

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

## Милена Христова

управител офис Горна  
Оряховица



Милена Христова работи в банковата сфера повече от 9 години. През по-голямата част от професионалния си път се занимава с кредити на фирми, а преди това за кратко е била специалист кредити на физически лица и супервайзър. Смята себе си за човек с късмет, защото харесва това, което прави.

По образование е икономист, но също така е имала възможността да премине през някои специализирани обучения, свързани с работата ѝ. Казва, че така е формирала начин на мислене и светоусещане, които и в момента много ѝ помагат. Има семейство и приятели, които винаги са до нея.

**- Откога работите във Fibank и в какво се изразява работата Ви?**

- Част съм от екипа на Fibank вече 2 години и половина. Тук бях приятно изненадана от усещането за екипност на всички нива, гъвкавост и желание да намериш начин нещата да се получат.

На стр. 2

■ ПРИЗНАНИЕ ■

## Тезджан Наимова с награда от Fibank и Дайнърс клуб България

*Българката стана европейски шампион в бягането на 60 метра*

Fibank и Дайнърс клуб България наградиха европейската шампионка в бягането на 60 метра Тезджан Наимова за отличното ѝ представяне на шампионата на закрито в Гьотеборг, Швеция.

Изпълнителният директор на Дайнърс клуб България Анна Ангелова връчи на шампионката ексклузивната карта Diners Club International First Lady – червена.

На стр. 3



Изпълнителният директор на Дайнърс клуб България Анна Ангелова подари карта First lady на Тезджан Наимова.



Кредити за земеделски производители на база **бъдещи субсидии** по СЕПП\* за 2013



Национален регистър на земеделски производители



Сътрудничеството и издръжката

www.fibank.bg

Кредитите за земеделски производители са предназначени за юридически лица, еднолични търговци, кооперации, физически лица, регистрирани като земеделски производители.

\*Съема за единно плащане на площ по програмата към Държавен фонд „Земеделие“.

Съгласно условията на продуктите можете да се запознаете на www.fibank.bg, \*bank (42265) или във всяка клон и офис на Fibank.

■ МНЕНИЕ НА  
СПЕЦИАЛИСТА ■

## Българската фондова борса и цените на акциите

Търговията с акции винаги е била интересна тема и е привличала вниманието на анализатори и наблюдатели. С тази публикация бихме искали да уважим интереса към акциите на Fibank и тяхното представяне, като направим един кратък сравнителен анализ с представянето на водещия индекс на БФБ-София, SOFIX, и регионалния банков индекс STOXX Eastern Europe 300 Banks.

На стр. 4-5

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■ —

# Милена Христова

управител офис  
Горна Оряховица

ОТ СТР. 1

В ежедневието моята комуникация е предимно с колегите от кредитиращите дирекции, риска и администрацията, които са изключително отзивчиви професионалисти. Отношението ми към работата винаги е било отговорно, съчетано с отдаденост на идеята. Старая се да съм добър мотиватор за колегите около мен, да разбирам техните проблеми, да търся индивидуален подход към всеки. Изкуство е да накараш хората, с които работиш, да дават най-доброто от себе си. Екипът е сбор от индивидуалисти, но вярвам, че когато всички работим здраво за една обща цел, нещата ще се получат. А целта е клиентът – да заслужим неговото доверие, да излезе удовлетворен от офиса и сигурен, че сме предложили най-доброто за него.

**- Какви предизвикателства намирате в ежедневната работа и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?**

- Предизвикателство е да намериш най-доброто решение и най-точната формула за всеки конкретен случай. Тогава, когато си помогнал на клиента да осъществи идеята, да разшири бизнеса си, да създаде нещо ново, да открие още работни места – това носи полза на всички. Смятам, че банката и бизнесът са партньори и добре свършената работа ми доставя удовлетворение.

Харесвам иновациите и новото мислене тогава, когато това генерира плю-



совете. Затова харесвам и работата във Fibank – тук се държи на тези неща.

● Вярва в думите на британския писател Хърбърт Уелс: „Този, който не гледа напред, се оказва най-отзад“

● Обича пътешествията и книгите

да напред, се оказва най-отзад“.

**- Каква е тайната на доброто клиентско обслужване?**

- Изключително много държа на професионализма при клиентското обслужване. То е сбор от равни събираеми – детайлно познаване на продуктите, които продаваш, увереност и желание да го правиш, правилно дефиниране на потребността на клиента и усмивка, разбира се.

