

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Сава Арабаджиев,

директор „Клонова мрежа“



- Откога работите във Fibank?

- За първи път прекрочих прага на Fibank в едно слънчево октомврийско утро през далечната 2001г., като млад и плах стажант в Счетоводна дирекция. Все още студент, заменбешеизключителна привилегия да стажувам в една от най-динамичните и прогресивни банки по онова време. След като прекарах няколко месеца затрупан в банкови одити, платежни нареждания и куп други счетоводни документи, получих шанс да се обучавам в новосъздаващата се тогава дирекция „Потребителско кредитиране“. Бяхме малък сплотен колектив, който участваше в разработването и развитието на кредитирането на физически лица. Като всяко ново нещо и това беше завладяващо и интересно. Не след дълго, когато дирекцията се разрасна, получих възможност да се развивам в ново поприще като специалист мониторинг.

На стр. 2

■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

Лекари от FiHealth рисуваха за благотворителна кауза

С купуването на картини гостите даряваха средства за деца в неравностойно положение

Лекари от медицински центрове FiHealth участваха в уникален по рода си уъркшоп и нарисуваха произведения, включвайки един от най-разпознаваемите мотиви в творчеството на Хърст – пеперудите.



На 14-ти юни в Галерията за модерно изкуство Fibank и медицински центрове FiHealth организираха благотворителен коктейл-изложба, свързан с творчеството на художника Деймиън Хърст.

Лекари от медицински центрове FiHealth участваха

в уникален по рода си уъркшоп и нарисуваха произведения, включвайки един от най-разпознаваемите мотиви в творчеството на Хърст – пеперудите. Темата на уъркшопа не случайно бе повлияна от нежните насекоми – те олицетворяват както красотата на живота, така и

цикличността на съществуването ни. Всяка пеперуда пресъздава трептенията на живота и покоя на смъртта, а тази алегория направи самия уъркшоп още по-близък до лекарите-творци, които приеха предизвикателството да участват в проекта.

На стр. 4-5

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Жилищен кредит „Шест и половина“ в 2 снимачни дни



За два дни бе заснета телевизионната реклама на жилищен кредит „Шест и половина“, като в главните роли бяха актьорите Башар Рахал, Атанас Михайлов, младата балерина Анастасия Неделчева и най-малкия участник по размер и години – чинчилата Чинчи.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■ —

Сава Арабаджиев, директор „Клонова мрежа“

ОТ СТР. 1

- Работата си заслужаваше във всеки един аспект – много обиколки в страната и много нови запознанства. След като бях натрупал полеви опит, както се казва, дойде и първото по-сериозно предложение – клон Смолян беше останал без управител и ръководството ми възложи да заема поста, да разширя дейността на клона и да открия нов ръководител. Това беше съвсем ново за мен и натрупах безценен опит. Последва управление на клоновете в Гоце Делчев и Димитровград и докато се усетя бях прекарал повече от година извън София. Това време беше особено полезно за мен, защото ми помогна да опозная бизнеса и ритъма в различни градове в страната. След няколко динамични години като главен специалист мониторинг в „Клонова мрежа“, приех предложението да оглавя дирекцията и така до днес.

- Какви предизвикателства намирате в ежедневната си работа и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?

- Fibank е една динамична банка с повече от милион клиенти, всеки със своя казус, очакващ най-адекватното и коректно решение, и това прави ежедневната работа едно голямо предизвикателство. Ръководството очаква винаги да сме актуални и подготвени към настоящата икономическа и бизнес



- Поддържа тонуса и бойния си дух в спортните зали
- Опитва да се разтоварва, забавлявайки се през всяка свободна минута

среда и да имаме точните решения по всички поставени задачи. Всичко това би било много трудно и невъзможно за изпълнение, ако не беше прекрасният екип от професионалисти, който е събран във Fibank. С част от колегите сме заедно повече от 10 години, имаме изградени приятелски отношения и работата с тях е истинско удоволствие.

- Какви са функциите и приоритетите на дирекцията „Клонова мрежа“?

- „Клонова мрежа“ е най-голямата и многофункционална дирекция в цялата банка. Структурата ѝ се формира от повече от 150 локации, разположе-

ни в 60 отделни населени места. Над 1500 служители неуморно се грижат за комфорта и добруването на многобройните ни клиенти. Основна задача на дирекцията е да координира, администрира и контролира цялостната дейност на клоновете. Като най-важни наши приоритети бих изтъкнал непрестанния ни стремеж към това, клиентите ни да получат най-доброто и качествено обслужване. Винаги да сме най-бързи и рационални и винаги на една крачка разстояние. Удобство във всяко едно отношение - от локацията, през широката гама от банкови продукти и услуги, до работното време.

