

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Марина Димова

специалист към дирекция Клонова мрежа

Марина Димова е специалист, отдел „Подпомагане, контрол и отчитане на продажбите“, дирекция Клонова мрежа. Завършила е Националната търговско-банкова гимназия с профил Банково, застрахователно и осигурително дело. Има бакалавърска степен по Маркетинг и магистърска по Финансов контрол и анализ от Свищовската академия. Част от екипа на банката е от близо 10 години. Неин любим цитат е: „Бъди промяната, която искаш да видиш в света.“ на Махатма Ганди. Сред най-харесваните от нея филми е Козият рог (1971), а сред книгите посочва: „Аз преди теб“, Джорджо Мойс и „Психоанализа. Класиците“, Йозеф Ратнер. Определя себе си като усмихната, емоционална, честна и упорита, с изострено чувство за справедливост.

На стр. 2

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fibank с консолидирана печалба от 266 млн. лв. преди провизии и данъци за 2016 г.

■ Към тримесечието на 2017 г. Първа инвестиционна банка формира капиталовия буфер от 206 млн. лв. и изпълни препоръката на БНБ от прегледа на качеството на активите и стрес теста



Консолидираните одитирани отчети за 2016 г. на Fibank показват стабилен ръст в печалбата преди провизии и данъци, която достига 266 млн. лева. Ръстът се дължи основно на по-ефективното управление на активите и пасивите.

През годината са заделени провизии в размер на 156 млн. лв.

Към тримесечието на 2017 г. Първа инвестиционна банка отчита изпълнение на конкретните мерки за повишаване на капитала и заедно с отчетената през 2016 г. печалба от 266 млн. лв. преди данъчно облагане и провизии формира препоръчания капиталов буфер от БНБ.

На стр. 3

## ■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

# Fibank отбеляза 20 години в Пловдив

■ Със стилно събитие Първа инвестиционна банка отбеляза 20-годишнината на клон в града.



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Марина Димова

специалист към  
дирекция Клонова  
мрежа

ОТ СТР. 1

**- Разкажи ни повече за професионалния ти път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.**

- Присъединих се към екипа на Fibank едва на 18-годишна възраст през 2007 г. като специалист Общи банкови операции, град София. 2010 г. станах старши специалист Общи банкови операции, през 2013 година ме назначиха на позиция ръководител на банков салон мол Сердика, а от април тази година съм специалист, отдел „Подпомагане, контрол и отчитане на продажбите“, дирекция Клонова мрежа.

**- Победител си в програмата „Заедно можем повече“, в категорията „Клиентоориентиран подход“. Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с клиентите?**

- За мен тази награда е голяма чест и благодаря на колегите и ръководството за нея. Имам един основен принцип, според който са ме възпитавали и който е ръководещ във всяка сфера от живота ми, а в работата ми важи с пълна сила – Отнасяй се с хората така, както искаш те да се отнасят с теб. Тайната за успешна и позитивна комуникация за мен е именно тази – професионализъм, знания, премерено поведение и не на последно място човешко разбиране, лично отношение и способност да се поставяш на мястото на всеки клиент. Понякога една усмивка и чувството, че тук не са безразлични



към проблема ти и ти си специален, могат да променят цялостното ти усещане и това да бъде ключът към изграждане на дълготрайни партньорски взаимоотношения.

**- Какви са предизвикателствата в ежедневието ти работа?**

- В работата ми предизвикателствата тепърва предстоят – първо с промяната на отдела, в който работя, после с всички нови задачи, които ме очакват. Като ръководител на банков салон най-голямото ми предизвикателство е освен доброто клиентско обслужване, да създам в екипа ми чувство за принадлежност към едно цяло. Винаги съм се стремяла да им предам опита си, да ги мотивирам и да им дам правилните за мен насоки за работа и отношение към клиентите.



**- Спрямо твоите лични наблюдения кои са продуктите на фокус, които са най-търсени от клиентите в момента?**

- Много щастлива ме прави фактът, че все повече деца водят родителите си да им направят детска или тийнейджърска дебитна карта. Впечатлени от пъстрия дизайн, малчуганите сами желаят да изберат визията на първата си карта. Задават ми любознателни въпроси и от малки изграждат финансова култура и дисциплина, управлявайки парите си. Друг продукт на фокус в момента отново са кредитните карти, които от март месец при нас са с още по-атрактивни условия.

