

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Яна Ячева,

специалист
„Маркетинг“ във Fibank



Яна Ячева е специалист „Маркетинг“ във Fibank и отговаря за корпоративния вестник на банката Fibank news. Да, този в ръцете ви. Въпреки че има бизнес образование, споделя, че от много малка се интересува и занимава и с изкуство. „Пяла съм в детския хор на БНР близо 10 години. Мисля, че това в голяма степен е повлияло за изграждането на характера ми. От малка съм научена на работа и дисциплина. Това много ми помага в живота, надявам се и в кариерата. Миналата година завърших магистратурата си по бизнес администрация в Холандия. За тази една година далече от България и всичко, което имам тук научих много неща – най-вече за себе си.“ – казва Яна. Често я питат защо се е върнала в България, а отговорът ѝ е „заради любов“. Ако се интересувате от зодии, тя е Водолей и казва, че е типичен представител.

На стр. 2

■ ИНТЕРВЮ ■

Валентина Григорова – Генчева,
директор „Злато и нумизматика“ във Fibank:

Златото достига \$2000 до края на годината

Продуктите от злато са напълно достъпни за много хора, не само за богатите

- Г-жо Генчева, редица анализатори казват, че златото ще достигне 2000 долара за тройунция до края на годината. Каква е вашата прогноза?

- Вярвам в твърденията, че до края на годината златото може да стигне 2000 долара, смятам, че е напълно обосновано. Евентуална война в Иран или в Сирия също би повлияла изключително много на цените. Особено като се има предвид близостта със Сирия на един от най-големите пазари и една съществена борса като истанбулската.

- Какво тласка цената на

златото нагоре?

- В историята е доказано, че златото поскъпва, когато в света цари политическа или икономическа несигурност.

В тези случаи то се използва от инвеститорите като убежище срещу инфлация и сигурен начин да защитят богатството си. **Следва на стр. 4-5**



■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Дамите-лидери на Fibank и Дайнърс клуб наградиха Станка Златева



Олимпийската вицешампионка получи от Fibank ексклузивната карта Diners Club International First Lady-червена, както и чек на стойност 3000 лв.

Наградихме най-силната жена в България за отличното ѝ представяне на Олимпиадата в Лондон

Дамите-директори от Дайнърс клуб България и Първа инвестиционна банка наградиха Станка Златева за отличното ѝ представяне на олимпийските игри в Лондон 2012. Вечерта е пълноправен член на Клуба на успешните жени Дайнърс клуб България.

Fibank подари на олимпийската вицешампионка ексклузивната карта Diners Club International First Lady-червена, както и чек на стойност 3000 лв. Станка получи и искрени поздравления от дамите-директори на Дайнърс клуб България. **На стр. 8**

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Яна Ячева, специалист „Маркетинг“ във Fibank

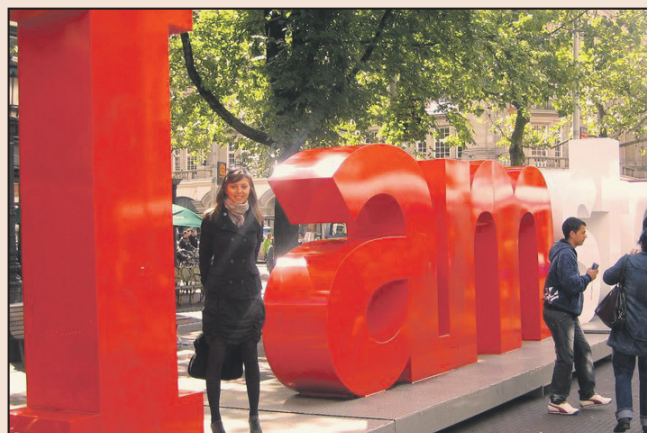
ОТ СТР. 1

- Откога работите във Fibank?

