

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Росица Георгиева

Специалист общи банкови операции, офис „Васил Левски“, клон Плевен

Г-жа Георгиева работи в Първа инвестиционна банка от 9 години. Завършва висше икономическо образование в СА „Димитър А. Ценов“, гр. Свищов с магистърска програма „Държавни и общински финанси“.

Омъжена е, има една дъщеря, която в момента е студентка в СА „Димитър А. Ценов“, гр. Свищов.

За себе си споделя, че е винаги готова да помогне на всеки. Обича да пътува, да се запознава с нови хора и непознати места. Любимият ѝ филм е „Истински лъжи“ на режисьора Джеймс Камерън - една комедия-екшън с участието на Арнолд Шварценегер и Джейми Лий Къртис. Обича да чете исторически и любовни романи. Харесва различни стилове музика, но любима ѝ е поп музиката.

Моята роля в Банката се изразява в това да посрещна клиента си с усмивка, да му предложа най-доброто за него, а ако има някакъв проблем - да го реша независимо от сложността му, за да може всеки един клиент да си тръгне от банката удовлетворен.

На стр. 2

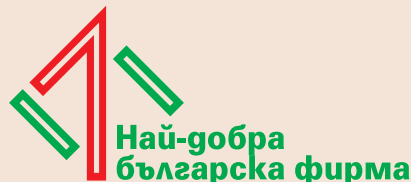
■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Стартира петото издание на конкурса „Най-добра българска фирма“

За пета поредна година най-успешните български компании ще имат възможност да участват в конкурса „Най-добра българска фирма на годината“.

Инициатор на проекта е Fibank (Първа инвестиционна банка). Мисията на конкурса е да фокусира общественото внимание върху примерите за устойчив бизнес, да поощри силните бизнес идеи и добрите бизнес практики.

Предвид индикациите за икономическо възстановяване, тази година акцент в надпреварата ще бъде потенциалът за разви-



тие на българските фирми. Високо ще бъдат оценени компаниите, които показват възможности за справяне в конкурентна среда в и извън страната, както и потенциал за навлизане на нови пазари - у нас и в чужбина.

На стр. 3



■ ЕКСПЕРТИТЕ СЪВЕТВАТ ■



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



ПРОФ. Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: ipropkov@fibank.bg

Българските монети между Съединението и Независимостта

В периода на едни от най-светлите празници за българската държавност бихме искали да разкажем за монетите, създадени в онези славни години на невидан подем на българския дух. Младата българска държава реализира

мощни емисии от сребърни и златни монети. В самата година на Съединението, 1885-а, в монетния двор на Санкт Петербург е отсечена тежка сребърна монета от 5 лева. Тя не носи лика на владетеля ни, княз Александър I Батенберг Български,

а само държавния герб на княжеството. За разлика от информацията за монетосеченето на българските емисии от медни монети във Великобритания и Франция, за работата на руските имперски монетарници се знае малко.

На стр. 7

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Росица Георгиева

Специалист общи
банкови операции,
офис „Васил Левски“,
клон Плевен

ОТ СТР. 1

- Г-жо Георгиева, разкажете ни за професионалния Ви път. Откога сте част от екипа на Fibank?

- Към екипа на Fibank се присъединих през септември 2007 г. Първата ми длъжност е касиер, а шест месеца по-късно заех длъжността Банков служител обслужване на клиенти в офис „Васил Левски“, клон Плевен. Преди това 12 г. работих в Данъчна служба гр.Никопол и 3 г. като служител в Национална Агенция за Приходи, гр.Плевен. В началото ми беше много трудно в банката, защото не познавах нейните продукти, но с много труд, упоритост и подкрепата на моите прекрасни колеги от офис „Васил Левски“, успях да напредна много бързо в работния процес. Много се радвам, че поех пътя си в банковия сектор, защото тук работата е разнообразна, динамична и се чувствам полезна, предлагайки най-доброто на всеки един клиент на банката.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Интересен въпрос. Всеки един мой работен ден започва с чаша горещо кафе, пожелание за прекрасен и ползотворен ден към колегите ми от офиса и бърза подготовка за работния процес. За мен е много важно да посрещам многобройните си клиенти с усмивка. В процеса на работа се сблъскам с много казуси и предизвикателства, но винаги запазвам самообладание и се стремя



да общувам с клиентите си с усмивка, защото всеки един от тях има различни потребности, а моята роля е да успея по най-бързия и адекватен начин да намеря решение на проблема като се стремя да бъде максимално полезна.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?

