



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Бождар Дойчинов

Зам.-директор „Е-банкиране“

*Бождар Дойчинов е Зам.-директор „Е-банкиране“. Завършил е магистратура по „Публични финанси“. От 7 години е част от екипа на банката. Любимият му цитат е „Всяко чудо за три дни!“. Много харесва филмите с Том Круз - „Последният самурай“ му е фаворит. Що се отнася до музиката, харесва разнообразни стилове. Обича и цени българския фолклор. За себе си казва: „Аз съм усмихнат, комуникативен и упорит млад човек, който определя себе си като щастливец!“*

**- Разкажи ни повече за професионалния ти път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.**

- Станах част от екипа на Fibank в началото на 2009 г., когато световната икономическа криза беше в разгара си. Въпреки това, благодарение на благоприятната вътрешна среда и прекрасния екип, в който попаднах, започнах да се уча и израствам бързо в професионален план. Първата ми длъжност беше „Оператор Интернет клон“, с предимно нощни смени в Дирекция Е-банкиране, където поради спецификата на работа и стремежа към високо ниво на предлаганите услуги, клиентите получават обслужване 24/7.

На стр. 2

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fibank проведе Общо събрание на акционерите

■ *Банката отчете изпълнение на конкретните мерки за повишаване на капитала*

На 29 май 2017 г. в „София Хотел Балкан“ се проведе редовно Общо събрание на акционерите на Fibank (Първа инвестиционна банка).

На събранието присъстваха: г-н Неделчо Неделчев - Главен изпълнителен директор (CEO) на банката, г-н Светозар Попов - Главен директор Риск (CRO), г-н Васил Христов - Главен ди-

ректор ритейл (CRBO), г-жа Мая Ойфалов - Изпълнителен директор, г-н Светослав Молдовански - Изпълнителен директор и г-н Живко Тодоров - Главен финансов директор (CFO).

Ръководството на Fibank представи пред присъстващите акционери доклад за дейността и финансовите резултати на банката за 2016 г. Първа инвести-

онна банка отчита ръст на активите от 2.3%, достигайки до 9.09 млрд. лв., което отрежда на Fibank трето място в българската банкова система. Капиталовата адекватност на банката към 31 декември 2016 г. е 15.13%, съотношението на разходи и приходи е в размер на 41.38%, а възвращаемостта на капитала е 12.17%. **На стр. 3**

## ■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

### Отбелязахме 20-годишнината на своя клон в Карлово



На 25 май в ресторант „Карлово“ най-голямата банка с български капитал – Първа инвестиционна банка отбеляза 20 години от създаването на клона си в град Карлово.

Над 130 клиенти, партньори и приятели на банката се насладиха на изпълненията на Силвия Кацарова, трио „Хипнотик“ – българските виртуозни „Бонд“ момичета, неподражаемия Ясен Зердев от „Мюзик Айڈъл“ и талантливата певица Дани Симеонова. **На стр. 3**

### Fibank представи нов офис в Сливен



■ *Официално представихме своя нов офис в град Сливен. На събитието присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката.* **На стр. 3**

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Божидар Дойчинов

Зам.-директор  
„Е-банкиране“

ОТ СТР. 1

След една година преминах на длъжност „Специалист Интернет клон“ в същата дирекция, а след още година и три месеца бях повишен в „Ръководител отдел Интернет приложения“. На тази длъжност научих много и успях допълнително да се специализирам в профила на дирекцията. Две години и три месеца по-късно бях повишен до Заместник-директор на дирекция „Е-банкиране“.

**- Какви са предизвикателствата в ежедневието ти работата?**

- Средата, в която работя, е изключително динамична. Важно е да съм информиран и да мога да вземам бързи решения, защото директорът на дирекцията, г-н Лъчезар Венков и колегите ми разчитат на мен. Наред с това е необходимо да повишавам непрекъснато познанията си, за да съм наясно със спецификата на работната среда и проблемите, които биха могли да възникнат. В помощ са ми моята упоритост, комуникативност и организационност.

**- Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с колеги и клиенти?**

- Както споменах, аз съм комуникативна личност. Обичам общуването! То е цяло изкуство, което ние хората развиваме от хилядолетия насам.

Комуникацията с колеги е приятна и лесна, тъй като във Fibank работят хора с голям професионален опит. Използвам всеки удобен момент, за да се науча на нещо ново от



тях.

