

## ЛИЦАТА НА FIBANK

### Десислава Иванова

директор на дирекция „Електронно банкиране“



**- Разкажете ни за професионалния Ви път. Откога работите във Fibank?**

- Започнах работа в банката преди осем години на длъжност „Специалист общи банкови операции“. Много скоро след това кандидатствах и се присъединих към дирекция „Електронно банкиране“ в момент, в който дистанционното обслужване ставаше все по-популярно сред клиентите и това беше интересно и предизвикателно за мен като млад икономист-информатик. През 2007г. бях повишена в длъжност заместник директор, а следващата година в директор на същата дирекция. Преди да постъпя в банката съм работила 3 години като специалист поддържане на бази данни и анализи в ИТ отдела на „Германос Телеком България“. Завършила съм „Икономическа информатика“ в УНСС. Интересен факт е, че защитих дипломна работа на тема „Развитие на услугата Home Banking в Първа инвестиционна банка и възможности за реализация в интернет“ през 1999г.

На стр. 2

## ПОД ЗНАКА НА FIBANK

### Наградиха най-добрите български фирми

Наг 70 компании се съревноваваха в първото издание на престижния конкурс



Г-н Димитър Костов (вдясно), изп.директор на Първа инвестиционна банка, връчва наградата на Елена Маринова, президент на „Мусала Софт“.

Приключи първото издание на единствения по рода си у нас конкурс „Най-добра българска фирма на година-

та“, в който взеха участие само български компании – с български мениджмънт, с български капитал и които

представят българска марка.

Съревнованието се различава съществено от останалите такива конкурси. Идеята за него възниква от факта, че в България има много успешни фирми. Те са на пазара, произвеждат качествени стоки и предлагат услуги на високо ниво, но като че ли остават на заден план в общественото пространство.

Задачите, които организаторите си поставиха чрез конкурса „Най-добра българска фирма“ са, да фокусират вниманието върху добрите примери, които да станат модел за подражание, да мотивират българските компании да бъдат конкурентноспособни и да насочат вниманието именно към тези компании, които в крайна сметка са двигателът на българската икономика.

На стр. 4-5

## НИЕ ОТ FIBANK

### Най-активните търговци с ПОС на Fibank спечелиха

Освен парични награди подарихме и ваучери за уикенд в Кемпински Гранд Хотел Арена Банско

С годините плащането с карта претърпя бурно развитие и в днешно време е все по-популярно средство за разплащане. Тази тенденция е напълно обективна, защото пазаруването с карта е бързо, удобно и сигурно.

„Fibank като лидер в картовите разплащания следи за развитието на новите тенденции в тази

сфера и се стреми да осигури допълнителни възможности за бизнеса“, казва Мариана Саджаклиева, директор „Картови разплащания“. „Ние първи стартирахме безконтактните плащания, за да помогнем на потребителите да избегнат опашките, а търговците да генерират по-високи обороти“, допълва тя.

На стр. 8



Мариана Саджаклиева, директор „Картови разплащания“ награди Иванка Петкова, управител на „Зеда тур“ АД.

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■ —

# Десислава Иванова

директор на дирекция  
„Електронно  
банкиране“

ОТ СТР. 1

**- Какви предизвикателства намирате в ежедневието на работата и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?**

- Ежедневието ми е много динамично. Влагам много ентузиазъм във взаимоотношенията си с колеги и партньори. Да създаваш добра работна атмосфера и високо ниво на клиентско обслужване е голяма мотивация за всеки мениджър и член на екипа. Чувствам се отговорна да запазя доверието на нашите клиенти и да го предам и на екипа, който управлявам. Това изисква пределна концентрация. Удоволствието от постигнатото ме кара да продължавам да търся нови посоки за развитие на услугите ни и да допринасям за високото ниво на обслужване на Fibank. Опитът ми ме кара да вярвам, че много по-успешно се развива услуга, когато се влага лично отношение и разбиране към клиента, а не когато е самоцел. Това, което най-много ме мотивира и ме прави все по-отговорна, е откритият контакт с клиентите и обратната връзка, която получавам ежедневно от тях.

