

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Тодор Тодоров

специалист общи банкови операции в офис „Мол Сердика“

*Тодор Тодоров е специалист общи банкови операции в офис „Мол Сердика“. Магистър е по финанси, ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, град Велико Търново. Работи в банката от 2 години и 2 месеца. В свободното си време обича да спортува, като любимият му спорт е футболът. Цитатът, който харесва, принадлежи на Васил Левски: „Времето е в нас и ние сме във времето, то нас обръща и ние него обръщаме.“ В топ заглавията на харесваните от него книги е „Протестантската етика и духът на капитализма“ на Макс Вебер. Любимият му филм е „Вчера“ от 1988 и „Scarface“ от 1983. Харесва поп музика, R&B и класика.*

*Описва себе си като амбициозен и мислещ човек, който не харесва думите „не може“ и „невъзможно“. Добавя, че е позитивен, енергичен, с постоянен стремеж към усъвършенстване. Вярва, че може да превърне всяка мечта в план и реалност.*

На стр. 2

## ■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

# Новият календар на Fibank е с изявени артисти на България, носители на наградата „Икар“

■ Тази година банката продължава благотворителната инициатива в подкрепа на социалната програма на Съюза на артистите в България и ще удвои събраните средства от продажбата му

Fibank (Първа инвестиционна банка) и Съюзът на артистите в България (САБ) представиха календар за 2017 г. с творчески фотографии на изявени артисти на България, носители през годините на престижната награда „Икар“.

Календар 2017 – „Актьори с добри сърца“ е съвместна благотворителна инициатива на Fibank и Съюза на артистите в България. Чрез нея ще бъде подкрепена социалната програма на Съюза, която включва осигуряване на достойни старини на заслужили български артисти, както и подкрепа на талантливи студенти в областта на театъра.

Всеки, който желае да се включи и да подкрепи социалната програма на Съюза на артистите в България, може да купи календара срещу сумата от 10 лева. В края на кампанията Fibank ще удвои събраната сума.

Луксозният стенов календар представя уловени мигове с неповторимото присъствие на Александър Кадиев, Анастасия Лютова, Боряна Братоева, Валентин Ганев, Владимир Пенев, Захари Бахаров, Красимира Кузманова, Касиел Ноа Ашер, Лилия Маравиля, Стефка Янорова, Христо Мутафчиев и



Юлиан Вергов.

Председателят на Съюза на артистите в България, г-н Христо Мутафчиев, отправи специални благодарности към актьорите, които взимат участие в благородната кауза, и благодари на Fibank, която за

трета поредна година застава зад идеята да подпомага „Социалния фонд“ към САБ.

Календарът е в ограничен тираж и ще се предлага във всички клонове и офиси на Fibank в страната до изчерпване на количествата.

## ■ ГОДИШНИНА ■

### Fibank отбеляза 20 години в Бургас

■ Над 250 гости присъстваха на стилното събитие на банката по случай празника на клон Бургас



На събитието, което се проведе в централата на банката в град Бургас, присъстваха 250 клиенти и партньори на банката, както и служители от 10-те офиси в град Бургас и от звената в Несебър, Слънчев бряг, Созопол, Приморско и Камено. Към днешна дата клоновата мрежа на Fibank в страната наброява 160 клона. **На стр. 3**

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Тодор Тодоров

специалист общи  
банкови операции в офис  
„Мол Сердика“

ОТ СТР. 1

**- Г-н Тодоров, разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.**

- Поради желанието си да търся по-големи възможности за развитие, с радост приех работата в Първа инвестиционна банка през есента на 2014 г. Колективът, в който започнах да се обучавам, бе на много високо професионално ниво и напълно оправда очакванията ми. Там получих огромна подкрепа, доверие и кураж от колегите си и най-вече от г-жа Живка Колева, Директор на Дирекция „Организация и контрол на клиентското обслужване“. Сега съм част от екипа на офис „Мол Сердика“, където имам възможността да се развивам в динамична среда с истински професионалисти.

**- В какво се изразява работата Ви?**

- Моята роля се изразява в консултиране на клиентите относно многообразните ни услуги и предлагане на най-подходящите за тях финансови продукти. Длъжността ми се характеризира и с това, че трябва да бъда пример за стандартите, изискванията и целите на Банката.