- Работя в банката от 2008 година, но тогава постъпих като фронт офис. Това според мен е една от най-важните функции в банковите институции. Обслужването на клиенти е изкуството да умееш да контактуваш с хората, да овладяваш емоциите си и винаги да мислиш в полза на клиентите. Абсолютно споделям всеобщо приетото мнение, че във Fibank на фронт деск работят най-добрите служители – винаги бързи, точни и усмихнати. Не случайно банката е печелила 5 пъти престижния приз „Банка на клиента“. Мисля, че това в голяма степен се дължи на професионализма на колегите ми. Разделих се с Fibank през 2010 г., когато заминавах да уча в Амстердам и съм щастлива, че отново работя тук, защото оставих ценни приятели, а и вече се занимавам точно с това, което искам – маркетинг и PR. Много е трудно на младите хора в България да се реализират успешно на пазара на труда. На Запад големите компании взимат кадри още от университетите на стажове и traineeship програми като по този начин им гарантират един добър професионален старт. В България тази практика все още не е много популярна и много способни млади кадри остават разочаровани от системата. Fibank обаче повярва в мен, за което съм много благодарна. Сега, с помощта на колегите ми от дирекция „Маркетинг, реклама и ВО“, ми остава „само“ да докажа какво мога.

- Как се роди идеята за Fibank news?

- Идеята за вестника идва



- Яна е пяла е в детския хор на БНР 10 години
- Има приключенски дух и във всеки удобен момент стяга куфара и заминава нанякъде

с официалното откриване на офис „Драгалевци“, за да може повече хора да разберат за него и услугите, които предлага. Тогава мен все още ме е нямало в екипа на банката. В последствие идеята се харесва от всички и всъщност аз започнах да работя по щастливия тре-

ти брой, който беше с нова концепция – по компактен размер и по-разнообразни рубрики. Според мен идеята за вестника е прекрасна, защото чрез него и клиентите и служителите на Fibank са информирани своевременно за всичко, което се случва в банката. А повярвайте ми, новините са много, защото сме изключително социално активни, а и печелим много награди. В началото си мислехме, че 8 страници са много, а сега много често не ни стигат, за да напишем всичко, което се е случило. Последното събитие, което трябваше да отразим беше джаз феста в Банско и специалната вечеря за дългогодишни клиенти и приятели на банката. Не беше трудно

да се опише, защото беше уникално събитие. Останах много впечатлена, а колкото по-лично е това, за което пишеш, толкова по-близо е до хората. Впрочем, повечето събития са лични за мен, защото участвам в организацията им. Надявам се читателите да усещат това.

- Каква е Яна Ячева извън офиса?

- Имам приключенски дух и във всеки удобен момент стягам куфара и заминавам нанякъде – колкото по-далече, толкова по-добре. В главата ми винаги има план за следващите места, които трябва да посетя. Сега на дневен ред са: Мадрид, защото сестра ми ще учи една година там, Берлин, защото съм обещала да посетя моя близка приятелка и Тайланд, защото искам да празнувам рождения си ден на топло. Дано си ги изпълня скоро. Естествено, обичам много да се забавлявам и с приятели. За зимния сезон сме планирали да си направим „Черешката на тортата“. Ние сме доста голяма компания, така че освен няколко килограма в повече очаквам да усъвършенствам и кулинарните си способности (смее се).

НАЙ-НОВОТО РИАЛИТИ ШОУ

ОТ СЕПТЕМВРИ

TV7

Подчинете се на страстта!

Кралшица на Шопинга

на

ЗАПИШЕТЕ СЕ ЗА КАСТИНГ TV7.BG

Официалната карта за шоппинг

■ ИНТЕРВЮ ■

Крис Кангас, ръководител PayPass Европа, MasterCard Europe:

Дните на парите в брой като цар са преброени

25% от българските картодържатели искат да използват PayPass начин за плащане в супермаркети

- Г-н Кангас, кога светът откри за първи път безконтактните плащания?

- Чрез програмата MasterCard PayPass, пусната пилотно за първи път през 2002 г. в Орландо, ние поставихме началото на безконтактните разплащания. През следващата година в Далас представихме и пилотен проект за безконтактни плащания и чрез мобилни телефони. Така MasterCard изгради водещата си роля в безконтактните плащания още от старта на програмата PayPass през 2005 г. Ние оставаме посветени на това да сме начело на NFC/безконтактната технология.

- Кои страни са отличени като най-големите иноватори в тази област?

