

ЛИЦАТА НА FIBANK

Анета Алексиева

ръководител банков
салон-офис
„Захарна фабрика“



В настоящия брой Ви представяме Анета Алексиева – ръководител банков салон-офис „Захарна фабрика“. Анета е завършила магистратура Маркетинг в УНСС, София. От 6 години е част от екипа на Fibank. Любимото ѝ занимание в свободното време е да релаксира с хубава книга, да гледа волейбол, да танцува и разбира се да пазарува (като всяка жена).

Вярва, че „Когато силно желаеш нещо, няма как да не ти се случи!“. Описва себе си като отговорна, организирана, усмихната, енергична, вярваща в себе си, малко шура, но голяма емоция. Мечтае за това да продължава да създава желанията си, както досега.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- Започнах работа в началото на 2008 г. като специалист Общи банкови операции. Имах късмета да присъствам на обучение, продължило месец, водено от прекия ми ръководител г-жа Живка Колева.

на стр. 2

ПОД ЗНАКА НА FIBANK

Едно послание от Fibank



Fibank представи своята корпоративна кампания в подкрепа на българската духовност



Едно послание от **Fibank**
Моята Банка

Българската банка представя на телевизионен екран едни от най-добрите и обичани български актьори от три поколения, които рецитират любимите си текстове от родната литературна класика, актуални и в наши дни.

Цветана Манева, Васил Михайлов, Лилия Маравиля, Ана Пападопулу, Юлиан Вергов и Христо Мутафчиев произнасят онези български слова, които неизменно ни карат да се вълнуваме и да се чувстваме достойни българи.

С този проект Fibank празнува българската духовност и пожелава на всеки тв зрители да почувства отново патриотизма на Ботев, романтизма на Вазов, устремността на Вапцаров, страстта на Багряна и философския лиризъм на Яворов.

„Това не е реклама, а едно послание от Fibank – част от социален и културен проект на банката. Чрез него се надяваме повече българи да се чувстват горди, припомняйки си откъсите от творби като тези на Ботев, Яворов, Вапцаров.“, казва Васил Христов, изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка.

Проектът на Fibank е представен в различни медии, така че да достигне до сърцето на всички българи.

Видео клипове с рецитали можете да видите в Youtube канала на Fibank:
<https://www.youtube.com/user/FIBank>

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Анета Алексиева

ръководител банков
салон-офис „Захарна
фабрика“

ОТ СТР. 1

Оттам в офис Захарна фабрика започнах да работя „по-богата“ с няколко страхотни приятели, знания и увереност, че това е моята работа. След две години станах ръководител на същия офис, най-сладкият офис. :) От миналата година водя обучения в София и страната и с гордост и усмивка се наричам презентатор и фасилитатор. Никога няма да забравя първото ми обучение в зала в Плевен – уникално изживяване, където разбрах, че това е нещото, което мога и искам да правя. Обучила съм много колеги и както се шегуваме с мои приятели – дните, в които съм нямала ученик, са по-малко от официалните празници в годината! :)

- В какво се изразява работата Ви?

- Работата ми е да разбирам, да консултирам, да се адаптирам, да давам и да получавам, да търся обратна връзка. И когато работният ден приключи, аз да съм също толкова позитивна и енергична, колкото съм била сутринта. А аз съм точно такава, и като се замисля, не е имало ден, в който да не бъде така. Стремехът ми е да



● Стреми се да оставя свой почерк дори в най-мъничкото нещо в ежедневието й работа

● Анета вярва, че животът е хубав

оставя свой почерк дори в най-мъничкото нещо в ежедневието ми работа – това наистина ме прави щастлива!

- С какви предизвикателства се срещате в ежедневието си с клиентите?

- С добър екип ежедневните предизвикателства се превръщат в интересни казуси, които приемаме с усмивка и решаваме с

лекота. В повечето случаи казвам „ние“, а не „аз“. Късметлиейка съм, че работя точно с тези хора, които безкрайно уважавам, на които се доверявам и до голяма степен, заради които отивам всеки ден с желание на работа.

- Кое е нещото, с което се гордеете в професионален и в личен план?

Оценявам всичко, което ми се е случило досега.