Успешната комуникация започва с активното слушане. Тя не е еднопосочен процес. При комуникацията с клиенти е от изключителна важност да умееш да се поставиш на мястото на клиента. Аз опитвам да вникна в проблема и причините, довели до появата му. По този начин успявам да намеря и предоставя най-доброто решение.

**- Какво ново да очакват потребителите от електронното банкиране на Fibank?**

- Електронното банкиране е среда, която се развива непрекъснато. Основните приоритети при развитието му са сигурност и функционалност. Fibank в момента прави поредна стъпка напред с обединяването на системите за дистанционно банкиране в една единна платформа. Тя позволява бързина, удобство и нови функционалности при висока степен на сигурност.



**- Каква според теб е банката на бъдещето?**

- Банката на бъдещето е дигитална, интерактивна и многофункционална. Тя ще предлага множество допълнителни услуги, улесняващи живота на клиентите. В бъдеще банките ще бъдат още по-достъпни. Помислете как се развива мобилните телефони. Преди 15 години някой предполага ли е, че ще може да прави толкова много неща чрез тях? Банката на бъдещето за мен е Fibank.

**- Кой е лидерът, който смяташ за успял и те вдъхновява в работата ти?**

- Аз истински се възхищавам и се вдъхновявам от креативните хора. Тези, които проправят път и отстояват идеите си, от лидерите в истинския смисъл на думата. За мой късмет в мениджмънта на Fibank има редица примери за лидерство, от които аз се уча всеки ден.

**- С какво се гордееш в професионален и в личен план?**

- В професионален план съм горд с прекрасния екип, който изградихме в дирекция „Е-банкиране“. Млади, интелигентни и възпитани хора, с които е удоволствие да работиш и да се забавляваш! Благодаря Ви, колеги!

В личен план съм горд със семейството си и с това, че са ме възпитали така. Гордея се и с начина по-който съм изживял живота си до този момент. Вярвам, че и останалата част ще бъде вълнуваща и достойна!

**- Как прекарваш свободното си време?**

- От 6 години танцувам български народни танци. Магията им ме заплени. Нашият фолклор е безценно богатство, което е достигнало до нас през перипетиите на времето и е наш дълг да го пазим, ценим и разпространяваме.

Много обичам и да пътувам. Съвсем скоро се завърнах от поредното си пътешествие, което беше до приказния град Санкт Петербург. Възхитен съм от този град и съм благодарен на г-н Рангел Вангелов, главния художествен ръководител на танцовия колектив, в който танцувам, за възможността да пътувам до такива места и да танцувам на такива сцени. Следваща дестинация – Пекин.

**- Коя е книгата, която четеш в момента?**

- „Човек на име Уве“ от Фредрик Бакман.

**- Ако искаш да промениш нещо във Fibank и имаш възможност за това, какво решение би взел, защо и как ще го реализираш?**

- Аз вярвам, че всеки един от нас, служителите във Fibank, реално създава и променя всичко. Ние сме хората, които всекидневно допринасят за развитието на нашата банка, благодарение на компетентното и качествено обслужване и широка гама от продукти и услуги.

В конкретен план бих потърсил повече възможности за повишаването на физическата активност на служителите чрез танци, спорт и други организирани дейности.

И за финал въпросът - предизвикателство, който отправям към следващия колега е: „Кои са личностните и професионални качества, които са нужни, за да си успешен banker в бързо развиваща се и динамична банкова институция като Fibank?“



## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

## ОТ СТР. 1

Акционерите на банката гласуваха реализираната печалба да бъде включена в базовия собствен капитал от първи ред.

Към тримесечието на 2017 г. Първа инвестиционна банка отчита изпълнение на конкретните мерки за повишаване на капитала и заедно с отчетената през 2016 г. печалба от 266 млн. лв. преди данъчно облагане и провизии формира препоръчания капиталов буфер

## Fibank проведе Общо събрание на акционерите

### ■ Банката отчете изпълнение на конкретните мерки за повишаване на капитала

от БНБ.

Заделените провизии през 2016 г. след одиторска проверка, в съответствие с приложимите Международни счетоводни стандарти (МСС) и Международни стандарти за финансово отчитане

(МСФО) са в размер на 156 млн. лв., а реализираната печалба в размер на 98.8 млн. лв. след данъци ще бъде капитализирана.

