

ЛИЦАТА НА FIBANK



Живко Тодоров,
Главен финансов директор във Fibank

Живко Тодоров е Главен финансов директор във Fibank. Работи в банката от 10 месеца.

Завършва висшето си образование в степен магистър по Счетоводство и контрол в УНСС и Executive MBA candidate вHult International Business School, в Лондон, Великобритания.

В свободното си време обича да чете. Споделя, че от всеки жанр има книга, която би препрочел. На един дъх прочита „Цар пльх“ на Джеймс Клавел, както и книгите на Дан Браун. Любима мъдра мисъл му е: „Когато вървиш нагоре, уважавай хората, които срещаш, защото ще ги срещнеш отново по пътя си надолу“. Музикалните му предпочитания варират от народна до класическа музика, без поп-фолк.

Описва себе си като отговорен, пряк и търсец баланса човек. Семейен е, има син на 1 година и 3 месеца.

- Г-н Тодоров, разкажете ни за професионалния Ви път. От кога сте част от екипа на Fibank?

Започнах кариерата си като студент. Първата ми работа по специалността беше в Книжна фабрика „Искър“ на половин работен ден за около половин година. Продължих да работя в малка счетоводна фирма, където водих счетоводството на няколко клиента.

На стр. 2

ИНТЕРВЮ

Валентина Григорова-Генчева:

Цената на златото в евро е с непрекъснат възходящ тренд

■ За българина е стародавна традиция да превръща част от парите си в продукти от благородни метали

- Табу ли е все още инвестицията в благородни метали за българина?

- За българина е стародавна традиция да превръща част от парите си в продукти от благородни метали. Чуждестранните монети и семейните бижута от злато и сребро представляват важна и неделима част от състоянието на семейството от XVIII в. насам.

От 2001 г. работим за популяризирането на инвестициите в благородни метали и категорично можем да твърдим, че те се превърнаха в неразделна част от портфейла на българина. Още с появата на първите признаци за забавяне на световната икономика и началото на кризата през 2008 г. бяха извършени редица големи

инвестиционни сделки с благородни метали. Този процес, макар и с по-бавни темпове, продължава и днес.

- Какви са предимствата на една подобна инвестиция?

- Причините да се инвестира в злато остават непроменени през вековете и могат да бъдат резюмирани по следния начин: дългосрочно запазва стойността си, преносим авоар за екстремни ситуации, бързо ликвиден актив, разнообразяване на инвестиционните портфейли.

Трябва да добавя обаче, че инвестицията в благородни метали с физическа доставка трябва да бъде дългосрочна. Спекулантите могат да използват финансови инструменти, базирани на безналично злато, докато притежаването на злато



под формата на кюлчета и монети създава допълнителна сигурност в кризисни ситуации. През последните шест месеца, например, златото е загубило само около 2.8% от стойността си в щатски долари, но ако погледнем движението на цените за последните 5 години, стойността му е нараснала с около 12%.

На стр. 3

БАНКОВ СВЯТ

Световната банка:

Глобалната икономика ще нарасне с 3% през 2015 г.



Световната банка прогнозира 3% ръст на глобалната икономика през 2015 г., а през 2016 г. - 3,3%.

Това представлява понижение спрямо доклада от преди шест месеца, когато институцията заяви, че очаква

значителен ръст в световния БВП - с 3,4 през тази година и 3,5% през 2016 г.

Новите данни са представени в анализ на организацията „Глобални икономически перспективи“.

На стр. 8

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Живко Тодоров,

Главен финансов
директор във
Fibank

ОТ СТР. 1

- В началото на 1997 г. кандидатствах за счетоводител в ING Bank. След 3 интервюта бях одобрен. В началото равнявах Ностро сметките на банката и изготвях отчетите за БНБ, свързани с платежния баланс. Тогаваше много промени в законодателството, свързани с банковия сектор, много нови наредби влязоха в сила за кратко време и постепенно започнах да подготвям новата отчетност в допълнение на текущите ми отговорности. Екипът беше малък и всеки трябваше да поеме нови задължения. През първите 5 години бях преминал през почти всички дейности във финансово-счетоводния отдел. През 2002 г. бях повишен във Финансов контролер, а по-късно и Главен финансов директор, член на УС. В ING работих в продължение на 15 години. От 2012 до 2014 бях Главен финансов директор на Алфа Банка - клон България. От юни 2014 г. съм част от екипа на Първа инвестиционна банка.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Не по-различно от този на другите: телефонни разговори, срещи с колеги, решаване на проблеми. Голяма част е в преглед на изготвени отчети и справки, анализ на дейността на банката. Като цяло денят ми е запълнен с много цифри и проценти. Отговарям за две дирекции: Финанси и Счетоводство.



