



ЛИЦАТА НА FIBANK



Виктория Маламова

Специалист „Кредити на физически лица“
Офис „Драган Цанков“

Г-жа Маламова работи във Fibank над 12 години. Завършила е Втора Английска Езикова Гимназия „Томас Джеферсън“ в гр.София, а след това „Стопански факултет“ на СУ „Св. Климент Охридски“ с магистърска степен „Финанси и банково дело“.

Г-жа Маламова е омъжена, има едно дете. Описва себе си като жизнерадостен и отговорен оптимист. Свободното си време посвещава на семейството си, обича да кара ски, да спортува, да пътува и да посещава нови места, да чете.

Любимият ѝ литературен стил са биографичните книги, като някои от фаворитите ѝ са: „Екатерина Велика“ на Анри Троя; автобиографията на Ли Йакока; биографията на Стив Джобс. Вярва в мъдрите думи: „Аз мога всичко, даже ако не се получи от първия път, то продължавам да опитвам“ и „Има два начина да изживееш живота си: единият е, сякаш не съществуват чудеса, а другият е, сякаш всяко нещо е чудо“ - Алберт Айнщайн. Любимият ѝ филм е първата част на „Матрицата“, а музикален стил и песен: класическа музика, Artin Van Buuren и Bon Jovi - Wild is the Wind.

На стр. 2

НИЕ ОТ FIBANK

Fibank с нова организационна структура

Новата структура отговаря на изискванията на Европейската комисия и отразява препоръките на Международната финансова корпорация към Световната банка

На стр. 3



ПОД ЗНАКА НА FIBANK

Най-добрите български фирми на годината бяха обявени

Трима бизнес таланти получиха от Fibank финансиране за проектите си в новата категория на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“



„Балкан“ АД, „Велдим-1“ ООД, „Доместина“ ООД и „Индустиални батерии“ ЕООД са най-добрите фирми на България за 2014 г. Те бяха обявени по време на официална церемония на 24 ноември в галерия „Квадрат 500“ в София. На събитието присъстваха представители на бизнеса и медиите.

В категория „Средна и голя-

ма фирма“ победител е производител на метални изделия и тръбни конструкции „Балкан“ АД, следван от „Купро Емайл“ ЕООД, производител на емайлрани домакински съдове с над 65-годишна история, и „Милкана“ ООД, която произвежда ПВХ, алуминиева дограма и стъклопакет.

Най-добра „Микро и малка фирма“ стана „Велдим-1“ ООД,

произвеждаща системи за сигурност, климатични системи и електроинсталации. 2-ро място получи „Глас Дизайн“ ООД, която обработва стъкло и търгува със стъкло и стъклопакети. 3-ти се класираха „Ди Ай Ди – Билдинг“ ЕООД – предприятие, специализирало се в областта на сухото вътрешно и външно строителство.

На стр. 5

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Виктория Маламова

Специалист „Кредити
на физически лица“
Офис „Драган
Цанков“

ОТ СТР. 1

Моята работа е комбинация от финансови познания, усет и търговски нюх. Всеки ден трябва да разбирам клиентите, техните мисли, идеи и искрени желания за дом, автомобил, къща на морето или в планината, или за преобразяване на стария панелен апартамент и да им предложа най-добрия вариант. Необходимо е обективно да анализирам цялата информация и да изготвя становище за профила на клиента и искания от него кредит. Моята работа включва и администрирането на вече отпуснати кредити.

- Г-жо Маламова, разкажете ни за професионалния Ви път. Откога сте част от екипа на Fibank?

- През първите години от трудовият си път работих в сферата на търговията - мениджър ключови клиенти в търговска компания. Присъединих се към екипа на Първа инвестиционна банка преди 12 години като „Специалист общи банкови операции“, а в последствие започна работа като „Специалист Кредити на физически лица“. През цялото това време съм работила с клиенти, което ми предостави възможност да контактувам с много интересни хора, да помагам при реализирането на техните идеи, като им предлагам най-подходящите продукти спрямо индивидуалните им потребности и нужди. Работата ми дава



възможността да представям банката и ми носи вътрешна удовлетвореност.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Денят ми започва с „чаша горещо кафе“, споделено с „готини“ колеги и няколко „щипки“ шеги. След което започват срещи и телефонни разговори с клиенти, които консултирам и на които предлагам широк спектър от продуктите и услугите на Fibank. Също така анализирам информацията, предоставена от клиентите, изготвям становища и предлагам кредитните сделки за одобрение. Работата ми предоставя възможност да комуникирам лично и по телефона с много колеги от страхотния екип на банката, за да можем заедно да изпълним искрените желания на клиентите, прилагайки гъвка-



вост и индивидуален подход към всеки един от тях.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?

