

■ ДИРЕКТОР НА СЕДМИЦАТА ■

Минка Михайлова,

директор „Методология“ във Fibank



- Г-жо Михайлова, разкажете ни за професионалния Ви път.

- О, вече мога да издам няколко тома по темата. Работя в банковата система повече от 20 години, като започнах професионалния си път в ОББ или по-точно в ТБ Доверие, която бе приемник на клон 2 на БНБ.

Имах удоволствието да участвам в процеса на създаване на ОББ – обединението на 22 банки, бивши клонове на БНБ, което беше и първата банкова консолидация в страната. Започнах като кредитен инспектор, след което се развих до началник отдел на големите клиенти.

Сега, от разстоянието на времето, мога да кажа, че това беше интересен период, но тогава не ни бе лесно.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■



Валентин Панайотов връчи наградата „Банка на годината“

Fibank получи юбилейния приз „Банка на годината“ 2011

Асоциация „Банка на годината“ отличи в 7 категории най-добрите банки на гала церемония в хотел „Шератон“.

Най-престижната награда „Банка на годината“ за 2011 г. бе спечелена отново от Първа инвестиционна банка.

В 20-годишната история на конкурса Fibank печели високото отличие за втори път. Първият беше през 2001 г.

Призът е особено ценен, защото е показател за най-добри резултати в три категории - „Пазарен дял“, „Ефективност“ и „Динамика на развитие“.

Валентин Панайотов връчи приза на младия мениджърски екип на Fibank – изпълнителните директори Димитър Костов, Васил Христов и Светослав Молдовански.

На стр. 4

■ СПОРТ ■

Наградихме Ивет Лалова за златото от Хелзинки

Надявам се да имаме още много поводи за такива срещи, заяви шампионката

Изпълнителният директор на банката Васил Христов връчи финансова премия в размер на 10 000 лв. на звездата на българската лека атлетика Ивет Лалова. Като генерален спонсор на БОК и основен спонсор на БФЛА, Първа инвестиционна банка от години помага на спортистите ни. Ивет



Ивет Лалова стана европейски шампион на 100 м. спринт.

благодари от сърце за този жест и отбеляза, че леката атлетика е скъп спорт, но федерацията се грижи много добре за атлетите си. „Знам, че банката и нашата федерация работят много добре заедно. Радвам се, че оценявате нашите успехи“ – сподели още шампионката.

На стр. 8

■ ИНТЕРВЮ ■

Д-р Емил Илиев,

създател, организатор и директор на Банско джаз фест:

Джазът има лечебно действие върху хората

Fibank отново е генерален спонсор на джаз фестивала

- Д-р Илиев, Вие сте уважаван лекар в сферата на акупунктурата и традиционната китайска медицина. Как се насочихте и към организирането на джаз фестивал?

- Всичко започна от идеята да осигуря интересен престой на моите пациенти. Недалеч от Банско имах медицински център, където идваха пациенти от цял свят. Едната смяна беше от две седмици, а другата от три. За да стоят тези хора толкова дълго време в едно изолирано планинско място трябваше да им предложат някакви забавления, устройвах най-различни културни вечери, следобедни посещения на музеи и т.н.

На стр. 6-7



■ ДИРЕКТОР НА
СЕДМИЦАТА ■

Минка Михайлова,

директор „Методология“
във Fibank

ОТ СТР. 1

- В началото на 90-те години действащите дотогава правила на банкиране бяха неприложими, а нови не бяха написани. Благодарение на високия професионализъм на моите колеги се научих на добра банкова практика. Тогава написах едни от първите в банковата система правила за кредитиране. Обичам да пиша. Въпреки че съм завършила математическа гимназия, литературата е природната ми даденост и професионалният ми път се стече така, че активно прилагам и едното, и другото. Преди банковата система съм работила известен период като журналист, което пък после много ми помогна в работата на кредитен инспектор, защото се бях научила как да интервюирам и по-важно-как да слушам, нищо научено не се губи.