- В работата си с клиенти всички колеги фронт офис се сблъскват с много и различни предизвикателства. Важното е винаги да изслушваме нашите клиенти, да преценим по най-бързия начин какво е необходимо да направим, за да сме полезни и най-вече спокойно и с усмивка да обясним, че клиентът е попаднал на точното място и за него ще бъде направено всичко възможно за решаването на неговия казус. Целта на един специалист общи банкови операции е всеки един клиент да е удовлетворен от услугите, продуктите и обслужването в Банката.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- Най-важното за клиентите

на Fibank според мен в този труден, забързан и динамичен живот е доброто отношение, професионализъмът на служителите и най-вече непрекъснатото предлагане на различни нови продукти и услуги за клиентите. Те са изключително заинтересовани от всяко едно ново предложение на банката, напр. Дигиталните карти, които им позволяват да използват смартфоните, поддържащи NFC, за бързо и безконтактно средство за разплащане.

- С какво се гордеете в професионален план?

- В професионален план се гордея, че вече 9 години съм част от прекрасния екип на Fibank, че работя в най-инновативната банка в България. Гордея се със своята упоритост и хъс за работа, които ме карат по най-бързия начин да се развивам и да постигам добри резултати през годините. Тук е мястото да благодаря на целия екип на клон Плевен начело с нашите ръководители: управител г-н Цветомир Петков и Ръководител банков салон - г-н Емил Емануилов, на всички колеги от отделните звена на банката, които са винаги до нас и правят деня ни спокоен.

Специална благодарност на ръководството на Fibank, което стимулира своите служители с бонус системата, с наградите на показалите най-добър резултат в процеса на работа през годината и най-новата инициатива за насърчаване на служители и отдаване на уважение към техния личен принос и вдъхновяващо работно предстояние, стартирала в началото на 2016 г. - „Заедно можем повече“.

- А в личен план?

- В личен план имам съпруг, прекрасна дъщеря и многобройно семейство, което много обичам. Благодарна съм на своите родители за възпитанието, което са ми дали и че винаги каквото и да стане, те са до мен.

- Как прекарвате свободното си време?

В свободното си време обичам да си почивам, да се забавлявам с приятели, да помагам на родителите си. Най-голямо удоволствие за мен е играта с моя малък тригодишен племенник, който ме кара да се смея, да тичам и да се веселя заедно с него – той е човекът, който ме зарежда с положителна енергия.

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Стартира петото издание на конкурса „Най-добра българска фирма“

ОТ СТР. 1

Членове на журито са водещи имена от бизнеса и медийните среди у нас: Васил Христов – главен изпълнителен директор на Fibank, Венелина Гочева – управител на Медийна група България Холдинг, Лъчезар Богданов – управляващ партньор в „Индъстри уоч“, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев и главният редактор на сп. „Forbes“, – България Йордан Матеев.

Задължително условие за



участие на фирмите в конкурса е те да имат български капитал, български мениджмънт

и да представляват български бранд.

Инициативата „Най-добра българска фирма на годината“, отбелязва постоянно нарастващ интерес сред българските компании. През 2015 г. за приза се състезаваха 220 фирми, а очакванията на организаторите са през 2016 г. тази

бройка да бъде надскочена.

В миналогодишното издание имаше най-много участници от проектантските и строителните фирми, следвани от текстилната индустрия, производители на зърнени, маслодайни и бобови растения, животновъди, производители на мебели, бетонови смеси, ел. инсталации, климатични системи и захарни изделия.

В сферата на услугите се откроява като най-активни хотелиерите и фирмите за транспортни услуги.

Желаещите да участват в конкурса фирми е необходимо да попълнят кратък въпросник на сайта на инициативата:
<http://www.naidobrafirma.bg/Questionnaire/>
Конкурсът приема заявки от 1 септември до 17 октомври 2016 г.



■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

Работно време за септемврийските празници

Уважаеми клиенти,

Във връзка с празници през септември, 6-ти (Ден на Съединението) и 22-ри септември (Ден на Независимостта) ще бъдат почивни дни и за нашите клонове и офиси.