- Ще отбележа само няколко - Канада, Полша и Турция са сред водещите страни с най-голям брой на PayPass реализации и иновации. Страните в Европа с над 1 милион PayPass са Великобритания, Франция, Италия, Германия, Полша и Турция. Има много места, където PayPass е или може да бъде прилагана. PayPass се приема в световен мащаб в близо 500 000 локации в 41 държави и от всякакви търговци, включително заведения за бързо хранене, хранителни магазини, кафенета, паркинги, таксиметрови автомобили и вендинг машини. Полша е една от водещите страни в прилагането на PayPass в Европа с повече от един милион плащания на месец и повече от един милион издадени карти PayPass. Турция е друг PayPass пионер в Европа, където технологията за първи път стартира през 2006 г. PayPass вече е ключово предложение за потребителите, като там MasterCard отбеляза връзката между PayPass и мобилния свят. MasterCard обединиха сили



с Garanti Bank, турския телекомуникационен оператор Avea и чип доставчика Gemalto за първото търговско внедряване на NFC за плащания с мобилен телефон. Друг интересен пример е картата Bratislava City в Словакия, базирана на PayPass технологията на MasterCard. С нея може да се плаща за посещение в градската зоологическа градина, музеите, галериите, както за местния транспорт. В Букурещ по подобен начин може да се заплаща придвижването с метрото. В Канада клиентите на над 1400 ресторанта „Макдоналдс“ могат да плащат покупки си само с докосване на картата до ПОС терминала благодарение на PayPass технологията. Без съмнение дните на парите в брой като цар са преброени.

гия PayPass е бърз, безопасен и удобен начин за плащане. В България Fibank и MasterCard са първите, които въвеждат безконтактна технология. За покупки под размер на 50 лв. няма нужда да въвеждате ПИН. В същото време картата никога не напуска ръцете на картодържателя и плащането става само с едно докосване до ПОС устройството, което поддържа PayPass.

- Какво ще подобрят безконтактните плащания в България и къде ще бъдат най-добре въведени?

- Безконтактните плащания ще подобрят пазаруването на българските потребители, тъй като са бързи и сигурни. Българите няма да се налага да губят време и да се занимават с пари в брой или монети дори при покупки под 50 лева. Според проучването MasterCard Index България 2011* много от българите биха искали да използват безконтактни плащания на различни места. Динамичният им начин на живот ги прави все по-отворени към приемане на лесни, спестяващи време и удобни начини за плащане. Българските картодържатели биха искали да използват PayPass начин за плащане в супермаркети (25%). Има интерес и към безконтактни плащания в таксите.

- Какви са вашите впечатления от развитието на българския пазар във връзка с безконтактните разплащания?

- България е сред страните, в които предстои по-нататъшно навлизане на без-

контактните разплащания. Fibank е първата финансова институция в България, която пусна PayPass Maestro и PayPass MasterCard в края на 2010 г.

- Какви са тенденциите при PayPass в световен мащаб?

- От една страна, потребителите искат да плащат когато, както и където изберат. От друга страна, търговците искат гъвкавост за своите клиенти – и в интернет, и в магазини. Ние осъзнаваме, че когато става дума за разплащания, нито един единствен съвременен портфейл не е в състояние да управлява всички плащания. С PayPass Wallet Services, нашето ново предложение, пазаруването и плащането ще станат много по-удобни и практични и за потребителите, и за търговците, и за банките. То ще дава и много повече предимства пред досегашните решения. MasterCard направи услугата PayPass Wallet Services достъпна за партньори през третото тримесечие на 2012 г. първоначално в САЩ, Канада, Великобритания и Австралия, а впоследствие ще включва и други страни. Работи се на пълни обороти и в направлението мобилни разплащания съвместно с водещи мобилни оператори. В Турция например това е Turkcell, а в България – M-Tel. Колективните усилия и сътрудничеството с доставчици на технологии, мобилни оператори и финансови институции ще промени съществено начина, по който плащаме днес. Иновациите ни тласкат в бъдещето, където хората вече няма да имат нужда от отделна карта, за да използват обществен транспорт например.