Преди да дойда в Първа инвестиционна банка, работих в Булбанк като методолог по кредитиране, но на практика освен с кредитиране се занимавах и с продуктите и услугите, свързани с пазара на ценни книжа и кредитни карти. В Булбанк постъпих по време на голямата криза през 1996-97 година. Тогава председател на банката беше г-н Чавдар Кънчев, който за мен си остава колос в банковото дело. Цялата държава се тресе, но влизаш ли в банката имах чувството, че минавам държавната граница - вътре цареше невероятен ред, силно контрастиращ на хаоса навън.

В Първа инвестиционна банка съм от 2002 г., скоро направих 10-годишнина тук. В началото постъпих отново като специалист в областта на кредитирането, но когато ми предложиха през 2004 г. да създам дирекция Методология



● Мотивира я гласуваното доверие от страна на висшия мениджмънт.

● Стреми се да общува с хора на изкуството.

и за миг не се поколебах, тъй като това беше една чудесна възможност да приложа и развия това, което вече бях натрупала като знания и опит. Първа инвестиционна банка ми гласува огромно доверие, което и до днес се опитвам да оправдая.

- Какви са основните функции на дирекция „Методология“?

- Дирекция „Методология“ работи в две основни направления – създаване и поддържане на вътрешните банкови правила в съответствие с действащата нормативна уредба в страната и в Европейския съюз, а другото е свързано с изготвяне на информационни пакети, представящи банката пред външни институции, като международни кредитни агенции, БНБ, КФН. Много е комплексно и много интересно. Само че трябва да имаш широко мислене и нагласата да пишеш и много да четеш. Последното като че ли е дефицит в днешно време. И да не забравя малкото, но много важно звено за текущ контрол върху дейността на банката като инвестиционен посредник. Това е силно регулирана дейност с множество нормативни изисквания. Много искам да благодаря на моите колеги. Всеки ден им го казвам, както и всеки ден изисквам от тях да скочат малко повече. Всички те са на възраст 30 минус, чаровни и отговорни,

много различни и неповторими. Нали Достоевски беше казал: Няма незаменими хора, но има неповторими. Искам много да им благодаря!

- А приоритетите?

- Приоритетите на дирекция „Методология“ са нормативната уредба на Първа инвестиционна банка да бъде „on the top“. Тя стига до всеки клиент с услугата, която получава, чрез процедурата за предоставяне на нея, която остава скрита за него, чрез формуляра и документите, които попълва. Ние сме тилът заедно с колегите от още поддържащи дирекции, които клиентите не виждат, но с проблемите и желанията на които ние работим ежедневно. Другата приоритетна задача пред дирекция „Методология“ е по-широко интегриране на финансовите институции, нейни дъщерни дружества в страната и чужбина със стандартите и нормативната рамка на Първа инвестиционна банка, които се стремим да бъдат в пълно съответствие с регулациите на Европейския съюз. Няма как, не само защото живеем в страна – членка на Европейския съюз. Светът стана толкова глобален, че независимо дали си малък или голям, трябва да виждаш в широк периметър.

- Какви предизвикателства намирате в ежедневната работа и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?

- Мотивира ме гласуваното доверие от страна на висшия мениджмънт. Освен това методологията е творческа дейност, съчетана с професионални познания и логическо мислене, което ми доставя удоволствие. В нормативната рамка трябва да решиш практически казуси, така че да работят, а не да спънеш работата на банката. И колеги, и клиенти трябва да са доволни. Предизвикателствата са, че все по-трудно намирам подготвени кадри, които да пишат и граматически вярно. Това го казвам с цялата сериозност на моя над 20 годишен стаж.

- Трудно е да се намери баланса между работата и личния живот. Вие открили ли сте го?

- Да, открила съм го още с раждането си на първи януари – козируг отвсякъде – непоравим работохолик. Ако някой иска да ме накаже – нека ме остави без работа.

- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?

- Най-голямото ми постижение е, че имам хора, на които вярвам и които обичам, които ми вярват и ме обичат. Освен това имам голяма фамилия - две прекрасни дъщери, хъски – Азейзел, сиамка – Фредерика, риба – Жулиета и разбира се съпруг, който балансира между всички, изредени преди това.

