

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Виктор Слаев

Управител на клон Бургас

Г-н Слаев работи в Първа инвестиционна банка от 1 месец.

Завършил е Висше икономическо образование в Белоруския икономически университет в гр. Минск, специалност Аграрна икономика.

Женен е, има две деца - момче и момиче.

Описва себе си като енергичен и целеустремен човек. В свободното си време обича да пътува със семейството си и да кара ски.

Споделя, че любимата му литературна поредица е трилогията на Димитър Талев „Самуил, цар български“, вярва в думите: „Мъдър е този, който знае не много, а нужното“. Кино фаворитът му е „Златният век“

Грижа се за това, клиентите да получават най-доброто обслужване, както и да акумулират добавена стойност при работата си с Банката, като припознават Fibank за свой финансов консултант.

На стр. 2

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Кредитните карти от Fibank с още по-добри условия

В периода 28 март - 31 декември 2016 г. (включително) кандидатствайте за кредитна карта Visa или MasterCard от Fibank и след нейното получаване можете да се възползвате от промоционалните условия*:

- Без такса годишна поддръжка за първата година;
- Половин лихва за първите 6 отчетни периода от момента на издаване на картата съответно:
 - o 8% фиксирана лихва при плащане чрез ПОС в търговски обект;
 - o 9% фиксирана лихва за теглене в брой и други операции;
- Без такса теглене от всички банкомати на Fibank от датата на издаване на картата до 31.12.2016 г. включително;

Без такса за плащане на ПОС в чужбина до 31.12.2016 г. включително.

На стр. 3



Винаги имам печеливш хог!

Сега с нови промоционални условия!

* Условията са валидни за новоиздадени кредитни карти Visa или MasterCard от Fibank, които са заявени и получени в периода 28 март - 31 декември 2016 г. (включително).

■ БАНКОВ СВЯТ ■

БНБ пусна монета по случай 140 години от Априлското въстание

■ Сребърната монета е с номинал 10 лева и тегло 23.33 г

БНБ пусна в обращение нова възпоменателна монета, посветена на

годишнината от Априлското въстание. Монетата можете да намерите на касите в кло-

новете на Първа инвестиционна банка в цялата страна.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Виктор Слаев

Управител
на клон Бургас

ОТ СТР. 1

- Г-н Слаев, разкажете ни за професионалния Ви път.

- От 1992 г. до 1995 г. се занимавах с частен бизнес в сферата на хотелиерството. През 1995 г. чрез конкурс постъпих на работа като финансов ревизор в Министерството на отбраната, където работих до 2000 г. Професионалният ми път в банковата сфера започна през 2000 г. в Банка ДСК ЕАД като инспектор „Клиенти“. Последователно преминах през Инспектор „Бизнес клиенти“, анализатор „Корпоративни клиенти“, мениджър „Продажби - МСП“ и Регионален мениджър „Продажби МСП“ в Регионален център Бургас. От 2007 г. до март 2014 г. работих в Юнионбанк като старши мениджър „Бизнес банкиране“ и Директор Регионален корпоративен център Бургас. От април 2014 до септември 2014 г. бях директор ФЦ Бургас на Инвестбанк АД, а от септември 2014 г. заемах позицията Регионален директор на Регионален център Бургас на „Търговска банка Д“ АД.

От 07 март 2016 г. съм управител на клон Бургас на Първа инвестиционна банка

- Какви бяха предимствата, заради които избрахте да продължите професионалния си път във Fibank?

- Водещите предимства да избира Fibank бяха основно две:

- Първа инвестиционна банка е най-голямата бъл-



гарска банка;

- Бургас е един от най-големите клонове в клоновата мрежа на Fibank;

- Как премина първият Ви

месец в Банката?

- Изключително динамично, основно с опознаване на екипа на клона и всички офиси към него. Запознаване с вътрешно нормативните

документи, процедури и процеси в Банката. Също така през този месец проведох много срещи с клиенти.

- Какви са впечатленията Ви от екипа, с който работите?

- Екипът е формиран от отлични професионалисти с голям опит в банковата сфера.

- Каква е Вашата най-голяма гордост в професионален план?

- В една от банките, в която работих, стартирах от почти нулев портфейл, но успях да изградя изключително ефективен екип, съвместно с който постигнахме много високи резултати и привлякохме качествени клиенти, реализирайки отлични финансови показатели.