**- Кой е лидерът, който смяташ за успял и те вдъхновява в работата ти?**

- Имала съм късмета още от първата си работа да

попадна на точното място за мен. Изградила съм изцяло работната си дисциплина и мотивация по стандартите на Първа инвестиционна банка. През годините съм имала честта да работя и да бъда вдъхновена от много колеги с дългогодишен опит – ръководители, директори на клонове и отдели и от чиито лидерски качества да заимствам по малко, за да се формирам като професионалист. Имена няма да цитирам, за да не пропусна някого, но съм много благодарна. От световните лидери има двама, които силно ме вдъхновяват, въпреки различните им възгледи – Далай Лама и Маргарет Тачър.

**- С какво се гордееш в професионален и в личен план?**

- И в професионален, и в личен план се гордея, че не се отказвам пред трудностите и не спирам да работя върху себе си, което за мен е изключително гравивно и определящо за чувството ми на личностно удовлетворение.

**- Как прекарваш свободното си време?**

- През свободното ми време освен стандартните за повечето хора развлечения се интересувам и от психология и тя се е превърнала в мое хоби. Всичко свързано с книги, групи за личностно развитие, лайф коучинг са се превърнали в основна част от живота ми. Също така много обичам животните и имам осемгодишен Йоркширски териер, с който прекарвам почивните си дни.

**- Коя е книгата, която четеш в момента?**

- „На изток от рая“, Стайнбек.

**- Какво ще пожелаеш на себе си и колегите?**

- На колегите и на себе си ще пожелаая да продължаваме да работим упорито и със самочувствие, защото работим в българска банка, която през годините многократно доказа, че имаме причина за гордост да сме част от нейния екип.



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

## Fibank с консолидирана печалба от 266 млн. лв. преди провизии и данъци за 2016 г.

■ Към тримесечието на 2017 г. Първа инвестиционна банка формира капиталовия буфер от 206 млн. лв. и изпълни препоръката на БНБ от прегледа на качеството на активите и стрес теста

ОТ СТР. 1

Заделените провизии през 2016 г. след одиторска проверка, в съответствие с приложимите Международни счетоводни стандарти (МСС) и Международни стандарти за

финансово отчитане (МСФО), са в размер на 156 млн. лв., а реализираната печалба в размер на 98.8 млн. лв. след данъци ще бъде капитализирана.

Съвместно с международния консултант Bain&Co продължава активната диверсификация в кредитния портфейл и намаляване на кредитния риск. Сложен е приоритет и в продажбата на придобити активи.

Първа инвестиционна банка работи активно и по въвеждане на МСФО 9 Финансови инструменти (Международния стандарт за финансово отчитане), за което вече е подписала договор с международна консултантска компания.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■



ОТ СТР. 1

На събитието, което се проведе в хотел „Тримонциум“, присъстваха 200 клиенти, партньори и приятели на банката, както и служители от 10-те офиса в Пловдив и Асеновград. Към днешна дата клоновата мрежа на Fibank в страната наброява 160 клона.

Гостите бяха приветствани от г-н Васил Христов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка, който благодари на клиентите за доверието през годините, както и поздрави всички

## Fibank отбелязва 20 години в Пловдив



служители на Fibank, които със своя висок професионализъм и упорита работа са превърнали Първа инвестиционна банка в символ на отличното обслужване на клиенти.

В хода на събитието гостите се насладиха на изпълненията на талантливите момичета от трио „Хипнотик“, а водещ бе Башар Рахал.

Първа инвестиционна банка осигурява 160 работни места в регион Пловдив.



■ ЕВРОФИНАНСИРАНЕ ■

В рубриката „Еврофинансиране“ представяме примери за успешни проекти, реализирани от клиенти на Fibank с експертното съдействие и подкрепа от страна на Банката.

# „БОННЕР“ ООД успешно реализира проект с подкрепата на Fibank

■ С експертната подкрепа на Fibank „БОННЕР“ ООД спечели и изпълни успешно проект по процедура „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020.