- Моята цел е да спечеля доверието на клиента и той да знае, че може да разчита на професионално, компетентно мнение и лоялно отношение. Независимо от настроението, с което е дошъл, когато си тръгва, да каже „Fibank е моята банка, тя е мой партньор“.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- Едно от нещата, с които банката спечелва клиентите си, е с ведри, позитивни и усмихнати професионалисти, които успяват да разпознаят нуждите на клиента и да отговорят с компетентно обслужване. Първа инвестиционна банка винаги успява да предложи иновативни решения и продукти. Важно е клиентите да чувстват и да знаят, че тук можем да посрещнем техните потребности и да ги разберем.

- С какво се гордеете в професионален план?

- Ще започна малко по-отдавна. При завършването на магистърската си програма в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ изтеглих темата „Кредити и кредитно администриране“. Когато написах дипломна-

та си работа, разбрах, че искам да работя професия, свързана с кредитиране. Позицията „Специалист кредити на физически лица“ ми дава възможност да проявя своя усет и търговски нюх, да договарям, в някаква степен, условията по кредитната сделка, така че и двете страни да бъдат доволни и клиентите да чувстват Fibank като партньор. Голямо удовлетворение носи, когато клиентите ти благодарят, че си спомогнал да осъществят своите планове и желания, че си ги разбрал. Гордея се със своята добре свършена работа и с това, да бъда част от екипа на Първа инвестиционна банка. С това, че дори след 8 години се връщат клиенти и ми казват „Госпожо Маламова, ако не бяхте Вие, нямаше да мога да си купя този апартамент и да мога да живея спокойно в моя нов дом“.

- А коя е най-голямата Ви гордост в личен план?

- Най-голямата гордост в личен план е моето прекрасно семейство. Те са моята опора, източник на енергия и вдъхновение.

- Разкажете на нашите читатели каква е г-жа Маламова в свободното си време:

- През свободното си време се опитвам да превърна всяко нещо в чудо и всеки миг в щастлив момент. Обичам да прекарвам свободното си време с моето семейство, като се разхождаме, срещаме се с много приятели, пътуваме и разглеждаме нови места. Аз съм човек на движението и харесвам да спортувам и да се захващам с дейности, свързани с движението. Голямо удоволствие ми доставя да посещавам различни концерти, представления и постановки, както и да танцувам. Четенето на книги ми дава възможност да се пренеса в друг свят. Зимата, разбира се, сме на ски или засега на шейни с юнака. Когато съм в планината през зимата, имам усещането, че съм се пренесла в прекрасна приказка.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank с нова организационна структура

■ *Новата структура отговаря на изискванията на Европейската комисия и отразява препоръките на Международната финансова корпорация към Световната банка*



Г-н Васил Христов ще бъде Главен изпълнителен директор на банката



Г-н Димитър Костов ще бъде Главен директор по риска



Г-н Светозар Попов ще бъде Главен директор по съответствията

През 2014 г. Fibank пое ангажимент пред Европейската комисия за по-нататъшно усъвършенстване на корпоративното управление и управлението на риска.

Заедно със своя дългогодишен партньор – Международната финансова корпорация (IFC) към Световната банка, Fibank разработи конкретен план с ясно дефинирани цели за още по-голяма прозрачност и ефективност, насочен към клиентите и миноритарните акционери.

Един от основните елементи в плана на банката е утвърждаването на нова и модерна организационна структура, както и назначаването на Главен директор по риска и Главен директор по съответствията. Тяхното включване

се прави с оглед постигане на повече независимост и на прозрачност в съответствие с утвърдените световни практики на Международната финансова корпорация към Световната банка и Европейската комисия.

Главният директор по риска и главният директор по съответствията ще отчетат своята дейност на Комитет по риска към Надзорния съвет на Fibank.

Едновременно с това Първа инвестиционна банка въвежда и функцията на Главен изпълнителен директор.

