

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Теодор Петров зам.-директор „Картови разплащания“

Теодор Петров е зам.-директор „Картови разплащания“. Завършва висше образование – инженер по Автоматика, информационна и управляваща техника. В момента следва „Финанси и банково дело“.

Част от екипа на Fibank е от 11 години. Сред любимите му книги са Цар Плъх на Джеймс Клавел и Капитан Блъд на Рафаел Сабатини, една незабравима книга от детството му. Любителите му музикални стилове са рок, хард рок, хеви метал. Хобитата му са много и разнообразни – кулинария, кино, пчеларство, гъбарство.

- Г-н Петров, разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- Четейки старите броеве на вестника, съм се чудел, ако един ден аз съм на мястото на колегите, какво бих казал, какво бих споделил с Вас. Ще се опитам да направя една ретроспекция на моя живот през последните 11 години. **На стр. 2**

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Световни карти с промоционални условия от Fibank

■ Fibank предлага на своите клиенти промоционални условия при издаване на кредитна карта Visa или MasterCard

Кандидатствайте за кредитна карта и след нейното получаване можете да се възползвате от промоционални условия. Вашата кредитна карта ще бъде без такса годишна поддръжка за първата година, с половин лихва за първите 6 отчетни периода от момента на издаване на картата и ще можете да теглите от всички банкомати в България и чужбина без такса от датата на издаване на картата до 31.12.2014 г., включително.

След получаване на новоиздадената кредитна карта всеки клиент, без да бъде необходима допълнителна регистрация от негова страна, участва за спечелването на промоционални награди.

Всеки ден един от включените се в промоцията ще печели **шапка за ски Peak Performance**. Всяка седмица

трима ще печелят **маска за ски Alpina**, а в края на периода един от всички участвали ще се спуска по пистите с **екип за ски Kjus**.

Наградите ще се теглят на лотарийен принцип съгласно механизма, описан в правилата на промоцията, с които можете да се запознаете на нашия сайт: www.fibank.bg Промоционалните условия са валидни за новоиздадени кредитни карти Visa или MasterCard от Fibank, които са заявени и получени в периода 20 октомври - 14 декември 2014 г. (включително).



Изберете своята кредитна карта



или

от Fibank

и я заявете чрез нашата форма на сайта за онлайн искане, като позвъните на номер *2265 или като заповягате в удобен за Вас клон или офис на Fibank.

■ DINERS CLUB ■



Fashion's Night Out с аристократични мотиви

Клубът на първите дами на „ДАЙНЪРС КЛУБ БЪЛГАРИЯ“ отново даде възможност на своите членове – успели дами в различни професионални сфери, първи да се запознаят с най-новите модни тенденции.

Световноизвестната италианска марка CONTE OF FLORENCE направи официално откриване на магазина си в Paradise Center и представи новата си есенно-зимна колекция. Стилното събитие беше част

от инициативата FASHION'S NIGHT OUT на „ДАЙНЪРС КЛУБ БЪЛГАРИЯ“.

Сред гостите на събитието бяха актрисата Десислава Бахарова, която е лице и на редица телевизионни реклами, представители на медиите, модни стилисти и партньори. Те се потопиха в аристократичния свят на Флоренция с колекцията, вдъхновена от една от най-популярните италиански фамилии – Медичи.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Теодор Петров

зам.-директор
„Картови
разплащания“

ОТ СТР. 1

Постъпих в Първа инвестиционна банка в дирекция „Информационни технологии“ като специалист софтуерни системи по картовите разплащания през 2003 г. когато дирекцията беше съставена от 10-12 служителя. Налагаше се известна взаимозаменяемост, което от своя страна ми помогна да се запозная в детайли с функционирането на различни системи от банковия софтуер. Благодарен съм на съдбата и на късмета, че попаднах в среда, от която можех да се уча бързо и качествено. Интересите ми винаги са били свързани с това, как се случват нещата. Сещам се за една древна китайска мъдрост : „Не е важно достигането на целта, а пътят, по който вървиш – самото пътуване!“

Жаждата ми за знания ме е водила през всичките тези години. След присъединяването си към дирекция „Картови разплащания“ имах възможност да разбера не само процеса, но и бизнеса. Участвал съм в големи проекти, свързани с миграцията към Касис, издаването на първата безконтактна карта в България, подмяна на модули в системите. В момента сме в разгара на проект за „затваряне“ на трансакциите вътре в нашата система. Това, смея да твърдя, е нещо ново за българския пазар, което от своя страна е свързано с напрежение, безсъ-



● Готвенето е негово хоби, обожава киното

ние, но накрая чувството за добре свършената работа е безценно.

