

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Петя Иванова

Банков служител
обслужване на клиенти,
Клон Варна

Г-жа Иванова започва работа в Първа инвестиционна банка още по време на следването си – през 2010 година. Тя завършва висшето си образование в Икономическия университет във Варна с бакалавърска степен по Маркетинг и магистърска по Банков мениджмънт.

За себе си споделя, че е целеустремена, упорита, отговорна и позитивна.

Вярва в думите на Наполеон Хил: „Човек може да постигне всичко, стига да повярва в него“

В свободното си време обича да пътува и да опознава нови места.

Ролята ми в Банката се изразява в това клиентите да получат професионално и компетентно обслужване, да създам атмосфера на симпатия и доверие, да предложа подходящите продукти и услуги спрямо индивидуалните потребности на клиента срещу мен, да бъда обективна, старайки се да осигуря балансираност на интересите на банката с интересите на клиентите.. На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank реновира зала в Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“



Ние от Fibank (Първа инвестиционна банка) винаги сме вярвали, че доброто образование и правилната му практическа насоченост са в основата на бъдещата професионална реализация на младите българи.

Тази година Стопанският

факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ навърши 25 години от своето създаване. В него се обучават студенти по специалностите Икономика и Бизнес администрация. По повод годишнината на факултета Fibank подари изцяло реновирана учебна стая, в която да се обучават студентите. Освен

цялостен ремонт на стаята, тя бе оборудвана и с модерна интерактивна учебна дъска.

Вярваме, че с този малък жест ще допринесем образованието в Стопанския факултет да продължи да бъде еквивалентно на това, което се получава в големите европейски университети.

■ АНАЛИЗ ■

Домакинствата увеличават спестяванията си във Fibank



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
„Корпоративни комуникации“

■ Най-добър измерител за доверието в банковата система от страна на потребителите е обемът на депозитите.

На стр. 7

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Петя Иванова

Банков служител
обслужване на
клиенти,
Клон Варна

ОТ СТР. 1



- Г-жо Иванова, разкажете ни за професионалния си път. От кога сте част от екипа на Първа инвестиционна банка?

- Професионалният ми път във Fibank започна през 2010 година, когато все още бях студентка и следвах „Банков мениджмънт„. Още тогава осъзнах, че това е институцията, в която желая да работя и да се развивам. През всички тези години продължавам да бъда всеотдаен служител и горд член на голямото семейство на Fibank.

- Споделете с нашите читатели как преминава работният Ви ден?

- Всеки мой работен ден е различен, много динамичен и предлага нови предизвикателства. Общувам с клиенти, които имат различни потребности, хора от всякаква възраст и социален статус. Това налага да бъда гъвкава и максимално подготвена, за да предложа точното решение във всяка ситуация, което удовлетворява индивидуалните им нужди и потребности. Работя в колектив от млади, усмихнати и целеустремени момичета и момчета, заедно се стараем да сме в максимална полза на нашите клиенти и денят ни да приключи с усещането за добре свършена работа.

- Какви според Вас са водещите предимства за

клиентите на Fibank и с какво Банката успява да ги спечели за клиенти?

- Fibank има широка палитра от клиенти, както физически, така и юридически лица, български и чуждестранни граждани. Всеки от тях има своята индивидуалност, което налага да прилагаме индивидуален подход към отделния клиент. Да спечелиш клиентското доверие наистина е голямо предизвикателство! В този смисъл, за да бъдем максимално полезни, е необходимо да познаваме нормативната база, касаеща нашата професия, вътрешните правила на Банката, детайлите на богатата гама продукти и услуги, които тя предлага. Работата на фронт офис е натоварена и отговорна, затова се старая да съм максимално концентрирана и се стремя да усъвършенствам и оптимизирам работния си

процес, добре да познавам и предлагам продуктите на Банката, за да мога винаги да съм от полза за нашите клиенти.

- Какви според Вас са предимствата за клиентите на Fibank и с какво Банката успява да ги спечели за клиенти?

- Първа инвестиционна банка е иновативна банка с модерна визия. Притежава голям продуктов портфейл, предлага гъвкав подход към клиента, служителите са любезни, усмихнати и истински професионалисти, разполага с широко развита клонова мрежа в цялата страна. И не на последно място, Банката е доказано силна и стабилна институция.

- С какво се гордеете в професионален и в личен план?

