

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

### Николай Николов,

регионален мениджър Северозападен регион



**- В какво се изразява работата Ви като регионален мениджър?**

- В началото започнах като управител на клон Ловеч и три години по-късно поех работата и на регионален мениджър. Съгласно организационната структура на банката в момента заемам и двете длъжности. Основната ми задача като регионален мениджър е да осъществявам пряка връзка между отделните клонове и офиси с централата на банката чрез дирекция „Клонова мрежа“. Участвам в обсъждането и договарянето на годишните бюджети на подчинените клонове и следя за изпълнението на целите им. Съдействам за разрешаване на оперативни или организационни проблеми от всякакво естество. При необходимост извършвам и други дейности, свързани с управление на служителите в поверения ми регион. Отговарям за резултатите от трудовата дейност и за всякакви грешки, пропуски, забавяния, които могат да водят до накърняване на доброто име на банката. Следя за спазване на действащия в банката Етичен кодекс.

На стр. 2

## ■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

# Джаз фестът в Банско събира хиляди почитатели на 8 август

■ На сцената излизат музиканти от световна величина



Международният джаз фестивал в Банско е най-големият летен музикален форум в България и всяка година събира над 45 000 почитатели на джаз музиката.

И тази година почитателите на джаз музиката ще заделят няколко дни от лятната отпуската, за да посетят най-значимия летен фестивал по родните земи – Между-

народният джаз фестивал в Банско.

16-тият джаз фест традиционно ще се проведе от 8-и до 13-и август като всички присъстващи ще могат да се насладят на

изпълненията на 26 състава и изпълнители безплатно, благодарение на спонсорите на фестивала. А Fibank е горд генерален спонсор вече цели 11 години.

На стр. 4

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Започна кампанията „Твоят бизнес с Fibank“

■ Печелиш 0,5% от жилищен кредит, отпуснат на доведен от теб приятел

„Богатството не е приятел – приятелството е богатство“ е казал Стобей. Новата кампания „Твоят бизнес с Fibank“ засяга именно отношенията ни с най-близките. Fibank направи проучване, доказващо, че хората наистина ценят приятелството и се доверяват на мнението на приятелите си.

На стр. 3

Милка Тодорова, директор „Банкиране на дребно“ разказа повече за идеята на кампанията.



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■ —

# Николай Николов,

регионален  
мениджър  
Северозападен  
регион

ОТ СТР. 1

**- Какви предизвикателства намирате в ежедневната работа и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?**

- Понякога наистина е предизвикателство да съчетаеш множеството ежедневни задачи, често пъти различни сами по себе си. Сутрин правя промени в работния график, поради наложително отсъствие на някой от служителите, после няколко спешни телефонни разговори с колеги от региона по конкретна задача, поставена от дирекция Клонова мрежа, в 13.00 часа имам участие на Кредитен съвет, където предлаганият от мен кредит е важно бъде одобрен, а следобяд се занимавам с някоя друга неотложна задача. Всичко това съчетано със срещи в офиса или посещения на настоящи и потенциални клиенти на банката. Работата е разнообразна и за това е интересна. В повечето случаи трудностите са обективни и са породени от икономическата среда в региона, за който отговарям. Факт е, че Северозападната част на страната е по-слабо развита и негативното влияние на демографския праблем е по-силно изразено.

Най-голяма мотивация за работа получавам, когато виждам резултатите от труда си, когато знам, че благодарение на нашето финансиране тази



- Най-голяма мотивация за работа получава, когато вижда резултатите от труда си
- Голямата му страст са ловът и риболовът

фабрика или предприятие работи и дава препитание на 100-200 или повече хора, когато виждам добре подредено, работещо стопанство, на което сме изпълнили проект или разрешили кредит.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?**

- В личен план без съмнение това е семейството ми. Имам съпруга, която

ме разбира и подкрепя и две прекрасни деца. На тях се стремя да давам личен пример с действията си и да ги възпитавам на честност, отговорност към близките и вярност към приятелите. Често прекарваме времето си заедно и искрено се забавляваме.