- Старае се да прекарва всяка свободна минута със семейството си и най-вече с малкия си син
- Обича да пътува и да се среща с приятели

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си?

- Мога да кажа, че всеки един ден е предизвикателство. За много хора работата в банка и по-специално в счетоводството и финансите е скучна и еднообразна, но аз мога да Ви гарантирам, че това не е така. Това са дирекциите, които имат пълен поглед върху всичко, случващо се в банката. Всеки ден се случва по нещо ново от различно естество, което се нуждае от бърза реакция или

решение. Започнах работа във Fibank в критичен момент за банката и за целия банков сектор. Преживяхме стрес-тест „на живо“. В този момент беше голямо предизвикателство да навляза бързо в дейността на банката, тъй като и за мен има много нови неща, които да науча.

- Разкажете ни за екипа, който ръководите?

- Щастлив съм, че попаднах на екип от професионалисти, хора с дълъг стаж в банката, знания и опит. Смятам, че те

заслужават повече от мен да бъдат представени като лица на Fibank.

- С какво се гордеете в професионален и в личен план?

- За мен е голяма чест, но и отговорност, да бъда част от екипа на най-голямата българска банка. В личен план най-голямата ми гордост е моят син.

- Как прекарвате свободното си време?

- Старая се всяка свободна минута да посветя на семейството си и най-вече на малкия ми син. Когато съм с него забравям за всичко останало. Обичам да се разхождаме. Когато имаме възможност, през уикенда излизаме извън София. Обичаме да пътуваме и да се срещаме с приятели.

■ ИНТЕРВЮ ■

Валентина Григорова-Генчева:

Цената на златото в евро е с непрекъснат възходящ тренд

■ За българина е стародавна традиция да превръща част от парите си в продукти от благородни метали

ОТ СТР. 1

-В кои благородни метали е най-добре да вложим спестяванията си?

-Традиционно златото е най-търсеният от инвеститорите благороден метал. Привлекателно е, че сделките с него са освободени от ДДС, а цената може да се види свободно на много места в Интернет пространството. Инвестицията в злато позволява сравнително голяма парична сума да се съхранява в малък обем. Кюлчето от 1 кг например има приблизително размер на мобилен телефон.

Атрактивен метал за инвестиции е и платината, чиито котировки в момента съвпадат приблизително с тези на златото. Единственият проблем тук е начисляването на ДДС върху стойността на метала.

Метал с потенциал за инвестиции е и среброто. Цената му е сравнително ниска, което го прави по-достъпно, но за да се направи сериозна инвестиция, се изисква купуването на голямо количество метал и осигуряването на площ за неговото съхранение. И сделките със сребро подлежат на облагане с ДДС.

-Какви са Вашите очаквания за цените им през тази година?

-Върху цените на златото, среброто и платината опре-



Д-р Валентина Григорова-Генчева е директор „Злато и нумизматика“ във Fibank. Специализира антична история и нумизматика и защитава докторска дисертация във Фрайбургския университет, Швейцария. От 2001 г. работи в Първа инвестиционна банка, където създава и ръководи единствения по рода си в България банков департамент, специализиран за сделки с благородни метали, инвестиционни консултации и нумизматични експертизи. От 2008 г. води магистърски курс от лекции на тема „Културното наследство: пазар и инвестиции“ в СУ „Св. Климент Охридски“.

делящо влияние имат не само пазарът, търсенето и добивът, а и редица макроикономически фактори. Има събития, които водят почти пряко до рязко увеличаване на борсовите и продажните цени на благородните метали. Значение определено има и валутата, в която се наблюдава движението на цените им. Цената на златото в евро е с непрекъснат възходящ тренд – нараснала е с около 300 евро или 40% за изминалите 5 години, докато котировките в швейцарски франкове за същия период бележат лек спад – с около 50 франка или 4.5%.