Работното време на дежурните ни офиси и клонове по време на двете серии от празнични дни е следното:

Списъка с дежурните ни

офиси и клонове ще откриете и на нашия сайт:

www.fibank.bg

При нужда от съдействие със системите ни за дистанционно банкиране – Моята Fibank, Виртуален банков клон или Мобилното ни приложение – можете да се свържете с колегите от Е-банкиране на телефон: 0700 12 777 или имейл: my.fibank@fibank.bg и e-bank@fibank.bg.



При възникнал проблем или въпрос, свързан с дебитна или кредитна карта, можете да се свържете по всяко време с колегите от Картов център на следните телефони:

0700 12 012;
+359 2 817 11 43;

+359 2 817 11 44;
0888 68 10 10

■ КОМЕНТАРЪТ НА
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

РУМЕН
СТАМОВ



Директор
„Частно
банкиране“

www.privatefibank.bg

Твърди се, че розата е пренесена в България през XVII век от Персия (сега Иран). Иначе за нейна родина се считат вечнозелените градини на Южен Китай. Едва по-късно растението е разпространено и в други азиатски региони – Индия, Сирия, Афганистан и Персия.

За начална година, през която започва дестилация на розова вода в България, немски източник посочва 1680 г., когато на наша земя се пренася гюлапски казан за варене на т.н. двойна дестилация. Добре известно е обаче, че розовата вода през 1650 г. (тридесет години по-рано) е важен търговски артикул на Одринския пазар, а производството е било в европейските още по него време Казанлък, Стара Загора и Карлово. Неслучайно този регион още тогава е наречен Розовата долина. Това е бил и основният поминък на местното население. От тогава до днес, розата е символ на България. Днес в Казанлък се намира Институтът по розата, както и единственият в света Музей на розата, в който всеки може да се запознае с историята на растението и розопроизводството в България.

В своята няколко вековна практика българският розопроизводител, използвайки опита си от производство на ракия, изобретява и въвежда редица подобрения в процесите на производство на розово масло чрез двойна дестилация. По този начин се увеличава количеството на получения продукт, запазвайки финия аромат и неповторими качества на трайност.

Българското розово масло

Течното злато на България



се извлича от маслодайната българска роза, която е наследник на вида „Дамасцена“ (*Rosa Damascena*). Наричано „течното злато“ на България, то има напълно заслужена висока цена. За производството на един грам розово масло са нужни повече от 1000 цветчета. Българското розово масло съдържа повече от 300 ценни субстанции с уникален ефект върху човешкото тяло, поради което българското розово масло е най-скъпото и търсено по света.

През 19-ти век Българското розово масло монополизира целия свят. Това трае до момента, в който индустрията

е национализирана, поради драматични промени в политическия и икономически климат след Втората световна война, когато производството постепенно спада. Количества розово масло се произвеждат и в Турция, Китай, Индия и Мароко, но единствено българското е с такива качества – има уникално фин, богат и дълготраен аромат. Затова българското розово масло е както скъпо, така и най-предпочитано от големите парфюмерийни концерни. То е било и остава в основата на световната козметична индустрия.

■ Времето е от съществено значение

В България розовите цветове започват да цъфтят около третата седмица на месец май и продължават до три - четири седмици, в зависимост от

климатичните условия. Сезонът за прибиране на реколтата започва веднага, след като цветята започват да се отварят и продължава до събиране на всички рози. В България маслодайната роза все още на повечето места се събира на ръка по много уважителен начин, като цветовете се „щипят“ (така му казват розоберачите) точно под чашката. Събирането започва по изгрев, когато добивът е най-висок, и трябва да е приключил до 9-10 часа преди обяд, когато росата е все още на цветовете. Самите те първоначално се поставят в кошници, а след това се прехвърлят в чували за транспортиране, като всеки чувал тежи около 25 кг. Реколтата се транспортира до дестилерията възможно най-бързо, тъй като ценното етерично масло започва да се изпарява от цветовете, вследствие на топлината от слънцето. Това от своя страна ще намали добива на реколтата и ще доведе до повишаване на цената на производството.