Г-н Васил Христов ще бъде Главен изпълнителен директор на банката, г-н Димитър Костов ще бъде Главен директор по риска, а Главен директор по съответствията ще бъде г-н

Светозар Попов.

През 2010 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) сключи договор с Международната финансова корпорация (IFC) за прилагане на международните стандарти в доброто корпоративно управление, които Fibank изпълнява стриктно в своята дейност.

През 2012 г. Fibank създаде нови комитети към Надзорния съвет (Главен комитет, Комитет по риска и Комитет по възнагражденията) в съответствие с Насоките за вътрешно управление на Европейския банков орган (ЕБО).

През април 2014 г. Първа инвестиционна банка изиска повторна оценка на направените вече промени за усъвършенстване на своето

корпоративно управление. Оценката бе завършена в края на май 2014 и отново със съдействието на IFC към Световната банка бе разработен детайлен план.

През юни 2015 г. Първа инвестиционна банка включи нов, независим според най-стриктните световни изисквания член на Надзорния съвет в лицето на г-н Юрки Коскело, който е заемал редица ръководни постове в Международната финансова корпорация към Световната банка.

Освен горепосочените промени, новата структура на Fibank отразява съвременните изисквания за организация на бизнес линии, които целят фокусиране към кредитиране на фирми и на индивидуални клиенти.

■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■

Премиерата на „Животът е вкусен с Ути Бъчваров и Fibank“ (част 2) събра в един от големите столични търговски центрове много любители на вкусната храна, нашите новодомци, спечелили парти с Ути и Fibank през 2015 г., и екипа за „бързо кулинарно реагиране“ на топ готвача Ути Бъчваров.

Специално за гостите на събитието Ути приготви апетитно пилешко с цветовете на българския трибагеник: бяло, зелено и червено. Пилето с български кашкавал, много зелени подправки и истински доматиен сос впечатли не само с технологията на приготвяне, но и със специфичния си вкус. Самият Ути описа ястието като своеобразна пица в български вариант, но без плат.

Заедно с екипа си, Бъчваров приготви ястието в уникалния си тиган с диаметър 2 метра. Гигантският съд е бил чело на парен локомотив, произведен през 1907 г. Сега опитни

„ЖИВОТЪТ Е ВКУСЕН С УТИ БЪЧВАРОВ И FIBANK“

■ *Заедно с Ути Бъчваров изненадахме всички фенове на кулинарното изкуство с представянето на новата ни кулинарна книга*



майстори са го превърнали в атрактивен тиган, в който Ути Бъчваров забърква едни от най-вкусните гозби в България.

Специалните гости на събитието бяха семействата новодомци, които през 2015 г. посрещнаха екипа на Ути у дома си. Те бяха избрани измежду всички, закупили нов дом с жилищен кредит от Първа ин-



вестиционна банка. На премиерата на книгата семействата получиха специален подарък – кулинарната творба, събрала най-вкусните моменти от техните партита с близки и приятели – с лично послание от Ути.

Всички гости на събитието получиха лично послание с автограф от Ути Бъчваров върху новата книга и много сним-

ки за спомен.

Втората част на книгата „Животът е вкусен с Ути Бъчваров и Fibank“ разказва и за емоциите, които щастливи новодомци – клиенти на Fibank споделиха в национален ефир в предаването на Ути. Епизоди от новодомските партита можете да гледате и в официалния ни Youtube канал - <https://www.youtube.com/fibank>.

■ ПРОМОЦИИ ■

Горещи награди за притежателите на карти Visa от Fibank

От 23 ноември 2015 г. до 3 януари 2016 г. плащайте активно с Вашата карта Visa и можете да спечелите страхотни награди. Всеки ден Ви очакват 4 награди от по 200 лв., а всяка седмица – вълнуваща екскурзия до Тенерифе.

За да участвате в тегленето на седмична награда - екскурзия в Тенерифе, е необходимо да следвате 3 лесни стъпки:

- Направете поне 3 плащания с Visa в рамките на седмица;
- Регистрирайте номерата на ПОС бележките в уебсайта на Visa;
- Настройте се за незабравима екскурзия в Тенерифе.

Тенерифе е най-големият от забележителните канарски острови и е известен с топ-

■ *Всяка седмица един късметлия ще печели екскурзия до канарския остров Тенерифе*

лото си време през цялата година. Той Ви очаква, за да Ви очарова с просторни плажове със златист и черен пясък, величествени планински вериги, тайнствени тропически гори, вулканични полупустини и още много вълнуващи места, които

Ви пожелаваме да посетите.

