fihealth, гр. София*

### Съвети:

- При болка в гърлото, която продължава повече от 4-5 дни на фонът на симптоматично лечение и спазване на хранително-диетичен режим се препоръчва задължително посещение на лекар оториноларинголог и да не се предприема самолечение с антибиотик.
- В спалните помещения за да се поддържа влажност на въздуха около 50-60% тъй като сухия въздух дразни лигавицата и я прави по-податлива на инфекции.
- Да се избягва продължителния престой в запрашени и сухи помещения, да се избягва прекомерната употреба на прекалено горещи неща, прекалено студени и пикантни и люти храни. Да се избягва прекомерната употреба на алкохол и тютюневи изделия.

храни и напитки (изключва се от диетата алкохол, люто, кисело, прекалено топли напитки, антипиретици и др. При много тежките случаи се препоръчва и включване и на антибиотик, но това става



продължителен престой в суша и запрашена среда, инфектирани венци и зъби и др.

Клиничната картина се състои от болка и дразнене в гърлото, постоянна кашлица, дрезгав глас, хъркане по време на сън. Лечението се състои от премахване на причината довела до хроничен фарингит.

**ТОНЗИЛИТИ** – най-общо се делят на вирусни и бактериални. Клиничната картина се изразява с болки в гърлото, която се усилва при преглъщане, фебрилитет, главоболие, болки в ушите, затруднено отваряне на устата и др.

Лечението се провежда в зависимост от вида на тонзилита и включва покой на легло, течна кашава храна, обилно приемане на течности, антипиретици и в случай на тонзилит от бактериален причинител с включва и антибиотик.

Дирекция Маркетинг,  
реклама и  
връзки с  
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,  
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт  
Яна Ячева – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови  
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови  
проучвания и анализи

Дизайн, редакция и предпечат

**РЕПУБЛИКА**

Десислава Николова, Атанас Куртиян  
печат: ROPRINT OOD

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Клон Пловдив започва работа през 1997 г. с 10 служители, а в момента в 11-те офиса работят 135 души. Клонът е лидер в издаването на кредитни карти в клоновата мрежа на Първа инвестиционна банка, а привлеченият ресурс към момента е 315 млн лв. За последните шест месеца клонът е първенец по продажба на инвестиционно злато - служителите са продали цели 17 кг. В клон Пловдив се обслужват много клиенти, а някои от тях са и известни личности – политици, артисти, спортисти и бизнесмени. В банковите салони на Fibank Пловдив се обслужват едни от най-крупните земеделски и винопроизводители в региона, както и големи корпоративни клиенти с различни сфери на дейност – лидери в областта на търговията с електроника на международните пазари, хранителната индустрия, производство на сол и много други. Успехите на клон Пловдив до голяма степен се дължат и на управителя Таня Костадинова, която е награден от Ръководството на Fibank с приза „Мениджър с най-голям принос в развитието на клонa“.

## Пловдивският клон е лидер в издаването на кредитни карти

За Първа инвестиционна банка качествено обслужване на клиентите е от изключителна важност и за-



Управителят на клон Пловдив – Таня Костадинова

това е поверено в ръцете на професионалисти, чиято цел е да разбират клиентите и да им предлагат най-добрите финансови решения. Това е и основната причина, поради която клиентите предпочитат банката.

Освен с професионализъм Fibank е известна в града на тепетата и с най-красивите служителки. Служителите на клонa могат да се похвалят и с многото си таланти. Специалистът „Общи банкови операции“ Милица Богданова беше участник в популярното шоу Music Idol. С музика се зани-

мават и Анета Попова, която изпълнява народни песни, а за Рангел Василев казват, че е един от най-добрите диджей в Южна България. Не липсват и служители с дизайнерски талант като Зоя Трайкова и Дора Гозманова, която собственооръчно изработва дизайнерски бижута. В спорта пък блестят Дилян Кехайов, който е носител на медали от Републиканското първенство по футбол за младежи старша възраст и Таня Костадинова, за която се говори, че е най-добрият шахматист между bankerите в Пловдив.

## ПИБ изкупува злато и сребро

В сътрудничество с италианската рафинерия „Италпрециози“ Първа инвестиционна банка предлага на инвеститорите и притежателите на изделия от благородни метали с инвестиционна стойност възможност за изкупуване на кюлчета и монети от злато и сребро. С това банката цели да приложи на българския пазар всички критерии за качество на Лондонската метална борса и международните стандарти за етична търговия с благородни метали.

Първа инвестиционна банка ще обявява всеки делничен ден от 11 ч. на своя сайт цена купува за 1 тройунция и 1 гр злато с проба 999.9/1000 и 1 тройунция и 1 гр сребро с проба 999/1000. Цените подлежат на договаряне в зависимост от котировките на международните пазари и състоянието на кюлчетата и монетите. Клиентите на банката, които желаят да продадат подобни изделия от злато и сребро, ще бъдат обслужвани в офис „Народно събрание 1“ на пл. „Народно събрание“ №12.



**ПРИГОТВЕТЕ СЕ ЗА ПРАЗНИК!**

### ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ ВЕЛИКДЕН

- 6% фиксирана годишна лихва за първите две години от срока на кредита;
- плаваща лихва за останалия период от кредита, формирана на база Базов лихвен процент (БЛП) или БЛПкс (на Банката) + надбавка, определена от индивидуалния кредитен рейтинг на кредитополучателя;
- до 50 000 лева или равностойността им в евро;
- срок на изплащане до 10 години;
- без такса за разглеждане на документите и без комисиона при предсрочно погасяване.

ГПР – Пример: За кредит от 10 000 евро за срок от 5 години, с фиксирана годишна лихва 6% за първите 2 години от срока на кредита и 10,09% за останалия период, ГПР е 8,23%. Месечната вноска за първите 2 години е 193,76 евро и 205,97 евро за останалия период. Общата дължима сума е 12 165,09 евро.



**Fibank**  
Първа инвестиционна банка

генерален спонсор на



Период на промоцията – от 15 март до 15 май 2012 г. Включително.

Най-добра банка в България за 2011 според класацията на



\*bank (+2265)  
www.fibank.bg