

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Златко Стоянов

Мениджър
Корпоративни
комуникации

Златко Стоянов е завършил магистратури по финанси и право в УНСС и от шест години работи във Fibank.

Любимият му цитат е: „Там, където има цел, няма провал“, а книгата, която дълбоко се е запечатала в съзнанието му, е „Тъмната половина“ на Стивън Кинг. Сред любимите му филми е „Гладиатор“. Предпочита да слуша ретро и денс музика от 90-те години.

С едно изречение се описва като „Добър приятел, амбициозен и честен човек“.

- Разкажи ни повече за професионалния ти път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

- Банковото дело „навлезе“ в живота ми от ранна възраст – бях решил да го изучавам (без препоръки от родители и роднини), още когато бях на 14 г. Завърших Националната финансово-стопанска гимназия, където интересът ми към финансите се засили.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank отчете отлични финансови резултати пред миноритарните акционери

■ През 2016 г. банката реализира печалба преди данъчно облагане и обезценки от 255 млн. лв.



На 24 март 2017 г. бе проведена среща на ръководството на Fibank (Първа инвестиционна банка) с миноритарните акционери на банката.

Редовните срещи са част от политиката на Fibank по стриктно прилагане в своята дейност на международните стандарти в доброто корпоративно управление, утвърдени от Международната финансова корпорация (IFC). **На стр. 3**

■ FIBANK СПОРТ ■

Отборът на Fibank с най-много купи и медали

на СКИ Фест за банки и партньори

Отборът на Първа инвестиционна банка спечели за поредна година най-много купи и медали в зимната спортна надпревара – СКИ Фест за банки и партньори, организирана от Българска работническа федерация и Асоциация на банките в България.



от ляво надясно – Борис Златев, Боряна Петкова, Ралица Богоева, Добряна Цонова, Никола Каралетков

На стр. 7

■ ОБУЧЕНИЕ ■



Fibank бе домакин на университетското състезание

CFA Research Challenge 2017

Fibank (Първа инвестиционна банка) бе своеобразен домакин на университетското състезание по финансов анализ CFA Institute Research Challenge 2017. Състезанието се организира от Българска CFA Асоциация, обединяваща над 230 професионалисти, придобили най-престижната международна професионална квалификация във финансовия сектор – „Лицензиран финансов аналитик“ (Chartered Financial Analyst, CFA). **На стр. 3**

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Златко Стоянов

Мениджър
Корпоративни
комуникации

ОТ СТР. 1

- Оттогава е и желанието да работя в банка. Успях да го осъществя веднага след приключването на университета. През 2007 г. започнах в „Интернешънъл Асет Банк“ АД като специалист по бюджет и анализи, а година по-късно преминах в звеното, занимаващо се с методология и банкови регулации. Към екипа на Fibank се присъединих през 2011 г. Работих като методолог, а по-късно бях повишен в ръководител екип „Моделиране на процеси“. Основните ми отговорности касаеха поддържането на вътрешната нормативна уредба на „Първа инвестиционна банка“, изготвянето на документи за работата с клиенти, администрирането на вътрешния сайт за служителите, тяхното обучение в сферата на регулациите. Последните два проекта са ми най-скъпи, защото досега със служителите винаги ми е носил удовлетвореност и гордост. Говоря за обучение и подпомагане работата на млади хора, искащи и можещи да се докажат в Банката. Винаги съм им казвал да помнят, че отношенията между Банката и нейния клиент се градят на взаимно доверие и уважение.

- Вече си част от екипа на Дирекция „Корпоративни комуникации“. Какви са предизвикателствата в ежедневието ти работно?

- Да, това ще бъде ново „поприще“ и предизвикателство за мен. Познавам дейността на Банката много добре, както и колегите от



екипа на дирекцията, с които сме работили успешно през последните години. Имам и няколко статии в корпоративния вестник. Вярвам, че

с моите познания в регулациите и комуникацията със служителите, и помощта от колегите ще се справим заедно с бъдещите проекти. В момента подготвяме нов вътрешен сайт, обмисляме и други инициативи за подобряване на вътрешните комуникации. За полесно навлизане в новата длъжност участвам в една програма за следдипломна квалификация по PR и мениджмънт на репутацията. Надявам се занапред да се включвам все по-активно и в работата с клиенти, медии и партньори.

- Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с колеги?

- Смятам, че „съставките“ на тази тайна са зачитане на чуждото мнение, повече разговори и дискусии, в които да се избистрят различните гледни точки. Зная, че служителите на Fibank са личности, които покриват тези критерии. Важно е да си открит, защото ефективните резултати в общи проекти изискват диалог и компромиси. Аз спазвам този принцип - за голяма част от колегите си мога да кажа, че сме изградили

през годините и приятелски отношения.

- Кой е лидерът, който смяташ за успял и те вдъхновява в работата ти?

- Няколко са, ще започна от тези, на чиито дела се възхищавам по принцип, без да са свързани с професията ми. В българската история това е цар Борис III (често наричан Обединител), от световните лидери ще спомена Алберт Айнщайн и кралица Елизабет II. Ако говорим за финанси и банково дело, личността, която за мен промени науката и практиката, е Джон Мейнард Кейнс.

- С какво се гордееш в професионален и в личен план?

- Щастлив съм, че работя в една от най-авторитетните сфери на бизнеса, която подпомага останалата част от икономиката (граждани, фирми и др.) да е стабилна. Кариерата на банковия служител е много отговорна, но и учи на качества, които могат да бъдат успешно пренесени и в частния живот. В личен план се гордея с близките, които са толерантни към всички мои изяви и проекти през годините. Разбира се, и с многото приятели, с които споделяме екскурзии и други приятни събития. Както казваше една моя учителка навремето - „Човек трябва да си създава спомени.“

- Как прекарваш свободното си време?

- Във всеки свободен от работата ден се старая да съм извън града, а при възможност - и на по-далечни дестинации. Голям привърженик съм на футбола, фронтмен съм на една нова група - „БЗНС“, чието първо публично споменаване ще е именно във Fibank News, благодарение на това интервю.

- Коя е книгата, която четеш в момента?

- „Една необикновена съдба“ - автобиографията на Симеон Сакскобурготски и успоредно с нея „48-те закона на властта“ на Робърт Грийн.



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank отчете отлични финансови резултати пред миноритарните акционери

ОТ СТР. 1

На срещата присъстваха г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор (CEO) на банката, г-н Димитър Костов - Главен директор Риск (CRO) и г-н Живко Тодоров, Главен финансов директор (CFO).

На срещата ръководството на Fibank представи пред миноритарните акционери финансовите резултати на банката за 2016 г.

Банката отчети стабилен ръст на реализираната печалба преди данъчно облагане и обезценки, която достигна 255 млн. лв. В основата

на ръста на печалбата стоят по-ефективното управление на активите и пасивите на банката.

През 2016 г. Fibank е изградила стабилни капиталови буфери. През годината банката е заделила провизии в размер на 155 млн. лв.

Реализираната одитирана печалба след данъци и обезценки е в размер на 90.2 млн. лв. Банката отчете и ръст на активите от 2%, достигайки до 8.9 млрд. лв., което отрежда на Първа инвестиционна банка трето място в българската банкова система, след УниКредит Булбанк и Банка ДСК.

Капиталовата адекватност на банката към 31 декември 2016 г. е 15.41%, съотношението на приходи и разходи е в размер на 42.04% и възвращаемостта на капитала е 11.17%.

На срещата имаше въпроси относно привличането на стратегически партньор за Fibank, които ръководството на банката ще дискутира на следващата среща.

■ ОБУЧЕНИЕ ■

Fibank бе домакин на университетското състезание CFA Research Challenge 2017

ОТ СТР. 1

Надпреварата се организира за втора поредна година. Началото на състезанието бе поставено през месец ноември 2016 г. от г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор на Fibank, г-н Димитър Костов, Изпълнителен директор и член на УС на Fibank и Калин Методиев, CFA, Председател на УС на Българска CFA Асоциация.