Безценен е и опитът, който човек натрупва, бидейки част от иновативните решения, които Fibank, в частност за картовите разплащания, е винаги първа. Както обичаме да се шегуваме в дирекцията - другите банки гледат какво правим ние, казват си „а, значи е възможно“ и го правят и те.

- Кажете няколко думи за екипа, с който работите.

- Екипът на дирекция „Картови разплащания“ получава ежедневно признание, както от конкурентни институции, така и от клиенти, че е най-добрият в областта си. Лично за мен е чест и при-

вилегия да работя с хората, част от него.

- Какъв е Теодор Петров в работата си?

- В работата си винаги съм се стремил да давам всичко от себе си, казано на жаргон да вря и кипя, пренасяйки тези емоции въкъщи. Това естествено се отразява на семейството ми, за което им се извинявам съвсем отговорно от тази трибуна. Имаше моменти, в които излизах в 07:00 ч. и се прибирах в 23:00 ч., което съзнавам, че в личен план за едно младо семейство с дете, не е правилно.

- Кое е нещото, с което се гордеете, в личен план?

- Детето, естествено, е

„гордостта“ на мама и на тати, но всичко се свежда до едно: да обичаш някого повече от себе си. Сега дъщеря ми порасна, наследила е любовта на татко си към готвенето и когато имаме свободно време правим разни вкусотиини, с които радваме мама.

- Как прекарвате свободното си време?

- Едно от моите хобита е кулинарията. Ето го моето бързо и лесно телешко задушено по френски, особено подходящо за студените зимни дни, естествено с чаша червено вино в ръка.

Телешко задушено по френски

Продуктите: 400 гр телешко, 2 глави лук, 3 моркова, сол, ч.пипер, чаша бяло вино, 1 с.л. доматиено пюре.

Приготвянето: Лукът се нарязва на едро и се задушва направо в тенджерата под налягане, след като помекне към него се прибавя телешкото, нарязано на кубчета. Запържете го хубаво от всички страни, добавете пюрето, виното, малко сол, ч. пипер, разбъркайте, сложете капака и задушавайте 25-30 мин. Добавете морковите и след още 7-8 мин. ястието е готово. Да Ви е сладко.

Освен страстта ми към готвенето, бих казал, че съм киноман. Обичам филмите, не, направо ги обожавам. Да „влезеш“ във филма, да се асоциираш с някой герой, да почувстваш неговата болка или радост... не бих казал, че много хора разбират за какво говоря, но хубавият филм е като хубавата книга – потъваш в един различен свят и се откъсваш от действителността.

През последните години позаместих киното с пчеларство и гъбарство, което ми дава по-различен и някак по-спокоен поглед или казано накратко изпълва ме с благоговение и преклонение пред природата и нейните красоти.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

За трета поредна година Fibank (Първа инвестиционна банка) организира конкурса „Най-добра българска фирма на годината“. Основната цел на организаторите е да фокусират общественото внимание върху добрите примери в бизнеса, за да станат модел за подражание.

Началото на конкурса тази година бе дадено на 1-ви октомври, като заявления за участие се подаваха от фирмите до края на октомври. На специална пресконференция организаторите представиха въвеждането на две нови категории в конкурса – „Въвеждане на иновация“ и „Проектно финансиране за бизнес таланти“. Лъчезар Богданов, член на журито на конкурса, изтъкна ролята на иновациите в съвременния бизнес и положителния ефект, който те имат за повишаване на конкурентоспособността на икономиката на страната.

