

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Иванка Николова,

старши касиер
в клон Враца



- Разкажете ни повече
за Вас.

- На 25 години съм. Родена и израснала във Враца. Получих висшето си образование във Великотърновския университет, но също така имах възможност да премина и специализирани обучения свързани с работата ми. Започнах работа в банковата сфера през 2008 година, като първоначално бях Служител обслужване на клиент и продажби в друга банка, но перспективата да работя в една от най-добрите и престижни банки в България ме насочи към Първа инвестиционна банка.

На стр. 2

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Гергана
Гераскова,
зам. директор
„Банкиране на
дребно“:

- Г-жо Гераскова, кои са новите кредитни продукти на Fibank?

- И тази година по случай Великден съвместно с моите колеги разработихме специален продукт за празника – промоционален потребителски кредит „Великден“. Основното преимущество при този кредит е, че се отпуска с фиксиран лихвен процент 6.7% (на годишна база) за първите две години от срока, за който е изтеглен. Лихвеният процент за третата година също е фиксиран и се определя в зависимост от индивидуалния кредитен рейтинг на клиентите – минимум 8.09% в евро и 9.19% в лева.

На стр. 3

Потребителски кредити с по-добри условия

Кредит „Великден“ е с фиксирана лихва 6.7% за първите две години



■ НАШИТЕ КЛИЕНТИ ■

Георги Георгиев,
собственик на
„България-К“ АД:

Обновяваме производството с европроект за 3.6 млн. евро



С кредит от Fibank направихме една от най-модерните линии за производство на хавлиени изделия

- Господин Георгиев, Вие сте най-големият производител в Европа на висококачествени памучни преди и хавлиени изделия. Разкажете ни малко повече за компанията.

- Компанията е основана през 1931 г. Купихме я от приватизационни фондове с помощта на кредит от Първа

инвестиционна банка, който вече е изплатен. Към момента сме един от най-големите производители в Европа на памучни преди за ръчно плетиво. Държим 60% от този пазар. Работим за най-добрите в бранша – DMC. Например от 40 продукта на DMC ние правим 38, само два се правят във Франция. На стр. 4

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■ —

Иванка Николова

старши касиер в клон
Враца

ОТ СТР. 1

- Откога сте част от екипа на Fibank и в какво се изразява работата Ви?

- Част от голямото семейство на Fibank съм от 2010 година. Първоначално започнах като касиер, а от 2012 година съм Старши касиер в клон Враца. Работата на един старши касиер е изключително отговорна, динамична и разнообразна. Хората, които ме познават, знаят колко много държа на точността и коректността в отношенията и работата. Ежедневието ми се състои както в клиентско обслужване, така и в осигуряване на непрекъснат контрол на касовата дейност в клона. Задълженията ми включват и следене на техническото и финансово състояние на всички ATM устройства, ежедневно изготвяне и приемане на ценни пратки, консултиране и продажба на инвестиционно злато.

- Какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?

- Трудовата среда е важен фактор за качествена и спокойна работа. Чувството за екипност и доверие съпътстват всекидневен целия работен процес. Работя с колеги, които с удоволствие и професионализъм изпълняват служебните си задължения. Удовлетворението от добре свършената работа, също ме мотивира всеки ден да давам всичко от себе си, да се стремя към нови



● Според Иванка когато човек обича работата си, за него тя не е предизвикателство

● Любимите ѝ хобита са фотография и живопис

върхове и да поддържам високото ниво на Fibank. Клон Враца мога смело да твърдя е прекрасен.

- В какво според Вас се изразява перфектното клиентско обслужване?

- Когато човек обича работата си, за него тя не е предизвикателство, а удоволствие. Перфектното обслужване е процес, който започва задължително с усмивка

и позитивно отношение към клиента и завършва с доволен клиент, излизащ от офиса на банката. Важно е да се вникне в конкретната необходимост на клиента, за да се предложи най-подходящия продукт.

- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?

- Мога да се похваля със сплотено семейство, мал-

ко, но истински приятели и прекрасна половинка. Те ми дават опора и подкрепа във всичко, което правя.

- Как прекарвате свободното си време?

- Свободното си време прекарвам, релаксирайки с приятно четиво у дома или разхождайки се сред природата с приятели. Обичам чистия въздух и спокойствието на родния балкан. Често се отдавам и на другите си хобита - фотография и живопис. Чувствам се еднакво добре пред и зад обектива. Рисуването ми действа много вдъхновяващо и ме отдалечава от ежедневните грижи. Тези хобита ме зареждат изключително позитивно.

