



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Антония Таскова

Специалист общи банкови операции Офис Метро Сити, София

Г-жа Антония Таскова работи във Fibank от 1 година. Има висше образование от УНСС София с бакалавърска степен по специалността „Икономика на недвижимата собственост“ и магистърска по „Икономика на търговията“.

За себе си споделя: „Най-точно ме описва името ми, което в превод от гръцки език означава „ценен“/„безценен“. Радвам се, че имам добро възпитание и обноски - качества, които все по-рядко се срещат в днешно време“.

Вярва в думите на Лудвиг фон Мизес: „Силата и парите са безсилни срещу идеите“.

Любимото ѝ четиво е разказът „Дядо Йоцо гледа“ на Иван Вазов. Харесва кинолентите с участието на: Джейсън Стейтъм, Вин Дизел и Еди Мърфи. Слуша хип-хоп, поп, хаус и рап музика. Любимите ѝ песни са много и от различни стилове. **На стр. 2**

■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

Fibank и фондация „Димитър Бербаатов“ с благотворителен календар

■ Календарът вече е в офисите на банката в страната. Ако искате да се присъедините към кампанията в подкрепа на талантливите деца на България, можете да дарите 10 лева и ще получите 1 календар



Fibank (Първа инвестиционна банка) ще удвои събраните средства и ще ги дари на фондация „Димитър Бербаатов“, за да бъдат използвани с цел подпомагане на бъдещото развитие на децата от фондацията.

Един от социалните проекти на банката - ежегодно да създава благотворителен календар, като подпомага различни каузи, тази година е посветен на талантливите български деца. На страниците на календара са поместени някои от най-даровитите деца от фондация „Димитър Бербаатов“, изявили се в областите - спорт, математика, физика, изкуство, балет и др. Сред тях са Крисия, Хасан и Ибрахим, които представиха България достойно на миналогодишната Евровизия, заемайки 2-ро място, Габриела Йорданова, която тази година ще представи България на детския песнен конкурс, както и още полуфиналисти и финалисти от националната селекция. 12-листният стенен календар е отпечатан в лимитиран тираж.

Корицата е запазена за обща снимка на талантливите деца с Димитър Бербаатов.

На стр. 3

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank отвори офис в град Златица

Семейството на Fibank (Първа инвестиционна банка) се увеличи с още един нов офис. Банката откри своя първи офис в град Златица.

С него клоновата мрежа на Банката наброява 163 офиси и клонове в цялата страна, разположени на изключително удобни за клиентите локации. Във всички тях клиентите на най-голямата българска банка получават отлично обслужване, индивидуален подход и професионално отношение от високо квалифицирани служители.



Централен площад - Златица. Снимка: Вася Атанасова (Spirita). Лиценз CC BY-SA 3.0 via Wikimedia Commons

Офисът на Fibank в гр. Златица се намира на адрес: ул. „Мегет“ № 2 и е с работно време от понеделник до петък - от 9:00 до 17:30 часа. В него работят общо 6 служители.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Антония Таскова

Специалист общи
банкови операции
Офис Метро Сити,
София

ОТ СТР. 1

Работата на фронт офис е най-важната позиция, тъй като ние сме лицето на банката. Аз и моите колеги ежедневно работим за добрия имидж на Fibank и за това, клиентите ни да получат най – добрата консултация и обслужване. Моята роля в банката е да презентирам по най-добрия и разбираем начин продуктите ни. За мен е много важно, хората, които посещават офисите ни, да бъдат спечелени като клиенти, а не просто обслужени. Опитвам се да бъда винаги усмихната и позитивно настроена, за да мога да го предам и на клиентите.

- Г-жо Таскова, разкажете ни за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank?

- Предвид възрастта ми и това, че работя отскоро, не мога да разкажа много за професионалния ми път. Преди да започна работа във Fibank, работех в БНП Париба Пърсънъл Файнنس ЕАД като „Офис администратор“, където започна професионалния ми път. В Банката работя от 1 година, през която натрупах много знания и умения, благодарение на ежедневната помощ от страна на моите колеги.