Вече 6 години съм в екипа

на Fibank. Гордея се с това, че съм част от голям, задружен и сплотен колектив. Винаги успявам да покривам поставените цели и да постигам високи резултати. През 2015 година бях сред служителите, наградени за най-успешни продажби. Това ми даде голяма увереност и ме стимулира да полагам още по-големи усилия за повишаване качеството на работата ми и развитие на моя потенциал. Горда съм, че въпреки трудностите, които съм имала през годините, успях да се докажа и да запазя личната си мотивация, всеки ден да давам най-доброто от себе си, за да бъда още по-успешна. Щастлива съм, че именно тук, във Fibank, намерих истински и добри приятели, на които знам, че мога да разчитам.

В личен план се гордея със семейството, което имам. Благодарна съм, че са винаги до мен, че ме подкрепят, окуражават и ми дават сили и увереност във всеки момент.

- Как прекарвате свободното си време?

- В свободното време се забавлявам с приятели, ходя на кино, чета книги. Обичам да пътувам и да опознавам приказни места. Харесва ми да се разхождам в планината, защото тишината, спокойствието и чистият въздух там ме зареждат с много положителни емоции.



■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

Деца от цялата страна посетиха специалната прожекция на „Тролчета“

В края на октомври организирахме събитие, посветено на дебитните карти за деца и тийнейджъри от Fibank. Събитието бе комбинирано със специална прожекция на анимационните „Тролчета“ в кино Арена Младост, София.

Над 500 деца и техните родители присъстваха на събитието. Те дойдоха от цялата страна, за да се забавляват в цветния свят на дебитните карти за деца и „Тролчета“-та.

Преди прожекцията малчуганите имаха възможността да се снимат с героите от „Тролчета“, да се насладят на шарените лакомства, приготвени специално за повода, както и да видят на живо актьорите, озвучили хитовата продукция – Криста, с чийто глас на български оживява Попи и Момчил Степанов – гла-



Александра Жекова, заедно с нейния отбор по сноуборд – деца.

сът на Клон, както и други от артистите, озвучили анимацията.

Специални гости на събитието бяха най-добрата българска сноубордистка -

Александра Жекова, заедно с нейния отбор по сноуборд – деца.



Момчил Степанов и Криста

■ НАШИТЕ КЛИЕНТИ ■

През септември в гр. Димитровград отвори врати ветеринарният комплекс от ново поколение - „Аренавет“. Той предлага комплексна грижа за

домашните любимци, които са на сигурно място в ръцете на високо квалифицирани лекари и специалисти. В клиниката и магазина към нея посетителите

Грижа и комфорт за домашните

”

Винаги да следваме стандартите и новостите във ветеринарната медицина по света, като по този начин предоставяме най-добрата грижа за пациентите си. Всеки път, когато видим, че сме помогнали на наш пациент, за нас е огромен успех и движеща сила.

Повече за „Аренавет“ ни разказва д-р Виктория Инджова, част от екипа на „Аренавет“

Виктория е сред младите хора, получили образованието си в чужбина, но решили да продължат развитието си в България. Тя е едва на 25 години, но вече е завършила ветеринарна медицина в Университета по ветеринарни и фармацевтични науки в Бърно, Чехия. След завършването си се завръща в България и започва работа в семейната клиника, която ръководи заедно с родителите си.

„Родителите ми основаха фирмата през 1999 год. с отварянето на малка ветеринарна аптека. В началото бяха само майка ми и баща ми – тя работеше в аптеката, а баща ми обслужваше ферми като частно практикуващ ветеринарен лекар.

След няколко години всяко свободно кътче от аптеката вече беше заето, а баща ми винаги иска да предлага възможно най-голямо разнообразие от всичко и започнахме разширяване. Аптеката ни стана два пъти по-голяма и добавихме амбулато-

рия за преглед на дребни животни (кучета, котки, зайци, порчета, папагали). Постепенно стана и увеличаването на екипа ни, като в момента във фирмата работят девет човека. В самото начало родителите ми са получили подкрепа от

свои колеги, които са наши партньори в бизнеса и до днес, но винаги основно са разчитали един на друг и на неуморния труд, който полагат денонощно през всичките тези години.

Преди около две години започнахме проект за

най-голямото ни разширяване до сега и на 12 септември тази година официално отвори врати Ветеринарна клиника и зоомагазин „Аренавет“. Тя се намира на адрес: гр. Димитровград, ул. „Ромен Ролан“ № 15. Тук вече





на „Аренавет“ могат да намерят всичко необходимо за домашните си любимци: грижа за здравето и външния им вид, храна, аксесоари и др.