Гордея се с обученията, които водя, с презентациите, които правя. Възможността да правя това ме кара да се чувствам оценена и ме мотивира още повече да предавам от моя хъс и енергия и на другите колеги, които сега започват. Благодарна съм за доверието, което ми се гласува. И се надявам и занапред да продължавам да се справям с поставените ми задачи. А в личен план – най-хубавото те първа ми предстои.

- Каква е Анета Алексиева извън офиса?

- Каквато и в офиса – усмихната, справедлива и вярваща, че животът е хубав. Аз съм едно щастливо момиче! :)

■ НИЕ ОТ
FIBANK ■

През месец май Fibank стартира дарителска инициатива, чрез която ще бъде обогатен фондът на всичките регионални библиотеки в България с комплект книги с българска художествена литература.

Комплектите съдържат както класически произведения на автори като Вазов, Ботев, Яворов, Дебелянов и др., така и произведения на съвременни български автори, издавани в последните няколко години.

Подборът на книги е направен така, че да поднови

Fibank дарява комплекти книги с българска литература



амортизирания книжен фонд от българска класическа литература в библиотеките, като едновременно с това внесе и произведения от съвременни български автори в библиотечния фонд.

„Ние сме българската банка, която се стреми да

допринесе за съхраняване и развитие на българската култура. Започнахме дарителска инициатива, която подпомага обогатяването на регионалните библиотеки в цялата страна.“, казва Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank. „За нас

е чест да дадем възможност на повече българи да продължават да четат вечните български класици и съвременни български автори.“

Fibank е институция с традиции в подкрепа на българския спорт, културата и обществения живот.

■ DINERS CLUB ■

Кулинарни изкушения с Рудолф, 24 KITCHEN и Дайнърс Клуб България

За първи път в България любителите на кулинарния свят имаха възможност да сбъднат една своя мечта – да се запознаят на живо със звездата на 24 KITCHEN, Рудолф Ван Веен. Холандският чаровник и майстор-сладкар посети България с любезната подкрепа на Дайнърс Клуб България АД.

Рудолф остана два дни на българска земя и зарадва своите най-верни фенове с вкусни и впечатляващи кулинарни изкушения.

На 21 май звездният готвач „посрещна“ своите гости в Гранд Хотел София, представен от лъчезарната Йоли – любима кулинарна водеща. Рудолф впечатли гостите си със съомга с краставици и ябълка.

Ден по-късно, на 22 май, организаторите от 24 KITCHEN и Дайнърс Клуб България АД зарадваха стотици кулинарни фенове, които бяха обградили сцената в Парадайс Център, в София, за да видят любимия си готвач в действие. Рудолф предаде урок по



Жоро Иванов, Председател на Евро-Ток България, посреща Рудолф в Гранд Хотел София.



сладкарство на петимата победители от фейсбук играта на 24 KITCHEN и разкри някои от кулинарните си трикове.

От своя страна, за да покажем своето гостопримство, специално за чаровния холандец беше приготвена баница и айран от баба Йорданка, която също

сподели с присъстващите своята тайна за вкусна домашна баница.

Събитието продължи с раздаването на автографи от Рудолф, добро настроение, усмивки и подаръци, специално подготвени за събитието и предоставени от Дайнърс Клуб България АД.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

Представете си, че през декември 1996 г. бяхте инвестирали хиляда долара в акции на Apple. По това време цената на една акция е била между \$21 и \$25 за брой, следователно с хиляда долара е можело да купите поне 40 акции. Миналия петък цената им затвори на \$614.13, което означава, че стойността на тези 40 акции е нараснала до \$24 565.20. Абсолютен джакпот!