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Потребителски кредити с по-добри условия

От стр. 1

Освен това нямаме и такса за разглеждане на документите при кандидатстване.

Към момента предлагаме и нови, по-добри условия по стандартните ни потребителски кредити, с лихвени проценти започващи от 8.09% в евро и 9.19% в лева. Клиентите ни могат да получат и бързо предварително одобрение до 2 часа само срещу представяне на лична карта.

- Какво трябва да направят клиентите, за да се възползват от тези предложения?

- Трябва просто да посетят офис на банката и да подадат искане за кредит при кредитните ни инспектори. Знаем колко е важно за хората, които кандидатстват за кредит да имат предварителен отговор във възможно най-кратки срокове и по тази причина ние даваме нашия до 2 часа.

- За какво могат да се използват потребителските кредити?

- Всеки може да ги използва според нуждите си. Най-често потребителските кредити се използват за покриване на текущи разходи, ремонт, закупуване на движими вещи и други непредвидени разходи.

- Каква е макси-



Гергана Гераскова започва работа във Fibank (Първа инвестиционна банка) през 2003 г. като кредитен специалист за физически лица. През годините в банката работи също като главен специалист „Банкиране на гребно“, а повече от 5 години заема длъжността заместник директор в дирекция „Банкиране на гребно“. Гергана Гераскова има магистърска степен по Счетоводство и контрол от УНСС.

■ **Кредит „Великден“ е с фиксирана лихва 6.7% за първите две години**

малната сума, която може да бъде изтеглена?

- Максималният размер на кредита е 50 000 лв. или тяхната равностойност в евро.

- Докога продължава промоцията по кредит „Великден“?

- Клиентите ни могат да се възползват от новото предложение до края на месец май.

Личен кредит
срещу лична карта

Потребителски кредити om Fibank с предварително одобрение до 2 часа и още по-добри условия

- * Годишна лихва от 8,09% в евро и от 9,19% в левове, формирана на база БЛП/БЛПС + надбавка
- * Срок до 10 години
- * Сума до 50 хил. лева или равностойност в евро

 **Fibank**
Първа инвестиционна банка



Носител на наградата „Банка на годината за 2011 г.“



Superbrands е западна марка

*bank (+2265)
www.fibank.bg

ГПР пример: При сума на кредита от 25 000 евро, със срок за погасяване 120 месеца, с годишна лихва 8,09% (платваща лихва), формирана на база БЛПС на Fibank + надбавка 3 пункта, ГПР е 9,28%, включващо и комисиона за отпускане на кредита, и еднократна такса за отпускане на кредита в размер на 25 лева. Месечната вноска по кредита е 305,99 евро. Общият дължима сума в размер на 37469,12 евро.

* В зависимост от индивидуалния кредитен рейтинг на всеки кредитополучател могат да бъдат изисквани други документи и/или обезпечения.

С пълните условия на продукта можете да се запознаете на www.fibank.bg, *bank (+2265) или във всеки клон и офис на Fibank.

■ НАШИТЕ КЛИЕНТИ ■

Георги Георгиев,

собственик на „България-К“ АД:

ОТ СТР. 1

- Каква част от продукцията Ви е за износ и каква за България?

- По-малко от 2 % от продукцията ни е за България, а всички останало изнасяме. Продаваме предимно бутикови прежди и хавлии, но когато трябва да запълваме капацитети, продаваме и на Lidl и Aldi в Германия. Качеството ни е непоносимо за българския пазар, пък и цените ни са в някаква степен непоносими за българския пазар. В момента у нас се търсят по-евтини продукти, а не толкова качествени.

- Какви са плановете ви за развитие на компанията?

- В момента развиваме един много сериозен проект, който е свързан с избягване на веригите и продавачите по домовете. Това е логистичната схема – интернет продажба и куриер. Избягването на посредниците ще доведе до 100% увеличаване на печалбата ни. Това е единият път на развитие и смятаме, че ще е изключително успешен. Финансирани сме го и вече дава първите резултати. Другото ново е, че обновяваме изцяло производствената си база благодарение на европрограмите за енергийна ефективност за големи предприятия. Имаме спечелен европроект с общо 3.6 млн. евро, от които 1.8 млн. евро грант от държавата, а останалите ще получим с подкрепата на Първа инвестиционна банка.