Съвместно с международния консултант Bain&Co продължава активната ди-

версификация в кредитния портфейл и намаляване на кредитния риск. Сложен е приоритет и в продажбата на придобити активи.

Акционерите подновиха и правото на Управителния съвет, с одобрението на Надзорния съвет, да взима решение за увеличаване на капитала на банката чрез издаване на нови акции.

## Fibank представи нов офис в Сливен

## ОТ СТР. 1

Вече 14 години Първа инвестиционна банка – най-голямата банка с български капитал, утвърждава своите пазарни позиции в Сливен и региона, като печели доверието и развива бизнес отношения с все повече клиенти, заети в секторите промишленост, търговия, услуги, селско стопанство и други. От самото си създаване през 2003 г. клонът на Първа инвестиционна банка работи с много бюджетни организации, като значителен дял от клиентската база съставляват и близо 20 000 клиенти физически лица.

В обръщението си към гостите на събитието и към



целия екип на банката, управителят на клон Сливен, Венцислав Захариев, благодари на всички за доверието и ползотворното сътрудничество през изминалите години и продължи: „В под-

крепа на нашите амбиции да отговорим в по-висока степен на изискванията на Вас – нашите клиенти, за качествено обслужване и разширяване на продуктовата гама от банкови продукти

и услуги, отворихме втори офис в Сливен. Водещ в нашата ежедневна работа е индивидуалният подход към всеки клиент. Старанието и професионализмът на целия екип са утвърден успешен модел на работа. Вашата удовлетвореност ни помага да работим с огромно желание. Продължаваме да се стремим да изпълваме със съдържание мотото „Моята банка“ – банката, която подкрепя българската култура, спорт и множество благотворителни инициативи.“

Новият офис на Първа инвестиционна банка се намира на бул. „Хаджи Димитър“ №2, срещу община Сливен, като за удобство на клиентите работи и в събота.

### ■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

## ОТ СТР. 1

Събитието на Fibank бе допълнено и със заря, на която се насладиха всички присъстващи на централния площад в града.

Директорът на клон Карлово и регионален мениджър на Първа инвестиционна банка - г-н Илия Ботев благодари на акционерите и ръководството на банката за доверието и оказаната подкрепа през годините.

Fibank е най-предпочитаната банка в региона и продължава да бъде лидер по издадени карти в Карлово, а клиентите на банката вече надхвърлят 24 000, сред които и много ключови фирми за местната икономика.

## Отбелязахме 20-годишнината на своя клон в Карлово



Доброто настроение на гостите бе поддържано и от група „Вакали“, които представиха нов музикално-танцов формат като изпълнителите са музиканти и танцьори едновременно.



**ДЕСИЛАВА  
БОГДАНОВА,**

Главен специалист  
Корпоративни  
комуникации

# Как да започнеш да спестяваш от днес?

Често си задаваме въпроса как можем да спестяваме повече. Но в много случаи мисълта остава в съзнанието ни без да предприемем конкретни действия. Истината е, че съвременният маркетинг е много задобрял и вашето поведение за какво харчите парите си се следи особено детайлно в интернет. Там покупките стават най-бързо и най-удобно. Няколко клика и вече сте се сдобили с мечтаната джаджа, дреха или пътуване.

Ще бъде трудно да обобщим какво трябва да включва вашият индивидуален план за спестяване на средства, но тук ще дадем няколко насоки как можете да започнете да спестявате още от днес.

## ■ Стъпка 1: Започни да си водиш дневник на ежедневните разходи

Обикновено в ежедневните ни разходи най-голямото перо се оказва обядът и/или вечерята навън. Най-добрият начин да спестите е, ако си приготвяте храната у дома. Така обядът ви ще бъде пресен, с продукти, които предпочитате. Ако все пак нямате време за това и желаете да се социализирате с колежите, най-лесният начин да спестите от това перо е, като имате планиран дневен бюджет за обяд. Фиксирате горната граница и се стараете да не я превъзхавате.

В ежедневните разходи са и покупките на храна за къщи. Някои предпочитат този пазар да се случва веднъж в седмицата и да не губят повече време за това. Този подход е добър, защото спестяваме време, но той може да ни изиграе и лоша

шега. Доста често, пазарувайки за цялата седмица, част от продуктите след 5-6 дни не са така свежи, а понякога дори стават негодни за консумация поради изтекъл срок. Замисляли ли сте се колко пари отиват в кошчето само заради това, че пазарувате повече храна, отколкото успявате да консумирате?

