

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Валерия Павлова

Ръководител отдел „Мониторинг и контрол на общите банкови операции“

Г-жа Павлова работи в Първа инвестиционна банка вече 13 години. Има висше образование по специалността Управление на териториални системи от УНСС.

Описва себе си като позитивен човек, който вярва в професионализма и добрите човешки взаимоотношения. Посвещава свободно си време на своето хоби – отглеждането на различни видове цветя. Омъжена е.

Г-жа Павлова вярва, че кратките думи „да“ и „не“ изискват най-сериозния размисъл. Любимото и литературно заглави е „Името на розата“ на Умберто Еко, а кино лента – „Шоколад“.

Работата ми изисква да бъда лоялна към своя работодател и много прецизна, за да бъдат клиентите обслужени бързо и коректно,
споделя Валерия Павлова

На стр. 2

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank подкрепя националното турне на супер групата „Легендите“

През годините опазването на българската култура и традиции се превърна в емблематична кауза за Fibank (Първа инвестиционна банка). Ето защо банката подкрепи първото национално турне на най-новата супер група на България – „Легендите“.

Членове на групата са едни от най-обичаните и популярни лица на българската музика. За първи път на една сцена заедно ще излязат

Константин Марков и Стенли от Тангра, Константин Цеков от ФСБ, Йордан Караджов от Сигнал, Митко Кърнев от D2, и Любо Киров. Групата „Легендите“ обединява 4 поколения български музиканти и 4 десетилетия емблематични хитове.

С този проект музикантите са си поставили за цел да разкажат историята на българския рок през най-емблематичните си песни от по-

следните 40 години. Рок спектакълът ще предложи много изненади на публиката. Тя ще има уникалната възможност да види как Константин Марков, Стенли, Константин Цеков, Йордан Караджов, Митко Кърнев и Любо Киров ще влязат в нови и нетипични за тях роли. Някои от емблематичните хитове ще бъдат пресъздадени с нови аранжimenti. Стенли ще пее хитове на D2, Данчо Караджов – на група ТЕ, а Любо – на ФСБ, като същевременно ще покаже умения като барабанист.

Благодарение на подкрепата на Първа инвестиционна банка турнето ще премине през десетки градове в страната и ще даде възможност на хиляди българи да се докоснат до песните, намерили завинаги място в сърцата им.



ЛЕГЕНДИТЕ

Песните, които всички обичаме

Легендарната музика стига до вас с подкрепата на

Fibank
Моята банка

■ АНАЛИЗ ■

Fibank и банковата система в средата на годината



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър „Корпоративни комуникации“

На стр. 5

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Валерия Павлова

Ръководител отдел
„Мониторинг и
контрол на общите
банкови операции“

ОТ СТР. 1

- Г-жо Павлова, разкажете ни за Вашия професионален път. От кога сте част от екипа на Fibank?

- Започнах работа в БНБ през далечната 1975 г. Тогава направих първите си стъпки в банковото дело. Присъединих се към екипа на Fibank през 2002 г. В началото като главен счетоводител на клон „Витоша“, а от 2009 г. съм в състава на Дирекция Организация и контрол на човешкото обслужване (ОККО).

- Как преминава един Ваш работен ден?

Работният процес при мен е изключително интензивен, с много документи за преглед, решаване на различни казуси и осъществяване на контрол върху избрани счетоводни операции. Въпреки натоварването, се старая да овладявам емоциите си и да бъда позитивна в многобройните си контакти с колеги. Щастлива съм с екипа, който имам и им благодаря за ежедневното усърдие, което полагат в работата си.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си?

- Всеки работен ден трябва да давам 100 процента от себе си в професионален план, да бъда прецизна, бърза и всеотдайна, за да отговоря на доверието, което колегите имат към мен.

- С какво се гордеете в



- Прекарва часове сред любимите си цветя или в търсене на антикварен предмет
- Обича да пътува и общува с хора от различни възрасти

В личен план съм щастлива с прекрасното си семейство, на което вярвам и много обичам.