Фирма „БОННЕР“ ООД, лидер в областта на проектирането и производството на машини, използвани в хранително-вкусовата промишленост в България, е един от примерите за успешно партньорство между компания, развиваща своята дейност чрез финансиране с европейски средства и екипа на Банката.

С цел да запази и разшири пазарните си позиции, в условията на растяща конкуренция, „БОННЕР“ ООД предприе поредна инвестиция в нови машини и оборудване, които да предоставят възможност



за повишаване качеството на досега произвежданите продукти, както и да се намали себестойността на единица

произвеждана продукция. Благодарение на модерното оборудване на практика се създават технологични пред-

поставки за разширяване на производствения капацитет в предприятието. Възможността за безвъзмездно фи-



нансиране с европейски средства е реален шанс за всеки бизнес да съумее да отговори на нарастващите изисквания в бранша.

В лицето на Fibank „БОННЕР“ ООД среща сигурен и доверен партньор за цялостната реализация на инвестиционните си намерения. Екипът на Банката, в частност

направление „Европрограми и външно финансиране“ към дирекция Корпоративно банкиране, разработи проект по процедура „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, който впоследствие бе одобрен за финансиране от Министерство на икономиката. В резултат на това, в началото на 2016 г. бе сключен договор за безвъзмездна финансова помощ на стойност 761 354 лева без ДДС. В изпълнение на проекта беше закупено, доставено и въведено в експлоатация голямо-габаритно производствено и монтаж-заваръчно оборудване. След окончателното пускане в експлоатация на машините проектът беше успешно приключен, като Министерство на икономиката възстанови на „БОННЕР“ ООД пълния размер на безвъзмездната финансова помощ.

Чрез своята услуга „Пълна подкрепа“ Fibank за пореден път затвърди позициите си на доказан партньор на бизнеса в България, стремящ се непрекъснато да предлага на своите клиенти най-високо ниво на обслужване чрез иновативни и гъвкави продукти. Услугата „Пълна подкрепа“ включва предоставяне на експертно съдействие, в това число изготвяне и координиране на подготовката на пълния пакет от документи за кандидатстване, както и цялостно изпълнение и управление на одобрен за финансиране проект по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, както и Програма за развитие на селските райони 2014-2020.



## Новата банкнота от 50 евро влезе в обращение



**ЗЛАТКО СТОЯНОВ**  
Мениджър „Корпоративни комуникации“

номинала са по-плътни на допир. Това улеснява разпознаването особено от хора с увредено зрение. Ако бъде погледната банкнотата срещу обикновена светлина, прозорчето с портрета на Европа в холограмната лента, водният знак с нейното изображение и осигурителната нишка стават видими.

На 04 април 2017 г. в страните членки от еврозоната влезе в обращение новата банкнота от 50 евро. Тя е четвъртата от серията „Европа“ след вече издадените 5, 10 и 20 евро. Банкнотите с номинал 50 евро са най-използваните (с дял 46% от всички евробанкноти в обращение). Поради тази причина новите 50 евро са със значително подобрени защитни характеристики спрямо първата серия банкноти.

При наклон на банкнотата числото „50“ в долния ляв ъгъл (лицево на банкнотата) плавно променя цвета си от smaragdovozelen в тъмносин. Наблюдава се и ефектът на движещата се нагоре-надолу светлина.

Допълнителните характеристики обхващат микротекст, елементи при стандартна и специална УВ светлина и инфрачервени свойства на банкнотата. За тяхното разпознаване обаче са необходими специални приспособления.

■ **За дизайна:**

Запазена е тематиката на гръцката митология (портретът на богинята Европа), като присъстват и неизменните преплитачи се мостове и врати – символи на европейския дух на откритост и сътрудничество. Наименованието на валутата и инициалите на Европейската централна банка (ЕЦБ) са изписани и на кирилица, което е новост при цялата серия „Европа“.

■ **Защитните елементи:**

Те могат да бъдат разделени в 4 основни групи: защити при допир; защити, видими при обикновена светлина; защити, видими при наклон на банкнотата и допълнителни защитни елементи.