Интересен факт е, че когато в България стартира тази индустрия, розовото масло се е дестилирало на място, с помощта на директен огън под казаните. Подходящ избор е била непосредствената близост на поток/ река. Въпреки че това звучи доста примитивно, добивът е бил много висок – за 1 кг масло са били необходими само 2 500 – 3 000 кг рози. Невероятно, но това е значително по-висока цифра, отколкото може да се постигне чрез съвременните техники и промишлени дестилационни, където 1 кг розово масло се добива от около 4 000 кг рози. Само при много благоприятни условия трябва около 2 600 кг рози, но при неблагоприятни са необходими поне 8 000 кг цветя. Както може да се досетите, от всичко това зависи цената му впоследствие.



КОНТАКТ
С ДИРЕКЦИЯ ЧАСТНО БАНКИРАНЕ:

Адрес: 1408, гр. София,
ул. „Енос“ №2, ет. 8-9
(бъгла на бул. „Акад. Ив. Ес. Гешов“ и бул. „България“)

E-mail: privatebanking@fibank.bg
Web: www.privatefibank.bg
Web: www.fibank.bg



Живот на розовия храст	След 8-10 години добивът намалява. При добра грижа до 30 - 40 години.
Засаждане	ноември
Цветодаване	Репродуктивните органи се развиват след втората година от засаждане на растението.
Производство	България осигурява средно над 1.6 тона розово масло годишно. Само розовия цвят за фармация, козметика, хранително-вкусова и др. релевантна промишленост, традиционно е 8 хил. тона.
Финансиране	Възможност за европейско финансиране по Програма за развитие на селските райони 2014-2020
Цена	През 2015 г. цената на литър розово масло беше 8 500 EUR - себестойността на 1 литър беше 9 000 BGN; * Реколта 2016 г. обаче отбеляза драстично увеличение от до 13 хил. EUR за килограм готово розово масло.
Ежегодна грижа	Резитба и оформяне, междуредова обработка, торене и обработка на храста, подмладяване на латорастите, разрохване на почвата, създаване на водно-хранителен режим за растеж.

■ От розова вода до розово масло

Производството в България много наподобява традиционното варене на ракия. Час след запалване на огъня под казана, в който се слага розов цвят и чиста вода, сместа завира и започва розова ренета. Розоваренето се извършва на слаб огън и не се допуска загаряне на казана. Течащата на тънка струя от казана розова вода се събира в специални гулапски шишета. За да се получи розово масло, събраните от няколко казана гулапски шишета се изливат отново в казана и започва процесът на преварка. Вече преварената розова вода се събира, а като по-лекото розово масло изплува над розовата вода. После внимателно маслото се отделя и съхранява в маслени шишета. Остатъкът от преварения гюл се прецежда и отново се зарежда в казана с нов розов цвят и чиста вода. По традиция произведеното количество розово масло се измерва със специална единица за тегло, наречена мускал и е равна на 4,9844 грама (приблизително 5 грама).

Всъщност именно благодарение на съхранения през вековете опит в производството на ракия, българските розопродоводители са усъвършенствали значително процеса на двойната дестилация като метод за получаване на висококачествено розово масло. По този начин е отбелязан огромен напредък, както в получаването на количество, така и в качеството на

получаваното розово масло.



Ежегодно в Карлово и Казанлък по време на розобера се провеждат празници на розата, които включват широка културна програма. Всяка година се избира Царица Роза – най-красивото момиче, участвало в ритуалните церемонии.

До ден днешен липсва каквато и да е конкуренция на Българското розово масло по отношение на неговите качества, което го прави изключителна ценна съставка на водещите парфюмерийно-козметични производители като Elizabeth Arden, Kenzo, Chanel, Bulgari, Paco Rabanne, Estee Lauder, Dior и много други.

Ето защо отново обръщаме внимание на всеки потенциален инвеститор за възможностите, които осигурява България. Основните пазари на розово масло са САЩ, Франция, Испания, Италия, Япония и Китай, а в страната има около 50 розоварни, повечето от които с недостатъчен капацитет. Освен розова вода и масло, традиционната българска култура включва още артикули – сладко от рози, розова ракия и розов лийкор, козметика с рози и др. Напомням, че през ноември е време за новите розови насаждения.

■ СПОНСОРСТВА ■



Златни кюлчета от Fibank за златните момичета

С викове "Златни сте!", с овации и огромни букети бяха посрещнати родните грации на летище София при завръщането им от Олимпиадата в Рио де Жанейро. Множество фенове буквално окупираха терминал 2 на летището в София, за да видят златните момичета от ансамбъла по художествена гимнастика.

