



**20 Fibank**  
години  
*Моята Банка*

## Марта Ангелова

ръководител отдел  
„Деловодство“



- Разкажете ни повече за себе си.

- Започнах работа на 19 години и бях най-младият член на колектива. Другите вече имаха някакъв трудов стаж, а моят тепърва започваше. Бях втори курс студентка в УНСС „Счетоводство и контрол“ и за мен възможността да уча и работя едновременно бе голям стимул. Възможност да съчетая теорията и практиката. Научих много от по-възрастните си колеги и все още уча. Безкрайно съм благодарна на колегите ми, че споделиха опита си с мен. Сега заемам поста ръководител отдел „Деловодство“.

На стр. 2

### ■ ИНТЕРВЮ ■

■ **Икономистът Лъчезар Богданов:**

## Има успешни компании и в неблагоприятната икономическа среда

■ **Целта на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“ е те да се отличат**

### СВИЛЕН КОЛЕВ,

Investor.bg

За втора поредна година Първа инвестиционна банка търси добрите и перспективни примери в българския бизнес. Техният принос за развиването на икономиката на страната ще бъде отличен в конкурса „Най-добра българска фирма на годината“. За коментар по-търсихме Лъчезар Богданов, който е член на журито на конкурса и управляващ партньор и икономически анализатор в „Индъстри уоч“.



Лъчезар Богданов е в журито на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

- Г-н Богданов, конкурсът „Най-добрата фирма“ ще отличи компаниите с най-добри финансови показатели като печалба, възвращаемост на собствения капитал и възвращаемост на активите, например. Има ли други по-специфични условия, на които трябва да отговарят компаниите?

- Тази година целта е механизъм за определяне на победителите да бъде относително прост. Фокусът е върху най-често използваните универсални измерители на успеха.

На стр. 4-5

### ■ СЪВЕТИТЕ НА СПЕЦИАЛИСТА ■

## Защита на личните данни



■ **В „новия информационен свят“, в който живеем, темата за разкриването на лични данни и тяхната защита ще заема все по-съществено място**

### АНДРЕЙ ФИЛЧЕВ,

д-я Методология, Ръководител отдел „Банкови регулации“

Днес особено актуален е въпросът за защитата на личните данни. Още повече, когато темата е предмет на усилен раз-

исквания и в европейските институции. Очаква се в един обозрим период да бъде приет нов законодателен пакет, съобразен с реалностите на „цифровия век“, който да замени действащото европейско законодателство за защита на личните данни. **На стр. 3**

# Марта Ангелова,

ръководител  
отдел  
„Деловодство“

## ОТ СТР. 1

- Във Fibank сте от самото й създаване – вече 20 години. Малко са хората, прекарвали толкова време при един работодател. Какво Ви накара да останете?

- За мен не е нещо необичайно, защото колкото и да съм отворена за новости и предизвикателства, банката е мястото, на което съм израснала професионално и тук се чувствам в свои води.

Имало е моменти, когато на всички ни е било трудно, но вярата ни е дала сила да продължим напред. Работата е доста динамична и интересна. Създаването и организирането на банковия архив и деловодство беше интересно преизвикателство за мен. А организацията и създаването на екип е трудна, но не невъзможна задача.

**- Какво си спомняте от първата работна седмица в банката?**

- Имаше напрежение и може би страх пред неизвестното, дори не бях сигурна дали ще успея да се справя с това, което ще изискват от мен. Та аз бях само на деветнадесет години и тепърва започвах. Спомням си, че всички бяхме много развълнувани и ентузиазирани. Банката беше една от първите частни банки, която с годините се доказва, като не веднъж е заемала челни позиции в редица класации. За да е перфектна банката, тряб-



- За Марта планината е най-доброто място за релакс
- Обича да пътува в страната и извън нея

ваше и ние да сме такива. Ние бяхме едно голямо семейство с цел – да покажем, че сме уникални и съвършени.