- Как прекарвате свободното си време?

Обичам да пътувам и общувам с много хора от различни възрасти. Харесвам увлекателните книги и съдържателните филми. Прекарвам часове сред любимите си цветя или в търсене на антикварен предмет със свои собствени история и блясък.

професионален и в личен план?

- Гордея се, че съм част от екипа на Fibank, която с годините се утвърди сред

най-добрите финансови институции в България. Винаги отивам с удоволствие на работа, защото знам, че работя със знаещи и можещи хора.





■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

10 години офис Несебър

■ Събитието по повод 10 години офис Несебър бе уважено от клиенти, бизнес партньори и приятели на Fibank от града и региона

Със стилин коктейл отбелязахме 10 години от откриването на офиса на Fibank в Несебър. На събитието присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от морския град и региона.

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката, Управителят на офис Несебър - г-н Кирил Панчуков, благодари на всички клиенти за доверието и успешното сътрудничество през изминалите години:

„Днес се навършват 10 години от отварянето на офиса на Fibank в гр. Несебър. Това е дълъг и същевременно кратък период за един банков офис. Дълъг, защото създадохме здрави отношения с нашите клиенти. Доказахме, че сме екипът и Банката, които се стремят да създават и поддържат партньорски отношения с клиентите си и ежедневно да откликваме с разбиране и професионализъм на Вашите потребности.

10 години са малко на фона на пътя, който ни предстои да изминем заедно с Вас – нашите клиенти. Всеки ден и всеки един от Вас е важен и значим за Първа инвестиционна банка и ние ще продължаваме и занапред да се стараем да оправдаваме гласуваното ни от Вас доверие.“, каза още г-н Панчуков.



■ БАНКОВ СВЯТ ■

БНБ пуска новите монети от 2 лева

■ Централната банка обяви, че новите монети ще влязат в обращение още през последното тримесечие на годината

До три месеца Българска народна банка пуска в обращение новата монета от 2 лева, която ще замени хартиените двулевки.

Дизайнът ѝ е утвърден от управителния съвет на БНБ на 19 ноември 2014 г. и пренася темата и изображението на Паисий Хилендарски от банкнотата със същата стойност. Новата монета от 2 лева ще бъде произведена в 12 милиона екземпляра. За целта ще бъдат изразходвани 108 тона метал. Прогнозната стойност на поръчката за металните двулевки е близо 9 млн. лева без ДДС.



Монетата е биметална, като вътрешната част е от златиста сплав от мед, никел и цинк. Външната е сребристобяла, съставена от мед и цинк. Теглото на

една заготовка е 9 грама с дебелина при гурта 2.3 мм и диаметър 26.15 мм. Окончателната дообработка до получаването на готовата монета ще бъде направена

в монетния двор на БНБ в София. Въпреки пускането на монетата хартиената двулевка си остава законно платежно средство. Повредените банкноти ще бъдат изтеглени от обращение, без обаче да се печатат нови.

От БНБ аргументират замяната на хартиените банкноти с монети с това, че металът се изхажбява много по-бавно от хартията, което прави производството им по-рентабилно. От отчетите на централната банка се вижда също, че към 2014 г. негодни за използване са били близо 10% от общо около 40 млн. банкноти от 2 лв. в обращение.