Всички участници трябваше да извършат финансов анализ на акциите на Банката, търгувана на българския капиталов пазар, изготвяне на доклад за финансовата оценка на компанията на английски език. Всеки анализ трябваше да следва определени структура и съдържание с аргументирана препоръка пред инвеститорите по стандарта „Buy, Hold or Sell“. Финалът на състезанието бе на 17 март 2017 г. в парк хотел Москва. В тазгодишното издание взеха участие 13 отбора от 10 университета в страната, сред които Икономически университет Варна, УНСС, Стопанска Академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, Свободен уни-



верситет Варна, ВУЗФ София, Стопански факултет на СУ, Американски университет и Нов български университет. Анализите на младите финансиста се обединиха около тезата, че към настоящия момент цената на акцията на банката е подценена. В хода на представянето на

своите анализи студентите приложиха различни статистически и финансови модели за оценки.

Експертното жури, съставено от притежатели на професионалната квалификация CFA, членувачи в Българска CFA Асоциация, определи за победител в състезанието от-

бора на Американския университет. Студентите-победители ще представят страната ни на регионалното и глобално състезания, които тази година ще се проведат в Прага, Чехия. Там студентите ще имат възможност да се състезават с техни колеги от други страни за регионалното, а при възможност и за глобалното отличие.

Домакините от Fibank обявиха, че ще дадат възможност на представилия се най-добре според тях екип да започне стаж в банката като вярват, че това ще бъде своеобразен трамплин и старт на професионалното развитие на студентите.



■ ИНТЕРВЮ ■

Fibank представя колекционната серия „Панагюрско съкровище“



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор на Дирекция „Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg



- Как се роди идеята да бъде създадена колекционната серия „Панагюрско съкровище“?

- Традиционен интерес на колекционерите нумизмати към историята и археологията е огромен. Неслучайно монетите, посветени на тази тематика, са обект на засилено търсене и тиражът им се изчерпва бързо. Този беше най-важният ни бизнес и маркетинг аргумент за създаване на нумизматична колекция, свързана с българското културно наследство. От друга страна голяма част от изображенията върху български възпоменателни монети с исторически сюжети, емитирани до момента, са свързани с битки, гробници и погребални обичаи. С главния експерт в дирекция „Злато и нумизматика“, световноизвестния нумизмат, проф. д-р Иля Прокопов, коментирахме, че би било добре най-сетне да се появи българска монета, която да възпроизвежда празник, радост, да носи в себе си усещане за величието на някогашните владетели по нашите земи. Несъмнено, Панагюрското златно съкровище е най-внушителното, намирано някога на територията на България. Затова избрахме именно него като сюжет за нашата колекционна серия. Колегите от Регионалния археологически музей в Пловдив ни предоставиха правото да възпроизведем в миниатюра върху

монети изображенията на съдове, част от Панагюрското съкровище, защото бяха убедени, че така този шедевър на античната торевтика ще стане още по-популярен у нас и по света.

- Разкажете ни повече за монетната серия.

- Панагюрското съкровище има още едно преимущество пред останалите български културни ценности: изработено е от злато и се състои от

много, различни по форма и вид съдове. Това позволява разработването на няколко колекционни серии, в които централен елемент да бъдат предмети от съкровището. Съчетаването на сребро и злато е познато още от античността, затова изборът на техниката „сребро с масивно позлатяване“ беше категоричен. Със съдействието на експертите нумизмати от Fibank, дизайнерският екип на Новозеландския монетен двор създаде монетни изображения с непреходна красота, които съчетават античния финес със съвременните технологии.

Първата колекционна серия от 3 сребърни монети с позлата „Панагюрско съкровище“ беше емитирана в далечната 2009 г. В резултат на огромния интерес към нея през 2012 г. бяха създадени и разпространени и единични монети от трите типа, включени в колекцията. Общият брой продадени единични монети е над 8000 екз. В момента целият тираж от 3000 екз. от всяка от трите монети, включени в първата колекционна серия, е изчерпан и само в някои офиси на банката могат все още да бъдат намерени отделни екземпляри. Преди няколко седмици в България пристигна втората колекционна серия „Панагюрско съкровище“, която отново се състои от три сребърни монети с масивно позлатяване. Този път върху тях са изобразени два от емблематичните за съкровището съдове: фиалата с релефни изображения на човешки глави и жълди и амфората-ритон с две дръжки, оформени като кентаври, както и ритон с протоме на козел. Фиалата се вписва идеално в кръглата форма на монетата, а блясъкът ѝ е като слънчевите празнични ритуали на тракийските царе.

