

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Боян Бянов Ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“

Боян Бянов е ръководител на отдела „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“.

Завършва висше образование, магистър по „Финанси и банково дело“. Част от екипа на Fibank е от 10 години. Любимата му книга е „Пътеводител на галактическия стопанжия“ на Дъглас Адамс. Любимият му цитат е „Per aspera ad astra“ („През трудностите към звездите.“)

Обича да слуша House, Chillout, Rock музика, а любимата му песен е на Queen „Show must go on“. Сред любимите му занимания в свободното време са програмирането, фитнесът, пътешествията. Описва себе си като добър, почтен и забавен оптимист.

- Г-н Бянов, разкажете ни повече за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- Започнах работа във Fibank в края на 2004 г., непосредствено след завършване на висшето си образование. През тези десет години изминах целия път от кредитен специалист до ръководител на отдел стъпка по стъпка с много труд и имах възможност да участвам в създаването и развитието на кредитирането на физически лица от самото начало.

На стр. 2

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Стартира конкурсът „Най-добра българска фирма на годината“



■ *За трета поредна година инициативата на Fibank ще отличи успешните български компании*

Официално стартира тазгодишният конкурс „Най-добра българска фирма на годината“. За трета поредна година инициативата на Fibank ще отличи успешните български компании, които са постигнали високи резултати през изминалата година.

В миналогодишното издание на конкурса участваха повече от 100 български фирми от различни сектори на икономиката. Награди бяха присъдени в три отделни категории – „Мик-

ро и малки фирми“, „Средни и големи фирми“ и „Награда на публиката“. Печелившите бяха избрани според подадените от тях финансови и други параметри, като важен компонент от общата оценка беше корпоративната социална отговорност на компанията.

„Тази година въвеждаме нова категория „Внедряване на иновация“, в която ще бъдат отличени компаниите с опит в разработването и внедряването на иновативни

продукти и услуги. Тази категория е важна, защото показва добрите практики, които водят до успешна реализация на пазара и повишаване на конкурентоспособността на фирмата“, заяви Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank.

В третото издание на конкурса остават задължителни условията кандидатите да имат български капитал, български мениджмънт и да представляват българска марка.

Всички фирми, които отговорят на тези условия, могат да участват до **31 октомври 2014 г.** включително чрез попълване на специална онлайн форма за регистрация на сайта на конкурса - www.naidobrafirma.bg

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank отпразнува годишнини на клон Варна и клон Монтана



Fibank отбеляза с коктейл 15 години от откриването на своя клон във Варна и 10 години на клона в Монтана. В обръщението си към гостите на събитието във Варна, управителят на клона – г-н Иван Сердаров, благодари за доверието на клиентите през годините, като похвали и усилията на целия екип на банката във Варна.

На стр. 2

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Боян Бянов

Ръководител
отдел „Анализ и
одобряване на
кредитни карти и
овърдрафти“



● Старае се да спортува активно и да пътува колкото може повече

личен и професионален план?

- В личен план се гордея, че както добрите моменти в живота, така и лошите, за момента не са успели да ме променят и си оставам добър и почтен човек, много оптимистичен и със силно чувство за хумор.

В професионален план съм най-горд с екипа, който имам възможност да ръководя. Въпреки всички трудности и постоянното натоварване успяваме да се справяме със задълженията си качествено и да поддържаме водещата позиция на банката при кредитните карти, като в същото време запазваме изключително добрата атмосфера и страхотните си взаимоотношения.

- Как прекарвате свободното си време?

- Старая се да спортувам активно и да пътувам колкото мога повече. Виждам се с приятели. Поддържам сайта си - kreditnikarti.com, който е едновременно блог и онлайн архив за новините в сферата на картите и разплащанията. Когато имам възможност или съм обсебен от някой проект, се занимавам с разработка на уебсайтове.

ОТ СТР. 1

- Повече от шест години ръководя одобрението на кредитни карти и овърдрафти и считам, че за това време успяхме да сложим този бизнес на много добра основа. В момента усилията ми са насочени към развитието на процеса на кандидатстване и разглеждане на исканията на клиентите, така че той да стане още по-лесен и интуитивен за служителите, продавачи, одобряващи и администриращи тези продукти и разбира се по-бърз, за да спестим от времето на клиентите ни.

- Как преминава един

Ваш работен ден?