- Как прекарвате свободното си време?

- Като си мисля за Първа инвестиционна банка (смее се). За мен това понятие „свободно време“ не е много дефинирано, но ако трябва да отговоря конкретно – стремя се да общувам с хора на изкуството, стремя се да се усъвършенствам, опитвам се с мисълта си да стигна до други земи, хора и пространства. Много обичам да пътувам – най-често до нашето Черноморие или до Виена, където живее голямата ми дъщеря, както и да спортувам – плуване и фитнес. Спортването е много важно – то е воля, организираност, стремеж, и здраве. Мечтая да участвам в един международен маратон. Само трябва да скоча отново малко над себе си.

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank стартира сайта на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“. Началото на проекта беше обявено на 29 март 2012 г., като досега фирмите, желаещи да участват, подаваха заявления по електронен път.

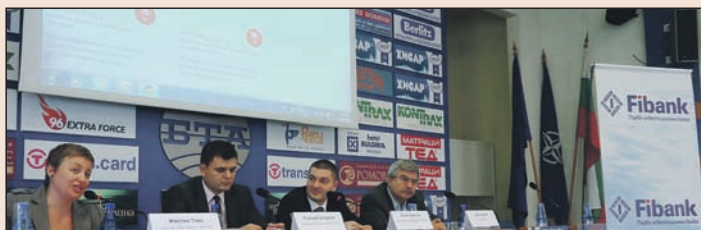
С пускането на www.naidobrafirma.bg кандидатите вече могат да се регистрират и онлайн в реално време.

Стъпките за регистрация са няколко – попълват се данни за фирмата, нейната дейност, както и финансови показатели, които са в основата на критериите за оценка.

Сайтът е олекотен възможно най-много, с изчистен графичен дизайн, така че разглеждането му, както и регистрацията да бъдат лесни, удобни и приятни за публиката и участниците.

Припомняме, че в конкурса могат да се включат само български фирми – с българ-

Fibank стартира сайта на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“



ски капитал, български мениджмънт и които представят българска марка (и трите условия са задължителни за участниците). „Най-добра българска фирма на годината“ ще отличи тези с най-добри финансови показатели и по този начин, като българска компания, Fibank ще даде

своя принос за развитието на българската икономика.

С пускането на сайта www.naidobrafirma.bg и публиката може активно да се включи в гласуването, като този вот ще определи наградата „Фирма на публиката“.

„Досега сме поканили повече от 100 фирми да

вземат участие в надпреварата, много разчитаме и на браншовите организации в различните отрасли на икономиката. Те също са около стотина – свързали сме се с тях и се надяваме те да разпространят нашата покана към членовете си“, каза Васил Христов – изпълнителен директор на Fibank. „Идеята ни наистина е да стигнем по-голяма аудитория – и като участници, които да привлечем, а и до хората, така че в крайна сметка българските компании и продукти да станат по-популярни сред обществото ни“, допълни той.

■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

Слънчевите очила - мода, каприз или грижа за здравето

Смисълът от носенето на слънцезащитни очила е в това да се предпази човешкото око и по-специално неговите прозрачни части от негативното влияние на част от ултравиолетовите лъчи в спектъра на слънчевата светлина.

Ултравиолетовите лъчи биват три вида съобразно дължината на вълната, а именно: А-от 320 до 400 нанометра; В-от 280 до 320 нанометра и С- до 280 нанометра.

Природата се е погрижила последните да се абсорбират от атмосферата и те не представляват заплаха за нашето здраве, тъй като не достигат до земната повърхност.

За сметка на това останалите два вида се поглъщат от роговицата-лъчите В, а най-опасните, които атакуват лещата на окото са тези от група А.

Ако не се носят предпазни слънчеви очила, с времето се получава помътняване на лещата, което стои в основата на заболяването катаракта или перде, което се отстранява по хирургич-



Д-р Петър Грънчаров,
специалист очни
болести във Fihealth.