Банковият сектор е високо конкурентен и никой не може да си позволи недоброто обслужване. Отделям време и заедно с колегите коментираме темата в детайли и подробности, винаги в опит да подобрим работата си.

Преди година и половина се преместихме в нов, по-голям и много красив офис, който клиентите ни много харесват, създава положителна нагласа и усещане.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?**

- Семейството ми - съпругът и синът ми. Те са много важни за мен, подкрепяме се безрезервно и сме истински приятели. Всеки разчита на другия, когато трябва да бъде обективен и да му посочи грешка или да каже истина.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Обичам пътешествията и книгите, новите места, слънцето и морето. Цялото свободно време прекарвам със семейството и приятелите си. Не търся спокойствие и уединение, защото динамиката ме зарежда.

**Пълна подкрепа  
за по-ефективен бизнес  
със субсидия до 50%**



**ЗЕЛЕН КРЕДИТ**  
Енергийна  
Ефективност

Инвестирайте в енергоспестяващи технологии и получите безвъзмездна помощ от ЕС до 50% или до 2 000 000 лева от направената инвестиция.

Fibank предоставя 100% финансова и административна подкрепа при кандидатстване и изпълнение на проекта до окончателното получаване на безвъзмездната помощ.

 **Fibank**  
Първа инвестиционна банка



Наситеност на напредъта  
„Банка на иновациите за 2011 г.“



Средствата и започване  
www.fibank.bg

\* Средствата се отпускат от програма „Енергийна ефективност и зелена икономика“, финансирана по ОП „Конкурентоспособност“ за микро, малки и средни предприятия в България.

Съгласете условия на продукта можете да се запознаете на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg) или на тел.: 02/800 23 00, 02/800 23 01.



■ ПРИЗНАНИЕ ■



По време на шампионата на Европа на закрито в Гьотеборг Тезджан Наимова счупи личния си рекорд, постигайки резултат от 7,10 сек. и грабна златния медал.

# Тезджан Наимова с награда от Fibank и Дайнърс клуб България

■ Българката стана европейски шампион в бягането на 60 метра

От стр. 1

Така лекоатлетката стана част от Клуба на успешите жени – Дайнърс клуб България.

25-годишната българка спечели златен медал на европейското първенство, след като измина разстоянието за 7.10 секунди.

Тезджан Наимова сподели, че това е най-ценният медал в нейната кариера, досега. „Много съм щастлива. Успехът ми е невероятен, защото преживях много. Спечелих доста измъчен медал“, каза лекоатлетката.



Родената на 1 май 1987 година в Първомай Тезджан започва да се занимава с лека атлетика на 10-годишна възраст. През 2005-та Наимова печели титлата на България в спринта на 100 и 200 метра. Обявена е за млад спортист №1 на Пловдив за същата година. Година по-късно завоюва 2 златни медала отново на 100 и 200 метра на Световното първенство за юноши и девойки в Пекин. През зимата на 2006 година Тезджан постига забележителни за възрастта си успехи. На Балканиада по лека атлетика в зала в Атина в спринта на 60 метра тя спира хронометрите на 7,13 сек., което я нарежда на първа позиция в световната ранглиста. По време на шампионата на Европа на закрито в Гьотеборг Тезджан Наимова счупи личния си рекорд и с резултат от 7,10 сек. грабна златния медал.

## Картата Diners Club International First Lady

е създадена специално за жени и е символ на ексклузивност, като се издава в лимитирана серия. Освен редица преимущества, които дава на дамите притежателки, това е единствената карта, която включва и безплатна медицинска застраховка с покритие до 10 000 лв. за лечение на рак на гърдата.

За притежаването на Diners Club International First Lady не е достатъчно покриването на определени финансови условия - необходими са високи професионални постижения и неповторим стил.