**- А в професионален план?**

- В професионален план може да звучи тривиално, но много държа на хората, с които работя. Считаю, че екипът, който съм изградил, е най-голямото ми постижение. От опит знам, че можеш да разчиташ на успех, само ако се обградиш с подходящите хора. В началото започнах работа с 14 човека, а сега клонът и офисите имат 34 служители.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- По-голямата част от него заедно със семейството. Ходим на кино или си организираме барбекю и похапваме разни вкуснотийки. Обичаме да сме сред природата, лятото в къщата ни извън града, а зимата ходим заедно на ски. Голямата ми страст са ловът и риболовът. Когато е възможно се отдавам на тях с огромно удоволствие. Това е един от начините ми за пълна релаксация.

**- Как бихте описали характера си с три думи?**

Точно с три думи едва ли бих могъл, но ако трябва да съм кратък бих казал, че съм типичен представител на зодия Стрелец.

## ВИЗИТКА

**НИКОЛАЙ НИКОЛОВ** е на 45 години и живее в Ловеч. Завършил е магистърска степен по икономика в Стопанската академия «Димитър Ценов» в град Свищов през 1992 г., като същата година започва работа в „Биохим“ АД. Следващият етап от професионалната му кариера е свързан с успешен опит като директор в банковия сектор. През 2003 г. се присъединява към екипа на Fibank, а за „главен виновник“ за тази крачка в живота си посочва г-н Матео Матеев, който в качеството си на изпълнителен директор на Fibank по това време, го печели за каузата на една сравнително млада, но динамична и бързо развиваща се финансова институция. Така вече 20 години работи в банковата система, 10 от които във Fibank.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Започна кампанията „ТВОЯТ БИЗНЕС С FIBANK“

■ Печелиш 0,5% от жилищен кредит, отпуснат на доведен от теб приятел



Кампанията беше представена от Милка Тодорова (вляво) и Гергана Гераскова от дирекция „Банкиране на дребно“

Изследването показва, че ставаме все по-информирани относно продуктите, които банките предлагат и взимаме решение за даден ипотечен продукт след като сме се запознали подробно с условията му. А основна част от информирането се състои в това, да се допитаме до семейство и приятели. Така се роди идеята да наградим приятелите, които са посъ-

ветвали близките си да ползват продукт на нашата банка.

Новото предложение на Fibank беше представено от Милка Тодорова и Гергана Гераскова от дирекция „Банкиране на дребно“, които разказаха как се е родила идеята, както и всичко за кампанията в детайли. Основната идея е, че когато доведете приятел да закупи нов дом с нашия кредит, ние Ви връщаме 0,5% от размера му. Накратко, кампанията поставя по-

средникът и човекът, който кандидатства за жилищен кредит в „win-win“\* ситуация – с нов дом за единия и паричен бонус за другия, а резултатът е заздравено приятелство. Помислено е и за хората с много приятели, защото няма ограничение в броя доведени от посредника желаещи да закупят жилище. Не е задължително и да са били клиенти на банката. А предложението се отнася както за частни лица, така и за фирми.

В момента най-актуалното предложение на Fibank за жилищен кредит е продуктът „Шест и половина“, който е с фиксирана лихва от 6,5% за първите три години от срока на кредита. Другите предимства на кредита са издаването на безплатно удостоверение за одобрен кредит със срок на валидност 6 месеца за удобство на клиентите, както и липсата на такса за предсрочно погасяване със собствени средства.

\*От англ. – всички печелят

■ ПОД ЗНАКА  
НА FIBANK ■

*Белият вокалист с „черен глас“  
Урош Перич – Пери също ще бъде  
гост в Банско.*



*Стефка Оникян и тази  
година ще зарадват  
феновете си в планин-  
ското градче.*



*В Банско ще можем  
да чуем и джаз певицата  
Мирослава Кацарова.*

ОТ 1 СТР.

