



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Антония Хаджитонева

Старши консултант „Човешки капитал“

Антония Хаджитонева е Старши консултант Човешки капитал. От 6 години е част от екипа на Fibank. Обича да слуша всякаква хубава и стойностна музика, по всяко време. Често предпочита песни на Лили Иванова и Васил Найденов. Любимият ѝ филм, който е гледала многократно и с нетърпение очаква продължението, е Аватар.

Перифразирайки Оскар Уайлд, описва себе си с изречението: „Стил, усет и мярка във всички сериозни и значими дела“.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път и за годините, през които сте част от екипа на Fibank.

- Започнах работа във Fibank в края на 2010 г. като младши вътрешен консултант в дирекция „Управление на човешкия капитал“. По това време бяхме сравнително малък екип, който постепенно се разрасна с развитието на дейността на дирекцията. В началото подпомагах колегите си основно в административната им дейност – обработвах и селектирах документи на кандидати за работа, давах обратна връзка за резултатите от различни подбори, актуализирах досиетата на служителите, поддържах бази данни.

На стр. 2

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fibank подкрепи „Златна мартеница“ 2017

■ Наградата се дава с цел подпомагане съживяването на българските производства и услуги

В началото на март пет компании получиха отличието „Златна мартеница“, което сдружението „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“ връчва за 23-та поредна година.

Победителите за 2017 г. бяха обявени на церемония в присъствието на президента Румен Радев, министрите на икономиката и земеделието, както и политици, работодатели и синдикати.

На стр. 3



Г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка, връчи почетна грамота за успешно стартирало микро предприятие на „Био Джи Козметикс“ ООД – компания, стартирала през 2012 г. с производство на изцяло натурална бебешка козметика.

## ■ РОЖДЕН ДЕН ■

# Fibank отпразнува 15 години на своя офис в Гоце Делчев



Fibank (Първа инвестиционна банка) отбеляза със стилиен коктейл 15 години от откриването на своя офис в град Гоце Делчев. На събитието присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Антония Хаджитонева

Старши консултант  
„Човешки капитал“

## ОТ СТР. 1

С времето и интензивната работа, чрез непрекъснато самообучение и със съдействието на колегите си, научих много нови неща в областта на планиране и управление на човешки ресурси. Възлагаха ми все повече и по-отговорни задачи, свързани с ключови процеси в управлението на персонал – в подбора, обучението и развитието на служителите, оценката на трудовото представяне, организационно-структурното развитие, управление на бюджети и най-вече в комуникацията и консултирането на вътрешните клиенти. Защото основната роля на нашата дирекция е да консултира и подпомага ръководителите в Банката да изпълняват проактивно и резултатно основната си мениджърска функция, свързана с управление, мотивиране и развитие на хората и екипите.

Когато в дирекцията се откри възможност, бях повишена в консултант Човешки капитал, а към настоящия момент съм старши консултант и изпълнявам длъжността заместник-директор. Ежедневно комуникирам и подпомагам директорите на много от водещите дирекции в Банката, както и управителите на най-големите ни клонове, в прилагането на всички утвърдени правила, процедури и политики за управление на персонал във Fibank.

През всички тези години не съм спряла да се развивам, както професионално, така и лично. Работата във Fibank ми дава безценен опит и уникална възможност да работя в голяма корпоративна среда с изключително високи и специфични стандарти и да бъда част от промяната на една непрекъснато развиваща се организационна култура.

**- Какви са предизвикателства-**



## та в HR професията?

- Това е много динамично развиваща се професия, чиято значимост в световен мащаб непрекъснато нараства. По тази причина предизвикателствата в работата на HR експерта са много и различни. Лично за мен основното предизвикателство е да запазиш обективност при работата с хора, като същевременно винаги подхождаш към тях с разбиране, а не с оценка. Това е много трудно и понякога почти невъзможно, защото в междуличностните отношения винаги има много чувства и емоции, които могат да замъглят обективността при анализа на информацията. Същевременно ежедневието на HR специалист е свързано с необходимост от непрекъснато професионално оценяване на хора и ситуации, което създава предпоставки да приемеш ролята си от позицията на ментор и съдник, а това в нашата професия не е продуктивно и задължително води до недобър краен резултат.