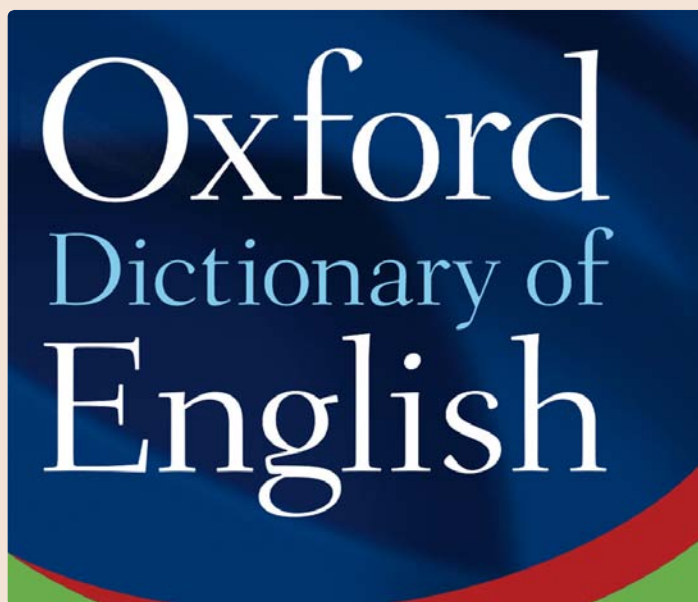
Банкнотите от 2 лева са сред най-често засичаните като негодни заради изхажбяване или нараняване, показва анализ на БНБ. Почти всяка трета банкнота, отделена заради износване, е с номинал 2 лева. Статистиката сочи, че от миналото лято досега негодните банкноти са почти 69 милиона бройки.

Grexit влезе в речника на Оксфорд

Гърция може да не е излязла от еврозоната, но терминът „грексит“ (Grexit) влезе в онлайн версията на Оксфордския английски речник, съобщиха световните агенции.

Заедно с нея престижното издание приема и друго ново понятие – „брексит“, обозначаващо хипотетично излизане на Великобритания от Европейския съюз, а също и с много нови думи в английския език.

Думата „грексит“ се появи за първи път през април тази година, като с нея журналисти и анализатори символизираха излизане на Гърция от еврозоната. Тя стана особено актуална два месеца по късно, като започна да бъде използвана и от европейските политици, а шансовете гърците



да изоставят еврото се увеличило силно.

В крайна сметка Гърция успя да постигне споразумение с кредиторите и Ципрас гордо обяви: „Грексит вече е в миналото“. „Грексит“ стана толкова популярно, че дори германският бизнесмен Уве Далхоф позира с продукти с марка „Грексит“ в град Хам, Германия.

Други думи, които станаха особено атрактивни по време на гръцката криза, са „тройката“ и „квартета“. Това са кредиторите на Гърция - ЕЦБ, МВФ и ЕС, а в последствие се включи и ЕСМ.

■ АНАЛИЗ ■

Fibank и банковата система

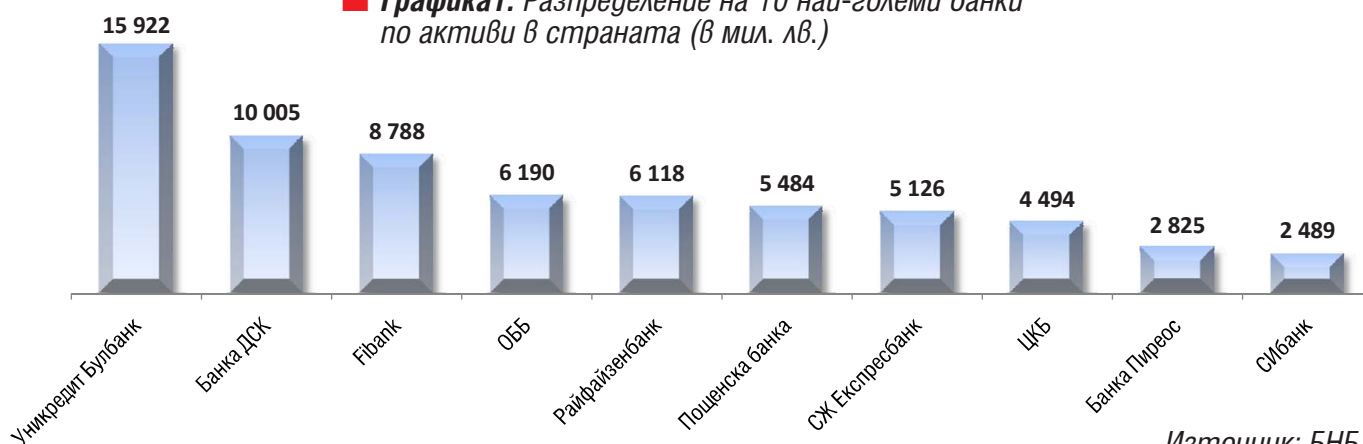
в средата на годината



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

■ **Графика1.** Разпределение на 10 най-големи банки по активи в страната (в мил. лв.)