Новата категория „Проектно финансиране за бизнес таланти“ бе представена от г-н Васил Христов, изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка. С нея Fibank иска да подпомогне развитието на млади предприемачи с интересни иновативни идеи и бизнес модели. Категорията ще бъде официално включена в следващото издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“, но желаещите да се включат в нея вече могат да представят своите проекти. Повече информация може да бъде открита на интернет страницата на конкурса www.naidobrafirma.bg.

Победителят в тази категория ще получи финансова подкрепа от Първа инвестиционна банка, с която да доразвие своя бизнес.

Новите категории ще бъдат оценявани от допълнително жури, което ще е съставено от успешни предприемачи. Това са г-н



Fibank ще финансира млади бизнес таланти

■ Конкурсът „Най-добра българска фирма на годината“ се организира от ПИБ за трета поредна година

Пламен Ташков, собственик на фирма Марс Армор, г-н Цветан Цеков, земеделски производител и собственик на фирма „Яблена Натура“ и г-н Венцислав Пенков,

собственик на фирма „Национал 7“.

Г-н Емил Хърсев, член на журито, изтъкна успеха на инициативата. „В първото издание на конкурса се

включиха над 70 български фирми. Миналата година те бяха 120, а в настоящото издание на конкурса този брой участници бе надминат.“, сподели той.

Най-добра българска фирма

Открит конкурс

Заявете своето участие сега на www.naidobrafirma.bg

Нека най-предприемчивият победи

Fibank
Моста Банка

Съюз за търговия и индустрия 21 октомври 2014 г.
За повече информация и условия за участие в конкурса www.naidobrafirma.bg

■ НИЕ ОТ FIBANK ■



10 години клон Асеновград

В обръщението си към гостите на събитието, управителят на клона - г-н Свилен Биков, изказа своята признателност към всички клиенти и служители на клон Асеновград.

„През всичките 10 години досега, ние от екипа на Fibank в Асеновград, винаги сме прилагали индивидуален подход към всеки клиент, за да бъдем максимално полезни“, сподели г-н Биков.

Fibank празнува 10 г. на клонове Асеновград, Габрово, Ямбол и



10 години клон Габрово

Управителят на клона в Габрово – г-н Александър Баджоров, благодари за доверието на клиентите през годините и похвали усилията на целия екип на Fibank в град Габрово:

„Благодаря искрено на всички колеги за усърдието, упоритостта и високия професионализъм. Добрата екипна работа ни дава възможността всеки ден да осигуряваме на нашите клиенти професионално обслужване и високи стандарти“, сподели още г-н Баджоров.



Управителят на клон Ямбол – г-жа Галина Арабаджиева благодари на дългогодишните клиенти и партньори, както и на представителите на бизнеса от региона за тяхното доверие към банката. „За нас всеки клиент е различен и еднакво важен. Стремим се да разбираме нуждите и потребностите му. Винаги сме прилагали в работата си индивидуален подход към всеки. Смело мога да заявя, че именно това ни отличава от конкурентите и допринася за високия имидж на Fibank не само в Ямбол, но и в цялата страна. Банката заслужено се намира сред 100-те най-успешни банки в Югоизточна Европа, – сподели г-жа Арабаджиева и изказа специални благодарности на своите колеги от град Ямбол за всеотдайната работа през годините.

- Събитията бяха отпразнувани с коктейл в присъствието на клиенти, партньори и приятели на банката

Горна Оряховица



В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката в Горна Оряховица, управителят на клона – г-жа Милена Христова, благодари на всички клиенти, партньори, както и на представителите на бизнеса от региона за успешното сътрудничество през годините.

„Гордеем се, че сме част от Първа инвестиционна банка - българската банка, която е включена в престижната класация на SeeNews за Топ 100 на най-успешните банки в цяла Югоизточна Европа“, сподели още г-жа Христова.

10 години
клон
Горна Оряховица

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

За успешното изграждане и управление на инвестиционен портфейл е много важно да се определи рисковия му профил. Като правило, ниско рисков профил предполага ниска доходност, а високо рисков профил – висока доходност. Един от най-важните фактори, които определят рисковия профил на даден индивидуален инвестиционен портфейл, е възрастта на собственика му.