## - Какво е важно за един кандидат, когато се представя на интервю, за да остави добро първо впечатление?

- Без да звучи категорично, за мен първото впечатление е от голямо значение. То оставя трайна следа в представата и оценката на кандидата. Добро впечатление правят кандидати, които са информирани и подготвени с целенасочени и смислени въпроси за конкретната позиция, за която кандидатстват, както и за бъдещия си работодател. Важно е да умеят да слушат, да водят

балансиран диалог и да представят информация ясно, кратко и структурирано. От съществено значение за доброто впечатление на интервю е кандидатите да аргументират конкретно и точно защо искат тази работа. Безспорно добрият външен вид също оставя добро първо впечатление, защото дава представа за мотивацията и работните нагласи като цяло.

## - Какво сплотява колектива?

- За да има сплотен екип, трябва да има общи ценности, ясни правила и отговорности, които да се следват и спазват от всички, или от повечето в екипа. Когато всеки носи отговорност за свършената работа, по-рядко е възможно да се стигне до недоразумение и конфликти на работното място. Както в личните, така и в работните взаимоотношения, доверието между хората е от изключително значение. Ако си вярваме и си помагаме в работата, имаме добър и сплотен екип. Не на последно място, от значение е и да намираме общ език, да сме толерантни един към друг, да се ценим като колеги и да се учим и ползваме от опита си.

## - Какви качества е необходимо да притежава успешният лидер?

- Успешният лидер трябва да дава личен пример. Той трябва да посочва пътя, да начертава границите и правилата, да води и да носи отговорност, както за собствените си действия, така и за резултатите на хората, които управлява. Успешният лидер трябва да се вслушва в подчинените

си, но да умее да взема твърди и при необходимост еднолични крайни решения, да е справедлив и да ползва по най-добрия начин уменията на всеки един от хората си. Лидерът респектира, но не със сила, а с авторитет, който изгражда ежедневно, като демонстрира справяне и решаване на проблеми, и същевременно насърчава етични и ориентирани към работен резултат отношения в екипа. Лидерът трябва да може да носи смело и с достойнство основната и често цялата отговорност за представянето и резултатите на своя екип.

## - С какво се гордеете в професионален и в личен план?

- В професионален план се гордея най-вече с избора си на професия. Това е работата, която ми приляга и върша с удоволствие. Харесва ми да разговарям с хората, да ги насърчавам да споделят, да бъдат откровени и да покажат най-доброто от себе си. Изпитвам удовлетвореност, когато успявам да помогна със знанията и опита си.

В личен план повод за гордост са хармонията и балансът, които до голяма степен съм постигнала в семейството си. Свобода, надеждност и лоялност за мен са ключовите понятия за добри взаимоотношения – с дете, партньор, родители. Давам свобода и вярвам на близките си хора, те могат изцяло да разчитат на мен, а лоялността ми към тях е преди всичко останало. Изисквам и очаквам същото от тях, с ясното съзнание, че за да получиш, първо трябва да дадеш.

## - Как прекарвате свободното си време?

- Обичам да чета, обичам разходките. Скоро открих разпускане и успокояващо хоби, което отговаря на необходимостта ми от почивка и спокойствие – да рисувам. Правя го във всяка свободна минута и когато имам настроение. Правя и сериозни опити да се занимавам със спорт. На мнение съм, че спортът и поддържането на тялото в добра форма поддържа духа здрав и бодр. Ето това е клише, но работи и е истина – от опит го знам.

## - Коя е книгата, която четете в момента?

- „Владетелят“ на Н. Макиавели.



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fibank подкрепя „Златна мартеница“ 2017

ОТ СТР. 1

Наградата „Златна мартеница“ бе връчена на български компании в следните 6 категории: за компания, наложила на пазара продукти под собствена търговска марка и завоювала доверието на българските потребители – призът отиде при „Балдаран Спринг“ АД, изцяло българска компания, която предлага на нашия и на международния пазар изворна и газирана вода от каптиран извор „Балдаран“; за компания със сериозни успехи при производство и налагане на български продукти у нас и на международния пазар наградата бе за „Клас Олио“ АД, един



Министърът на икономиката Теодор Сегларски връчи „Златна мартеница“ за иновативно, високотехнологично малко и средно предприятие на КАМАКС ООД и нейния основател и мажоритарен собственик Емил Максимов.