Традицията повелява на сцената да излязат музиканти от световна величина. Все пак не случайно джаз фестът, започнал на сцена, скована от дъски и група музиканти-ентусиасти, днес събира над 45 000 почитатели на джаз музиката всяка година.

Сред акцентите в тазгодишното издание е участието на Иви Мендес, известна още като „бразилската Шаде“, отличаваща се с нежен тембър и пленителната женственост. Белият вокалист с „черен глас“, известен със своите интерпретации на култови джаз парчета, Урош Перич – Пери също ще бъде гост в Банско. Впечатляващата прилика на гласа му с този на Рей Чарлз, както и магнетичното му присъствие на сцената със сигурност ще вдигне на крака и публиката в Банско. Любимците на българската публика Васил Петров и Стефка Оникян и тази година ще зарадват феновете си в планинското градче. За първи път на сцената на централния площад в Банско ще можем да чуем и джаз певицата Мирослава Кацарова, познатата ни от радио предаването *Swingin' n' Swinging*. А това са само една малка

# Джаз фестивалът в Банско събира хиляди почитатели на 8 август

■ На сцената излизат музиканти от световна величина



*Сред акцентите в тазгодишното издание е участието на Иви Мендес.*

част от музикантите, които ще ни забавляват от сърце.

Изненадата на това издание на фестивала е, че ще има 2 уъркшопа и то напълно безплатно. Майсторските класо-

ве ще бъдат проведени от *Elmhurst College Jazz Band* и *The Blackout trio* от *Ню Орлийнс*. Те ще споделят опита си със записалите се предварително желаещи.

Така че, ако все още се

чудите къде да избягате от летните жеги, ако обичате хубавата музика и джем сешъните до зори, и това лято дестинацията е Банско – там всичко това е съчетано в неповторим синхрон.

**ИВАН  
РАЛЧЕВ,**специалист  
Нови медии

# Как да кандидатствам за кредитна карта?

И преди сме обсъждали какви са предимствата на кредитната карта. Можем да прибавим към списъка, че за кредитна карта се кандидатства изключително лесно. Не се налага дори да посещавате клон на банката, за да подадете искане. Това можете да направите в нашия сайт.

Попълването на формата за кандидатстване ще Ви отнеме само няколко

минути. На нас след това ще са ни необходими между час и един работен ден, за да разгледаме искането Ви и да се свържем с Вас. Три дни за София и пет за страната след получено одобрение новата Ви кредитна карта ще Ви очаква

в избрания от Вас наш клон. Там ще Ви помолим да попълните декларация за икономическа свързаност с други лица (която можете да изтеглите от сайта ни и да попълните преди посещението си).