- Много различно, но винаги динамично. Понякога цял ден се занимавам с множество дребни задачи, а друг път с много интересни и важни проекти. Вторият тип дни са ми любимите.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си и управлението на екипа?

- Когато пазарът е в растеж, портфейлът нараства ежедневно и оптимизмът е навсякъде, всичко е лесно. Предизвикателството за мен е да поддържам качеството на работа и мотивацията на екипа ми и моята лична в текущата ситуация на кре-

дитния пазар.

- Наблюдава ли се промяна в отношението на клиентите към употребата на кредитни карти в последните години?

- Смятам, че нараства броят на клиентите, които познават отлично продукта и ползите от него в детайли и го използват ефективно. Също така отчитам промяна в отношението на клиентите към кредитните продукти генерално, като те са по-внимателни и се стараят да усвояват средства само ако имат реална нужда от тях и план как да ги погасят.

- С какво се гордеете в

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank отпразнува годишнини на клон Варна и клон Монтана

ОТ СТР. 1

Г-н Георги Георгиев – управител на клона на Първа инвестиционна банка в град Монтана сподели, че през изминалите 10 години клонът на Fibank в град Монтана е подкрепил финансирането на много проекти в сферата на земеделието, животновъдството, хранително-вкусовата, добивната и преработвателната промишленост.



■ КЛАСАЦИЯ ■

Fibank се изкачи с 2 места и вече е на 17-а позиция сред водещите топ 100 банки в Югоизточна Европа в престижната класация на SeeNews TOP 100 SEE.

Динамиката в развитието на банката през 2013-година я придвижи напред с нови две места в сравнение с предходното подреждане на класацията.

Престижната награда бе връчена на г-н Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank.

В класацията взимат участие най-големите банки и компании в Югоизточна Европа. Тя включва дружества от Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Хърватия и Черна гора. Екипът от анализатори, квалифицирани журналисти и редактори на SeeNews подреждат компаниите спрямо представянето им през изминалата календарна година – 2013 г.

И през 2013 г. Fibank продължи да бъде доверен партньор на българския бизнес. Банката е сред най-предпочитаните от населението при откриване на депозити. В същото време Fibank бе и сред най-активните в отпускането на кредити към бизнеса и домакинства. През

Fibank е сред водещите 100 банки в Югоизточна Европа в класацията на SeeNews TOP 100



■ Динамиката в развитието на банката през 2013-година я придвижи напред с нови две места в сравнение с предходното подреждане

изминалата година отпуснатите от банката потребителски кредити са нараснали с 7.7%, като средният ръст за цялата банкова система бе едва 1.6%. За периода корпоративните кредити, отпуснати от банката, нараснаха с 11.5% при среден ръст за цялата система от 0.4%.

■ FIBANK СПОРТ ■

Fibank със специална награда от БОК за подкрепата на младежките олимпийски игри

Fibank получи специална награда от Българския олимпийски комитет за оказаната подкрепа на младежите и девойките, представили България на младежките олимпийски игри, които се проведоха през месец август в Нанджинг, Китай.

На официална церемония Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank, прие наградата – специално изработен колаж с автографите на спечелилите медали млади олимпийци, символ на тяхната признателност за оказаната подкрепа от страна на банката. Наградата връчи лично г-жа Стефка Костадинова, Председател на БОК.



■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

От години безпилотни самолети, известни още като дрони, се използват за военни цели – шпионаж или дори за поразяване на цели. Но както често се случва, технологията използвана за военни цели, постепенно започва да намира приложение и като инструмент за граждански и търговски цели.

Според пазарни анализи през 2014 г. компаниите, които разработват дрони, са инвестирали над 6 милиарда долара за развитие на нови технологии в областта. Очакванията са, че за следващите десет години, индустрията ще се удвои и инвестициите в развитие на дронни технологии ще достигне 12 милиарда долара годишно.

■ Първи стъпки

През юни тази година американски авиационни регулатори одобриха първите разрешителни за използване на безпилотни самолети за стопански цели. В конкретния случай дроните ще бъдат използвани за инспекции на петролни съоръжения в Аляска.