Източник: БНБ

В синхрон с повишаващите се летни температури, в среда на годината българската банкова система демонстрира стабилни финансови показатели. Това показва отчетната статистика, която Българска народна банка (БНБ) публикува. Ликвидната позиция на банките и общо за цялата система остава силна. Тази стабилност провокира и нарастването на депозитите на домакинства и предприятия през второто тримесечие на годината. Към 30 юни 2015 г. общите ликвидни активи на кредитните институции у нас са 23.7 млрд. лв., или 28.3%.

Нивото на кредитния риск в банковия сектор остава в обичайните за системата граници. Общите активи на банковата система в края на второто тримесечие са 83.9 млрд. лв., а пазарната позиция на петте най-големи банки е 56.1%. През периода е отчетено намаление на

общите активи поради спада на депозитите от кредитни институции и на ценните книжа.

Брутните кредити (без авансите) през тримесечието се увеличават слабо (с 0.3%). Кредитите на нефинансови предприятия намаляват със 77 млн. лв. под влияние на извършени продажби на портфейли. Заемите за домакинства се увеличават с 326 млн. лв., като при жилищните ипотечни кредити е отчетен незначителен спад, а при потребителските – слабо увеличение.

През второто тримесечие спестяванията на населението нарастват с 269 млн. лв. до 42.5 млрд. лв. Депозитите на бизнеса също бележат растеж – с 46 млн. лв., както и този от други финансови предприятия – със 110 млн. лв.

През юли също продължава нарастването на депозитната база от нефинансовите предприятия и домакинствата и засилва-

нето на ликвидната позиция на банковата система. Според актуалните данни на БНБ към 31 юли ликвидните активи на банките в страната са 24.3 млрд. лв., или с 640 млн. лв. повече спрямо края на юни. Привлечените средства през месеца в системата нарастват с 493 млн. лв. и към 31 юли възлизат на 71.6 млрд. лв. Увеличава се привлеченият ресурс от нефинансови предприятия (621 млн. лв., 3.6%) и депозитите от домакинствата (247 млн. лв., 0.6%).

Според данните на централната банка, към средата на година Fibank продължава да бъде трета по големина на активите в страната с 8 788 млн. лв. Добрите финансови показатели и стабилността на банката стават повод все повече физически и юридически лица да предпочетат да поверят спестяванията си на Fibank. От началото на годината депозитите на гражданите и фирмите в банката са

нараснали с 271 млн. лв.

През летните месеци Fibank предостави на бизнеса нов „Супер кредит“ с много по-гъвкави условия, отговарящи на динамичната среда, в която оперират българските фирми. Предназначението му е за инвестиции или за оборотни средства. Кредитът няма ограничения в размера и е за срок до 10 години, а за оборотни средства срокът е до 5 години.

Лихвата на „Супер кредит“ е 5.5%, но може и да се адаптира според клиента и неговото финансово състояние.

Кредитът може да се ползва, когато бизнесът има нужда, и да се връща, когато има възможност в рамките на 3 години (овърдрафт) – в този случай може да се ползва и фиксирана лихва и то само върху усвоената част. Друго предимство е, че няма такса за предсрочно погасяване при преминаването от овърдрафт в кредит.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

БРАНИМИРА
МИЛУШЕВА



Старши
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Земеделската земя е ограничен ресурс, също като златото и по всички правила на икономиката, оскъдността ражда повишаване на цените, конкуренция и по-висок интерес.

С годините все по-малко земи остават обработваеми, голяма част от земеделските площи са подложени на ерозия, част от тях биват застроявани.