- Защо избрахте монетите да бъдат чуждестранни?

- Единственият емитент на възпоменателни монети в България е БНБ. Програмата за създаване на нови монети е запълнена за години напред и досега няма практика частна институция да включи монета в нея. От друга страна, партньорите ни от Новозеландския монетен двор разполагат както с една от най-съвременните в техническо отношение екипировки, така и с реномирани майстори гравьори и дизайнери. Не искахме да отлагаме във времето създаването на мечтаната от нас монетна колекция. Доверихме се както на експертите от Новозеландския монетен двор, така и на лицето на английската кралица Елизабет II като посланик на българската култура под формата на съдове от Панагюрското съкровище. Монетите и от двете колекционни серии са с номинал от островите Ниуи, част от Британската общност на народите, която включва 52 държави с население от над 2 млрд. души. Световна практика е подобни миниатюрни островни държави да дават право за монетосечене на частни компании и лица.

- За какви поводи е подходящо да бъде подарена колекционната серия?

- В годините колекционната

серия се наложи като луксозен бизнес подарък, особено за чуждестранни партньори или клиенти. Купувана е и като сувенир за дипломатически цели. Едва ли ще се намери по-подходящ протоколен подарък за чуждестранните политици и експерти, които ще посетят страната ни по време на българското председателство на ЕС. Най-предпочитана обаче е за отбелязване на юбилей или дипломиране в чужбина. Категорично, клиентите осъзнават извечната роля на монетите не само като платежно средство, но и като белег на престиж и прослава. Единичните монети от серията „Панагюрско съкровище“ са удобни и като подарък при пътуване поради по-малкия си размер. Предстои създаването на такива и от новата колекция. Луксозната опаковка на серията, както и придружаващите я подробен сертификат и карта на древните български земи с по-важните съкровища, намерени в тях, са част от празничното звучене на колекцията. Тя не е единствената серия с културно-историческа тематика в портфолиото за продукти от благородни метали на Fibank. Съвместно с Новозеландския монетен двор бяха създадени и колекциите „Български символи и традиции“, монетите „Българска роза“ и „Твоят ангел хранител“. Със сигурност немалка част от закупените монети ще останат траен спомен за своите притежатели и ще се превърнат в обект на колекциониране.

- Как клиентите могат да си закупят серията?

- Серията може да бъде закупена в офисите на Първа инвестиционна банка в цялата страна, както и в онлайн магазина Gold & Silver на адрес my.fibank.bg/GoldShop.

„Кратки бележки за траките и Панагюрското съкровище“

Етнонимът "траки" обозначава многосъставното и многобройно население, което е обитавало територията на север до Карпатите, на изток до Черно море, на запад до р. Вардар и на юг до Егейско море. Траките се споменават за първи път от Омир в стих 434 от Десета песен на "Илиада". Тяхното име се разчита също в крито-микенските писмени паметници. Регионът на Пловдив, където се намира град Панагюрище, през V-I в. пр. Хр. е бил населен от тракийското племе одридси, което единствено сред известните 46 тракийски племена създава държавна организация, управлявана от царската институция. Одриската държава обхващала територията на съвременна България, Северозападна Турция и северните части на Гърция. Панагюрското златно съкровище е било притежание на неизвестен владетел на Одриското царство и се датира в края на IV и началото на III в. пр. Хр. Предполага се, че е произведено в едно от най-известните ателиета на своето време, а именно това в гр. Лампсак в Мала Азия. Съкровището се състои от девет златни съда с общо тегло 6,164 kg, открити през 1949 г. при земекопни работи в околността на град Панагюрище. Златният сервиз за пиене включва фиала (блюдо), амфора-ритон и седем ритона (чаши) и е изработен от 23-каратово злато. Фиалата (блюдо) е украсена с изключително пластични и високорелефни изображения на глави на африканци, които се редуват с жълди, разположени под формата на концентрични кръгове. Амфората-ритон е основа за разполагането на три композиционни сцени. Централната представя петима воители по време на битка, а втората сцена изобразява двама воители в спокойна поза, които гадаят на животински черен дроб. Върху долната половина на амфората са изобразени