По-късно през август търговският интернет гигант Amazon започна партньорство с група от различни



Индустрия от бъдещето: ЛЕТЯЩИ ДРОНИ

■ *Компаниите, които разработват дрони, през 2014 г. са инвестирали над 6 милиарда долара за развитие на нови технологии*

производители на дрони, с цел да получат разрешение да използват безпилотни самолети за доставките на продукти до своите клиенти. Това ще позволи на клиентите на Amazon да си поръчат даден продукт през интернет портала, след което продуктът да бъде доставен от дрон, директно на адреса на клиента.

И докато Amazon чака своето първо разрешително, то логистичният гигант DHL получи такова от германския авиационен регулатор. Разрешението позволява на DHL да доставя малки пратки, включително медикаменти, на територията на остров Юст, който се намира в Северно море на

около 12 км от брега.

■ Компаниите

Към момента развитието на безпилотни самолети се доминира от традиционните компании от отбранителния сектор, в чиито акции можете да инвестирате – като Boeing (BA), General Atomics, Lockheed Martin Corporation (LMT) и Northrop Grumman (NOC). Безпилотните продукти на тези производители са основно насочени към военни цели, но технологичните им постижения са наистина забележителни.

Някои от моделите им имат възможност да летят на височина, достигаща 20 км. И не само това – някои

дрони могат да останат в полет дни без да имат нужда от презареждане.

Въпреки това в развитието на безпилотните технологии съществуват и много малки компании, които се опитват да специализират в конкретна ниша от пазара. Със сигурност в следващите десет години някои от тях ще пробият успешно на пазара.

■ Бъдещето е тук

След няколко години вероятно ще бъде напълно нормално в небето над нас да жужукат множество ята от дрони, които ще разнасят доставки, ще охраняват обекти или просто ще правят живописни снимки от всевъзможни перспективи.

Със сигурност, обаче, това е една нова индустрия, която тепърва ще се развива и ще намира приложение. Като инвеститори не можем да не обърнем внимание на този факт от рано. Затова ще следим развитието на сектора с интерес и ще търсим възможности за инвестиции.

* Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ АНАЛИЗ ■


ХРИСТО ХРИСТОВ

 Мениджър
 „Корпоративни
 комуникации“

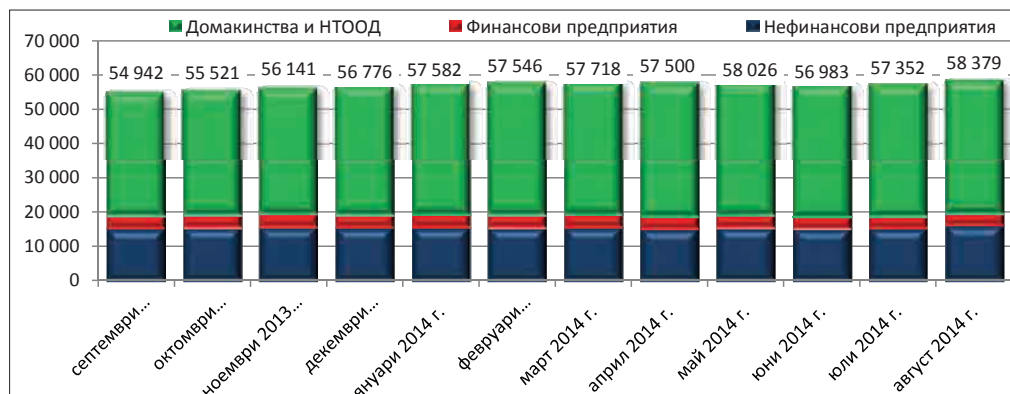
Доверието в банковата система е на рекордно високо ниво

■ Депозитите на гражданите и бизнеса достигат 58 379 млрд. лв. В края на август, отчете БНБ

Често думата доверие в различни сектори се изрича без да бъде подкрепена с конкретни аргументи или да има възможност да се измерят и установят нейните мащаби. В банковия сектор доверието може лесно да бъде остойностено и измерено в цифри. Показател за това е обемът на спестяванията на гражданите и бизнеса. Ако банковата система е считана за стабилна, тези средства се поставят на депозит, който да носи доходност на притежателя му.

Ако проблемите, за които от известно време се спекулира бяха реални, това би означавало, че доверието на гражданите и бизнеса в банковата система щеше да бъде снето за дълъг период от време. Това от своя страна щеше да доведе до значително намаляване на спестяванията, които се държат на депозити.

