

ЛИЦАТА НА FIBANK



Ивайло Иванов

директор на дирекция „Проблемни активи и провизиране“ и член на УС на Fibank

Ивайло Иванов е Директор на дирекция „Проблемни активи и провизиране“ и член на УС на Първа инвестиционна банка. Има висше икономическо образование. Част от екипа на Fibank е от 11 години. Обича да четете приключенски романи, а любимата му книга е „Граф Монте Кристо“ на Александър Дюма. Смята, че „Животът е като карането на колело - за да поддържаш баланса, е необходимо да продължаваш да се движии!“ (А. Айнщайн). Любимият му музикален стил е рок, а печеларството се е превърнало в негово хоби. Описва себе си като винаги позитивно настроен човек, който гледа в бъдещето и се опитва от всяка една ситуация да излезе с високо вдигната глава.

- Г-н Иванов, разкажете ни за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- Професионалният ми опит в банковата сфера стартира от 1998 г. като шофьор в друга банкова институция. Там ми беше дадена възможност да се развия в сферата на кредитирането на юридически лица. От 2003 г. съм част от екипа на „Първа инвестиционна банка“ АД.

На стр. 2

НИЕ ОТ FIBANK

Fibank получи награда за цялостен принос в развитието на картовия бизнес

MasterCard отличи Fibank с награда за цялостен принос в развитието на картовия бизнес в България. Наградата е признание за усилената работата на банката през годините в налагането на картовите разплащания в страната.

Специалното отличие бе връчено от г-жа Ваня Манова, изпълнителен директор на MasterCard България, на г-жа Мариана Саджаклиева, член на Управителния съвет на Fibank и директор „Операции“.

„Винаги сме се стремили да бъдем първи във всичко. Именно тази стратегия ни превърна в лидер на българския пазар в сегмента с картовите разплащания. Аз и моите колеги сме много щастливи от факта, че усилията ни се забелязват и оценяват подобаващо“, благодари г-жа



Мариана Саджаклиева.

Още през 2010 г. Fibank, в сътрудничество с MasterCard, първа в България представи на своите клиенти новото поколение банкови карти, които позволяват безконтактни разплащания. Посредством безжичната технология PayPass тези карти направиха възможни мигновените плащания на

ПОС-устройства. Това промени изцяло облика на картовите разплащания в страната, като ги направи по-лесни, удобни и достъпни. Благодарение на своята иновативност и стремеж към постигане на високи успехи Fibank изгради през годините широко портфолио от картови продукти в услуга на своите клиенти.

НОВИ ПРОДУКТИ

Fibank предоставя специални условия при кандидатстване до 31 декември 2014 г. за кредит до 10 000 лева или равностойността им в евро.

Можете да кандидатствате като представите лична карта, а предварителното одобрение ще получите до 2 часа. Срокът за погасяване е до 10 години, като за първите 3 години от срока на кредита, при превод на работна заплата по сметка в банката с дебитна карта, фиксираният годишен лихвен процент е минимум 6.5%.

След третата година лихвата е плаваща, формирана на база СЛП (лихвен процент, базиран на спестяванията) плюс надбавка за останалия период на кредита, съобразно съществуващите програми за потребителски кредити - Стандартен потребителски кре-

Лесен кредит от Fibank

Банката предлага специални условия при кандидатстване за кредит до 10 000 лева или равностойността им в евро

дит или Потребителски кредит „Професионалист“, с които можете да се запознаете на www.fibank.bg.

Годишният лихвен процент се определя в зависимост от индивидуалния кредитен рейтинг на всеки кредитоискател. Няма такса за предварително проучване и разглеждане на документите и е без комисиона за отпускане на кредита.

Лесен kpeгum om Fibank

Потребителски kpeгum
и лесно одобрение
само срещу лична карта

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Ивайло Иванов

директор на
дирекция
„Проблемни
активи и
провизиране“
и член на УС на
Fibank

ОТ СТР. 1

- Тук, смених кредитирането със събиране на кредити, преминах през всички етапи на йерархията, от специалист до директор на дирекция „Проблемни активи и провизиране“ и член на УС в настоящия момент. През всичките тези години никога не съм съжалявал, че съм се присъединил към този екип. Спокойно мога да се похваля, че ми се сбъдна „американската мечта“. Бих искал да се обърна към всички колеги и да им кажа да не спират да мечтаят. Не всичко в този живот става с връзки. Ако се трудиш много и си добър в своята област, това винаги се отплаща. Пожелавам на всички колеги моята кариера.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Един мой работен ден преминава през много разговори по телефона и срещи с клиенти на банката, които имат финансови проблеми и трудности с обслужване на кредитните продукти, които ползват. Също така ежедневно с колегите от дирекцията обсъждаме различни казуси и проблеми по кредити, както и разработваме стратегии, които ще доведат до възстановяване на финансовите средства, отпуснати на даден клиент.