- На какво държат най-много клиентите на една банка?

На точността, може би, във всичко – в отношението, в подадената информация, в изпълнението на поетите ангажименти, във външния вид на банковия служител... Обичат нещата да им се случват бързо и възможно най-ефективно. Държат на пълното доверие, без него не бихме могли да си партнираме успешно през годините.

- Какъв е Сава Арабаджиев в свободното си време?

- Вечно бързаш. Никога не ми стига свободното време. Опитвам се да си наваксам пропуснатите моменти със семейството и приятелите, без да забравям поддържането на тонуса и бойния дух в спортните зали. Имам сериозна и ангажираща работа, затова се опитвам да се разтоварвам, забавлявайки се през всяка свободна минута.

■ ПРОДУКТ НА ФОКУС ■

Нови кюлчета-медальони с изображение на глаголицата

ЗА ПРОДУКТА

Изборът на глаголицата за изображение върху специалната колекция кюлчета-медальони не е случаен: през 2013 г. Fibank отбелязва своята 20-та годишнина. След две декади развитие банката зае престижната трета позиция в българската банкова система, като неизменно се радва на предпочитанията на клиентите и на доверието на своите партньори у нас и в чужбина. Какъв по-добър символ за този юбилей от най-българското, съхранено през вековете – нашата азбука. Всеки един от нейните знаци говори за сила и мощ, за духовност, пренесена във времето, за да пребъде България.



И МАЛКО ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Кюлче-медальон от сребро с проба 999/1000 с масивно позлатяване, 1/5 тройунция (6.22 г)

Опаковано е в сертификатна вакуумна опаковка на швейцарската рафинерия РАРМ (ПАМП), чийто единствен представител за България е Fibank.

Външна опаковка: стил-

на торбичка от органза и картонена луксозна кутия на РАРМ (ПАМП).

Всяко кюлче-медальон е снабдено с верижка от черна сурова коприна и бижутерска закопчалка в златист цвят.

КЪДЕ?

В най-близкия офис на Fibank (Първа инвестиционна банка) в цялата страна.

ГЛАГОЛИЦАТА: малко история

Глаголицата е първата славянска азбука. Създадена е около 855 г. от Св. Константин-Кирил Философ като важна част от мисията, която му възлага византийският император Михаил III за покръстване на западните славяни.

Наименованието на новата азбука се свързва, както с думата глаголь, означаваща „дума“, така и с думата гла-

голати – „говоря“, т.е. това са думи, които говорят. На глаголица са написани първите славянски преводи на византийски богослужбни книги, с които братята Св. Кирил и Методий и техните ученици разпространяват християнството в Моравското княжество и Панония през IX век. С новата азбука са били написани и първите славянски оригинални произведения, а в

Североизточна България са открити и многобройни надписи, писани на глаголица.

През 1483 г. във Венеция е отпечатана първата книга на глаголица, като печатните букви в голяма степен наподобяват ръкописните. Глаголицата се използва до XIX век по аграрното крайбрежие на Хърватия, предимно като тайнопис в някои манастири.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Жилищен кредит „Шест и половина“ в два снимачни дни

ОТ СТР. 1

Новият жилищен кредит на Fibank с фиксирана лихва 6,5% за първите три години се превърна в истински фурор и то не само в банковите салони.

За два дни бе заснета телевизионната реклама на жилищен кредит „Шест и половина“, като в главните роли бяха актьорите Башар Рахал, Атанас Михайлов, младата балерина Анастасия Неделчева и най-малкият участник по размер и

години – чинчилата Чинчи. Режисьор на серията клипове бе Жоро Торнев.

Въпреки трудностите, които екипът среща на случайните минувачи, които неволно саботираха работата по проекта в стремежа си да получат автографи от любимите актьори, телевизионния клип беше заснет успешно. А вече въпросът „Стана ли шест и половина?“ има само един отговор – „Три години ще е шест и половина“.



■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■



Лекарите от FiHealth откриха света на изкуството в няколко часов уъркшоп.



Деца участват в кукления театър.



Благотворителният коктейл се провежда в Галерията за модерно изкуство.