**- Какво е предимството на електронното банкиране, предлагано от Fibank?**

- Освен за онлайн обслужването на клиенти дирекцията ни следи за коректното отразяване на операциите в банковата ни система. Ангажирани сме и със самите регистрации на юридическите лица. Следим за качеството и безпроблемната работа на системите за достъп. Бих искала да подчертая, че услугите ни се отличават с изключителна сигурност, гарантирана от най-съвременни средства



- Постигнала е баланс между работата и семейството
- Обича да пътува с близките си, да снима непознати места

персонално-то банкиране, отговарящо и на най-претендиозния потребител. Ще заложим на още нови форми за обратна връзка,

тъй като това е важен ключ за успех.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?**

- Като жена, майка и съпруга съм щастлива с две прекрасни деца и съпруг, които са много близо до мен и ми дават най-красивите моменти в живота. Успяла съм да постигна баланс между работата и семейството. На следващо място цена възможностите за реализация и доверието, които получавам от ръководството на банката като специалист.

**- Каква е Десислава Иванова извън офиса?**

- Не толкова организирана, както на работното място. Занимавам се с различни неща, в зависимост от настроението. Обичам да пътувам с близките си, да снимам непознати места, да релаксирам в спа център или да слушам музика с часове. Свирила съм на класическа китара четири години и съм много свързана с музиката. Винаги са ми били интересни човешките взаимоотношения, емоциите и различните модели на поведение. Това чета с удоволствие, когато имам възможност. Нещото, което все още не съм успяла да си изградя като навик е редовният спорт. Тази година взех няколко урока по ски и емоцията беше голяма. Бих искала да се науча да яздя, тъй като обожавам конете.

за достъп и идентификация. Съветваме всички потребители на отдалечени банкови услуги да се възползват от тази сигурност. Целим те да бъдеш спокойни за парите си

и така да се фокусират върху основната си дейност. Успехът ни се гради на сигурни алтернативни отдалечени услуги, удобен интерфейс и 24 часа обслужване.

Пазарувайте гвойно,...

MasterCard VISA



...защото сега таксата и лихвата по нашите кредитни карти са **наполовина**

- Половин лихва за първите 12 отчетни периода от момента на издаване на картата;
- Половин такса годишна поддръжка през първата година;
- Половин такса теглене от банкомат през първата година.



Носител на наградата „Банка на годината“ за 2011 г.

**Fibank**  
Първа инвестиционна банка

генерален спонсор на



Период на промоцията: 01.11.2012 – 01.03.2013 г., Включително. Пълните условия на промоцията може да намерите на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

Fibank (+2265)  
[www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)



■ СПОНСОРСТВА ■



*Кметът на Столична община Йорданка Фандева и Марси Рийс, посланик на САЩ в България, бяха сред гостите на откриването на So Independent в София.*

## Стив Джобс – Изгубеното интервю

Fibank беше спонсор на So Independent Film Festival – единственият фестивал в Югоизточна Европа, който носи съвременните световни тенденции и представя новото в българското и световното кино. Със съдействието на банката киноманите от София успяха да гледат направеното през далечната 1995 година интервю със Стив Джобс, за което доскоро се смяташе, че е наполовина изгубено. Фестивалът се провежда и в Ню Йорк.

Преди повече от 20 години по време на изготвянето на ТВ продукция за създаването на персоналния компютър е използвана само част от интервюто. Другата половина е наскоро открита на видеокасета в гаража на режисьора на продукцията Боб Крингли. А с помощта на модерните технологии и Fibank интервюто вече може да бъде видяно в цялостния му вид и без цензура.

„Стив Джобс – Изгубеното интервю“ заразява с ентузиазма на легендарния CEO на Apple и поразява с



проницателния му поглед в бъдещето. Той разказва в детайли за създаването на

компютърната мишка, графичния интерфейс, принтера и офисната мрежа.

- *Със съдействието на Fibank филмът бе излъчен и в София*

Предрича, че интернет ще е „определящият технологичен и социален елемент“ на бъдещето в момент, когато социалната му роля е била почти незначителна.