Отчетната статистика на Българска народна банка (БНБ) изобличава спекулациите за състоянието на сектора. В края на август общо депозитите на гражданите и бизнеса достигат 58 379 млрд. лв., като годишният им темп на прираст е 7.4% (6.9% годишен ръст през юли 2014 година). Те представляват 73.7% от БВП на страната. Депозитите на нефинансовите предприятия са 16 002 млрд. лв. (20.2% от БВП) в края на август 2014 година. В сравнение със същия месец на 2013 г. те нарастват с 9.1% (6.5% годишен ръст през юли 2014 година). Депозитите на финансовите предприятия се понижават с 9.6% на годишна база през август 2014 година (6.1% годишно понижение през юли 2014 г.) и в края на месеца достигат 3387 млрд.

Депозити от граждани и предприятия (в млн. лв.)


Източник: БНБ

лв. (4.3% от БВП). Депозитите на Домакинства и НТООД са 38 990 млрд. лв. (49.2% от БВП) в края на август 2014 година. Те нарастват с 8.5% спрямо същия месец на 2013 г. (8.3% годишен ръст през юли 2014 година).

Разглеждайки данните в динамика с 12 месеца назад, се забелязва, че отливът на средства от юни е преодолян и общият обем на депозитите на гражданите и бизнеса е достигнал исторически връх. Към тези данни можем да прибавим и продължаващия темп на намаление на средните лихвени проценти по депозитите. През август 2014 г. спрямо август 2013 г. средният лихвен процент по депозитите с договорен матуритет в левове намалява с 1.23 пр.п. до 2.72%, а по тези в евро – с 1.10 пр.п. до 2.50%. В сравнение с юли 2014 г. средният лихвен процент по депозитите с договорен матуритет в левове се понижава с 0.47 пр.п., а

по тези в евро – с 0.16 пр.п. Имайки предвид, че въпреки намаляващите лихвени нива по депозитите, гражданите и бизнеса, продължават да предпочитат да държат своите спестявания в банките, можем да заключим, че те остават най-сигурното място според тях за спестяванията им. А това още по-ясно затвърждава доверието им в банковата система на страната.

Ние от Fibank винаги сме поставяли клиентите в центъра на разработваните от нас продукти и услуги. Ето защо последните години провеждаме редица проучвания, за да установим какви са техните желания и как те се изменят. Именно динамиката в живота на съвременния човек налага редица банкови продукти и услуги да еволюират и да се адаптират непрекъснато. Така ние смело можем да кажем, че сме сред първите на пазара, които забелязахме, че потребителите все по-често

търсят свободата да могат да разполагат със своите средства по-всяко време, но да не губят и лихвения си доход, който получават за тях от банката. Ето защо разработихме специално за тях IQ умна сметка. С нея колкото повече пари спестяват в сметката си клиентите, толкова по-висока доходност получават.

С IQ умна сметка всеки клиент може да разполага свободно с парите си – теглите и внасяте, когато пожелаете. Оперира както със стандартна разплащателна сметка, но получава по-висока доходност за парите си. Лихвата по сметката се начислява всеки ден и се изплаща в края на всеки 12-месечен период, като клиентите получават допълнителен лихвен бонус в края на всеки 12-месечен период. И накрая, за да бъде продуктът напълно клиентски ориентиран, не се дължат такса за откриване и няма изискване да поддържате минимална сума по сметката.