През последните години треската по закупуването на земеделска земя се увеличава. Някои хора усещат потенциала ѝ и инвестират, други купуват и обработват късчета земя и получават приходи от реализиране на реколта. По-предприемчивите кандидатстват за европейски субсидии и участват по други програми на ЕС.

■ Защо земеделска земя?

Факторът, оказал най-силно влияние върху пазара на земеделска земя, безспорно е субсидирането в селскостопанския сектор.

Допреди десетина години европейски субсидии в земеделието нямаше, цените на земята бяха ниски, а самата тя беше слабо ликвиден актив. Оттогава картината се промени - ниските изходни цени, появата на едри собственици на обработваеми площи, субсидиите и няколкото

Инвестиция в земеделска земя



добри години за производителите на зърно превърнаха земеделската земя в истинска звезда на ценовия хоризонт.

Селскостопанският сектор е с големи перспективи поради факта, че има да измине всички стъпки, които другите европейски държави вече са изминали. Той има потенциал за развитие и е апетитен за инвеститори, за разлика от много пазарни ниши, които вече са запълнени и пренаситили пазара.

■ Колко струва земята?

Цената на земеделската земя в България се формира в зависимост от много фактори. Основните характеристики са категорията на земята, площта, местоположението, срока на договора за аренда (ако има такъв), добива и дохода, който се получава от нея. Земеделските земи се разделят на десет категории - според пригодността им за производство на различни видове растителна продукция и наложените ограничения, според вида на почвата, климатичните условия, релефа, качествата на земята и др. Най-масово разпространени плодородни земи в България са от 3-та до

5-та категория. Колкото расте цифрата на категорията, толкова намалява плодородността на земята. Най-неплодородните земи са десета категория. При тях почвата е пясъчлива и камениста и те не се обработват за производство на селскостопанска продукция.

Средната цена на един декар земеделска земя в България към момента достига 600 лв, а тази на рентата - 40 лв. Цената е все още най-ниска в сравнение със същата в останалите страни-членки на ЕС. В същото време българската земя е много запазена по отношение на своето плодородие и сравнително нискорискова спрямо природни бедствия, каквито все по-често съпътстват земеделието в Западна Европа.

Най-скъпи са земеделските парцели край Черноморието и Добруджа - 1300 -1400 лева за декар. Черноморското крайбрежие разполага с едни от най-плодородните почви в света, но се произвежда значително под потенциала им.

В Дания и Швеция например, декар земеделска земя струва около 4000 евро, Великобритания - 2600 - 2900 евро, Германия - 1500 -1750 евро.

Най-скъпа е земята в Холандия, където средната цена за декар е близо 5000 евро.

■ Субсидиране

Пазарът на земеделска земя в България продължава да бъде един от най-атрактивните и динамично развиващи се. Причините са прилагането на Общата селскостопанска политика (ОСП) на ЕС и непрекъснато растящия размер на субсидиите. През последните три години най-активни на пазара са били земеделските производители. Чрез придобиване на собственост те решават много от проблемите, свързани с наемането на земи и съответно в участието в програми за подпомагане по линия на еврофондовете. Причината за това е, че при кандидатстване с проект за еврофинансиране притежаването на земя или дългосрочен договор за аренда е задължително условие. Допустимите площи за подпомагане са три вида: обработваеми земи, постоянно затревени площи и трайни насаждения. Земеделските субсидии от ЕС са достъпни само за земеделските производители, ако те обработват най-малко 0,5 хектара насаждения (за всички видове стопанства). Субсидиите в земеделския сектор засилват търсенето, но и променят профила на купувача. Над 20 % от сделките със земи през изминалите години са извършени от хора със свободни професии и сериозни доходи. Интересът е главно спекулативен.

В световен план земеделската земя е определяна като новото „злато“.