Звездата на сноуборда Сани Жекова се оказва и страстен почитател на изкуството.



Певицата Дяна Дафова беше придружена от съпруга си продуцентът Майкъл Батърфийлд.

Лекари от FiHealth рисуваха за благотворителна кауза

■ С купуването на картини гостите даряваха средства за деца в неравностойно положение

ОТ 1 СТР.

Fibank и медицински центрове FiHealth поканиха свои клиенти и приятели на изложбата, за да разгледат картините на британския ху-

дожник, изложени редом до произведенията на лекарите от FiHealth. Гостите, закупувайки картините на лекарите, даряваха средства за кауза, която стана близка до сърцето на всички присъстващи

– инициативата „Маскирани ръчички разказват...“. Благотворителната кауза бе избрана с дългогодишния партньор в социалните каузи на банката – Фондация „Работилница за граждански

инициативи“ (ФРГИ) и представлява куклен театър за съвместни занимания между деца от Център за настаняване от семеен тип и други деца от село Бърдарски геран.

Идеята на тази инициатива е да помогне за социалната адаптация на децата в неравностойно положение още от ранна възраст. Кукленият театър е платформа както за лична изява, самодисциплина и работа в екип, така

и за забавления и игри, а очакванията са децата да проявяват по-голям интерес към четенето, карайки куклите да оживяват и изпълвайки сцената с енергия, увереност и емоция.



Визитка

Деймън Хърст е световно известен британски художник, предприемач и колекционер. Определян е като „най-влиятелния жив художник“, „провокаатор“, и дори „хулиган, който напълно е променил изкуството.“



Арт консултант помагаше на лекарите от FiHealth да разкрият таланта си.

„Домейн Бойар“ осигуриха най-доброто българско пенливо вино – Next 20 Years Chardonnay Brut 2010, носител на сребърен медал от конкурса Effervescent du Monde, Dijon.



Актрисата Биляна Петринска бе сред VIP гостите.



Дора Праматарова, бизнес дама и Деница Атанасова-Гергова, президент на галерията, бяха сред домакините на събитието.





ХРИСТО ХРИСТОВ

специалист
Маркетингови
проучвания и
анализи

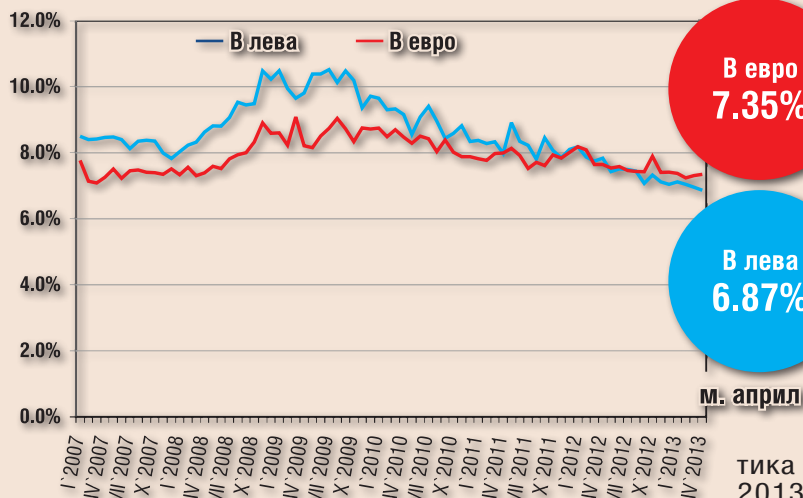
Пазарът на жилища

Задълбочилният се спад на цените на жилищата активизира купувачите през последните 12 месеца. По данни на Националния статистически институт (НСИ) индексът на пазарните цени на жилищата за първото тримесечие на 2013 г. спрямо четвъртото тримесечие на 2012 г. е 99.1%, т.е. средното намаление на пазарните цени на жилищата е 0.9%. Индексът на пазарните цени на жилищата за първото тримесечие на 2013 г. спрямо съответното тримесечие на предходната година е 98.1%, или средното намаление на пазарните цени на жилищата е 1.9%.