■ МНЕНИЕ НА СПЕЦИАЛИСТА ■



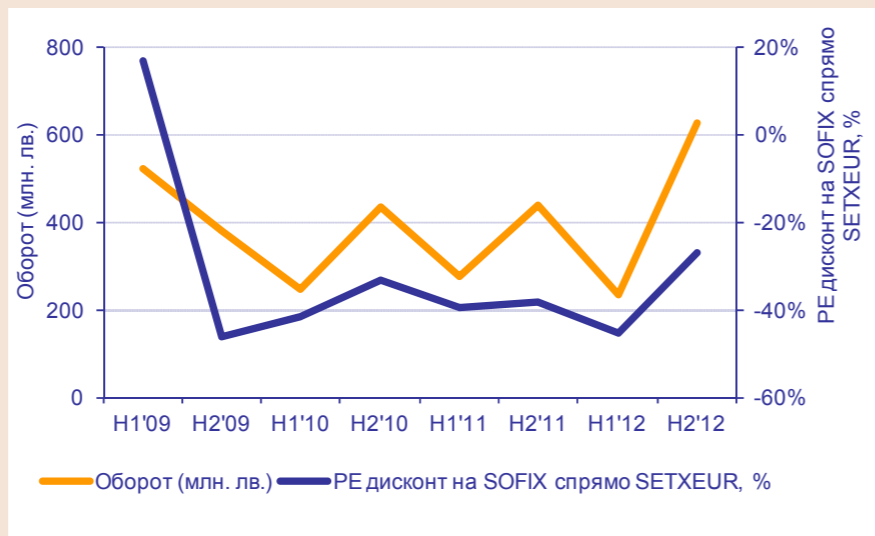
**НАДЕЖДА ДАФИНКИЧЕВА,**  
Директор Анализи



**ТЕРЕЗА ТРИФОНОВА,**  
Анализатор  
Финансов сектор

# Българската фондова борса и цените на акциите

■ Книжата на Първа инвестиционна банка отчитат 26% ръст от началото на годината



От началото на годината акциите на „Първа инвестиционна банка“ АД се представят по-добре както от водещия индекс на БФБ, така и от секторния регионален индекс.

за пример акциите на Пър-

2012	Турция	Полша	Австрия	Гърция	Чехия	Унгария	Румъния	България
Пазарна капитализация (млн. евро)	240,029	134,755	80,429	34,039	28,193	15,742	12,088	5,025
Оборот (млн. евро)	260,363	45,096	18,077	12,292	9,980	8,400	1,010	275
Годишен оборот/БВП	41.59%	11.88%	5.83%	6.34%	6.55%	8.49%	0.77%	0.69%
Turnover ratio (оборот/пазарна капитализация)	108%	33%	22%	36%	35%	53%	8%	5%

Източник: FESE, Евростат

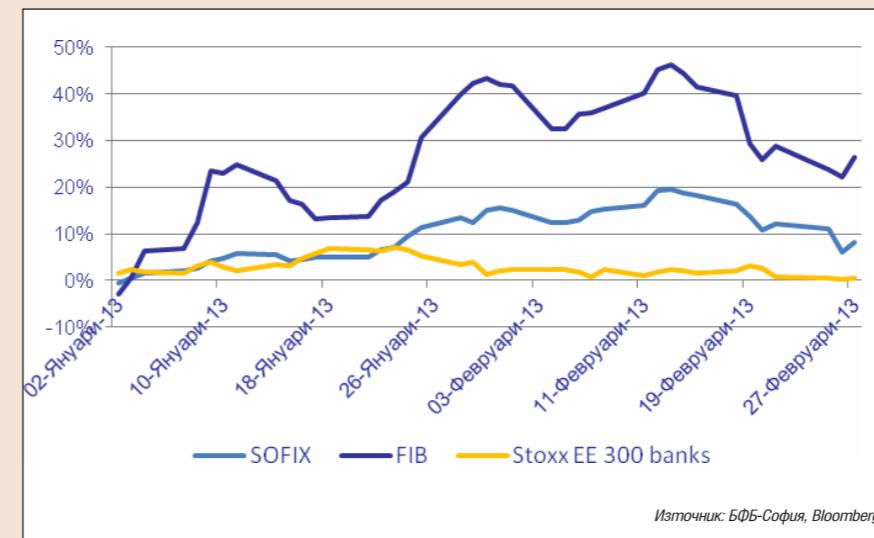
ва инвестиционна банка, при текущата пазарна цена и „free float“ от 15% капитализацията на свободно търгуемия обем акции е 31 млн. лева. При „free float“ от 25% тя би била 51.7 млн. лева и би довела до много по-активна търговия с акциите на банката. Примерът е валиден и за всяка друга борсово търгувана компания.