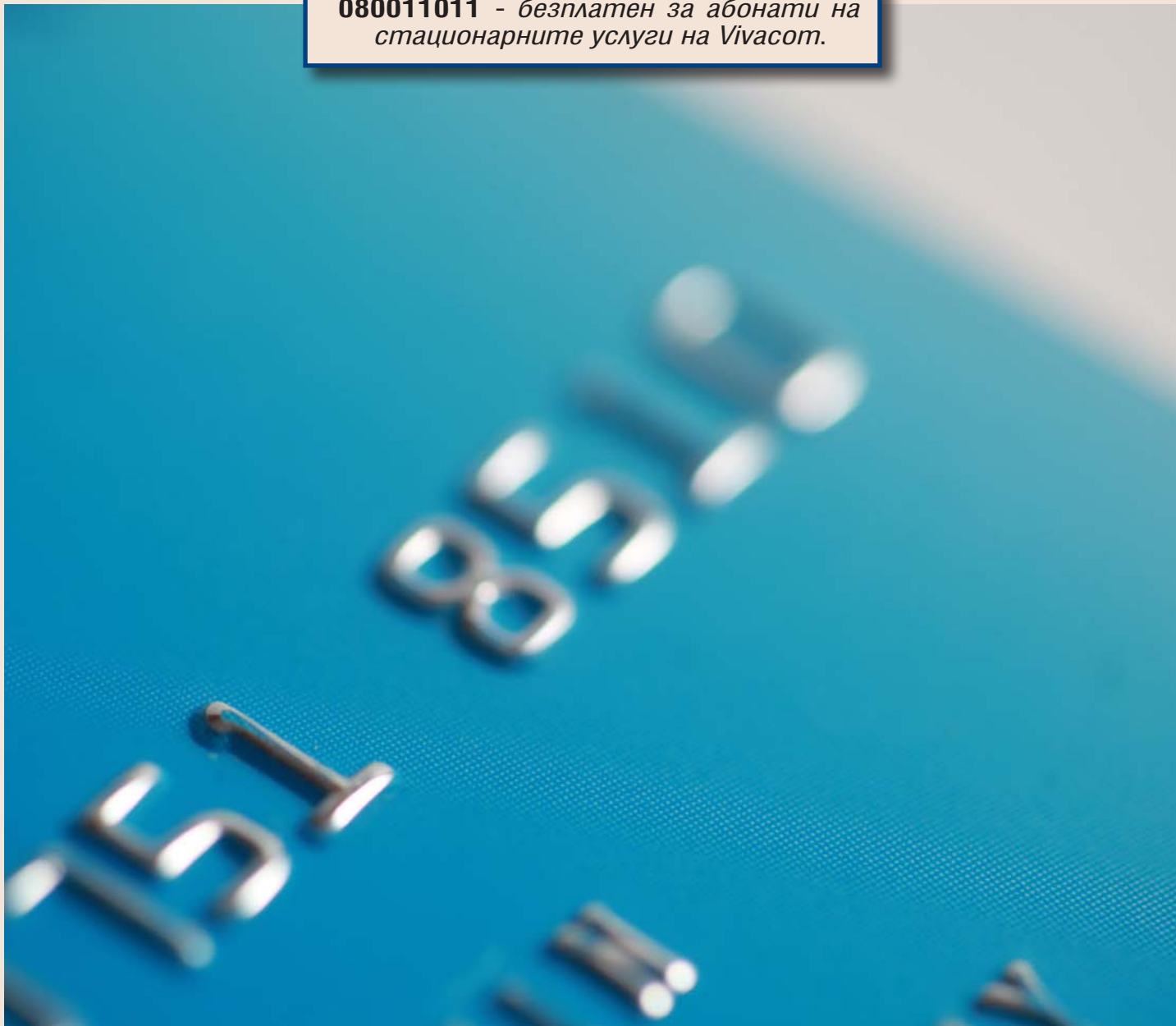
И това е всичко. Не са

необходими допълнителни документи, а само няколко минути пред компютъра, със смартфон или таблет в ръка и едно посещение до наш клон.

А ако сте непрекъснато в движение и нямате възможност да попълните искането в сайта ни, можете да се свържете с Контакт центъра на Fibank и наш специалист ще го попълни заедно с Вас по телефона.

*Телефоните на Контакт центъра са:*

**\*bank (\*2265)** за всички оператори на цената на разговор в мрежата;  
**080011011** - безплатен за абонати на стационарните услуги на Vivacom.



# Идентификация или автентификация



**МИНКА  
МИХАЙЛОВА**

Директор  
“Методология”

**В** банковата дейност идентификацията е често използван термин. Да се идентифицира дадено лице означава да бъде удостоверена неговата самоличност въз основа на официален документ. За българските граждани такъв официален документ може да бъде личната карта, паспорта или шофьорската книжка.

Необходимостта от идентифициране на клиента е нормативно установена. Преобладаващата част от банковите услуги се предоставят въз основа на договор. Както при всеки договор, който сключваме, страните по него трябва да бъдат индивидуализирани с данни като имена, ЕГН, адрес. Банките като администратори на лични данни събират, обработват и съхраняват информацията в срокове и при условия, които са нормативно определени. Например, Регламент 1781/2006 на Европейския парламент изисква от банките, освен идентифициране, и съхраняване на данните и при еднократни операции, чиито размер е над 1000 евро или равностойността им в друга валута. Еднократни са операциите, които могат да бъдат изпълнени и без сметка в банката – например наличен кредитен превод, при който парите се внасят на каса.

