



ЛИЦАТА НА FIBANK



Анелия Еленска

Банков служител
обслужване на клиенти
офис „8-и Приморски
полк“, Варна

Г-жа Еленска работи във Fibank от 12 години. Завършила е Висше икономическо образование в ИУ-Варна, със специалност „Финанси“, модул „Банково дело“ и магистърска степен по „Банков мениджмънт“.

Г-жа Еленска е омъжена, има две деца - момче на 9 г. и момиче на 6 г. Любимата ѝ книга е „Името на розата“ на Умберто Еко, а филм - „Хубава жена“. Харесва още италианския сериал „Чест и уважение“ и актьора Габриел Гарко.

Споделя, че харесва българската народна музика и по-специално македонските песни. Слуша предимно латино и денс музика. Любимата ѝ песен е „Have you ever really loved a woman?“ на Браян Адамс Вярва, че „това, което не ни убива, ни прави по-силни“.

В свободното си време отглежда различни видове цветя в градината си. Споделя, че грижите за цветята я разтоварват и внасят красота и спокойствие в ежедневието ѝ. Описва себе си като отговорна, всеотдайна, емоционална и чувствителна жена.

На стр. 2

НИЕ ОТ FIBANK

Fibank върна ликвидната подкрепа

Банката погаси получената през юни 2014 г. държавна подкрепа от 1.2 млрд. лв.



Съгласно одобрения от Европейската комисия план, Fibank (Първа инвестиционна банка) погаси

получената през юни 2014 г. държавна подкрепа от 1.2 млрд. лв. Международната рейтин-

гова агенция Fitch потвърди кредитния рейтинг на Първа инвестиционна банка със стабилна перспектива.

БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ

Fibank и Христо Стоичков дариха 25 700 лв. за деца, лишени от родителски грижи от Българската спортна федерация

Часове преди бенефисния спектакъл на Христо Стоичков – „50 години номер 8“ - Fibank (Първа инвестиционна банка) и футболната ни легенда организираха благотворителен търг в подкрепа на Българската Спортна Федерация за деца, лишени от родителски грижи. На стр. 8



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Анелия Еленска

Банков служител
обслужване на клиенти
офис „8-ми Приморски
полк“, Варна

ОТ СТР. 1

Моята роля в Банката се изразява в това да консултирам клиентите относно продуктите, които предлагаме Банката, да им помогна да изберат най-подходящия за тях в конкретния случай.

- Г-жо Еленска, разкажете ни за професионалния Ви път. Откога сте част от екипа на Fibank?

- Професионалният ми път започна през 2002 г., докато още следвах бакалавър в ИУ Варна. Започнах работа като счетоводител във външно-търговска фирма, която имаше открити сметки в Първа инвестиционна банка. Още тогава посещавах банката като клиент и бях пленена от перфекционизма на обслужващия персонал.

Завърших магистратурата си по Банков мениджмънт и бях твърдо решена, че ще работя в банка. Мечтата ми се сбъдна през 2004 г., когато станах част от голямото семейство на Първа инвестиционна банка.

- Как преминава един Ваш работен ден?

- Работният ми ден започва с усмивка, кафе и среща с колегите ми. Влизайки сутрин в офиса, аз съм убедена, че днес ще успея да направя повече от вчера. Работният ми ден е изпълнен с много предизвикателства, свързани най-вече с това, че всеки клиент има различни потребности и моята роля е в това да



успея да предложи най-бързо, адекватно и оптимално решение на проблемите им. За целта се опитвам да бъда максимално полезна в общуването си с тях, като използвам индивидуален подход към всеки конкретен клиент. Денят ми минава динамично, но завършва с удовлетворение от добре свършената работа.

- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?

- Работата на фронт офиса всеки ден ме изправя пред различни предизвикателства и заплетени казуси. Личният контакт с клиенти изисква от мен да бъда истински професионалист, да съдействам, да определям потребностите на клиента и да предложа точния продукт. Старая се да накарам клиента да „забича“ банката, да се привърже, защото не еднократната продажба, а дълготрайното сътрудничество е от значе-

ние за успеха и постигането на целите в развитието на Банката.