- За него всеки ден е борба за доказване и вземане на правилни решения
- Пчеларството е неговото хоби. То го успокоява и зарежда

Отскоро имам ангажименти и в Управителния съвет на банката.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте, в работата си и при управлението на екипа?

- Предизвикателствата са толкова много, че ще ми е трудно да ги изброя, затова ще акцентирам върху най-важните. Ако трябва да бъда

честен, аз и екипът работим с възможно най-трудните клиенти. Основните предизвикателства са да успееш да канализираш такъв клиент в правилната посока, както и да го убедиш, че искаш да му помогнеш, а не да го докараш до фалит. Важно е да бъдеш убедителен и да вдъхваш доверие. Винаги трябва да му казваш истината и пътищата за излизане от ситуацията. Най-голямото

предизвикателство е, когато работиш по един случай, той да приключи с цялостно погасяване на задължението към банката.

Управлението на екип е изключително трудна и отговорна задача. Във всеки екип има сблъсък на характери. Най-важното е да подтиснеш негативите и добре да управляваш позитивите в характера на отделните участници в колектива. Не е за пренебрегване и това - отделните членове на екипа да станат добри професионалисти, което изисква много труд от тяхна страна и правилни напътствия от моя страна. Изключително много толерирам креативността.

- С какво се гордеете в личен и в професионален план?

- В личен план най-много се гордея със семейството си. Това са съпругата ми, дъщеря ми, която е на 15 г. и синът ми, който е на 13 г. За мен семейството е свято. То винаги ме е подкрепяло във всеки един етап от пътя ми. Много често се е налагало да не съм близо до тях, защото съм бил служебно ангажиран. Изключително съм им благодарен за търпението.

В професионален план се гордея с това, което съм постигнал дотук и пътя, който съм извървял. Всеки ден за мен е борба за доказване и вземане на правилни решения.

- Как прекарвате свободното си време?

- Старая се свободното си време да прекарвам със семейството. Обичаме да ходим на кино. Понякога излизаме извън София да почиваме. Обръщам много внимание на моето хоби - пчеларството. Това изключително много ме успокоява и зарежда. За това насекомо мога да говоря с часове. Не пренебрегвам и другата си страст - лова. Сега е активен сезон и се старая да ходя редовно. За мен не е важно, дали ловът е успешен или не, важна е разходката в гората сред природата.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

ЕК одобри срок от 18 месеца за връщане на ликвидната подкрепа от Първа инвестиционна банка

Комисарят, отговарящ в ЕК за политиката на конкуренцията, г-жа Маргрете Вестагер заяви: „Вярвам, че днешното решение на ЕК ще затвърди общественото доверие в Първа инвестиционна банка. Банката представи стабилен план за възстановяване на ликвидността и списък от ангажименти, които гарантират, че Fibank ще продължи да бъде жизнеспособна в дългосрочен план.“

Европейската комисия установи, че ликвидната подкрепа е в съответствие с всички правила на ЕС за държавна помощ. Планът на Fibank гарантира, че банката ще продължи да бъде жизнеспособна в дългосрочен

план без нарушаване на конкуренцията в Единния европейски пазар.

След паническото теглене на депозити през м. юни 2014 г. българската държава предостави на Първа инвестиционна банка ликвидна подкрепа в размер на 1.2 млрд. лева като част от Българската схема за ликвидност, одобрена от Европейската комисия. Поради тогавашните ограничения в държавния бюджет този депозит беше с кратък срок, падежиращ на 28 ноември 2014 г. Fibank връща 300 млн. лв. от предоставената сума на падежа, а България кандидатства за удължаване на срока на останалите 900 млн.

лева за 18 месеца, считано от тази дата.

Европейската комисия установи, че удължаването на ликвидната подкрепа, предоставена на Първа инвестиционна банка до 28 май 2016 г., отговаря на изискванията за държавна помощ на банките, както и на по-строгите изисквания на Съобщението за банките от 2013 г.

