

■ ДИРЕКТОР
НА СЕДМИЦАТА ■

Анна Ангелова,

изпълнителен дирек-
тор на „Дайърс клуб
България“



- Г-жо Ангелова, работили сте дълги години в сферата на туризма. Как се насочихте към банковия сектор и защо точно Fibank?

- Да работя в банка винаги е била моя мечта. Туризмът бе като алтернативно занимание, докато завърша икономическото си образование. Постъпих в Банковия институт на БНБ, след което продължих по една програма на PHARE в Банка Биохим, но едва след като започнах работа във Fibank се почувствах на мястото си. Тук съм вече 13 години.

- Кое е най-привлекателното в работата Ви?

- Разнообразието. Да работиш с платежни карти е много интересно. Картата не е просто пластмаса, с която теглиш заплатата си от близкия банкомат. Поне аз никога не съм я възприемала като такава.

На стр. 2

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank организира вечеря с дългогодишни партньори и приятели

Джаз звучи в Банско от ранна вечер до късно след полунощ



За поредна година град Банско беше обгърнат от магията на джаза. Летуващите в планинския курорт се наслаждаваха на завладяващи джаз ритми от ранна вечер до късно след полунощ. Юбилейното 15-то издание на Международния джаз фест събра 29 състава, повече от 200 изпъл-

нителни и 3 биг бенда за 9 дни. От суинг до латино, програмата беше изключително разнообразна. Такава бе и публиката – малки и големи, българи и чужденци. Всички събрани от любовта към музиката и планината.

Традиционно фестивалът беше достъпен за всички, тъй

като повечето изпълнения се провеждаха на централния площад без да се заплаща вход. Така всички се насладиха на джаз ритмите. Организаторите не веднъж изразиха благодарността си към спонсорите, без които това не би било възможно.

На стр. 4-5

■ ЧЕСТИТО ■

Клиент на Fibank спечели екскурзия за двама до Лондон

Цветомир Мирков, на 26 години, от София, спечели голямата награда от съвместната промоция на Fibank и Visa. Разговаряхме с Цветомир, който ни разказа малко повече за себе си и за чувството да спечелиш.

- Как се почувствахте, когато Ви се обадохме с новината, че печелите

голямата награда?

- Първоначално помислих, че някой приятел си прави

шега. Никога не съм бил от хората с късмет, меко казано. Звучеше ми толкова нереално, че точно аз съм спечелил, че след варианта „шега“, очаквах да чуя условията, при които евентуално бих могъл да спечеля –

примерно нова карта, депозит, кредит. Оказа се, че такива няма и вече съм спечелил. Честно казано още се „запознавам“ с чувството, че съм спечелил нещо безусловно. Страхотно е!

На стр. 8

■ ДИРЕКТОР НА
СЕДМИЦАТА ■

Анна Ангелова,

изпълнителен директор на
„Дайнърс клуб България“

ОТ СТР. 1

- С нея можеш да правиш наистина страхотни неща – в последните десет години станахме свидетели на истински бум в картовите технологии, разрешаващи ни да използваме нашите карти по начин, по който никога не сме мислили, че е възможен. Освен това, картата би могла да бъде и едно желано лайфстайл допълнение – предлагащо принадлежност към определена група, бонуси и придобивки. Дайнърс клуб картите са нагледен пример за това. Накратко, обичам работата си, тя ми дава необходимата доза адреналин и удовлетворение, и то всекидневно.

- Какви са предимствата на членството в Дайнърс Клуб и всеки ли може да се присъедини към клуба?

- Уникалното на картата Дайнърс е нейният клубен характер. Това, което ни различава от останалите брандове са услугите, които се предлагат само за членове – дали ще е отстъпка в най-добрите магазини и бутици или ще е безплатно посещение на ВИП салона на някое летище, дали ще са услугите на персонален асистент или специален подарък за рожден ден, има по нещо за всеки. И да, всеки е добре дошъл в нашия клуб.

- First Lady на Дайнърс Клуб е първият кредитен продукт в България, специално разработен за жени. Каква беше причината да създадете дамската кредитна карта?