И тъй като Fibank винаги е определяна като една от най-иновативните и високотехнологични банки, поехме инициативата да съдействаме за излъчването именно на този филм. По случай началото на So Independent Film Festival проведохме и томбола във Facebook, в която можеха да участват всички фенове на нашата страница в социалната мрежа. Те получиха 25 билета за двама за филми от фестивала и два пропуски за двама за целия му период. Пожелаваме им приятни кино изживявания!



■ ПОД ЗНАКА  
НА FIBANK ■  
От стр. 1

# Наградиха най-добрите български фирми

Наг 70 компании се съревноваваха в първото издание на престижния конкурс

Наг 70 български компании се съревноваваха в първото издание на престижния конкурс. На стилна церемония в галерия „Райко Алексиев“ в София станаха ясни победителите в състезанието, което има за цел да популяризира българската индустрия и да отличи българските фирми.

Призьорите тази година бяха избрани заради водещите си позиции в своите сектори, реализираните печалби през годината, както и високата възвръщаемост на собствения капитал и възвръщаемостта на активите.

Първо място в категория „Микро и малки български фирми“ получи „Планета

98“. Фирмата се занимава с животновъдство и търговия на едро със зърно. На второ и трето място бяха класира-

ни съответно „Симлоджик“ ЕООД с предмет на дейност проектиране и изработка на инженерингови задачи

и „Бултех 2000“ ООД, която произвежда средства за контрол и автоматизация в сферата на млекопроиз-

водството и хранителната индустрия.

В категория „Средни и големи български фирми“

приза взе водещата в сферата на софтуерните услуги компания „Мусала Софт“. Второ място зае „Витавел“

АД от гр. Луковит, която е фирма с 40-годишна традиция в производството на велпапе и опаковки от вел-

папе. На трета позиция се класира водещият производител на бронирани жилетки – „Марс Армор“ ООД.

„Фирма на публиката“ след оспорвано гласуване в интернет стана „Лаура кетъринг“ – водещ български доставчик на луксозни услуги за специални събития. Тя спечели зрителския вот на сайта на конкурса с 966 гласа.

Специална грамота в категорията „Избор на организаторите“ получи фирма „Интермед 1“ ЕООД, която е водеща компания в България в производството на етерични масла и води.

Журито, което беше на-товарено с трудната задача да избере най-добрата българска фирма за 2011 година, беше в следния състав: Емил Хърсев – финансист, собственик на „Хърсев и Ко“ и бивш подуправител на Българската народна банка, Кънчо Стойчев – социолог и главен изпълнителен директор на TNS за Балканския полуостров, един от основателите на социологическа агенция „Галъп интернешънъл“, Йордан Матеев – икономически журналист и главен редактор на списание „Форбс – България“, Димитър Костов – изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка, Васил Христов – изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка, Светла Костадинова – изпълнителен директор на Института за пазарна икономика, Венелина Гочева – журналист, управител на Медийна група „България Холдинг“ и Лъчезар Богданов – управляващ партньор в „Индъстри уоч“.

След първото издание на конкурса организаторите са сигурни, че това е началото на една инициатива, която ще се превърне в дългосрочна. За това са показателни не само интересът на българските фирми, но и идеята, че българският бизнес има нужда от признание.



Управителят на фирма „Планета 98“ Цанко Цонев.

Г-н Емил Хърсев, член на журито връчва наградата на Цанко Цонев, управител на фирма „Планета 98“.



Изпълнителният директор на Fibank Димитър Костов връчва наградата на генералния мениджър на „Марс Армор“ Пламен Ташков.



В категория „Средни и големи български фирми“ призьт взе Елена Маринова, президент на „Мусала Софт“.





**АНАЛИЗ  
НА ДИРЕКЦИЯ  
„ТРЕЖЪРИ“**

**В** настоящия анализ ще разгледаме определени сектори и региони както и борсово-търговани суровини, които според нас имат приемливо ниво на риск спрямо потенциала за положителна възвръщаемост.