Капитализацията (общата стойност на акциите) на десетте най-големи дружества, регистрирани за търговия на Основния пазар на БФБ, е 53% от общата пазарна капитализация на този пазар към 31 декември 2012 г., а обемът изтъргувани акции от тези десет емисии съставлява 42% от общия обем на

търговия на Основния пазар на БФБ за периода 1 март – 31 декември 2012 г. Малък брой дружества съставляват голяма част от пазарната капитализация и значителна част от търгуваните обеми на Българската фондова борса. Към 31 декември 2012 г. „Първа инвестиционна банка“ АД се нарежда на 13-то място сред регистрираните за търговия емисии акции на Основния пазар на БФБ-София с пазарна капитализация от 153.67 млн. лв. За периода 1 януари – 31 декември 2012 г. оборотът с акции на банката е в размер на 2.69 млн. лв., или средно 10 933 лв. на ден. Следователно, въпреки че акциите на „Първа инвестиционна банка“ АД

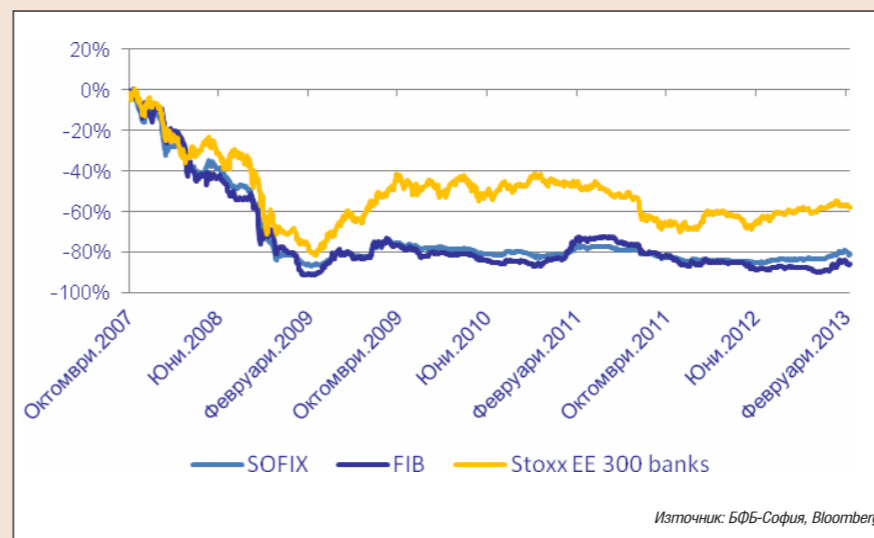
са сред 20-те най-търгувани на БФБ, сделките с тях са относително малки като брой и стойност. За сравнение оборотът с акции на Еврохолд България (финансов холдинг с пазарна капитализация от 114 млн. лева и „free float“ от 27%) възлиза на 5 млн. лева през 2012 г., или 20.6 хил. лева средно на ден. Оборотът с акции на М+С Хидравлик АД-Казанлък (индустриална компания с пазарна капитализация от 86.6 млн. лева и 22.6% „free float“) е 963 хил. лева за същия период, или 3.9 хил. лева средно на ден. И двете гореспоменати компании заедно с Първа инвестиционна банка участват в изчислението на индекса SOFIX.

■ Динамика на цената на акциите на Първа инвестиционна банка от началото на годината



Определящ фактор за промяната в цената на акциите на банката се явява наличието или липсата на интерес като цяло към българския капиталов пазар.

■ Динамика на цената на акциите на Първа инвестиционна банка от месец октомври 2007 година



По-ниската активност на БФБ-София се отразява директно върху оценката на инвеститорите за стойността на всички търгувани на борсата активи, включително и акциите на „Първа инвестиционна банка“ АД.

Ниските обороти с акции водят до доста затруднения като например колебания в цената на акцията (прекомерна волатилност) и уязвимост за спекулации. Най-големият проблем обаче е невъзможността за инвеститорите да купят или да продадат лесно и при относително стабилни ценови нива желаните от тях обеми акции. При такава ситуация те са склонни да калкулират допълнителна отстъпка или премия в цената на акцията при осъществяване съответно на покупка или

продажба. Ето защо при акции, които се търгуват по-рядко и в по-малки обеми, не може да се прави пряка връзка между цената на акцията и оперативните резултати, финансовото състояние или перспективите на дадената компания.

От началото на финансовата криза броят и размерът на сделките с акции на българския капиталов пазар са по-ниски, отколкото в предишни периоди. Пазарните коефициенти на които се търгуват акциите, са много повече резултат от ниските обеми на търговия, отколкото от каквито и да било други фактори – макроикономическо състояние на страната, развитие на международните пазари, финансови резултати и очаквания за конкретното търгувано дружество.

По-долу сме показали явната зависимост, която съществува между обороти-

те на БФБ-София и размера на дисконта (отстъпката или премията) на водещия индекс на БФБ-София, SOFIX, спрямо този на същия индекс за ЦИЕ, SETEX (измерен чрез пазарния множител Цена/Печалба на акция (P/E)).