фигурите на Силен и малкия Херакъл в люлка, който убива две змии. Дръжките на съда завършват под формата на кентаври. Златните ритони са изработени като глави на амазонки, на овен, елени и протоме на козел. Върху тях релефно са изобразени сцени от древногръцката митология. Фигурите на Дионис и вакханката Ериопе са представени седнали, встрани от тях са танцуващи вакханки. Върху шийките на ритоните са представени Атина, Парис, Хера, Афродита, Артемида, Аполон и Нике. Дръжката на един от съдовете завършва с тяло на лъв, а върху устието са изобразени две митологични сцени: Херакъл в борба с Керенитската сърна и Тезей в борба с Маратонския бик. Други три ритона са под формата на богато украсени глави на амазонки като дръжките им завършват с пластично изобразени фигури на крилати сфинксове.

Панагюрското златно съкровище е едно от най-емблематичните свидетелства за изкуството и митологията на траките и народите от Източното Средиземноморие. Златото е предпочитано от тракийската аристокрация, която е притежавала и контролирала голяма част от неговия добив в древния свят. Големи количества от благородния метал са използвани именно за производството на култови и утилитарни съдове. Известни са още множество съкровища от съдове и предмети от благородни метали, намерени в българските земи, но Панагюрското е най-блестящото сред тях. Съкровището е основна и неизменна част от държавната изложба на Република България за богатствата на тракийските владетели. То е гостувало заедно с изложбата в десетки страни по целия свят. Отразено е в множество богато илюстрирани каталози и други публикации на различни езици.

■ ПРОМОЦИИ ■

Всеки твой ден започва с усмивка и може да завърши с награда



Плащай с твоята карта Visa от Fibank до 17 април и може да спечелиш SPA уикенд за двама в „Кемпински Гранд Арена-Банско“ или ваучер за покупки в Техномаркет.

Всеки ден до 17 април трима от участващите в промоцията

ще печелят ваучер на стойност 50.00 лв. за покупки в Техномаркет. Голямата награда - SPA уикенд за двама в „Кемпински Гранд Арена-Банско“ ще спечелят трима.

Притежателите на карта Visa, които в обявения период са извършили поне 1 трансак-

ция с нея, като са заплатили стоки или услуги на ПОС устройство в търговски обекти или по интернет, автоматично получават право да участват за спечелване на обявените награди, без да е необходима допълнителна регистрация от тяхна страна. Няма изискване

за минимална стойност на трансакцията.

За валидни се считат всички плащания, извършени на ПОС терминални устройства както в България, така и в чужбина.

С пълните условия на промоцията можете да се запознаете на: www.fibank.bg

Открий героя в себе си

■ Твоята карта Visa може да ти донесе награда в кино Арена

Направи покупка до 8 май с карта Visa на стойност от или над 5 лева на билетна каса или щанд за пуканки в Кино Арена, изтегли талон и можеш веднага да спечелиш награда: изворна вода Highland Spring 500 мл или калъфче за документи от филма

„Бебе Бос“.

Промоционалните талони и подаръци се предоставят на участниците до изчерпване на количествата. Наградите се получават в момента на изтегляне на печеливш талон според наличността в съответния обект на Кино Арена.



Твоята карта Visa може да ти донесе награда в Кино Арена.