от най-големите български преработватели на маслодайни семена и надежден партньор на родното

земеделие. В категорията за иновативно, високотехнологично малко и средно предприятие, завоювало

позиции на вътрешния и международния пазари, победител стана „КАМАКС“ ООД, с профил изработка и продажба на слънцезащитни продукти – сенници, външни и вътрешни щори, перголи и други. За микро, малко и средно предприятие, създадо затворен цикъл на производство на традиционни български продукти, призът отиде при „Матанд“ ЕООД, производител на млечни продукти под собствена търговска марка. За активна журналистическа позиция в защита на българското производство тазгодишната „Златна мартеница“ бе присъдена на Новините на БНТ2 с инициативата „Купувам българско“.

■ РОЖДЕН ДЕН ■

## Fibank отпразнува 15 години на своя офис в Гоце Делчев

ОТ СТР. 1

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката Управлятелът на офис Гоце Делчев – г-жа Стоянка Боцева, благодари на всички клиенти за доверието и успешното сътрудничество през изминалите години:

„На днешния празник равносметката, която можем да направим, е че съвместно сме реализирали множество Ваши проекти в сферата на земеделието, хранително-вкусовата промишленост, търговията, туризма, услугите и други сектори.

Стремехът ни към непрекъснато усъвършенстване, предлагане на гъвкави решения, съобразени с Вашите нужди, ни направи предпочитана банка. Тук е моментът да благодаря на екипа, с който работя, за ежедневно усърдие, което



полага!“

Офисът на Първа инвестиционна банка в град Гоце Делчев е с работно време от 9:00 ч. до 17:30 ч. от понеделник до петък. Банката предлага изгодни условия за малките и средни предприятия, както и атрактивни промоции за физически лица по потребителските и жилищни кредити.

■ ПРОМОЦИЯ ■

## Гледай на живо Международния филмов фестивал в Кан

Ако си фен на пътешествията и на киното, можеш да се включиш в промоционалната кампания на Mastercard®, Първа инвестиционна банка и магазини dm.

Ако спечелиш голямата награда, ще можеш да се насладиш на истинско петзвездно приключение с персонален гримьор, фризьор и стилист. Ще бъдеш част от историята на един от най-престижните филмови фестивали в света – Международния филмов фестивал в Кан.

Направи безконтактни плащания с Mastercard® в магазини dm в цялата страна до 9 април на минимална

обща стойност от 35 лева в промоционалния период и имаш шанс да спечелиш безценно изживяване на 70-ия Международен филмов фестивал в Кан или един от 100 ваучера за два билета за прожекция по избор в Кино Арена в цялата страна.

Регистрирай бележките от ПОС трансакциите на [www.mastercard.bg/cannes](http://www.mastercard.bg/cannes) и участваш в лотария за безценните награди. За да увеличиш шанса си за награда, направи неограничен брой регистрации на едно или повече плащания, извършени с една и съща безконтактна карта Mastercard®.

Пълните условия можеш да видиш на [www.mastercard.bg/cannes](http://www.mastercard.bg/cannes)

■ ИНТЕРВЮ ■

# „КАМАКС“ ООД с награда „Златна мартеница“

„КАМАКС“ ООД е българо-чешка фирма, основана през 1994 г. Произвежда и продава индивидуално изработени слънцезащитни продукти – сенници, външни и вътрешни щори, перголи и гру-

ги. Фабриката на джужеството е в Тетевен и разполага с площ от над 14 500 кв.м. Фирмата има собствен конструкторски отдел, 158 квалифицирани работници, модерни машини и

оборудване от висок клас. Всички продукти се изработват според желаните от клиента размери, за да се гарантира перфектен монтаж.

[www.kamax.bg](http://www.kamax.bg)

## ■ Интервю с **Емил Максимов**, собственик на „КАМАКС“ ООД

- Г-н Максимов, получихте награда „Златна мартеница“ от Съюз Произведено в България за иновативно, високотехнологично малко и средно предприятие. Разкажете повече за профила на компанията Камакс ООД.