ЛЮБИМЦИ В „Аренавет“



разполагаме с два първични кабинета, кабинет за козметични процедури, лаборатория, кабинет за образна диагностика с ехограф и рентген, операционна, два стационара и хотелска част на площ от 600 кв.м.

Работата ни се състои в прегледи, консултации, диагностика, лечение, профилактика, ехографско изследване, хематологично изследване, биохимично изследване, електрохирургия, цитология, ветеринарна стоматология, козметични услуги (къпане, подстригване, подрязване на нокти). Определено е трудно да се изброи всичко, с което се сблъскваме всеки ден – от ехография на язовец през екстравагантни фризури на котки-пънкари до пет килогра-

мови тумори на млечната жлеза на куче.

В краткосрочен план очаквам колегите от екипа да дадат всичко от себе си, за да потръгне инициативата ни, в което не се съмнявам, защото всички сме много мотивирани и развълнувани за новото си работно място. В по-дългосрочен план се надявам да разширим целевата си група от клиенти и да привлечем нови, както от града, така и от околностите.

Много хора дадоха своя принос, за да осъществим

това начинание. Разбираемо е, че това не би могло да се случи без подкрепата на Първа инвестиционна банка, които са до нас от самото начало. Fibank прояви най-голямо разбиране за мащаба на проекта и предложи най-добрите условия.

Пожелавам на Вашите читатели да усетят какво е да имат приятелството и компанията на домашен любимец и да са спокойни, че има кой да се грижи за здравето му.“



■ АНАЛИЗ ■

**ХРИСТО ХРИСТОВ**Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Домакинствата увеличават спестяванията си във Fibank

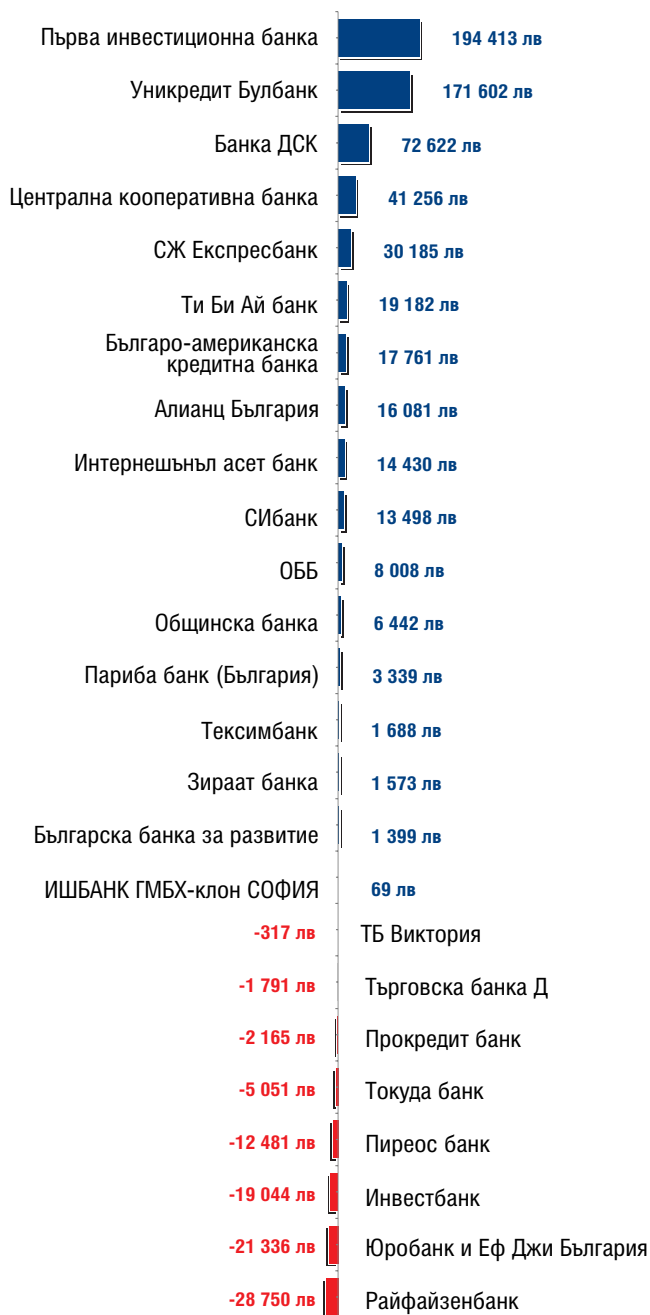
През третото тримесечие на 2016 г. основните финансови параметри на банковата система остават стабилни. Нарастват депозитите, кредитният портфейл и балансовият капитал, както и ликвидните активи. Това е общото заключение, което експертите от Българска народна банка правят в своя тримесечен бюлетин за състоянието на банките в страната.