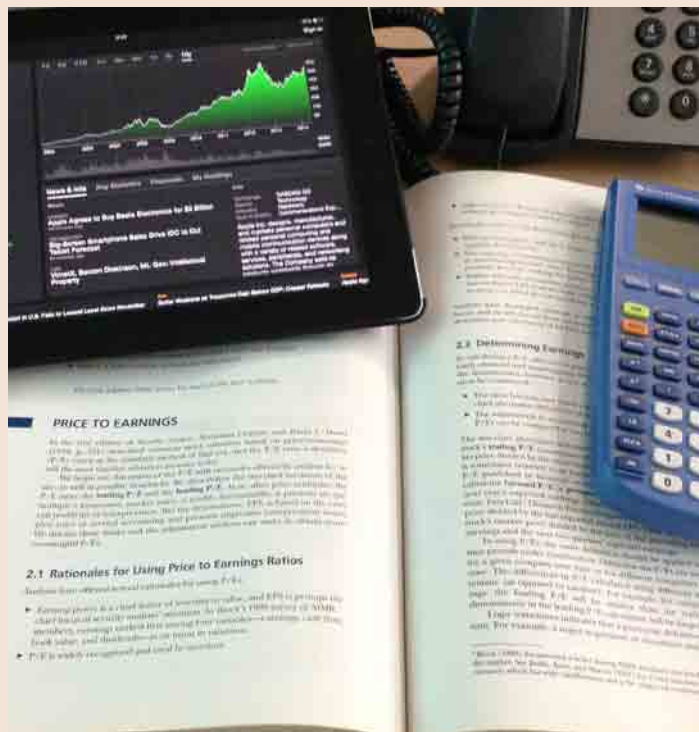
Инвестициите в акции наистина могат да бъдат много доходноносни, стига да уцелите правилната компания в правилния момент. Но да не се зальгваме – инвестициите в акции могат и да ви донесат неприятни загуби. През септември 2008 г. имах малка позиция в американската инвестиционна банка Lehman Brothers. На 15 септември 2008 г. банката обяви фалит – един от най-големите и най-страшните за последните 100 години, а цената на акциите им се срива до \$0. А с нея и стойността на инвестицията ми, естествено.

Почуката е, че успешното инвестиране в акции не е никак лесна работа.

Но това не трябва да ви плаши и да ви спира да инвестирате разумно. Различни пазарни анализи показват, че за последните 100 години добре диверсифицирани портфейли в

Как да подбирате инвестиции в акции?

■ *Инвестирайте дългосрочно, диверсифицирайте и наблюдавайте на „евтини“ акции.*



американски акции постигат средногодишна доходност от порядъка на 7%. Следователно, дългосрочна инвестиция в акции има добри шансове да постигне положителни резултати.

Все пак нека си припомним основите. Притежанието на акция в дадена компания означава, че притежавате дял от собствеността. В случай, че компанията е успешна, като акционер можете да получите вашия дял от печалбата на компанията под формата на периодично-изплащани дивиденди или чрез поскъпване в цената на акциите ѝ.

Връщайки се към примера с Apple, през 1996 г. компанията регистрира

нетна загуба от \$816 милиона. В края на 2013 г. Apple отчита нетна печалба от 37 милиарда долара. Определено печалбата на компанията е нараснала драстично за периода. Донякъде това обяснява как потенциално вложение в 40 акции на цена \$25 (на обща стойност \$1000) през 1996 г. достига стойност от \$24 565.20 (при цена \$614 на акция) през май 2014 г.

Но как можем да измерим дали една акция е „скъпа“ или „евтина“? Една популярна и лесна за прилагане техника за оценяване на акции е така нареченото съотношение цена/печалба (price/earnings ratio), често съкращавано

с акронима „P/E“. Съотношението разделя текущата цена на акцията с нетната печалба на компанията спрямо една акция. В случая с Apple, P/E се изчислява, разделяйки цената на една акция (\$614.13) с печалбата спрямо една акция (\$41.73). Резултатът показва, че P/E е 14.72.

През последните няколко десетилетия американските акции се търгуват със средно P/E съотношение 15. Следователно, ако определена компания има съотношение цена печалба под тази стойност, може да се каже, че на сравнителна основа цената на акциите е „евтина“. Разбира се, ако P/E е над 15, може да се интерпретира като „скъпа“. По тази логика изглежда, че при цена \$614, акциите на Apple са по-скоро на „справедлива“ цена – нито „евтина“, нито „скъпа“.

Друго важно приложение на съотношението цена – печалба е сравнението на различни компании от един отрасъл. Например Кока-Кола и Пепси. Към момента P/E съотношението на Кока-Кола е 21, а това на Пепси е 19. Разликата е малка, но показва, че към момента акциите на Пепси са по-„евтини“ от тези на Кока-Кола.

Легендарният инвеститор Уорън Бъфет е известен с това, че купува акции на компании, които са подценени от пазарите и се търгуват с P/E стойности под 10. Добре знаем колко успешен инвеститор е той и със сигурност можем да извлечем много полезни поуки от стила му. Инвестирайте дългосрочно, диверсифицирайте и наблюдавайте на „евтини“ акции. Успех!

* Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■

**МИНКА
МИХАЙЛОВА**



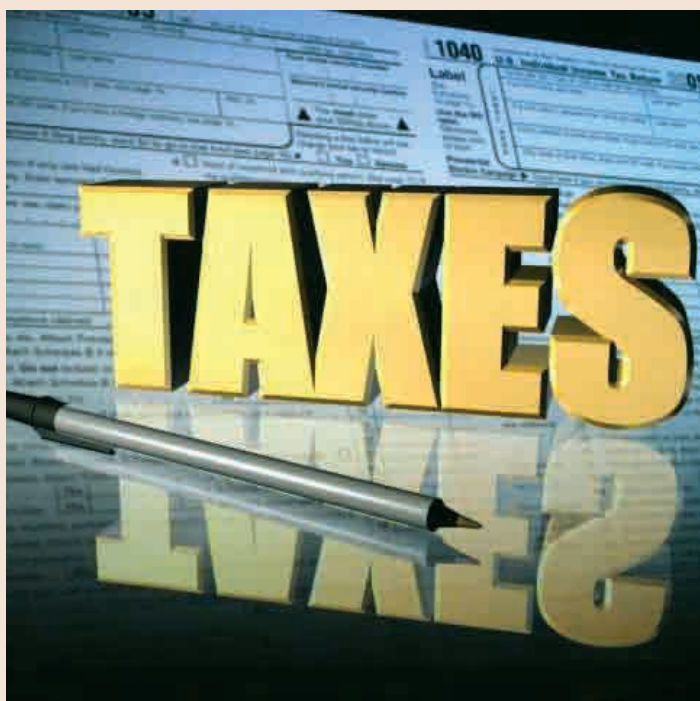
Директор
Дирекция
“Методология”

Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA) или Акт за спазване на данъчното законодателство във връзка със задгранични сметки е американски законодателен акт, приет от Конгреса на САЩ през 2010 г. С него се изгражда глобална система за обмен на информация за всички сметки на американски данъкоплатци или на чуждестранни дружества, които са контролирани от американски данъкоплатци. Това дава възможност на американските данъчни власти (IRS) да се борят срещу трансграничното укриване на данъци от американски лица чрез използването на финансови сметки и активи, разположени в чужбина.

Обхватът на информацията и начините на нейното обменяне се уреждат със споразумения. Всички държави – членки на ЕС вече са сключили или са в процес на договаряне на такива FATCA споразумения. България също е включена в списъка на държавите, които САЩ третира като имащи действащо FATCA споразумение Модел I.

Под сборното определение „финансови институции“ се включват освен банки, също така и животозастрахователни дружества, инвестиционни посредници и др., включително и клоновете на чуждестранните финансови институции, установени в България. Финансовите

FATCA – НОВОТО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД ИНСТИТУЦИИ И КЛИЕНТИ



институции ще са задължени да установяват дали техните клиенти имат американски индикации и ако са налице такива, да изискват от тях да се самоопределят като американски лица или съответно да декларират, че не са такива. Декларациите (W - формуляри на IRS) са с определено съдържание, което може да се очаква, че ще затрудни финансовите институции и техните клиенти. Когато се установи, че лицето е американско, финансовата институция ще следва да предоставя информация за размера на активите му. Информация няма да се предоставя за лица и сметки, които отговарят на критериите за освобождаване от режима на FATCA, например: авоарите са по-малко от 50 000 щ. д. за титуляри физиче-

ски лица или става въпрос за държавна собственост, или лицето е декларирало, че не е американско и др. Лицата с американски индикации, както и финансовите институции, които не действат в съответствие с FATCA, ще бъдат обект на докладване.

Междуправителствените споразумения като Модел I, към което България се присъединява, облекчават прилагането на FATCA, тъй като информацията ще се събира от националните институции за приходи (каквато е НАП у нас) и те от своя страна ще обменят информацията с IRS. В това отношение ще се използва опита на държавите

- членки на ЕС във връзка с автоматичния обмен на информация по Директива 2003/48/ЕО от 2003 г. относно данъчното облагане на доходи от спестявания под формата на лихвени плащания. Междуправителственото споразумение ще осигури и законовата база за изпълнение на FATCA изискванията и елиминиране на противоречията с действащите местни норми, които впоследствие, с цел улесняване на прилагането, се очаква да бъдат доразвити в нови законови разпоредби.