За последната година и половина кафето е загубило над 50% от стойността си. Търгува се под дългосрочната си средна стойност, но от средата на юни 2012г. се забелязва известно стабилизиране и засилени покупки на нива около 1.50 USD/lb. За последните три месеца границите на търговия са дефинирани от психологическото ниво от 1.50 USD/lb и дългосрочната средна стойност на 1.79 USD/lb. Очакванията ни са консолидационният характер на търговия да се запази в близките седмици, като ръст над средната стойност отваря потенциал за нива над 2.07 USD/lb до 2.25 USD/lb. От гледна точка на текущите нива на 1.55 USD/lb потенциалът е за ръст между 30% до 50%, докато рискът от загуба е в размер на 5.7% (в случай на неблагоприятно развитие позицията да бъде закрыта на нива под 1.50 USD/lb). По този начин се оформя съотношение между очаквана печалба спрямо загуба в размер между 9.30 и 15.20, което е доста приемливо ниво.

Разумна доходност под формата на дивидент към настоящия момент може да се очаква от европейските компании, опериращи в секторите телекомуникации и комунално-битови услуги. За последната година индексът на компаниите от комунално-битовите услуги се търгува в границите между 240 и 280 пункта със засилени покупки на нива около 240 пункта. Дивидентната доходност спрямо текущите нива е малко над 7.50% в евро, като се разпределя четири пъти в рамките на календарната година. Секторът на телекомуникационните компании е един от най-слабо представящите се в Европа. Според нас секторът е силно подтиснат към момента, а интерес към него не липсва след силния интерес към пуб-

# Кафето - инвестиция с разумен риск и добра доходност

## Европейските телекоми и китайските компании атрактивни за вложителите

личното предлагане на акциите на Telefonica Deutschland (O2), което бе и най-голямото IPO в Европа за годината. Дивидентната доходност спрямо текущите нива на индекса е в размер на 7.90%, като дивиденди се

разпределят три пъти в рамките на годината.

За последната година и половина фокусът на инвеститорите бе предимно насочен към щатските рискови активи, които бяха най-добре представящият

се пазар. За същия период индексът на китайските компании заличи над 30% от капитализацията си. Според нас за последните два месеца китайският индекс показва признаци на стабилизиране и увеличена подкрепа от страна на инвеститорите на база изтъргуванияте обеми.

От тази гледна точка очакванията ни са за подобряване в представянето на китайските компании и потенциал за ръст в средносрочен период. Рискът е ограничен при спад под нива от 2000 пункта или загуба в размер на 3.2%, докато потенциалът за средносрочен ръст е до нива от 2250 пункта или ръст от 6.5% спрямо текущите нива, което прави благоприятно съотношението между риск и печалба.

### Борсово-търговани суровини



### Сектор на комунално-битовите услуги



### Китай



### ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложените коментари и мнения са базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези прокукти, ако клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай, че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или други организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица могат да имат позиция или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.



## ХРИСТО ХРИСТОВ

специалист  
Маркетингови  
проучвания и  
анализи

# Актуалният депозит

■ *Със свободните депозити клиентите са сигурни, че парите им работят за тях*

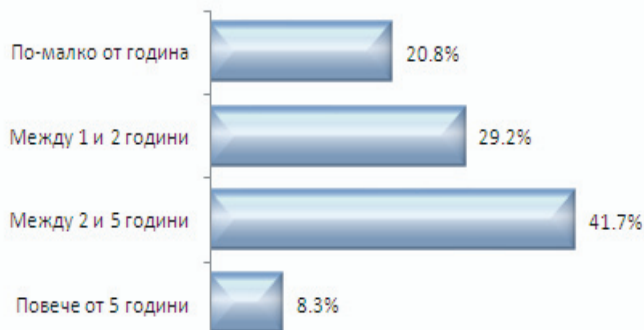
Основна част от средствата в банките заемат депозитите и влоговете. Депозитните сметки се използват за съхранение на парични средства, платими със срок на предизвестие от клиента до банката или при други предварително договорени условия за плащане. Въпреки че спестяванията са онази част от паричните доходи, която не се използва в момента на тяхното получаване, те могат да носят стойност на своите притежатели под формата на лихва.