При равни условия, колкото по-млад е собственикът на портфейла, толкова повече риск може да поеме. Следователно инвестиционният портфейл на младите инвеститори би трябвало да е по-рисков, в сравнение с портфейлите на инвеститори в по-напреднала възраст, които би трябвало да са по-консервативни.

Причината, възрастта на инвеститора да е обратно пропорционална на риска в портфейла му, е свързана с концепцията за активна възраст. Тоест, колкото повече време в активна възраст Ви остава, толкова повече риск можете да поемете. И обратното – колкото по-малко време от активна възраст Ви остава, толкова по-малко рискове бихте били готови да поемете.

Да си представим, един 25-годишен професионалист, наскоро завършил висшето си образование, в началото на своята кариера има пред

Животът на един инвестиционен портфейл

■ *Един от най-важните фактори, които определят рисковия профил на даден индивидуален инвестиционен портфейл е възрастта на собственика му*



себе си поне 40 години активна възраст, в която ще се труди и ще увеличава благосъстоянието си. Следователно, такъв инвеститор може да си позволи риск, който не би бил разумен, за един 60-годишен инвеститор. Причината е, че при евентуално неблагоприятно събитие, 25-годишният инвеститор вероятно ще има възможност да възстанови загубеното, докато за 60-годишния инвеститор възстановяването би могло да е по-трудно, защото има по-малко време в активна възраст.

От всичко това можем да направим един основен извод. С времето даден индивидуален инвестиционен портфейл следва да се променя, с тенденция да става по-консервативен.

■ 25 – възраст, в която да рискуваме

Нека се върнем на примера с 25-годишния младши професионалист. На тази възраст инвестициите в портфейла му трябва да са ориентирани предимно към капиталов

растеж. Това са инвестиции в акции на компании, които се очаква да разрастват бизнеса си и печалбите им да нарастват година след година. В последно време класическият пример (дори клишета) за подобни компании са Apple (AAPL), Tesla (TSLA) и Google (GOOGL).

■ 40 – да заложим на сигурността

След около петнадесет години, с професионалното си развитие, нашият примерен професионалист (вече 40-годишен), вероятно вече има по-големи спестявания, собствено жилище и по-високи доходи. Фокусът на портфейла се е променил успоредно с нуждите на собственика му. Следователно акцентът вече е повече върху сигурността на инвестициите и по-малко върху възможностите за растеж. Голяма част от акциите в портфейла ще бъдат в компании със стабилен бизнес, вероятно плащащи дивиденди на акционерите си. Тук класиката е Microsoft (MSFT), Procter & Gamble (PG)

и General Electric (GE).

■ 55 – съхранение и защита на постигнатото

Сега нека си представим нашия професионалист след още петнадесет години – вероятно в пика на кариерата си, с повече собственост отвсякога. Очевидно приоритетът вече не е върху създаването и трупането на състояние, а по-скоро е върху съхранението и защитата на постигнатото през годините. Ето защо инвестициите в портфейла започват да са предимно в облигации – дългови инструменти с фиксирана и регулярна доходност. Този тип инвестиции позволяват портфейлът да е добре защитен от пазарни рискове, но и да генерира доходност.

Независимо от Вашата възраст за Вас е важно да имате персонален инвестиционен портфейл, създаден и съобразен специално според Вашите лични нужди. Разбира се, това не е лесно упражнение и Вие имате нужда от опит и информация за финансовите пазари. Хубавата новина е, че екипът Fibank Частно банкиране е тук, за да Ви помогне в изграждането и в управлението на Вашите инвестиции. Не отлагайте!

Можете да се свържете с нас на e-mail privatebanking@fibank.bg или с някой от нашите консултанти на:
02/800 2058 (Т.Кръстева),
02/800 2002 (С.Тодоров) и
02/800 20 59 (В.Владовски)

* Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**ЗЛАТКО
СТОЯНОВ**

Методолог
„Вътрешна
нормативна уредба“
Дирекция
„Методология“

Значението на подписа за установяване на авторството върху определен документ е било известно още от времената на древните римляни. Историята е запечатала думите на Гай Тит пред Римския сенат: „Verba Volant, Scripta Manent“, което по-свободно можем да преведем като: „Думите отлитат, написаното остава“. Тази сентенция отразява един от най-важните принципи на римското право в сила и до днес – когато два лица искат да установят договорни отношения помежду си, по-добре е да ги „облекат“ в писмена форма, а да не разчитат на устното споразумение.