Профилирани сме в производството и продажбата на слънцезащитни продукти. Започвайки с венецианските алуминиеви щори през 1994 г., днес произвеждаме богата гама от над 12 продукта в 91 модела и 1 062 цвята. Поради спецификата на дейността на „КАМАКС“ ООД всяка една поръчка се изработва по индивидуален проект за клиента.

- На кои пазари, освен България, оперира компанията?

- Работим основно на българския пазар. Разбира се, поради голямото разнообразие от продукти и високо качество, фирмата има клиенти в Белгия, Германия, Италия, Великобритания, Румъния, Македония, Турция и др. Фирмата има ежегодно между 90 000 и 100 000 клиента.

- Как успявате да запазите своите лидерски позиции на пазара?

- Лидерските позиции трудно се извоюват и още по-трудно се задържат. Принципите не са нищо по-различно от общоприетите – уважение към клиента, спазване стриктно на всички договорености при изпълнение на поръчките, качество без компромиси, разнообразие и предлагане на всички новости в жанра. Съвкупността от всички тези компоненти трябва да води винаги към една цел – да си крачка



пред всички останали.

- Какво е нужно, за да се развива успешно фирма като Камакс ООД?

- Нужно е преди всичко добър екип от добре подготвени и мотивирани служители и работници. Добра инвестиционна политика, за да си на гребена на тенденциите в своята област за съобразяване с новостите на материалите, окомплектовките, технологиите. Да работиш в екип с фирмите, които са водещи в продуктите, свързани с нашата дейност. За „КАМАКС“ ООД това са световните лидери СОМФИ – Франция, Хънтър Дъглас – Холандия, ПАРА – Италия и др. Да гледаш в следващите години и да имаш ясна визия за развитие. Да си непреклонен и постоянен, да не се отклоняваш от поставе-



ните цели.

- Какви са плановете Ви за бъдещото развитие на компанията?

- Утрешният КАМАКС да е една крачка пред днешния. Важно е да не изпускате завоюваното, да инвестираме в хора и технологии, да следим за конкуренцията, да формираме правилна фирмена политика. Да си поставяме винаги високи цели и да ги преследваме ежедневно.

- Разкажете ни за партньорството на Вашата компания с Fibank.

- С Първа инвестиционна банка работим вече над 17 години. С банката имаме отлични делови и партньорски отношения. Финансиралите успешно над десет наши проекта, свързани със

строителство, закупуване на машини, проекти, свързани с европейско финансиране, започване на нови производствени дейности. Може наистина да се каже, че без подкрепата на банката много от идеите ми не биха намерили реализация. Коректност и точност – мисля че това е определящо за Fibank.

- Какъв е Вашият съвет към предприемачи, които тепърва биха стартирали със собствен бизнес?

- Ако тръгвате да правите собствен бизнес – огледайте се около Вас и се захванете с нещо, което или го няма, или е в незавидно състояние. Бъдете първи. Не следвайте другите само затова, че имат успешен бизнес или карат лъскави лимузини. Не търсете бързия и лесен ефект, не мислете какви ще са Ви приходите в началото, а в края на един изминал период. Поставяйте си дългосрочни задачи, гледайте напред. Една фирма е успешна и с традиции, когато в нея работи трето поколение. Ще бъдете щастливи, ако децата Ви поискат един ден да следват вашия път. Това значи, че сте направили нещо стойностно.



■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

**Боян  
Думанов**

*Ръководител „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърграфти“  
Дирекция „Банкиране на дребно“*

# Fibank с промоция по кредитните карти

**- И тази година Fibank предлага промоция по кредитните си карти. Какви са новите условия?**

- Продължихме традицията от няколко години насам да пускаме промоция по кредитните си карти, като мисля че тазгодишната бие всичко останало, до което сме се докосвали и правили досега. А именно – Fibank предлага промоционална кредитна карта с 0% лихва за първите 4 отчетни периода, както за кешови трансакции, така и за покупки. Картата няма годишна такса за първата година и е без такса за теглене от банкомат на Първа инвестиционна банка до края на 2017 година. Промоцията важи за всички револвиращи кредитни карти, с изключение на MasterCard World Elite.