**- Какво Ви мотивира да давате всичко от себе си в работата?**

- Съпричастността към всичко, което се случва в банката. Възпитана съм да не се предавам пред трудностите и да намирам решения в трудни ситуации. Желанието ми е да съм перфекционист в това, което правя и изисквам и от колегите си в отдела да полагат старание да са такива. Работата в деловодството е изключително прецизна и отговорна, изисква цялостно познаване на работния процес, добра комуникация със всички отдели и работа на бързи обороти. Това налага да сме адаптивни спрямо всяка една промяна. Толерантна съм и готова да съм в помощ и подкрепа на колегите, но и изискванията ми към тях са високи.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?**

- Човек прави равносметка на живота си в по-късен етап. В този момент се чувствам щастлива.

**- Каква е Марта Ангелова извън офиса?**

- Обичам в свободното си време да се забавлявам с приятели и със семейството. Обичам хубавите книги. Планината за мен е най-доброто място за релакс – преходи през пролетта, лятото и есента и ски през зимата. Обичам да пътувам и в страната и извън нея, като навсякъде откривам и научавам прекрасни и нови неща. Всичко това ме кара да се усещам като пълноценен човек.

## ■ СЪВЕТИТЕ НА СПЕЦИАЛИСТА ■

ОТ 1 СТР.

**АНДРЕЙ ФИЛЧЕВ,**д-р Методология, Ръководител  
отдел „Банкови регулации“

# Защита на личните данни

■ В „новия информационен свят“, в който живеем, темата за разкриването на лични данни и тяхната защита ще заема все по-съществено място

Всеки гражданин притежава право на личен живот при обработването на личните му данни. За да очертаем режима на упражняването на това право, трябва да сме запознати с няколко съществени момента. Тях можем да открием в Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД), който въвежда разпоредбите на Директива 95/46/ЕС на ЕП и на Съвета.

Лични данни са всяка информация, отнасяща се до физическо лице, което е идентифицирано или може да бъде идентифицирано пряко или непряко чрез идентификационен номер или чрез един или повече специфични признаци. С други думи това е всяка информация, която се отнася до нашия личен, публичен или професионален живот. Лични могат да са данните от личната ни карта, електронни адреси, снимки, данни за банковата сметка – IBAN, медицински данни, IP адреса на нашия компютър, публикации в социални мрежи, имотно състояние и др.

Кога могат да бъдат обработвани лични данни? Допустимите случаи са изрично определени в чл. 4 от ЗЗЛД. Най-често това е случаят, при който обработването е необходимо за изпълнение на нормативно установено задължение на администратора на лични данни. Като пример може да се посочи задължението на банките, нотариусите, застрахователите, вменено от Закона за мерките срещу изпирането на пари, да снемат копие от лична карта и/или друг официален документ за самоличност с цел идентифициране на клиента. Съгласието, получено



**Всеки гражданин притежава право на личен живот при обработването на личните му данни**

от лицето, също е една от предпоставките за обработване на лични данни. В редица документи, които подписваме (декларации, договори, формуляри) можем да срещнем текст,

с който декларираме, че предоставяме доброволно личните си данни.

Кой може да обработва лични данни? Това са физически или юридически лица, държавните и местни органи на власт, които са регистрирани в регистъра на администраторите на лични данни, воден от Комисията за защита на личните данни (КЗЛД). Администраторите трябва да изпълняват всички задължения, отредени от ЗЗЛД и други специални законови разпоредби като поддържане на вътрешни

регистри, съхраняване и обработване на личните данни при съответните мерки за защита.

Изложеното дотук представя рамката, върху която е построена защитата на личните данни. Важен обаче е и въпросът относно реда за упражняване на правата, които притежаваме. Ако имаме съмнение, че личните ни данни се обработват неправомерно можем да се възползваме от средствата, които законът ни предлага. Централно място тук заема КЗЛД - органът, на който са поверени контролните функции за спазването на актовете в областта на личните данни.

В „новия информационен свят“, в който живеем, темата за разкриването на лични данни и тяхната защита ще заема все по-съществено място. Упражняването на по-голям контрол върху личните ни данни ще ни подготви да посрещнем това предизвикателство.