Перилни и почистващи препарати – може да ви звучи пресилено, но месечно разходите за това перо са доста големи, особено, ако в къщата ви има дете и домашен любимец. Промоциите точно на тези продукти доста често достигат 30%, дори 50%. Купувайте ги винаги, когато можете с отстъпка.

За да следите в реално време направените разходи, можете да използвате мобилно приложение на вашата банка.

## ■ Стъпка 2: Имаш ли нужда от всички тези дрехи?

Правилото за дрехите гласи – ако не носиш нещо два сезона поред, спокойно можеш да освободиш място в гардероба си. В наши дни имаме доста варианти какво да правим с ненужните дрехи – да ги дарим, да ги продадем в някой онлайн магазин за дрехи втора употреба, да ги отнесем за рециклиране... Често купуваме дрехите си емоционално, а не рационално. Това важи особено за дамите. Някои от нас предпочитат да пазаруват и онлайн. Възможно е да не направим реална преценка за обема на дрехите, които сме поръчали, и той да се окаже по-голям, отколкото гардеробът ни би събрал. Тогава си казваме – имам нужда от по-голям гардероб, в който да бъде по-подре-



дено и да събирам всички мои дрехи. Все още съм на мнение, че дрехите трябва да се пробват, преди въобще да решим дали ни подходат и дали ще ги носим. Ако сте ги купили онлайн, сигурно няма да ви се занимава да връщате нещо, което не ви стои толкова добре, колкото

сте очаквали. Може пък и да греша и да сте от онези, които винаги се възползват и връщат колетчето с желанието да заменят нещо, което не са одобрили, с друг модел или номер. Е, аз съм от тези, на които не им се занимава с това, и често дрехата се подарява на някого. Това са



отново средства, които мога да си спестя. За дрехите и бюджета имам следното правило – пазарувам дрехи, които са изработени добре и са от качествени материали. Тези дрехи винаги издържат по-дълго време и можете да им се радвате повече. И един съвет за тези, които държат да имат най-актуалното – най-модерното винаги един сезон по-късно е най-ретро и препоръчвано от стилисти и дизайнери. Купувайте това, което ви стои добре и ви кара да се усмихвате, не това, което всички смятат за актуално.

## ■ Стъпка 3: Разходи за забавление - накъде без тях?

Този бюджет е доста динамичен и зависи от възрастовата група и семейно положение, в които попадате. Дали ще харчите за нощен живот, лунапарк, кино, партия – средствата тук винаги са големи. Най-лесният вариант да се контролирате е като пресметнете каква част

от месечния приход можете да отделите максимално за това перо.

## ■ Стъпка 4: Време е за семейната почивка

Веднъж или няколко пъти годишно почиваме със семейството (най-често планираме седмица на планина и седмица на море). Бюджетът тук винаги е голям, защото заслужаваме една добре прекарана отпуска, в която няма недостижими неща. Все по-често планираме от 3 до 6 месеца предварително. Потърсете предложенията с отстъпки, резервирайте предварително на по-ниски цени.

## ■ Стъпка 5: Транспортни разходи

Ако и вие живеете в голям град и разстоянията са големи до вашето работно място, вероятно ползвате някакъв транспорт. Тези разходи също могат да бъдат

сериозно перо от месечния ви бюджет. Може да не обичате да ходите пеша, но ако разстоянието е до 3 км, а има сериозни задръствания, тогава пеша ще стигате за по-кратко или същото време, за което ще бъдете и с личен или публичен транспорт. Замислете се сериозно и почнете да ходите пеша при хубаво време. Ползването е за вашето здраве да изминат дневно минимум 3 км. Ще подобрите тонуса си и освен това ще пестите от транспортни разходи. Ако местороботата ви е по-далеч, велосипедът е добър вариант. В големите градове има все повече вело маршрути, възползвайте се. Ако не сте фен на колелото, разстоянието е огромно и не обичате градския транспорт, то тогава сте от тези, които всеки ден висят в задръстването като мен... Но за да облекчите трафика и за да спестите финанси, говорете с ваши приятели и колеги, които са от вашия район, редувайте се при шофирането на автомобил и пътувайте групово. Пътуването ви ви-

наги ще бъде по-забавно, на по-ниска цена и ще щадите въздуха, което никак не е малко.