През изминалата година

станахме свидетели на безпрецедентна война на валутите. Несъмнено тя е част от мащабна политическа акция, чиито дългосрочни последиствия трудно могат да бъдат предвидени. Ясно е обаче, че под нейно влияние графиката на котировките на благородните метали все повече добива вид на кардиограма, а нивата им непрекъснато се повишават. Очевидно, във време на икономическа, политическа и финансова нестабилност, със сериозен риск за засилване на несигурността в световен мащаб, златото се връща към традиционната си роля на гарант на богатството и ста-

билizатор на инвестиционните портфейли.

Очаквам, както и редица други анализатори, цената на тройунция от жълтия метал да достигне 1400 щатски долара – ниво, което отдавна би могло да бъде пазарна реалност, ако се вземат предвид нивата на инфлация и дефлация в редица водещи икономики.

-Какви са актуалните предложения на Fibank, с които посрещате желаещите да закупят благородни метали?

-Рано е още да говорим за всички новости през 2015 г. Те ще станат ясни след Берлинското изложение World Money Fair, където традиционно се договарят производството и доставките на нови продукти от благородни метали за текущата година.

В момента предлагаме станалите вече хит сред нашите клиенти сребърни и златни кюлчета и монети за Новата година по Лунния календар – Годината на Козата, произведени в швейцарската рафинерия ПАМП и в Новозеландския монетен двор. Абсолютен рекордьор по продажби е емитираната за първи път от новозеландските ни партньори златна монета от една четвърт тройунция „Година на Козата“ в ограничен тираж от само 2015 екз. Всички тези продукти са с най-висока проба на златото 999.9/1000 и 999/1000 за среброто.

За инвеститорите извършваме и индивидуален внос на кюлчета, обикновено от 1 кг, които позволяват да предложим атрактивни цени с незабавна доставка на благородния метал от Швейцария. Банката разполага и с наличности, които при заявена по-голяма по обем сделка, могат да бъдат продавани на промоционална цена.

■ ЕКСПЕРТИТЕ
СЪВЕТВАТ ■



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА**

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



**ПРОФ.
Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ**

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: iprokopov@fibank.bg

Оригинал или фалшификат

■ **Опасностите от подменената идентичност**

Ден преди Деня на археолога - 14 февруари, поставяме началото на поредица от материали, свързани с темата „оригинал – фалшификат“.

В областта, в която работим, се събират като във фокус уникални, продукти от благородни метали, находки, колекции и ценности, носещи в себе си една особена стойност. Всички те са вид активи, базирани на оригинала.

ОРИГИНАЛЪТ

представлява уникален „продукт“ на еволюцията и историята. Той притежава много видове стойности: материална, историческа, художествена, символна, информационна и пр. В него човекът, природата и развитието са инвестирани не само историческо време, но и една особена субстанция, която има свое поле на излъчване. Единствено оригиналът има невероятното качество да създава и поддържа фундамента на т. н. „луksозен пазар“. Именно затова, създаването и разпространението на фалшификати, базирано на четирите канонични стратегии на

„КЛАСИЧЕСКАТА ИЗМАМА“

(увреждане и унищожаване, корупция, предизвикване на дисфункция и поддривна дейност),

е основният враг на най-елитния пазар в света.

Невъзможно е действията



на фалшификаторите да бъдат наблюдавани с „невъоръжено око“. Освен това те не могат да получат противодействие без в процесите да участват отлични подготвени експерти.

Проблемът е достигнал ниво на критичност не само в България. Няма да е пресилено да кажем, че той е по-остър за развитите страни в Европа и носи глобална заплаха.

Днес, макар и със сериозно закъснение, е необходимо да се изгради строга европейска система за противодействие на производството, разпространението и измамите с куп-

турни ценности.

Като основен акцент на тази дейност следва да бъде поставена

БОРБАТА СРЕЩУ ФАЛШИФИКАТИТЕ.

Вливането им в циркуляционния поток на ценностите и интерпретацията им като оригинали може да доведе до изкривяване и размиване на обективната истина в историята. Също така, струпани в състен растер, те могат да се окажат решаващ фактор при вземане на решения по териториални, етнически и религиозни проблеми.

Що се отнася до „луksозния пазар“, той може да бъде застрашен до степен на затихване. Малцина знаят, че значението на „луksозния пазар“ е стратегическо. Той е особен механизъм, който балансира световната финансова система и я предпазва от сривове и тежки диспропорции.

За да се навлезе в същността на проблема, изключително важно е да се дефинират с максимална точност някои от най-често използваните понятия. Въпреки привидното сходство в термините, съществува разлика между тях.

ФАЛШИФИКАТЪТ

е продукт на майстор, който се стреми да преосъздаде максимално достоверно оригинала и да извърши измама, като представи своето произведение за оригинал. В този случай фалшификаторът се стреми да улови и претвори стила и характерните особености на оригинала, за което определено е нужен талант.

РЕПЛИКАТА

е новосъздадена вещь, която възпроизвежда визуално характеристиките на културната ценност, но задължително се различава от нея по размер най-малко с една десета. Маркира се със знак, обозначаващ я като реплика. Може да се изработва за представителни и образователни цели.

Репликата не е фалшификат, но би могла да бъде представена за оригинал от недобросъвестни посредници, дилъри и др. Обикновено авторите доказват майсторството си чрез подобни произведения като ги представят за свои изконни авторски творения.

КОПИЕТО

е новосъздадена вещь, която възпроизвежда максимално точно визуалните и размерни характеристики на културната ценност. Копията задължително се маркират със знак, обозначаващ ги като такива и се изработват.

* Понятията реплика, копие и предмет с търговско предназначение са въведени в Закона за културното наследство, в сила от 10 април 2009 г., изм. ДВ. бр.45 от 15 юни 2012 г.

■ АНАЛИЗ ■



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Началото на всяка нова година е време за равностметка на постигнатите резултати през предходната и поставяне на нови цели и върхове за покоряване през новата година. За нас от Fibank, 2014 г. бе една от най-динамичните години в развитието ни.

В началото на 2014 г. успяхме успешно да приключим с придобиването на Юнионбанк. Това ни позволи да Ви предложим различни нови продукти и услуги. След вливането Първа инвестиционна банка вече предлага своите услуги в още по-голяма клонова мрежа, която обслужва повече от милион и половина клиенти. В края на 2014 г. общият брой на клоновете и офисите на Първа инвестиционна банка в цялата страна е 168.

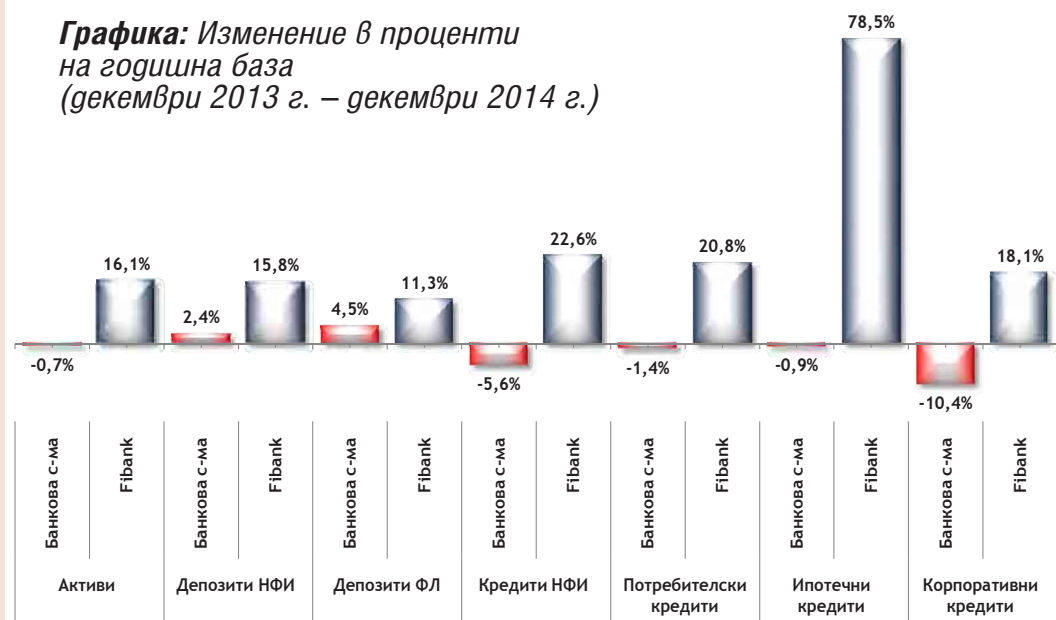
През 2014 г. активите на Fibank нараснаха с 16.1% при общ спад в банковата система от 0.7%. Продължихме успешно да кредитираме българския бизнес. За последната година отпуснатите от банката кредити към корпоративни клиенти се увеличават с 764 млн. лв. или 18.1%. В същото време средното ниво по този показател за цялата банкова система отбелязва спад с 10.4%.

Банката реализира ръст и в кредитирането на физическите лица. След придобиването на Юнионбанк ипотечните кредити, отпуснати от Fibank, се увеличават към края на 2014 г. с 78.5% на годишна база. За същия период средните оценки за цялата банкова система отбелязват спад в отпусканите ипотечни кредити от 0.9%. Ръстът при

Можем и повече

■ И през 2015 г. Fibank ще запази стратегическия си фокус върху високите стандарти на клиентско обслужване

Графика: Изменение в проценти на годишна база (декември 2013 г. – декември 2014 г.)



Източник: БНБ

■ **Fibank ще продължи да полага усилия да запази позицията си на пазара на депозити - като предпочитана банка за спестяване на граждани и фирми**

■ **Коефициентът на ликвидност на Първа инвестиционна банка достигна 25.68%, показвайки стабилна ликвидна позиция**

■ **Специалистите на Fibank обслужват повече от милион и половина клиенти в 168 клонове и офиси на банката в цялата страна**

потребителските кредити пък е с 20.8%, отново при среден спад за системата от 1.4%.

Отчетните данни на БНБ показват, че към края на годината Fibank продължава да е втора по привлечени средства от физически лица и домакинства. На годишна база депозитите на физически лица в банката се увеличават с 11.3% при среден ръст за банковата система от 4.5%. Това ясно и отчетливо показва доверието, с което банката се ползва сред потребителите на банкови услуги в страната.

Коефициентът на ликвидност на Първа инвестиционна банка, изчислен съгласно изискванията на Наредба 11 на БНБ, към 31 декември 2014 г. достига 25.68%, показвайки стабилна ликвидна позиция.

Коефициентът на ликвидност отразява способността на банката да посреща

задълженията си и да се разплаща във всеки един момент, т.е да има налични активи, които бързо могат да бъдат трансформирани в парични средства. Моментното ниво на показателя за банката показва, че тя е добре капитализирана и спокойно може да преодолее всяка спънка по пътя към успеха.

И през 2015 г. Fibank ще запази стратегическия си фокус върху високите стандарти на клиентско обслужване.

Банката ще продължи да поддържа ликвидност и капиталова адекватност в съответствие с пазарната среда. Ще запази акцента върху кредитите към малки и средни предприятия и физически лица.

Не на последно място, Fibank ще продължи да полага усилия да запази позицията си на пазара на депозити - като предпочитана банка за спестяване на граждани и фирми.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Мигът на Драги

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ,**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Чакането свърши. На 22 януари 2014 г. президентът на Европейската централна банка (ЕЦБ) - г-н Марио Драги, най-после обяви началото на програмата количествено улеснение, която цели да стимулира икономическия растеж в еврозоната и да се противопостави на риска от дефлация. Програмата ще бъде с общ размер от 1.1 трилиона евро, което бе в горната граница на очакванията и ще обхване периода между март 2015 и септември 2016 г.

Реакцията на финансовите пазари бе еуфорична. Пазарите на акции в Европа, Америка и Азия поскъпнаха в синхрон. Германският индекс на акции DAX дори достигна исторически рекордна стойност от 10,600 точки. Доходността на европейските държавни ценни книжа се понижи. 10 годишните германски облигации се търгуваха на доходност, близка до 0.42%, а двугодишните на негативна доходност от - 0.18 %. Доходността на 10 годишните италиански облигации вече се търгува на 1.44%, а тази на испанските на 1.28%, което е направило нищо в контекста на проблемите, характерни за тези икономики. Валутната двойка EURUSD поевтиня с над 3% (до 1.1250), което може би е черешката на тортата, предвид предположението, че слабото евро е супер за

■ Президентът на ЕЦБ обяви началото на програмата **количествено улеснение**



Марио Драги

европейската икономика, защото повишава износа на стоки и услуги.