Хартията на новите 50 евро е шумоляща и твърда, а основното изображение, буквите и голямата цифра с

■ **Какво ще се случи със старите банкноти от 50 евро?**

Банкнотите от първата серия ще продължат да бъдат законно платежно средство успоредно с тези от серията „Европа“, като постепенно ще бъдат изтеглени от обращение.

■ **Какво предстои в серията „Европа“?**

В началото на 2019 г. ще бъдат пуснати в обращение банкнотите от 100 и 200 евро от серията. Междувременно ЕЦБ през миналата година спря производството на банкнотите от 500 евро.



✓ Фирма „БОННЕР“ ООД е лидер в областта на проектирането и производството на машини, използвани в хранително-вкусовата промишленост в България. Дружеството е специализирано в производството и търговията на кланчно и хигиенно оборудване, транспортни и зареждащи съоръжения, технологични колички, съдове и друг тип оборудване и аксесоари. Компанията разполага със собствена производствена база в с. Веграре, община Карлово, област Пловдив. Изпълнява обекти и доставя оборудване както в България, така и в Европа, Азия и Африка, като през годините се е наложила като разпознаваема търговска марка в международен план.

**За контакт с направление „Европрограми и външно финансиране“:**  
София 1408, ул. „Майор Първан Ташев“ №4  
тел.: +359 (02) 800 2304/2305  
e-mail: vesela.gladnikova@fibank.bg;  
radoslav.markov@fibank.bg



■ DINERS CLUB ■

# Кредитни карти Diners Club International с промоционални условия

Заявете до 31.07.2017 г. лична револвираща кредитна карта Diners Club International и се възползвайте от промоционалното ни предложение – без такса за теглене на банкомат в страната и чужбина за първите 3 отчетни периода от издаване на картата; 12% годишна лихва за първите 12 отчетни периода от издаване на картата\*; без месечна членска такса за първите 12 месеца от издаване на картата.

Можете да подадете Ва-

шата заявка на [my.diners.bg/OnlineCardRequest](http://my.diners.bg/OnlineCardRequest) или в удобен за Вас офис на Fibank, както и на телефон \*bank (\*2265).

Промоционалните условия са валидни за новоиздадена основна или допълнителна лична револвираща кредитна карта: Diners Club Classic, Diners Club International First Lady розова и Diners Club International First Lady червена, заявени в периода 01.04.2017 г. – 31.07.2017 г., включително.

\*След промоционалния период с годишна фиксирана лихва съгласно Тарифата на „Дайънс клуб България“ АД.

## Кредитни карти Diners Club International Ви дават още:

- Безлихвен гратисен период до 45 дни;
- Без такса за кандидатстване;
- Без такса при пазаруване онлайн;
- Безплатен достъп и консумация в над 700 VIP салона на редица международни летища;
- Cashback програма – 1% обратно по картата при оборот от 2000 лева за 6 месеца;
- Застраховка, според вида на картата.

## ■ 5% отстъпка в супермаркети Фантастико с карта Diners Club International

Пазарувайте с Diners Club International и получите 5% отстъпка в супермаркети Фантастико. С Вашата карта Diners Club International можете да спестявате, докато пазарувате в супермаркети „Фантастико“. До 31-ви юли 2017 г. при всяка трансакция в супермаркети „Фантастико“ ще получавате 5% отстъпка, която ще бъде отразена в месечното Ви извлечение. От отстъпката могат да се възползват както съществуващи, така и новоиздадени карти.



**КРЕДИТНИ КАРТИ  
DINERS CLUB  
INTERNATIONAL**

**С ПРОМОЦИОНАЛНИ  
УСЛОВИЯ**

[www.diners.bg](http://www.diners.bg) [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)



Промоционалните условия са валидни за новоиздадена основна или допълнителна лична револвираща кредитна карта от следните видове: Diners Club Classic, Diners Club International First Lady розова и Diners Club International First Lady червена, които са заявени в периода 01.04.2017 г. – 31.07.2017 г., включително.