Стремя се да изслушвам клиента, да го консултирам компетентно, за да излезе от офиса доволен, защото всеки доволен клиент води след себе си поне още трима нови клиенти. Работата ни в екип спомага много за това да намираме решението на много различни казуси, като се консултираме с колегите, обменяме мнения и предлагаме различни варианти. И тук е мястото да отбележа, че в клон Варна работим истински професионалисти.

- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?

- За да успеем да привлечем нови и задържим настоящите си клиенти, се изискват доста усилия от наша страна като служители на Fibank. Освен иновативните продукти и услуги, които Банката предлага на

своите клиенти, от значение са качеството на обслужването, професионализма на служителите, акуратното внимание и разбиране на потребностите на клиента. Заедно с колегите ми се опитваме да отдадем необходимото внимание на всички клиенти, да им предложим разнообразни продукти, като спечелим доверието им. Най-високата оценка за добре свършената от нас работа, са довольните клиенти.

- С какво се гордеете в професионален и в личен план?

- В професионален план се гордея, че вече 12 години съм част от екипа на Първа инвестиционна банка АД, че работя и се развивам в най-проспериращата и иновативна банка в България. Гордея се с резултатите, постигнати от мен през годините. Харесвам работата си и я приемам като лична кауза, стремя се да изпълнявам стриктно и отговорно служебните си задължения и да бъда максимално полезна в постигането на целите и развитието на Банката.

В личен план се гордея най-много с моето семейство. Имам две прекрасни деца и съпруг, който ме подкрепя и разбира. Синът ни тренира баскетбол в клуб Черно море, а дъщеричката ни е художествена гимнастичка. Горда съм с техните постижения. Опитвам се да им бъда добър пример и да ги възпитам в уважение към хората, доброта и сърдечност. Благодарна съм и на моите родители, които безкрайно обичам и уважавам.

- Как прекарвате свободното си време?

- Свободното си време прекарвам със семейството и приятелите си. Обичаме да пътуваме в страната, най-често посещаваме гр. Банско, където живееят нашите най-добри приятели. Обичам разходките из природата, често правим излети из Пирин.



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fitch потвърди рейтинга на Fibank със стабилна перспектива



Международната рейтингова агенция Fitch Ratings потвърди дългосрочния рейтинг (Long-term IDR): 'B-', със стабилна перспектива на Fibank (Първа инвестиционна банка).

Fitch оценява положителното развитие на корпоративното управление и управлението на риска на банката. Fibank реализира този проект съвместно с дългогодишния си партньор - Международната финансова корпорация (IFC). Организационните промени, включването на Главен финансов директор (CFO), Главен директор риск (CRO) в Управителния съвет и още един независим член в Надзорния съвет с богат международен опит, също са оценени положително от рейтинговата агенция.

Постигнатите добри финансови резултати през първото тримесечие на 2016 г. са потвърждение на посоката за развитие на Fibank.

■ НАГРАДА ■

Омбудсманът Мая Манолова отличи Fibank с приз „Добро сърце“

■ Призът бе връчен по повод участието на банката в кампанията „Великден за всеки“

На тържествена церемония в столичния Централен военен клуб националният омбудсман Мая Манолова отличи Fibank (Първа инвестиционна банка) с приз „Добро сърце“. Отличието бе връчено на банката по повод нейното активно участие и подкрепа в националната кампания „Великден за всеки“ - „Дари празник за баба

и дядо“.

С почетни статуетки, плакети и медали също така бяха наградени кметове, министри, ръководители на обществени, частни и работодателски организации, граждани, доброволци и много съмишленици на благородната инициативата, която се реализира под патронажа на омбудсмана.