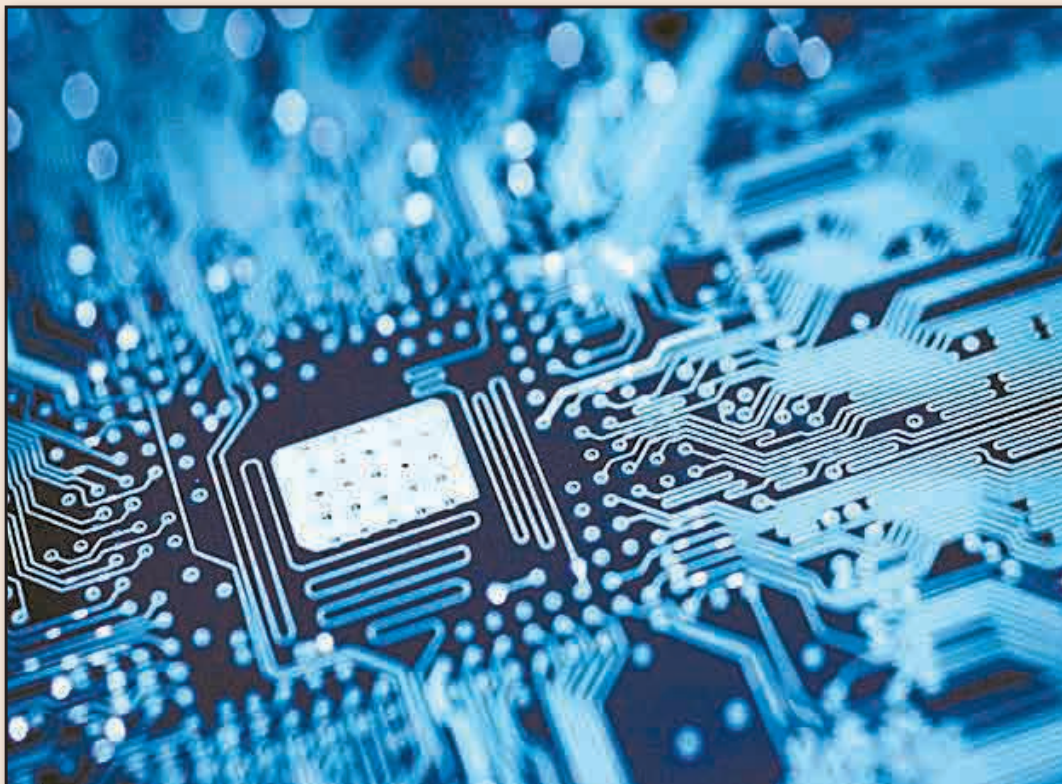
■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■**АЛЕКСАНДЪР
КОСТОВ**

Методолог, отдел
„Външни
институции“,
Дирекция
„Методология“

В модерния свят информацията има доминираща роля, която оформя обществото и икономиката, което е и нов етап в човешкото развитие. Създаването и последващата работа с информация е основен ресурс, а информационните и комуникационните технологии са средството, чрез което тя се материализира. Прогресът в областта на дигиталните технологии води до структурни промени в множество сфери, сред които и тази на финансовите услуги и в частност на банковото дело.

Секторът на финансовите технологии (fintech), чрез които се осигуряват и предоставят електронни финансови и банкови услуги, има все по-важна роля по отношение на тези видове дейност. Наблюдава се тенденция за все повече стартиращи (startup) дружества във fintech областта, които често се финансират от фондове за рисков капитал, с цел разгръщане на техните начинания, които се оценяват като перспективни. Според проучвания инвестициите през 2013 г. в този вид фирми са 3 млрд. щатски долара. Създават се и различни инициативи в тази област, включително под формата на акселератори и инкубатори. Това са бизнес програми с различна продължителност, в които може да се участва срещу определен процент акционерно участие или такса. Въз основа на тези програми начинаещите предприемачи могат да бъдат подпомогнати с финансиране, офис пространство, съвети, както и да намерят сътрудници и партньори за изграждането на дейността си.

Банките и fintech секторът



Потребителите днес търсят мобилност и незабавен достъп до услугите, които са им необходими, а компаниите трябва да отговорят на това, за да бъдат конкурентоспособни. По тази причина банките си сътрудничат с fintech компании, както и създават или придобиват дружества за информационни технологии. Така те намират решения във връзка с дигитализирането на своите услуги като парични преводи, кредитни и депозитни продукти, валутни операции, търговия с ценни книжа и др. Изследванията показват, че през 2014 г. в световен мащаб банките и инвестиционните посредници ще вложат 485 млрд. щатски долара за информационни технологии.

Fibank, в изпълнение на своята мисия и стратегически приоритети да бъде сред най-технологичните и

иновативни институции на българския банков пазар, продължава да развива и усъвършенства своята информационна и технологична среда. Тя е определяща при разработването и реализирането на пълната гама от банкови продукти и услуги от последно поколение и осигуряването на бързо и първокласно обслужване при висока степен на сигурност при изпълнение на банковите трансакции.

