

## ЛИЦАТА НА FIBANK



### Евдокия Семерджиева

Специалист общи банкови операции, офис Горна Оряховица, клон Велико Търново

*Г-жа Семерджиева работи в Първа инвестиционна банка вече 12 години.*

*Завършила е висше образование в УНСС, София, със специалност „Външна търговия“.*

*Омъжена е. За себе си споделя, че обича и търси красотата и хармонията във всичко и навсякъде – в природата, хората и отношенията. Споделя мисълта, че животът преминава толкова бързо, че душата не успява да остарее.*

*Харесва европейското изкуство – произведенията на Уилям Сароян, Милан Кундера Маргьорит Дюрас, Анна Ахматова, филмите на Педро Алмодовар, Райнер Фасбиндер, Никита Михалков, Роман Полански, обаче с удоволствие е изгледала и всички сезони на Game of Thrones. Споделя, че в дома ѝ на почит са Pink Floyd, Queen, Deep Purple, Depeche Mode, Sade, Аеросмит, класика и джаз, както и български песни, които си тананика постоянно.*

*В свободното си време обича да пътува със семейството си. Настоящото ѝ хоби са българските хора, за които казва, че са госта зареждащо занимание*

**На стр. 2**

## СПОНСОРСТВА И ИНИЦИАТИВИ

# Fibank подкрепи конференцията за предприемачество на клуб Investor.bg

**И тази година Първа инвестиционна банка бе генерален партньор в конференцията, организирана от клуб Investor.bg – Дискусии за успешни предприемачи**

Престижното събитие събра на едно място едни от най-добрите предприемачи у нас. Представители на средния и малък бизнес – собственици, управители, млади предприемачи, както и студенти с интереси в тази област, споделиха как са превърнали страстта си в бизнес в новата дискусия на Клуб Investor, посветена на предприемачеството.

Специален гост на „Дискусии за успешни предприемачи“ беше проф. Димо Димов от университета в Бат (Великобритания). Наскоро той бе признат за един от 100-те най-добри професори по



предприемачество в света. В дискусийните панели бе поставен акцент върху:

- финансовата грамотност и нейното значение за предприемачите;

- финансиране на бизнеса;
- изграждането на устойчив бизнес – лидерство, дигитални стратегии за маркетинг на продукта, грижа за клиентите.

**На стр. 3**

## НИЕ ОТ FIBANK

# Fibank отвори нов офис в гр. Сливен



От началото на октомври семейството на Първа инвестиционна банка се увеличи с още един нов офис в гр. Сливен.

Офис Централ е разположен на едно от най-знаковите места в града - точно срещу Община Сливен, на адрес: ул. „Хаджи Димитър“ №2. Новият офис работи с клиенти с работно време от понеделник до петък, от 9:00 до 17:30 часа и събота от 9:00 до 14:00 часа. В него се предлагат пълната

гама от продукти и услуги на Банката.

Считано от 3 октомври в централния клон на Банката в града (на адрес: бул. „Цар Освободител“ 50) започва извършването на планиран основен ремонт. По време на ремонта клиентите на Банката ще бъдат обслужвани в останалите 2 офиса на Fibank в града: ФЦ „Сливен“ на адрес: бул. „Хаджи Димитър“ 14 и работно време от понеделник до петък, от 9:00 до 17:30 часа, и новия офис „Централ“.

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Евдокия Семерджиева

Специалист общи банкови операции  
Офис Горна Оряховица,  
клон Велико Търново

ОТ СТР. 1

*„Моята роля се изразява в ежедневната работа с клиенти, грижа се да получавам качествено и добро обслужване, което очакват. Стремя се да съм позитивно, разбиращо и търсено лице на Fibank. Благодарна съм за всички тези години на доверие на клиентите към мен. Изпитвам удовлетворение, когато съм успяла да помогна на клиент в избора му или да направя деня му по-добър.“*

**- Г-жо Семерджиева, разкажете ни за професионалния Ви път. От кога сте част от екипа на Fibank?**

- В екипа на банката съм от 2004 г. Тогава отворихме съвсем нов офис – всичко започвахме отначало. Прохождахме упорито и всеотдайно, събирахме клиент по клиент – близки и приятели, съседни.