Надявам се, че и напред ще имам много по-добри поводи за гордост в професионален план.

- А в личен?

- Моето семейство, съпругата ми и двете ми деца.

- Как прекарвате свободното си време?

- Пътувам много в страната и чужбина със семейството си. Често посещаваме някоя от СПА дестинациите в страната. Зимата караме ски.



■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Кредитните карти от Fibank с още по-добри условия

ОТ СТР. 1

В промоцията участват следните видове карти от Fibank:

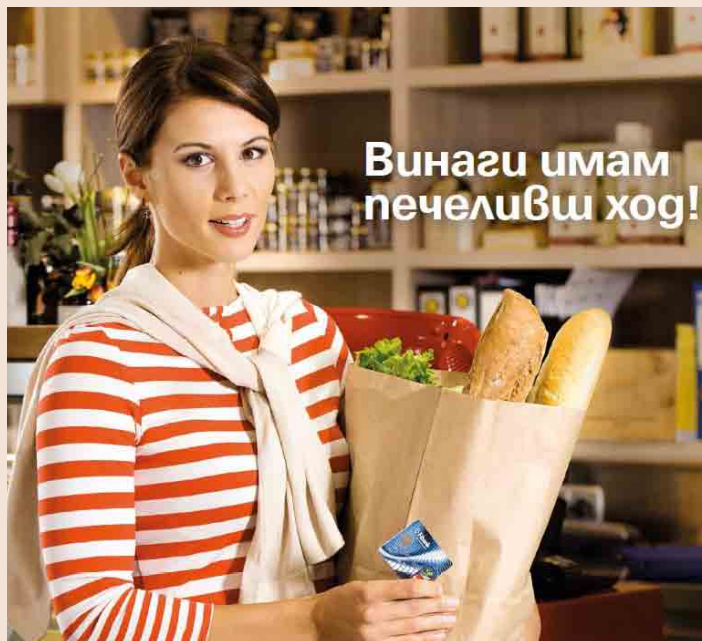
- Visa - Класик,
- Visa - Класик payWave,
- Visa - Златна,
- Visa -Платинена,
- MasterCard PayPass,
- MasterCard YES PayPass,
- MasterCard Златна,
- MasterCard Платинена.

Клиентите, чиито искания за издаване на карта са одобрени, могат да се възползват от възможността за сключване на застраховка „FiHealth Протект“.

Можете да кандидатствате за кредитна карта Visa или

MasterCard от Fibank по един от следните начини: като посетите удобен за Вас офис на Fibank, чрез позвъняване на телефон: *bank (*2265) или като попълните онлайн искането на нашия сайт.

Всички кредитни карти, издадени в периода на промоцията, при ползване на картата след промоционалния период, ще дължат съответно 16% фиксирана лихва при плащане чрез ПОС в търговски обект и 18% фиксирана лихва за теглене на пари в брой и други операции. При просрочие на клиент над 30 дни Банката има право да прекрати промоционалните лихвени условия по картата му.



Пълните условия на промоцията ще намерите на нашия сайт: **www.fibank.bg**

■ БАНКОВ СВЯТ ■

БНБ пусна монета по случай 140 години от Априлското въстание

■ Сребърната монета е с номинал 10 лева и тегло 23.33 г

ОТ СТР. 1

На лицевата страна на сребърната монета в горната част е изобразен Поибренският кръст с надпис околоръст „БЪЛГАРСКА НАРОДНА БАНКА“; в долната част надписът „10 ЛЕВА“ е разделен с емблемата на БНБ (с годината „1879“ върху лентата), а под него е годината на емисията „2016“.

На обратната страна на монетата е изобразена Хвърковатата чета на Бенковски върху контурно изписаната година „1876“ с надпис околоръст „140 години от Априлското въстание“.

ТЕХНИЧЕСКИ ПАРАМЕТРИ	
Емисия	2016 г.
Номинална стойност	10 лева
Метал, проба	Ag 925/1000
Качество	мат-гланц, висше
Тегло	23.33 г
Диаметър	38.61 мм
Гурт	гладък
Тираж	3000
Отсечена	в Монетен двор ЕАД
Художествен проект	Елена Тодорова и Тодор Тодоров
Цена:	66 лв.



Илюстрацията е част от информационната брошура, издадена от БНБ по повод емитирането на монетата.