За цяла България бронзовият медал, за който се пребори в Рио ансамбълът ни по художествена гимнастика, е с цената на злато.

Петте момичета и Невяна Владинова, която стана седма в индивидуалния многобой, получиха подарък от Fibank - кюлчета инвестиционно злато. Кюлчета от инвестиционно злато получиха и Илиана Раева и треньорката на ансамбъла – Ина Ананиева.

Fibank (Първа инвестиционна банка) е дългогодишен генерален спонсор на Българския олимпийски комитет, а от 2014 г. подкрепя и Федерацията по художествена гимнастика.



Fibank

Моята Банка

горд спонсор на



■ БЪЛГАРСКА
ТЕХНИКА ■

Банкиране с ПОК и бюрокомпютър

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg -
Българският портал за стара
техника

Дали знаете какво представляват тези странни неща? Сега ще Ви разкажа.

Историята на българската банкова техника започва с проекта за електромеханична монетоброярна машина, разработена през 1962 г. в предприятието Оргтехника Силистра. Тя обаче остава само на чертежи и никога не влиза в масово производство, защото е била определена като нерентабилна. Оргтехника по-късно се прочуват с различни апарати от серията ЕЛКА, а ние отбелязваме за историята не състоялата се първа българска монетоброярка.

През 1983 г. обаче се появява нещо наистина забележително - т.н. бюрокомпютър ИЗОТ 1025С. Неговата задача е цялостна автоматизация на дейностите в банки и икономически отдели на предприятия. Наистина е внушителен - размерите му са 160 x 70 см - и представлява писалище с клавиатура и вградена микропроцесорна система за обработка на всякаква икономическа информация, текст и съставяне на най-различни финансови документи. Банковият служител може да ги разпечата веднага, а се извършва и архивиране върху 5,25-инчови дискети. ИЗОТът е изграден около български процесор от серията СМ600. Работните програми на компютъра-бюро - напр. за клиентско обслужване - са замислени специално за него, програмирани са на специфичен език и се разпращат по клоновете централно. Оперативната му памет (RAM) е цели 16 килобайта!

През 1984 г. излиза друго подобно чудо - ИЗОТ 1029С -

но с повишени показатели. А през 1985 мощната инициатива за банково компютризиране довежда до създаването на Централен кибернетичен център към БНБ, който организира обучителни курсове за работа с въведените нови проблемно-ориентирани комплекси (система от няколко устройства, работещи синхронно в дадена сфера). Отделно се провеждат конкурси с награди за „Най-добър оператор на терминал“. По-малките устройства пред служителите правят гишетата по-съвременни.

■ Банка във фризера

През 1985 г. в „Национален програмен и проектен фонд“ е разработена специализирана компютърна програма за „касови, разплащателни и кредитни операции“ ФСД 2000 (финансово-счетоводна дейност), работеща с изчислителната система ИЗОТ 1016С. ФСД използва популярната тогава операционна система ДОС. Интересното е, че софтуерът се разпространява на магнитна лента, което означава, че към системата трябва да е свързано устройство за работа с нея (малко по-голямо е от микровълнова). Всеки служител има парола. Той регистрира с програмата всеки нов клиент и така се изгражда база данни. По-късно, ако при въвеждането на данните за идентификация се допусне

грешка, се получава отговор „Няма такъв клиент“. На монитора се виждат различните функции на програмата. Всяка функция има пореден номер, всяка операция - също. Нямаме мишка, а посочването се извършва чрез избиране на номер. ФСД 2000 съдържа празни шаблони за банкови документи от всякакъв вид, които след попълване могат да се запазят или разпечатат. Може да се издаде и „история“ - това, което днес наричаме „справка за движение по сметка“. Клиентската „база данни“ се запазва в масивен хард диск с обем цели 29 мегабайта! Той тежи близо 150 кг и прилича по-скоро на... фризер.

През 1986 г. в България излизат и други счетоводни програми - Експерт и Странд - като втората преминава през няколко версии и се е превърнала в легенда.

■ Кой брои парите?