**- Когато се колебаем кой бренд да изберем, какво е важно да имаме предвид?**

- Банката предлага богата палитра кредитни карти VISA и MasterCard. Преди да се избере конкретен тип карта, клиентът трябва да е наясно какъв лимит желае да ползва, за да може да се ориентира дали картата ще е класическа, златна или платинена. А това дали ще е VISA, или MasterCard е въпрос по-скоро на лично предпочитание. Примерно, ако искам да ползвам златна карта и едновременно с това искам тя да е безконтактна, ще се спра на MasterCard, ако искам да не бъде безконтактна – VISA. Има значение и къде основно се ползва картата – в случай че плащаме предимно в левове и евро – по-удачният вариант е VISA. Ако основните ни трансакции са доларови – в този случай по-добрият вариант е Mastercard.

**- Какви преимущества има кредитната карта пред дебитната?**

- Няколко основни: първото



е приемственост навсякъде. Например, ако искаме да вземем кола под наем, ще ни изискат кредитна карта. Второто е, че кредитните карти имат застраховка в чужбина от Generali, като застрахователното покритие зависи от това дали картата е класически тип (максимално покритие 10 000 щ. долара), златна (максимално покритие 15 000 щ. долара), или платинена (максимално покритие 50 000 щ. долара).

Трето, но не по важност – при оборот над 2000 лева по кредитната карта за всеки 6 отчетни периода, получавате 0,5% кешбек. Кредитните карти – Златни и Платинени предоставят допълнително предимство – достъп до VIP салоните на летища по целия свят.

И като допълнение бих казал, че кредитна карта, висок клас, е въпрос на престиж.

**- Как можем да спестим при пътуване с кредитна**

**карта от Fibank?**

- Fibank предлага възможност за връщане на 3% от стойността на плащане на хотел в Booking.com. За целта трябва да е направена резервация и пълно плащане през сайта на Банката. За да се възползват от промоцията, клиентите на Fibank могат да използват линка, посочен на сайта [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg) в раздел „Частни лица“ >> „Кредитни карти“ >> Програма Booking.com

**- Как лесно да решим каква валута да изберем на сметката към кредитната карта?**

- В зависимост от това в каква валута са основните плащания, които извършва клиентът с картата, такава е най-добре да е валутата на картвата сметка.

**- Какви са начините за кандидатстване за кредитна карта?**

- Не е необходимо посеще-

ние на място – достатъчно е да се попълни искане онлайн в сайта на банката или по телефона чрез контакт центъра ни. Разбира се, че може да попълните искането и на хартия във всеки офис на банката.

**- Какво представлява застраховката „FiHealth Протект“?**

- FiHealth Протект е застраховка срещу злополука, която защитава клиента в случай на непредвидени събития и осигурява допълнителна финансова защита – при неблагоприятно събитие застрахователят изплаща 5000 лв. – сума, която обикновено е напълно достатъчна, за да се погаси използвания по картата лимит. Тя действа и на територията на България, като е безплатна за първата година за всички притежатели на кредитни карти, издадени от Fibank, които са заявили, че желаят да се възползват.

**- Какви услуги е добре да ползва клиентът, за да следи бързо и лесно движението по сметката на своята кредитна карта?**

- С основна цел сигурност е важно да има СМС известяване за плащания с картата. По този начин, в случай на злоупотреба с кредитната карта, картодържателят ще бъде известен със СМС и ще може да действа своевременно и да блокира картата.

С информативна цел може да се следят трансакциите, минималните и пълните плащания по кредитните карти в месечните извлечения на хартия.

Но тъй като смятам, че идва край на хартиените извлечения, а колегите от Е-банкиране направиха страховтна бърза и лесна Моята Fibank, там клиентите могат да следят извлеченията си в електронен вариант.

■ ЛЮБОПИТНО ■

# Историята на банкомата



**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

Съвременният банкомат е плод на развитието на много неща - металообработката, екраните, пластиките, магнитната информационна лента, операционните системи, алгоритъма, свързващ ПИН-а със сметката на клиента... Началото било доста примитивно. Вместо карти някои от първите машини използвали пластмасови или метални жетони, издавани от конкретна банка или дори неин клон. Не всички банкомати връщали жетоните след трансакцията - клиентът трябвало сам да си ги получи от банката. Първите устройства нямали и екран, но това едва ли е било недостатък, защото функциите им така или иначе не били много.