Защо е необходимо да се прави копие от документа за самоличност? От



**Копието на документа  
за самоличност е  
нормативно задължение**

една страна това е нормативно задължение. В Закона за мерките срещу изпирането на пари (чл.6, ал.1, т.2 и ал.3) и Правилника по прилагането му (чл. 2, ал.1) е указано, че идентификацията на физическите лица се извършва чрез представяне на официален документ за

самоличност, регистриране на данните и снемане на копие от него. От друга страна, с допълнителната информация, която се придобива с копието, се подпомага предотвратяването на опитите за измами (чрез снимката например).

През последните годи-

ни с развитието на банкирането от разстояние – чрез интернет, телефон, платежни карти, навлиза терминът автентификация, който може да се срещне и като автентикация. Независимо, че все още не е намерил място в българските речници, той все по-често се среща в специализирани книги и в сайтове – например сайта на Търговския регистър. Автентификацията произтича от предоставената възможност на клиентите да ползват идентификатори като пароли, потребителски имена, ПИН-ове. С въвеждането им, клиентът потвърждава своята самоличност. Банката приема въведените от клиента идентификатори и при съвпадението им със съхраняваните в информационната ѝ система, изпълнява исканите от него услуги без да подлага на съмнение, че това е същото лице.

Възможно е като идентификатор за някои услуги или системи да се изисква квалифициран електронен подпис или други цифрови сертификати, издадени от сертифицирано дружество, което осигурява тяхната по-широка приложимост и спрямо други банки и институции. Независимо от вида на използваното средство, чрез него се потвърждава, че това е конкретното, вече идентифицирано лице, операцията се счита за разрешена от него и може да бъде изпълнена. Ето защо е много важно те да бъдат добре съхранявани и да не се предоставят на други лица.

Идентификация и автентификация – два термина, зад които стоят различни процеси.



**ХРИСТО ХРИСТОВ**

специалист  
Маркетингови  
проучвания и  
анализи

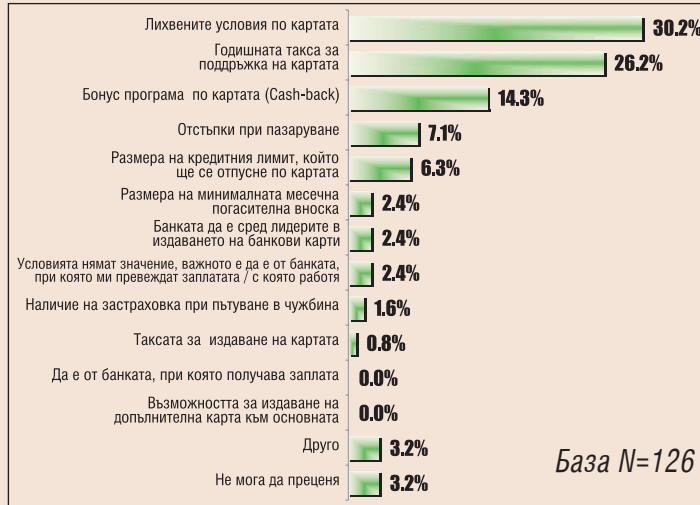
# Използване на кредитни карти

Данните от проведено от Fibank (Първа инвестиционна банка) в средата на годината онлайн изследване откриха лихвените условия по кредитните карти като основен фактор, влияещ на избора на потребителите. За последните години той засилва влиянието си. Годишната такса за поддръжка на картата и размерът на кредитния й лимит отслабват влиянието си върху потребителите, но продължават да имат определящо значение.