■ ИНТЕРВЮ ■

*Икономистът Лъчезар Богданов:*

# Има успешни компании и в неблагоприятната икономическа среда

■ *Целта на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“ е те да се отличат*

ОТ 1 СТР.

Другият допълнителен фокус е корпоративната социална отговорност и наличието на практики и процедури вътре в компанията доколко управлението и собствениците отчитат важността на корпоративната социална отговорност. Това са двата акцента тази година.

**- Амбицията на Fibank е конкурсът да се превърне в дългосрочна инициатива, която да мотивира българските фирми да бъдат конкурентоспособни и иновативни. Какво друго е нужно на българския бизнес, за да бъде такъв?**

- Според мен целта е наистина конкурсът да се утвърди в дългосрочен план. Първите му години са изключително важни. Мисля, че донякъде е предимство това, че стартира в разгара на една тежка глобална икономическа криза. Това показва, че дори и в една неблагоприятна макроикономическа среда, при едни доста затегнати финансови условия за бизнеса, има успешни компании. Именно открояването на успешните компании сред всички останали е фокусът на конкурса. Лесно е да се говори за успех, когато всички успяват. При неблагоприятни условия малцина успяват. Според мен това, че конкурсът започна именно миналата година, е една негова добра страна. Вто-

рото нещо, което е важно - българският бизнес и всички, които наблюдават икономиката на страната трябва да виждат, че макар България да е изключително отворена икономика, има доста местни предприемачи. Такива, създадени с български капитали, с български мениджмънт, иновации и продукти, с марки, които са успешни. Дори и при наличието на глобална конкуренция, на конкуренция и на продуктите пазари, акцентът на конкурса е да покаже, че има успешни бизнеси.

**- Точно това прави впечатление – конкурсът се провежда в годините на финансовата и икономическа криза, която се отразява и на бизнеса в България. Успяват ли българските компании да се справят с предизвикателствата на кризата, да задържат позициите си на пазара и да поддържат прилични показатели? Или с други думи – има ли сектори или компании, които не усетиха и не бяха засегнати така силно от финансовата криза?**

- Има доста компании, които се справиха успешно. Ако трябва да говорим за цели отрасли, като видим данните за индустриалното производство, експорта и заетостта в тези сектори, имаме натрупване на три фактора – обемът на продажбите расте, броят на персонала расте, износьт



*Лъчезар Богданов смята, че нашият държавен дълг ще се увеличава, защото България прави бюджетни дефицити.*



*Миналата година в категория „Средни и големи български фирми“, призьт взе водещата в сферата на софтуерните услуги компания „Мусала Софт“.*

расте. Очевидно това са браншвете, в които кризата не е оказала такова влияние. Или ако е, то те са разкрили такива предимства от това да правят бизнес в страната, че преодоляват трудностите. Като говорим за компаниите от преработвателната промишленост, виждаме, че те продават и на външните пазари. Да вземем за пример компаниите от фармацевтичната промишленост, тези, произвеждащи машини, компоненти, електрически съоръжения, авточасти. Те се превърнаха в едни големи вериги за добавена стой-

ност. В много случаи те работят за чуждестранни партньори и затова не ги виждаме. Офисите им не се намират на централните софийски улици или в Бизнес парка. Други предприятия са тези, произвеждащи бързооборотни стоки. Има доста утвърдени локални брандове, които успяват. Износьт на храни през последните 2-3 години също нарастваше. На трето място това са услугите - както експортноориентирани, така и IT услугите, кол центровете и подобен тип изнесени услуги. Именно компаниите в тези сектори отчитат

много добри резултати през последните години.