През първото тримесечие на 2013 г. спрямо предходното е регистрирано намаление на цените в 21 от областните градове и в област София, като по-значително е в Сливен - с 2.8%, в Кюстендил - с 2.3%, и в Пазарджик - с 2.2%. В останалите 6 областни града (Разград, Кърджали, Русе, Габрово, Ловеч и Хасково) е регистрирано увеличение на цените като то обаче е минимално. Средната пазарна цена на жилищата за страната през първото тримесечие на 2013 г. е 866.84 лв./кв. метър. Най-високи са средните цени в София (столица) - 1 422.33 лв./кв. м, следвани от областните градове Варна - 1 409.67 лв./кв. м и Бургас - 1 129.67 лв./кв. метър.

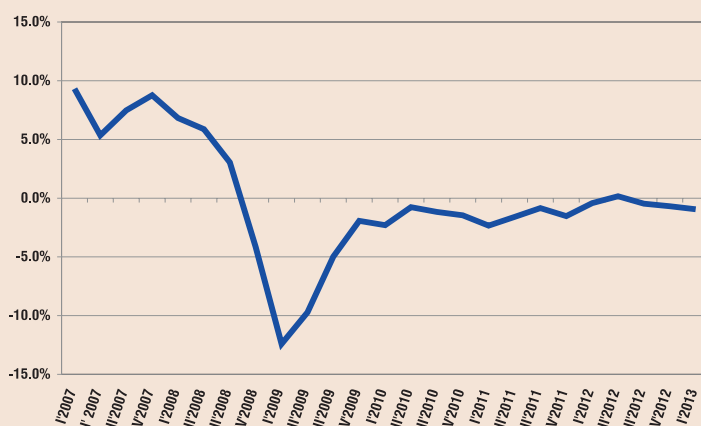
По предварителни данни на Националния статистически институт броят на въведените в експлоатация новопостроени жилищни сгради

■ Графика 1. Средни лихвени проценти по жилищни кредити (нов бизнес)



Източник: БНБ

■ Графика 2. Индекси на пазарните цени на жилища, ръст спрямо предходното тримесечие*



*национално ниво, областни градове

Източник: НСИ

през първото тримесечие на 2013 г. е 549, като спрямо съответното тримесечие на предходната година се регистрира намаление от 9.9%. Новопостроените жилища в тях са 2 057, или с 10.1% по-малко. Най-голям брой жилищни сгради са въ-

ведени в експлоатация в областите: Варна - 96 сгради с 546 жилища в тях, Бургас - 49 сгради с 296 жилища, и Пловдив - 43 сгради със 131 жилища.

Ограничаващото се предлагане на жилища през последните тримесечия започна да се

съчетава с икономическо възстановяване на страната. То от своя страна позволи на банките не само да намалят лихвените условия по жилищните и ипотечните кредити, но и да облекчат изискванията към кредитоискателите. Според месечната статистика на БНБ през април 2013 г. средният лихвен процент по жилищните кредити в левове намалява спрямо април 2012 г. с 0.97 пр.п. до 6.87%, а по тези в евро - с 0.30 пр.п. до 7.35%. За месеца средният лихвен процент по жилищните кредити в левове намалява с 0.09 пр.п., а по кредитите в евро се увеличава с 0.04 пр.п. Спад се отчита и в годишния процент на разходите (ГПР) по жилищните кредити в левове през април 2013 г. в сравнение със същия месец на 2012 г. намалява с 0.85 пр.п. до 7.73%, а по тези в евро - с 0.30 пр.п. до 8.02%.

Така търсенето на жилища започна бавно да нараства, а съчетано с по-ниското предлагане на нови жилища на пазара, цената започва бавно да се възстановява. Индикациите за това се виждат в отчетените от националната статистика забавени тримесечни спадове. На база изложените аргументи можем да очакваме, че в следващите тримесечия ще видим слаб ръст, който през следващата година ще стане по-осезаем.