чен път и се заменя с изкуствена вътреочна леща.

Крайната степен на фототравматизма е появата на т.нар. „дупка“ на макулата-анатомична зона в очното дъно от огромно функционално значение за ясно видждане, която се получава при гледане на слънчево затъмнение без предпазно, опушено стъкло.

По-леката проява на поражение на очите от ярката слънчева светлина, особено високо в планината или на заснежена и замедена повърхност е появата на соларната офталмия-кератит –така добре познат на заварчици и оксигенисти, които не ползват защитни маски и очила при работа със съответните инструменти.

Така че- носете очила- особено лятото и при силно слънцегреене- те ще ви помогнат да се преборите с неблагоприятното влияние на UV-лъчите и ще запазят очното ви здраве.

Естествено веднага изниква въпросът- какви очила и откъде да си ги купим?

Съществува многообразна палитра от такива продукти, както и гъста мрежа от търговски обекти.

Съвременните модели на всички водещи производители имат А и В защита от UV лъчи, а някои са и с полароидно покритие, което е по-широко достъпно поради по-ниската себестойност на влаганите материали.

Допълнителното наличие на седемслойното антирефлексно покритие орязва паразитните отблясъци и позволява още по-спокойно и комфортно виждане.

Цветовата гама е представена от традиционното зелено, кафяво, сиво до по-съвременните синьо и понякога оранжево. Комфорт създава и т. Нар. „горска сянка“-сивозеленикав цветен филтър.

От другата страна е пълноводната река от по-нискотарифни „шедьоври“ на далекоизточната манифактура, която ни залива от СП „Илиянци“ до сергиите по китното ни Черноморие.

Тяжна „запазена“ марка е гордо надрасканата цена от десетина лева и сладкодушната проповед на дилъра.

Но всекиму според възможностите и интелекта- нека всеки прецени колко скъп подарък заслужават очите му.



FiHealth
Медицински центрове

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank получи юбилейния приз „Банка на годината“ 2011

ОТ 1 СТР.

Г-н Костов благодари искрено на клиентите и служителите на Fibank, без които това признание не би станало реалност.

„Банка на годината“ не беше единствената награда, която Fibank получи. За втора поредна година ѝ бе присъден и приз за „Пазарен дял“. Според г-н Христов това е защото през изминалата година Първа инвестиционна банка е успяла „да намери удачните делови решения за подкрепа на бизнеса“.

В историята на престижния банков конкурс Първа инвестиционна банка е печелила 5 пъти клиентския вот – през 2002, 2003, 2006, 2008 и 2009 г., поради което е известна и с името „Банка на клиента“.

От журито обявиха, че тази година резултатите са били много близки, но въпреки това наградата отиде при Уникредит Булбанк. Другите наградени банки бяха-КТБ с „Динамика на развитието“, Райфайзенбанк България с „Ефективност“ и „Тайния клиент“, а приза „Чуждестранен банков клон“ взе Ситибанк Н.А – клон София.

Класацията се определя по методика на Асоциацията, която е съгласувана с Банков надзор в БНБ. Комитетът, който определя победителите е от финансови експерти сред които Андрей Пърмов, проф. Валери Димитров, Мария Шишкова, Мария Георгиева, Владимир Ташков, Васил Велев, Саша Безуханова, Валентин Панайотов, Максим Бехар, Силвия Пенева и други.

Валентин Панайотов определи класацията като отразяваща банковата ни система и като изключително обективна, защото



Fibank спечели и приза „Пазарен дял“ за 2011 година.



Г-жа Мая Георгиева получи престижната награда през 2001 г.

никога не е спонсорирана от банка.

Ние от екипа на Fibank news сме горди с постигнатите резултати през изминалата 2011 година и сме

щастливи, че стремежът на банката към все повече и по-значими постижения не е останал незабелязан. Приемаме наградата не само като признание, но

и като стимул да продължим напред. Благодарим на всички служители и на ръководството на Fibank за вложения труд, защото всичко е въпрос на екип!