- Как преминава един Ваш работен ден?



- Всеки работен ден е различен, но всички си приличат по това, че са динамични. Предвид бързите темпове, с които се развива Fibank, е нужно служителите ежедневно да научаваме нови неща и да ги предаваме на клиентите, което налага да бъдем винаги компетентни и в течение с промените. Когато денят е приключил с усмивка и доволни клиенти, означава, че сме си свършили добре работата.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?

- Когато работата ти е свързана с ежедневен контакт с хора, от теб се изисква да

притежаваш две много важни качества – експедитивност и уравновесеност. Мисля, че притежавам и двете, което ми помага да се справям в напрегнати ситуации. Смятам също, че най-важен е екипът, а когато той е сплотен, няма неразрешим проблем и работният процес протича безпроблемно.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- Според мен най-големите привилегии за нашите клиенти са: бързото обслужване, постоянните подобрения и разработване на онлайн банкирането, удълженото работно време и многото офиси

в София и страната.

- С какво се гордеете в професионален план?

- В професионален план се гордея с това, че дори и за краткото време, в което работя в Банката получих много добра обратна връзка, както от клиентите, така и от колегите, които ме обучиха. За мен това е един огромен жест на доверие и от двете страни, тъй като означава, че вървя във върнатата посока.

- А коя е най-голямата Ви гордост в личен план?

- В личен план се гордея с това, че имам страхотно семейство, че съм имала прекрасно детство, че съм научена на хуманност и уважение към всички хора.

- Разкажете на нашите читатели как прекарвате свободното си време?

Свободното си време (в последно време ми остава все по-малко) обичам да прекарвам вкъщи. Старая се да го използвам ползотворно и за релакс. Обичам постоянно да бъда ангажирана с различни дейности и задачи – това ме поддържа свежа и ме кара да се чувствам добре. Използвам почивните дни за среща със семейството ми и забавления с приятелите ми.



■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

Fibank и фондация „Димитър Бербаатов“ с благотворителен календар в подкрепа на талантиливите деца на България

■ Ако искате да се присъедините към кампанията, можете да дарите 10 лева и ще получите 1 календар

ОТ СТР. 1

През настоящата година България има честта да бъде и домакин на престижния песенен конкурс за деца – Евровизия. Fibank е генерален спонсор на събитието, което ще се проведе на 21 ноември в зала Арена Армеец, София. Банката реализира и редица съпътстващи инициативи като част от

подкрепата на конкурса.

Благотворителният календар за 2016 г. е разработен съвместно с фондация „Димитър Бербаатов“, детски песенен конкурс Евровизия (БНТ, ЕВУ), продуцентска къща „Седем осми“ и bTV.

Фотографът, заснел кадрите за календара, е Петър Пешев, а дизайнът и реализацията са дело на рекламна агенция KIWI.



■ ФИНАНСИ ■

■ Банкнотите с номинална стойност 2 лева, емисии 1999 г. и 2005 г., ще продължат да бъдат законно платежно средство едновременно с новата разменна монета от 2 лева

От 7 декември БНБ пуска в обращение МОНЕТА С НОМИНАЛ 2 ЛЕВА



На лицевата страна на новата разменна монета в центъра на вътрешния кръг е обозначена номиналната стойност с цифрата „2“, набраздена с линии. По периферията са изобразени графични елементи от пресечени линии, разположени и във вътрешния кръг, и по външния пръстен. В долна-

та част на монетата е изписан текстът „ЛЕВА“, като буквите започват от външния пръстен и навлизат във

вътрешния кръг, а годината на емисията „2015“ е разположена върху външния пръстен, вдясно от текста

„ЛЕВА“.

На обратната страна на монетата във вътрешния кръг е разположен стилизиран образ на Паисий Хилендарски и са изписани годините „1722 - 1773“, а върху външния пръстен - текстовете „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“ и „БЪЛГАРИЯ“.