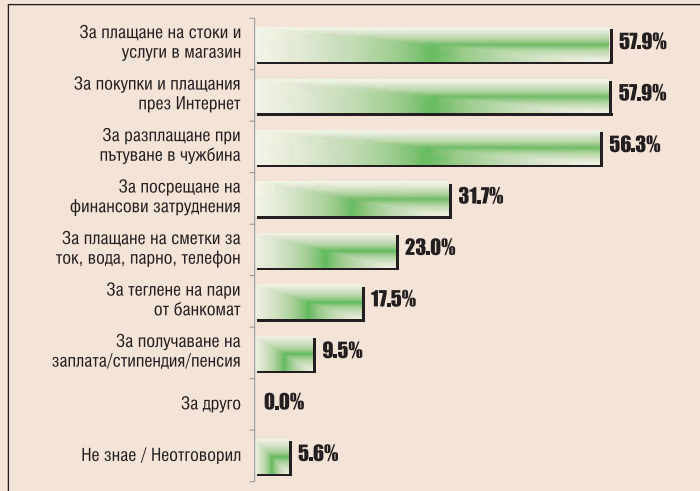
Основен двигател на разпространението на картови разплащания са услугите, от които могат да се възползват потребителите. Ако само до преди няколко години местата, на които можеше да се осъществи безналично плащане, бяха ограничени, то днес не само всяка от големите вериги, но и редица по-малки, предлагат на клиентите си възможност за заплащане през ПОС терминал. Разширяването на мрежата от ПОС устройства превърна кредитните карти в универсално средство за разплащане, съпътстващо ежедневието на потребителите. Те се приемат във все повече търговски вериги, заведения, бензиностанции и т.н.

Увеличаващото се проникване на интернет и пониските разходи и такси създадоха добра среда за позиционирането на отделни бизнеси изцяло онлайн. Това от своя страна допринесе за развитието на онлайн търговията, а от тук и за увеличението на осъществяваните безналични плащания. Няколко години по-рано пазаруването

**Графика 1: Условие, което е водещо за респондентите при избора им на кредитна карта (%)**



**Графика 2: Дейности, за които основно се използва кредитната карта (%)**



през интернет бе насочено основно към големи международни сайтове и предизвикваше недоверие в повечето потребители от гледна точка на качеството

на предлаганите продукти. С развитието му на местно ниво по-богатият избор от стоки и по-ниските цени започнаха да променят негативните нагласи у потребителите и започнаха да печелят доверието им.

Един от основните генератори на бързото навлизнание през последните години на кредитните карти бе ръстът на пътуванията на българите в чужбина. Според последните данни на Националния статистически институт (НСИ) през май 2013 г. са 361.9 хил., или с 3.9% над регистрираните през май 2012 година. Най-голям относителен дял от общия брой пътувания на български граждани в чужбина формират тези с други цели (гостуване, обучение, посещение на културни и спортни мероприятия) - 45.7%, следвани от пътуванията с цел почивка и екскурзия - 31.8%, и със служебна цел - 22.5%.

Положителни тенденции в развитието на пазара предвещават бързо нарастване на потребителския интерес през следващите няколко години. Разширяването на приложенията на кредитните карти, както и развиващата се мрежа от ПОС устройства ще променят изцяло начина на разплащане, с който традиционно е свикнал българинът. Удобството и сигурността, предлагани от кредитните карти, ще направят безналичните плащания рутинна част от ежедневието на преобладаващата част от населението на страната.

*\*В периода 22 май – 10 юли 2013 г. Fibank проведе онлайн изследване сред посетителите на Интернет страницата на банката и в страницата на банката в социалната мрежа Facebook. В проучването взеха участие 126 души. Предвид параметрите на проведеното изследване то не претендира за представителност на събраната информация. Целта на изследването бе да установи нагласите на потребителите по отношение използването на кредитни карти.*

**Дирекция Маркетинг,  
реклама и  
връзки с  
обществеността**

**Илона СТАНЕВА** – Директор Маркетинг, реклама и връзки с обществеността  
**Ивайло АЛЕКСАНДРОВ** – PR експерт  
**Яна ЯЧЕВА** – PR експерт

**Иван РАЛЧЕВ** – специалист Маркетинг и нови медии  
**Христо ХРИСТОВ** – специалист Маркетингови проучвания и анализи

## ■ БАНКОВ СВЯТ ■

Бъдещето на Европа и финансовата ѝ рожба - евро то не предизвиква опасения според управляващия директор на Международния валутен фонд Кристин Лагард, съобщиha световните агенции.