Валентин Панайотов,

председател на
борда на директорите
на Асоциация
„Банка на годината“:

Конкуренцията в банковия сектор е висока



**Банките в България са
един от малкото
действително стабилни сектори в
икономиката на страната**

- Г-н Панайотов, тази година конкурсът Банка на годината имаше своя 20-ти юбилей. Очаквахте ли, че ще се превърне в един толкова дългосрочен проект?

- Знаех, че правим нещо, което ще трае повече от 1 година. Чак 20 години едва ли съм очаквал, това е доста дълъг хоризонт, дори и за подобен продукт като „Банка на годината“.

- По какъв начин наградите отразяват състоянието на банковата ни система?

- Според мен по много адекватен начин. И наградите го показват – разрастването на пазарния дял, динамиката на развитие, ефективността – всъщност нашите банкови награди не пропускат най-важните промени, които са се случили в подредбата на банките в България по тези важни показатели. Ако погледнете бюлетините на БНБ за миналата година по месеци и тримесечия, ще видите че нашата класация обхваща всичко важно в резултатите на банките за 2011. Разбира се, става дума за официалните отчети.

- Изказванията на експерти, европейски и български институции са категорични, че българската банкова система е стабилна, но ако пред вас стои песимист, който чете за проблемите в Гърция, за финансовата криза, за проблемни банки, как бихте го убедили, че нашите банки са сигурни?

- Едва ли един песимист

би се убедил от действително убедителните цифри за ресурса, с който разполагат банките в България, за нивата на капиталова адекватност, които в България са много по-високи от тези в другите страни на ЕС, за високото ниво на провизиране, за това, че банките имат възможност да посрещнат всякакви задължения и по този начин парите на българските граждани са сигурни в българските банки. Всъщност песимизмът се подклажда по-скоро от икономическата криза, от спада в доходите, от една неблагоприятна социална промяна, от спадащото качество на живот. Това разбира се прави всеки по-несигурен, или както казвате – песимист. Но банките в България са един от малкото действително стабилни сектори в икономиката на страната.

- С какво управлението, отношението към клиента и продуктите в банковия сектор днес са по-различни в сравнение с 1992 г., когато стартира конкурсът?

- Всичко е по-различно, всъщност през 1992 имаше банкова система, която не беше реформирана, състоеше

се от бивши големи банки на социалистическата държава, от нови значително по-малки частни банки и т.н. Изобщо банковото дело като съвременна организация и като модерни банкови продукти навлезе в България доста по-късно. Относно управлението на банките ясно се вижда, че начинът, по-който се управляваха банките тогава, по който се контролираха от БНБ, а тогава всъщност от държавата и правителствата – доведе и до кризата в системата. Причините са комплексни, но да кажем, че част от големите причини са и в самите банки, в тогавашното ръководство на БНБ и най-вече в държавата.

- Как бихте оценили конкуренцията в банковия сектор?

- Достатъчно висока. И мисля, че е коректна, в рамките на възможното.

- Тази година Fibank стана Банка на годината, с което се гордеем изключително

много. С какво се отличихме сред останалите банки?

- Първа инвестиционна банка заема много добри позиции относно пазарния си дял, но това е известно на всички. Добри са позициите в динамика на развитие. Относно ефективността – нивата са около средните, което никак не е лошо, предвид това че става дума за голяма банка, с голям ритейл, с множество служители, салони, офиси... В крайна сметка политиката на ръководството на банката води до тези добри резултати.

- Знаем, че всички победители в отделните категории се определят чрез методика, която е съгласувана с Банковия надзор на БНБ от комитет, съставен от финансови експерти. Това са обективните критерии. Има ли и субективни?

- Субективни критерии няма. Има едно единствено изключение и то е напълно съзнателно допуснато – става дума за банка на клиента, която се формира на базата на гласуване в интернет. Това е чисто субективно гласуване.

- Какво според Вас трябва да предложи една банка на клиента, за да го спечели в дългосрочен план?