Автор на художествения проект е Ваня Димитрова.

Монетата ще бъде официално представена на 26 ноември 2015 г.

ТЕХНИЧЕСКИТЕ ПАРАМЕТРИ НА МОНЕТАТА:

- емисия – 2015 г.;
- номинална стойност – 2 лева;
- метал – двукомпонентна монета; вътрешен кръг от сплав със златист цвят – CuNiZn; външен пръстен от сплав със сребрист цвят – CuNi;
- качество – гланц;
- тегло – 9 г.;
- диаметър – 26.5 мм;
- гурт – редуващи се назъбени и гладки сектори.

■ БАНКОВ СВЯТ ■



Световната банка:

България е 38-ма в класацията Doing business

■ Най-лесно се прави бизнес в Сингапур, Нова Зеландия и Дания

България се нарежда на 38-мо място в класацията на Световната банка за държави, в които най-лесно се прави бизнес, показва последния доклад на банката Doing business, който измерва условията за правене на бизнес в 189 държави.

На първо място е Сингапур, следвана от Нова Зеландия, Дания, Южна Корея, Хонконг, Великобритания, САЩ, Швеция и Норвегия и Финландия. За първи път тази година в челната двайсетица успяват да влязат Македония и Литва, които заемат съответно 12-то и 20-то място. На последните места като благоприятни за бизнес държави се нареждат Южен Судан -187 място, Либия -188 и Еритрея - 189.

Сравнение по показатели на България спрямо миналата година

Показател	Doing business 2016	Doing business 2015
Стартиране на бизнес	52	46
Разрешително за строеж	51	50
Прокарване на електричество	100	97
Регистрация на имот	63	60
Вземане на кредит	28	24
Защита на миноритарни инвеститори	14	12
Плащане на данъци	88	82
Търговия зад граница	20	20
Спазване на договори	52	52
Обявяване в несъстоятелност	48	47

Източник: Световна банка

„През последната година повече от 90% от страните в Европа и Централна

Азия са провели реформи с цел подобряване на бизнес климата,, се казва в

новото издание на Doing Business.

Страната ни спада с две позиции спрямо миналогодишната класация, когато беше на 36-то място. Едно място преди нас е Румъния, а след нас от балканските държави е само Хърватия на 40-та позиция.

По отношение на стартирането на бизнес, България е на 52-о място, като според доклада една фирма трябва да премине през четири различни процедури и да чака 18 дни за регистрация. В съседна Македония например има една процедура и компания се регистрира за 1 ден.

Докладът присъжда много добро място на страната ни по отношение на защитата на миноритарни инвеститори - 14-та позиция, както и при външната търговия - 20-то място, отчитайки краткото време, което е нужно за изпълнение на регулаторните изисквания и за транспорт на стоката при износ и внос.

България е на 88-о място по отношение на плащането на данъци. От Световната банка са изчислили, че у нас за да си плати една фирма данъците, са й необходими цели 423 часа при средно 232 часа за компаниите от Европа и Централна Азия. В Сингапур плащането на данъци отнема общо 83.5 часа.

Според Световната банка най-зле България се представя при свързване към електро преносната мрежа, като заема 100-та позиция.

Класирането на държавите в Doing business е базирано върху оценка на 10 показателя – стартиране на бизнес; получаване на разрешително за строителство; прокарване на електроенергия; регистриране на недвижим имот; получаване на кредит; защита на миноритарни инвеститори; плащане на данъци, търговия зад граница, спазване на договори и обявяване в несъстоятелност.

■ **ЭКСПЕРТИТЕ
СЪВЕТВАТ** ■



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА**

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



**ПРОФ.
Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ**

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: iprokopov@fibank.bg

„Дървото на живота“ – ексклузивно от Fibank

■ *Серията „Дървото на живота“ включва две ключета-медальони: сребърно и златно. Върху всяко от тях са гравирани седем думи: любов, здраве, пари, разум, щастие, успех и късмет.*

Най-новите продукти в богатата палитра от Злато и нумизматика на Първа инвестиционна банка са два уникални продукта – златно и сребърно ключе от серията „Дървото на живота“.