По думите ѝ Европа и еврозоната са изправени пред светло бъдеще. Лагард допълни, че има проблеми, но те са по-скоро свързани със значението, което им се придава в общественото пространство.

Има и „нови рискове на хоризонта“ пред глобалната икономика, най-вече от страните с нововъзникващи пазарни икономики, в период, когато държавите се борят да разрешат стари проблеми, отбеляза Лагард, цитирана от Асошиейтед прес.

Стана ясно още, че МВФ

# Кристин Лагард: Европа я чака светло бъдеще



**Кристин  
Лагард**

е преразгледал прогнозите си за икономическия ръст на развиващите се пазарни икономики. Лагард добави, че корекция в очакванията

има страни като Бразилия и Русия.

Призивът на шефката на МВФ беше Индия да инвестира в инфраструктура, а

Китай - да се пренасочи от големи проекти към инвестиции в развитието на обществото, по-силно насочено към потребителите.

## ■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

Обядът е едно от важните основни хранения, особено през работните дни. Въпреки че по-голямата част от хората, загрупирани с ежедневните си ангажименти, са свикнали да изяждат по пакетче сухари или някакви солети на крак, за да залъжат глада си и няма откъде да откраднат време за полноценен обяд в забързания си ден. Проблемът е, че именно в този хаос и стрес, се нуждаем от най-много енергия – за да балансираме нервната си система, да издържим на напрежението и физическото натоварване. Освен това, оставайки полугладни през деня, почти сигурно се обричаме на тъпчене у дома на вечеря, което е може би най-лошото, което можем да причиним на стомаха и фигурата си.

Ако подберем правилно обедното хапване, ще получим онзи заряд, необходим ни да не усетим преминаването на следобед, а с него и напрежението в работата. Балансираният обяд, не само поддържа добра форма, но ни по-

## Здравословният обяд



*Д-р Райна Стоянова,  
диетолог във FiHealth*

мага да сме по-продуктивни и енергични през останалата част от деня.

Идеалният обяд трябва да е съставен от 3 части бавни въглехидрати /пълнозърнести култури, кафяв ориз, щиррови -амарант, киноа, елда/, 2 части зе-

ленчуци / пресни или на пара/ и 1 част пълноценни белтъчини / риба, месо, яйца, млечни с по-малко мазнини/.

Ето и няколко лесни варианта:

- Омлет със сирене и салата - става сравнително бързо, а и почти навсякъде по заведенията се предлага. Ако го приготвяте вкъщи, направете го с 3 белтъка и едно цяло яйце, добавете му 2-3 с.л. овесени трици.

- Салата - не звучи като основно ястие, но понятието е доста общо. 500 - 600 гр. зеленчуци с настъргано сирене или кашкавал, малко пуешко или пилешко филе, няколко маслини и ползена зехтиново-лимонна дресинг биха дали необхо-

димото зареждане.

- Пилешка /пуешка/ пържола /пилешки шишчета с ориз / по възможност кафяв/

- Здравословен сандвич - от пълнозърнест хляб,свежа салата и някаква филе;

- Още едно спасяващо липсата на време или други обстоятелства, полезно предложение:пакетче сурови миксирани ядки и сушени плодове с кофичка кисело мляко,които ще ви заситят и ще повлияят благотворно на дейността на мозъка, а и носят полза на целия организъм.

И още нещо - някои от колегите ви вероятно имат вредния навик да убиват обедната си почивка, като се хранят върху бюрата си. Много грешно! Излезте навън, разходете се, срещнете се с колегите от съседните офиси, обадете се на приятел за по кафе, отскочете до магазина за плодове. Това ще ви разсее и ще помогне на мозъка ви да реализира обяда.

### Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,  
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666  
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg