



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Любослава Христова - Даскалова

Банков служител, обслужване на клиенти, Клон Кюстендил

Любослава Христова-Даскалова работи във Fibank от 7 години. Има бакалавърска и магистърска степен по Стопанско управление от СУ „Св. Климент Охридски“ и магистърска степен по Международни икономически отношения от УНСС.

Описва себе си като амбициозна, упорита и много отговорна. Споделя, че се опитва да превърне и всички около себе си в такива хора. Омъжена е, има едно дете.

В свободното си време обича да спортува. Любимата ѝ книга е „Ловецът на хвърчила“ на Халед Хосейни, а любимата ѝ кинолента – „Усецане за жена“. Вярва в думите: „Бъди искрен в мислите си, бъди чист в чувствата си. Тогава няма да се налага да преследваш щастieto. Щастieto ще преследва теб.“

„Работата на фронт офиса е много важна за развитието на банката. Аз съм едно от лицата на Fibank в гр. Кюстендил. Моята роля е да посрещна с излъчване и стил всеки клиент-индивидуално, да го обслужа компетентно и отговорно, без да губя излишно времето му, да го изпратя с усмивка и да съм сигурна, че той отново ще се върне.“

На стр. 2

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Супер кредит с лихва от 5.5% за фирмите

■ Кредитите за фирми вече с нови още по-добри условия от Fibank

„Супер кредит“ от Fibank е гъвкав бизнес инвестиционен кредит без ограничения в размера и за срок до 10 години, а за оборотни средства срокът е до 5 години. Лихвата на „Супер кредит“ е 5.5%, но може и да се адаптира според клиента и неговото финансово състояние.

Предназначението му е:

- за инвестиции;
- за оборотни средства.

Кредитът може да се ползва, когато бизнесът има нужда, и да се връща, когато има възможност, в рамките на 3 години (овърдрафт) - в този случай може да се ползва и фиксирана лихва и то само върху усвоената част.



www.fibank.bg #bank (#2265)

Пълните условия на продуктите можете да намерите на www.fibank.bg. *bank (#2265) или 800 800000 клон или офис на Fibank.

Друго предимство е, че няма такса за предсрочно погасяване при преминаването от овърдрафт в кредит.

Атрактивният рекламен клип, представящ новите условия по „Супер кредит“, вече е в ефир. В него ще видите как актьорът Филип

Аврамов се превъплъщава в различни роли. Той влиза в ролята на: Стив Джобс, Бил Гейтс, Гордън Рамзи и Доналд Тръмп.

Видеото можете да гледате в YouTube канала ни - <https://www.youtube.com/FIBank>

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank с награда от Commerzbank за отлично качество на валутните плащания и финансовите трансфери

Fibank (Първа инвестиционна банка) за пореден път бе отличена от Commerzbank с престижната награда STP Award 2014 за отлично качество на извършваните валутни плащания и финансови трансфери.

Призът дава изключително висока оценка за дейността на целия екип на Fibank, който обслужва платежните операции. Ефективността на платежните услуги позволява на банката да осигури не само високо ниво на клиентска удовлетвореност, но и има непосредствено изражение върху скоростта на

изпълнение на плащанията и разходите на финансовата институция.

Fibank получи плакет за



отличието, придружен с писмо, в което Commerzbank подчертава, че изключително високите стандарти, на които следва да отговарят банките, носители на STP Award, могат да бъдат постигнати единствено посредством съвместните усилия на всички служители от различните отдели, участващи в процеса по обработката на плащанията.

Това не е първото признание, което Fibank получава от престижните награди STP Award. С подобни отличия банката е награждавана през 2009, 2010, 2011 и 2013 година.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Любослава Христова - Даскалова

Банков служител,
обслужване
на клиенти,
Клон Кюстендил

ОТ СТР. 1

- Г-жо Даскалова, разкажете ни за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank?

- Започнах работа в Първа инвестиционна банка през 2008 г. - веднага след като завърших висшето си образование в Софийския университет. Започнах на длъжността банков служител, обслужване на клиенти. И до днес съм част от екипа на банката в клон Кюстендил.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Всеки работен ден е различен сам по себе си, но всички си приличат по това, че винаги отивам с удоволствие в офиса. Обичам работата си. Започвам с усмивка. Организирам задачите си за деня и подхождам индивидуално към всеки един клиент. Винаги се стремя да предложа и продам най-доброто от богатия ни асортимент продукти и услуги. Минавам през ползите за клиента към изпълнение на поставения ми план за развитие на една от най-добрите банки в България. Чувствам се максимално удовлетворена, когато видя благодарност за бързото и уверено обслужване от целия



- Обича да спортува в свободното си време
- Най-голямата ѝ гордост е деветгодишният ѝ син Кристиан

ни колектив, когато клиент с гордост и доверие произнася името на Първа инвестиционна банка.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?



- Банковата среда е много динамична и конкурентна. Работата с клиенти е приятна. Приемам всички като еднакви - хора, дошли в офиса да получат най-доброто. Към всеки обаче подхождам според нуждите му. Стремя се да обръщам максимално внимание на всички. Заради тези различия, ние, фронт офис служителите, трябва да сме добре подготвени за всеки поставен въпрос.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- Най-важното за клиента е вежливото и компетентно обслужване. Информацията трябва да му бъде представена разбираемо. Първа инвестиционна банка предлага разнообразни продукти и услуги, и различен достъп до тях. Така всеки намира това, което търси. И когато го посрещне усмихнат и възпитан служител, клиентът е спечелен.

- С какво се гордеете в професионален и в личен план?

- В професионален план се гордея, че съм част от екипа на Fibank. Работя с прекрасни колеги в клон Кюстендил. Благодарна съм за гласуваното ми доверие - от една страна от ръководството в клон Кюстендил, а от друга - от многото ни клиенти. Чувствам се щастлива, когато срещам тези хора и извън банковия салон и ме поздравяват.

В личен план мога да кажа, че имам всичко - прекрасно семейство и много приятели. Благодарна съм за безкрайната подкрепа на близки ми. Най-голямата ми гордост е моят деветгодишен син Кристиан.

- Как прекарвате свободното си време?

- В свободното си време задължително спортувам. Срещам се с приятели и отделям внимание на семейството си.

■ ЕКСПЕРТИТЕ СЪВЕТВАТ ■



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



ПРОФ. Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: iprokopov@fibank.bg

Летни съвети за колекционери и не само

ПРОДЪЛЖЕНИЕ ОТ БРОЙ 76

В предишния брой на Fibank NEWS Ви разказахме за рисковете от увреждане на Вашите ценности и за това как правилно да ги почиствате. Днес ще обхванем внимание на тяхното правилно съхранение.

След като са внимателно почиствени, монетите трябва да бъдат правилно съхранени. Препоръката ни е да не използвате джобчета или класьори от старите видове, съдържащи ПВЦ-материали. Монетите от сплави, съдържащи мед, позеленяват или посивяват бързо, тъй като поливинилхлоридът атакува тяхната повърхност. Съвременните класьори или джобове са изработени от прозрачно фолио без ПВЦ, по-гъвкави са и по-малко увреждат съхраняваните в тях екземпляри.

Въпреки широко разпространеното между колекционерите схващане, че медицинският вазелин или течният парафин предпазват монетите от корозия, не ги мажете с подобни кремове или течности. Те са продукти на новото време и тяхното дългосрочно влияние върху монетите не ни е познато. Освен че разглеждането на подобна колекция е доста неприятно, рискувате да увеличите вече съществуващите язви по повърхността на монетата, поради задържането на отделящата се влага. Ако все пак решите да използвате този начин



на защита от вредното влияние на околната среда, нанасяйте само изключително тънък слой покритие, който лесно може да бъде почистен и подновен при необходимост.

Ако монетите Ви са скъпи или имат голяма сантиментална стойност за Вас, можете да ги съхранявате и по луксозен, макар и малко по-скъп, но значително по-добър начин. Съществуват редица системи за „складиране“ в дървени или пластмасови кутии, с възможност за наслагване една върху друга, в куфарчета или в специални шкафове. Кутиите обикновено са облечени отвътре с дунапен или велур, а монетите в

тях могат да се съхраняват в капсули, в хартиени или картонени джобчета или без допълнителна опаковка. По този начин качеството на съхраняваните екземпляри ще остане непроменено поне за няколко десетилетия. В случай че формирате колекция, не забравяйте да предвидите допълнително свободно място за нови попълнения.

Почти всички колекционери-нумизмати водят своеобразен регистър, в който вписват информация, свързана с притежаваните от тях екземпляри. По традиция монетите се класифицират по географски и исторически, хронологически принцип. Тяхното правилно

каталогизиране, обаче, е по-скоро научна, отколкото любителска дейност. Съществуват редица каталози, които ще Ви помогнат да определите вида на Вашата монета, но дори да се затрудните, изгубените часове от лятната Ви ваканция няма да са напразни.

Ако напускате за по-дълго време постоянното си жилище или офис през лятото, въпросът за сигурността на притежаваните от Вас ключета и монети става особено актуален. Препоръчително е да разполагате с касета в банков сейф, където да съхранявате Вашата колекция или инвестиция. Не пропускайте, обаче, да запазите на друго място регистър с описание и снимки на притежаваните от Вас ценности. Съветваме Ви да разгледате внимателно и условията на Вашата застрахователна полица. Желателно е да прибавите към тях специална клауза, отнасяща се до Вашите инвестиции в благородни метали, скъпоценни камъни и нумизматика.

Лятото е и сезонът, в който носим най-много бижута и аксесоари-защото се виждат и изпъкват най-добре върху свежия ни морски или планински тен. Любимите ни накити от благородни метали, скъпоценни или полускъпоценни камъни, перли, корали и др., също изискват грижа и внимателно отношение. Всеки един от тези материали има своите особености, които определят начина и мястото за съхранение, подходящото време за носене и възможните модни съчетания. И, разбира се, честотата и вида на необходимото почистване и полиране. Именно това ще бъде темата на следващия брой. Очаквайте го след 2 седмици.

■ ИНТЕРВЮ ■

През 2014 г. Първа инвестиционна банка (Fibank) и Съюза на артистите в България обявиха официално своето дългосрочно партньорство – социална програма за подкрепа на талантиливи

студенти в областта на театралното изкуство и осигуряване на достойни старини на заслужилите българските артисти. Благодарение на социалния фонд, който Банката подкрепи, 8 та-

лантливи студенти ще получат стипендии, с които да подпомогнат своето обучение и бъдеще развитие, а 16 пенсионирани артисти ще получават месечна добавка към своята пенсия.

Сияна Атанасова:

Най-важното за мен е образованието ми

От страниците на Fibank NEWS Ви представяме талантиливите студенти от НАТФИЗ и НБУ, които бяха избрани за стипендианти към социалния фонд на Съюза на артистите в България. Днес ще Ви запознаем със Сияна Атанасова.

- Защо избра да се насочиш към театъра?

- Ще прозвучи клиширано, че от малка мечтая да стана актриса, но това е самата истина. Не е имало момент, в който да си кажа: „А, трябва да стана актриса!“, по-скоро осъзнах, че мога да уча актьорско майсторство като професия. Още от гимназията се насочих към това, започнах да се подготвям. И така – последвах пътя си, като се надявам, че ще го довърша до край.

- В коя област искаш да се реализираш – театър или кино?

- Те са много различни. За мен е много интересно преживяването на живото представление, което е в театъра. Именно тази магия е това, което най-много ме запали – да го направиш на момента, да го направиш на живо пред хората. Но не изключвам и киното, там магията е друга. А и всички знаем, че в киното шансът за реализация и за известност, въпреки че известността не е най-важното за мен, е много по-голямо и разбира се заплащането – много по-добро.

- Според теб в каква степен е важен талантът и до колко са определящи усилията, които полагаш?

- Винаги в основата е нещо-



■ ВИЗИТКА

Сияна Атанасова е на 22 г. от гр. Шумен. Завършила е гимназия с преподаване на чужди езици „Н. Й. Вапцаров“, гр. Шумен. В момента е трети курс в специалността „Актьорско майсторство“ в Нов български университет. Говори английски, немски и гръцки език. Обича да танцува, да пътува и да спортува.

то, което ни запалва отвътре. Но в процеса на обучение и професионалната ориентация към театър, кино или каквато и да е артистична професия има много голяма доза труд, самодисциплина и упоритост. Талантът е като един диамант, а диамантът трябва да се шлифова. Така че човек наистина трябва се научи и да се възпита в професията.

- Защо избра точно НБУ?

- Една от основните причини бяха преподавателите, с които имам шанса да работя в НБУ: проф. Цветана Манева, проф. Васил Димитров, доц. Възкресия Вихрова, доц. Снежина Петрова, както и многото гост-преподаватели, които имаме през семестри-



те. При нас има много повече обмен на опит с различни преподаватели, сред които и гости от чужбина. Пример за това е уъркшопът с проф. Уолтън Уилсън - директор на департамент „Театър“ в „Йейл“ в САЩ, който се проведе през април. Беше изключително полезен и интересен. А през целия пролетен семестър ни гостува актьорът и преподавател Блейк Хаклер, който също идва от „Йейл“

- Къде можем да те гледаме?

- В момента основно се занимавам с репетиции в университета. Представленията се поставят в Университетски театър - НБУ, а след това много от тях се играят и на другата сцена, например в театър „Открита сцена“ (бившия „Сълза и смях“).

- Има ли артист, на когото се възхищаваш?

- Много са. Една от тях е голямата българска звезда както в киното, така и в театъра - Невена Коканова. Възхищавам й се за това, което е постигнала. Тя е преминала

през много върхове и спадове, но въпреки несполуките е постигнала много.

- Къде мечтаеш да играеш?

- Една от моите наистина големи амбиции, голяма мечта винаги е била английската школа и английският театър, тъй като те имат много голяма традиция в това изкуство. Работят изключително добре със словото – от Шекспир насам, векове наред. У нас този начин на работа не е толкова развит.

- Как прекарваш свободното си време?

- Опитвам се в малкото свободно време, което ми остава, да чета, да спортувам - капоейра - моята голяма страст вече повече от година. Капоейра съчетава бойно изкуство, музика, акробатика, тя е бразилско културно наследство. Групата, в която тренирам, е част от много голяма световна асоциация по капоейра, основана в Бразилия – Cord o de Ouro (озн. златно въже). Cord o de Ouro България е част от Cord o de Ouro Берлин, Германия. В зараждането си тя е била средство за оцеляване, за борба с робството в Бразилия, затова дълги години е била забранена. Но в днешно време капоейра е напълно свободна и се практикува по целия свят, а вече е включена и в списъка с нематериалното културно наследство на ЮНЕСКО.

- За какво ще използваш стипендията си?

- Ще подпомогна обучението си.



■ DINERS CLUB ■

На елегантно и горещо ревю верига магазини MAXSPORT представи новите тенденции в банските облекла за сезон Лято 2015. Събитието бе част от инициативата Fashion's Night Out на Diners Club International First Lady и Fibank.

Магазинът на MAXSPORT на бул. „България“ № 81 Г – вносител за България на марки като Emporio Armani, Banana moon, Atomic, Halti, Fischer – посрещна своите гости в топла атмосфера с морски привкус и горещи емоции. Лятната атмосфера бе изискано завършена от пенливо вино и нежни сладки изкушения от шоколатиер Ради Стамболов.

Членовете на клуба Diners Club International First Lady първи видяха най-актуалните спортни и плажни костюми на Emporio Armani и Banana Moon.

Биляна Йотовска и горещите модели от „Секрет гардън шоу“ потопиха гостите в света на лятото, като представиха по нетрадиционен начин цветните и пищни облекла и аксесоари, смелите мотиви и изобилието от принтове върху високо-



„Diners Club International FIRST LADY“, MAXSPORT и Fibank представиха

НОВИТЕ МОДНИ ТЕНДЕНЦИИ за Лято 2015

качествени материи.

И през този сезон Banana Moon не изневериха на себе си и заложиха на ярките и живи цветове. Колекцията от бански костюми на EA7 по традиция са стилно издържани и сексапилни, дръзки и впечатляващи, залагайки едновременно с това на главното - комфорта.

Събитието събра заедно любителите на висшата мода и ценителите на изискания вкус. Сред гостите камерите запечатаха присъствието на Александра Жекова (сноубордист),

Екатерина Генова (Изпълнителен директор, БНТ 2), актьора Башар Рахал, доц. Малина Петкова и PR експерта Ива Екимова.

Дамите, притежаващи картата Diners Club International First Lady от „Дайнърс клуб България“, се възползваха от специална отстъпка в размер на 15% от цената на дизайнерските модели в MAXSPORT.

За дамите „Дайнърс клуб България“ предлага карта Diners Club International First Lady, която дава специални преференции в редица магазини в България.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Ръчният автоматичен часовник е уникална вещ. В себе си съчетава качествата както на инструмента за измерване на времето, така и на деликатно бижу със силна символична стойност.

Може би точно заради второто си качество, за мнозина ръчните часовници са се превърнали в колекционерска мания. И както често става, когато дадена вещ стане обект на колекционерски интерес, пазарът се развива, продуктите стават все по-разнообразни и цените растат.

Следователно, ръчният часовник може да се разглежда и като нестандартна инвестиция.

Ключов елемент, който в голяма степен ще определи дали цената на даден часовник ще нарасне в бъдещето, е неговото качество и респективно производителя. Класическият пример за популярни часовници, които са добри инвестиции, е марката Rolex.

Техни модели от средата на миналият век - като Explorer II и Cosmograph Daytona - за няколко десетилетия са увеличили стойността си няколкократно. По отношение на съвременните модели, тази динамика все още е запазена – принципно 4-5 години след като сте закупила модел на Rolex, вече можете да го продадете на по-висока цена.

Извън класическите при-

ИНВЕСТИЦИИ В ЧАСОВНИЦИ



мери за инвестиция в популярен ръчен часовник е покупка на марка, която е по-ексклузивна и с по-ограничено произведено количество. Добър пример е Patek Philippe Nautilus – елегантен ръчен часовник със статут на икона в часовникарството и любим на немалко колекционери. Независимо дали притежавате оригина-

лен модел (3700/1A) от не толкова далечното минало или съвременната версия (5711/1A), този модел няма да Ви предаде, защото е почти сигурно, че цената му ще нараства последователно.

Разбира се, инвестицията в ръчен часовник понякога изисква и по-хитър подход, защото не винаги първоначалната цена съвпада с пазарната стойност на даден инструмент. Тоест има часовници, чиято първоначална цена е висока и отнема време, докато пазарната цена се покачи така, че да можете да си върнете инвестицията.

Пример за подобен тип е Audemars Piguet Royal Oak (15202) – този модел може да бъде много изгодна инвестиция, ако успеете да го

намерите на вторичния пазар (на употребявани часовници) на цена по-ниска от тази за нов модел. Успеете ли, няма как да сбъркате, защото това е един от най-емблематичните спортни часовници от последните 100 години и стойността му е почти невъзможно да се изгуби.

В света на инвестициите рядко се намират обекти, които така добре да съчетават удоволствието от ползването с финансовите ползи от тях. Инвестицията в ръчен часовник едновременно Ви помага да увеличавате благосъстоянието и да се радвате на един приятен инструмент - бижу, което запазва стойността си във времето и може да бъде предадено от поколение на поколение.

Можете да се свържете с нас на e-mail

privetebanking@fibank.bg
или с някой от нашите
консултанти:

02/800 5085 - Таня Кръстева
02/942 6651 - Ани Минкова
02/942 6650 - Ива Цинцарска

www.privatefibank.bg

**Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.*

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■

Базелски стандарти



АЛЕКСАНДЪР КОСТОВ

Методолог, отдел
„Външни
институции“,
Дирекция
„Методология“

Банката за международни разплащания (БМР) е основана през 1930 г. със седалище в Базел, Швейцария. Тя е най-старата международна финансова организация. БМР има за членове и акционери 60 централни банки, сред тях и Българската народна банка, които представляват страни, съставляващи близо 95% от световния брутен вътрешен продукт. Банката за международни разплащания осигурява на централните банки институционален форум за сътрудничество. Наред с това, тя предоставя финансови и други услуги на своите членове, като при създаването си е администрирала разплащания между тях.

Основна цел на БМР е да спомага за паричната и финансова стабилност в световен мащаб. Банката извършва изследователска и статистическа дейност, както и изготвя конкретни принципи, стандарти и препоръки. Това става чрез работата на няколко комитета, по-важните от които са Базелският комитет по банков надзор, Комитетът за глобалната финансова система, Комитетът за плащания и пазарни инфраструктури. Тя насърчава въвеждането на тези добри практики от централните банки и надзорни органи в националните законодателства, които могат да определят и по-консервативни изисквания.

Сред множеството изготвени от БМР международно признати стандарти с особено значение за функционирането



на банките са тези относно капиталовата адекватност. Чрез тях се цели да се създаде по-голяма стабилност на кредитните институции, предвид и нарастващата им международна дейност.

Така през 1988 г. е одобрено Базелското капиталово споразумение, известно като Базел I. То определя минимално ниво на капитала, което да се поддържа от банките, като процент от рисковопреетеглените активи (вземания от клиенти, финансови инструменти и др.), класифицирани според

степената на кредитния риск (риск от неплатежеспособност на контрагента).

Базелското капиталово споразумение претърпява няколко промени. През 1996 г. са включени капиталови отчисления за пазарен риск, който включва в себе си валутен риск, лихвен риск, ценови риск и др.

През 2004 г. е завършена работата по подобрената рамка относно капиталовата адекватност – Базел II, която предлага по-разширен и усъвършенствен подход. Тя

се основава на три стълба: минимални капиталови изисквания; надзорен преглед на капиталовата адекватност и вътрешните процеси за оценка; пазарна дисциплина и оповестяване. Освен капиталови изисквания за кредитен и пазарен риск се въвеждат и такива за операционен риск (риск от недобре функциониращи вътрешни процеси, системи, хора и др.), дава се възможност на банките за използване на вътрешни модели за оценка на риска. Определя се предоставянето на достатъчна информация към пазарните участници относно дейността и рисковия профил на банката.

В отговор на световната финансова криза от края на миналото десетилетие, капиталовите и ликвидни стандарти за банките отново са преразгледани и е изготвено новото споразумение Базел III (2010 г.). С него се въвеждат нови капиталови изисквания, както и поддържане на няколко вида капиталови буфери: предпазен капиталов буфер, буфер за системен риск, антицикличен буфер и др., както и коефициент на ливъридж. По отношение на управлението на ликвидността на банките се създават единни стандарти, в т.ч. коефициенти на ликвидно покритие и на нетно стабилно финансиране. Разширява се и обхватът на оповестяваната информация.

Ролята и работата на Банката за международни разплащания е от съществено значение за стабилността на световната банкова и финансова система. Мерките в тази насока са насочени без да се ограничават до подсилване на регулирането, надзора, управлението на риска и имат за цел да подобрят способността на банковия сектор да издържа при неблагоприятни ситуации.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ СЪВЕТИТЕ НА FIHEALTH ■


FiHealth
 Медицински центрове

Летните вируси



Д-р Даниела Чавдарова
 Изпълнителен директор
 Медицински център FiHealth

В разгара на лятото се увеличават случаите на летни инфекции. Към средата на юли официалната статистика сочи лек ръст на регистрираните такива, но трябва да се има предвид, че голям процент заболели не се обръщат за помощ към лекар, което изкривява данните на заболеваемостта.

С повишаване на температурите респираторните вируси отстъпват място на ентеровирусите - основни причинители на т.н. летен грип. Ентеровирусите имат над 100 разновидности, характеризират се с много висока устойчивост, прилепчивост и голяма изменчивост.

Вирусът попада в организма през устата, размножава се в тънките черва, а понякога прониква и в кръвта. Тогава може да причини сериозни усложнения - небактериален менингит и миокардит.

Интересен факт е, че 20% от диабета при младите хора е причинен от ентеровирус. Наблюдава се по-висока заболеваемост в морските курорти и тя е свързана с повишеното общуване между хората, занижената лична хигиена по плажовете, недобра хигиена в заведенията за хранене и тоалетните и др.

Ентеровирусите не се размножават във вода-

та, но тя е добра среда за съхранение. И въпреки това, малка е вероятността заразяване да става от морската вода, предвид непрекъснатия ѝ поток и обмен.

Наблюдават се над 20 вида клинични картини на летните инфекции. Ентеровирусите засягат обикновено две системи в организма на човек - дихателната и гастроентестиналната. Клиничната кар-

тина изключително много наподобява на грипа през зимата - отпадналост, втрисане, температура, главоболие, гадене, повръщане, болки в гърлото, диария и др. Общото за тези симптоми е, че са бързопреходни и в рамките на 1-3 дни отшумяват, особено когато човек е в добро общо състояние.

По-тежко протичат инфекциите при малки деца, особено до 1 година,

възрастни хора и хора с хронични заболявания - бъбречни заболявания, диабет и др.

В 80% от заразените инфекцията протича без никакви симптоми, което спомага особено за разпространението на вируса. В повечето случаи лечението е симптоматично - лекарства против разстройство, за болки в гърлото, антипиретици за сваляне на температурата т.н.

Приемането на течности в големи количества е задължително, особено когато инфекцията е съпроводена с повръщане или разстройство - хладки билкови чайове и минерална вода. Самолечението е нежелателно.

В заключение бих искала да спомена две основни предпазни мерки, които биха ни осигурили спокойна почивка. На първо място - това е личната хигиена, която всеки човек трябва да спазва - редовно миене на ръце, в случай на липса на течаща вода и сапун - на плажа или в планината - и мокрите еднократни кърпички на алкохолна основа вършат добра работа. Съдържанието на алкохол в тях не позволява на ентеровирусите да се развиват, тъй като са особено чувствителни към него. На второ място - пиенето на бутилирана минерална вода, когато сме извън мястото ни на местоживеење. Водата в различните градове е с различно допустимо съдържание на микроорганизми в нея, но поради факта, че нашият организъм е привикнал към определен титър на микроорганизмите, то могат да се появят леки симптоми на диария, при употребата на чешмяна вода.



Модерна медицинска апаратура

София

кв. Студентски граг

ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.Б, ет.1 (до зала Хр. Ботев)
 тел.: 02/445 66 66, факс: 02/445 66 69, мобилен: 0882 140 666

e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

Пловдив

бул. „България“ 4, ет.1

тел.: 032/307 666, факс: 032/307 669

мобилен: 0882 310 666

e-mail: medc@plovdiv.fihealth.bg

www.fihealth.bg