- Откога работите с Fibank и защо ни предпочехте за Ваш партньор?

- С Fibank си партнираме от 15 години. Предприятието ни е купено с кредит от Първа инвестиционна

Обновяваме производството с европроект за 3.6 млн. евро

С кредит от Fibank направихме една от най-модерните линии за производство на хавлиени изделия



С помощта на Fibank „България-К“ АД печели проект за повишаване на конкурентноспособността чрез въвеждане на енергоспестяващи технологии и ВЕИ

- С Fibank си партнираме от 15 години.
- Шием халати за Ungaro и Zara

банка и се радваме на сериозно сътрудничество с банката през цялото време. След това банката ни отпусна кредит за хавлиеното

производство. Работя с Fibank, защото е българска банка с дългогодишен опит, която се интересува какво ще прави тук и след 5 години например, докато чуждите банки всеки момент могат да си тръгнат от България. Позицията, която съм наблюдавал в Първа инвестиционна банка е съвсем различна. Банката иска да се инвестира в България, да се създават работни места,

да се образоват хората и да се създава поминък, защото и след 5 - 10 години това ще е нашата държава и това ще е бизнес средата, в която и те ще работят. Погледът на кадрите и екипът на банката е в перспектива, а не само краткосрочен.

- Шиете хавлиени кърпи и халати за едни от големите модни дизайнерски къщи. Бихте ли казали кои са те?

- През 2003 г. отново с кредит от Fibank направихме една от най-модерните линии за производство на хавлиени изделия. Най-известните, за които работим са Missoni, Ungaro и Zara, но произвеждаме и за много други.

ВИЗИТКА

КОМПАНИЯТА „БЪЛГАРИЯ-К“ АД е създадена през 1931 г. от шотландската J & P Coats в гр. Казанлък като дъщерно дружество за производство на памучни шевни конци. През 1947 г. предприятието е национализирано и става държавна собственост. От 1991 г. е акционерно дружество, а по-късно е приватизирано. Предприятието е разположено на площ от около 13000 дка в югозападната част на града. В момента има около 600 работници.

АНАЛИЗ НА ДИРЕКЦИЯ „ТРЕЖЪРИ“

Фармацевтичният сектор привлекателен за инвестиции

В края на първото тримесечие на 2013г. очакванията ни за тестване на историческите най-високи стойности при индексите се оправдаха, като Dow Jones Industrial и транспортните компании регистрираха нови върхове. Към момента този ръст при рисковите активи не се потвърждава от индикаторите ни, което ни кара да очакваме корекция в рамките между 5% и 7%.

Въпреки това определени сектори и най-вече фармацевтичният в САЩ продължават да покоряват нови върхове. Движението е доста силно и всяка последваща корекция бихме използвали за увеличаване на експозицията. Определени компании имат доста привлекателна дивидентна доходност в размер от над 4%, със стабилни кешови наличности и съотношение на цена към печалба доста под средното за пазара. Системата ни за разпознаване на компании по подобни критерии дава възможност за заемане на позиции с по-нисък риск и по-висок потенциал за растеж.

Фактът, че рисковите активи тестват исторически най-високите си стойности, се възприема от немалка част от пазарните участници като инвестиция с ограничен потенциал за растеж. В такъв случай къде да насочим средствата си при положение, че огнищата на дълговата криза в Европа още не са загаснали.

За последните шест месеца златото заличи близо 12% от стойността си. Все още съпротивата от петдесетдневната средна стойност

■ Природният газ с потенциал за средносрочен растеж



Златото започва да проблясва след шестмесечен спад от над 12%



на нива около 1625 долара е доста силна. Цената на метала е силно зависима от промяната в стойността на доларовия индекс като има обратна зависимост. Това, което прави впечатление за последния месец е, че доларовият индекс поскъпна с близо 3.30%, а цената на златото не само, че не падна, но също поскъпна в размер на 2.30%. Тази устойчивост ни кара да смятаме, че златото формира дъно като евентуални разпродажби бихме използвали за заемане на дълги позиции. Дългосрочната подкрепа, дефинираща и нивото на риск, се запазва на нива от 1530 долара/ тр. унция.

Природният газ е една от суровините, които според нас предлагат потенциал за средносрочен растеж. След като в средата на февруари успешно тества дългосрочната си средна стойност на 3.20, суровината преодоля и психологическата бариера от 4 долара, последно достигана през септември 2011 г. Очакванията ни са цената да консолидира около 40 долара в близките седмици преди да поднови възходящата си посока.

Гореспоменатите суровини и сектори са леснодостъпни за търговия при изключително конкурентни условия. Екипът на дирекция „Трежъри“ предлага продукт, гарантиращ на 100% инвестираната сума с възможност за допълнителна доходност от представянето на конкретен индекс, сектор, клас актив или суровина.

ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Представената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложениите коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако

клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица,

дружества или други организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица могат да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.



ХРИСТО ХРИСТОВ

специалист
Маркетингови
проучвания и
анализи

Жилищните кредити остават във фокуса и през 2013 г.

■ *Лихвите продължат да следват тенденцията си на намаление*

Годината започна бурно с много събития на икономическата и политическа сцена по света и у нас. Въпреки всички тези сътресения, българската икономика и финансов сектор остана стабилни и в голяма степен изолирани от негативните процеси. За да може да се постигне тази стабилност, банките прилагат надеждни стратегии, политики и системи за управление и наблюдение на редица ключови показатели.

Към края на 2012 г. коефициентът на ликвидност на банковата система в България е 26%. Стойността е с 11 процентни пункта по-висока от минималната изискуема от регулатора Българската народна банка (БНБ). Това показва, че банките в страната предпочитат да имат достатъчен резерв, за да бъдат сигурни, че дори и най-мрачните сценарии за развитието на глобалната икономика да се случат, системата ще бъде достатъчно гъвкава, за да остане ненарушена нейната стабилност. Показателите на българския банков сектор са впечатляващи на фона на случващото се в Европа - капиталова адекватност от 16.7% при изискуем минимум от 8% (според Базел II) в ЕС.

Стабилността на банковата система, която БНБ и банките, опериращи на територията на България, успяха да постигнат, изолира в определена степен България от негативните последици, които кризата имаше върху други икономики

в ЕС. БВП в ЕС-27 през четвъртото тримесечие на 2012 г. намалява с 0.5% спрямо предходното тримесечие. За същия период БВП в България запазва равнището си непроменено. В сравнение със същото тримесечие на предходната година сезонно изгладените данни на НСИ показват намаление на БВП с 0.6% в ЕС-27, а за същия период в България БВП нараства с 0.5%.

Добрият икономически климат в страната позволи на банките да намалят лихвените проценти по предлаганите от тях кредити и в значителна степен да облекчат изискванията си. Според публикуваната от БНБ отчетна статистика, през февруари 2013 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове спада в сравнение с февруари 2012 г. с 0.49 пр.п. до 11.49%, а по тези в евро – с 0.37 пр.п. до 9.40%. При жилищните кредити

в левове той намалява с 0.83 пр.п. до 7.05%, а по жилищните кредити в евро – с 0.85 пр.п. до 7.24%. През февруари 2013 г. спрямо януари 2013 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове спада с 0.03 пр.п., а по тези в евро – с 0.07 пр.п. При жилищните кредити в левове той намалява с 0.07 пр.п., а по жилищните кредити в евро – с 0.14 пр.п.

На фона на тази ситуация не се очакват съществени изменения в потребителските предпочитания. Жилищните кредити ще продължат да бъдат във фокуса и през 2013 г. като ценовите равнища на предлаганите имоти няма да надвишат диапазона от 2012 г. Същевременно лихвените нива ще продължат да следват тенденцията си на намаление.