В тази връзка и в допълнение към каналите за дистанционно банкиране, чрез които Fibank предлага електронни банкови услуги – Виртуален клон, Моята Fibank, мобилно приложение, банката реализира проект в сътрудничество с немска fintech компания и банка, в съответствие с приложимите европейски и национални нормативни изисквания. Така от началото

на 2014 г. Fibank предлага депозитни сметки за физически лица на територията на Германия чрез интернет платформа, която се състои от публичен сайт и портал за интернет банкиране. Платформата има амбицията да се развие като дигитален презграничен пазар за депозити на европейско равнище и се използва от Fibank като допълнителен канал за предоставяне на банкови услуги от разстояние.

Технологичното развитие и иновациите в областта на финансовите услуги оказват влияние върху дейността на банките и начина на нейното извършване. Адаптирането към новата среда е предизвикателство, но и възможност за постигане на по-добри резултати, а взаимодействието между банките и fintech сектора е условие за това.



д-р Юлия Григорова,
 Гастроентеролог и експерт
 по хранене

Имунната система е съвкупността от всички органи и функции на организма, които отговарят за ефективната защита от болести чрез борбата с разнообразни патогени. Нарушеното функциониране на имунната система може да доведе до развитието на автоимунни заболявания, възпалителни процеси и рак. Имунодефицитът настъпва, когато системата е по-слабо активна от обичайното, което води до повтарящи се и живото-застрашаващи инфекции. Имунната система се забавя естествено с напредването на възрастта, и разбира се, при влошено общо здравословно състояние. Сред причините за спад в имунната защита се срещат и някои вредни навици от ежедневието. Особено през есента и зимата, когато студено време и настинките поставят допълнителни изпитания през организма, е важно да се полагат грижи за здрава имунна система. Ето няколко съвета за това:

■ **Не се лишавайте от сън**

Сънят и почивката са от изключителна важност за естествените защитни сили на организма. Лишаването от тях води до намалено производство на антитела,

Грижа за имунната система през есента



които активно борят причинителите на заболявания. Нарушеният ритъм на сън и излагане на естествена светлина също намаляват съпротивителните сили на организма и могат да доведат до появата на сърдечно-съдови заболявания, хронични болки и астма. Ако работата ви включва нощни смени, или ви се наложи да будувате няколко нощи поред, помислете как да помогнете на организма да преодолее този стрес. Средното количество сън, което специалистите препоръчват, е поне 7-8 часа на нощ при

възрастните.

■ **Яжте умерено и подбирайте полезни храни**

Прекалената консумация на храна води до заболявания като диабет и затлъстяване, които са доказано свързани с намалена имунна защита. В същото време, недохранването и недостигът на витамини и минерали също имат пагубно действие върху възпротивителните сили на организма. Кои храни са наши „съюзни-

ци“ в борбата с различните патогени? Всички плодове и зеленчуци, богати на витамин С, който помага на организма да произвежда естествени антитела. Препоръчителната дневна доза за възрастен е поне 400 мг, които лесно могат да се набавят от сурови чушки, портокалов сок или горски плодове. Цинкът също подпомага имунната система и се намира във високо съдържание в телешкото, някоя морски дарове (омари, стриди), боб, киселото мляко. Млякото съдържа също и естествени пробиотици, които пречат на развитието на болестотворни бактерии в храносмилателния тракт. Овесът и ечемикът са известни с антимикробните си свойства. Зеленолистните зеленчуци (зеле, броколи, маруля) подпомагат функциите на черния дроб да изхвърля токсини. Добавки и подправки като чесън, алое вера, ехинацея, джинджирил, жен-шен, са също с доказани антивъзпалителни свойства и помагат за превенция и излекуване на леки нарушения на имунната защита, като тези при грипни състояния.

■ **Движете се**

Изследванията доказват, че хората със средна и висока физическа активност (от 3 до 6 тренировки седмично) са по-малко застрашени от настинки и грип. Упражненията повишават телесната температура, което улеснява борбата с инфекциите, и освен това ускоряват потока на кръв, което разпространява антителата до всяка точка на тялото.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
 ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет. 1
 тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
 факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg



■ НАГРАДА ■

Едно пътуване до Берлин

■ Награда от Fibank в промоцията „Горещо лято, горещи награди!“ – екскурзия до страната шампион на Световното първенство по футбол

В периода 12 юни – 31 юли Fibank раздаде специални тематични награди на своите клиенти, посветени на Световното първенство по футбол. Всички, които взеха участие

в промоцията „Горещо лято, горещи награди!“, имаха шанс да участват в томболата с награди. Бяха раздадени 50 броя официални футболни топки на Световното първенство

по футбол в Бразилия 2014, 35 броя футболни тениски на бразилския футболен отбор и голямата награда след финала на Световното първенство по футбол – ваучер за пътуване

за двама до страната, станала световен шампион на Световното първенство по футбол на стойност 3400 лева – 1 брой, която беше изтеглена в присъствието на нотариус.