На 12 ноември 2014 г. Първа инвестиционна банка предостави на ЕК план за възстановяване на ликвидността. Банката се ангажира да погаси ликвидната подкрепа на предварително заложи в плана дати. Fibank пое ангажименти за укрепване на

ликвидността, усъвършенстване на структурата на корпоративно управление и политиките за управление на риска. С цел ограничаване на всякакви изкривявания на конкуренцията, предизвикани от помощта, Първа инвестиционна банка също така се ангажира с няколко ограничения за периода на ползването на подкрепата, в това число да не изплаща дивиденди, да не прилага агресивни търговски практики и да не извършва придобивания.

Независим надзорник ще наблюдава прилагането на плана за реструктуриране и ще предоставя редовни отчети на Европейската комисия.

■ DINERS CLUB ■

Предицата от събития Fashion's Night Out отново стана повод за гостите на Дайнърс клуб България и Fibank да се насладят първи на най-новото в света на модата.

Новата колекция пролет-лято 2015 на модната марка BATTIBALENO беше представена на стилно парти в изисканата обстановка на столичния Sandy Club. Ексклузивното събитие беше част от инициативата Fashion's Night Out на Дайнърс клуб България и Fibank, давайки възможност на успешните жени и клиенти на Дайнърс клуб България, първи да се запознаят с най-новите тенденции и да се насладят на любимите си модни изкушения.

Бляскавата вечер събра най-ярките представители на модата, изкуството, спорта и бизнеса, сред които Сани Жекова, Надежда Нейнски, Жана Бергендорф, Илияна Раева, Вера Шандел, Мария Гроздева, Благой Георгиев и много други. Гостите се насладиха на ревю-спектакъл - „Open Your Eyes“, потопиха

Бляскаво парти за първите дами

■ Новата колекция пролет-лято 2015 на модната марка Battibaleno беше представена на стилно парти



се в горещото ориенталско лято и имаха възможността да видят първи тенденциите за сезон 2015 - етно мотивите, една от водещите тенденции в колекцията, интерпретирани чрез материите и принтовете.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■



10 години
клон Перник

Клонът на банката в града вече се помещава в нов и модерен офис на адрес: ул. „Райко Даскалов“ № 1.

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката в Перник, управителят на клоната – г-жа Ралица Димитрова, благодари на всички клиенти, партньори, както и на представителите на местния бизнес за успешното сътрудничество през годините. „Особено съм щастлива от факта, че отскоро можем да посрещаме клиентите си в нов и функционално оборудван офис в центъра на град Перник. Непрестанното развитие и амбицията да ставаме все по-добри в това, което правим, е в основата на нашата работа. Използвам възможността да благодаря на своя екип за отдадеността и професионализма през изминалите 10 години, както и за енергията и готовността да вървим заедно напред“, сподели още г-жа Димитрова.

Fibank отпразнува годишни клонове Перник, Бургас, Русе



18 години
клон Бургас

През изминалите 18 години всичките 11 офиса на банката в Бургас са привлекли 65 000 индивидуални клиенти и над 7000 фирми от местния бизнес в сферата на търговията, производството, строителството, туризма, селското стопанство.

Управителят - г-н Димитър Иванов, поздрави гостите на събитието и благодари за доверието и подкрепата, като сподели: „За нас изминалите 18 години бяха много повече от обикновена работа. Това бяха паметни години, изпълнени с много лични истории и споделени успехи на наши клиенти. Вече на Ваше разположение е и най-новият ни офис в Пикадили-Бургас в ж.к. „Изгрев“ 147, с работно време от 9 ч. до 21 ч., от понеделник до неделя включително“.