- Нормални за пазарните нива лихви, нормални, а не много по-високи такси на обслужване, специално отношение. Мисля, че тези критерии вече са много сближени и за двете групи клиенти – и физически лица и корпоративни.

- Как бихте определили изминалите 20 години за банковия сектор и имате ли прогноза за следващите 20?

- Тези 20 години бяха години на зараждане на съвременната българска банкова система, на един неуспешен опит да бъде върната значително назад, защото всъщност това бе един катарзис за системата, едно прераждане, за да се стигне в крайна сметка до една от най-стабилните банкови системи в Европа, достатъчно консервативна като политика и много модерна като продукти и отношение към клиентите.

ВИЗИТКА

ВАЛЕНТИН ПАНАЙОТОВ е председател на борда на директорите на Асоциация „Банка на годината“. Той е създател и дългогодишен издател на в. „Пари“ - първият български бизнес всекидневник. Учредител е на Съюза на работодателите в България, на Съюза на издателите в България, член е на управителните им съвети, както и на УС на други бизнес организации като Асоциация на индустриалния капитал, Българския форум на бизнеслидерите и други.

■ ИНТЕРВЮ ■

Джаз фестивалът в Банско е едно от най-големите музикални събития у нас, което всяка година привлича хиляди в красивия планински курорт - професионални му-

зиканти и меломани, българи и чужденци. Скот Хамилтън, Кенди Дълфър, Игор Бутман, Аксел Цвингенбергер, Марио Станчев, Камелия Тодорова, Васил Петров, Йълдъз Ибраимова -

това е само малка част от звездната история на феста.

Създаден преди 15 години, той е единственият културен форум, който се провежда всяко лято, без изключение.

Д-р Емил Илиев,
създател, организатор и
директор на Банско джаз фест:

ОТ СТР. 1

Идваше да свири пианистът Йовчо Крушев, идваха певци от музикалния театър, както и оперни певци, самата Христина Ангелакова е била там. В тези събития не липсваше и джаз. Правехме така наречените суинг вечери с Камелия Тодорова, Васко Петров, както и с покойните вече Людмил Георгиев и Армине Саркисян. Свирише се основно дикси и суинг.

Сред гостите на тези концерти бяха моите пациенти, познати и приятели от Банско и Разлог, както и самият кмет на Банско. Впоследствие му предложих да финансираме това музикално събитие и да направим един истински джаз фестивал на централния площад в града. Изхождах и от факта, че подобна инициатива, ще спомогне за развитието на летния туризъм в региона. Това беше в една далечна година, когато икономиката на Банско беше изключително трудна, имаше много проблеми. Казах му: „От тебе нищо не се иска, ти само ми предоставяш площада, ще намерим от горското малко дървен материал, да сковавем една сцена,.. Това беше първата сцена, скована от дъски. След това направихме озвучаването, осветлението и първия джаз фестивал се проведе при тези условия. За радост на всички и за изненада на самите банскалии, той се посрещна изключително добре и от изпълнителите и от публиката. Дали заради атмосферата на града, дали заради специалното обгрижване, което правехме на изпълнителите, непрекъснатите ни контакти в банските кръжми след концертите,



всички те, и чужденците, и българските участници оставаха много възхитени. Те просто откриха своето място за джаз.

- А Вие самият откога сте запален по джаз музиката?

- Започнах да свиря джаз и поп музика още като ученик. В 8 клас имахме един състав в читалище „Бачо Киро“ и редовно правихме съботни забави. Годината беше 61-ва. Тогава съставът се състоеше от саксофонистът на радио оркестъра Кирил Йорданов, певица ни беше Маргарита Радинска – майката на Ачо Заберски. Така че този юношески оркестър, музикантите, които бяха в него, с изключение на моя милост, всичките почти станаха и професионалисти в музикалната сфера. Аз пък направих моята кариера в медицината и не съжалявам за това. Като студент във Виена също съм свирил. Щастлив съм, че през юношество ни ние се занимавахме с

ДЖАЗЪТ ИМА Л ДЕЙСТВИЕ ВЪР



много духовни неща. Никога не сме се чудели как да си убием времето – свирехме, пеехме, събирахме се, но винаги имаше нещо духовно сред нас и около нас.