Производството на банкомониторни машини в България

започва през 1991 г., а най-старият производител е фирмата Bird. По-малко известно е устройството Electronica 400 (1993 г.) на завод Електроника София. Някои от неговите възможности: може да Ви преброи до 1000 банкноти/мин с дебелина между 0,06 и 0,15 мм (разполага с регулатор), има детекция на грешки като двойни (слепени) банкноти, половин банкнота, заседнала или банкнота с различен размер. Можете да зададете на машинката да преброи наведнъж най-малко 300 нови банкноти, тъй като толкова е капацитетът на т.н. входен бункер. Electronica 400 „общува“ чрез 4-цифров LED дисплей, но все още не е толкова хитра, че да проверява (напр. чрез ултравиолетово излъчване) дали банкнотите не са фалшиви.

За тази цел обаче през 1994 г. фирма „Тракийски светлини“ Пловдив разработва детектора на фалшиви банкноти Oracle. Той извършва UV проба както на единични банкноти, така и на цели пачки и дори се разпространява в преносим вариант с батерии. Моделът Р е най-функционалният - извършва проверка на ценни книжа, еврочекове и други документи с формат до А3 и тежи 1 кг.

А всички тези устройства толкова са съкратили времето за обслужване, че не усетихте кога стигнахте края на стати-ята.



■ ЕКСПЕРТИТЕ
СЪВЕТВАТ ■



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА**

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



**ПРОФ.
Д-Р ИЛЯ ПРОКОПОВ**

Главен специалист Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: lprokopov@fibank.bg

Българските монети между Съединението и Независимостта

Не са известни дори тиражите на монетните серии и емисии. Прави впечатление обаче, че освободителите не принуждават младата българска държава да приеме техните монетни стандарти. Те произвеждат новите монети, съгласно стандартите на т. нар. „Латински монетен съюз“. Така въпросната петолевка е напълно равна по сребърно съдържание на монетата от 5 сребърни френски франка от онова време.



В периода след Съединението Княжество България реализира през 1894 г. невиждана златна серия от монети с номинал 10, 20 и 100 лева. Те също съответстват на стандарта на Латинския монетен съюз. Това са златните монети на народа, защото тази емисия увенчава усилията на всички българи за единство и просперитет на нацията. С тези златни монети си служат директно като с разменни монети хора от всички обществени прослойки.



По-малките номинали от 10 и 20 лева са достъпни за почти всички. По-тежката монета от 100 лева е привилегия на по-заможните и на богатите граждани. За сведение ще отбележим, че една златна стотилка е била достатъчна за покупката на малка къща в София.



Този златен период продължава и до времето на обявяването през 1908 г на Независимостта на България. Тогава е взето решение да се реализира втора златна серия от 20 и 100 лева.



Поради тежките за България събития, свързани с Балканските войни през 1912-13 г., отсичането се забавя. Все пак то е реализирано и монетите излизат през 1912 г., но веднага са прибрани, трезорирани от населението и скътани като резерв за по-тежки времена.

Периодът между Съединението и Независимостта на България е богат и на сребърни емисии. През 1891 г. е отсечена втората сребърна монета от 50 стотинки.

През същата година са отсечени и монети от 1 и 2 лева. Всички те вече носят на аверса си портрета на княз Фердинанд I.

Всички български монети след Съединението се сечат в Австро-Унгария. Русия е против Съединението и това налага да се намери нов производител на българските монети. Като такъв за сравнително дълъг период от време се налага монетният двор в Кремниц. Днес този град е на територията на република Словакия и се нарича Кремница. Върху монетите от благородни метали стои името и на главния монетен майстор Антон Шарф.

През 1892 г. е отсечена още една сребърна монета - от 5 лева.



Само 2 години по-късно, през 1894 г., са пуснати в обращение и пълна серия сребърни левове: 1, 2 и 5.



Това е най-богатата година за българско монетосечене от периода на Княжеството. С нея завършва и един от най-светлите и динамични периоди от новата българска история.

През годините от 1885 до 1908 в България циркулират и монети от неблагороден метал. Те са медно-никелови за разлика от първите медни 2, 5 и 10 стотинки, отсечени в Бирмингам. Първата медно-никелова монета е с куриозната стойност от 2 1/2 стотинки. Тя е отсечена през 1888 г., а заедно с нея са пуснати на пазара и монети от 5, 10 и 20 стотинки. Употребата на стотинките е била толкова интензивна, че се усеща липсата им на пазара. Това налага през 1901 г. да се отсека още медни монети от 1 и 2 стотинки. Финал на българското монетосечене между Съединението и Независимостта бележи серията от 5, 10 и 20 медно-никелови стотинки. На реверса на всички монети от неблагородни сплави е гербът на България.