**- Как преминава един Ваш работен ден?**

- Ежедневието ми е много динамично, влагам много ентузиазъм в работата си. Чувствам се отговорна да запазя доверието на клиента в институцията и изпитвам удоволствие от добре свършената работа. Офисът ни обслужва много клиенти – фирми и физически лица, а отскоро и Община Горна Оряховица. Денят тук обикновено е изключително натоварен за всички колеги, изисква се голяма концентрация и умение да се вземат правилни решения



за кратко време. Клиентите не прощават некомпетентност и лошо обслужване. Щастлива съм, когато в края на деня си тръгвам с усещането за добре свършена работа.

**- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?**

- Да намериш най-доброто решение е най-голямото предизвикателство. Ежедневно се старая да допринасям за високото ниво на обслужване във Fibank. Вярвам, че когато човек влага лично отношение и разбиране към нуждите на клиента, работи успешно.

Мотивира ме контактът с клиентите и обратната



връзка, която ежедневно получавам.

Работя в добре изграден и силен екип, в който си помагаме взаимно. Всички колеги в офиса показват много добри резултати и професионализъм, а това се гради с години.

**- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?**

- Fibank печели клиентите си с иновативни продукти, динамика и модерна визия. Важна е широката гама продукти, достъпните им цени, нашия професионализъм, а най-много от всичко е важна бързината на обслужване.

**- Коя е най-голямата Ви гордост в професионален план?**

- Като служител на Банката за повече от 12 г. съм преминала през много и разнообразни ситуации. Най-голямата ми гордост е, че през годините съхраних своята лична мотивация да давам най-доброто от себе си всеки ден. През 2015 г. бях един от 20-те наградени служители за най-успешни продажби. Всяка награда и похвала е много важен стимул за всеки служител. Тогава, когато човек знае, че работата му е оценена, това го стимулира да продължи напред.

**- А в личен план?**

- Разбира се, голямата ми гордост са прекрасните ми синове, наистина са страстни и това смятам за големия си житейски успех.

**- Как прекарвате свободното си време?**

Пътешестваме. Харесва ми да откривам нови места, да се срещам с нови хора. Страстни туристи сме и няколко пъти сме покорили най-високите върхове в България. От няколко години сме открили красотата на Тирол и Южните Алпи. Обичам животните, запален колоездач съм.

■ СПОНСОРСТВА И ИНИЦИАТИВИ ■

# Fibank подкрепи конференцията за предприемачество на клуб Investor.bg

■ И тази години Първа инвестиционна банка бе генерален партньор в конференцията, организирана от клуб Investor.bg – Дискусии за успешни предприемачи



## ОТ СТР. 1

Българските предприемачи търсиха отговори на въпросите: кои са най-важните умения и качества, които трябва да притежава един предприемач, за да превърне страстта си в бизнес?, кои са най-важните предпоставки за успех при създаване и развиване на собствен бизнес?, кои са най-често срещаните предизвикателства

и трудности, с които предприемачите трябва да се справят?

В дискусиата „Управление на парите и капитала. Финансиране“ участие взе Георги Халачев – победителят в категория „Проектно финансиране на бизнес таланти“ в миналогодешното издание на конкурса „Най-добра българска фирма“. Той грабна първа награда със софтуерния продукт bilid, който представлява система за упра-

вление на бизнес и жилищни имоти и взаимоотношенията между всички съществуващи страни - инвеститори, собственици, управляващи компании, наематели, фасилити и ютилити компании.

В началото на септември 2016 г. стартира петото издание на конкурса „Най-добра българска фирма“. Тази година акцент в надпреварата е потенциалът за развитие на

българските фирми. Високо ще бъдат оценени компаниите, които показват възможности за справяне в конкурентна среда и извън страната, както и потенциал за навлизане на нови пазари - у нас и в чужбина. За участие в конкурса е необходимо да се попълни кратък въпросник на сайта на инициативата: <http://naidobrafirma.bg>. Заявки се приемат до 17 октомври 2016 г.