- Какви са предимствата и защо хората предпочитат безконтактните разплащания?

- Безконтактната техноло-

* MasterCard Index Bulgaria 2011 беше проведен през 2011 сред 800 активни картодържатели, представителна извадка за градското население между 18 и 64 години.

Валентина Григорова – Генчева,
директор „Злато и нумизматика“ във Fibank:

Златото достига \$2000 до края на годината

ОТ СТР. 1

- Председателят на Лондонската метална борса се пошегува, че след време може да разменяме кюлчета злато за минерална вода, но е важно да имаш кюлчетата. През 2010 г. той каза следната фраза „Преди оптимистите играели на борсата, а песимистите купували злато, а сега е обратното-оптимистите купуват злато, а песимистите вече се зареждат с тонове ориз, минерална вода и патрони“. Колкото и мрачно да звучи тази шега, това може би са очакванията на финансовия световен елит за недалечното бъдеще. Време на конфликти, продължаваща икономическа криза, бурни граждански протести, които водят до дестабилизация. Освен това развитите страни ограничават добива или налагат изключително сериозни екологични мерки, които ако производителите спазват и въведат подобаващата техника, разходите им ще

се увеличат толкова много, че крайната цена ще бъде отново много висока.

- Кое е най-голямото количество злато купено от един клиент?

- В момента клиентите купуват редовно и много от тях се насочват към повишена ликвидност. Вместо килограмовете кюлчета купуват такива от по 10 и 20 грама, които в момент на много високи цени или някаква криза могат да бъдат продадени на малки порции. При 1 кг-наведнъж се освобождават 80 хиляди лева, а при 10-20 грама- 1000-2000 лв. Така хората се сдобиват с малко пари,

дори за джобни и същевременно си запазват по-голямата част злато за по-добри времена. Например във Fibank продаваме златни кюлчета от 1/5 тройунция на цена 600 лв., 10-грамови по 900 лв., 5-грамови кюлчета на цена 580 лв. или сватбени медали по 500 лв. С тези цени продуктите са напълно достъпни за много хора, не само за богатите. Най-голям интерес има

към колекционната серия „Треска за злато“, която се състои от шест златни кюлчета с най-чиста проба (999.9/1000) и представя една от петте държави, изиграли особена роля в търсенето на злато – Бразилия, Русия, САЩ, Австралия и Канада.

- Какви хора купуват злато в България?

- Започват от средно богати хора и стигат до някои

- *Евентуална война в Иран или в Сирия също би повлияла изключително много на цената на метала*
- *У нас имаме пазар за обратно изкупуване на благородни метали*

Fibank с нова награда от Commerzbank

■ *Първа инвестиционна банка бе наградена за трета поредна година с плакет STP Award*

За трета поредна година германската банка Commerzbank награди Fibank с престижната награда STP Award 2011. Наградата се връчва за изключително качество и покриване на високите световни стандарти за автоматична обработка на международните преводи в евро.

Commerzbank подчертава, че подобно високо качество на автоматична обработка може да бъде постигнато само с общите усилия на



За трета поредна година германската банка Commerzbank награди Fibank с престижния приз STP Award 2011.

всички отдели, които участват в иницирането, обработката и трансфера на преводите. Ефективността в изпълнението на международните преводи пряко рефлектира върху удовлетвореността на клиентите на Fibank и оттук на нейната конкурентоспособност.

Наградата е поредното признание, което екипът на Fibank получава, само месец и половина след като стана „Банка на годината“ за 2011 г.



■ **Продуктите от злато са напълно достъпни за много хора, не само за богатите**

от емблематичните фигури и имена на българската икономика. Има и хора със средни възможности, но които предпочитат да имат част от инвестицията си в злато- кюлчета, монети. Златото е много добър подарък-нещо ценно, с малък обем, а отразява една относително висока стойност. Интересуват се много хора и от икономическия елит на България. Те се ориентират специално към монетите именно заради уникалността им. Има редица колекции в света, които са в много малък тираж- 1000-2000 екземпляра. Това вече прави подаръка и по-изискан и уникален.

- Как стои въпросът с пазара за обратно изкупуване на злато у нас?