През годините на икономическа криза в страната, Fibank се открил на пазара със стабилността си и добрите лихви по депозитите. Депозитите на спестяващи във Fibank се е увеличил двойно само за последните 3 години до 4 699 млн. лв. Все повече клиенти имат възможността да заделят средства за спестявания и избират добрите условия предлагани от банката. В подкрепа на това могат да бъдат добавени и данните за цялата банкова система, според които спестяванията на населението са достигнали до 33 780 млн. лв. в края на месец юни тази година. За сравнение през юни 2009 г. общият обем на депозитите от физически лица и домакинства е бил в размер на 22 922 млн. лв.

\* Проведеното проучване е в периода 25 – 29 септември 2012 г. и включва 226 посетители на клоновете и офисите на банката в цялата страна. Поради своя характер информацията от изследването не може да се приема за представителна за пазара.

### ■ Графика 1. Приблизително от колко време притежавате депозит/и във Fibank?

База: клиенти N=226



### ■ Графика 2. Какви са очакванията ви за лихвените проценти по депозитите до края на годината?

База: N=226



Зад нарастването на клиентите търсещи депозити във Fibank стоят потребителски ориентираните спестовни продукти, които банката предлага на пазара. Както бяхме отбелязали още в предния брой

на FibankNews, според проведеното от банката проучване\*, най-важната характеристика, която трябва да притежават депозитните продукти днес, е възможността да може да се теглят и внасят суми по тях, като това не нарушава лихвения процент.

Със свободните депозити от Fibank всеки клиент може да разчита на на-

деждното партньорство на банка с утвърдени позиции на българския банков пазар. Откриването на свободен депозит дава възможността на клиентите да довнесат и теглят суми по него, като лихвата се запазва. Друго съществено предимство, което банката осигурява на своите клиенти, е липсата на минимална сума за откриване и олихвяване по депозита. Към това се прибавя и отсъствието на такси за откриване, теглене на падеж и поддържане на сметка.

Очакванията на всички респонденти за бъдещите нива на лихвените проценти по депозитите са скептични. 60% от участвалите в проучването са на мнение, че лихвените проценти по депозитите в страната ще намалеят до края на годината. Само 1.8% са тези, очакващи повишаване.

Независимо какви са целите, за които се спестяват пари, всеки би искал те да бъдат управлявани умно и сигурно, за да работят за него и да увеличават стойността си. Нарастващата клиентска база и обем на сумата по депозитите във Fibank са показателни, че предлаганите от банката условия задоволяват нуждите на потребителите. Свободните депозити, за които всеки може да се информира в клоновете и офисите на банката, дават сигурност на клиентите, че парите им ще работят за тях, независимо от промените във външните условия.

Дирекция Маркетинг,  
реклама и  
връзки с  
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,  
реклама и връзки с обществеността  
Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт  
Яна ЯЧЕВА – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови  
медии  
Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови  
проучвания и анализи

печата: ROPRINT OOD



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Управителят на „Винарска къща Русе“ Росен Георгиев получи наградата си от дългогодишния управител на клон Русе Маргарит Вутов.



## Най-активните търговци с ПОС на Fibank спечелиха

ОТ СТР. 1

От 15 август до 15 септември проведохме промоция за фирми, притежаващи ПОС терминали на Fibank. Целта на кампанията беше да се стимулират търговците да приемат повече плащания с карта в техните търговски обекти. В промоцията участваха над 10 000 ПОС терминала, а печелившите бяха избрани на лотарийен принцип сред ПОС устройствата, реализирали оборот. Освен паричните награди подарихме и ваучери за уикенд в Кемпински Гранд Хотел Арена Банско. Мариана Саджаклиева пожела на печелившите да бъдат все така активни в приемането на плащания с банкови карти на ПОС устройствата на Fibank с обещанието да поднасяме приятни изненади и за в бъдеще.

Честито на „Техномаркет“ Видин, „Фиера“ ООД, „Музикален център Икономов“ ООД, „Дентол“ ЕООД, „Зеда Тур“ АД, „Симс“ ЕООД, ЕТ „Люра“,

„Мадара – Интертур“ АД и „Винарска къща Русе“ АД. Благодарим Ви за успешното сътрудничество!



● Освен парични награди подарихме и ваучери за уикенд в Кемпински Гранд Хотел Арена Банско

● В промоцията участваха над 10 000 ПОС терминала

Управителят на клон Благоевград Йордан Миленков награди Музикален център Икономов ООД