**- Един въпрос, свързан със случващото се по света. Правителството на САЩ спря да работи, в Италия бе надвиснала политическа криза – как положението в САЩ, например, може да се отрази на България – в икономически и политически аспект?**

- САЩ постепенно се превръщат в най-големия дължник. Това означава, че начинът, по който управляват публичните си финанси и начинът, по който провеждат паричната си

политика, предопределят стойността на долара като резервна валута, а от там и - цените на ключови суровини и храни. По този начин това влияе на редица продуктови пазари. Вторият начин, по който влияе, е през лихвените нива – достъпът до капитал. Меката парична политика на САЩ предизвиква „меки“ политики и друге по света. При затагане на политиката нещата ще са съвсем различни. В крайна сметка политическите борби в САЩ предопределят глобалните финансови условия. По тази линия нещата стигат и до България.

**- САЩ достигна своя таван на дълга, а нашият дълг е един от най-ниските в Европа. Може ли все пак и добра идея ли е да увеличим нашия дълг с цел да постигнем по-висок темп на икономически растеж?**

- Всеки лев, взет назаем, може да доведе до растеж или не. Всяка страна може да заема до определена степен преди да загуби доверието на инвеститорите. Наивно е да вярваме, че имаме същия рейтинг на доверие като този на правителството на Германия. Много страни с нисък държавен дълг фалираха, например – Испания. Нашият държавен дълг ще се увеличава, защото България прави бюджетни дефицити. Във всеки един момент, в който харчиш дефицитно, увеличаваш държавния дълг. Колко ще се увеличава зависи от това колко ще позволят пазарите. Другото ограничително условие е това в Пакта за стабилност и растеж, което ни позволява да имаме дефицит до 2%. В противен случай можем да загубим достъп до еврофондовете. Съответно тези ограничения слагат таван на това до каква степен можем да увеличаваме държавния дълг.

# ПИБ придоби 100% от акциите на "МКБ Юнионбанк"

■ *Сделката бе финализирана след получаване на необходимите одобрения от компетентните органи*

Първа инвестиционна банка успешно завърши сделката за придобиване на 100% от капитала на „МКБ Юнионбанк“ ЕАД.

Сделката бе финализирана след получаване на необходимите одобрения от компетентните органи.

След придобиването на „МКБ Юнионбанк“ активите на Fibank ще достигнат над 8.5 милиарда лева. Придобиването ще повиши ефективността на банката, в резултат на което тя ще предложи още по-добри и конкурентни



услуги за хората, бизнеса и обществото.

Банката ще предложи широка гама от продукти на клиентите си с фокус върху кредитирането на малки и средни предприятия, както и кредитирането на частни лица, които ще се предлагат в още по-голяма клонова мрежа.

Водещ консултант на Fibank по сделката бяха Lazard Ltd (Международна финансово-консултантска компания) заедно с Първа финансова брокерска къща.

## ■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

ЧАСТ 1

Алкалният режим на хранене се превърна в последния хит сред звезди като Виктория Бекъм, Дженифър Анистън, Гуинет Полтроу и Кирстен Дънст. За негов основен поддръжник и последовател се смята английският аюрведичен лекар с индийски произход Ниш Йоши.

Всъщност всяка храна, която метаболизираме, се разгражда до алкални или киселинни елементи. Телесната течност обикновено е слабо алкална, кръвта има рН=7,41. Независимо с какво се храним обаче, в тялото ни има механизми, чрез които се поддържа постоянно рН на кръвта. Това рН се счита за неутрално с много лека алкалност (7 е неутрално рН, пониско от 7 е киселинно, като 2 е силно киселинно, над 7 е алкално).

Ако внесем киселинно-образуваща храна, тялото започва да издърпва от запасите ни алкални елементи, за да може да неутрализира тази киселинност и да запази неутралното рН на кръвта и течната среда.

## Хранене за добър имунитет



*Д-р Райна Стоянова, диетолог във FiHealth*

Тялото ни не е способно вечно да компенсира този киселинно-основен дисбаланс и когато злоупотребяваме с небалансирано хранене дълго време,

идва моментът, в който се разболяваме. От тук следва, че съдържанието на чинията ни има огромно значение.

Дали една храна е алкална или киселинна се определя най-вече, от минералното ѝ съдържание. Така например, едни от образуващите основни елементи са калий, натрий, магнезий, калций, желязо, а от киселинно-образуващите са фосфор, сяра, хлор, йод, манган. С всяка внесена храна в тялото ни ние променяме киселинно-алкалната среда – ако се храним с храна с киселинно

рН това означава, че внасяме киселинност.