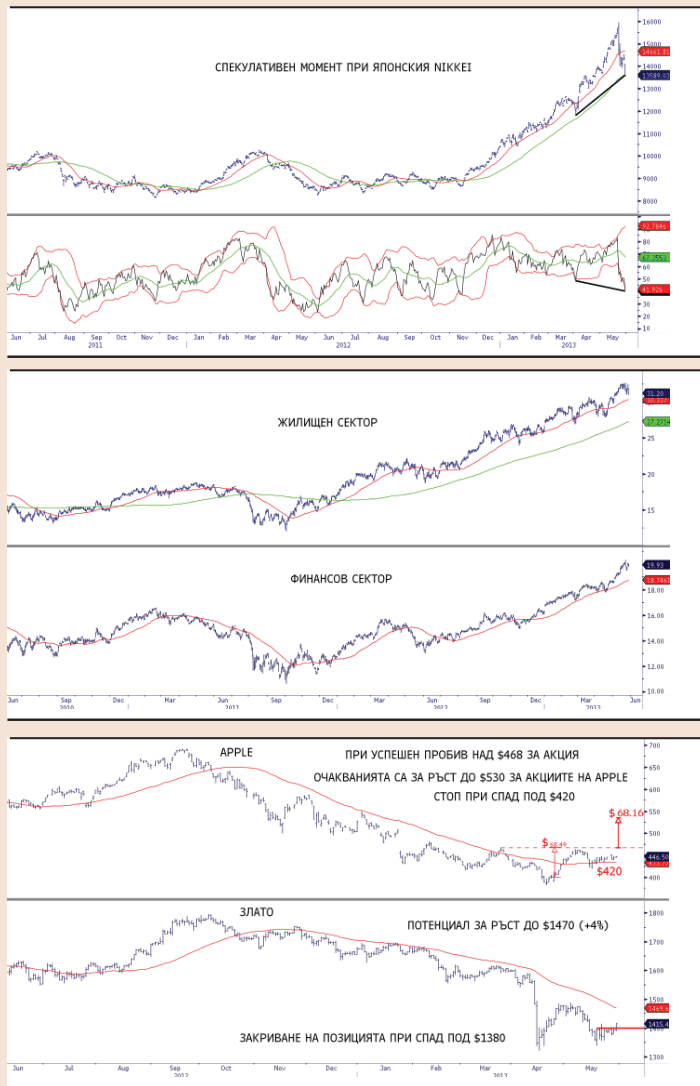
АНАЛИЗ НА ДИРЕКЦИЯ „ТРЕЖЪРИ“

Прибиране на печалби от природен газ и компаниите от сектор продажби на дребно

В изчакване на момента за заемане на нови позиции в Nikkei

Очакванията ни за конкретни индекси и сектори, публикувани в първия брой за 2013г., се оказаха повече от успешни. Японският Nikkei поскъпна с над 50% за по-малко от шест месеца, суровината природен газ се покачи с малко над 30%, българският SOFIX бе една от звездите на възникващите пазари с ръст от над 25% от началото на 2013г., конкретни компании от сектор продажби на дребно, представени в броя от края на април реализираха впечатляващ ръст от близо 35% за по-малко от два месеца. По-скромно е представянето при китайските компании – ръст от 4%. От тази гледна точка, а и от гледна точка на сезонността при представянето на рисковите активи, част от дългите позиции бяха закрити и печалбите прибрани.

Разпродажбите при японските акции в последната седмица на май не бяха неочаквани след почти параболичния ръст на индекса. Нива между 13200 – 11500 пункта според нас представляват добра възможност за заемане отново на дълга позиция в индекса, като около 13000 пункта очакваме сериозна подкрепа (двеста месечната средна стойност). Настоящата корекция е напълно нормална и не бива да се забравя, че в края на 2012г Nikkei проби 23-годишна низходяща посока, което дава основания да очакваме нов дългосрочен възходящ тренд. На база собствено-разработени индикатори очакванията ни са в средносрочен период индексът да тества нивата между 17500 – 1800 пункта или ръст от около 25% спрямо текущите нива. Fibank предлага



леснодостъпен продукт при конкурентни условия и деноминиран в евро за участие в Nikkei.

Истински бум се наблюдава на пазара на имоти в САЩ, където цените на годишна база поскъп-

наха с над 10%. Цените на акциите на компаниите, свързани със строеж на жилища и търговия с домашни потреби, са едни от най-силно представящите се за последните две години. Имат

ясно изразена възходяща посока, която служи също така и за дефиниране на рисковите нива за дългите позиции, търгуват се над 50- и 200-дневните си средни стойности, като всяка по-сериозна разпродажба до тези нива бихме използвали за увеличаване на позициите. Подобна е ситуацията и при финансовия сектор в САЩ, където евентуална корекция или консолидация в цените на акциите би представлявала добра възможност за покупка.

В последните седмици се наблюдава стабилизиране при акциите на Apple. След новата програма за обратно изкупуване на акции и по-високия размер на дивидента (текуща доходност от 2.74%), акциите поскъпнаха над петдесетдневната си средна, а в случай на ръст над съпротивата от \$468, очакванията са за нов ръст до нива от \$530.