**- С какви предизвикателства се срещате в ежедневната работа с клиенти?**

- Обслужването на фронт офиса е истинско предизвикателство. Ние сме лицето



на Банката. Благодарение на позитивната си нагласа умея да вдъхвам увереност и спокойствие на клиентите. Работата в екип допринася за своевременното намиране на правилни решения, но ключът към успеха е преди всичко в индивидуалния подход към клиента.

**- Какво според Вас е**

**важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели?**

- Ако трябва да кажа едно нещо, с което Fibank успява да спечели своите клиенти, това е „партньорство“, стремежът за изграждане на дълготрайни и стабилни бизнес отношения със своите клиенти. Тук значителна роля има и моята работа,

както и на всички колеги от фронт офиса. С отличното си персонално отношение, иновативни продукти, съвременни технологични решения и голямата клонова мрежа на Банката, доставяме необходимия комфорт и удобства за клиентите.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите.**

- Екипът ни се състои от млади, амбициозни и трудолюбиви хора, готови да откликнат на всяка молба. Благодарение на тях не се притеснявам, че ще се справя във всяка ситуация. Благодарение на колегите ми от офиса и на харизматичната ни ръководителка Марина Димова, която със своя опит и компетентност подпомага за протичането на ефективен работен процес.

**- С какво се гордеете в професионален и в личен план?**

- В професионален план се гордея с развитието си в най-добрата, ориентирана към своите клиенти, банка. Радвам се, че с колегите ми сме много добре сработен колектив, което ни помага да се справяме с ежедневните си задължения. Така работата се превръща в удоволствие за нас и нашите клиенти.

В личен план се гордея със своите родители и им благодаря за възпитанието, което са ми дали. То ме е направило упорит и целенасочен в работата и в живота като цяло. Също така съм горд и от самия себе си, че имам правилния подход към хората, което личи по резултатите от моята работа и отношенията, които съм изградил с приятелите ми.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- В свободното си време обичам да спортувам. Спортът ме зарежда както физически, така и психически. Харесват ми разходките сред природата, фитнесът, плуването и футболът. Наслаждавам се на забавления с приятели и на хубави моменти със семейството си.



## ■ ГОДИШНИНИ ■

От ляво на-  
гясно – Васил  
Христов, Главен  
изпълнителен  
директор и  
Председател на  
Управителния  
съвет на Първа  
инвестиционна  
банка; Дими-  
тър Костов,  
Изпълнителен  
директор и член  
на УС на Първа  
инвестиционна  
банка; Сава  
Арабаджиев,  
Директор  
Клонова мрежа;  
Виктор Слаев,  
Управител Клон  
Бургас.



# Fibank отбеляза 20 години в Бургас

■ Наг 250 гости присъстваха на стилното събитие на банката по случай празника на клон Бургас

### ОТ СТР. 1

Гостите бяха приветствани лично от г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка, кой-

то благодари на клиентите за доверието през годините и поздрави всички служители, които с много труд, упоритост и професионализъм са превърнали името Първа инвестиционна банка в сим-

вол на висок стандарт при работата с клиенти.

В хода на събитието гостите се насладиха на изпълненията на красивите момичета от трио „Хипнотик“, а водещ бе Митко Павлов.

Първа инвестиционна банка осигурява 150 работни места в регион Бургас. През изминалите 20 години банката е инвестирала над 120 милиона лева в икономиката на Бургас и областта.

Официалните данни на БНБ за банковата система в България, които бяха оповестени по-рано този месец, отчетоха стабилен ръст на печалбата на банката преди данъчно облагане, която достига 61.3 млн. лв., като оперативната печалба е в размер на 201 млн. лв.

# Клонът на Fibank в Силистра навърши 10 години

Fibank отбеляза 10-годишен юбилей от отварянето на първия си клон в Силистра. На събитието, което се проведе в клон на ул. „Гено Чолаков“ 3, присъстваха много клиенти, партньори и приятели на банката.

На елегантния коктейл по повод празника в крайдунавския град се присъединиха главният изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка г-н Васил Христов и г-н Сава Арабаджиев, директор Клонова мрежа.

Гостите бяха приветствани от домакиня на събити-



ето г-жа Драга Неделчева, управител на клон в Силистра. Тя благодари на клиентите за доверието през годините и поздрави служителите за техния професионализъм, на който се дължи високият стандарт на обслужването в Първа инвестиционна банка.