В наши дни електронният подпис все по-настойчиво измества саморъчния в документите с официален характер. На равнище Европейски съюз тази материя се урежда от Директива 1999/93/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 13 декември 1999 г. относно правната рамка на Общността за електронните подписи, изменена с Регламент (ЕО) № 1137/2008. Основният нормативен акт в българското законодателство е Законът за електронния документ и електронния подпис, приет през 2001 г.

Електронният подпис представлява информация, добавена или логически свързана с електронен документ (документ, който позволява да изразим волята си пред другите, без да сме лице в лице с тях), която установява неговото авторство. За да се сдобием с електронен подпис, е необходимо да пода-



Подпис: електронен

■ *Електронният подпис все по-настойчиво измества саморъчния в документите с официален характер*



дем писмено искане за издаването му до един от доставчиците на удостоверителни услуги. Процедурата завършва с издаването на удостоверение за съответния тип подпис, което се публикува в регистъра на доставчика. Това удостоверение изразява връзката между подписа и автора, на когото е издаден. В България са регистрирани 5 дружества, извършващи

дейност по доставка на удостоверителни услуги.

Електронните подписи са 2 вида – усъвършенстван и квалифициран. Усъвършенстваният гарантира идентичността на лицето, което го използва за подпис, но има по-слабо удостоверително действие спрямо квалифицирания. По правило, той няма значението на саморъчен в отношенията между страните и може да получи такова, ако е уговорено от тях. Квалифицираният електронен подпис (КЕП) има значението на саморъчен подпис. Той се създава посредством устройство за сигурно създаване на подписа. Придружава се от удостоверение, което по не-

двусмислен начин изразява връзката между автор и документ. Поради тази причина КЕП е препоръчителен за подписването на документи пред държавни институции и на друга поверителна за автора информация.

Fibank предлага на своите клиенти електронни подписи, издадени от единия от водещите български доставчици на удостоверителни услуги. Повече информация за видовете подписи и техните параметри можете да намерите във всеки от нашите офиси, регистрирани за тяхната продажба. Офисите са публикувани и на адрес:

<http://www.infonotary.com>

Едни от най-масово използваните устройства за електронно подписване сред нашите клиенти са Token-ите. Основното им предимство е, че могат да се използват от всяка точка на света при висока степен на сигурност и защита. Клиентите могат да ги получат във всеки клон на Fibank.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ АНАЛИЗ ■

За икономиката с факти



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Последните месеци бяха доста бурни относно анализиранието на състоянието на българската икономика. Изказванията в медиите варираха и в двете крайности. За да придобием по-ясна представа за това, как се движи българската икономика, нека се вгледаме в конкретните данни.

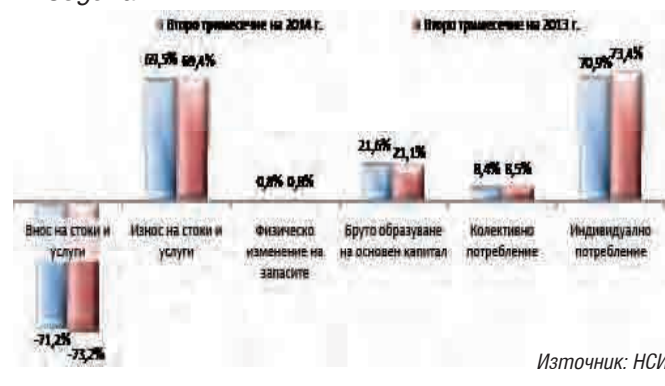
Безспорно един от най-информативните показатели за състоянието на всяка икономика е стойността на Брутният вътрешен продукт (БВП). По данни на НСИ през второто тримесечие на 2014 г. БВП на страната възлиза на 19 517 млн. лв. по текущи цени. Преизчислен в евро, БВП е съответно 9 979 млн., като на човек от населението се падат 1 379 евро. Сезонно изгладените данни показват растеж от 1.6% на БВП през второто тримесечие на 2014 г. в сравнение със съответното тримесечие на предходната година и 0.5% спрямо първото тримесечие на 2014 година.