- Причината беше нуждата от специализиран продукт,



- Работата й дава необходимата доза адреналин и удовлетворение
- Свободното си време прекарва с дъщеря си

който да покрива нуждите на съвременната жена. Картата предлага специални оферти и ползване на отстъпки в над 370 търговски обекта в България – бутици за луксозни облекла, парфюмерии и магазини за козметика, бижутерски магазини, ресторанти и клубове, SPA и фитнес центрове и др. Осигурява участие в специални събития и мероприятия, организирани с търговски обекти-партньори на Дайнърс клуб, както и достъп до ВИП салоните на над 450 международни летища. Притежателките на картата разполагат и с медицинска застраховка за лечение на рак на гърдата, което според мен е много важен бонус за всяка жена. За клуба на First Lady организираме и специални партита. Последното беше с благотворителна цел. Ус-

пяхме да съберем 11 000 лева за детска театрална постановка. Пяха Хилда Казасян и Васил Петров, имаше и ревию на Жени Живкова. Беше едно изключително събитие и всички гости се забавляваха много, някои от тях до зори.

- Картите Diners Club имат дългогодишна история, разкажете ни малко повече за началото.

- Всичко започва, когато Франк МакНамара, управител на Корпорация Хамилтън Кредит, и двама негови приятели решават да излязат на вечеря. В края на вечерята МакНамара решава да плати сметката и установява, че е забравил портфейла си. Познат като значим бизнесмен, който се ползва с доверие и респект, той си позволява върху една от салфетките на

масата да напише дължимата сума и да се подпише като гарант, че по-късно ще извърши плащането в брой. Така МакНамара стига до новаторска идея – кредитна карта, която може да бъде използвана в повече от една локации. МакНамара обсъжда идеята си с още двама съдружници и през 1950 година тримата създават нова компания, наречена Дайнърс Клуб, която е посредник между фирмите и техните клиенти. Дайнърс Клуб предлага кредити директно на клиентите и след като те се издължат, ги връща на компаниите, към които първите са задължени. Първите кредитни карти Дайнърс Клуб са дадени на около 200 човека, предимно приятели и познати на Франк МакНамара, и се приемат в 14 ресторанта в Ню Йорк. По това време картите не се произвеждат от пластмаса, а от хартия, като на гърба им са написани всички локации, където се приемат. Преодолявайки трудностите, Дайнърс Клуб се разрастват и в края на втората година генерират печалба от 60 000 долара. Кредитната карта Дайнърс Клуб продължава да печели клиенти и няма конкуренция чак до 1958 година, когато се появяват American Express и BankAmericard, познати днес като VISA. Концепцията за универсална кредитна карта се утвърждава в Америка и с бързи темпове се разпространява в цял свят.

- Как прекарвате свободното си време?

- Малкото свободно време, което имам, обикновено прекарвам с дъщеря си. Тя е в една колкото интересна, толкова и специфична възраст и определено има нужда от внимание. Отделям и няколко часа в седмицата за спорт.

- Имате ли вече планове за лятна отпуска?

- Да, ще почивам в Слънчев бряг с дъщеря си.

■ ОЛИМПИСКИ ИГРИ ЛОНДОН 2012 ■

Безконтактната Олимпиада – иновативните методи за плащане в Лондон

Fibank е единствената банка в България, която предлага безконтактни плащания с Visa payWave

Над 8,8 милиона билета, 10 490 атлета, 204 участващи страни, 39 дисциплини от 26 спорта, една платежна система – Visa. Това са основните факти за Олимпийските игри тази година, които привличат погледите на милиони хора по целия свят към една точка – Лондон.

През 2012 г. се навършват 26 години от партньорството между Visa и олимпийските игри. В ролята си на спонсор компанията е изградила и управлява платежната система на територията на всички олимпийски съоръжения в Лондон. А и извън олимпийското село. Ето защо в момента на много места в английската столица може да се плаща по само по два начина – с Visa или в брой.

А хората плащат. Само седмица след началото на Олимпиадата¹ международните гости на Лондон са похарчили 456,9 милиона паунда с Visa, с 8% повече спрямо същия период на 2011 г. По-голяма част от тях са отишли за покупки в търговската мрежа, услуги и забавления – съответно 27,7%, 19,4% и 14,9%. Чуждите туристи в Лондон са закупили билети за състезанията, пуснати в продажба в последния момент, и пропуски за театрални постановки на стойност 5,3 милиона паунда, което е увеличение със 114%.