С други думи, Драги сервира на финансовите пазари най-доброто, което можеше, така че не може въобще да става въпрос за разочарование. Предварителните очаквания бяха, че ЕЦБ ще обяви програма в размер на 550 милиарда евро като начална фаза, преди да я разгърне до размера от 1.1 трилиона евро. Но ето че Драги действа с размах и решителност.

■ Подробностите

Програмата е разпределена равномерно – всеки месец ЕЦБ ще купува облигации от свободния пазар на стойност 60 милиарда евро. В това число влизат държавни облигации, на държавите членки на еврозоната, с изключение на Гърция и Кипър, както и облигации, обезпечени с активи (така наречените asset-backed securities или ABS), издадени от европейски емитенти. Естествено към тези облигации добавяме и такива, издавани от наднационални европейски институции и агенции.

■ Ефектът

На практика с инвестиционния си бюджет от 1.1 трилион евро ЕЦБ се превръща в един от най-сериозните и най-големи инвеститори на европейския дългов пазар. Следователно, ЕЦБ драстично ще повиши търсенето на пазара, а това ще доведе до повишаване в цените на облигациите, които ще купува, и до понижаване на доходността на тези облигации.

Именно това е заветната цел на Драги. Да понижи лихвените проценти, инжектирайки масивно количество ликвидност в икономиката, което ще понижи финансовите разходи на държавите членки на еврозоната, ще засили кредитирането и ще даде импулс на бизнеса.

В резултат на тази повишена икономическа активност ще се създаде възможност за повишаване на ценовото ниво, а именно инфлация. Според анализи на ЕЦБ програмата количествено улеснение ще добави около 0.4% инфлация през 2015 година и още 0.3% през 2016. Желанието на централните банкери е инфлацията в еврозоната да бъде близка до 2% на годишна база.

■ Очакванията

В Америка програмата количествено улеснение проработи. Там тя бе започната през 2008 г. – в пика на финансовата криза – и бе приключена в края на миналата година, след като Федералният резерв прецени, че подобрението в нивото на безработица и постигнатият икономически растеж са достатъчно устойчиви и нямам нужда от допълнителни стимули. И не на последно място – през периода на програмата пазарите на акции в Америка поскъпнаха с над 180% и достигнаха исторически рекордни стойности.

В този контекст решението на ЕЦБ да започне аналогична програма сега изглежда малко закъсняло. Но досега съществуваха прекалено големи пречки, които не позволяваха това да се случи. Отделни членки на еврозоната, най-вече Германия, спъваха намеренията на Драги да прибегне към тази неконвенционална монетарна мярка. Така че, по-добре късно, отколкото никога!

Европейската програма количествено улеснение вече е факт и връщане назад няма. В макро икономически план програмата се очаква да съживи европейската икономика, да засили инфлацията и да подкрепи финансовите пазари. Пазарите на акции би трябвало да поскъпват, което е добре за инвеститорите. Еврото вероятно ще продължи да губи стойност, може би паритетът с долара да се окаже действителност до края на годината.

С две думи – купонът започва. Както винаги казвам, инвестирайте дългосрочно и рационално, защото винаги съществуват рискове, много от които са напълно непредвидими.