Участвате автоматично в тегленето на дневните награди от 200 лева, като просто плащате с Вашата Visa карта от Fibank.

Очакват Ви 4 награди от 200 лева всеки ден, предоставени

под формата на предплатени карти Visa. Вие разполагате с пълната свобода как да използвате наградата си - веднага за себе си, за Вашите любими хора, или за нещо мечтано, към което се стремите.

Успешно пазаруване с Visa!

Правилата на промоцията можете да видите на: www.visabg.com



Плащай с Visa и участвай за екскурзия в Тенерифе всяка седмица

Научи повече

VISA винаги с теб

■ ПОД ЗНАКА
НА FIBANK ■

ОТ СТР. 1

Най-добрите български фирми на годината

■ Трима бизнес таланти получиха от Fibank финансиране за проектите си в новата категория на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

Онлайн порталът за наемане на домашни помощници „Доместина“ е първи в категорията „Стартирац бизнес“ с подгласници „Скейл Фокус“, високотехнологична компания за разработка и интеграция на софтуерни решения, и „Призмос“ ООД, създател на мобилно приложение за настройка на електрониката в автомобила.

В четвъртото издание на конкурса участваха 240 фирми от над 80 бранша.

Журието, определило победителите, е в състав: Васил Христов – главен изпълнителен директор на Fibank, Лъчезар Богданов - управляващ партньор в „Индъстри уоч“, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев, Венелина Гочева - управител на „Медийна група България Холдинг“ и Йордан Матеев - главен редактор на сп. „Форбс“ България.

„Наградата на публиката“ взеха „Индустриални батерии“ ЕООД – производител и търговец на акумулаторни батерии, след като събраха най-много гласове на сайта на конкурса.

В новата категория на конкурса - „Проектно финансиране за бизнес таланти“, специално жури отличи трима победители с иновативни идеи, които получиха съответно 15 000, 10 000 и 5 000 лева за реалното започване на бизнеса си. Победител сред тях бе Георги Халачев с проект за софтуерна система за управление на бизнес и жилищни имоти. Втори е Живко Стоянов с идея за производство на автомати за рециклиране на найлонови бутилки. Трето място зае Мария Подобедова, която се занимава с търговия с ръчно рисувани по идея на клиента испански еспадрили.



„Доместина“ ООД – 1 място в категория „СТАРТИРАЦ БИЗНЕС“



„Скейл фокус“ АД – 2 място в категория „Стартирац бизнес“



„Призмос“ ООД – 3 място в категория „Стартирац бизнес“



„Велдим-1“ ООД – 1 място в категория „МИКРО И МАЛКА ФИРМА“



„Глас Дизайн“ ООД – 2 място в категория „Микро и малки компании“



„ДИ АЙ ДИ – Билдинг“ ЕООД – 3 място в категория „Микро и малки компании“



Балкан АД Монта на – 1 място в категория „СРЕДНА И ГОЛЯМА ФИРМА“



„Милкана“ ООД – 3 място в категория „Средни и големи компании“

НАГРАДА НА ПУБЛИКАТА



„Индустриални батерии“ ЕООД



Георги Халачев - 1 място в категория „ПРОЕКТНО ФИНАНСИРАНЕ ЗА БИЗНЕС ТАЛАНТИ“



Живко Стоянов - 2 място в категория „Проектно финансиране за бизнес таланти“



Мария Подобедова - 3 място в категория „Проектно финансиране за бизнес таланти“



Честит празник, Fibank!

По традиция голямото семейство на Fibank се събра в Банско в навечерието на професионалния си празник. Партито обедини 2 повода – Деня на банкера, който отбелязваме на 6 декември – Никулден и коледното парти на Банката.

Близо 800 служители на Fibank (Първа инвестиционна банка) от цялата страна се събраха в Банско за професионалния си празник.

Както подобава на всяко звездно парти, гостите пристигнаха по червен килим и се снимаха на стената на славата.

В самото начало на вечерта г-н Васил Христов – Изпълнителен директор на Fibank и член на УС, поздрави

служителите на Банката. Г-н Христов отбеляза успешното приключване на някои много важни за банката проекти през 2015 г. Един от тях е този с Международната финансова корпорация към Световната банка (IFC) за нова организационна структура на Банката. Г-н Христов отбеляза, че Fibank вече има най-модерната организационна структура.