Общата сума на активите нараства през тримесечието с 1.2 млрд. лв. (1.3%) и в края на септември е 89.8 млрд. лв. Активите на Fibank нарастват за тримесечието с 42.8 млн. лв. и достигат 8 576 млн. лв.

Най-добър измерител за доверието в банковата система от страна на потребителите е обемът на депозитите. Общият размер на депозитите в банковата система в края на септември е 76.2 млрд. лв., или с 1.0 млрд. лв. (1.3%) повече спрямо края на второто тримесечие на годината. През третото тримесечие привлечението като депозити ресурс от нефинансови предприятия нараства със 766 млн. лв. (3.9%), от домакинства – с 523 млн. лв. (1.2%), и от други финансови предприятия – със 150 млн. лв. (3.6%). Това показва, че потребителите имат голямо доверие в банковата система, след като я определят за най-предпочитано място за съхранение на техните спестявания. Още по силен индикатор е фактът, че ръстът на депозитите е съчетан с намаляващ темп на лихвените нива по спестяванията. С други думи въпреки по-ниската доходност, сигурността на банковите трезори е най-важна за тях.

За последното тримесечие най-голям ръст на депозити-

■ Графика: Тримесечен ръст на депозитите от граждани и домакинства в банките (в хил. лв.)



Източник: БНБ

те от граждани реализира Първа инвестиционна банка с 194 млн. лв. Така общите вложения в банката от страна на гражданите са в размер на 6 288 млн. лв. След нея с висок прираст на депозитната си маса от граждани и домакинства се нареждат Уникредит Булбанк и Банка ДСК.

През тримесечието лихвените нива по кредитите, отпускани от банките, продължиха плавно да намаляват. През септември 2016 г. средният лихвен процент по кредитите за бизнеса до 1 млн. евро, договорени в левове, спада спрямо същия месец на 2015 г. с 1.35 пр.п. до 4.50%, а по тези, договорени в евро, се повишава с 0.18 пр.п. до 4.87%. Средният лихвен процент по кредитите над 1 млн. евро, договорени в левове, намалява с 1.64 пр.п. до 4.10%, а по тези, договорени в евро, нараства с 0.08 пр.п. до 5.05%.

Кредитите за сектор домакинства също намаляват. През септември 2016 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове намалява в сравнение със септември 2015 г. с 0.51 пр.п. до 10.21%, а по тези в евро – с 0.95 пр.п. до 6.17%. При жилищните кредити в левове той се понижава с 0.98 пр.п. до 4.74%, а по жилищните кредити в евро – с 0.60 пр.п. до 5.24%.

Благоприятните лихвени проценти предопределят и тримесечния прираст на брутния кредитен портфейл на банковия сектор с 436 млн. лв. (0.8%). Увеличение има при кредитирането на домакинства (с 218 млн. лв.), на нефинансови предприятия (с 202 млн. лв.) и на други финансови предприятия (с 23 млн. лв.).

■ КОМЕНТАРЪТ НА
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

**ВЛАДИМИР
ВЛАДОВСКИ**



Специалист
„Частно
банкиране“

тел.: +359 2 800 2059
e-mail: vladimir.vladovski@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Кой повече, кой по-малко, всеки от нас обича вкусната храна. А тя изисква подправки – щипка сол в гозбата, малко черен пипер върху стека, канела за коледен привкус на сутрешното кафе, а и дума да не става за сладкиш без ванилия!

Подправките са навсякъде в ежедневието ни и малко от нас им обръщат вниманието, което те заслужават. Често забравяме, че освен вкусни, някои подправки са и много скъпа стока.

Такава подправка например е канелата. С цена от около 6 лв. за 60 гр. тя може да не е скъпа в абсолютна стойност, но на фона на други подправки заема едно от челните места в класацията, където намираме и ванилията. Но не онази ванилова есенция, която купуваме в пакетчета от кварталния магазин, от когото решим, че ни трябва за кекса. Натуралната ванилия представлява тънка и кафява на цвят шушулка с дължина от около 17-20 см. Отглеждането и брането ѝ изискват много време и усилия, което прави цената на една шушулка около 4-5 лв. На пръв поглед не е много, но пък тя съдържа едва 3-4 гр. от ароматните семена.