**С точния кредит  
бизнесът ми  
расте уверено.**

**Бизнес кредит**  
Прег мен има  
една посока – нагоре

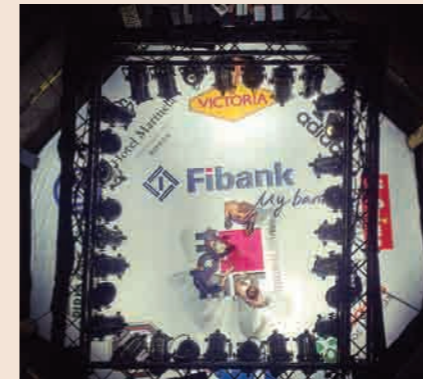


## ■ БЪЛГАРСКО КИНО ■

**Д**окато почитателите на качествено българско кино очакват премиерата на най-новия филм на Ники Илиев – Нокаут / "Всичко, което тя написа" / All

she wrote, специално за нашите читатели повдигаме завесата около дългоочакваната продукция. В кратка почивка в дългите дни на монтаж

„откраднахме“ няколко минути от времето на Ники Илиев, за да ни разкаже за вдъхновението, очакването и какво ще видим на големия екран в следващия му проект.



## НИКИ ИЛИЕВ: „Надявам се зрителите да изживеят едно истинско приключение с „Нокаут / Всичко, което тя написа“

**- Как се роди идеята за този проект и какво ще видят зрителите в „All she wrote“?**

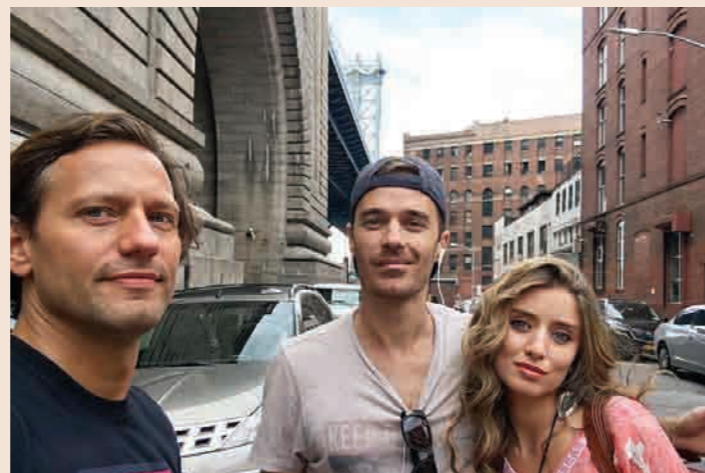
- Идеята се роди преди около 2 години, когато с „Живи легенди“ обикаляхме по фестивали в чужбина и тогава си спомням, че от Берлин си купих биографията на Майк Тайсън. Същевременно слушах много музика и ми дойде идеята, че би било много интересно да покажем герой, който е бивш боксьор и носи всички негативи и позитиви, които има от това – всички последици от този спорт. И това как той поема по нов път в живота си – той всъщност избира да стане музикант и да свири и пее по клубове. Което до голяма степен противоречи с динамичното му минало и въобще с цялото насилие. Музиката е абсолютно в противоречие с предишния му начин на живот, но той намира начин да изрази себе си – първо изразява себе си на ринга, след това чрез музиката. Реших, че ще се получи много богат и интересен образ.

От там започнах да градя самата история, която започна като любовна история, продължи като история за приятелството и се получи филм за различните хора. Главният ни герой има увреждания в

следствие на предишната си професия. Главната ни героиня, с която той има странна връзка, има лека форма на аутизъм. Показваме ги и по забавен и по драматичен начин едновременно – и със спорт, и с много музика, така че по някакъв начин филмът да бъде богат и разнообразен.

В центъра на сюжетната линия са взаимоотношенията между хората, как се възприемат техните различности, как другите хора ги приемат, но и за ситуацияите, в които много често те не искат да приемат себе си. Те успяват да оценят това, което е истински ценно за тях. Искахме да има философски смисъл, но той да не бъде сочен с пръст.

Аз лично не харесвам филми, които те карат да се чувстваш виновен или ти показват какво трябва да чувстваш в момента, по някакъв начин те поучават. Аз искам зрителят да мине през филма като през едно приключение, което, когато свърши, той да извади собствените си поуки от това нещо. Без ние да посочваме с пръст: „Ето сега тези хора страдат и не са приети добре от обществото“. По някакъв начин това се вижда, но искаме всеки да го усети по собствения си начин. И затова



са вкарани чрез различни елементи във филма.

По този начин, когато на човек му е интересно и забавно, дори сериозните неща минават по-добре и имат по-силно въздействие, защото много често в живота е така – след тежък период, когато човек получи добра новина, той я оценява много повече или обратното, за съжаление.