Плащанията с Visa могат да се осъществяват по няколко канала – ос-



вен чрез традиционното плащане чрез въвеждане на ПИН код, Visa използ-

ва Лондон като арена, на която да представи масово своята последна иновация – възможността за плащане чрез мобилен телефон, или мобилните разплащания. Пак в британската столица компанията се стреми да увеличи почитателите на друга вече популярна услуга – безконтактните разплащания, вече възможни и в България.

Безконтактните плащания – технология от ново поколение

Безконтактните разплащания се осъществяват

чрез допиране на кредитна или дебитна карта с вграден NFC чип до POS терминал, който може да го прочете. Чипът обменя информация с устройството и разрешава транзакцията. В Лондон този вид плащания са възможни за суми до 20 паунда, в България – до 50 лв.

Търговското име на тази услуга е Visa payWave. В момента у нас тя се предлага благодарение на партньорството между Visa Европа и Първа инвестиционна банка. Името (на английски „wave“, означава „вълна,“) обозначава предимствата на този вид плащане – бързината, удобството и сигурността.

„Просто допирам картата до устройството и плащам – без да губя време да въвеждам ПИН код. Така сутрин, докато вървя към офиса, мога да си купя кафе и вестник, без да пълня джобовете си с монети. Пък и не правя опашка,“ разказва Бърнард, който работи в адвокатска кантора в източен Лондон – района, където се намира олимпийското село.

В същото време технологията е сигурна, тъй като плащанията с нея са защитени също както традиционните плащания с въвеждане на ПИН код.

Отиват ли си кешовите плащания?

Много потребители задават въпроса, дали иновативните методи на плащане означават края на кешовите плащания. Отговорът на Visa Европа – само бъдещето ще покаже. А то зависи от потребителите и техните изисквания, от всички нас, които днес гледаме Олимпиадата.



Всеки е бърз с Visa payWave
Само om Fibank.

Заявете своята безконтактна карта Visa Electron или Visa Classic.



Fibank
Първа инвестиционна банка

генерален спонсор на



Най-добре банка в България за 2011 според класацията на EURO MONEY 2011

•bank (+2265) www.fibank.bg

¹ Данните са за периода 30 юли – 5 август 2012 г. в сравнение със същата седмица на 2011 г.

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

ОТ СТР. 1

Fibank организира вечеря с дългогодишни партньори и приятели

Организаторите връчиха и грамота по случай 15-годишнината на фестивала на Първа инвестиционна банка, която е горда да подкрепя джаз феста като генерален спонсор вече цели 12 години. На 11-ти август Fibank

организира вечеря, на която покани дългогодишни партньори и приятели, за да отбележи края на таз-

годишното издание на феста. В ресторант Galleria в Кемпински Гранд Хотел Арена Банско се сервираха изискани блюда и селекция от специални вина на Domain Voar. За настроението на гостите

там се погрижиха талантилата Кристина Кирова, аккомпанирана от „Old Gold Band“. Музикантите зарадваха публиката с хитови парчета, а по-късно гостите бяха съпроводени и до площада, където

чуха на живо холандците от Jazz Connection и огнените фламенко ритми на Seven Kings. Купонът продължи до зори в пиано бара на хотел Кемпински Sing Sing, където триото на Наско Миладинов

и Петя Станчева поддържаха доброто настроение. Орлин Павлов, който също бе сред гостите на Fibank, зарадва всички с изненадващо изпълнение, а специално за дамите изпя Lady's night. По-къ-

сно към купона се присъединиха и холандския секстет Jazz Connection с впечатляващи хитове от репертоара си като Just a gigolo и Jumpin Jive. Seven Kings също дойдоха за среднощен джаз в Sing

и бяха определени единодушно като една от най-приятните изненади на вечерта. Васил Петров и певецът на Seven Kings изпяха заедно легендарните My way и Killing me softly. Дуетът им беше зашеметяващ – хладното спокойствие и изисканост на Васил Петров, съчетан с испанския горещ глас на каталунеца.

■ *Джаз звучи в Банско от ранна вечер до късно след полунощ*



Петър Младенов, Димитър Костов, Даниела Алексиева, Константин Арнаудов и Любомир Попов посрещат клиентите на банката.