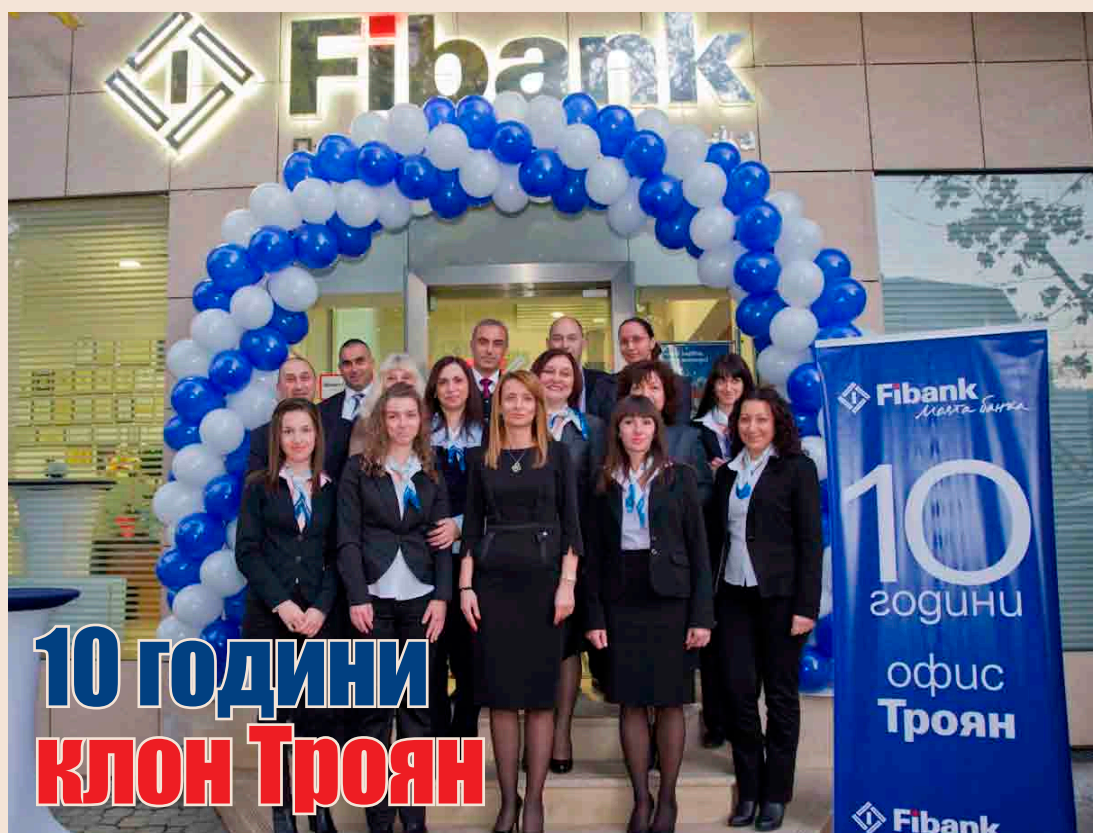
**16 години
клон Русе**

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката в Русе, управителят на клоната – г-н Маргарит Вутов, благодари на всички клиенти, партньори, както и на представителите на местния бизнес за успешното сътрудничество през годините.

„Вече 16 години работим с усърдие, упоритост и отдаденост за Вас – нашите клиенти и партньори. Днес, над 50 банкови специалисти в четири офиса на Fibank в Русе обслужват над 31 000 физически и юридически лица. Нашите офиси са разположени в различни достъпни точки на града, като целта ни е те да бъдат по-близо до бизнеса и гражданите на Русе. Наша отговорност и основна цел продължава да бъде изграждането на взаимно доверие и ние винаги се стремим да подкрепяме нашите клиенти“, сподели още г-н Вутов.

**16 години на
се и Троян**

- Събитията бяха отпразнувани с коктейл в присъствието на клиенти, партньори и приятели на банката



**10 години
клон Троян**

Управителят на клон Троян – г-жа Кристина Цанкова поздрави гостите на събитието и благодари на клиентите на банката за доверието и подкрепата: „През годините изградихме дългосрочни партньорски взаимоотношения с Вас – нашите клиенти, помогнахме за развитието на мебелното производство, троянската керамика, машиностроенето, транспорта и търговията в град Троян и региона“. Тя пожела на всички присъстващи клиенти, гости и партньори на Първа инвестиционна банка да продължава успешното им дългогодишно сътрудничество. През изминалите 10 години офисът на банката е обслужил хиляди индивидуални клиенти и е подкрепял развитието на местния бизнес.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg

Автомобилите са уникална страст за много мъже и жени по целия свят. Символ на индивидуалността, на свободата, на желанието ни да пътуваме и да се впускате в приключения. Те са и част от националната гордост на държави с индустриална мощ като Германия, Италия, Великобритания, САЩ и Япония.

Разбира се, за да бъдем напълно коректни, вероятно трябва да добавим също Русия и Франция, но репутацията на техните автомобили понякога леко отстъпва. Не че френските коли не печелят престижни Гран При състезания в рали шампионата и във формула 1.