Праобразът на банкомата е т.н. Bankograph. Конструиран е през 1939 г. от американец Лутър Дж. Симджян. Банкографът не можел да изплаща пари от сметка, а имал само депозитна функция. Клиентите могли да си внасят средства 24 часа в денонощието без комуникация с банков служител. Машината снимала всяка внесена монета и банкнота с вградена камера, фиксирала датата и часа и така издавала на клиента „фотоквитанция“ - своеобразна вносна бележка. През 1960 г. Симджян монтирал изобретението пред клон на нийоркската Citibank. След само 6 месеца обаче махнали апарата - хората не се доверявали на „ядящата пари машина“ и почти не я ползвали.

## ■ А кой е всъщност изобретателят на банкомата?

През 1965 г. шотландският



Източник:  
<http://www.banking.com/>

инженер Джеймс Гудфелоу получил задача да създаде устройство, което да изплаща пари на клиентите и след като банките затворят. Скоро той бил готов и на 2 май 1966 патентовал „машина за автоматично изплащане на пари от сметка“. Картата била също пластика с отворчета. Машината се монтирала на стена и съдържала карточетец и клавиатура за PIN. Него Гудфелоу регистрирал през 1966 г., а първият такъв банкомат заработил през 1967 г. в Westminster Bank.

През същата година в английската банка Barclays

било монтирано устройство, което изплащало пари срещу платежен инструмент. Машината била дело на шотландец Джон Барън, тогава служител в компания-производител на хартия за банкноти. Банкоматът нямал пряка връзка с клиентските сметки. От него можели да се изтеглят най-много 10 паунда. Банката предварително издавала специален хартиен чек - „ваучер“ - маркиран с безопасния за човека въглерод 14, за да се защити от фалшификация. По-късно Барън въвел карти-пластики. Тук интересното е, че номерът на банковата сметка бил гравирен чрез отвори - точно както при перфокартите на първите компютри. ПИН кодът в началото бил 6-цифрен, но после го съкратили до 4 цифри, за да се запомня по-лесно. Никой обаче не патентовал машината.

При техниката обикновено патентовалият нещо е признаван за негов изобретател... но не и в този случай. Като създател на банкомата станал известен Джон Барън. Гудфелоу мълчал до 2005 г., когато конкурентът му получил награда. „Усетих го като кост в гърлото - споделя той в интервю за Guardian. - 40 години аз не казах нито дума по темата, което беше огромна грешка“.

През 2015 г. обаче прави-

телството на Великобритания призна Гудфелоу за изобретател. В книгата Life in the UK той и банкоматът са упоменати в раздела „Най-големите изобретения на XX век“. През 2006 беше награден и с британски орден, но като изобретател на ПИН кода. А като награда за банкомата си Гудфелоу е получил от работодателя си само 15 долара! Изобретението е регистрирано в 15 страни и за всяка от тях е взел по 1 долар.

През 1969 г. американският инженер Доналд Уетцел от Docutel проектирал банкомат, използващ карти с магнитна информационна лента. Банкоматът Docuteller бил монтиран на 2.IX.1969 г. в Ню Йорк. Шумната реклама на 24-часовия ATM гласяла: „Днес нашата банка отваря в 9 ч. и няма да затвори никога!“ Като повечето „първи“ банкомати и този бил огромен. Корпусът бил стоманен с дебелина 1,6 см. Смятало се, че за да се пробие такава броня, е нужна осемчасова работа с газова горелка. Машината имала толкова много жици, че в случай на повреда бил необходим цял ден за нейното намиране.

Историята на банкоматите помни и големи гафове! През 1987 г. компанията IBM, в опит да срази конкуренцията, пуснала модела IBM 4732. Тази машина обаче не била съвместима с предишните и не отчитала трансакциите, направени с предходните модели...

През 80-те банкоматите вече можели да сверяват в реално време заявката на клиента с баланса по сметката. Количеството на изтеглените пари вече не било предварително ограничено.

Но историята на банкоматите съвсем не е приключила. Например, напоследък се прилагат нови способности за идентификация. Затова нека четем и се интересуваме!