Златото също намери сериозна подкрепа около \$1340, но въпреки това посоката остава низходяща. Към момента има възможност за спекулативна търговия след дневния пробив над краткосрочната съпротива от \$1400, което открива потенциал за поскъпване до 50-дневната средна на \$1470.

Гореспоменатите суровини и сектори са леснодостъпни за търговия при изключително конкурентни условия. Екипът на дирекция „Трежъри“ предлага продукт, гарантиращ на 100% инвестираната сума с възможност за допълнителна доходност от представянето на конкретен индекс, сектор, клас актив или суровина.

*Дирекция Трежъри
Управление на активи
ПИБ АД*

ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Представената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложените коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако

клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай, че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкъър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или

други организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица може да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.

**Дирекция Маркетинг,
реклама и
връзки с
обществеността**

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг, реклама и връзки с обществеността
Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт
Яна ЯЧЕВА – PR експерт

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови медии
Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови проучвания и анализи

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Банка в Индия ще обслужва само дами

Индийското министерство на финансите е представило в централната банка проект на първата в страната банка за жени, чието създаване трябва да бъде завършено до октомври тази година.

Това съобщи ръководителят на отдела за финансови услуги в министерството Раджив Такру, цитиран от ИТАР-ТАСС. Очаква се кредитната институция да отвори врати още през ноември тази година.

По думите на финансовия министър Паланяпан Чидамбарам едновременно



но ще заработят шест банкови клона в цялата страна. „Трябва да започнем най-малко с един офис във всеки регион - на юг, запад, изток, север, североизток и в централната част на Индия“, уточни той. Предполага се, че в банката ще работят предимно жени, като кредити ще се отпускат също главно на жени, включително за развитие на техния бизнес.

Уставният капитал на

финансовата институция ще бъде 10 милиарда рупии (около 176 милиона долара).

Идеята за създаването на банка за жени бе оповестена за първи път през февруари 2013 година, когато Чидамбарам представи бюджета за следващата финансова година. През март бе създадена комисия, съставена от банкери и други представители на финансовия сектор, на която бе заръчано да изработи подробностите по проекта, припомня ИТАР-ТАСС.

Започна гласуването за приза „Банка на клиента“

Започва гласуването за приза „Банка на клиента“, обявиха от Асоциация Банка на годината, която връчва вече две десетилетия банковите награди в България. В гласуването могат да участват всички клиенти, партньори и служители на финансовите институции. Те ще могат да изберат своя фаворит на сайта на Асоциацията www.bankoftheyear.bg и на уеб страниците на медийните партньори на събитието.

Това е единствената категория, в която потребителите могат да определят носител на приза. Останалите награди се определят на базата на проучвания и финансови резултати, направени от експерти във финансовия сектор.



Гласуването ще продължи до 12 вечерта на 30 юни. А гала церемонията и връчването на статуетките ще се състои на 2 юли.

Традиционно награди се връчват в 7 основни категории - Банка на клиента,

Пазарен дял, Динамика и Развитие, Чуждестранен Банков клон, Ефективност, Банка на „Тайния Клиент“ и големият приз Банка на годината. Тази година се добавя и още една, за която ще бъде изработена специална

статуетка. Банките ще бъдат оценени и за най-добър банков бранд. Асоциация Банка на Годината е поръчала специално изследване, което ще определи коя банка е успяла да наложи своята марка най-успешно на българския пазар.

Специален гост на връчването на статуетките ще бъде полският икономист и политик Лешек Балцерович. Неговата финансова политика, придобила популярното име „Планът Блацерович“, осигурява финансова стабилизация и непрекъснат икономически растеж на Полша и досега. Той ще изнесе лекция в деня на събитието, на която ще има представители на финансовия, политически и бизнес елит в страната.

1.58 млрд. лв. активи във фонда за гарантиране на влоговете

1 580 920 000 лева са нетните активи на Фонда за гарантиране на влоговете в банките достигат в края на 2012 година, показва отчета на фонда за 2012 г.

Това е с 250 млн. лв. повече спрямо 2011 г., когато нетните активи на фонда са били 1 325 277 000 лева. Към 31 декември 2012 г. във фонда е имало парични

средства и парични еквиваленти в размер на 848 696 000 лева и ценни книжа на разположение за продажба в размер на 731 395 000 лева, се казва още в отчета.