Брутният вътрешен продукт през второто тримесечие на 2014 г. на ЕС-28 се увеличава с 0.2% спрямо предходното тримесечие по сезонно изгладени данни. Това е под нивото, което се регистрира в България (ръст 0.5%). Или казано с други думи, БВП на България нараства по-бързо от средното за Европейския съюз.

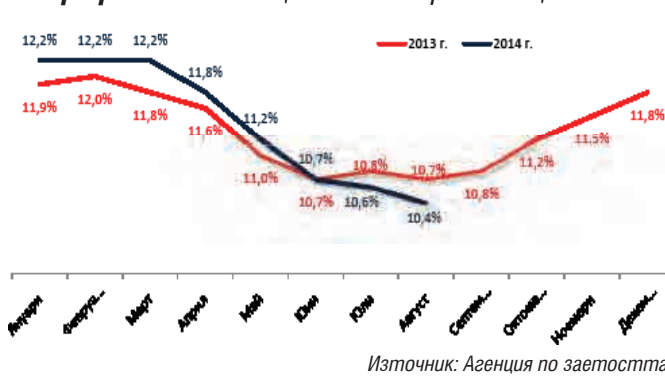
Износът продължава да бъде основен двигател за икономиката ни. По предварителни данни за второто тримесечие на 2014 г. крайното потребление бележи спад от 0.4% спрямо предходното тримесечие, а бруто образуването в основен капитал нараства с

■ **БВП на България нараства по-бързо от средното за Европейския съюз**

■ **Графика1. Компоненти на използвания БВП през второто тримесечие на 2013 и 2014 година**



■ **Графика2. Равнището на безработица**



0.8%. Износът на стоки и услуги увеличава равнището си с 2.0%, а вносът на стоки и услуги намалява с 1.2%.

Европейският съюз остава основен външнотърговски партньор на България. По данни на НСИ през периода януари - юли 2014 г. износът на България за ЕС се увеличава с 3.6% спрямо същия период на предходната година и е в размер на 15.2 млрд. лева. Основни търговски партньори на България в ЕС са Германия, Италия, Румъния, Гърция, Франция

и Белгия, които формират 72.3% от износа за държавите - членки на ЕС. През юли 2014 г. износът за ЕС се увеличава със 7.5% спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.6 млрд. лева.

Според данните на Агенцията по заетостта, през август 2014 г. за седми пореден месец безработицата в страната намалява. От началото на годината безработните са намалели с почти 59 хиляди лица, а равнището на безработица е с 1.8 процентни пункта по-ниско. Активният летен

сезон запазва в голяма степен положителното си влияние върху заетостта в преработващата промишленост, търговията, хотелиерството и ресторантьорството, транспорта, селското стопанство и строителството. Имайки предвид този сезонен фактор, можем да очакваме, че в края на летния период ще видим леко повишаване на безработицата, но то едва ли ще надмине стойностите от 2013 г.

Всичко това ясно показва, че „апокалиптичните прогнози“ за бъдещето на българската икономика, бродещи в медиите, не почиват на реалните стойности на макроикономическите показатели на страната. По-скоро можем да ги класифицираме в полето на теоретични очаквания, които за да се сбъднат, ще се наложи доста сложна комбинация от негативни фактори, която трудно може да се получи. Към момента официалните данни за икономиката на страната показват, че се наблюдава ръст, който е по-висок от средното ниво за ЕС.

Имайки предвид, че ЕС е основен външнотърговски партньор на страната и това, че икономиките на страните членки все още не показват пълно възстановяване, можем да очакваме, че в следващите няколко тримесечия, българската икономика ще започне да набира сила. Съвземането на търговските партньори на страната ще доведе до увеличено потребление от тях на вносни стоки и респективно износът на България ще се увеличава. Оттук можем да очакваме и увеличаване в производствените мощности на предприятията в страната, които ще започнат да откриват нови работни места, за да се справят с по-големите обеми на поръчки.