■ НАШИЯТ ЕКИП ■

„Заедно МОЖЕМ ПОВЕЧЕ“



В началото на 2016 г. в Банката стартира програма „Заедно можем повече“ – най-новата инициатива на Fibank за насърчване на служителите и отдаване на уважение към техния личен принос и вдъхновяващо работно представяне.

Основната цел на Програмата е мотивиране и насърчване на хората и екипите чрез:

- признание и уважение към значимостта и приноса на служителите;
- отличаване и утвърждаване на умения и постижения, важни за успеха на Банката;
- мотивиране на служителите за по-високи постижения чрез представяне и награждаване на добрия личен пример.

В програма „Заедно можем повече“ всеки служител на Банката има възможност да номинира за награждаване определени от него колеги от екипа на Fibank и да избере чрез гласуване победители в 3 отделни категории за всяко четиримесечие от годината. Служители могат да бъдат номинирани и в резултат на получени благодарности и похвали от клиенти. В края на всяко четиримесечие измежду всички публикувани благодарности и похвали се определят номинации във всяка отделна категория на програмата. От тях чрез гласуване в сайта на програмата служителите определят кои да бъдат победителите за периода в отделните категории.

За целите на програмата създадохме специален вътрешен уеб сайт, който се превърна в свое-

образна корпоративна социална мрежа.

Първите победители в програмата получиха своите грамоти и плакети лично от Главния изпълнителен директор на Fibank – г-н Васил Христов. Бяха наградени и с много предметни награди, възможност за разширяване на професионалната компетентност и развитие в Банката, вълнуваща ваканция в избрана от тях дестинация.

Категориите, в които могат да се номинират и да се избират Победители, са:

- „Клиентоориентиран подход – висока степен на удовлетвореност на вътрешен и/или външен Клиент“;
- „Висок принос към постигане на цели и резултати – активно и продуктивно участие в значими за Банката задачи/проекти“;
- „Висок принос към екипните резултати – отлично взаимодействие и работа в екип“;

За всяко четиримесечие в Програмата се награждават общо:

- трима избрани с гласуване Победители – по един за всяка от категориите;
- служител с най-много получени номинации на свое име;
- служител, изпратил най-добре аргументирано предложение за номинация на свой колега;
- петима избрани чрез жребий служители измежду всички гласували – с насърчителни награди за стимулиране на участие и активност в гласуването.

Fibank

Заедно Можем Повече



■ **Александър Ганчев,**
Специалист „Кредити на физически лица“, клон Плевен – *победител в категория „Клиентоориентиран подход“.*

Александър е част от екипа на Първа инвестиционна банка от 2001 г., като последователно заема длъжностите Охранител, Специалист „Общи банкови операции“, Кредитен инспектор и Специалист „Кредити на физически лица“. Завършил е висше образование във ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“ с две специалности – „Финанси“ и „Философия“.

Колегите описват Сашо като спокоен, общителен и с чувство за хумор. С положителна нагласа както към работата, така и към всички колеги. Клиентите го харесват заради внимателното му и персонално отношение – Сашо познава и помни личните истории на много, много от тях.

■ **Петя Хаджиева,**
Специалист „Кредити на физически лица“, клон Кърджали – *победител в категория „Висок принос към постигане на цели и резултати“.*

Петя започва професионалния си път в Първа инвестиционна банка през 2003 г. като Специалист „Общи банкови операции“. От 2007 г. е Специалист „Кредити на физически лица“. Петя има магистърска степен по „Финанси“ от УНСС, гр. София.

Целеустремена и изпълнена с професионален хъс – така я описват колелите ѝ. Постоянно и задълбочено развива знанията си. Общителна, умее да предразполага и убеждава в разговор.

■ **Тихомир Чемширов,**
Старши юриконсулт „Правно обслужване на проблемни кредити“, дирекция Правна – *победител в категория „Висок принос към екипните резултати“.*

Тихомир започва работа във Fibank през 2012 г. Завършил е специалност „Право“ в СУ „Св. Климент Охридски“.