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

*Пред клиенти
на Fibank
в Пловдив*

Модна къща „Тани“ Fashion

представи актуалните модни
предложения пролет/лято 2016



■ *Дългогодишният клиент на банката от гр. Карлово – модна къща „Тани“ Fashion залага на фини материи и изтънчени мотиви в новата си колекция*

Банката и модната къща организираха съвместно модно събитие, което ще остави траен положителен спомен на присъстващите дами. На изискано модно събитие в офис Тракия (клон Пловдив) Fibank предостави възможност на клиентите си от Пловдив първи да се насладят на изящните тоалети преди тяхното официално представяне.

На събитието присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона. Сред официалните гости на ревюто бяха и представители на мениджмънта на Първа инвестиционна банка: г-н Сава Арабаджиев, директор Клонова мрежа, г-жа Росица Бинева, зам. директор Клонова мрежа, г-н Илия Ботев, регионален мениджър, г-н Ивайло Александров, директор Корпоративни комуникации, както и г-н Никола Бакалов, изпълнителен директор на Fihealth Застраховане“.

Подбрани модели от новата колекция бяха представени от служителки на Fibank от клон Пловдив. Красивите дами се справиха отлично в тази нетипична за тях роля,



като доказаха, че се справят перфектно не само с ежедневната си работа, но и с

дефилирането по модния подиум.

Модна къща „Тани“

Fashion е създадена през 1993 година в гр. Карлово с главен дизайнер г-жа Таня Методиева. Фирмата произвежда пълния асортимент на дамска конфекция, подходяща за съвременната бизнес дама. Дизайнерският екип на „Тани“ Fashion е носител на приза „Златната игла“ на Академията за мода през 2005 г., на медали и грамоти за високо качество и новаторство от изложението „Изберете българското“ в НДК. Историята на модната къща е истински пример за една сбъдната мечта, която вече разказахме от страниците на FIBANK NEWS.

■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■

От страниците на Fibank NEWS ще Ви запознаем с поредния добър пример в българския бизнес – фирма „Слънчеви лъчи“.

Името „Слънчеви лъчи“ е добре познато за жителите на град Пловдив. Благодарение на качествени продукти, домашно приготвена

храна и атрактивни промоции, фирмата продължава да се развива успешно и в двата ѝ супермаркета осигурява работа на над 120 души.

Дафинка Дългърова и Латинка Петрова, собственици на фирма „Слънчеви лъчи“:

Вече три поколения намираме смисъл и причини да развиваме този бизнес

„Ние сме Дафинка Дългърова и Латинка Петрова – две сестри, управители на „Слънчеви лъчи“ ООД. Нашата фирма е типично семейно дружество с дейност „Търговия на дребно с храни и стоки за бита“.

В първия ни супермаркет в Пловдив работехме заедно с нашите родители, а майка ни беше управител на магазина – държавна собственост по това време. След 1989 г. последваха промени и постепенно започна приватизацията на държавните и общински дружества. Тогава участвахме и закупахме супермаркета. Така се създаде нашата семейна фирма. От тогава до сега тя се разрасна, построихме и втори супермаркет. Днес нашите деца също работят в дружеството. Вече три поколения намираме смисъл и причини да развиваме този бизнес.“



- Какви бяха трудностите в самото начало?

- Това никак не е лесна дейност. Конкуренцията със западните вериги е тежка. Те имат финансовия капацитет във всеки квартал да изграждат обекти от рода на хипермаркети и да притискат българския бизнес с цени и реклами. За да оцелее един среден тип търговец, какъвто е „Слънчеви лъчи“, се изисква изключителна прецизност, гъвкавост и оригинални решения.

От друга страна, подборът на персонал е един от

най-важните инструменти за успешния бизнес, както и да умееш да организираш работата на не малък брой хора според качествата на всеки от тях.

- Колко служители работят във фирмата Ви?

- В двата супермаркета броят на служителите надхвърля 120 човека.

- Кой ръководи бизнеса?

- За щастие фирмата е семейна и сме разпределили отговорностите така, че това

значително улеснява работата. Заедно взимаме решения за възникнали проблеми и когато създаваме планове за бъдещето.

- Какви са плановете за развитие на бизнеса Ви?

- Смятаме да разширяваме бизнеса в тази насока и да привлечем клиентите с повече промоции, качествени продукти, домашно приготвена храна; да докажем, че българският търговец е по-добър, по-почтен и по-загрижен за хората, както и за успехите на българските

производители.