Много интересен е фактът, че калаените образци на сребърните монети от периода между Съединението и Независимостта се намират в най-богатата частна колекция от български монети. Те са закупени на официална разпродажба от аукцион и произходът им е от монетния двор в Кремниц. Такива няма дори в сбирката на Българската народна банка.



■ ВЪТРЕШНИ ИНИЦИАТИВИ ■

Делян Главашки е управител банков салон на офиса ни в The Mall, София. Работи в Банката от осем години и половина.

Той спечели награда от Fibank - вълнуваща едноседмична екскурзия до Рио де Жанейро по време на Олимпийските игри 2016 като

признание за отличното му представяне през 2015 г. – Делян постигна най-високи резултати в продажбите на продукти и услуги и управление на поверения му офис.

Ето какво ни разказа за преживяването си в олимпийската столица Рио:

Рио де Жанейро - едно уникално преживяване

„Като начало бих искал да изразя огромната си благодарност на Ръководството за тази невероятна награда. Този спомен ще остане завинаги в сърцето ми. Благодаря Ви!

Също така искам да благодаря на Г-н Белчо Горанов и на целия екип на БОК в Рио де Жанейро за гостоприемството. Почувствах се като част от нашите момчета и момичета олимпийци.

Пътувах заедно с г-жа Илона Станева – директор „Маркетинг и реклама“ в Банката. Още от самото ни кацане на летище Galeao атмосферата беше невероятна. Навсякъде около нас спортисти от различни националности, също и туристи, дошли да наблюдават своите любимци на Олимпиадата.

Сякаш се пренасяш в друг свят - светът на олимпийските игри - светът на спорта.

Още на следващия ден бяхме поканени да проследим финалите на нашата състезателка по спортна стрелба Антоанета Бонева. На самото състезание имах честта да се запозная с двукратната ни олимпийска шампионка в спортна стрелба Мария Гроздева. Преживяването беше невероятно - да седя редом до представители на Българския олимпийски комитет и да наблюдавам и окуражавам нашето момиче на финала. През следващите дни бях на боксовата среща на



то включваше посещения на някои от уникалните забележителности на Рио. Статуята на Христос Спасителя (Cristo Redentor) или както е известна заради хълма, на която е построена - Корковадо (Corcovado), отново незабравим момент не само заради самата статуя, но и заради невероятната гледка и красотата. Посетихме за втори път уникалната модерна църква в центъра на Рио, която според мен няма еквивалент в света. Също така и планинския връх Шугърлоаф (Sugarloaf) като изкачването ни дотам беше с кабинков лифт, а гледката отгоре не мога да опиша с думи – уникалните плажове Кобакабана, Ботафого и Флуминезе, на другата страна- океана с прекрасни острови, както и част от красивия Рио де Жанейро. Обиколката беше почти цял ден и сега при спомените от нея просто настръхвам.

Рио е град със специално усещане, а сега и като столица на олимпийските игри 2016 мисля, че беше неповторим.

За наше съжаление дойде и датата на отпътуването ни от красивия и незабравим Рио де Жанейро. За мен това беше една наистина незабравима седмица. Да се потопиш в атмосферата на олимпийски игри и то в град като Рио беше просто безценно. Благодаря отново за уникалното преживяване!“

Станимира Петрова - отново с Българското знаме в ръце.

Г-н Белчо Горанов ни покани да посетим олимпийското село, квартирата на БОК в Рио де Жанейро и един от етажите, където бяха настанени нашите олимпийци. Беше страхотно да се разхождам из „селото“, а навсякъде около мен бяха спортисти, представители на различни държави. Даже похванахме в „стола“, ако мога така да се изразя, за огромното съоръжение, подобно на самолетен хангар, различни вкусотии.

Разбира се, с г-жа Илона Станева успяхме да разгледаме и доста забележителности в олимпийската столица. Посетихме уникална модерна църква в центъра, олимпийския огън, невероятния плаж Кобакабана, като там опитах и традиционния им коктейл Кайпириня (caipirinha) . От хотела, в който бяхме настанени, закупахме обиколка, която