Финансови институции по света, както и техните клиенти, които не действат в съответствие с изискванията на FATCA, ще бъдат облагани с 30% данък за определени приходи и плащания с източник от САЩ, което ще направи невъзможно оперирането им на американските пазари.

Прилагането на FATCA е в сила от 01.07.2014 г., като първият обмен на информация следва да бъде осъществен през 2015 г. и ще касае данни за активи и сметки от 2014 г.

Обявяването на FATCA генерира инициативи за подобряване спазването на данъчното законодателство в международен аспект. Законодателните органи на Европейския съюз също работят в тази посока. Не е далече времето, когато автоматичният обмен на комплексна информация за данъчни цели ще бъде факт.

Предоставената информация е валидна към 20 май 2014 г., има изцяло информационен характер и не представлява правен, данъчен или инвестиционен съвет.

■ АНАЛИЗ ■

**ХРИСТО ХРИСТОВ**специалист
Маркетингови про-
учвания и анализи

През първото тримесечие на 2014 г. банковата система отчита стабилни финансови показатели, като се наблюдава увеличение на кредитите и на привлечените средства. Активите на банковата система достигат в края на март до 86.5 млрд. лв. като за периода декември 2013 г. – март 2014 г. нарастват с 0.9%, а за последните 12 месеца - с 3.6%.

През първото тримесечие на новата година Fibank успешно завърши сделката за придобиване на 100% от капитала на „МКБ Юнионбанк“ ЕАД. Придобиването повиши ефективността на банката, в резултат на което тя вече предлага още по-добри и конкурентни продукти и услуги. В края на месец март активите на Fibank достигат 8.7 млрд. лв. като за последните 12 месеца нарастват с 23.9%. Това утвърждава позицията ѝ на една от водещите в банковата система в страната.

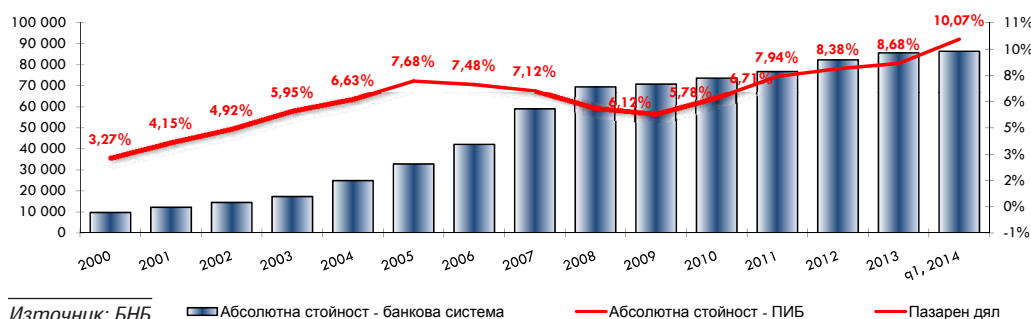
Към края на месец март коефициентът на капиталова адекватност на Fibank достига 15.77%. Този коефициент показва минималния капитал, който трябва да държи една банка, отнесен към активите ѝ. Той е своеобразен буфер на банковата система, който осигурява запазване на стабилност на банковите институции при рязко влошаване на активите им. Наредба №8 на БНБ отразява изискванията на директивите на Европейския съюз за капиталовата адекватност на банките, респективно на новото Международно споразумение за капиталовите стандарти, известно в публичното пространство като Базел II. С наредбата се оп-

Fibank и банковата система

В края на първото тримесечие

■ Графика. Обща сума на активите и пазарен дял на Fibank

Активи (млн. лв.)



Източник: БНБ

■ Абсолютна стойност - банкова система

■ Абсолютна стойност - ПИБ

■ Пазарен дял

ределя минималният размер, елементите и структурата на собствения капитал на кредитните институции и минималните капиталови изисквания за поеманите от тях рискове, както и изискванията за оповестяване. Отношението на капиталова адекватност по Първи стълб, изисквано от българските банки, е 12%. В същото време минимално изискуемото ниво за банките в ЕС е 8%.