Освен за обикновените потребители Fibank ви-

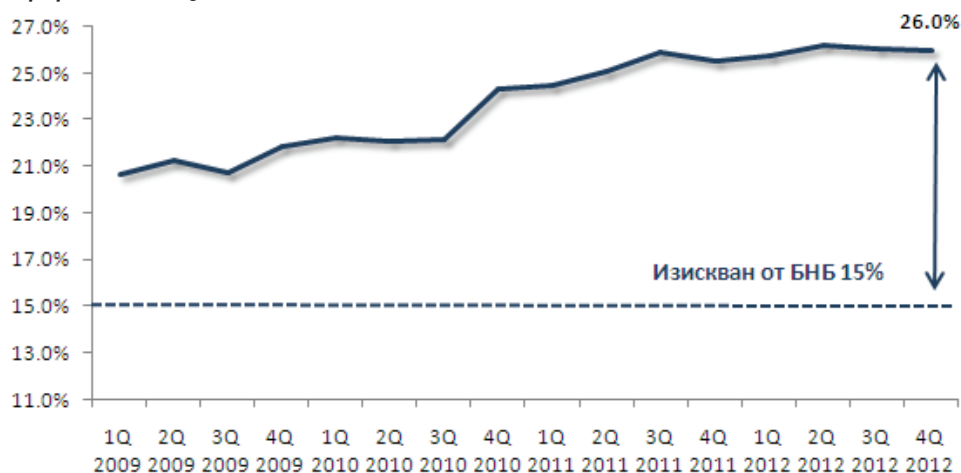
наги е поставяла акцент в своята работа и към малкия и среден бизнес, които са гръбнакът на икономиката. В началото на годината банката започна предлагането на нисколихвени бизнес кредити по програма JEREMIE - без такса за предсрочно погасяване и без комисиона за ангажимент

Кредитите по програма JEREMIE могат да бъдат:

- инвестиционни кредити;
- оборотни кредити;
- овърдрафт/револвиращи кредити.

Кредитите се отпускат на микро-, малки и средни предприятия, регистрирани и извършващи дейност на територията на Република България, от финансовата инициатива JEREMIE към Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“ на Европейския съюз.

■ **Графика 1: Ликвидност на банковата система**



Източник: БНБ

■ БИЗНЕС ЕТИКЕТ ■

Дамските аксесоари



**КРИСТИНА
КРЪНЧЕВА**

управител на фирма
СМ Консултинг

Бизнес етикетът и международният протокол гарантират по-големи възможности за кариерно развитие. Важно е, когато се движим в бизнес среда да знаем какъв е максималният брой бижута, които е прието да носим, както и кои аксесоари са подходящи. Представяме ви някои съвети, които ще Ви бъдат от полза в усъвършенстването на професионалния Ви имидж.

■ Аксесоарите трябва да играят поддържаща роля, а не главна. Те трябва да подхождат на останалата част от облеклото ви.

■ Бижутата е добре да бъдат малко. Правилото е да не се слагат повече от 5 броя, като обеците се броят за 2 броя, часовникът за 1 и остават още 2 по ваш избор. Има и друго правило – правилото на 13-те аксесоара, като започвате броенето от копчетата на костюма и тези на ръкавите на сакото, колана, чантата, продължавате с обиците, гривната, брошката и т.н. Независимо към кое правило ще решите да се придържате, едно е ясно – ограничете количеството!

■ Пръстените не трябва да са стегнати, за да не изглеждат пръстите обемни. Носят се само на безименните пръсти.

■ Перленият гердан е класическо бижу, което отива на всички цветове на ко-



Кристина Крънчева е основател и управител на фирма СМ Консултинг. Завършила е швейцарското училище за етикет и международен протокол Institut Villa Pierrefeu. Тя има лиценз за консултант по корпоративен етикет и международен протокол от The Protocol School of Washington®, САЩ, както и за имидж консултант от London Image Institute®. Кристина Крънчева е известен лектор с повече от 9-годишна практика.

жата и доизглажда всеки тоалет. Разбира се, нуждае се от специални грижи, за да не губи блясъка си. Парфюм, лак за коса, лосион за тяло, грим, златни или сребърни синджири, носени с перлите, развалят повърхността им, обезцветяват ги и ги надраскват.

■ Дългите висящи обици създават впечатлението за кръгло лице. Освен това не са особено подходящи в офис среда.

■ Часовниците трябва да са съобразени с цялостната пропорция на тялото. Малките стоят добре на малки жени, но се губят на едрите. Същото важи за голям часовник на малка китка.

■ Очилата също са аксесоар, на който трябва да се обърне внимание, защото той допълва целия тоалет. Изберете рамки, които да отиват на формата на лицето ви: квадратните рамки подхождат на кръгли лица; големи, широки рамки стоят добре на дълги лица, лицата с квадратна форма могат да носят кръгли рамки, а овалните лица могат да си позволят какъвто стил си пожелаят.

■ Много жени разчитат на тефтер, по-скоро наричан „органайзер“, за записване на срещи, важни събития и други. Ако наистина не можете без такова нещо, купете си хубав тефтер или ползвайте iPad. Бъдете в крак с модерните технологии.

■ Купете си хубав чадър. Класически, много качествен, ръчно изработен ще ви доставя дългогодишно удоволствие и ще си струва инвестицията. Разбира се, внимавайте да не го забравите някъде.

**Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността**

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт

Яна ЯЧЕВА – PR експерт

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови
проучвания и анализи

печат: **ROPRINT OOD**

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Според Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) световната икономика започва да се възстановява, но Европа изостава, предаде Associated Press.

ОИСР очаква икономическият растеж да се ускори в Япония и САЩ през първата половина на 2013 г. И макар Германия да напредне силно, икономиките на другите страни в Европа ще се свият или просто ще нараснат с бавен темп.

Очаква се американският икономически растеж да бъде

ОИСР: Световната икономика се възстановява



ОИСР отбелязва, че държавите, използващи еврото, постигат напредък в намаляването на дълговете си.

близо 0.9% през първото тримесечие на 2013 г. спрямо предишното, което е почти двойно повече в сравнение с предишните прогнози, публикувани през ноември. За второто тримесечие се предвижда растеж от 0.5%.

Прогнозата за Япония също е повишена значително до растеж от 0.8% за първите три месеца на годината и 0.5%

през следващите три.

Европа без съмнение трябва да изчака още малко, за да има значително възстановяване, коментира ОИСР.

В междинната си оценка, насочена най-вече към водещите промишлено развити икономики от Г-7, организацията посочва, че Европейската централна банка (ЕЦБ) трябва да направи повече, за да насърчи банките да отпускат кредити и да стимулира икономическия растеж.

Yahoo направи 17-годишен милионер

Американската интернет компания Yahoo купи от 17-годишен лондончанин новосъздадената му компания за приложения за близо 18 милиона британски лири, съобщи в „Гардиън“.

Ник Д'Алойзио е създател и основател на приложението Sumtly, което предоставя кратки резюмета на съдържанието на новинарски и други сайтове. Тази сделка ще направи Д'Алойзио един от най-младите милионери в технологичния сектор, макар че двете страни по сделката не разкриват конкретни цифри, отбелязват световните агенции.

Сайтът All Things Digital съобщава, че стойността на сделката е 16,2 милиона британски лири в брой и 1,8 милиона в акции на Yahoo!, уточни „Гардиън“.

Успехът сподобява лондончанина по-малко от пет години, след като пуска първото си приложение, наречено Fingermill, с което пръстите

използват екрана като виртуална бягаща пътека.

Д'Алойзио ще започне да работи за американската компания, но посочва пред в. „Ивнинг стандарт“, че първо се надява да завърши училище и да учи в университет.

„Започнах да се занимавам с това като хоби и не разбирах, че от него могат да се спечелят пари“, посочи той. „Обичам обувки, ще си купя нови маратонки Nike и вероятно ще си взема нов компютър, но в момента просто искам да спестя и да имам пари в банка“, допълва Д'Алойзио.



Ник Д'Алойзио е създател и основател на приложението Sumtly, което предоставя кратки резюмета на съдържанието на новинарски и други сайтове.

БНБ: Лихвите по кредити за бизнеса падат

БНБ отчете спад в лихвите по кредитите за бизнеса през февруари 2013 г.

Фирмените заеми в лева до 1 млн. евро поевтиняха с 1.83 пр.п. до 7.54%, а договорените в евро – с 1.24 пр.п. до 7.31%. При заемите в лева над 1 млн. евро средният лихвен процент се понижи с 3.33 пр.п. до 6.63%, а по тези, договорени в

евро – с 3.13 пр.п. до 6.43%.

БНБ отчете, че банките са отпуснали с 5.3% повече кредити за бизнеса на годишна база през февруари. Така в края на месеца те достигат 34,886 млрд. лв. /43,7 процента от БВП/. Кредитите за домакинствата са 18,532 млрд. лв. /23,2 на сто от БВП/ в края на февруари 2013 година.

Депозитите на граждани достигнаха 35.12 млрд. лева.

Депозитите на домакинствата нарастват с 12% през февруари в сравнение със същия месец на предходната година, показва паричната статистика на БНБ. Влоговете на

гражданите вече достигнаха 35,124 млрд. лева. /44% от БВП/ в края на февруари 2013 година.

Депозитите на нефинансови предприятия са 14,146 млрд. лв.

/17,7% от БВП/ и нарастват с 3,9% спрямо февруари 2012 година. Влоговете на финансови предприятия се понижават с 11,3% на годишна база през февруари.