Дали една храна е киселинно-образуваща не следва от това дали е кисела на вкус. Така например зрелите лимони са кисели, но попадат в графата за алкални храни, понеже минералното съдържание в лимоните от алкални микроелементи е много високо и попадайки в организма ни внася алкалност.

Обобщено може да се каже, че зрелите плодове и зеленчуци и някои билки са алкализиращи. Подкиселяващи са кафето, месните протеини, животинските мазнини, рафинираните храни, синтетичните витамини, всички Е-та и изкуствени добавки (оцветители, набухватели, консерванти, изкуствени подсладители), безалкохолните напитки, лекарствата, термично обработената храна. Колкото повече витамини и минерали съдържа дадена храна, толкова по-силно алкализираща е.



**FiHealth**  
 Медицински центрове

### Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,  
 ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666  
 факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

Липсата на яснота относно решението за увеличението на дълга в САЩ бе една от основните причини за пренасочването на паричните потоци от щатските рискови активи към други региони на света като Европа и Азия. Това допълнително допринесе за запазване на тенденцията от последните месеци за по-добро представяне на европейските индекси спрямо тези от северна америка. Периферните европейски индекси като Ibox 35 и FTSEMIB отчетоха ръст съответно от 9.50% и 7.70% за последния месец и бяха с основен принос за запазването на възходящата посока при STOXX 600.

Испанският IBOX 35 затвърди възходящата си посока от последната година след като през изминалата седмица успешно затвори над горната граница на консолидация, която е в сила от средата на 2011г. Освен това индексът обвърна низходящата посока от 2007 г. насам, успешно тества подкрепа на нивата на дългосрочната си средна стойност, с което даде силен сигнал за нова възходяща посока. Текущите нива на индексите имат почти вертикален ръст за последния месец, което е неустойчиво в краткосрочен период и от тази гледна точка очакваме лека корекция, която би била добра възможност за заемане на дълги позиции.

Сходна е представянето и на италианския FTSEMIB. Индексът също регистрира ръст над горната граница на консолидация, която е в сила за последните две години, и намери подкрепа на дългосрочната си средна стойност. От гледна точка на характера на движението на индекса за последните две години очакванията ни са за запазване на възходящата посока в дългосрочен период и ръст в размер на приблизително 18%

# Периферните европейски индекси

## с основен принос за по-доброто представяне на Стария континент спрямо останалата част на света



до достигане на нивата от 2009 и 2010г.

При по-детайлен анализ на представянето на европейските индекси прави впечатление, че с основен принос за възходящата посока са компаниите от индустриалния, автомобилния и финансовия сектор.

С оглед на продължаващите политики на централните банки по количествено улеснение и твърдия ангажимент за поддържане на рекордно ниските лихвени нива за неопределен период ни кара да очакваме по-добро представяне от търговските банки в дългосрочен период. Индексът на банковия сектор в Европа успешно про-

би над горната граница на дългогодишната си консолидация и успешно затвори над двестадневната си средна стойност, което потвърждава очакванията ни за дългосрочна възходяща посока.

За последните пет години цената на захарта поевтиня с над 50%. През изминалата седмица суровината проби над горната граница на реинджа за последните пет месеца като едновременно с това затвори и над линията на низходящата посока, която е в сила от 2008г. насам. На седмична база стойностите на техническите индикатори пробиха над горната граница на волатилност, което предполага

нова дългосрочен тренд в посока на пробива. Очакванията ни са за тестване на нива около \$22.50 в средносрочен период със стоп при спад под \$16.00.

Гореспоменатите индекси на отделни региони и страни са леснодостъпни за търговия при изключително конкурентни условия. Екипът на дирекция „Трежъри“ предлага продукт, гарантиращ за последните 101% (или от 101% до 103%) инвестираната сума с възможност за допълнителна доходност от представянето на конкретен индекс, сектор, клас актив или суровина.