Вкусът си има цена



Шафранов
минзухар



Ванилия

Далеч напред, от високо гледа Кралят на подправките – негово величество Шафранът. Той е красива и благородна подправка със старо родословно дърво, водеща началото си от дълбока древност. Данни за отглеждане и консумация на шафран има от над 2 000 г. пр. Хр., като се знае, че освен за подправка, египетските лечители са го прилагали като диджестив и са смятали, че лекува над 90 болести.

Преди повече от 3 600 години фараоните са го влагали в парфюми, а много народи го използвали и като багрило. В днешен Ирак са открити изображения на древни животни,

датирани на повече от 50 000 години, за чийто рисунок са използвани бои на шафранова основа. Римляните го харесали толкова, че го пренесли със себе си при заселването на Галия, където го отглеждали до падането на Рим, а редица гръцки легенди разказват за смели корабоплаватели, впуснали се в търсене на най-качествения шафран.

Произходът му и до ден днешен не е еднозначно изяснен, но се смята, че шафрановият минзухар води началото си от регионите на днешен Кашмир и Иран.

Високата си цена тази подправка дължи на неимоверния труд, който изискват

отглеждането и добивът му. Шафранът се добива от цветовете на шафрановия минзухар, като един цвят има само 3 близалца, които изсушени тежат едва около 0.007 гр. За производството на 1 кг. шафран са необходими около 150 000 – 200 000 цветчета, всяко от които откъснато на ръка. В зависимост от реколтата, от 1 декар. се добиват 1 до 3 кг. сух шафран. Но независимо щедра или не е била природата, всяко цветче се откъсва на ръка. Тази трудоемкост и времеемкост, комбинирани с високото търсене на шафран, водят до неговата висока цена. В Европа тя стартира от около 500 евро на килограм и може да достигне до 9 000 евро/кг. за най-високо качество.

Днес годишно се произвеждат около 300 тона шафран, като иранският се смята за най-добър, заедно с испанският, а най-големият износител (около 90% от пазара) на шафран в света отново е Иран. Най-големият вносител е не кой да е, а Индия. Интересното тук е, че шафранът в Индия се внася не само за подправка, а по-скоро (и основно) за багрило. С него се боядисват платове в официалния жълт цвят на будистите.

Независимо дали ще готвите или ще боядисвате тениски, Негово Величество Шафранът ще Ви струва скъпо.

Но преди да се намръщите, си спомнете целия труд, вложен в производството на онова малко количество подправка, което държите. Спомнете си красивия цвят на минзухара, от който започва всичко и отидете на касата с усмивка. Вие вече сте част от 4 000-годишната история на най-ценната подправка – Шафрана!

**Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.*



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

2017 – годината на Огнения петел

И през предстоящата 2017 г. Първа инвестиционна банка (Fibank) ще заложи на актуални теми и тенденции в продуктите си от злато и сребро. По традиция Банката ще предложи най-висококачествени изделия, подходящи за стилин и изискан подарък или за личната Ви колекция, вдъхновени от китайския календар.

2017 г. ще премине под знака на Огнения петел, който символизира изгряващото Слънце. Петелът е десетият знак и единствената птица в китайския зодиакален кръг. В Китай образът на Петела се свързва със смелост, доброжелателност, достойнство и вяръност. Обратно на отиващата си високосна 2016 г., през 2017 г. водещият благороден метал ще бъде златото.

Спрямо китайския календар годината започва на 28 януари и ще бъде белязана с много нови събития, доминирана от икономически успехи и придобивки. Правилност, искреност и постоянство са ключовете към реализацията на мечтите през новата година. Изберете сериозния труд пред авантюрите и хазарта, добре обмислените действия пред високорисковите инициативи и ще успеете с покровителството на Петела.

В синхрон с визията на Огнения петел, в облеклото ни също се препоръчва да преобладават ярките, впечатляващи цветове – червено, жълто, оранжево.

Продуктите могат да бъдат закупени през електронния магазин на Fibank: <https://my.fibank.bg/GoldShop>, както и във всеки клон/офис на Банката.

Fibank предлага на своите клиенти сребърна монета от 1 тройунция с проба 999/1000 с многоцветно изображение „Година на петела“ от Новозеландския монетен двор, както и златно и сребърно ключче „Година на петела“ на швейцарската рафинерия ПАМП.



Кючетата са украсени с двустранно изображение на покровителя на новата година по лунния календар и маркирани, съгласно изискванията на Лондонската метална борса (LBMA).



Сребърното ключче е с тегло 1 тройунция (31.1035 g) и проба 999/1000.



Златното ключче е с тегло 5 g. и най-голяма чистота на метала - 999.9/1000