Кулминацията на празничната програма бяха любимците на няколко поколения българи, събрани в новата супер група на България – „Легендите“. Любо Киров, Стенли, Косьо Марков, Данчо Караджов, Митко Кърнев и Косьо Цеков изпълниха най-обичаните хитове от вечната



рок музика на България.

Благодарение на подкрепата на Fibank, през 2015 г. турнето премина през десетки градове в страната и даде възможност на хиляди българи да се докоснат до песните, намерили за винаги място в сърцата им.

В ролята на водещи бяха любимите „комици“ от телевизионния екран: Петьо Петков–Шайбата, Любо Нейков и фокусникът Ненчо. Ненчо и неговата помощничка Ненка не пропуснаха да покажат и някои от най-добрите си скечове.

След тях на сцената се качиха джаз изпълнителят Бруно Бере и френската певица Lillye V The Singer. Заедно с горещия балет Secret Garden те пренесоха гостите в клубната атмосфера на Майорка, Кан и Марбея. А шведската изпълнителка VELVET, която също пристигна в България специално за партито на Fibank, изпя някои от най-големите си хитове - Mi Amore, Fix me, De'jà vu и Chemistry. И тази година DJ Sprite се погрижи за доброто музикално оформление на партито.



■ СЪВЕТИТЕ НА
СПЕЦИАЛИСТА ■



**МИНКА
МИХАЙЛОВА**

Директор
Дирекция
„Методология“

Пазаруване през интернет - права на потребителите

Снаближаването на Ногодишните празници желанието за покупки нараства. През последните години все повече стават потребителите, които пазаруват онлайн, както и търговците, които поддържат атрактивни интернет страници за продажби на своите продукти и услуги.

Преди време в нашата рубрика „Съветите на специалиста“ се спряхме на правото на потребителите (физическите лица) на отказ от договор при пазаруване през интернет. След като сте дали поръчка и сте получили потвърждение от търговеца, че е приета, Вие фактически сте сключили договор за покупка дистанционно, по електронен път. В случай че след това размислите, имате право да се откажете от договора, без да дължите обезщетение под каквато и да е форма. Правото на отказ се упражнява чрез уведомяване на търговеца по реда, обявен от него на интернет страницата и връщане на стоката, ако е получена. Срокът за отказ започва да тече от датата на покупката и може да бъде до 7 или 14 дни, в зависимост от вида на стоката или услугата.

Какво да правим, обаче, ако получената стока не отговаря на очакваната? Тогава се прилагат процедурите за reclamaция, обявени от търговеца. Те също са нормативно стандартизирани за страните – членки на Европейския съюз. Рекламацията на потребителска стока може да се предяви до 2 години от доставката на стоката, но не по-късно от 2 месеца от установяването на несъот-



ветствието с договореното. Рекламацията на услуги може да се предяви до 14 дни от откриване на несъответствието.

В случай че стоката не е получена, независимо от причините за това (техническа грешка, допусната от търговеца или неточни данни, подадени от клиента, обявяване в несъстоятелност на търговеца, изгубване и др.), подходът е подобен – установяване на контакт с търговеца.

При всички случаи, независимо дали пазарувате от търговец, установен в страна от или извън ЕИП, е препоръчително да се запознаете предварително с обявените на сайта процедури за връщане на стоката, отказ от услугата, подаване на жалба или получаване на допълнителна информация. Съгласно правилата и установената международна практика за електронна търговия, търговците са задължени да обявяват по ясен и разбираем начин информация и данни, както за самите тях, така и за продуктите и услугите, които предлагат, процедурите им за жалби, reclamaции, отказ от договор, правата на клиентите по отношение опазването

на личните им данни.

Често пъти, при подобни случаи, клиентите изпращат възражения си към банката – издател на картата, с която са извършили плащането. **Могат ли банките да съдействат на своите клиенти, въпреки че нямат пряко отношение към спора между клиента и търговеца?**

Да, те могат да приложат правилата на съответната картова организация и да стартират процедура по оспорване (chargeback). Съгласно правилата на една от картите организации, в случай че покупката или услугата се осигуряват след плащането, банката издател може да стартира оспорване за непредоставена услуга до 120 календарни дни от датата, на която е очаквана услугата или от датата, на която картодържателят е узнал, че услугата не може да бъде предоставена, което не може да бъде по-късно от 540 календарни дни от датата на плащането.