## ■ ИНТЕРВЮ ■

# Ники Илиев: Очаквайте премиерата на „Нокаут/Всичко, което тя написа“ през септември 2017 г.

**- Приключихте ли вече със снимките на последната продукция, по която работите - „Нокаут/Всичко, което тя написа“?**

- Приключихме със снимките, да. Снимахме в Ню Йорк, София и Банско, през август, септември и октомври. Беше много труден период. Във филма имаше редица предизвикателства, като бойни сцени на ринг, както и живи изпълнения на песни. Също така снимките в Ню Йорк бяха сложни и тежки. Там имаше 7 снимачни дни, бяхме поограничен екип и трябваше да се съобразяваме с много неща, като трафик и хиляди хора по улиците. Мисля, че се справихме чудесно, като и актьорите, и екипът се раздадох докрай. В момента е в етап пост-продукция.

**- Кой от актьорите претърпя най-голяма метаморфоза преди и по време на снимките?**

- Орлин Павлов доста се промени. Свали десет килограма, с него тренирахме ММА в продължение на месеци, след това двамата с Гари Дърден (известен на българския зритель от сериала „От местопрестъплението“) репетираха бойната хореография. Гари също беше на диета, тренираше по два пъти на ден, а между това репетираше и песните за филма. Саня всеки ден рисуваше ръцете си с хена, също така се постара във всеки тоалет на героинята ѝ да има по нещо ориенталско.

**- Кой взима участие в сандтрака на филма?**

- Влади Михайлов от група Сленг, Ди Джей Борче отново. Също така и Гари, който в края



на филма на живо изпълнява една своя песен „Someone told me“. Музиката е много важна част от филма, защото героят на Гари освен борец е музикант,

виждаме го три пъти на сцената. Затова беше важно, тези песни освен да са хубави, да отразяват душевността и това, което се случва с героя. Мисля, че и

Идеята за филма се ражда преди около 2 години, когато Ники Илиев се вдъхновява от биографията на Майк Тайсън. Главният герой във филма „Нокаут/Всичко, което тя написа“ е бивш боксьор и носи всички негативи и позитиви, в резултат на практикуването на този спорт. Той поема по нов път в живота си – избира да стане музикант и да свири и пее по клубове. Което до голяма степен противоречи с динамичното му минало.

Историята започва като любовна, продължава като история за приятелството и прераства във филм за различните хора. В центъра на сюжетната линия са взаимоотношенията между хората, как се възприемат техните различности, как другите хора ги приемат, но и за ситуациите, в които много често те не искат да приемат себе си. Те успяват да оценят това, което е истински ценно за тях.

трите са различни и станаха много добре. Държах да ги заснемем на живо, за да запазим истинската емоция. Като цяло са смес от соул, рок и фънк. Една от тях ще излезе като сингъл към филма в изпълнение на Гари. Работим и над една, която ще изпълни Орлин.

**- Къде читателите на FibankNEWS могат да видят трейлъра на филма?**

- Първият трейлър на филма излезе скоро. Можете да го видите на нашата фейсбук страница, както и в YouTube, на [Niki Iliev Channel](#)

**- Fibank също присъства в сцени от филма. Споделете някой от запомнящите се моменти, в които Банката е част от живота на героите.**

- Fibank е част от живота на героите в основната линия на сюжета, а именно в уреждането на правата на двубоя между героите на Гари и Орлин, също така като продажба на телевизионните му права, което е много важно за героите и обръща действието във важни моменти от филма. Има и още няколко места, в които банката е намесена, но зрителите ще видят това във филма. Безкрайно благодарна на Fibank, че подкрепиха филма ни! Това беше от огромно значение за неговата реализация!

**- Кога да очакваме премиерата на „Нокаут/ Всичко, което тя написа“?**

- Към момента планираме премиерата по-скоро за края на септември 2017-та. От това зависеха много фактори, а искаме филмът да достигне до максимален брой хора.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -  
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“  
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ИНТЕРВЮ ■

**Стойчо  
Негев,**  
клиент на  
Fibank:

# „Mastercard успяха да създадат за нас едно наистина безценно преживяване“

**С**тойчо Негев от Казанлък спечели голямата награда от промоцията на Mastercard – пътуване до Лондон и безценно преживяване на церемонията по

връчването на британските музикални награди - The BRIT Awards 2017.