Според мен също така трябва да е и в киното – когато искаш да изкажеш едно сериозно послание, това не означава, че филмът трябва да е тежък, сучен и депресивен. Напротив, може да има всякакви неща, както е в живота – това е, което

се стараем да направим.

**- Тънка ли е границата между бокса и музиката?**

- Не. Границата си е сериозна. Но пък се получи много интересно, защото по този начин избягахме от стереотипите. Боксьорите са възприемани от хората по един начин, а те са нормални хора като всички нас – и те обичат, имат нужда да бъдат обичани. Изпитват всички чувства, които и останалите хора изпитват. Просто не ги показват на работното си място.

**- Кого ще видим в актьорския състав, който участва**



**във филма?**

- В главната мъжка роля зрителите ще видят Гари Дърден от сериала „От местопрестъплението“. С него извадохме страхотен късмет, защото той е и много добър музикант – свири на китара и пее. Това е неговата втора професия. Също така е в добра физическа форма – има двигателна култура и физиката за боксьор. Има и много богат актьорски обхват. Той влезе идеално в образа. Мога да кажа, че ударихме джакпота с него. Той самият сподели, че досега никой не е използвал потенциала му в тази степен и е много щастлив, че участва във филма. Гари изпя 3 песни във

филма, една от които е негова. Също така се готви много усилено за сцените на ринга.

Част от останалите актьори са: Саня Борисова, която зрителите ще видят в главната женска роля. Героинята ѝ има лека форма на аутизъм, има проблеми с общуването си с хората. И те с Арън – героят на Гари – намират свой начин на общуване. Третият главен персонаж е героят на Орлин Павлов, който играе брата близък на Саня. Неговият герой също е бивш боксьор. Двата са емигранти в Америка. Там, за да се прехранват, той започва да превежда концерти на езика на глухонемите.

**- Кои други познати лица участват във филма?**

- Доста са. Башар Рахал играе мениджъра на главния ни герой – Арън. Диана Любенова играе неговата бивша съпруга. Георги Стайков и Катето Евро влизат в ролите на родителите на близнаците – героите на Орлин и Саня, Сашо Кадиев има малка, но ярка роля, имаме и няколко американски актьори, тъй като част от действието се развива в Ню Йорк.

**- Къде другаде се развива действието във филма?**

- Освен в Ню Йорк, в Банско и София. Съответно снимките протекоха на същите локации. Снимахме 6 дни в Банско, 6 дни в Щатите и още около 10 дни в София. В Ню Йорк ни беше най-трудно, защото там всичко е много по-сложно и скъпо, а и е място, което не познаваме чак толкова добре. Но в крайна сметка имаме късмет и се справихме, бяхме предвидили трудностите.

**- Откъде идва вдъхновението за заглавието на филма?**

- „All she wrote“ всъщност е американски израз, който идва

от Втората световна война, когато Америка се е била на страната на съюзниците срещу Хитлер и са изпращали войници от другата страна на Океана, и тези войници са получавали писма от приятелките си, които много често обаче не са били дочаквани. Станало е традиция те да четат един на друг писмата си и всяко писмо след даден момент е започнало да завършва с израза: „That’s all she wrote“ – „Това е всичко, което тя написа“. С други думи: „Край“. Така „All she wrote“ става нарицателен израз за „Това е краят“. По-късно спортните коментатори започват да го използват в ситуации на нокаут на ринга. Решихме да използваме това заглавие, защото е двусмислено, т.е. има и любовна история, има и спортен елемент, има и много други неща, които зрителите ще видят. На български е: „Нокаут или Всичко, което тя написа“, защото то значи и двете неща.

**- Кога да очакваме филма на големия екран?**

- Надявам се, началото на следващата година – февруари или март да бъдем на екран.

**- Един от героите във филма е Fibank. Как Банката участва в продукцията?**

- Първо искам да благодаря на Fibank, защото до голяма степен благодарение на тях филмът се случва. Банката участва с всички видове разплащания и трансакции. Можем да кажем, че героите на филма определено са клиенти на Банката. Ще видим, че и във филма Fibank е един верен приятел на спорта – подкрепя всички спортни събития. Нещата се вързаха много добре.

**- И на финала: Защо зрителите не бива да пропускат филма?**

- Надявам се да се развълнуват и да изживеят едно приключение, което едновременно да бъде забавно и атрактивно и също така да бъде лично и дълбоко. Както и филмът да ги вдъхнови да взимат решения за живота си и за този на близките им, които да бъдат позитивни. Това е целта на филмите, които правим и това е целта на „All she wrote“.