- Мислите ли, че музиката има лечебно действие върху пациентите?

- Да, аз ви казах, че по време на лечебните курсове, които правех в планината, задължително правехме и тези срещи с различни жанрове на музиката – джаз, класическа, опера, фолклорът също не липсваше. Правихме пикници, на които канехме известни бански състави, които пееха в гората.

- Вие разказахте малко за началото на джаз фестивала в Банско. Как бихте го определили – трудно ли беше? Имахте ли достатъчно подкрепа?

- До ден днешен е много

трудно да организираш събитие, защото преди всичко, човек има нужда от стабилни партньори, които да подкрепят финансово проекта. Слава Богу, Първа инвестиционна банка вече 12 години е спонсор на събитието. В последните фестивали се радваме на подкрепата и на община Банско. Разбира се, човек, за да прави голям фестивал, трябва да има много пари. Това, което постигаме с нашите скромни средства е направо подвиг в икономически аспект.

- Първа инвестиционна банка е генерален спонсор. Но предполагам, че не става въпрос само за пари.

- Става въпрос за инфраструктура, която трябва да притежаваш, за да направиш голям фестивал. Бих искал да кажа и нещо много любопитно. Когато реших да правя този фестивал, пър-

Повече от десетилетие историята му е свързана с Първа инвестиционна банка. Подкрепата на основния спонсор в лицето на банката прави възможна срещата между музиканти и

публика, дава шанс на изпълнителите да достигнат до огромната аудитория на това значимо събитие. Концертите на откритата сцена и до днес са безплатни за почитателите на джаза.

Всъщност, средствата, дадени за фестивала от Fibank, са истинско вложение в културната история на страната ни, което непременно ще даде добри плодове.

е чебно ху хората



● Fibank отново е генерален спонсор на джаз фестивала

от историята, също може да съберка много фатално.

- Смятате ли, че в течение на годините фестивалът в Банско се е превърнал в допълнителна културна атракция и привлича сам по себе си туристи?

- Разбира се. Справката от миналия фестивал показва, че са ни посетили над 28 000 туристи – само гости, които са посетили Банско и са нощували. Това е една добра цифра. Разбира се, ще се зарадвам, когато тази цифра стане 200, 300 хиляди, половин милион. И това е нашата цел, да превърнем този фестивал в едно грандиозно събитие.

- Кои са най-известните музиканти, които са идвали през годините?

- О, много са. Ще спомена само някои имена. Тук е идвал братът на легендарния Нат Кинг Коул – Фреди Коул. На първия фестивал ни гостува и един от най-големите саксофонисти – Скот Хамилтън. Идвал е и продължава да идва най-големият буги - вуги пианист Аксел Цвингенбергер. Миналата го-

дина за първи път тук беше Манго Джери, който беше толкова очарован от Банско, че и тази година обеща да дойде отново. Тук е идвала легендарната Кенди Дълфър – една от най-известните саксофонистки. Сега очакваме нейният баща, който всъщност е големият музикант в семейството. Тази година ще ни гостува новата, подмладена формация на Джипси Кингс, която се нарича Seven Kings. При нас е идвала и една много приятна певица със своето трио, която се казва Чампиън Фултън, американка, която освен певица е и пианистка. Аз лично смятам, че тя ще бъде не по-малко известна от Даян Кролл, а е само на 25 години. След 5-6 години тя ще бъде мега звезда.

Разбира се, опитваме се да разширяваме кръга от изпълнители в посока поп музика. Не се стремим да правим само джаз, а да правим и суинг, и рок. Тази година има три състава чисто рокаджийски от Германия, които ще направят голям купон, Джипси кингс – също. Това е нашият стремеж да има за всеки по нещо. Имаме и елитарен джаз, един италиански пианист идва тази година, за да промотира своя нов албум, за нас това е чест, защото той печели всички награди по конкурсите в Италия. От Холандия идват Jazz Connection, едни от най-популярните певци на рок, суинг. И когато говорим за звезди, може би най-голямата на нашата сцена е Соломон Бърк – за съжаление той почина. В Банско му е третият предпоследен концерт, който той направи в живота си. Не на последно място да спо-

мена и Филип Катрин – той е един от петте най-популярни китаристи в света.