Първа инвестиционна банка е най-голямата българска банка в страната. Десет години след откриването на клон в Силистра броят на клиентите в града надминава 7000, сред които физически лица и фирми. В клон Силистра работят 32-ма служители.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fibank подкрепя риалити формата „Голямото рок междучасие“

Fibank подкрепя музикалния риалити формат на БНТ1 – „Голямото рок междучасие“. 13 училищни рок групи влизат в оспорвана надпревара за титлата „Най-добра млада банда на България“. Водещите на предаването – Милена Николова (Миленита) и Деян Каменов (Дидо от D2) ще преминават заедно с избраните след кастинг рок банди пътя до голямата победа.

В рамките на пет тематични лайфа групите се изправят в конкурентна битка както за вниманието на журито, така и за любовта на феновете. Големият финал предстои на 21-ви декември, когато и зрителите ще могат да гласуват за своя фаворит. Големият победител ще получи музикално оборудване и възможност да запише първия си сингъл и видеоклип към него.

Над 140 училищни рок групи от цялата страна заявиха участие за предаването. От тях селекционната комисия в състав: Димитър Кърнев от D2, който е и музикален продуцент на „Голямото рок междучасие“, издателят Ивайло Нойзи Цветков, музикалният журналист Васил Върбанов, фронтменът на „Jeremy?“ – Ерсин Мустафов и Георги Георгиев от „Остава“, реши 13 групи да вземат участие в телевизионния формат. Сред групите, които се състезават за първото място, са: Lefties, Анекдот, Yo&Boys, Different Highway, From The Ashes, The Roost, Bloodrush, Ignore the Hate, Rockids, Axez, Допамин, Panic Station, Hivemat.

В синхрон с рок звученето Fibank създаде най-новия си рекламен клип, в който млади рокаджии свирят виртуозно на китара, използвайки вместо перо, пластиката на картата за тийнейджъри Debit MasterCard PayPass Teen. Цялото видео, в което взема участие и самият Димитър Кърнев от D2, можете да видите в Youtube канала на Банката.

■ 3 училищни рок групи

■ 5 тематични лайфа

■ **СЕЛЕКЦИОННА КОМИСИЯ:** Димитър Кърнев от D2, който е и музикален продуцент на „Голямото рок междучасие“, издателят Ивайло Нойзи Цветков, музикалният журналист Васил Върбанов, фронтменът на „Jeremy?“ – Ерсин Мустафов и Георги Георгиев от „Остава“



За га си  
**ВИНАГИ В ЧАС**  
с парите си!

 **Fibank**  
Моята банка

 Дебитни  
**#teen** карти

Можете да научите пълните условия на продукта и да заявите своята карта на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), \*bank(\*2265) или във всеки клон или офис на Fibank

Дебитните карти от Fibank за деца и тийнейджъри осигуряват лесен и сигурен достъп до джобните им средства, предоставени от родителите. Използването на дебитни карти, предназначени специално за подрастващите, цели да допринесе за изграждането на ранна финансова култура при децата, които ще могат по забавен и иновативен начин да започнат да носят отговорност към поверените им парични средства.

Дебитните карти за деца и тийнейджъри се издават в две възрастови категории:

- деца от 7 до 14 години - Debit MasterCard PayPass Kids;
- деца от 14 до 18 години - Debit

MasterCard PayPass Teen.

Картите са освободени от такси за издаване, поддръжка, теглене на банкомат и плащане на ПОС терминал. Всяка карта има лимит, съобразен с личните нужди на подрастващите и изискванията на родителите им.

Родителите могат да следят онлайн направените разходи на децата си, като изберат да получават e-mail известия или използват системата за електронно банкиране „Моята Fibank“.

Допълнителна информация за дебитните карти за деца и тийнейджъри, издавани от Fibank, можете да получите във всеки клон на банката, на тел. \*2265 или чрез сайта на банката [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)

## ■ НАГРАДИ ■



# За пета поредна година бяха отличени най-добрите български фирми

■ В конкурса, организиран от Първа инвестиционна банка, тази година се включиха 270 компании от над 80 бранша

За пета поредна година най-добрите български фирми бяха отличени в националния конкурс „Най-добра българска фирма на годината“, организиран от Първа инвестиционна банка. Специалната церемония се проведе на 24-ти ноември в Софийска градска художествена галерия.