С развитието на автомобилната индустрия колекционирането на автомобили се е превърнало в хоби, което привлича ценители от цял свят. На практика това хоби вече е международен бизнес, с добре установени традиции. А през последните десетилетия можем дори да говорим, не просто за колекциониране, а дори за инвестиране в класически модели коли, чиято пазарна стойност има потенциал да нараства.

Най-често автомобилите, които стават обект на интерес от страна на колекционери, са класически модели от миналото, които са свързани с историята на автомобилите. Това,

Инвестиции в класически автомобили

■ Пазарът за класически автомобили е добре развит в западните държави и много често търговията се осъществява посредством специализирани търгове



Можете да се свържете с нас на e-mail privatebanking@fibank.bg или с някой от нашите консултанти на:
02/800 2611 (Б.Петрова),
02/800 6651 (А.Минкова) и
02/800 2942 (И.Илиев)

което прави подобни коли уникални, е и фактът, че класическите модели от миналото са в ограничени количества и не могат да бъдат възпроизведени.

От икономическа гледна точка това е отлична новина за притежателите и колекционерите. Търсенето расте, а предлагането остава непроменено или дори се свива, поради повреди в съществуващите коли например.

Пазарът за класически автомобили е добре развит в западните държави и много често търговията се

осъществява посредством специализирани търгове, на които инвеститорите могат да предлагат или наддават за различни модели. Световният рекорд за най-скъпо продадена кола се държи от Ферари 250 GTO, произведено през 1963 г. През август тази година един такъв модел е успешно продаден на търг за умопомрачителната цена от 38 милиона щатски долара! Към момента в целия свят има само 39 екземпляра от този модел, което показва ефекта от комбинацията свръх високо търсене и свръх свито предлагане.

Според специалисти обаче търговията с класически коли много често е непублична и е имало случаи, в които са сключвани сделки на още по-високи цени.

Едно е сигурно – успеш-

ното инвестиране в автомобили е много дългосрочно упражнение. Това е така, защото за да получите икономическа изгода, трябва да имате възможност да инвестирате, когато една кола е сравнително евтина, да изчакате да мине време, в което търсенето да нарасне, за да може съответно и цената на колата да поскъпне.

Така че, ако сте притежател на модел от миналото, който не е в производство и мислите, че след време може да има търсене, не бързайте да продавате. Може би след десет, двайсет години, с малка доза късмет, ще можете да го предложите на търг за цена, в пъти по-висока от тази, която бихте получили в момента. А дотогава просто се наслаждавайте на шофирането!

* Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**АЛЕКСАНДЪР
КОСТОВ**

Методолог, отдел
„Външни
институции“,
Дирекция
„Методология“

Виртуалните валути

■ Към момента съществуват повече от 200 виртуални валути, като се очаква техният брой да нараства

В наши дни наред с множеството нововъведения в областта на финансите и банковото дело, свързани основно с интензивното технологично развитие, една от темите, която набира популярност, е тази за виртуалните валути. Във връзка с това тази година Европейският банков орган (ЕБО) издаде доклад по този въпрос. ЕБО е независим орган на Европейския съюз, който работи за гарантиране на ефективно равнище на регулиране и надзор в европейския банков сектор. Една от задачите му е да наблюдава новите и съществуващите финансови дейности и да приема насоки и препоръки.

Виртуалната валута се дефинира като цифрово изражение на стойност, която не се емитира от централна банка или друга публична власт и не е задължително да е свързана с конвенционална валута, но се приема от физически и юридически лица като средство за разплащане и може да бъде прехвърляна, съхранявана и търгувана по електронен път. Конвенционалната валута от своя страна е всяко законно платежно средство като напр. лев, евро, щатски долар, чрез което официално могат да се погасяват парични задължения.

В ранните си примери виртуалните валути са служили като награда за членовете на дадена виртуална общност, която я е и издавала, напр. интернет компютърна игра. Като



такива могат да се разглеждат и бонус точките на различни компании по програми за лоялност.

Схемите на виртуални валути еволюират и се децентрализират, като започват да се създават онлайн чрез мощен компютърен хардуер, който позволява на потребителите да „копаят“ малки суми от валутата, като решават сложни алгоритми. Нарастването на обема е фиксирано от математически протокол. Този вид виртуална валута може също така да бъде закупен срещу конвенционална валута на дигитални платформи за обмен и да се съхранява по персонализирани сметки, наричани електронни портфейли. Чрез този портфейл потребителите могат да

изпращат онлайн виртуалната валута до всеки, който желае да я приеме или да я обменят обратно в конвенционална валута.