■ БЪЛГАРСКА  
ТЕХНИКА ■

# Първите български хард дискове

**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

**А**ко сте чели внимателно статията, в която се запознахме с българската банкова техника, може би помните „фризера“ – масивното 150-килограмово устройство, което записваше и съхраняваше базата данни. Има ли други такива?

И още как! Само че по времето на тези древни хард дискове никой в България не ги нарича така. Обичайното название е „запомнящо устройство на магнитен диск“ (ЗУМД), използвано като памет на т.н. електронноизчислителни машини (ЕИМ) – мощни компютри за разнообразна професионална употреба, заемащи цели стаи. За разлика от съвременните хард дискове, които работят на принципа „включваш и работи“ (plug and play), ЗУМД-то притежава отделен контролер (с размери на табуретка), който го управлява при трите му основни задачи – търсене, запис и четене на записана информация.

ЗУМД представлява метален шкаф, в който мощен електродвигател върти вертикална ос. На нея се „наизват“ шест алуминиеви диска с диаметър 356 мм, събрани в пластмасова кутия. Дисковете са шест един върху друг, но двете външни страни не се използват и така общият брой работни повърхности е 10. Този пакет представлява т.н. сменяема памет – след изпълване на капацитета кутията може да се свали и да се замени с друга. Дисковете запазват записаната информация след демонтаж и така позволяват създаване на големи архиви от данни, а външната памет нараства



наистина значително.

Никое от тези устройства не е проектирано за домашна употреба. ЗУМД влизат в състава на споменатите мощни професионални компютри, каквито са имали само големите предприятия и т.н. областни изчислителни центрове. Например дадена статистическа или икономическа информация се записва на магнитна лента в малка община и после се изпраща в изчислителния център, където се изтегля именно на такъв „хард диск“.

Първото такова устройство в България е произведено през 1972 г. в завод ДЗУ Стара Загора и носи названието ЕС 5052. Дисковете му са с общ обем 7,25 МБ и се въртят с 2400 оборота/мин. Да, правилно прочетохте – 7,25 мегабайта! Колко са напреднали технологиите досега, след като дори една 100-грамова флашка ни предлага стотици пъти по-

голям капацитет! Дисковите пакети са произвеждани в Пазарджик и за разлика от съвременните хард дискове, не са херметизирани, тъй като плътността на записа не е толкова висока. Все пак недейте да ги пипате с ръце.

През 1978 г. излиза нов „фризер“ (ЕС 5061) и нов пакет с по-голям обем – цели 29 МБ. Те могат да бъдат и много, и малко, но по-скоро са достатъчни, тъй като типичният файл по това време е изцяло текст с обем 2-4-8 КБ.

Интересни са и т.н. дискове от касетен тип (напр. ИЗОТ 1370). Те имат големината на кутия за торта, в която има един сменяем и един несменяем дисков куп. Касетата се монтира в отсек в големия шкаф на компютъра. Вероятно идеята на подобна „полусменяема“ конструкция е, че фиксирани дискове са потенциално по-надеждна постоянна памет,

а сменяемият дисков пакет е подходящ за резервни копия.

Днес хората често поставят в компютъра си повече от един хард диск. Тъй като капацитетът на едно ЗУМД все пак започва да става недостатъчен, стремежът е да се обединят няколко, за да работят синхронно. Чрез своя контролер „едностайните“ компютри могат да поемат до осем броя устройства. През 1979 г. пък е извършена истинска революция в това отношение. В Института по изчислителна техника в София е разработена сложна система от контролери, чрез която става възможно към една машина да се включат 16 ЗУМД-та от новия модел ЕС 5067, който може да поема 2 дискови пакета по 200 МБ. Това увеличава общия обем до цели 6,4 ГБ! Решението е типично за дисковите системи от 80-те години, които са съставени от десетки ЗУМД-та, а служителите работят между тях и ползват голямата машина чрез личните си терминали. Всичко това най-често става в голяма и добре обгрижвана светла зала – имало е изисквания дори към температурния диапазон и чистотата на въздуха.