- Имаме вече пазар за обратно изкупуване в Бъл-

гария. Наред със заложените къщи и златарите, които дълги години бяха единствените, вече има и няколко банки включително и Първа инвестиционна банка, които изкупуват злато. Проблемът е, че като цяло освен за бижутериен скрап чисто инвестиционно злато не се появява често на пазара. От една страна може би влияят очакванията, че ще има и по-високи цени, а от друга страна, че все пак хората, особено от по-старото поколение гледат на златото наистина като на бели пари за черни дни. Именно затова продажбите традиционно са малко по-високи през зимния сезон, свързани с големи сметки за парно, лекарства, медицински нужди през по-тежкия зимен сезон. Идват предимно възрастни хора, които продават наполеони и турски монети.

- Много българи не знаят разликата между инвестиционно злато и бижута и когато чуят, че цената на метала се е повишила на борсата, хукват да си продават пръстените. Какво бихте ги посъветвали?

- При обратното изкупуване разликата в печалбата е много голяма, дори и само заради различната проба на метала. Инвестиционното злато се изкупува обратно на цени до минус 10% от актуалните на борсата, докато при бижутерийното са фиксирани цени за грам. Хората масово имат бижута от 14 карата, което е много ниско и се изкупува евтино. Който иска да запази стойността на парите си, трябва да купува инвестиционно злато. Бижутата имат по-сантиментална стойност.

Визитка

Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА - ГЕНЧЕВА завършва СУ „Св. Климент Охридски“ през 1990 г., специалност „Стара и средновековна история“. Специализира антична история и нумизматика и защитава докторска дисертация във Фрибургския университет, Швейцария. От 2001 г. работи в Първа инвестиционна банка.



ХРИСТО ХРИСТОВ

специалист
Маркетингови
проучвания и
анализи

Лято, море и ... НОВО ЖИЛИЩЕ

■ Потребителите се радват на специални летни промоции при ипотечните кредити

3 а някои летните месеци са време за почивка, а за други времето, което могат да се използва за ремонтни дейности по дома. Лятото на 2012 г. обаче е по-особено. Според ежемесечния анализ на най-големият кредитен консултант в България – Кредит център, това лято е първото, в което потребителите се радват на специални летни промоции при ипотечните кредити. Това заключение контрастира и с публикуваните от началото на годината месечни данни от БНБ. В тях ясно се вижда запазване на тенденцията на намаляване на лихвените проценти по новоотпусканите жилищни кредити в лева и евро. Понижаващите се лихвени нива закономерно накарата все повече хора да преглеждат промоционалните предложения на пазара, което доведе и до повишаване на общия обем отпуснати жилищни кредити от банките до 8 792 млн. лв.

Данните от Националния статистически институт (НСИ) сочат, че през второто тримесечие на 2012 г. местните администрации са издали разрешителни за строеж на 1 228 жилищни сгради с 3 557 жилища в тях и с 472 081 кв. м разгънатата застроена площ (РЗП). В сравнение с второто тримесечие на 2011 г. издадените разрешителни за строеж на нови жилищни сгради са с 6.9% по-малко, но жилищата в тях са повече със 17.3%. Именно запазилото се все още високо жилищно предлагане, задържа и цените на имотите около ниските им

нива. Индексът на пазарните цени на жилищата за второто тримесечие на 2012 г. спрямо съответното тримесечие на предходната година е 97.4%, т.е. средното намаление на пазарните цени на жилищата е 2.6%.