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■

АЛЕКСАНДЪР
КОСТОВ



Методолог, отдел
„Външни
институции“,
Дирекция
„Методология“

Централните банки, обяснени в 10 точки



1. Централната банка е публична институция, която отговаря за паричната единица на държава или група от държави. Централната банка контролира количеството пари в обращение съобразно нуждите на икономиката.

2. По света съществуват над 160 централни банки. Най-старата централната банка е на Швеция (Sveriges Riksbank), която е създадена през 1668 г., втора е тази на Англия (The Bank of England) през 1694 г. Друга, например тази на САЩ (The Federal Reserve System), е основана през 1913 г.

3. Българската народна банка (1879 г.) е тринадесета по ред на създаването си централна банка. На 6 юни 1879 г. Българската народна банка извършва първата банкова операция. През 1880 г. е приет Закон за правото на рязане на монети в Княжество България, с който се създава и българската парична единица – левът, а през следващата година са отсечени първите български монети от 2, 5 и 10 стотинки. Първите български банкноти са пуснати в обращение през 1885 г.

4. Освен националните централни банки съществуват и наднационални такива – като Европейската централна банка, която е създадена

през 1998 г. и отговаря за единната европейска парична единица – еврото. Към момента 19 страни от общо 28 държави– членки на Европейския съюз са въвели еврото.

5. Повечето от централните банки днес изпълняват сходни основни функции. Те са свързани с емитирането на банкноти и монети, да служат като банка на търговските банки и правителството, и с осигуряването на парична стабилност и спомагане за финансова стабилност. Въпреки това, задачите които имат централните банки в отделните страни, имат своите особености и различия.

6. Централните банки пускат в обращение банкнотите, често и монетите (в някои случаи това се прави от министерствата на фи-

нансите), които са законно платежно средство и се приемат за плащания в дадена държава или територия. Повечето национални банкноти носят и името на съответната централна банка.

7. Друга от функциите на централната банка е да бъде банка на търговските банки, от която те могат да заемат пари, обикновено за покриване на краткосрочни нужди, както и да обменят валута. Често централните банки са оператор на платежни системи, чрез които се извършват междубанковите плащания. Централните банки обслужват правителството и бюджетните предприятия, така и търговията с държавни ценни книжа. Граждани и фирмите не могат да си откриват сметки или да получават кредити от централните банки.

8. В много държави централните банки упражняват надзор върху търговските банки, докато в други това се извършва от отделни институции. В Германия например отговорен орган за това е финансовият регулатор BaFin, който си сътрудничи с централната банка (Deutsche Bundesbank). Банковият надзор цели поддържането на стабилността на банковата система и защита на интересите на вложителите.

9. Централните банки имат за цел да поддържат ценовата стабилност чрез осигуряване на стабилността на паричната единица. Това се изразява в запазване на покупателната способност на парите и предпазване от инфлация или дефлация. В някои държави централните банки по закон са задължени да подпомагат и постигането на пълна трудова заетост. Един от основните инструменти на паричната политика провеждана от тях е определянето на основни лихвени проценти (по кредити за търговските банки), които са цената на парите.

10. Централните банки са едни от най-големите притежатели на злато в света. Златото е част от международните валутни резерви, които те управляват. То е под формата на кюлчета борсов стандарт – с тегло приблизително 12,5 кг. и с чистота минимум 995/1000. Към 2015 г. САЩ притежават над 8 100 тона злато, на второ място е Германия с около 3 300 тона, а България има 40 тона.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

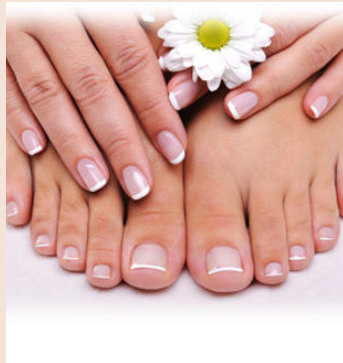
■ СЪВЕТИТЕ НА FIHEALTH ■

FiHealth
Медицински центрове

Гъбички по ноктите - симптоми и лечение



ас. д-р Валентин Вълчев,
ДМ - специалист
дерматолог,
медицински център FiHealth



Онихомикозата е гъбично заболяване на нокътната плочка, причинено от дерматофити, дрожди и плесени. Онихомикозата е най-честото заболяване на ноктите, тя представлява повече от 50 % от заболяванията на ноктите.