В средата на 80-те г. натрупаният опит позволява на ДЗУ Стара Загора да започне производството на малкия хард диск за персонални компютри СМ5508 с обем 10 МБ, който е враждан в някои български и руски изделия. Напълно достатъчен за работа с операционната система ДОС и редица мощни програми, той се произвежда до 1991 г., когато настъпва и краят на „ерата на фризерите“.

Всички тези български хард дискове – големи и малки – са изнасяни и продавани в огромни количества в страните от бившия СИВ. Това е радващо за колекционерите, защото в България много трудно могат да се намерят запазени образци.

## ■ НАШИЯТ ЕКИП ■

През август Fibank стартира мащабен обучителен проект на тема „Емоционална интелигентност при взаимодействие с клиенти в процес на обслужване и продажби“.

Обучението има за цел да допринесе за поддържане и развитие на удовлетвореността на клиентите на банката и за надграждане на високите стандарти за обслужване, чрез усъвършенстване на професионалните и социални компетенции на служителите в банковите салони.

Участници са всички фронт офис служители от София и страната (над 600 души). Обученията се провеждат общо в 9 групи в София, Пловдив, Велико Търново и Варна.

Обучителният проект е инициран от ръководството на банката като продължение на дългосрочната политика на Fibank за непрекъсната инвестиция в развитието на партньорските отношения, комуникацията и взаимодействието с нашите клиенти. Реализацията на проекта се организира от дирекция „Управление на човешкия капитал“.

Програмата на обучението е разработена съвместно с външните тренери и екипа от дирекцията. Поставен е акцент върху развитието на нагласите и уменията на служителите за клиентоориентирана комуникация, емпатичен подход при взаимодействието с клиента и създаване на емоционално комфортна среда, отговаряща на неговите очаквания и нужди.

Обучението, по своя начин на провеждане, е изключително иновативно. Приложен е подход за динамично редуване на работа в голяма група с всички участници и работа в по-малки екипи. Дизайнът на програмата залага основно на интерактивност и разнообразие при подходите на поднасяне на информация, ролеви игри с практическа насоченост, активно включване на служителите в дискусии и споделяне на успешен опит. Участниците имат възможност да видят и оценят „отстрани“ поведението си при взаимодействие



# За прекия и сигурен път до сърцето на клиента

■ Това, което ни прави ценни и значими като професионалисти



с клиенти – участват в реални работни ситуации, с помощта на майсторското включване на известни български актьори в ролята на клиенти, като при

представянето на резултата се използва видеометодика.

Обученията се провеждат от тренери на фирма „H-Vision“, лидер в предоставянето на ви-

соквалифицирани консултантски услуги в сферата на развитие на човешки ресурси и доказано успешен партньор на Fibank.

Участниците от първите групи споделят, че темите и подходът на обучение правят така, че „времето да лети неусетно“ и „очакват с нетърпение следващи подобни събития“. По-важното е, че намират конкретна полза за себе си и за постигане основната си работна цел: Клиентът да бъде удовлетворен от обслужването.

Обучителният проект за пореден път доказва стремежа на Fibank да бъде лидер в клиентското обслужване, както и готовността на банката да подкрепя и мотивира своите служители, ползвайки ориентирани към практическа полза иновативни модели и методи за обучение и развитие.



■ КОМЕНТАРЪТ НА  
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

РУМЕН  
СТАМОВ



Директор  
„Частно  
банкиране“

[www.privatefibank.bg](http://www.privatefibank.bg)

В този кратък синтез ще посоча дали е добре да инвестирате в концесия за някой минерален извор на вода, която да представите пред света.

Знаете ли, че в България всяка секунда излизат над 5 000 литра изворни води, но само по-малко от половината се използват за стопански нужди? А знаете ли, че България е една от трите най-богати територии на минерални води на планетата Земя? На всичко отгоре най-горещият минерален извор в страната е при Сапарева Баня (103.8 ±С) – открит е чрез сондаж (1957 г.) и е най-горещият гейзер в Европа, като на всеки 6 сек. от отвора му излиза 8-метров фонтан от вряла вода и пара?

Минералните извори са били познати и използвани още от древните траки, 2000 г. пр.н.е. Археологическите находки доказват, че на много места в България е имало праисторически селища, където животът не е прекъсвал 6000 г. пр.н.е., през неолита, именно поради наличието на изворни води и кладенци, в които има вода и към днешна дата.