Г-н Негев е Менеджър в ИТ фирма. Сред хобитата му са музиката,

пътуванията и фотографията. Срещаме се с него, за да ни разкаже за звездното пътуване и блясъка на изпълнителите на The BRIT Awards 2017.

**- Вие сте щастливецът, който спечели голямата награда от промоцията на Mastercard – присъствахте на The BRIT Awards 2017 с Mastercard в Лондон. Разкажете ни повече за пътуването и звездното събитие.**

- Изключително съм впечатлен от събитието и организацията на пътуването. Mastercard успяха да създадат за нас едно наистина безценно преживяване, в което да се чувстваме почти като звезди. Бяха се погрижили за всичко, като и най-дребните детайли бяха добре обмислени и изпипани. През цялото време за нас се грижеше консиерж, за да е сигурен, че нищо не ни липсва. Хотелът беше прекрасен – в сърцето на Лондон, с отличен ресторант, великолепно обслужване и прекрасен СПА център. Mastercard бяха подготвили изключително приятна програма, включваща частна обиколка на Лондон с гид, вечери в престижни ресторанти, единият, отличен със звезда Мишлен. Изненадаха ни със специална подготовка преди събитието – грим и прическа за дамите и масаж за мъжете, което допълнително допринесе за едно наистина звездно настроение. Събитието беше невероятно, а също и специалната „Диамантена вечеря“ точно преди началото, на която за специалните гости пъя Rag'n'bone man, който спечели награди в две ка-



тегории. Шоуто беше невероятно, като най-ценното за мен беше, че успях да се насладя на живо на много от любимите си изпълнители – Роби Уилямс, Емили Санде, Кейти Пери, Бруно Марс. Най-голямата и приятна изненада, лично за мен, беше представянето на новия сингъл на Coldplay & The Chainsmokers – Something Just Like This, ден преди световната му премиера. Mastercard ни посрещнаха с подаръци и ни изпратиха с подаръци, и най-вече с безценни преживявания, които ще помним цял живот. Из-

ползвам случая да им благодаря от сърце!

**- За първи път ли печелите подобна награда?**

- Да. Обикновено не участвам в томболи и награди. Не съм хазартна личност, но определено се считам за късметлия. Имах желание да посетя събитието и почти бях купил билети за него, но не харесах местата в залата, които бяха свободни. След това реших, съвсем целенасочено, да закупя нещо от Mall of Sofia с моята MasterCard, само за да участвам в томболатата. Много съм щастлив, че го направих, тъй като само седмица след това се оказа големият печеливш!

**- Каква е последната покупка, която направихте с Вашата MasterCard?**

- Малко ми е трудно да отговоря, тъй като пазарувам непрекъснато с нея, но в случая си спомням, тъй като поръчах някаква дреха от fashiondays и за пръв път сайтът ми предложи

възможност за плащане с masterpass. За съжаление се оказа, че тази нова услуга на Mastercard все още не е достъпна у нас, а само в Румъния. Надявам се скоро да е достъпна и тук, тъй като това е голямо удобство при пазаруване в интернет. Убеден съм, че като банка с вкус към иновациите, Fibank ще е една от първите, които ще я предложат.

**- Какво ще посъветвате читателите, които предпочитат да теглят средства в брой от картата си?**

- Никога, повтарям никога, не теглете пари в брой, особено от кредитна карта. В повечето случаи плащате много сериозни такси, а почти винаги може да платите направо с картата си, дори когато става въпрос за дребни суми, особено ако картата е безконтактна. Това ви пести пари от такси, неудобството да се занимавате с монети, а би могло и да ви носи пари, ако имате кешбек по картата, а както се вижда и да печелите награди, ако сте късметлии.

**- Какво ще пожелаете на нашите читатели?**

- Ще им пожелая да са много здрави, щастливи и да имат много поводи да си припяват песента на Роби Уилямс „Обичам живота си“, която изпълни на BRITs и чийто рефрен бе използван като рекламна заставка на тазгодишната церемония.