Научи повече на visabg.com

АРЕНА**VISA**

Пълните условия на промоцията са публикувани на www.visabg.com

■ FIBANK СПОРТ ■

ОТ СТР. 1

Събитието се състоя в Боровец от 16 до 18 март. Фестивалът се проведе за шести път, като в тазгодишното събитие взеха участие рекорден брой състезатели – общо 100 души от 12 дружества. Спортните дисциплини бяха: Ски алпийски дисциплини жени индивидуално до 45 г.; Ски алпийски дисциплини мъже индивидуално до 45 г.; Ски алпийски дисциплини мъже индивидуално над 45 г.; Сноуборд жени индивидуално; Сноуборд мъже индивидуално; Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом жени до 45 г.; Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом мъже до 45 г.; Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом мъже над 45 г.; Паралелен гигантски слалом-сноуборд жени; Паралелен гигантски слалом-сноуборд мъже, както и отборни състезания по ски и сноуборд.

За пореден път отборът на Fibank грабна най-много купи и медали, за което заслуга

Отборът на Fibank с най-много купи и медали на СКИ Фест за банки и партньори



От ляво надясно – Бранимира Николова, Ралица Богоева, Мария Канчева, Боряна Петкова

имат и треньорите на тима – Веселин Миланов и Радослав Пеев.

Fibank спечели първи места в отборното класиране ски алпийски дисциплини мъже и отборно

класиране ски алпийски дисциплини жени до 45 години, отборно класиране жени сноуборд. Честито на всички колеги, взели успешно участие във Фестивала.

Fibank награди Радо Янков

Fibank (Първа инвестиционна банка), генерален спонсор на Българската федерация по ски, награди Радослав Янков и неговия треньор Георги Атанасов за успешното представяне през сезона.

Водещият ни сноубордист спечели малката световна купа в дисциплината паралелен гигантски слалом, завърши втори в генералното класиране за сезона в паралелните дисциплини, а на световното завърши четвърти и шести, съответно в паралелния гигантски слалом и в паралелния слалом.



Г-н Светослав Молговански, Изпълнителен директор на Fibank, връчи чек на стойност 5000 евро на Радо Янков, а Георги Атанасов, треньор на Янков, бе награден с ключе инвестиционно злато.

РЕЗУЛТАТИ

от проведения СКИ Фест за банки и партньори/Боровец 2017 г.

- **Ски алпийски дисциплини жени индивидуално до 45 г.**
1-во място Мария Канчева
2-ро място Бранимира Николова
3-то място Ралица Богоева
5-то място Боряна Петкова
- **Ски алпийски дисциплини мъже индивидуално до 45 г.**
1-во място Владислав Хаджидинов,
2-ро място Орлин Ваташки,
4-то място Никола Карапетков
- **Ски алпийски дисциплини мъже индивидуално над 45 г.**
4-то място Борис Златев
- **Сноуборд жени индивидуално**
1-во място Мария Канчева,
2-ро място Добряна Цонова
- **Сноуборд мъже индивидуално**
3-то място Стоян Пашов
- **Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом жени до 45 г.**
1-во място Мария Канчева,
2-ро място Бранимира Николова,
3-то място Ралица Богоева,
6-то място Боряна Петкова
- **Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом мъже до 45 г.**
3-то място Владислав Хаджидинов
4-то място Никола Карапетков
5-то място Орлин Ваташки
6-то място Венцислав Молеров
10-то място Александър Маринов
- **Ски алпийски дисциплини паралелен гигантски слалом мъже над 45 г.**
4-то място Румен Павлов
7-мо място Борис Златев
- **Паралелен гигантски слалом-сноуборд жени**
1-во място Добряна Цонова
2-ро място Мария Канчева
- **Паралелен гигантски слалом-сноуборд мъже**
2-ро място Стоян Пашов

ОТБОРНИ РЕЗУЛТАТИ

- **1-во място** Отборно класиране жени ски алпийски дисциплини до 45 г.
- **1-во място** Отборно класиране мъже ски алпийски дисциплини до 45 г.
- **6-то място** Отборно класиране мъже ски алпийски дисциплини над 45 г.
- **1-во място** Отборно класиране жени сноуборд
- **3-то място** Отборно класиране мъже сноуборд



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Плащай бързо с дигитална карта от Fibank

■ С дигиталната карта парите ти винаги са с теб – дори да забравиш своята дебитна или кредитна карта, можеш да платиш с твоя телефон



Дигиталната карта е вид банкова карта, с която можете да правите плащания чрез мобилен телефон, без физически да ползвате познатата ви пластика. Плащането с дигиталната карта е бързо – само с доближаване на телефона до ПОС терминал за безконтактни плащания.