- Бихте ли споделили с нашите читатели кое е нещото, с което най-много се гордеете?

- Гордеем се, че на фона на тежките икономически условия, не само оцеляваме, но продължаваме да създаваме нови работни места. За този успех получаваме подкрепа от нашите дългогодишни бизнес партньори, както и от финансовата стабилност, която ни дава Fibank, чийто клиенти сме от много години и смятаме за напред да работим заедно.

- Кое беше водещото предимство, за да изберете Fibank?

- Коректността, сигурността, доброто отношение и преференциалните условия, които получаваме, са водещ фактор за избора на банка.

- Какво бихте посъветвали хората, които желаят да стартират свой собствен бизнес, но все още не са направили първата крачка?

- Пожелаваме на хората, които желаят да стартират със свой бизнес, да не се отказват от целта, която са си поставили. Трудности винаги ще има. Най-важното е: изберете сигурен финансов партньор, доверете се на коректността, както направихме ние, тогава успехите са гарантирани.

■ КОМЕНТАРЪТ
НА ЧАСТНИЯ
БАНКЕР ■

**БРАНИМИРА
МИЛУШЕВА**



Старши
специалист
„Частно
банкиране“

e-mail: privatebanking@fibank.bg
www.privatefibank.bg

Колекционерските предмети, наричани още „емоционални активи“, „инвестиции на страстта“ и „съкровища“, заемат сравнително малка част от портфейла на богатите инвеститори по света и са слабо популярна форма на инвестиция в България. Те обаче притежават специфична притегателна сила и много от големите инвеститори решават да вложат богатство си в предмети като класически автомобили, пощенски марки, произведения на изкуството, антикарни мебели, колекционерски картички и други.

Едно от най-съществените предимства на инвестирането в колекционерски предмети е диверсификацията, която те добавят към портфейл от традиционни инвестиции в акции и облигации. Цените на колекционерските предмети по-скоро се движат в зависимост от скоростта на нарастване или намаляване на благосъстоянието.

РЕТРО АВТОМОБИЛИ - инвестирането в бутикови и ретро автомобили е не само хоби и удоволствие. Според експертите в бранша, хората предпочитат да посетят гаража и да нагледат собствеността си, вместо да се ровят в ценни книжа.

ПОЩЕНСКИ МАРКИ И КАРТИЧКИ - инвестициите в различни паметни вещи се оказват ценен актив. Трябва

ИНВЕСТИЦИИ В КОЛЕКЦИОНЕРСКИ ПРЕДМЕТИ



да се има предвид, че цената на спомените расте с течение на времето.

КАРТИНИ - предметите на изкуството са наричани преносима версия на златото, която запазва стойността по същия начин. Възможностите за печалба са огромни, но и рискът също. Опасност за инвеститорите са и множеството фалшификати, които се предлагат на този пазар. Преди да вложат парите си, клиентите трябва да са сигурни за произхода на творбите, както и да проверят всички налични сертификати.

МОНЕТИ - колекциите с редки монети са сред най-атрактивните. Експертите съветват придобиване на пълна колекция от един тип редки монети, вместо закупуване на отделни бройки. Цената зависи от състоянието, историческата важност и броя на монетите от този тип. Предупреждава се и за възможни фалшификации,

затова е необходимо да се купуват само сертифицирани монети.

ВИНО - придобиването на неколкостотин бутилки с качествено вино може да се окаже най-доброто вложение в условията на криза. С времето цената на напитката расте, а с това и печалбите от продажбата ѝ. Според експертите качествените вина държат своята висока цена, дори когато пазарът е в низходящ тренд.

РЪЧНИ ЧАСОВНИЦИ - когато става въпрос за часовници, струващи по 10 000 долара, те могат да се купят и с цел инвестиция. Това обикновено са уникали, които се произвеждат в ограничени серии и цената им се увеличава с времето.

НАКИТИ - хората, които са се насочили към подобен вид сигурна инвестиция предпочитат бижутата от злато, или така нареченото инвестиционно злато. Този тип злато е под строг контрол, с чистота 24 карата, като теглото и каратите му са гарантирани съгласно приетите международни стандарти. Това е златото, с което се търгува на международните борси. Инвестиционното злато се предлага със специален сертификат, който удостоверява къде е изработено. В страни като

Индия бижутата са официална форма на инвестиция.