Ключетата-медальони са изработени по поръчка и идеен проект на Fibank, съвместно с дизайнерския екип на швейцарската рафинерия ПАМП и се разпространяват ексклузивно в офисите на Банката. Създадени са в отговор на голямото клиентско търсене на продукти за юбилеи и подаръци за мъже.

Дървото на живота е основен символ в редица култури от древността до наши дни. Известни са множество иконографски модели за неговото изобразяване.

Дървото на живота е свързано с космогоничните представи за света и вселената, като отъждествява връзката между небето и земята. Чрез него хората предават своите желания и послания към небесните сили. Дървото е символ на живота, на растеж, плодородие, могъщество, дълголетие, щедрост и висша защита.

Всеки медальон има отвор за окачване, представен е в луксозна кутия и е придружен от верижка от сурова черна пресукана коприна в торбичка от органза и подробен сертификат за автентичност.



„Дървото на живота“ в парка на Археологическия музей в Сиракуза, Сицилия



Златно ключе-медальон „Дървото на живота“ 8 г с проба 999.9/1000



Сребърно ключе-медальон „Дървото на живота“ 1/2 тройунция (15.55 г) с проба 999/1000



■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

Започнете веднага

**ВЛАДИСЛАВ
ХАДЖИДИНЕВ**



Главен
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Много пъти съм го казвал – в съвременния консуматорски свят е много трудно за хората да мислят как да спестяват. Заобикалящата ни среда непрекъснато ни подтиква да харчим, да купуваме и да не мислим как да заделяме средства за бъдещето.

Разбира се, няма нищо лошо в харченето на пари – то доставя удоволствие, най-малкото, защото ни позволява да усетим отплатата за труда, който сме положили. Но харченето не бива да е за сметка на възможността ни да спестяваме. Нужен е баланс.

Причините, които определят нуждата да заделяме средства, които да използваме в бъдеще, са безкрайни. Като започнем от планирането на ваканция, или инвестиране в нов дом и стигнем до финансиране на образование на децата ни. Все сериозни неща.

■ Как да действатме?

Планирайте. Много често попадаме в ситуация, в която вместо да планираме от рано, решаваме да предприемем нищо и „да му мислим, когато му дойде времето“. Това е по-скоро рискована стратегия, отколкото рационален подход.

Има няколко основни фактора, които трябва да



обмислите, за да планирате добре един спестовен процес.

На първо място – каква е целта Ви: каква сума целите да спестите? На второ място – с колко време разполагате и какъв финансов ресурс от личните Ви доходи можете да си позволите да заделите? И не на последно място – в какво ще вложите спестяванията си?

■ Инструментариумът

Възможностите са разнообразни. Традиционният спестовен продукт е срочният депозит. Предимствата му са, че позволява да получавате сравнително атрактивна доходност с минимален финансов риск.

Ако търсите по-висока възвращаемост, ще се наложи да поемете и по-голям финансов риск. Тук идва ред на взаимните фондове, които се управляват от професионални портфолио мениджъри и инвестират в различни инструменти от международните финансови пазари. В дългосрочен план тези продукти имат тенденцията да бъдат отлична възможност за спестяване.

Съществуват и интересни застрахователни продукти, които Ви дават възможност да спестявате. Това са така наречените „спестовни застраховки“. Например при закупуване на застрахователна полица „живот“, средствата, които внасяте периодично към полицата, се натрупват

(обикновено със зададена лихва) и в случай че не настъпи застрахователно събитие, Вие можете да разполагате със спестената сума. С един куршум – два заека.