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■



# Нова програма към детски дебитни карти от Fibank

Fibank стартира нова програма\* към детските дебитни карти. Всеки месец банката връща обратно 10% от изхарчената за месеца сума при плащане на ПОС с детска карта от Fibank в

търговските обекти. Сумата за връщане през съответния месец ще се превежда автоматично по сметката на детето до 5-то число на следващия месец. В програмата участват само дебитни кар-

ти за деца и тийнейджъри /7-18 г./, издадени от Fibank. Трансакции за теглене на пари от банкомат не участват в кампанията.

\*Кампанията е активна от 1.04.2017 го 1.04.2018 г.

## Избери „гаджет“ за детето си

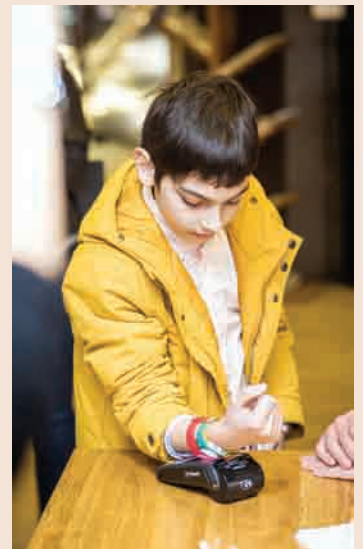
Деца и тийнейджърите вече имат възможността да се разплащат вместо със стандартната и позната пластика, с гаджети. — Това са така наречените средства, които съдържат чип картата и позволяват да се правят разплащания. Вместо вашето дете да носи картата си в портфейл, я има поставена в ключодържател или силиконова гривна с модерен дизайн.

Fibank започва да предлага този нов продукт, предназначен специално

за деца, от началото на месец май. Това е едно различно решение за плащане на ПОС терминал, което се предлага за първи път в България и ще улесни децата и родителите в ежедневните им разплащания. Благодарение на гаджетите, картата може да е навсякъде и по всяко време с детето, независимо дали е на плажа, в парка, то може да се разплаща, без да е необходимо да носи портфейл, чанта или телефон. Продуктът ще се предлага

като опция при издаване на дебитна карта за деца и тийнейджъри. За първи път гаджетите бяха представени на работна закуска в рамките на Европейската седмица на парите 2017, в която освен представители на Fibank и на Асоциацията на банките в България взеха участие директори на столични училища, представители на асоциация „Родители“, DigitalKidZ и активни родители.

Повече за детските дебитни карти на fibank.bg.



Fibank организира специална прожекция на филма „Смърфовете: Забравеното селце“. Много забавления и изненади зарадваха най-малките картодържатели, притежатели на най-цветните и весели банкови карти за деца и тийнейджъри.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -  
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“  
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT



■ НАГРАДИ ■

# Fibank с поредно признание от Commerzbank – STP Award 2016

■ *Fibank беше наградена за седма година с плакет STP Award 2016 от Commerzbank*

Commerzbank е втората по големина търговска банка в Германия и световен лидер в международните преводи. Банката има представителства в над 50 страни по света. Наградата на Commerzbank се връчва за изключително качество и покриване на високите световни стандарти за автоматична обработка на международните преводи в евро. Fibank получава престижното отличие за седма година, което показва, че банката не се отклонява от своите цели да предоставя висококачествено обслужване. Ефективността в изпълнението на международните преводи пряко рефлектира върху удовлетвореността на клиентите на Fibank и оттук на нейната конкурентоспособност. Банката е трета по активи в страната и е сред най-предпочитаните за отпускане на кредити от бизнеса и домакинствата.

Банката отчита за изминалата година стабилен ръст на реализираната печалба на консолидирана



база преди данъчно облагане и обезценки, която достига 266 млн. лв. В основата на ръста на печалбата стоят по-ефективното управление на активите и пасивите на банката. Реализираната одитирана печалба след данъци и

обезценки е в размер на 98.8 млн. лв. Капиталовата адекватност на банката към 31 декември 2016 г. е 15.13%, съотношението на приходи и разходи е в размер на 41.38 % и възвращаемостта на капитала е 12.17%.

От Commerzbank подчертават, че подобно високо качество на автоматична обработка може да бъде постигнато само с общите усилия на всички отдели, които участват в иницирането, обработката и трансфера на преводите.

Искам всичко.  
И... го искам  
сега!

Кредитни карти от Fibank.  
Сега с нови, по-добри условия.