Продуцентът Димитър Гочев се наслаждава на зареждащия концерт на площада.



Гергана Праматарова (в средата) беше поканила директорите на Витавел АД – дългогодишен клиент на банката.



Изпълнителят директор на Fibank Васил Христов и Мая Георгиева, която е зам.-председател на Надзорния съвет на банката получиха почетни грамоти за своя принос в развитието и популяризирането на фестивала.



Д-р Емил Илиев, който е организатор на фестивала, беше заедно с прекрасното си семейство.



Васил Петров беше в центъра на вниманието.



Орлин Павлов показва дизайнерската си възглавничка, направена от Мария Стоева. Jazz възглавнички получиха всички гости на на Fibank.

Ето какво споделиха с нас някои от гостите след вечерята:

„С благодарност за вълнуващата среща с колеги и приятели, гарнирана с вкусоти и нежен джаз!“

Димитър Стефанов,
„Интермед 1“ ЕООД

„Прекрасно посрещане, много сърдечни приятели на музиката с вкус! Атмосфера, която лесно разчупва леда, ако въобще има такъв!!! Прекрасна, приятелска и ART вечер!“

Биляна Петринска,
актриса

„Благодаря за вдъхновяващата вечер. Пожелавам Ви още много прекрасни и смислени инициативи!“

Ирина Папанчева,
писател

„Много стилна и класна вечеря, особено специално е, че е гарнирана с Jazz“

Васил Петров,
певец

„Беше жестоко! Дори букетите на масите в ресторанта бяха джазови!“

Мария Стоева,
дизайнер



**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

специалист
Маркетингови
проучвания и
анализи

Първите 6 месеца

■ *Fibank отново спечели голямата награда на Асоциация „Банка на годината“ за 2011 г.*

И през вторите три месеца на 2012 г. Fibank отбелязва над средния за пазара ръст по почти всички показатели, което води и до подобряване на позициите ѝ. Пазарният дял на банката е увеличен в почти всички сегменти на пазара и тя се изкачва на 4-та позиция в банковата система по активи. В края на юни 2012 г. активите на банката достигат 6 566.2 млн. лв., като отчитат ръст от 19.9% на годишна база.

Отчитайки повишения от страна на потребителите интерес да се възползват от все още ниските цени на жилищата, Fibank (Първа инвестиционна банка) разработи и предложи един от най-атрактивните кредитни продукти на пазара – Свободен ипотечен кредит. Той осигурява на потребителите фиксирана ниска лихва от 7% за 7 години, финансиране до 100% при покупка на недвижим имот, не поставя ограничения върху максималния размер на кредита, а срокът, за който може да бъде взет, е до 30 години. Уповавайки се на това, да разработва продукти „по мярка“, на клиентите, банката завършва тримесечието с ръст на пазарния си дял в сегмента на ипотечните кредити.

И през второто тримесечие на годината депозитните продукти предлагани от Fibank (Първа инвестиционна банка) продължиха да бъдат едни от най-привлекателните на пазара и се отличават със своята гъвкавост, която осигуряват на потребителите. Депозитите на Fibank (Първа инвестиционна банка) са разработени в унисон с



Валентин Панайотов връчи приза „Банка на годината“ за 2011 г. на изпълнителните директори на Fibank.

динамичния начин на живот, който водят потребителите и им осигуряват възможността да внасят пари по-всяко време, като лихвата им не се променя. През вторите три месеца на годината Fibank (Първа инвестиционна банка) остава една от банките привлекли най-голям обем средства от физически лица и домакинства – 199.9 млн. лв. Това само по себе си показва и силното доверие на потребителите в стабилността на банката и позициите ѝ на пазара.

Тримесечието не премина без награди. Fibank (Първа инвестиционна

банка) отново спечели голямата награда на Асоциация „Банка на годината“ за 2011 г. Освен нея банката бе отличена и с приза за „Пазарен дял“ за втори пореден път след миналогодишните награди. Всички победители в отделните категории се определят чрез методика, съгласувана с Банковия надзор на БНБ от комитет, който е съставен от финансови експерти.