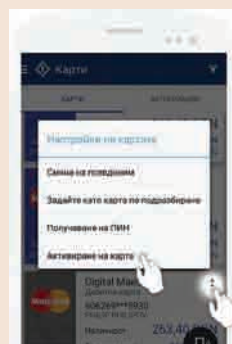
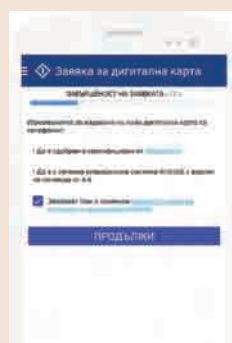
Тя се издава като допълнителна карта към вече съществуваща сметка с дебитна или кредитна карта от Fibank. Към всяка ваша карта от Fibank можете да издадете по една дигитална карта. Лимитите за плащане с дигиталните карти са стандартни за новоиздадена банкова карта от Fibank и при необходимост можете да ги промените в удобен за Вас клон на банката.

Дигитална карта можете да заявите директно от мобилния телефон, чрез мобилното приложение My Fibank. За да заявите своята дигитална карта, е необходимо да сте клиент на Fibank с активно банкиране в мобилното приложение My Fibank и регистрирано мобилно устройство.

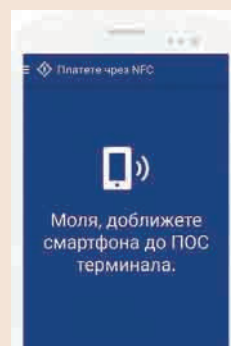
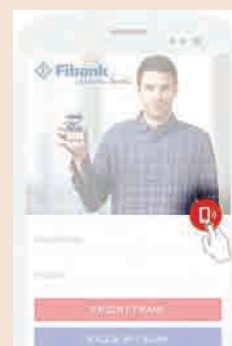
(Мобилното устройство трябва да бъде регистрирано по един от следните начини: през мобилното приложение My Fibank от меню „Авторизация устройства“ чрез Вашето Token устройство от Fibank; онлайн през Моята Fibank от меню „Настройки“ – „Мобилно приложение My Fibank“ чрез Вашия КЕП (Квалифициран електронен подпис) или Token устройство от Fibank; в клон на банката.) Към сметката, към която желаете да заявите дигитална карта, е необходимо да имате активна банкова карта; мобилният ви телефон да поддържа NFC; да е с лицензирана операционна система Android не по-малка от версия от 4.4; да фигурира в списъка с одобрени и сертифицирани апарати от MasterCard, поддържащи HCE елемент (Host card emulation).

Дигиталната карта е cloud базирана услуга. Това ще рече, че данните не се съхраняват на физически носител, което гарантира максимална сигурност на информацията.

ПРОЦЕС НА ЗАЯВКА на дигитална карта



КАК ДА ПЛАЩАМ с дигитална карта?



1. Преди плащане стартирайте мобилното приложение на Fibank;

2. Информирайте касиера в магазина, че желаете да платите безконтактно;



3. Натиснете бързия бутон „Плащане“ и доближете телефона до безконтактния ПОС терминал;

4. Изчакайте на екрана на телефона Ви да се изпише текст „Трансакцията е прегадена успешно на ПОС терминала“;

5. Отдръпнете телефона си от ПОС терминала.

Когато сумата на покупката Ви е до одобрените от международната картова организация лимити за съответната страна, плащането се осъществява без да въвеждате ПИН код. Всяко безконтактно плащане над тези лимити става с въвеждане на ПИН код.

ПИН кода на дигиталната карта можете да получите след вход с потребителско име и парола в Мобилното приложение My Fibank.

С дигитална дебитна или кредитна карта MasterCard от Fibank можете да плащате навсякъде в България и света на ПОС терминални устройства, приемачи безконтактни плащания.