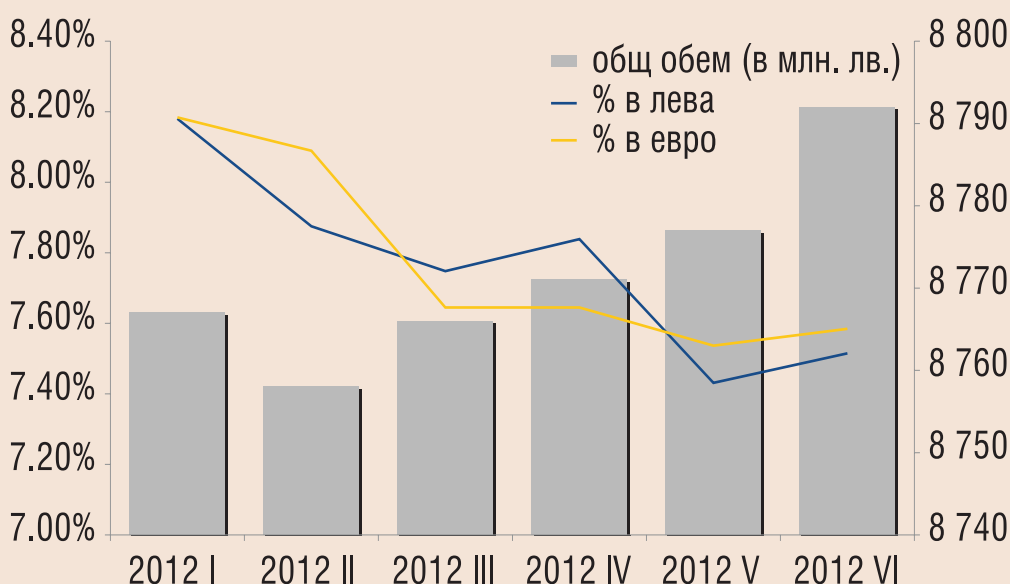
Според кредитните консултанти хората вече не изпитват страх от дългосрочни финансови ангажменти – една тенденция, която владееше пазара от кризата насам. Експертите наблюдаващи пазара отбелязват, че освен лихвените нива, на които се отпускат жилищните кредити, изискванията към кредитополучателите също са се доближили почти до нивата си от преди кризата.

Наблюдавайки динамиката на пазара на недвижими имоти през годините, можем да изразим очаквания, че моментните условия съчетаващи широк избор за купувачите и ниски лихвени нива и изисквания по предлаганите жилищни и ипотечни кредити, няма да се задържат за дълъг период от време. В следващите тримесечия, платежоспособното търсене на имоти ще доведе до осъществяване на отлагани сделки, което ще започне да сви ва избора на купувачите, а това от своя страна ще доведе до плавно увеличаване на цените на имотите.

Отчитайки тази икономическа закономерност

Fibank разработи и предложи един от най-атрактивните кредитни продукти на пазара – Свободен ипотечен кредит. Той осигурява на потребителите фиксирана ниска лихва от 7% за 7 години, финансиране до 100% при покупка на недвижим имот, не поставя ограничения върху максималния размер на кредита, а срокът, за който може да бъде взет, е до 30 години. Параметрите на кредитния продукт на банката позволяват на потребителите да се възползват още днес от моментните все още ниски цени на имотите като получат спокойствие и предвидимост на своите разходи с години напред.

■ Лихвени проценти по новоотпуснати жилищни кредити и общ обем отпуснати жилищни кредити



Източник: БНБ

■ БАНКОВ СВЯТ ■



САЩ разследват банки заради бизнес с Иран

Американските власти разследват вече четвърта банка „заради нарушаването на забраната за водене на бизнес с определени страни“. Въпреки че името на страните не се съобщават, според Financial Times става въпрос за нарушаването на санкциите срещу Иран.

По-рано стана известно за разследване по отношение банките Royal Bank of Scotland, Standard Chartered, Deutsche Bank, а сега под лупа се гледат и транзакциите на HypoVereinsbank.

С разследването се занимава прокуратурата на Ню Йорк, управлението на министер-

ството на финансите за контрол над чуждестранното имущество и министерството на правосъдието на САЩ.

В началото на август департаментът по финансови услуги (DFS) на щата Ню Йорк обвини Standard Chartered, че е участвала в сделки с иранското правителство на стойност 250 милиарда долара между 2001 и 2007 година, нарушавайки американските санкции срещу Техеран.

Бундесбанк иска оръжани правомощия за ЕЦБ



Бундесбанк поиска ЕЦБ да няма правомощия по закриване или спасяване на банки

Високопоставен представител на германската централна банка (Бундесбанк) заяви, че Европейската централна банка (ЕЦБ) трябва да има роля в планирания нов централизиран

контрол върху европейските банки, но не трябва да й бъде разрешено да има последната дума за това дали дейността на някоя банка да бъде прекратена или институцията да бъде

спасена, съобщи АП.