В рамките на периода януари – март 2014 г. привлечените средства в банковата система нарастват с 689 млн. лв. (0.9%). Основно влияние има увеличението и през трите месеца на ресурса, получен от граждани и домакинства, като общият растеж възлиза на 1 млрд. лв. (2.6%). Най-голям ръст по този показател реализира Fibank, като депозитите от физически лица на банката се увеличават с 11.1%.

Общият обем на отпуснатите потребителски кредити през първото тримесечие

намалява с 1.5%. Въпреки това Fibank реализира ръст в отпуснатите кредити от 73.5 млн. лв., а на годишна база ръстът в отпуснатите потребителски кредити от банката достига 113.3 млн. лв. Това показва, че реализираният ръст не се дължи само на вливането на Юнионбанк, но и на значителен брой новоотпуснати от банката потребителски кредити.

Отпуснатите жилищни кредити в края на месец март достигат 9.5 млн. лв. и за първо тримесечие ръстът е с 60 млн. лв., като тук отново Fibank реализира най-голям ръст на портфейла си. За тримесечието отпуснатите от страна на банката кредити към бизнеса нарастват с 15.7%.

В началото на второто тримесечие Fibank предложи на потребителите един от най-гъвкавите кредитни продукти, които могат да бъдат намерени на българския пазар. Потребителски кредит „Право на избор“ предоставя фиксирана го-

дишна лихва от 6% за кредити в лева и евро за първите три години от срока на кредита и предоставя възможност на клиентите да изберат допълнителни екстри за тяхно улеснение. Към всичко това потребителите получават и атрактивни бонуси като кредитна карта Visa или MasterCard от Fibank без такса за първата година и с предварително одобрен лимит 1000 лева или равностойността им в евро и предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта от Fibank в размер на 1000 лева, без комисиона за отпускане за първата година.

Данните от отчетната статистика на БНБ ясно показват, че банковата система продължава да превишава значително минимално изискуемите нива, гарантиращи финансово здраве и стабилност, а спрямо тези в ЕС ги превишава почти двойно. На този фон Fibank продължава да бъде една от водещите и най-стабилни банки в страната.



Здравословни алтернативи на захарта

Според последните проучвания захарта е много по-вредна, отколкото се предполагаше досега. Учените твърдят, че захарта е толкова опасна за здравето, колкото са алкохолът и цигарите, а приемът в големи количества може да действа като отрова за организма.

Известно е, че прекомерната консумация на храни с високо съдържание на захар причинява сърдечни заболявания, затлъстяване, диабет, високо кръвно и дори рак.

Нормата за ежедневния прием на захар, определена от диетолозите, е между 50 и 60 грама на ден за възрастен човек и около 40 грама на ден за деца. Реално, повечето от нас надвишават този препоръчителен прием многократно, имайки предвид, че една чаена лъжичка захар е около 10 грама.

Предлагаме ви някои здравословни алтернативи на захарта, които няма да ви лишат от удоволствието да подсладите деня си.

МЕД



Медът е най-древният подсладител. Въпреки, че напоследък има дебат между специалистите дали той е по-здравословен от захарта, натуралният мед би



д-р Юлия Григорова,
Гастроентеролог и експерт
по хранене

трябвало да е по-малко обременен от захарта и затова се смята за по-полезен. Факт е, че медът е с висока калорийност и съдържание на захар. Една чаена лъжичка мед съдържа 23 калории и 6 грама захар. Счита се обаче, че тъй като медът е по-сладък от захарта, ние бихме използвали по-малко количество от него. Полезните свойства на меда са безкрайни, тъй като съдържа антиоксиданти, ензими и пробиотични бактерии (6 вида лактобацили и 4 вида бифидобактерии).

СТЕВИЯ



Билката от Южна Америка е 300 пъти по-сладка от захарта, използва се

като подсладител от векове в тази част на света, а в Япония заема 41% от пазара на подсладители. Стевията няма калории, подходяща е за диабетици, може да се отглежда и в домашни условия, а редовното ѝ използване нормализира нивата на инсулин и кръвната захар, подобрява сърдечно-съдовата система, полезна е за черния дроб и дори предпазва зъбите от кариеси.