- Консултирате ли се с някой при избора на участниците?

- Имам много приятели музиканти. Най-много са ми помагали някои известни наши музиканти, Бог да ги прости, Вили Казасян, Людмил Димитров, Пепа баща, който също почина. Тези трима души са оказали най-голямо влияние върху атмосферата на първите десетина фестивала. В началото на този проект имахме съвсем скромни материални възможности и нямахме големи претенции. Постепенно фестивалът доби много голяма популярност, особено в интернет. Наскоро разбрах, че в един английски сайт за фестивала има регистрирани общо 3 млн. влизания, което е наистина впечатляваща бройка. Вие знаете колко англичани имат апартаменти в Банско и те не пропускат да посетят фестивала.

- Пожелайте нещо на нашите читатели!

- На Вашите читатели пожелавам да заповядат, да си направят една чудесна ваканция и да се насладят на тазгодишното издание на фестивала. Този релакс, който човек може да изживее, бидейки една седмица на Банско, да се разхожда в планината, следобед да почива, да плува в басейните, вечерта да слуша тези чудесни концерти, които продължават минимум 4 часа. Има и много партита стил Midnight Jazz в пиано баровете на няколко хотела и всеки желаещ може да се забавлява до ранни зори.

вата институция, към която се обърнах бе Института по метеорология и хидрология на БАН и попитах за времето в Банско в началото на месец август, кои дни вали най-малко. Информираха ме, че такива сухи дни има между датите 6-ти - 13-ти август. Затова нашият фестивал традиционно е на тези дати, тъй като искахме рискът, който поемаме с времето, да бъде минимален. Разбира се, гаранция никога не може да има, но подходът е верен – за 14 години, в които сме имали 37 вечери на открито, само 4 пъти ни се е наложило да влезнем в залата. Така че това е един дребен на пръв поглед факт, но ако човек не го съобрази и не се учи

Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

печат: ROPRINT OOD

■ СПОРТ ■

Наградихме Ивет Лалова за златото от Хелзинки



Изпълнителният директор на банката Васил Христов връчи финансова премия в размер на 10 000 лв. на звездата на българската лека атлетика Ивет Лалова.

Надявам се да имаме още много поводи за такива срещи, заяви шампионката

ОТ СТР. 1

„От името на цялата банка искам с тази награда да засвидетелствам нашата подкрепа към Ивет. Тези успехи, които постига и с които прославя България трябва да се материализират.“

Всеки лев, даден за спорта, е правилна инвестиция“ каза Васил Христов, докато поднасяше лично чека на кралицата на 100 метра на Стария континент и допълни, че благодарение на Ивет „една малка България е най-голямата и най-бързата на 100 м. в Европа“.

Ивет Лалова спечели златото от шампионата

в Хелзинки с резултат 11,28 сек., като това е първата ѝ титла от голямо състезание от 2005 г. насам. Спринтьорката ни претърпя тежка травма на бедрената кост по време на турнира в Атина през 2005 г. и някои определят пълното ѝ възстановяване като истински феномен. В последните години спринтовете на 100 и 200 метра са изцяло доминирани от САЩ и Ямайка, така че обявяването ѝ за най-бързата бяла жена в света е огромно постижение и гордост за България.

Ние от екипа на Fibank news и пожелаваме същия успех и на Олимпиадата в Лондон!



Всяко плащане с твоята карта **V PAY** през юли и август ти дава шанс да спечелиш ваканционно изживяване: всеки ден - 5 награди за твоята почивка, а всяка седмица - **екскурзия в Соренто, Италия.**

Научи повече на visabg.com

V PAY - европейската дебитна карта
V PAY от Visa