През месец септември Габриела Бобева, гамата, която спечели голямата награда от промоцията на Fibank „Горещо лято, горещи награди!“ отпътува за столицата на Германия

- Берлин. Вижте какво ни разказа тя, след като се върна от града, в който минало и настояще са в магична симбиоза и оформят съвременно лице на един космополитен град.

- Г-жо Бобева, Вие бяхте щастливецът, който спечели голямата награда от промоцията на Fibank „Горещо лято, горещи награди!“ – екскурзия до страната шампион на Световното първенство по футбол. Разкажете ни повече за пътуването до Берлин.

- Както повечето събития в моя живот и това премина доста екстремно все едно попаднах във филма „Голямата надпревара“ – като започна с осъзнаването на липсата на каквото и да е личен документ на летище София и покъсния полет, с който се наложи да излети. Всичко беше забравено в момента, в който кацнах и се отправих към ресторанта в Телевизионната кула, който е на 207 м височина и с нейната въртяща сфера се открива 360-градусова зашеметяващата гледка към града. Разбира се, заради голямата ми разсеяност на следващата сутрин бях забравила ваучера и картата, с които трябваше да се включа във walking tour-а в Берлин, но след бърза реакция всичко си дойде на място и успях да науча доста за историята на града. Общо взето цялата почивка премина по ръба, през първите 2 дни, докато се ориентирам с транспорта беше голямо качване и слизване. Живяла съм година и половина в Германия и със сигурност Берлин е толкова различен от това, което съм видяла преди това и с голямо удоволствие бих се завърнала отново. Като любител на клубната музика посетих Watergate, който е на 2 нива, където може да избирате кой диджей да слушате, а през



Старата национална галерия (Alte Nationalgalerie) - завършена е през 1876 г. Най-голямо възхищение предизвикват произведенията на Сезан, Реноар и Роген.

остъклената стена се отваря невероятна гледка към р. Шпрее и имате възможност да посрещнете изгрева, докато се забавлявате.

- За първи път ли печелите подобна награда?

- Да, за първи път. Най-интересното е, че по едно и също време получих предложение от две банки за издаване на кредитна карта, но избрах Fibank. Така дадох шанс на късмета си и когато ми се обадиха, че аз съм печелившият участник за голямата награда, наистина бях невероятно изненадана, страхотен подарък за завършека на лятото.

- Какво Ви впечатли най-силно по време на престоя Ви

в Берлин?

- Берлин е шарен, глобален, мулти-културен и различен от останалата част от Германия, ансамблите от различни архитектурни стилове хармонично съжителстват заедно. Грабва те с разнообразието си от забележителности, богата културна програма и не на последно място, със своята жива и спокойна атмосфера. Берлин е контрастът между исторически и модерни сгради, между традицията и съвременната история. Впечатление ми направи и Alexanderplatz, през който се изнизват хилядите минувачи, телевизионната кула, булевардът с липите, Берлинската катедрала, Бранденбургската врата, старият и новият парламент, авангардната



Чекпойнт Чарли е бил пропускателният пункт на американците, през който се е следяло за преминаването на коли от ГДР и ФРГ и обратно.

архитектура, централната гара, която е на няколко подземни и надземни нива, общата дължина на автобусните линии, трамваите и метрото е над 2500 километра, разкошният парк Tiergarten, в който сред буквата зеленина необезпокоявани щъкат зайци и катерички, а в езерата плуват лебеди, златната статуя на Виктория, която носталгично ми напомни за несъществуващия вече Love Parade, остатъците от стената, невероятните улични музиканти... Няма задръствания по пътищата и дори всички са с обособени зони за велосипедисти.

- Какво бихте пожелали на нашите читатели?

Пожелавам на читателите на FibankNEWS здраве и творчески успехи, да имат амбицията и постоянството да реализират мечтите си, да правят това, което обичат с огромна доза отдаденост и повече положителни емоции