**ФАКТ:** България е една от най-богатите територии на минерална вода на планетата Земя.

Минералната вода всъщност е

# Минералните води на България

■ *Отново напомняме за богатствата, с които разполага нашата земя*

вода, която още при добиването си съдържа минерали и други разтворими вещества – серни съединения, соли и газове, които променят нейния вкус, мирис и ѝ придават терапевтична стойност.

Само до преди няколко десетилетия имаше малък брой от възможности за избор на бутилирана вода, но потребителите днес намираме все повече и все по-нови марки на пазара. И тези марки не са само национални, а много от тях може да откриете на всички континенти. Защо обаче България няма силен износ на бутилирана вода? Защо имаме нулево световно присъствие и от маркетинг гледна точка?

Когато говорим за българските изворни води, съществуват интересни данни за използването на минералната вода като терапия още през средновековието, по времето на 1-вото и 2-рото българско царство. Докато тогавашните т.н. западни народи, въобще не са чували за балнеотерапия или тя търпи упадък при тях, по нашите земи това е много разпространено и предпочитано. На територията на България са известни над 210 находища с над 530 минерални извора. Иначе ние не сме си поставяли за цел да броим неизброимите малки изворчета и многобройните селски и градски чешми и кладенци, с утоляваща жаждата изворна вода.

Освен че според теорията на Дарвин, водата ни е дала живот, минералната вода е и здраве, чистота и духовно-морална благодат. В България казваме „Вода гази, жаден ходи“. Това съвсем не е случайно – макар че разполагаме с един безценен и незаменим природен ресурс, не го използваме пълноценно. Водата ни може да се продава от Русия до САЩ и то в много големи ко-

личества, но в действителност си я пием само ние и туристите, докато на нашия пазар стъпват световните брандове.

Вече няколко правителства се опитват да направят така, че експорта на наши минерални води да се отлепи от дъното. За целта обаче не стига работа само от страна на държавния апарат, а и някои от производителите ни вероятно трябва да се обединят, за да изнасят в големи количества. Известен факт е, че наши минерални води са желани в много азиатски държави (Япония, Китай и др.), а ние определено имаме капацитет и воден дебит да захраним тези жадни за добри стоки големи пазари.

Всъщност в България си имаме специален закон – „Закон за водите“, а една съществена поправка в него, може да позволи на едно находище да има повече от един бутилировач. Така вероятно природния ресурс вода, ще може да се използва много по-пълноценно, което ще даде път на нови по-малки инвеститори. Докато в другите страни си имат министерства на околната среда, за отбелязване е, че в България същото министерство е допълнено с „...и водите“ (МОСВ).



*По дебит на минерални води, се нареждаме веднага след Исландия.*

МОСВ се занимава с всички видове водни източници в страната – повърхностни и подземни водни тела, вкл. минералните води, цялата ни северна граница (р. Дунав) и акваторията ни в Черно

море. По данни на МОСВ, находищата на минерални води, които са изключителна държавна собственост, са точно 102. Осаналите извори са без концесионер, а водата се изтича обратно в природата.

Първите опити за износ на българска минерална вода са по време на Студената война – и то забележете не за някоя страна от СИВ, а за Шести американски флот, който тогава патрулира в Средиземно море и често военните им кораби са навлизали в Черно море. По идеологически причини обаче сделката се проваля. Много интересен факт от историята е, че през Втората световна война един от най-известните нацистки генерали – Ервин Ромел, пиел само горнобанска минерална вода по време на операциите си в Северна Африка.

Както посочих по-горе, пазарът на български минерални води става все по-богат, но реализацията остава основно в България. Трите най-популярни марки у нас държат над 90% от пазарния дял на бутилирана вода. Следващия път, когато сте жадни, защо не опитате да разноеобразите с марка, която не сте опитвали скоро или до момента?

Многобройните находища на минерална вода още веднъж показват, че България разполага с уникални природни богатства. Продажбите на бутилирана вода непрекъснато се увеличават, така както и хората с туби в ръка пред чешми във всички точки на България. Има и все повече спа центрове, хотели и селски туризъм, в които се предлагат басейни и извори с минерална вода.

За любителите на мистификациите пък ще напомня, че международни екипи от учени по биофизика (Русия, САЩ, Япония, Китай), твърдят с доказателства, че водата всъщност има памет и носи енергията на мястото, откъдето идва или където се намира, вкл. че се влияе от музика, която звучи в близост до нея.

*\*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.*