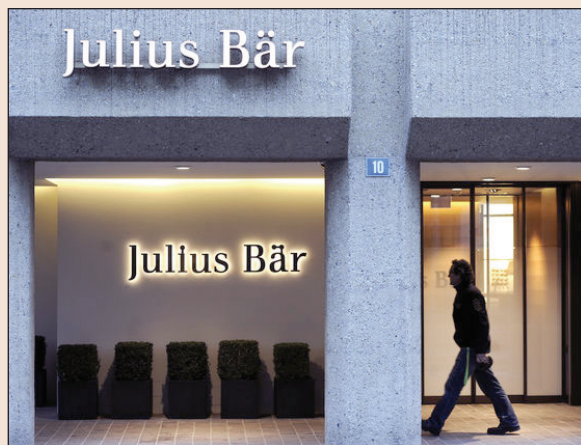
През втората половина на годината Fibank (Първа инвестиционна банка) си поставя за цел да подобри постигнатото през първите месеци, запазвайки стабилността и

доверието, което е изградила в своите клиенти. В нарастващата силно конкурентна среда, банката ще работи активно, за да запази позициите си на иноватор на пазара, като продължи да разработва и предлага на потребителите продукти и услуги, които отговарят изцяло на техните потребности и възможности. Като най-голямата българска банка, Fibank (Първа инвестиционна банка) е приела за свое призвание да помага на българския бизнес да се развива и продължава да бъде негов верен партньор и в сложната икономическа реалност.



■ БАНКОВ СВЯТ ■

Julius Baer купува активите на Merrill Lynch извън САЩ



Швейцарската банка Julius Baer обяви, че се е споразумяла да купи дейностите по управление на инвестици на Merrill Lynch извън САЩ за 860 млн. франка (879 млн. долара), съобщи АП.

Julius Baer посочи, че сделката ще

увеличи активите ѝ с около 40 на сто, добавяйки близо 81 млрд. франка (84 млрд. долара) към активите, които управлява, и 2000 служители, включително 500 финансови съветници.

Придобиването, което се очаква да бъде одобрено от

регулаторните власти в началото на 2013 година, „значително ще засили лидерската позиция на Julius Baer в глобалното частно банкиране“, посочи главният изпълнителен директор на финансовата институция Борис Коларди.

До 6% паднаха лихвите по ипотечни кредити



През юли средният размер на изтеглените кредити е 29 113 евро.

С летни промоции банките свалиха лихвите по ипотечни кредити до 6-7% в лева и в евро. Това са условия, които българския пазар рядко е

виждал и преди кризата, коментират от кредитния консултант „Кредит център“.

През юли средният размер на изтеглените кредити про-

дължи да пада и отново е под 30 000 – 29 113 евро. Тенденцията левовите кредити да стават все по-популярни продължава и вече 35% от изтеглените ипотечни заеми са в родната ни валута, сочат данните на компанията.

„Свидетели сме най-активното за последните 5 години лято. Купувачите са силно мотивирани да намерят своя желан имот, за да се възползват от изгодните предложения за кредитиране. При това огромен процент от тях могат да бъдат определени като „много стабилни и желани от банките клиенти“, коментира Тихомир Тошев, изпълнителен директор на Кредит Център.

598 домакинства с депозити над 1 млн. лв.

598 са домакинствата у нас с депозити в банки над 1 млн. лв., става ясно от най-новите данни на Българската народна банка за второто тримесечие на годината. Те държат в сметките си общо 1.46 млрд. лева или средно по 2.446 млн. Тримесечие по-рано милионерите бяха с 40 по-малко. За последната една година, от 31 юни 2011 г. до 30 юни 2012 г., те са се увеличили със 106, или 21.5%.

Ръст се отчита и при де-

позитите от 500 хил. лв. до 1 млн. лв., които са 1147, а тези от 200 до 500 хил. лв. - 4945 броя.

Парите, затворени в депозити у нас, продължават да се увеличават до 32.432 млрд. лв. в края на юни. Средният размер на влоговете е 2644 лв., спрямо 2331 лв. за година по-рано.

Най-много остават депозитите до 1 000 лева. Те са близо 9,3 милиона. Въпреки това стойността на тези влогове е по-малка, отколкото парите на 598-те милионери.

Същевременно над 4,5 милиона българи живеят със заеми, но 110 от тях влизат в графата на кредитните милионери.