Към момента съществуват повече от 200 виртуални валути, като се очаква техният брой да нараства, както и да притежават разнородни характеристики. Най-известният им представител е Bitcoin.

Важно е да се направи разграничение между виртуалните валути и електронните пари. Последните, за разлика от първите, представляват цифров еквивалент на конвенционална валута и съответно имат фиксирана стойност в такава. При електронните пари също така е задължително техният лицензиран издател да ги закупи обра-

тно по номинална стойност при поискване.

Докладът на ЕБО описва и плюсовете и минусите на виртуалните валути. Като ползи, приписвани на този вид средство за разплащане, се посочват по-голямата бързина на извършване на трансакциите и по-ниските разходи свързани с тях, приносят към финансовото обществане извън Европа и др. В сравнение са идентифицирани близо 70 риска. Част от тях са свързани със сигурността при извършване на операции с виртуални валути, силната променливост на стойността на някои от тях, надеждността на различните видове участници. Предвид, че този вид трансакции не са регулирани, не съществуват механизми за защита на потребителите и съответно възстановяване на претърпени загуби. Други от рисковете се отнасят до високата степен на анонимност при използването на виртуални валути, което е предпоставка те да служат за различни престъпни дейности.

Развитието и използването на виртуалните валути ще зависят от надеждността им, добавената стойност, която носят, и като цяло доверието в тях, особено при децентрализирания им вариант. Друг фактор от значение ще бъде и избраният подход, който ще бъде предприет от финансовите регулатори. При всички положения информираността е винаги полезна и препоръчителна.



■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■



„ПОБЕДА“ АД спечели приза в категория „Средни и големи фирми“ в конкурса „Най-добра българска фирма на годината“. Компанията е основана през 1929 г. и е един от водещите производители на захарни изделия в България.

В категорията „Микро и малки български фирми“ отличие получи „АТМ ЕЛЕКТРОНИКС“ ООД. Компанията предлага комплексни услуги в областта на асемблирането на електронни печатни платки, монтаж на модули и системи. На второ и трето място бяха класирани съответно фирма „ИЛИНА“ ООД, която се занимават с производство на алуминиева и рvc дограма, и „ГЛАСКО“ ООД – производител на качествено обработени стъкла и огледала.



„Най-добра българска фирма на годината“

връчи призовете за 2013 г.

■ 220 български компании взеха участие в конкурса, организиран от Fibank



Подгласници в една от основните категории станаха фирмите „ФЕРМАТА“ АД (производство на месни продукти) и „РУДИ-АН“ ЕООД (производство на мебели за дома и офиса).

„В всеки ден в България се раждат добри идеи, но за съжаление голяма част от тях не се осъществяват, ако някой не ги подкрепи. Затова решихме за следващото издание на конкурса да въведем още една категория в нашата инициатива – „Проектно финансиране на бизнес таланти“, с която Първа инвестиционна банка ще предостави финансова подкрепа на избрани от жури бизнес проекти“, обяви Васил Христов – изпълнителен директор на Fibank и член на журито на конкурса.



Отличие в категория „Стартиращ бизнес“ получи образователният портал „УЧА.СЕ“, следван от ИТ компанията „АКСИДИЯ“ АД и производителят на системи за изпълнение на парашутни скокове – „АДВАНСЕД ПАРАШУТ СИСТЕМС“ ЕООД.



За фаворит в категория „Награда на публиката“, след оспорвано гласуване на сайта на конкурса, бе избрана компанията „ЕВРО ГЕЙМС ТЕХНОЛОДЖИ“ ООД, която произвежда игрални автомати и е една от най-бързо развиващите се фирми в световната казино индустрия.



В тазгодишното издание на конкурса организаторите дадоха награда и в новата категория – „Внедряване на иновации“. Първенец е технологичната компания „СИСКОМ ТРЕЙДИНГ“ ООД, която е специализирана в разработване и внедряване на информационни системи. Второто място зае габровският гигант за машиностроене „МЕХАТРОНИКА“, следван от фирма „МОБАЙЛ СИСТЕМС“ ООД, която разработва софтуерни решения и приложения за мобилни устройства.