Колелите му казват: „Тишо е душата на екипа! Предлага услугата правен съвет с размиване. Винаги готов за тежка работа, но и за леки шеги.“

Наградените за първото четиримесечие на 2016 г. се превърнаха в истински звезди в екипа си. Техните имена, истории, успехи и постижения достигнаха до всички от голямото семейство на Fibank.

Първите отличени колеги са:



■ **Красимира Дивизиева,**
Банков служител обслужване на
клиенти, офис Банско, клон Бла-
гоевград – награда за най-много
получени номинации на свое име;

Красимира има общо 9 номинации
– 2 номинации в категория „Клиенто-
ориентиран подход“, 6 номинации в ка-
тегория „Висок принос към постигане
на цели и резултати“ и 1 номинация в
категория „Висок принос към екипните
резултати“.

Красимира работи в Първа инве-
стиционна банка от 2013 г. Има ба-
калавърска степен по „Икономика и
управление в туризма“, от ПУ „Паисий
Хилендарски“ и магистърска степен по
„Финанси“ от ЮЗУ „Неофит Рилски“,
гр. Благоевград.

За нея колегите ѝ казват, че е човек,
от когото струи позитивно отношение
и изключителна отзивчивост. Винаги
се стреми към максимална точност и
коректност. Изключително клиенто-
ориентирана. Търси смисъла, ползата,
перспективата в нещата, с които се зах-
ваща. С дълбока вътрешна убеденост
преследва изпълнението на целите и
приема работата като лична кауза.



■ **Румен Проданов,**
Управител на клон Благоевград
– награда за най-добре аргумен-
тирана номинация за колега – за
номинацията на Георги Монеv,
зам.-управител на клон Благоев-
град.

Наградата се присъжда от компетент-
но и независимо жури в състав ръко-
водители на дирекции „Маркетинг и ре-
клама“, „Корпоративни комуникации“
и „Вътрешен контрол“.

Румен Проданов се присъединява към
Fibank на 4 януари 2016 г., откогато за-
ема длъжността Управител на клон Бла-
гоевград. С високата си ерудиция, стил
и истински талант в общуването, Румен
бързо успя да спечели сърцата ни.

Преди да стане част от екипа на
Fibank Румен Проданов е заемал раз-
лични мениджърски позиции на нацио-
нално и международно ниво.

Румен има бакалавърска степен по
Бизнес администрация от Американски
университет в България и магистърска
степен по финанси от ЮЗУ, Благоев-
град.



Програмата „Заедно можем повече,
набира скорост. Все повече служител-
и се включват активно, като пред-
ставят позитивния личен пример на

много и различни свои колеги. Про-
грамата създаде прекрасни нови въз-
можности да изграждаме и развиваме
позитивна и продуктивна работна

среда, в която ценим и насърчаваме
високия стандарт на комуникация и
взаимодействие с клиенти, колеги и
партньори.

■ КОМЕНТАРЪТ НА
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

IPO* провалите

Част II

РУМЕН
СТАМОВ



Директор
„Частно
банкиране“

www.privatefibank.bg

TheGlobe.com е особен пример за провалено IPO. Теса - са едни от първите уеб сайтове за социални медии. През 1998 г., когато всичко е позволено, компанията се предлага за \$9 на дял и скоча до \$65 на дял до края на същия ден, отбелязвайки най-голямата единична печалба към днешна дата - едни невероятни 606%. (източник: TheGlobe). Но любимото IPO на света се превръща в най-явния пример за имплозията на дотком компаниите. През 2000 г., рекламния пазар пада на дъното. До 2001 г. компанията е вече с 50% по-малко служители, а днес TheGlobe.com е само една страница текст, разказващ за Силиконовата долина.