Акциите на Първа инвестиционна банка котиран на Българска фондова борса (борсов код 5F4), отбелязват ръст от 26% от началото на 2013 година до 1.78 лева за акция. Пазарната капитализация на банката достига 196.2 млн. лева. Акциите на Първа инвестиционна банка изпреварват представянето на основния индекс SOFIX, отразяващ българския капиталов пазар, който регистрира ръст от 8.1% за същия период. Акциите на банката изпреварват и представянето на индекса STOXX Eastern Europe 300 Banks, който включва 45 банки от Източна Европа и отчита ръст само от 0.4% от началото на годината.

Ако проследим представянето на акциите на банката от 2007 година, се вижда, че те все още са на 88% под върховата си стойност, достигната през месец юли 2007 година, следвайки представянето на SOFIX, който е 81% под рекордната си стойност, отчетена през месец октомври 2007 година. Същевременно SETXEUR (индекс, включващ акции на големи компании от Югоизточна Европа) и STOXX Eastern Europe 300 Banks отчитат по-бързо възстановяване въпреки, че все още са съответно 68% и 58% под пиковите си стойности.

В основата на по-слабото представяне на банката от началото на кризата в сравнение с източноевропейските компании стои липсата на интерес от страна на чуждестранни инвеститори към Българската фондова борса като цяло, които след сривовете на международните капиталови пазари през 2008 година така и не се завърнаха на българския капиталов пазар.

Публикацията изразява мнението на авторите и не е препоръка за покупко-продажба.



**ХРИСТО ХРИСТОВ**  
специалист Маркетингови проучвания и анализи

# Депозити и кредити, Q4 2012 г.

Таблица 1 **Разпределение на сумата по депозитите (в хил. лв.)** Източник: БНБ

	дек'2011	дек'2012	Годишен ръст/спад
до 1 000 лева	1 062 475	1 048 369	-1.3%
над 1 000 до 2 500 лева	1 748 437	1 748 348	0.0%
над 2 500 до 5 000 лева	2 487 262	2 554 213	2.7%
над 5 000 до 10 000 лева	4 091 932	4 321 356	5.6%
над 10 000 до 50 000 лева	11 517 780	12 712 668	10.4%
над 50 000 до 100 000 лева	4 152 399	4 736 290	14.1%
над 100 000 до 500 000 лева	3 782 367	4 953 992	31.0%
над 500 000 до 1 000 000 лева	726 841	834 987	14.9%
над 1 000 000 лева	1 317 809	1 592 304	20.8%
<b>Общо</b>	<b>30 887 302</b>	<b>34 502 527</b>	<b>11.7%</b>

Таблица 2 **Разпределение на броя открити депозити** Източник: БНБ

	дек'2011	дек'2012	Годишен ръст/спад
над 1 000 до 2 500 лева	1 058 685	1 057 948	-0.1%
над 2 500 до 5 000 лева	682 536	701 476	2.8%
над 5 000 до 10 000 лева	573 338	605 592	5.6%
над 10 000 до 50 000 лева	575 781	632 507	9.9%
над 50 000 до 100 000 лева	59 701	68 662	15.0%
над 100 000 до 500 000 лева	23 070	30 236	31.1%
над 500 000 до 1 000 000 лева	1 043	1 197	14.8%
над 1 000 000 лева	554	649	17.1%
<b>Общо</b>	<b>12 552 503</b>	<b>12 465 440</b>	<b>-0.7%</b>

Таблица 3 **Разпределение на сумата по кредитите (в хил. лв.)** Източник: БНБ

	дек'2011	дек'2012	Годишен ръст/спад
до 1 000 лева	470 174	498 948	6.1%
над 1 000 до 2 500 лева	686 095	678 517	-1.1%
над 2 500 до 5 000 лева	1 291 306	1 234 399	-4.4%
над 5 000 до 10 000 лева	2 148 693	2 017 573	-6.1%
над 10 000 до 50 000 лева	6 428 952	6 406 430	-0.4%
над 50 000 до 100 000 лева	3 447 175	3 518 238	2.1%
над 100 000 до 500 000 лева	3 898 783	3 813 379	-2.2%
над 500 000 до 1 000 000 лева	305 196	314 245	3.0%
над 1 000 000 лева	225 786	236 767	4.9%
<b>Общо</b>	<b>18 902 160</b>	<b>18 718 496</b>	<b>-1.0%</b>