## ■ Стъпка 6: Спазване на правилото 50/30/20

Според това правило месечният ви бюджет трябва да бъде разпределен по следния начин: 50% за наем/ипотека, други кредити, сметки – битови и други месечни разходи; 30% от бюджета е за забавления, пътешествия, храна и консумативи и 20% са онези, които е добре да заделите в касичката. Това с 20-те % сигурно е някаква магия, но истината е, че спазването на всяка една от изброените 6 стъпки ви приближава все повече до тях. А за какво ще ползвате спестяванията ви и в какво ще ги инвестирате? Сигурни сме, че ще намерите най-подходящото за вас.

Още материали от  
Десислава можете да  
откриете на адрес:  
<http://blog.fibank.bg/>



■ ИНИЦИАТИВА ■

# Награждаване на ученици от ПМГ „Яне Сандански“ в Гоце Делчев

Fibank награди изявени ученици от Природо-математическата гимназия „Яне Сандански“ в град Гоце Делчев за успехите, които постигнаха през учебната 2016/2017 година. На тържеството по случай 97-годишнината на училището със сребърни монети „130 години от Освобождението на България“ от банката бяха отличени младите таланти, завоювали призови места в различни състезания и конкурси. Випусникът Кръстьо Драгинов, който е единственият международен състезател от ПМГ „Яне Сандански“ и част от националния отбор по химия, получи сребърна монета с масивна позлата от колекционната серия „Панагюрско съкровище“. От името на Fibank наградите бяха връчени от Христина



Михалкова, Регионален мениджър ключови клиенти в дирекция „Клонова мрежа“ и Стоянка Боцева, Управител на офиса на банката в Гоце Делчев.

С тази инициатива Fibank продължава своята дългосрочна социална програма

за стимулиране бъдещото развитие на българското образование. През 2016 г. банката награди със стипендии учениците от Софийската математическа гимназия и таланти студенти в областта на театъра.

## Fibank подари златно кюлче на отличника на випуск 2017 г. на ПГСУАУ „Атанас Буров“, град Силистра

В навечерието на абитуриентските балове г-жа Драга Неделчева, управител клон Силистра на Fibank, награди отличника на випуск 2017 г. на Професионална гимназия по стопанско управление, администрация и услуги „Атанас Буров“, град Силистра – Нелина Петрова. Г-жа Неделчева подари от името на Fibank на ученика с най-високи резултати кюлче, изработено от инвестиционно злато. То е произведено в Швейцария от световноизвестната рафинерия Аргор Хереус (Argor Heraeus SA)



по поръчка на най-голямата швейцарска банка UBS.

Нелина получи наградата за отличния си успех през целия курс на обучение, отлично представяне в общински, областни и национални конкурси, състезания в областта на общата и професионална подготовка, активно участие в живота на училищната общност и обществени инициативи.

„Ние от Fibank вярваме, че децата са нашето бъдеще. Щастлива съм, че днес мога да дам тази награда на Нелина като признание за нейната упоритост и желание, с които постига своите цели. Пожелавам й много бъдещи успехи и съм уверена, че тя ще продължи да предизвиква и надскача себе си.“, обърна се г-жа Неделчева към Нелина.

## ■ ФОРУМ ■

В средата на м. май в Университета за национално и световно стопанство (УНСС) се проведе първата международна научно-практическа конференция на тема „Дигитални измами и киберсигурност“. Представител на Fibank като лектор беше Владимир Икономов, ръководител „Специализирани одити“ в банката и председател на УС на Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами (АСЕРИ-България), която беше съорганизатор на конференцията.

Основните теми, които форумът в УНСС застъпи, бяха методите за защита от съвременните заплахи на киберсигурността, дигиталната трансформация, криптовалутите и обучението по киберсигурност. В речта си към участниците Владимир



# Fibank участва на конференция за киберсигурност

Икономов посочи, че конференцията е изключително важна, тъй като поставя и основите на едно необходимо сътрудничество в областта на киберсигурността. Той откри и мисията на АСЕРИ-България, която е официален клон на международната организация Асоциация на

сертифицираните експерти по разкриване на измами, САЩ (ACFE) – превенция и обучение за предотвратяване и разкриване на измами, свързани с използването на икономическата, финансовата и обществената системи за лично облагодетелстване.

Като обществено отговорна

институция Fibank съдейства активно на компетентните органи за подобряване на нормативната уредба във връзка с разкриване и предотвратяване на измами и корупция и участва във въвеждането на най-добрите практики в областта на киберсигурността в дейността си.