■ **Shanda Games** е китайска компания, произвеждаща онлайн игрите Легенда за Мир и „Aion“. Следвайки други китайски компании, те искат да излязат на US пазара с IPO през 2009 г. Компанията наема тежката артилерия и удря право в целта. Оценката е направена от най-големите JP Morgan и Goldman Sachs. Общият брой споделяния за предстоящото IPO в пазарните платформи достига 83 500 000 за един ден (източник: Petruno). Пазарите отварят на \$12.50 за акция. Това се оказва златна мина и повишаването е до общо \$1.04 милиарда евро - най-голямото IPO за 2009 г. Алчността на оценителите обаче отново се показва. Чрез натискане на цената до максималната й

В предишния брой на Fibank NEWS Ви разказахме за едни от най-големите IPO (Initial Public Offering) провали на всички времена. Сред тях бяха: онлайн доставчикът

на играчки eToys.com, магазини за домашни любимци Pets.com, мегийна компания Wired Ventures. В този брой ще Ви запознаем с още няколко подобни случая.



граница, те засмукват наведнъж всички инвеститори. При липсата на нови такива, неизбежното ги застига още на следващия ден - правят един от най-лошите IPO дебюти на годината от \$ 1.75.

■ **Vonage** - през 2001 г. са интернет-телефонна компания и обслужват половината пазар на Северна Америка, чрез първото предаване на глас през интернет (VoIP). Маркетингът им обаче се оказва доста скъп - до февруари 2006 г., компанията е загубила \$ 310 000 000 (източник: Kharif). Решават да станат публични на 24.05.2006 г., предлагайки акции по \$17. На повърхността това изглежда като успех и събира бърз капитал от \$531 милиона. Но това не беше нормално IPO. Vonage предприема необичайна тактика и предлага акциите си на 13.5% по-ниско от IPO-то, директно на клиентите си, които купуват акциите онлайн чрез специален уеб сайт. По ирония точно на тази високо-технологична компания се получава технически гаф. Когато клиентите се опитали да си купят акции он-

лайн, излизало съобщение, че покупките са неуспешни. Няколко дни по-късно, след като цената на акциите спада значително - те губят 30 на сто само през първата седмица. На клиентите им е казано, че покупките им са преминали успешно и че дължат оригиналната цена от \$17 на акция. Ами сега?! Разгневените клиенти завеждат групов иск и печелят делото, а компанията заплаща глоби от \$ 800 000. Службите в САЩ се самосезират и вдъхновени завеждат второ дело срещу Vonage за подвеждане на инвеститори. Накрая Vonage излиза от пазара завинаги.

■ **The Blackstone Group** - Стив Шварцман, съосновател и главен изпълнителен директор, е извънгабаритен милиардер прахосник. За 60-ия си рожден ден, т.нар. „крал на Уолстрийт“ хвърли няколко милиона долара на Мартин Кратко, Род Стюарт и Пати Лабел за водещ. Има и цял църковен хор, който пее псалми като: „Той има целия свят в Неговите ръце“. Blackstone е частна инвестиционна компания, специализирана във враждебни поглъщания. Шварцман и неговият бизнес партньор Peter G. Peterson закупуват компании от 1980 г. насам, с помощта на много евтин и достъпен дълг. Общо взето нямаше голяма изненада, когато Blackstone обяви плановете си да стане публична през 2007 г. За съжаление, в стремеж да получи част от това чудо, Wall Street осреднява на 23% годишна възвращаемост (два пъти повече от средното за S&P 500). Застрахователите оценяват компанията на \$40 милиарда. Но най-големият проблем

е в това, което Шварцман и неговите Blackstone партньори несъмнено са предвиждали - **кредитният пазар** е на път да удари дъното. В проспекта на IPO-то Шварцман предупреждава официално като указва за неравномерни доходи през следващите няколко месеца или години, но малко хора обръщат внимание на това. Резултатът: Blackstone се повдига с \$ 4.1 милиарда. Шварцман и неговият съосновател Peterson прибират \$ 2.6 милиарда и се оттеглят, а инвеститориите се оказват със склад и са загубили 42 на сто от стойността по време на първата си година. Повече от две години по-късно акциите все още се търгуват между \$10 и \$15 - по-малко от половината от IPO цената.