Победителите бяха излъчени от авторитетно жури в състав: Васил Христов – Главен изпълнителен директор и председател на УС на Първа инвестиционна банка, Лъчезар Богданов – управляващ партньор в „Индъстри уоч“, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев – съосновател на ББСС „Галъп

Интернешънъл“ и председател на „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“, Венелина Гочева – управител на „Медийна група България“, и Йордан Матеев – главен редактор на сп. „Форбс“ България.

Предвид индикациите за икономическо възстановяване, тази година акцент в надпреварата беше потенциалът за развитие на българските фирми. Високо бяха оценени компаниите, които показват възможности за справяне в конкурентна среда в и извън страната, както и потенциал за навлизане на нови пазари – у нас и в чужбина.



В категорията „Микро и малка фирма“ победител стана Винарска изба Логодаж ООД – производител на висококачествени вина от уникални български сортове грозде.

Фирмата е създадена през 1994 г. и е разположена в самото сърце на красивата долина по поречието на река Струма в Югозападна България. Второ място в категорията бе отредено на Грейко Инженеринг ООД, която се занимава с проектиране, производство и търговия с пелетни горелки, котли, камини и съоръжения, оползотворяващи биомаса. Пелетната горелка Greyko има издаден сертификат от Центъра за изпитване и европейска сертификация, Стара Загора. Дружеството има изградена добра дистрибуторска мрежа в страната, както и представители в Гърция.



На 3-то място е Ес Ел Ес Пи ООД, която предлага преводчески услуги и локализация, и е единствен доставчик на преводчески услуги за SAP SE.



В най-оспорваната категория „Средна и голяма фирма“ голямата награда бе присъдена на производителя на домашен текстил – Аглика ООД.

Всички продуктови групи на фирмата се характеризират с вътрешнофирмено „ноу-хау“ и революционни иновации, с което компанията придобива позиции на уважавана марка в Европа и Америка. Аглика ООД е единственият производител в света, който разполага с всички съществуващи технологии за производство на хавлиени кърпи. На второ място журито класира фирма Гейд 2000 ЕООД, която е производител на захарни изделия и притежава разработени собствени марки. Продуктите на фирма Гейд 2000 се предлагат и в държави като Румъния, Гърция и Турция. Третото място в категорията бе заето от фирма ВИАС ООД със седалище в Шумен. Фирмата притежава първата в Северна България фабрика за производство на ПВХ профили, която работи по високи германски и австрийски стандарти.



Посетителите на сайта на конкурса

[www.naidobrafirma.bg](http://www.naidobrafirma.bg)

определиха приза в категорията

„НАГРАДА НА ПУБЛИКАТА“

– първо място спечели ГЛАСКО ООД от град Търговище.

Отличената фирма се занимава с дизайн и обработка на стъкла и огледала за мебелната промишленост и е лидер в своята сфера вече 15 години.

В тазгодишното издание на инициативата взеха участие 270 компании от 80 бранша. Тези цифри показват, че интересът продължава да расте с всяка следваща година, коментират организаторите. Мисията на конкурса е да фокусира обществено внимание върху примерите за устойчив бизнес, да поощри силните бизнес идеи и добрите бизнес практики.

■ СЪВЕТИТЕ НА  
СПЕЦИАЛИСТА ■**ДЕСИСЛАВА  
БОГДАНОВА**Главен специалист  
„Корпоративни  
комуникации“

# Как да повишим финансовата грамотност на детето?

**(Втора част)**

**В**наши дни финансовата грамотност на децата ни е от изключителна важност.

Продължаваме по темата с още полезни съвети, които можете да ползвате в ежедневието си, за да създадете основите на финансовата грамотност на Вашето дете, която то ще надгражда във времето.

■ **Използването на  
банкови  
продукти  
за деца**

Технологиите се развиват, банковите продукти също. Добре е от определена възраст (7+) да запознаете Вашето дете с основните банкови продукти, които вие самите използвате в ежедневието – като например дебитна карта, кредитна карта и каква е разликата между тях, електронно банкиране, депозит, кредит. Сигурността и улесненото разплащане, която гарантират дебитните карти, да речем, е важно преимущество, с което можете да запознаете детето, като му създадете персонална такава към Ваша сметка. Fibank предлага подобни карти в две групи в зависимост от възрастта: Debit MasterCard PayPass Kids - за деца, от 7 до навършване на 14 години и Debit MasterCard PayPass Teen - за деца, от 14 до навършване на 18 години. Повече за издаването на детски карти можете да научите на сайта на банката [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg).