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**АЛЕКСАНДЪР
КОСТОВ**

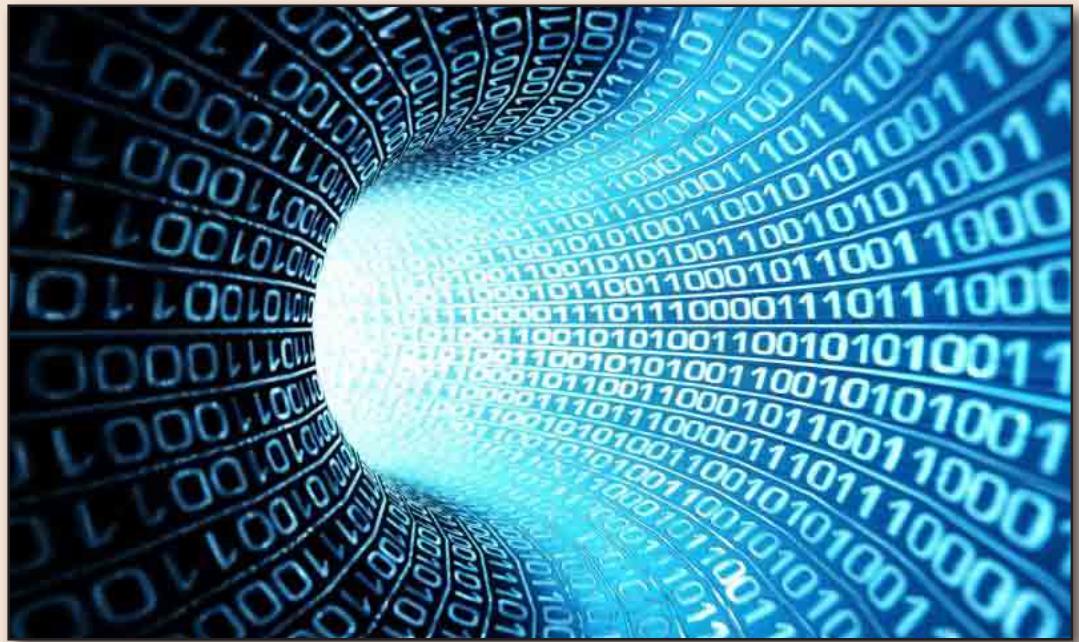
Методолог, отдел
„Външни институции“,
Дирекция
„Методология“

Едно от основните събития във финансовия свят през 2015 г. е стартирането на TARGET2-Securities (T2S) – единната европейска платформа за сетълмент на ценни книжа. Това е поредният мащабен проект в сферата на финансовите услуги, насочен към тяхната интеграция и свързан със създаването на пълноценен вътрешен пазар в Европейския съюз.

Наред с банковото кредитиране, ценните книжа са друг използван инструмент за набиране на финансиране, като основните видове са акциите и облигациите. Те удостоверяват извършената инвестиция и отразяват правата на притежателя им спрямо техния издател. Сделките с ценни книжа се сключват най-често на регулирани пазари на финансови инструменти (борси) или на извънборсови пазари (over-the-counter - OTC). Приключването на сделките се извършва от лицензирани депозитари, където по клиентски подсметки се регистрират ценните книжа, които са безналични и под формата на електронен запис.

Проектът TARGET2-Securities се осъществява от Евросистемата, която включва Европейската централна банка и централните банки на държавите от Еврозоната. Платформата ще се оперира технически от централните банки на Германия, Испания, Италия и Франция.

T2S ще предоставя хармонизирани услуги на депозитарите на ценни книжа по отношение на сетълмента, който включва прехвърлянето от



На хоризонта – TARGET2-Securities



■ *Това е поредният мащабен проект в сферата на финансовите услуги*

една страна на паричните средства и от друга на ценните книжа при сключване на сделка. Това ще се извършва на принципа „доставка срещу плащане“ (delivery-versus-payment - DvP), чрез който се осигурява прехвърляне на ценните книжа само срещу направено съответно плащане за това. Разплащанията ще се извършват в евро, както и в други валути, при условие, че има сключено

споразумение с дадената централна банка.

С изграждането на TARGET2-Securities сметките за ценни книжа и паричните сметки със специално предназначение (dedicated cash accounts - DCA) ще бъдат заедно на единна информационна платформа. В T2S депозитарите ще откриват и административат сметките за ценни книжа на своите членове, които са предимно инвестиционни посредници (каквито са и повечето банки), предлагащи услуги свързани с покупко-продажба на финансови инструменти. Платформата ще бъде свързана с трансевропейската платежна система TARGET2, откъдето участниците ще могат да прехвърлят парични средства по DCA сметките си, като и в двата случая сметките се водят от централните банки, а плащанията се извършват в реално време и на брутна основа (поотделно).

В обхвата на дейността на депозитарите на ценни книжа, с изключение изнасянето на сетълмента към T2S, остават всички други техни функции – взаимоотношенията с инвестиционните посредници и емитентите във връзка с регистриране и администриране на емисиите ценни книжа.