ОРЪЖИЯ - способността на огнестрелните оръжия и мунициите да запазват стойността си ги прави привлекателна инвестиционна възможност. Според ammo.net цената на патроните Remington калибър 223 е скочила с 224% в периода 1999 - 2011 г., което е доста над нивото на инфлацията.

ДИАМАНТИ - диамантите са универсалната инвестиция, защото стабилизират различни инвестиционни портфейли срещу рисковите и инфлацията и са добра алтернатива на акциите и облигациите. Продават се без загуба в почти всяка точка на света във всяка валута. С времето цената им нараства, а търсенето винаги надвишава предлагането. Според експерти в търговията цената на брилянтите принципно се покачва в условия на криза.

Един от най-сериозните рискове при инвестиции в колекционерски предмети като цяло е ниската им ликвидност, тъй като те в същността си не са стандартизирани продукти и не се търгуват на регулиран пазар. Това означава, че може да ни е нужно дълго време, за да успеем да продадем притежаван от нас ценен предмет на желаната от нас цена, т.е. възможността да превърнем инвестицията си в свежи пари е ограничена.

Друг съществен риск е рискът от измама и множеството фалшификати.

В случай че разполагате с колекционерски предмети у дома, е добре да ги предпазвате и съхранявате на сигурно място, където има по-нисък риск от грабеж. Една от опциите е да притежавате собствен сейф, където да ги поставите, или да използвате банкова касета в трезор.

Контакт с
Частно банкиране:

Таня Кръстева
tanya.krasteva@fibank.bg
тел.: +359 2 800 2058

Стою Тодоров
stoyo.todorov@fibank.bg
тел.: +359 2 800 2002

*Представената публикация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупко-продажба на ценни книжа или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ КОНКУРС ■

■ Кой може да участва?

В конкурса могат да участват деца на възраст между 7 и 18 години.

■ Механизъм на участие:

За да участват в Конкурса, участниците трябва самостоятелно да създадат Изображение и да го изпратят на Организаторите с кратък пояснителен текст на имейл адрес: konkurs@kiwi97.com, чрез своя родител/настойник.

Визията може да съдържа авторска рисунка, колаж или фото изображение, подходящо за визия за дебитна карта.

Имейлът за участие в Конкурса следва да съдържа имена и рождена дата на детето-участник, имена, телефон и имейл за контакт с родителя/настойника и кратко описание на изображението. С изпращането на имейла родителят/настойникът дава съгласието си детето да участва в Конкурса.

Срокът за изпращане на предложенията е до 10 май 2016 г.

Важно условие е в дизайна да се запазят **задължителните елементи**, които трябва да присъстват на картата. Ще ги откриете на адрес: http://fibank.bg/uploads/_Promotions/docs/MasterCard_Debit_PayPass_template.pdf

С оглед технологията на конкурса изображенията трябва да са в дигитален формат и минимален обем 2 MB.

■ Конкурсът ще се проведе в две категории:

- Първа категория: деца от 7 до 13 години;

Конкурс за дизайн на дебитна карта за деца

■ *Най-добрите предложения ще се превърнат в реален дизайн на новите дебитни карти за деца на Fibank.*

- Втора категория: деца от 14 до 18 години.

■ Как ще се излъчи победител?

Авторитетно жури в тричленен състав ще избере победителите. В него участ-

ват:

- Ваня Манова - мениджър на MasterCard за България и Македония;
- Емел Дилевер - арт директор на рекламна агенция Киви;
- Иван Василев - фотограф.

Победителите ще бъдат

избрани до 20.05.2016 г.

■ Награди:

Първите три Изображения, класирани от журито в двете възрастови категории /7-13/ и 14-18 г./, печелят ваучери за покупка от Техномаркет на стойност 500 лева всеки.

Пълните правила на конкурса можете да намерите на нашия сайт:
<http://fibank.bg/bg/page/4133#konkursat>



■ СЪВЕТИТЕ НА FINEALTH ■

 **FiHealth**
Медицински центрове

Как да боядисаме великденските яйца с природни багрила



Д-р Татяна Мороховец -
гастроентеролог в медицински
център FiHealth София

Наближава най-хубавият и светъл празник – Великден. Във всеки дом започва суматохата около яйцата, боите, дъхавите козунаци и празничната великденска украса. На този празник яйцата са символ, а малки и големи се забавляват да ги боядисват и украсяват, така че всяко едно яйце да стане красиво и неповторимо.