■ **Истинските  
пари в играта  
на детето**

Добър начин децата да свикнат да боравят с пари е като им предоставите монети и банкноти с ниска номинална стойност, с които да играят. Да, точно така, да играят, с ясна представа каква е ролята на парите. Децата обичат да имитират своите родители. Те бързо ще измислят интересни игри, в които ще влязат в различна роля, за да използват пари за разплащане. Някои предпочитат да продават в измислен от тях магазин вещи, други влизат в ролята на банкери, трети продават книги или собственоръчно изработени предмети. Важното е, че по време на играта определят цена на продуктите, които предлагат, пресмятат, продават, купуват.

■ **Решаване на поставени задачи = получаване на допълнително средства**

Добре е детето да научи от малко, че парите се изкарват с положен труд, а не се получават даром. Важно е да се наблегне на това, че родителите също получават своите заплати, защото са се трудили през съответния период от време. Не е задължително да карате малкия наследник да изчисти къщата или да си оправи стаята, за да получи определените средства, които са посочени като сума ясно от Ваша страна. Можете да насърчите някой от неговите таланти и да го стимулирате да работи върху неговото развитие – например обича да рисува

или да пише кратки разкази – откупете произведението му и го запазете. Така ще покажете, че цените неговия труд и талант, а в същото време детето ще получи допълнителни спестявания, с които да разполага и да управлява.

■ **Сигурността**

Важно е детето да се отнася отговорно към предоставените му средства. Родителите учат децата да внимават, да не губят парите си, да се пазят от недоброжелатели, джебчии и т.н. Тук е мястото да споменем, че дебитната карта за деца и тийнейджъри предлага сигурност за разполагаемите средства, защото в случай че е открадната или загубена, лесно може да бъде блокирана. Освен това родителят получава известия за изразходваните средства ежедневно.

■ **„Прасето“  
касичка**

Някога всички имахме касичка за стотинки и там събирахме монети, с които в един хубав ден отивахме да си купим сладолед. Да покажете на детето, че когато спестява, може да събере средства за нещо желано, е добър подход да създадете у него навик да не харчи винаги на 100% всичко, с което разполага.

Сигурни сме, че можете да се досети за още интересни примери от ежедневието, с които да помогнете на Вашето дете да развива своята финансова култура. И не забравяйте – Вашите дела, а не думи, са тези, които ще запомни детето.

■ КОМЕНТАРЪТ НА  
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

РУМЕН  
СТАМОВ



Директор  
„Частно  
банкиране“

www.privatefibank.bg

Въпреки голямото значение за икономическата активност, точна и изчерпателна информация за нивата на глобално разпределение на богатства, детайлите остават оскъдни.

В разгара на лятото, Ви разказахме какво се случва с Частното банкиране в световен мащаб. Сега е ред на по-обстоятелствен преглед за цялата 2016 г.

Зададеният през пролетта на 2016 г. курс на относително слаб световен растеж на богатствата остава и към края на годината. През 2016 година световното богатство се е повишило само с 3.3 трилиона евро до малко над 240 трилиона евро, което представлява увеличение с 1.4% на годишна база. Въпреки това, тази тенденция върви в крак с нарастването на населението. Като резултат на това през 2016 г. осредненото богатство в световен мащаб, остава непроменено за първи път от 2008 г. насам, като приблизителната сума на човек е 49 600 евро.

Смятам, че „ножицата“ в дела на богатството на най-богатия 1% и богатството на следващите 10% най-богати от населението в света продължава да се „разтваря“. Нещо повече – докато половината от хората в света колективно притежават по-малко от 1% от общите световни богатства, най-богатите 10% притежават близо 89% от всички глобални активи. Всъщност, още от началото на века, нововъзникващите икономики

# Има ли ръст на световните богатства през 2016 г.?

■ *Разпределение на богатствата в световен мащаб*



са значително повлияни от глобалното разпределение на богатствата.

През първите години от новото хилядолетие, когато световното богатство се увеличаваше с двуцифрени проценти, от някъде рязко се появи световната финансова криза и всичко спря. Сякаш фигурите за домино бяха свалени до една. А надеждите на всички бяха големи. Много известни финансисти, икономисти и социолози отговорно заявяваха, че растежът отново ще дойде и то съвсем скоро след 2008 г. Разбира се и през 2016 г. пред много хора възникваха нови предизвикателства, а някои от по-старите биваха решавани.