Дирекция Трежъри  
Управление на активи  
ПИБ АД

### ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Представената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложените коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако

клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай, че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или други

организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица може да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.

**Дирекция Маркетинг,  
реклама и  
връзки с  
обществеността**

**Илона СТАНЕВА** – Директор Маркетинг,  
реклама и връзки с обществеността  
**Ивайло АЛЕКСАНДРОВ** – PR експерт  
**Яна ЯЧЕВА** – PR експерт

**Иван РАЛЧЕВ** – специалист Маркетинг и нови  
медии  
**Христо ХРИСТОВ** – специалист Маркетингови  
проучвания и анализи

## ■ БАНКОВ СВЯТ ■

# Банкнотата от 2 лева става монета

Банкнотата от два лева много скоро ще излезе от обращение и ще бъде заменена с монета, се казва в доклад на БНБ.

„Спадът на икономиката и на банкнотите в обращение доведе до значително съкращаване броя на произведените български банкноти.



Като следствие от спецификата на обращението и растежа на равнището на цените в следващите години банкнотата от два лева вероятно ще трябва да бъде заменена с

монета, което допълнително ще намали броя на банкнотите, които БНБ ще поръчва за производство.“, пише в доклад на Българската народна банка.

# Среброто поскъпва рекордно до 10 години

Цената на среброто може да достигне рекордни нива през следващите 10 години, показва анализ на консултантската и инвестиционна компания CPM Group, цитиран от MarketWatch.

Тази година през септември цената на метала се понижи с 20% спрямо същия период на 2012 г., като анализаторите прогнозираят тенденцията на спад да продължи в средносрочен период.

Въпреки това според експертите в по-дългосрочен план стойността на среброто ще се повиши отново в



*Среброто достигна най-високата си стойност през 1980 г., когато една тройница струваше 49 долара.*

следващото десетилетие, завръщайки се в бичия пазар, който започна в началото на новия век. В периода 2002-2011 г. среброто поскъпна със среден годишен темп от

23,2%.

През втората половина на следващите 10 години се очаква инвеститорите да погледнат по-позитивно към среброто заради подобря-

ването на икономически условия спрямо първата половина от прогнозния период. „Очаква се инвеститорите да увеличат покупките си, стимулирани от очакванията за силен капиталов ръст в момент на нарастващо промишлено търсене на метала“, казват анализаторите на CPM Group.

В този сценарий, цената на среброто може да нарасне бързо, достигайки нови рекордни нива в през следващите 10 години“, казват анализаторите.

Фючърсите на суровината с доставка през декември достигнаха до 21,91 долара за тройниця, което е с 2.7% повишение.

Среброто достигна най-високата си стойност през 1980 г., когато една тройница струваше 49 долара.

# Люксембург се превръща във финансов и инвестиционен център

Люксембург става тринайсети финансов център в света и втори международен център на инвестиционни фондове след САЩ, съобщиха световните агенции.

Преди финансовата криза от финансовия сектор идваха близо половината от данъчните приходи на страната. Банките в Люксембург полагаат усилия да се отърсят от имиджа на финансов офшорен център, на данъчен рай, в който не се обръща особено внимание откъде идват капиталите и на светилище на данъчната измама в Европа.

„Нашият финансов център не



Жан-Клод Юнкер

живее от черните пари, нито от данъчната измама“, заяви премиерът Жан-Клод Юнкер през пролетта, обявявайки, че страната му ще смекчи банковата тайна и ще приеме автоматичния обмен на данъчни сведения

от 1 януари 2015 година.

Това решение обаче предизвика шокова вълна сред финансовите среди в Люксембург и масово изтегляне на капитали на чуждестранни клиенти. Редица предизвикателства очакват частните банки в Люксембург, чиито клиенти са основно замощни представители на средната класа с авоари, дадени за управление, които рядко превишават един милион евро. Именно тези клиенти са изкушени да върнат парите си в родината, след като са отговорили на националния данъчен регламент.