Съществуват още много варианти за спестяване. Вероятно няма универсален спестовен подход за всеки човек и всеки сам за себе си е нужно да прецени какви са целите му, финансовите му възможности, време за спестяване и кои инструменти да използва. Според мен е добре да се диверсифицира – използвайте микс от различни спестовни продукти, защото така ще ограничите финансовия риск, но ще получите и от предимствата на различните спестовни продукти.

**Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение*

■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**ЗЛАТКО
СТОЯНОВ**

Методолог
„Вътрешна
нормативна уредба“
Дирекция
„Методология“

Надеждното функциониране на системата за гарантиране на влоговете в банките и защитата на вложителите са въпроси с голямо значение за функционирането на финансовите системи в целия Европейски съюз. За постигането на тези цели през 2014 г. беше приета Директива 2014/49/ЕС на Европейския парламент и на Съвета относно схемите за гарантиране на депозити. Изискванията на Директивата са въведени в България с новия Закон за гарантиране на влоговете в банките (ЗГВБ), в сила от 14.08.2015 г. Какви са новите моменти в него, касаещи вложителите?

Важно е да отбележим, че размерът на гаранцията по влоговете на едно лице в една банка продължава да бъде 196 000 лв., което е равностойността на 100 000 евро. По този начин българските вложители са част от хармонизиран европейски защитен механизъм. Ако притежавате повече влогове в една банка, всички те се сумират и за общата сума се прилага гарантираният размер – 196 000 лв. Новият закон предвижда и допълнителна защита за изрично определени влогове в размер до 250 000 лв. при посочените в ЗГВБ хипотези и срокове, за реализирането на които инициативата трябва да е на заинтересованата страна.

Новият закон, в съответствие с Директивата, определя 7-дневен срок (от



Нови моменти в гарантирането на влоговете в банките

решението на БНБ или акт на съдебен орган), в който Фондът осигурява достъп на вложителите на банката до подлежащите на изплащане суми. По отменения ЗГВБ изплащането на суми от Фонда за гарантиране на влоговете в банките (Фонда) започва не по-късно от 20 работни дни от датата на решението на Българската народна банка (БНБ), с което се отнема издадената лицензия за банкова дейност на търговската банка.

С промените в закона се създава нов образец – „Информационен бюлетин за вложителите“, съдържащ основната информация относно защитата на влоговете. Всяка банка предоставя този Информационен бюлетин на вложителите преди сключването на договора и най-малко веднъж годишно

след това по уговорения с тях начин. С цел вложителите да разберат кои влогове са в обхвата на защитата, банките посочват този факт в конкретния индивидуален договор.

Новият закон разширява съществено обхвата на лицата, чиито влогове са гарантирани и намалява кръга на изключенията. Влоговете на всички физически лица вече са гарантирани. Извън обхвата на гаранцията остават юридически лица, за които законодателят счита, че имат професионалните качества да бъдат равнопоставени на банките при сключване на договор за влог и затова не им осигурява защита като на физическите лица – вложители. Такива са: други банки, финансови институции, застрахователи, инвестици-

онни посредници, бюджетни организации и др.

Законът от август тази година внася и някои изменения във връзка с финансирането на Фонда, управлението му, реда за инвестиране на средствата, както и европейското сътрудничество с други схеми за гарантиране на влоговете.

За улеснение на вложителите на корпоративния ни сайт сме систематизирали разпоредби от Закона за гарантиране на влоговете в банките, в допълнение на предоставяния Информационен бюлетин - http://www.fibank.bg/uploads/Deposits/docs/AddtnlInf_DepGrnt.pdf. Повече информация можете да намерите на сайта на Фонда за гарантиране на влоговете в банките: www.dif.bg.



■ СЪВЕТИТЕ
 НА FIHEALTH ■

 Д-р Даниела Цонкова –
 Добрева – специалист
 кардиолог
 Медицински център FiHealth

 ■ Първото
 впечатление

Артериалната хипертония е системно-органно заболяване, свързано с висока сърдечно-съдова болестност и смъртност. Тя е рисков фактор за исхемична болест на сърцето, мозъчен инсулт, сърдечна и бъбречна недостатъчност. В еволюцията си може да причини левокамерна хипертрофия, ритъмни нарушения и сърдечна недостатъчност. Честотата на артериалната хипертония се увеличава с напредване на възрастта, причинена от прогресията на атеросклеротичния процес, предизвикващ намаляване на калибъра и увеличаване на резистентността на артериалните съдове.