Таблица 4 **Разпределение на броя отпуснати кредити** Източник: БНБ

	дек'2011	дек'2012	Годишен ръст/спад
до 1 000 лева	1 084 419	1 201 486	10.8%
над 1 000 до 2 500 лева	414 103	411 872	-0.5%
над 2 500 до 5 000 лева	352 290	337 306	-4.3%
над 5 000 до 10 000 лева	295 697	277 161	-6.3%
над 10 000 до 50 000 лева	309 854	301 191	-2.8%
над 50 000 до 100 000 лева	49 064	50 250	2.4%
над 100 000 до 500 000 лева	23 468	23 082	-1.6%
над 500 000 до 1 000 000 лева	457	471	3.1%
над 1 000 000 лева	110	104	-5.5%
<b>Общо</b>	<b>2 529 462</b>	<b>2 602 923</b>	<b>2.9%</b>

В края на 2012 г. депозитите на Домакинства и НТООД са 34.503 млрд. лв. (44.6% от БВП) като нарастват с 11.7% спрямо същия месец на 2011 г. Основната група депозити е в размер на 10 хил. лв. до 50 хил. лв. Най-голямо увеличение на годишна база се наблюдава при депозитите над 10 хил. лв.

Към декември 2012 г. броят на депозитите на сектор Домакинства и НТООД е 12.465 млн. броя, като намаляват на годишна база с 0.7%, при 0.2% годишно увеличение в края на септември 2012 година. Най-висок ръст в броя на откритите депозити за последното тримесечие се регистрира за суми до 1 000 лв. (106 909 броя). Най-висок прираст за 2012 г. се наблюдава в броя депозити между 100 хил. лв. и 500 хил. лв. 31.1%.

Кредитите за Домакинства и НТООД са 18.717 млрд. лв. (24.2% от БВП) в края на декември 2012 година. Спрямо същия месец на 2011 г. те намаляват с 1% (1.7% годишно понижение през ноември 2012 година). В края на отчетния месец жилищните кредити са 8.943 млрд. лв. и нарастват на годишна база с 0.8% (0.2% ръст през ноември 2012 година). Потребителските кредити възлизат на 7.269 млрд. лв. и са с 2.3% по-малко спрямо декември 2011 г. (3.5% спад през ноември 2012 година). На годишна база другите кредити намаляват с 1.5% (0.1% годишен ръст през ноември 2012 г.), като достигат 934.3 млн. лева.

В края на декември 2012 г. броят на кредитите на сектор Домакинства и НТООД нараства с 2.9% на годишна база, като стига до 2.603 млн. броя при 1% годишен ръст в края на трето тримесечие на 2012 година. Най-висок ръст в броя на кредитите се наблюдава при тези за суми до 1 000 лв. Най-големият обем отпуснати средства по кредити за годината е между 50 хил. лв. и 100 хил. лв. (71 063 хил. лв.).

През последните 3 години икономическата стабилност позволи на банките опериращи в страната да намалят лихвените

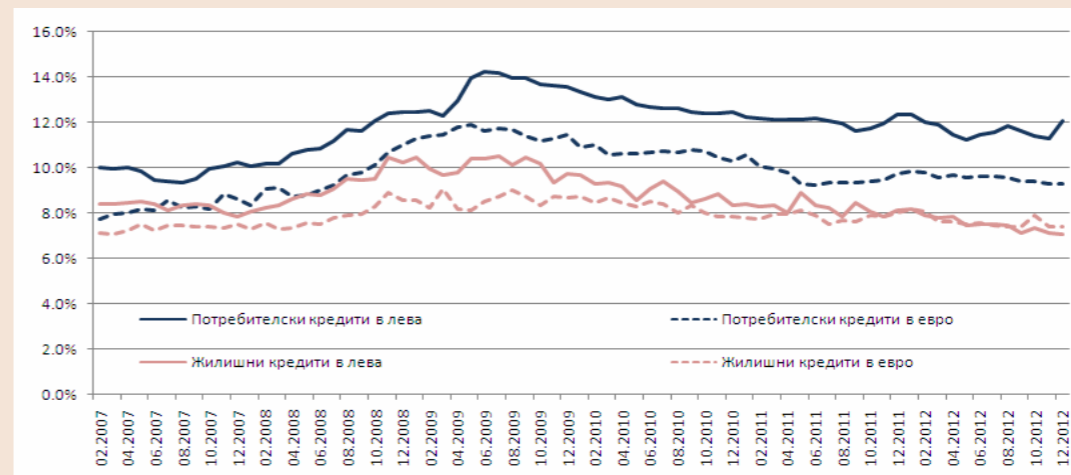
проценти по отпусканите кредити. През декември 2012 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове намалява в сравнение с декември 2011 г. с 0.28 пр.п. до 12.08%, а по тези в евро – с 0.45 пр.п. до 9.29%. При жилищните кредити