Докато почти всички световни икономики бележеха или различен ръст, или буксуваха на едно място, определено Обединеното кралство беше основният губещ (и продължава да бъде), изтривайки над 1.2 трилиона британски паунда в резултат на гласуването с „YES“, да напусне Европейския съюз. Делът на финансови активи в УК падна за първи път от много години, но все още е рано да се каже дали това ще бъде края, или тенденцията ще се обърне.

Междувръзките на различните региони в света също са очевидни и са отражение

на валутните курсове. Именно неблагоприятните валутни движения са причина възходът на световното богатство да има по-нисък ръст във всички икономики, с изключение на високите нива в Азия (между другото точно това бях прогнозирил в анализа си в броя на Fibank News от 12.08.2016 г.). В Азиатско-тихоокеанския регион богатството през 2016 г. нарасна с цели 6.5%.

Паралелно с това отчитам и покачване на задлъжнялостта на домакинствата и това особено чувствително се забелязва в Индия (+16%).

В притежанието на богатства географският дисбаланс е очевиден, особено когато сравняваме делът на нетната стойност за всяка област с нейната част от възрастното население. Северна Америка и Европа заедно представляват 65% от общото богатство на домакинствата, но държат само 18% от възрастното население. В миналото общото световно богатство в двата региона често е била сходна.

На други места, несъответствието между население и богатство е доста поразително. Въпреки огромните си печалби през този век, богатствата на възрастното население в Китай са 21% от общите за страната, но представляват само 9% от световното богатство. Съотношението е подобно и в Латинска Америка.

Предвид големия интерес към братушките, ще спомена, че Русия успя да отвърти един хубав шамар на неприятелите на Путин и дори отбелязва ръст от близо 2%, с което леко намигна на общата мантра в европейската общност, че в Русия нещата са изключително зле. Напомням, че този ръст идва при продължаващи

икономически санкции срещу тях. Въпреки това сигурно няма да сгрешим ако кажем, че в края на тази година рублата е леко надценена и се търгува далеч по-силно, отколкото би трябвало. Особено предвид факта, че днешните цени на добиваните там енергийни ресурси са далеч от това, което е необходимо за дългосрочно стабилизиране на финансите в Русия. Роля за този ръст има и намаляването на свръхкапацитета на Китай, което от своя страна отвори един страничен прозорец, през който руските стоки влизаха като на поточна линия. Струва ми се обаче, че на този етап това за Русия е максимумът.

С това мисля отново „да сложим на масата“ фокус върху Азия и ОАЕ. Определено най-богатите нации, с богатство на възрастен над 100 000 щатски долара, откриваме в Северна Америка и Западна Европа, а ултра богатите „шефчета“ изглежда отново стоят в Азиатско-тихоокеанските региони и най-богатите страни от Близкия изток. Този кратък и непретендиращ за изчерпаемост списък на богати световни региони определено има тенденция да бъде доста стабилен във времето.

Предвид непредсказуемия резултат от предстоящите избори в големите икономики на Европа – Франция, Германия, Холандия, както и в резултат на референдума в Италия, който определя дали поне 8 италиански банки да бъдат спасени или не (за радост от тях няма такива предизани в България), излизането от 2016 г. може да се окаже болезнено нежелателно, но ... януари 2017 г. вече е дошъл до вратата ни и всеки момент ще я отвори.

\*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -  
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава Богданова - Редактор  
Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ПРОМОЦИЯ ■

# „Спечели повече време за теб“ с VISA и Fibank

■ Плащай с твоята карта VISA и можеш да спечелиш 21 луксозни почивки в Банско.

Всяка седмица те очакват 3 почивки в Kempinski Хотел Гранд Арена, Банско. Колкото повече плащания с картата си регистрираш на [www.visabg.com](http://www.visabg.com), толкова по-голям е шансът да имаш твоята мечтана зимна ваканция за двама. По време на престоя ще се насладиш на кулинарно гурме изживяване, безплатен достъп в Kempinski The Spa и много други удобства, които предлага хотелът.

Участвай автоматично и за 147 смарт часовника

Всяко плащане с Visa е шанс да спечелиш Withings Activite POP – смарт часовник, който ти дава детайлна информация за изразходвани алории, изминато разстояние, фазите на съня и как можеш да го подобриш.