При тази процедура банката издател предявява претенция към банката, обслужваща търговеца, за възстановяване на заплатена от картодържателя сума. Банката издател

аргументира претенцията с определени от картвата организация документи и информация. Обслужващата търговеца банка може да отхвърли претенцията с прилагане на съответни аргументи и информация или ако не изпрати уведомление до банката издател, че отхвърля рекламацията, се счита, че оспорването е прието от обслужващата търговеца банка за основателно. След инициране на chargeback, банката издател трябва да изчака в определения срок (обичайно 45-дневен) отговора на насрещната банка, като в случай че не получи отговор, се счита, че е признато оспорването.

За резултата от оспорването банката-издател на картата не носи отговорност. Разпоредбите на Закона за платежните услуги и платежните системи са неприложими, съответно претенциите на някои потребители за възстановяване на плащането като неразрешена от тях платежна операция - неоснователни. Независимо от вида на претенцията, когато се отнася за стоката, клиентите следва да я отправят директно към търговеца, а не към банката. Споровете между клиента и търговеца се решават съгласно приложимото към договора, сключен чрез способите за електронна търговия, законодателство.

Надяваме се, тези разяснения да са от полза, с пожелание да не се стига до тях. Предварителната осведоменост ще направи нашия избор информиран и ще спомогне за по-добрата ни преценка къде и как да пазаруваме.



■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

Символът на 2016 година - маймуната

Според китайския хороскоп животното, което ще ни носи късмет през 2016 г., ще бъде маймуната. Годината на червената огнена маймуна започва на 8 февруари 2016 г. Тя ще бъде година на непредвидените събития, на много динамика, на възход в бизнеса, на печалби за предприемчивите и за хората с оригинални идеи, които не се страхуват да рискуват.

Маймуната е олицетворение на добрия ум и изобретателността. Тя е изпълнена с жизнерадост и любопитство, с чувство за хумор и възможност за гъвкавост. Маймуната е вярна и искрена в общуването и притежава висок интелект. Цветовете на новата година са синьо, бяло и червено.

И тази година Първа инвестиционна банка избра за Вас тематични продукти с най-високо качество от злато и сребро.

Към богатата палитра инвестиционни продукти от благородни метали добавихме две нови кюлчета и една сребърна монета, посветени на годината на маймуната. Те са подходящи както за личната Ви колекция, така и за подарък на близките Ви хора.

Сребърно кюлче
1 тройунция
„Година
на Маймуната“
с проба 999/1000.



Златно кюлче
от 5 г
„Година
на Маймуната“
с проба 999.9/1000



Инвестиционните кюлчета имат декорация от двете страни, като изображението на маймуна върху лицевата страна продължава и върху обратната. Кюлчетата „Година на маймуната“ са представени в стандартната сертификатна опаковка на швейцарската рафинерия ПАМП и в кутийка на Fibank.

Всички продукти, предлагани от Fibank, можете да закупите от офисите и клоновете на банката в страната, както и онлайн – от електронния ни магазин:
www.my.fibank.bg/GoldShop

Сребърна монета от 1 тройунция „Година на Маймуната“



Цветната сребърна монета от 1 тройунция (с проба на метала 999/1000) изобразява Снежна Маймуна. Продава се в луксозна кутия - отвън синя картонена със сребриста релефна украса, отвътре прозрачна пластмасова кутия. Монетата е придружена със сертификат и книжка, описваща характеристиките на родените през годината на маймуната.

2016 г. е и високосна – по народна традиция през тази година се носи сребро, за да имаме късмет. Високосната година е добра за сватби и раждане на деца.



Реклама във
Fibank NEWS

- Профил**
FibankNEWS е информационно корпоративно издание, подготвяно от редакторски екип и експерти, работещи в Първа инвестиционна банка.
- Аудитория**
Настоящи и потенциални клиенти на Банката, както и служители на институцията. Разпространява се безплатно, излиза два пъти месечно.
- Разпространение и тираж**
5000 броя, в над 160 офиса и клонове на Банката в цялата страна и електронен формат на www.fibank.bg, със средно 20 000 уникални посещения на страници на сайта дневно.

Ако искате да рекламирате във
Fibank NEWS, можете да се свържете
с нас на имейл: pr@fibank.bg