в левове той се понижава с 1.06 пр.п. до 7.04%, а по жилищните кредити в евро – с 0.59 пр.п. до 7.42%. Средният лихвен про-

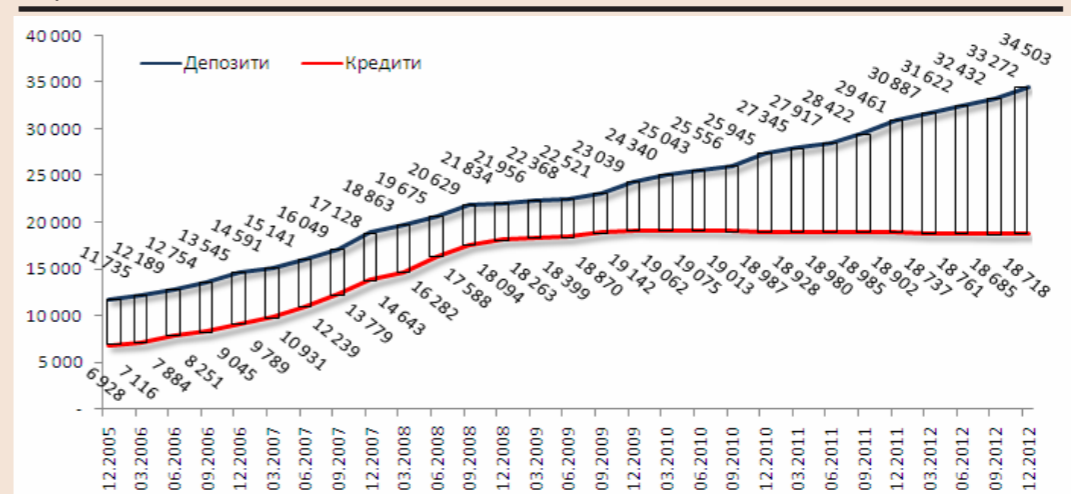
цент по другите кредити в левове спада с 1.55 пр.п. до 9.29%, а по другите кредити в евро – с 0.97 пр.п. до 8.14%.

Годишният процент на разходите (ГПР) по кредитите за потребление в левове през декември 2012 г. в сравнение със същия месец на 2011 г. се повишава с 0.24 пр.п. до 14.03%, а по кредитите за потребление в евро спада с 0.35 пр.п. до 10.65%. През декември 2012 г. годишният процент на разходите по жилищните кредити в левове намалява спрямо декември 2011 г. с 0.73 пр.п. до 7.93%, а по жилищните кредити в евро – с 0.72 пр.п. до 8.02%.

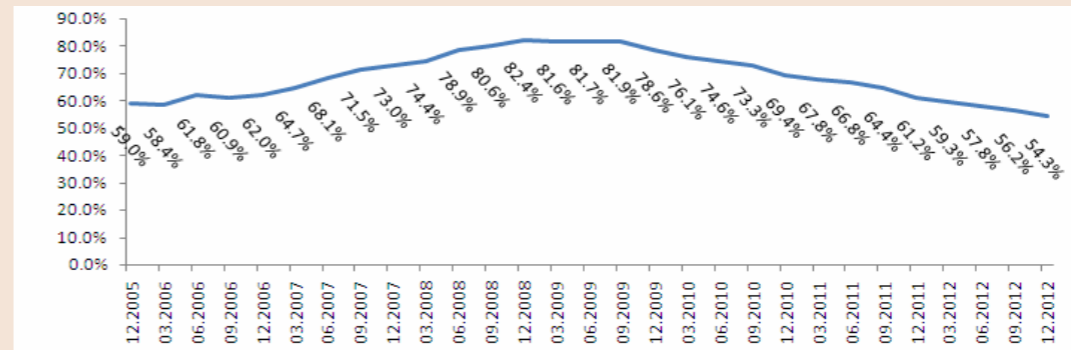
Графика 1 **Кредити на сектор Домакинства (нов бизнес)** Източник: БНБ



Графика 2 **Обем на депозитите и кредитите на домакинствата и НТООД (в хил. лв.)** Източник: БНБ



Графика 3 **Дял на обема отпуснати кредити спрямо привлечените средства от депозити** Източник: БНБ