S&P повиши кредитния рейтинг на България



Standard & Poor's повиши кредитния рейтинг на България по краткосрочните облигации в чужда и местна валута от A-3 на A-2 и потвърди този на дългосрочните облигации в чужда и местна валута на BBB със стабилна перспектива, съобщи от Министерството на финансите.

Standard & Poor's отчитат и положителните перспективи за растеж пред българската икономика в средносрочен план. Последното се свързва с усвояването на средства от Европейските фондове и други ползи от членството на България в ЕС.

Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

■ ЧЕСТИТО ■

Клиент на Fibank спечели екскурзия за двама до Лондон



Цветомир Мирков, на 26 години, от София, спечели голямата награда от съвместната промоция на Fibank и Visa. Той следва магистратура, специалност „Маркетинг“ в УНСС и работи в правно-счетоводна кантора. Обича да излиза с приятели, да чете книги, да ходи на кино и като повечето млади хора въобще не се задържа вкъщи. Радваме се, че точно той получи наградата, защото е много запален по спорта – играе футбол, тенис на маса, джаги, бiliarд и боулинг. Определено ще оцени олимпийската тръпка в Лондон. Разговоряхме с Цветомир, който ни разказа малко повече за себе си и за чувството да спечелиш.

ОТ СТР. 1

- Участвате ли често в игри и промоции? Кое ви провакира да участвате в нашата?

- Не, много рядко участвам и то обикновено в игри с повече и по-малки награди, защото ми се виждат по-реални. За да участвам, условията е и да имам доверие в организаторите. В интерес на истината използвам услугите на ПИБ още от ученик, а благодарение на картата Ви VISA Electron пазарувам спокойно, евтино и сигурно. Не съм правил нищо специално, за да спечеля, просто използвах услугите Ви.

- Някога били ли сте в Лондон?

- Никога, въпреки, че ми е мечта. Това лято имах плановете да ходя до Острова, Саутхемптън, при един приятел, но пропаднаха. Явно, обаче, когато нещо

си е писано, то става.

- Обичате ли спорта?

- Да, много. Обичам да гледам всякакви спортни събития, а и редовно играя футбол и тенис на маса. Ако се брой за спорт, всеки уикенд си правим с приятели мини екскурзии из България, свързани с планински преходи и често преспиваме в палатки. Щастливци сме, че живеем в толкова красива страна, тъй като едва ли бихме

могли да си позволим да пътуваме толкова често зад граница. В тази връзка за мен

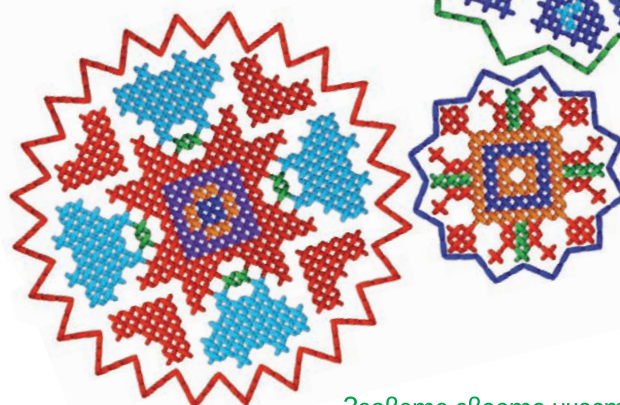
Лондон ще бъде един върховен летен финал, съчетаващ спорт и хоби.

- Кого ще вземете със себе си на това пътуване?

- Един от приятелите, който е в отпуската тогава.

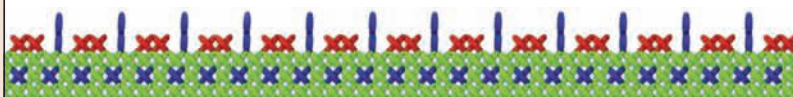


Открит конкурс



Заявете своето участие сега на www.naidobrafirma.bg

Нека най-предприемчивият победи



Медия партньор:



Срок за подаване на документи 20 август 2012 г.
За повече информация и условия за участие в конкурса: www.naidobrafirma.bg

Fibank е носител на наградата „Златна мартилица“ за най-благоприятна кредитна политика спрямо малките и средни предприятия в България за 2011 г.