Андреас Домбрет, член на изпълнителния съвет на Бундесбанк, предложи „окончателната отговорност“ за закриването на банки или спасяването им да се пада на многонационален съвет, съставен от представители на правителствата.

Европейските лидери се споразумяха това лято да бъде изградена система за следене на банките, включваща ЕЦБ, за да се окаже съпротива на дълговата криза като се намали влиянието на спасителните финансови помощи за банките върху правителствата.

Обмислят връщане на златния стандарт

Златният стандарт се завръща на голямата политическата сцена в САЩ за първи път от 30 години, тъй като републиканците обмислят да създадат „златна комисия“, която да бъде част от официалната им политика, пише Financial Times.

В проекти за партийната платформа, която се очаква да бъде приета идната седмица, се призовава да се ревизира паричната политика на Федералния резерв и да бъде създадена комисия, която да възстанови обвързаността на долара със златото.

Предложението напомня за Златната комисия, създадена от бившия президент Роналд Рейгън през 1981 г. - 10 години след като Ричард Никсън сложи край на обвързаността на долара със златото през петролната криза от 1971 г.

Нови 412 млн. лв. спестиха българите само през юли, показват данните на Българската народна банка. Домакинствата вече държат депозити в размер на 32.84 млрд. лева, а само месец по-рано парите бяха 32.432 млрд. лв.

Бизнесът държи общо 18.408 млрд. на влог лв. в банките. Депозитите на фирми са 14.109 млрд. лв. и нарастват с 3.8%, а тези на и финансови компании,

Нови 412 млн. лв. спестиха българите за месец

каквито са и търговските банки се повишават с 14.2% на годишна база до 4.249 млрд. лв.

За сравнение, нефинансовите предприятия, каквито са фирмите държат едва 3.8% повече пари в банките, отколкото са имали по депозитните си сметки преди година.

Това може да означава, че лихвите по депозитите у нас са по-атрактивни за финансовия сектор, отколкото доходността, която могат да му донесат други инвестиции.

Според юлските данни на БНБ средният лихвен процент по срочните депозити за бизнеса в лева е 3.05%, а в евро е 2.52%

Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Дамите-лидери на Fibank и Дайнърс клуб наградиха Станка Златева

Наградихме най-силната жена в България за отличното ѝ представяне на Олимпиадата в Лондон



На събитието присъстваха двадесет дами-директори в банката и Дайнърс клуб България.

ОТ СТР. 1

Създадена специално от жена за жени, картата Diners Club International First Lady е символ на ексклузивност и се издава в лимитирана серия. За да стане една жена член на клуба на Успелите жени, не е достатъчно само да покрие определени финансови условия необходимо е да докаже високи професионални постижения. Освен преимуществата, които дава на дамите-притежател-

ки, това е единствената карта, която включва и безплатна медицинска застраховка с покритие до 10 000 лв. за лечение на рак на гърдата.

Предсъбралите се журналисти и двадесет дами-директори в банката и Дайнърс клуб България Анна Ангелова, изпълнителен директор на Дайнърс клуб България сподели: „Всяка една силна жена има своите малки тайни, както и правото да се наслажда на специалните моменти в живота си. Особено когато

след толкова усилия е донесла на страната си сребърен олимпийски медал„. Ангелова подчерта още, че жените са извоювали своето място не само в света на големия бизнес и спорта, а и във всички останали професионални сфери. Динамичното ежедневие и глобализираните взаимоотношения отправят предизвикателства и огромни изисквания към съвременната жена, на които тя трябва да отговори, за да бъде равнопоставен бизнес лидер

и партньор и същевременно да запази своята женственост, нежност и малки тайни. Силната жена е комбинация от чар, искреност и емоционална интелигентност. „Станка Златева е идеален пример за силна и утвърдена жена. Тя е петкратен световен и европейски шампион, два пъти сребърен медалист от олимпиади и това са само малка част от нейните успехи. Спортисти като Станка Златева ни правят силни“ сподели още Анна Ангелова.