■ Omeros

Цената на акциите на базиранията в Сиатъл биотехнологична фирма Omeros „потъна като камък“ след нейното IPO през октомври 2009 г.

Биотехнологичната фирма Omeros държи отличието за най-лошо IPO. Компанията е в етап III на проучвания за едно лекарство, което претендира да подобри функцията на ставите и облекчаване на болката след артроскопия на коляното (операция). Мениджърите разчитат, че докато лекарството получи одобрение от Администрацията за храните и лекарствата (FDA), ще заработят малко пари чрез IPO. Omeros става публична на 7 октомври 2009 г. и вдига милионите си с \$62 на акция (от \$10). За съжаление, точно по това време същото правят още 42 компании от този сектор. Към ноември 2009 г. цената на акцията слиза надолу с 43% [източник: Yahoo IPO].

Контакт с
Частно банкиране:

Таня Кръстева
tanya.krasteva@fibank.bg
тел.: +359 2 800 2058

Владимир Владовски
vladimir.vladovski@fibank.bg
тел.: +359 2 800 2002

*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ
ПРАЗНУВАТ ■

18 години клон Ловеч



Fibank (Първа инвестиционна банка) отбеляза с коктейл 18 години от откриването на своя клон в град Ловеч. На събитието присъстваха клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона.

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката, управителят на клон Ловеч – г-н Николай Николов, благодари за доверието и успешното сътрудничество през тези 18 години.

„За тези 18 години клон Ловеч изгради имидж на доверен партньор на бизнеса и гражданите в региона, на социално-ангажирана банка, чието име се свързва с лоялност и стабилност. С финансовата подкрепа на Първа инвестиционна банка, клон Ловеч, бяха реализирани множество бизнес проекти в различни сфери на местната икономика: производство, селско стопанство, строителство, търговия, транспорт и туризъм. Успешно фина-

лизирахме десетки проекти по оперативните програми на Европейския съюз: Иновации и конкурентно способност, Енергийна ефективност, Програми за развитие на земеделието и селските райони.

Независимо от всички трудности и голямата конкуренция, завоювахме сериозен пазарен дял. Като трета по големина и най-голяма българска банка в страната, ние сме горди и удовлетворени от факта, че наши клиенти са повече от 16 000 граждани и 1000 фирми от цяла Ловешка област: Ловеч, Троян, Луковит и Тетевен“, каза още г-н Николов, който е и регионален мениджър на Банката за Северозападния регион.

Клон Ловеч на Първа инвестиционна банка се намира на адрес: ул. „Търговска“ 12 и обслужва клиенти всеки делничен ден с работно време от 9:00 до 17:30 часа. В него работят общо 35 високо квалифицирани служители.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■



Fibank и Христо Стоичков дариха 25 700 лв.

за деца, лишени от родителски грижи от Българската спортна федерация

ОТ СТР. 1

Събитието се проведе в The Residence Exclusive Club София. Присъстваха корпоративни клиенти и клиенти на частното банкиране на Първа инвестиционна банка, както и известни личности, сред които личаха имената на Сани Жекова, Илияна Раева, Марк Жирардели, Дейвид Варод и други. Всеки от гостите получи специален подарък от банката – албум-лимитирано издание „Стоичков – това съм аз“, с личен автограф от българската

легенда.

Специални гости на събитието бяха и част от звездите, които ще вземат участие във футболната среща по-късно тази вечер: Георге Хаджи, Чики Бегиристайн, Даниеле Масаро, Иван Саморано, както и Наско Сираков, Димитър Бербатов и Бончо Генчев.

Крайният резултат от търга показва, че бяха събрани общо 25 700 лв., които ще бъдат дарени в подкрепа на Българската Спортна Федерация за деца, лишени от родителски грижи.