СИРОП ОТ АГАВЕ



Независимо, че съдържа с 50% повече калории отколкото бялата захар, сиропът от агава е 1,5 пъти по-сладък от нея и това позволява неговото използване в значител-

но по-малки количества. Той е наричан още „медена вода“. Извлича се от растението агаве, което е подобно на кактус. Сиропът от агаве е с нисък гликемичен индекс и се усвоява изцяло от организма, което го прави идеалната здравословна алтернатива на бялата захар. Освен това, сиропът от агаве оказва и превантивно действие срещу появата на остеопороза, тъй като в самото растение агаве се съдържа ценно вещество, което предотвратява обедняването на организма откъм калциеви соли.

МЕЛАСА



Меласата е остатъчен продукт от производството на захар от захарна тръстика. Тя е в пъти по-полезна и богата на минерали от обикновената захар. При първото варене на намачкана захарна тръстика се получават захарните кристали, при второто варене се извлича по-горчива меласа, а най-ценен е полученият при третото варене захарен сироп меласа, богат на калций и желязо.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg



■ БАНКОВ СВЯТ ■

Централните банки увеличават златните си резерви

Централните банки по света продължават да увеличават златните си резерви. Само през първото тримесечие на 2014 г. те са купили 122 тона злато, съобщава Световният златен съвет (WGC).

Това е 13-то поредно тримесечие, в което Централните банки купуват от благородния метал, а това означава, че продължават да диверсифицират активите си.

Най-голямата изненада през тримесечието е съобщението на Централната банка на Ирак, че е увеличила резервите си с 36 тона, отбелязват експертите от WGC. Новината идва след коментарите на Мюнир Омран, главен мениджър инвестиции, че „Ирак не планира да продава от златните си резерви.“

Съобщението за значителното увеличение на иракските златни резерви, както и покупки от Русия (6 тона) и Казахстан (5 тона), демонстрира продължаващото желание на централните банки да увеличават златните си наличности с цел диверсификация.

Запасите на благородния метал се увеличили и



в еврозоната, със 7.7 тона, след като Латвия се присъедини към валутния съюз в началото на годината (1.1 тона са били трансферирани до ЕЦБ).

Златните резерви в еврозоната са 10,786.4 и съставляват 57% от общите резерви, а в света към момента са общо 31,820.3 тона.

Топ 20

на държавите и институциите с най-много златни резерви към май 2014 г.

Държава	тона	% от златно-валутните резерви на държавата
1 САЩ	8,133.5	71,70%
2 Германия	3,386.4	67,80%
3 МВФ	2,814.0	
4 Италия	2,451.8	66,70%
5 Франция	2,435.4	65,60%
6 Китай	1,054.1	1,10%
7 Русия	1,040.7	8,90%
8 Швейцария	1,040.1	8,00%
9 Япония	765,2	2,50%
10 Холандия	612,5	53,80%
11 Индия	557,7	7,70%
12 ЕЦБ	503,2	26,40%
13 Турция	483,5	15,90%
14 Тайван	423,6	4,20%
15 Португалия	382,5	83,80%
16 Венецуела	367,6	70,70%
17 Саудитска Арабия	322,9	1,80%
18 Великобритания	310,3	11,70%
19 Ливан	286,8	24,00%
20 Испания	281,6	24,80%
50 България	40	8,60%

Източник: World Gold Council

Европейската централна банка (ЕЦБ) може да предприеме стъпки за по-голямо кредитиране на малките компании като начин за укрепване на икономическото възстановяване, заяви президентът на банката Марио Драги на конференция в Португалия.

Той посочи, че ЕЦБ може да повиши достъпа на банките до кредитиране, така че те да могат да отпускат повече кредити. ЕЦБ би могла да купува ценни книжа, основани на заеми за малки компании, което е непряк начин за по-голям достъп до средства, допълва Драги, цитиран от АП.

ЕЦБ обмисля подкрепа за малките фирми



Марио Драги

Президентът на институцията отбеляза, че ЕЦБ следи внимателно за евен-

туални рискове, които да попречат на инфлацията да достигне равнището от

2%, информира АФП.

„Днес се ръководим от принципа, че ниската инфлация ще продължи, но постепенно ще се доближи до равнището от 2%, което е определено като целево от ЕЦБ“, заяви Драги на форума, организиран от ЕЦБ. „Наша отговорност все пак е да внимаваме за рисковете, които могат да се появят и да попречат на един такъв сценарий, както и да сме готови да реагираме, ако това се случи“, допълва той.