На Великден най-важни са яйцата, обагрени в червено. Тази традиция спазват както православните, така и католиците, защото червеният цвят е символ на Христовата кръв.

Както много други символи, така и червеното яйце идва от древните езически култове. Далечните ни прадеди се прекланяли пред червеното, защото е цветът на Слънцето, а яйцето като раждане на нов живот и на пролетта.

Преди да украсим яйцата, е важно правилно да изберем продукта. Когато се потопят във вода, пресните яйца потъват на дъното, докато старите остават на повърхността. Ако завъртите старо яйце, то ще се върти дълго. Прясното яйце ще се изтърколи настрана. Когато си купувате яйца, задължително погледнете срока им на годност. Счита се, че те са годни 28 дни след снасянето. Ако се съхраняват на топло, светло и влажно



място, срокът им на годност намалява.

В миналото стопанката на дома е боядисвала стотици яйца, тъй като семействата са били големи, а и великденските яйца се консумирали до Спасовден, който винаги се пада в четвъртък – 39 дни след първия ден на Великден. Но аз смятам, че е по-безопасно за здравето, сварените яйца, които се съхраняват в хладилник при ниска температура, да се консумират не по-късно от 10-14 дни след сваряването.

Яйцата трябва да се варят между 7 и 10 минути след завиране на водата. Белтъкът на варените подълго яйца става трудно усвоим за организма и е възможно да причини газове и стомашно неразположение дори яйцата да са много пресни. Преди варене измийте ги с топла вода и по възможност сапун, за да отстраните евентуални замърсявания, които биха попаднали в храната. Полезните съставки на яйцата се запазват, независимо от кулинарната обработка.

■ Боядисване на яйцата

В миналото боядисва-

нето на яйцата ставало с натурални бои. Те не могат да се похвалят с блестящ вид, изглеждат скромно и почти незабележимо. Но всъщност притежават скрития магнетизъм и силата на майката Природа, радваща ни всеки път със своята естествена красота без грим.

Светложълт цвят ще получите, ако варите яйцата дълго време, заедно с листа от кромид лук или магданоз. Нарезете листата на ситно и ги оставете да киснат във вода цяла нощ. Прецедете ги и преди боядисването на яйцата ги затоплете. За жълто може да се използва и жълт кантарион. По същия начин, както при магданоза, може да постъпите и с невен, за да получите **ярко оранжев** цвят. Оранжево ще се получи с отвара от смрадлика или кора от нар.

За да получите **червен цвят**, използвайте люспи от червен лук. Люспите трябва предварително да се оставят накиснати във вода за 12 часа. Червен цвят можете да постигнете и с плодове от синап, кора от дрян, отвара от риган, чай от каркаде, червено цвекло.

Кафяв цвят ще получите, ако варите яйцата заедно с корени от брош или с орехови черупки.

Яйцата ще станат **лилави**, ако ги варите заедно със сушени черни боровинки.

С коприва, спанак и подебел можете да боядисате яйцата в **зелен цвят**, а в **синьо** – с цветовете от синя тинтява, пирински чай.

Тези бои ще станат по-свежи, ако в тях сипете малко оцет.

За да е по-твърда черупката на яйцето, поставете суровите яйца за няколко часа в солена вода.

Яйцата и водата, в която ще ги варим, трябва да са на стайна температура. Слагаме ги едновременно на огъня, а не чакаме водата да заври. В тенджерата прибавяме щипка сол, сухи стъбла от джоджен, целина – те заздравяват черупките на яйцата. Яйцата подреждаме в широка тенджера, но само на един ред, дъното може да застелем с памук.

Никога не слагайте горещи яйца в студена боя – те ще се напукат. Не подреждайте яйцата в кошничката веднага след боядисването. Изчакайте поне 1 час, за да изсъхне напълно боята.

Както и да боядисате яйцата, все ще са красиви, защото кой не знае, че това е най-любимото занимание в едно семейство, в един дом, а всяка домакиня знае своите тайни и на едноцветните, и на шарените яйца. И не забравяйте, яйцата се боядисват в четвъртък или събота преди Великден.

Весели празници, драги читатели, с пожелание да бъдете здрави и се наслаждете на прекрасни пролетни дни!