По-силното нарастване на депозитите спрямо брунтните кредити на банките към домакинствата, достигна до съотношение едно към две в полза на депозитите в края на 2012 г. Отпуснатият обем кредити съставлява 54.3% от привлечените средства. Въпреки изявената през последните 3 години трайна тенденция към намаляване на лихвените проценти по кредитите и облекчени изисквания от страна на банките, съотношението между кредитите и депозитите продължава да бъде със значителен превес на депозитите към края на годината. Това фокусира вниманието ни към несигурната икономическа ситуация като основна причина за домакинствата от въздържане и поемане на допълнителни задължения. Вероятно ще продължи поне до края на годината, като високо препятствие пред икономическия растеж ще бъде сформирането на работещо правителство.

Тези данни показват също така, че банковата система е добре капитализирана и може да се справи с изненадващи трусове в икономиката породени от външни или вътрешни фактори. От потребителска гледна точка ще продължи намалението на лихвените проценти, за да се стимулира търсенето на капитали за инвестиции.

**Дирекция Маркетинг, реклама и връзки с обществеността**

**Илона СТАНЕВА** – Директор Маркетинг, реклама и връзки с обществеността  
**Ивайло АЛЕКСАНДРОВ** – PR експерт  
**Яна ЯЧЕВА** – PR експерт

**Иван РАЛЧЕВ** – специалист Маркетинг и нови медии  
**Христо ХРИСТОВ** – специалист Маркетингови проучвания и анализи



## ■ ПРОУЧВАНЕ ■

В днешно време високи технологии навлизат във всеки аспект от ежедневието ни. Така например социалните мрежи позволяват на хората да комуникират в интернет пространството и да поддържат взаимоотношения, близки до тези от реалния живот, телефоните ни стават все по-„smart“, а процеси, които преди време са изисквали човешко внимание и намеса, сега са напълно автоматизирани. Същото се отнася и за начина, по който пазаруваме. С откриването на картите като средство за разплащане през 50-те години на миналия век се заражда един нов и много по-удобен метод за разплащане, чиято популярност не спира да расте и днес.

**Макроекономическо въздействие**

Според проучване на Moody's Analytics по поръчка на Visa, проведено в 56 страни, представляващи общо 93% от глобалния брутен вътрешен продукт (БВП), използването на дебитни и кредитни карти е не само удобно, но и стимулира потреблението. Популярността на картите като средство за разплащане е повишило потреблението със средно 0,7% за изследвания петгодишен период от 2008 до 2012 г. Проучването обобщава, че употребата на платежни карти стимулира потреблението, а оттам и движи икономиката напред.

Марк Занди, главен икономист на Moody's Analytics, твърди, че въпреки трудната икономическа ситуация по света, увеличеното проникване на платежни карти като цяло е допринесло за нарастването на БВП. Средният ръст, реализиран от увеличеното използване на картови разплащания, е изчислен на 0,17 процентни пункта годишно за всяка от 5-те години в разглеждания период или общо 983 млрд. долара за интервала от 2008 до 2012 г.

# Картовите разплащания -СТИМУЛ ЗА ПО-ДОБЪР ЖИВОТ

*Все повече хора пазаруват с банкови карти,  
Вместо да теглят пари в брой*

**Ползи от картовите разплащания**

Разпространението на картите като средство за разплащане се крие в ползите, които предоставят както на потребителите, така и на бизнеса. Това са например сигурният и улеснен достъп до финансови ресурси и кредитни средства, повишената ефективност при трансакциите, както и потребителското доверие в платежната система като цяло, посочват още от Moody's Analytics. Прозрачността при безналичните плащания също е от съществено значение за

растежа на икономиката, тъй като спомага в голяма степен за намаляване дела на сивия сектор. Посочена е и ползата за сфери на дейност като електронната търговия и туризма, които разчитат почти изцяло на този платежен метод.

**Безналичните плащания в България**

През последните няколко години се наблюдава тенденция към налагане на безналичните трансакции с дебитни и кредитни карти като предпочитано средство за разплащане и в България.

Все повече хора предпочи-

тат да използват банковите си карти за покупки, вместо за теглене на пари в брой. А според проучване на Fibank картите се използват най-често за покупки в интернет, разплащане при пътуване в чужбина и плащане на стоки и услуги в магазини. Fibank предлага разнообразие от картови продукти, които да задоволят потребностите на всеки клиент. Най-новото поколение карти са безконтактните, с които можете да платите вечерята си в ресторанта или покупките в магазина само с доближаване на картата до ПОС терминал, който приема този тип плащания.