 ■ Какво
 представлява
 артериалното
 налягане?

Системата на кръвообращението се състои от помпа (сърдечен мускул), изходящи (артериални) и връщащи (венозни) съдове, както и регулаторни механизми за модифициране на кръвотока и артериалното налягане, което има две стойности – систолна и диастолна, съобразно фазите на сърдечния мускул. При тези компоненти артериалното налягане е равно на произведението от сърдечния дебит и периферното-съдово съпротивление. Артериалното налягане се повишава в резултат на повишения сърдечен дебит и/или повиша-

Какво трябва да знаем за артериалната хипертония?

Артериално налягане

според класификацията на Световната здравна организация (СЗО) и Международното Дружество по Хипертония

	Систолно артериално налягане в мм. живак	Диастолно артериално налягане в мм. живак
Оптимално	<120	<80
Нормално	<130	<85
Високо нормално	<130-139	<85-89
1-ва степен лека АХ	140-159	90-99
2-ра степен умерена АХ	160-179	100-109
3-та степен тежка АХ	> или = 180	>или = 110
Изолирана Систолна Хипертония	> Над 140	<90

ване на периферното съдово съпротивление. На сегашния етап се приема, че първичната артериална хипертония може да бъде резултат от взаимодействието на генетично предразположение и влиянието на факторите на околната среда: начин на хранене, затлъстяване, физическа неактивност, стрес, повишен прием на сол и тютюнопушене. Вторичната хипертония може да се причини от бъбречни заболявания (рено-паренхимни или стенози на бъбречните съдове) ендокринни и метаболитни заболявания, вродени

заболявания (коарктация на аортата).

■ Как да измерим артериалното налягане?

При измерване на артериалното налягане се спазват следните препоръки: да се използва апарат с валидна точност, правилно поддържан и калибриран (през 6 месеца). Измерването е в седнало положение с ръка на нивото на сърцето, маншетът е адаптиран с обиколката на ръката, осъществяват се минимум 2 измервания. При пациенти

над 65-годишна възраст и диабетици артериалното налягане се измерва и в право положение за изключване на ортостатична хипотония.

Индикациите за амбулаторно мониториране на артериалното налягане (Холтер) са: голяма вариабилност на измерваното артериално налягане, съмнение за нощна хипертония, резистентна на лечение хипертония, лекувана с 3 или повече медикамента, хипертония на „бялата престилка“, при съмнение за „мнима хипертония“. Оценка на пациенти с артериална хипертония включва: установяване причините за вторична хипертония (лабораторни и образни изследвания), установяване на изходните промени в прицелните органи (сърце-мозък-бъбреци), определяне на рисковите фактори (тютюнопушене, дислипидимия, захарен диабет, възраст над 60 години, пол, фамилна обремененост със сърдечно-съдови заболявания).

■ Какви са методите на лечение?

- Нефармакологични: намаляване на телесното тегло, редовни физически упражнения (енергично ходене), намаляване консумацията на алкохол, увеличаване на консумацията на плодове и зеленчуци, ограничаване приема на сол.
- Медикаментозни: с основните класове антихипертензивни средства (диуретици, бета-блокери, калциеви антагонисти, АСЕ инхибитори, сартани) се осъществява съобразно с алгоритъма за лечение на артериална хипертония и индивидуалния подход при всеки отделен пациент.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
 ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1
 тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666
 факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

Медицински център FiHealth-Пловдив

Пловдив, бул. „България“ 4, ет.1
 тел.: 032 / 307 666 | мобилен: 0882 310 666
 факс: 032 / 307 669 | e-mail: medc@plovdiv.fihealth.bg