Платформата за сетълмент на ценни книжа TARGET2-Securities ще осигури стандартизирани услуги, сред които и различни средства за оптимизиране на управлението на ликвидността и обезпеченията. T2S ще допринесе процесите по приключване на сделките с ценни книжа в Европа да бъдат по-сигурни и ефективни, като няма да съществува разлика, дали това се случва на национално или презгранично ниво. Единната европейска платформа ще открие пред клиентите нови възможности и по-добри условия за търговия с ценни книжа.



■ БАНКОВ СВЯТ ■

Българите са направили покупки за 22 млн. евро в чужбина с дебитни и кредитни карти Visa по празниците. Това показва проучване на Visa Европа.

Данните сочат ръст от 16% спрямо същия период на миналата година. Броят на покупките надхвърля 458 000, което е с 13% повече на годишна база. За трета поредна година българите са насочили най-много средства към Великобритания - направени са покупки за над 7,7 млн. евро и това е най-голямата сума в сравнение с останалите държави по света. Само за двуседмичния период около коледно-новогодишните празници притежателите на издадени от български банки карти Visa са регистрирали почти 238 000 покупки. В сравнение с предишния период, тези числа

Проучване на Visa Европа:

Българите с покупки за €22 млн. в чужбина по празниците



отчитат 12% ръст в общия потребителски разход на българите и 15% увеличение в броя на направените от тях покупки.

Освен във Великобритания, в края на 2014 г. и началото на 2015 г. значителна употреба на български карти Visa е регистрирана при търговци от четири други държави – САЩ, Италия, Австрия и Унгария. Сумата, която българите са похарчили около Коледа и Нова година във всяка една от тях, надхвърля 1 млн. евро,

а общият брой на покупките е над 50 000. Извършените към петте държави трансакции представляват 55% от общия брой покупки, осъществени с карти Visa в чужбина и достигат стойност от над 12,4 млн. евро.

Употреба на български Visa карти през отминалите празници е регистрирана и в екзотични дестинации като Сейшелските острови, Малдивите, Танзания, Оман, Лесото и Мадагаскар, отчитат от Visa Европа.

Световната банка: Глобалната икономика ще нарасне с 3% през 2015 г.

От стр.1

„Както и преди преобладават рисковете за влошаване на икономическите перспективи“, се отбелязва в доклада. Те са свързани с четири фактора. На първо място е устойчивата слабост на световната търговия. На второ място е възможната волатилност на финансовите пазари, поради неравномерната промяна в лихвените проценти в големите икономики. Третият фактор е влиянието на ниските цени на петрола върху балансите на страните производителки на петрол и четвъртият е рискът от продължителен период на стагнация или дефлация в еврозоната и Япония, обяс-

няват експертите на Световната банка.

Според прогнозите, икономическият растеж в еврозоната ще бъде слаб и ще е 1,1% през 2015 г. (срещу 0,8% през 2014 г.) и ще се повиши до 1,6% през 2016-2017.

В Япония икономическият растеж ще се увеличи до 1,2% през 2015 г. (срещу 0,2% през 2014 г.) и 1,6% през 2016.

В САЩ темповете на растеж са по-високи. Световната банка прогнозира, че те ще се ускорят до 3,2% през тази година (срещу 2,4% през изминалата година), след което ще се забавят до умерени темпове на равнище 3% през 2016 г. и 2,4% през 2017.

Централните банки увеличават златните си резерви

През декември 2014 г. златните резерви в Холандия са се увеличили до 20 млн. унции, или 622 тона, което е най-високото ниво от 2007 г. Страната направи първи покупки на кюлчета от 1998 г. насам. А Русия, чиито резерви са пети по големина в света, увеличава запасите си за девети пореден месец - до 38.8 млн. унции. Данните са на Международния валутен фонд.

Казахстан също продължава да увеличава златните си резерви вече повече от две години, като според МВФ те вече достигат

6166 унции. Покупките на злато са увеличили още: съседните Гърция и Сърбия, както и Беларус, Малайзия, Киргизстан. По данни на World Gold Council за 2014 г. покупките на злато от централните банки в световен мащаб са възлизали между 400 и 500 тона. Goldman Sachs Group прогнозира, че централните банки ще продължат да купуват злато, но в поумерен мащаб.

Страните, които отчитат понижение в златните си резерви, са Турция, Малта, Мексико, Таджикистан, Монголия и Мозамбик.