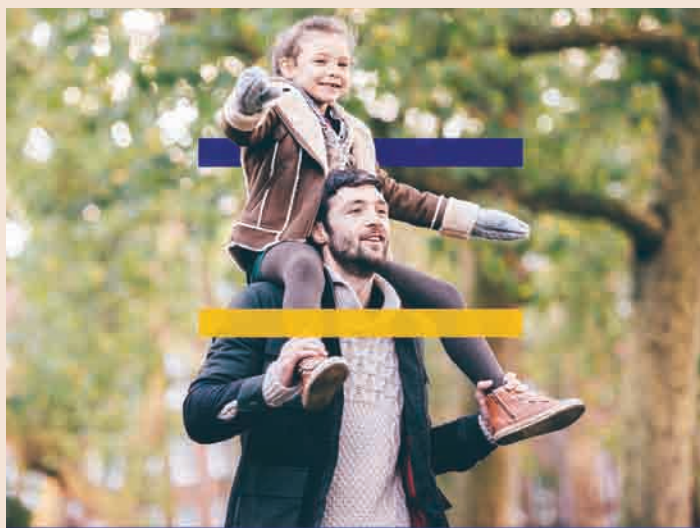
Всеки ден те очакват 3 часовника с олекотен дизайн, повърхност, защитена от надраскване,

и силиконова кашка за максимален комфорт и дълготрайност.

Участието за дневни награди не е свързано с регистрация на кодове. Няма изискване за минимален паричен размер на плащането. За валидни се считат всички плащания, направени чрез ПОС-терминал в търговски обекти в България и на интернет сайтове, оперирани от търговци със седалище в България.

Използвай Visa за плащане на ежедневните си покупки и сметки в България, без значение дали ги правиш на ПОС терминал или онлайн на сайта на български търговец, и до 25 декември 2016 г. всеки ден и всяка седмица може да си сред тези, за които Дядо Коледа е дошъл по-рано. Успех!

Официалните правила на промоцията са публикувани на [www.visabg.com](http://www.visabg.com)



Плащай с Visa и участвай в тегления за луксозна почивка или смарт часовник

**VISA** навсякъде, където искаш да бъдеш

- Направи поне 3 плащания с твоята Visa в рамките на седмица;
- Регистрирай ПОС бележките на [www.visabg.com](http://www.visabg.com) в рамките на същата седмица (от 00:00:01 часа в понеделник до 23:59:59 часа в неделя);
- Запази ПОС бележките си, за да удостовериш плащанията, в случай че бъдеш изтеглен като печеливш.

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

## Fibank ще бъде домакин на университетското състезание CFA Research Challenge 2017

Fibank (Първа инвестиционна банка) е домакин на университетското състезание по финансов анализ CFA Institute Research Challenge 2017. Състезанието се организира от Българска CFA Асоциация, обединяваща над 230 професионалисти, придобили най-престижната международна професионална квалификация във финансовия сектор – „Лицензиран финансов аналитик“ (Chartered Financial Analyst, CFA). Българска CFA Асоциация е член на американската организация CFA Institute, глобално сдружение с идеална цел, което обединява

всички местни асоциации и общо над 140 000 члена в над 150 държави.

Началото на състезанието бе дадено в началото на м. ноември от г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор на Fibank и г-н Димитър Костов, Изпълнителен директор и член на УС на Fibank. В допълнение на наградата за първо място на Българска CFA Асоциация, те обявиха и специална награда, която ще бъде присъдена на най-добре представилия се отбор, отговарящ на стандартите на банката за професионализъм и корпоративни ценности.

По думите на г-н Калин Методиев, Председател на УС на Българска CFA Асоциация, състезанието CFA Research Challenge 2017 предлага на студентите, участващи в него, възможността да приложат на практика своите познания за изготвянето на задълбочен финансов анализ на публична компания. Тази година вниманието на студентите ще бъде насочено към Fibank. През 2007 г. банката реализира най-голямото първично публично предлагане (IPO) на българския капиталов пазар, като по време на IPO-то се достига до 6 пъти презаписване на акции.

Състезанието CFA Research Challenge 2017 се провежда за втора поредна година в България. Според регламента му, то ще се проведе в два кръга. Първият е национален, на който ще бъде определен най-добре представилият се отбор от студенти в български университети. Отборът-национален победител ще представи страната ни на регионалното и глобално състезание, които тази година ще се проведат в Прага, Чехия. Там студентите ще имат възможност да се състезават с техни колеги от други страни.