## ■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■



# Ути отпразнува 20-годишнината си в българския ефир

Събитието, чийто партньор беше и Fibank, се проведе в парка на Военната академия „Г.С. Раковски“ в София. Любителите на вкусната храна и феновете на Ути се събраха, за да дегустират разнообразни гозби. Събитието уважиха много гости, сред които Валентин Михов, Христо Мутафчиев, Йоана Драгнева и др. За най-малките имаше детски кът, както и музей на открито и много други изненади. Предаването „Вкусно“ излиза в ефира на БНТ през 1996 г., без конкуренция, превръщайки се в тотален лидер. Самият Ути



Бъчваров пък става любимец на българския зрител и емблема на кулинарните формати до ден днешен. От 20 години той е символ на любителското

готвене от екрана и неизменна част от програмата на БНТ, представил е хиляди рецепти, променял е няколко формата и визии на шоуто си, което се

развива във времето.

В последните години Ути Бъчваров издаде няколко кулинарни книги с подкрепата на Fibank, както и успешно заедно продължават да реализират телевизионния формат „Новодомско парти с Fibank“.

Епизоди с щастливите новодомци са публикувани в канала на банката >> <https://www.youtube.com/user/FIBank>

„Животът е вкусен с Ути Бъчваров и Fibank“ е един проект, зад който банката застава, вярна на традициите си да подкрепя българското.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“  
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT



■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

# За първи път в България: Fibank представи микрокарта

■ *Валидността на микрокартата е три години, не е обвързана с тази на основната карта и не се подновява автоматично*

Fibank представи за първи път в България допълнителна микрокарта към дебитните карти за деца и тийнейджъри Debit MasterCard PayPass Kids and Teen.

Микрокартата е с компактен размер и се предлага с аксесоар по избор – гривна или ключодържател.

До 15 юли 2017 г. всички клиенти, заявили детска или тийнейджърска дебитна карта, ще получат към нея като подарък микрокарта с аксесоар. В този период клиенти на Fibank, чиито деца вече използват такава карта, имат възможност да заявят безплатно издаване на допълнителна микрокарта, без да заплащат допълнителна такса.

С дебитните карти за деца и тийнейджъри от Fibank подрастващите имат достъп по всяко време до джобните си пари и не е необходимо да носят портфейл, чанта или телефон за разплащане. Независимо дали спортуват, играят или се забавляват, микрокартата

винаги е с тях. Заплащането се осъществява на ПОС терминали, които обслужват безконтактно плащане и е само с едно движение.

Представяме в няколко лесни стъпки употребата на микрокарта във видеото: Да плащаш с микрокарта е #cool.

Картата с компактен размер се издава само при наличие на заявена или вече издадена детска или тийнейджърска дебитна карта и се води допълнителна към същата сметка, към която е основната карта. Издава се в комплект с един брой силиконова гривна (в цвят по избор) или ключодържател. Валидността на микрокартата е три години, не е обвързана с тази на основната карта и не се подновява автоматично. Издава се с генериран ПИН код. Могат да се заявят нива на дневни и седмични лимити, както обявените лимити, предназначени за основна карта Debit MasterCard Pay Pass kids или teen.

An advertisement for the Fibank microcard promotion. On the left, a hand with a green wristband gives a thumbs-up next to a black Fibank payment terminal. The text "Кешът не е cool" is written in purple. On the right, the text "Взemi kids / teen дебитна карта" is written in pink, with a plus sign and "подарък микрокарта и аксесоар към нея" below it. Below the text are images of a white unicorn keychain, a purple and green wristband, and a blue wristband. A small image of the microcard is also shown. At the bottom, there is a red award seal that says "ПОБЕДИТЕЛ В КАТЕГОРИЯ 'БАНКОВИ КАРТИ'". At the bottom center, the text reads "Победител в категория „Банкови карти“. Проучване на Nielsen Bulgaria сред 2000 потребители." data-bbox="60 705 947 948"/>

Кешът не е cool

Взemi kids / teen дебитна карта

+ подарък микрокарта и аксесоар към нея

ПОБЕДИТЕЛ В КАТЕГОРИЯ "БАНКОВИ КАРТИ"

Победител в категория „Банкови карти“. Проучване на Nielsen Bulgaria сред 2000 потребители.