Причините за големият брой пациенти с онихомикоза са застаряването на населението, широката употреба на антибиотици и кортикостероиди, повишаването на броя на имунокомпроментирани болни (диабет, автоимунни и злокачествени заболявания, пациенти на имunosупресивна терапия), замаяната на памучните дрехи със синтетични, носенето на тесни обувки, използването на обществени басейни и зали за фитнес. Рискови фактори за развитие на гъбички по ноктите: роднина с гъбички, мъжки пол, напредване на възрастта, спортуване и др.

Онихомикозата е седем пъти по-често срещано заболяване на ноктите на краката, отколкото на ръцете. Причината за това е почти 3 пъти по-бавният растеж на нокътната плочка на долните крайници. Затворените обувки също са рисков фактор за микотична инфекция. Влажният

и топъл микроклимат от затворените обувки, благоприятства развитието на патогенни гъбички, особено по ходилата. Професията на

дадения индивид може да се окаже рискова за развитие на онихомикоза. Продължителният контакт с вода допълнително увеличава риска за развитие на болестта. Травмата на нокътната плочка е входна врата за навлизане на микотичния причинител. Активно спортуващите увеличават риска от заразяване на ноктите, поради многобройните травми и използването на обществени фитнес зали и басейни. Травмите на ноктите на крайниците значително увеличават риска от микотично инфектиране на

нокътната плочка. Най-сериозно застрашени са професионалните спортисти, за което е необходимо провеждане на ежегоден скрининг за наличие на онихомикози чрез преглед от специалист и микологично изследване.

Трябва да се има предвид, че зоните около водни басейни, фитнес салони, сауни и спа-комплекси, затворени обувки, маратонки и стелки, синтетични и тесни дрехи, чорапи и домашни чехли също могат да са резервоар за гъбички.

Симптоми при които трябва да потърсим дерматолог: промяна на цвета и/или структурата на нокътната плочка.

Лечение: започва се само и единствено след доказване на гъбичките. Лечението на онихомикозата е дълго и труден процес и зависи от степента на засягане на нокътната плочка. Локалната терапия е ефективна само при засягане на дисталната 1/3 на ноктите. При засягане на по-голяма площ от нокътната плочка се използват перорални антимикотици.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

Медицински център FiHealth-Пловдив

Пловдив, бул. „България“ 4, ет.1
тел.: 032 / 307 666 | мобилен: 0882 310 666
факс: 032 / 307 669 | e-mail: medc@plovdiv.fihealth.bg

В СЛЕДВАЩИЯ БРОЙ ОЧАКВАЙТЕ:

Д-р Силвия Стойкова - специалист рентгенолог в медицински център FiHealth, ще Ви разкаже за спецификите и диагностичните възможности на съвременната ехография.

Ехографията е бърз, неинвазивен, високо информативен медицински метод, прилаган в диагностичния и лечебен процес на редица заболявания. Ехографската диагностика се развива и усъвършенства с бързи темпове. Намира широко приложение както за профилактика, така и при диагностика на различни болестни състояния.

Ехографията представлява ултразвукова диагностика. Базира се на провеждане на височестотни

звукони вълни през телесните тъкани. Различните органи отразяват по различен начин тези вълни и създават определен образ, който се проектира на видеоекран. Визуализират се органите в реално време и в тяхното естествено движение. Използват се ултразвукови вълни с честота от 2 мегагерца до 20 мегагерца. Човешкото ухо възприема честоти до 15 -20 херца. Странични действия няма.

Ехографията е широко използван метод за диагностика на множество заболявания и състояния, както поради неговата надеждност, така и поради факта, че е напълно безвреден и може да се повтаря неограничен брой пъти.