

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Гинка Любенова

управител офис Свищов

*Гинка Любенова е управител офис Свищов. Има висше икономическо образование – СА „Д. А. Ценов“ – град Свищов, специалност „Икономика и управление на промишлеността“ и специалност „Счетоводство и контрол“. Част от екипа на банката е от 10 години. Неин любим цитат е на Хенри Форд „Тайната на успеха се крие в уменията да приемаш гледната точка на другия и да погледнеш на нещата и през неговия поглед, освен през своя собствен“. Обича българската музика и оперни постановки. За себе си казва, че е позитивна, целеустремена и перфекционист.*

На стр. 2

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

# Fitch Ratings повиши рейтинга на Fibank

■ *Перспективата по дългосрочния рейтинг на банката се запазва стабилна*

Международната рейтингова агенция Fitch Ratings повиши дългосрочния рейтинг на Първа инвестиционна банка от „В-“ на „В“, а рейтинга ѝ за жизнеспособност от „b-“ на „b“. Перспективата по дългосрочния рейтинг на Fibank се запазва стабилна.

Повишаването на рейтингите на банката се обуславя от стабилизирането на качеството на активите, подобряването на рентабилността и капитализацията ѝ и умерения рисков апетит.

Повишаването на рейтинга за жизнеспособност на Fibank отразява стабилизирането на показатели за качество на активите на банката и подобренията в управление на риска, включително последо-



вателното прилагане на критериите за класификация на кредитите, в съответствие с най-високите международни стандарти в индустрията. В това отношение Първа инвести-

ционна банката развива дългосрочно партньорство с Международната финансова корпорация (IFC) за по-ефективно корпоративно управление и управление на риска. **На стр. 3**

## ■ ИНТЕРВЮ ■

*д-р Емил Илиев, създател и организатор на Международния джаз фестивал Банско:*

# Fibank е генерален спонсор за 15-та поредна година на Международния джаз фестивал Банско

■ *На сцената ще бъдат 31 състава, които в продължение на девет вечери ще радват публиката*

В началото на месец август в Банско отново ще можем да чуем едни от най-талантливите музиканти. Международният джаз фестивал в Банско вече се

е изградил и наложил като традиционен празник на музиката. Тази година обаче е специална за него, защото празнува своя 20-годишен юбилей. **На стр. 8**



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Гинка Любенова

управител офис  
Свищов

ОТ СТР. 1

**- Г-жо Любенова, честита десета годишнина на офис Свищов. Вие сте част от екипа на Fibank от самото откриване на офиса. Разкажете ни повече за професионалния Ви път.**

- Благодаря! Почти цялата ми професионална кариера е в банковия сектор. Започнах работа в Хебросбанк от 1991 г. като фронт офис. След 1993 г. работих като главен счетоводител на клона в гр. Свищов, а от 2001 г. до 2007 г. бях директор на Хебросбанк – Свищов. През 2007 г. открих нови хоризонти и възможности за развитие в лицето на Първа инвестиционна банка. Fibank решиха да разширят клоновата си мрежа чрез откриване на офис в гр. Свищов. И така – оттогава до сега работя в редиците на Fibank. Връщайки се 10 години назад, пред очите ми минава целият процес на създаване и развитие на нашия офис – от ремонта на сградата до днес, когато отбелязваме своята 10-годишнина. Спомням си с какъв трепет и вълнение посрещнахме първия си клиент. И днес трепетът и вълнението са същите, когато посрещаме хората, които са ни избрали за своята банка. Върнахме се с клиентите назад във времето, когато си подадохме ръце в знак на партньорство и отправихме поглед напред към бъдещето ни ползотворно сътрудничество.

**- Какви са предизвикателствата в ежедневието Ви работа?**

- Предизвикателствата правят работата ни интересна и



динамична. Да работиш във Fibank е едно предизвикателство, което те мотивира да се развиваш и да даваш всичко от себе си за постигане на високите цели на банката. Изграждането на доверие на клиентите в Банката също е едно голямо предизвикателство. Нужно е коректно отношение и активна комуникация, с която не само да разбереш идеите на клиента, но и да му предоставиш оптимално решение за успешно реализиране на неговите бизнес проекти. Предизвикателство е да изградиш успешен екип, с който да вървиш напред и да изпълняваш поставените задачи. Екип, с който клиентите да се чувстват спокойни и уверени, че ще бъдат обслужени професионално и компетентно.

**- Каква е тайната да водите успешна и позитивна комуникация с колеги и клиенти?**

- Тайната за успешна и позитивна комуникация с колегите и клиентите е емпатията. Възможността да се поставиш на тяхното място, да разбереш и почувстваш правилно техните нужди и проблеми и да им предоставиш правилните решения и лично отношение към тях.

**- Кои са продуктите на фокус в момента за частни лица и бизнес клиенти?**

- Продуктите на фокус са насочени към развитие на ритейла и малки и средни предприятия. Това е голям пазар, с големи възможности, даващи плодотворна почва за развитие на банковите продукти и услуги, които нашите клиенти да използват. Към момента продукти на фокус са дебитните карти за деца/тийнейджъри, новата промоционална кампания на Дайнърс клуб България, промоцията на кредитните карти за физически лица.

**- Каква според Вас е банката на бъдещето?**

- Банката на бъдещето е все по-насочена към дигитални, интерактивни технологии и процеси. Тя е многофункционална и лесно достъпна за всеки клиент. Банката на бъдещето е Fibank – най-инновативната и бързоразвиваща се банка на българския пазар.

**- С какво се гордеете в професионален и в личен план?**

- В професионален план се гордея с професионалния път, който съм извървяла, с опита, който съм натрупала, с това че работя във Fibank, банката на клиента, която за пореден път доказва, че е банка с високи стандарти на клиентско обслужване и лично отношение към всеки един клиент.

В личен план съм горда с моето щастливо семейство. Гордея се и с моя роден град Свищов – градът на дарителите и на 100-те първи „неща“ в България.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Изключително много обичам да чета художествена литература – тук намирам своето спокойствие и откъсване от натовареното ежедневие. Голям почитател съм на планинския туризъм – покорила съм всички най-високи върхове на планините в България. Пътувам и в чужбина – интересно ми е да се запозная със забележителностите, архитектурата и културното наследство и на другите страни.

**- Коя е книгата, която четете в момента?**

- „Звездите светят над нас“ на Сидни Шелдън.

**- Кои са личностните и професионални качества, които са нужни на един успешен banker в бързоразвиваща се и динамична банкова институция като Fibank?**

- Разбира се самият той да е бързоразвиваща се и динамична личност, да бъде адаптивен и креативен. И най-важното – изграждайки доверие към себе си, да умее да го проектира в доверие към банката, която представлява.

## ■ НИЕ ОТ FIBANK ■

## ОТ СТР. 1

Рейтингът за жизнеспособност се подкрепя също и от стабилното финансиране на банката, базирано върху големия обем депозити на дребно, и добрата ликвидна позиция. Към края на първото тримесечие на годината банката е трета в сегмента с привлечени средства по депозити на физически лица в размер на 6,3 млрд. лв., а коефициентът на ликвидни активи възлиза на значителните 28%.

От Fitch отбелязват, че през 2016 г. банката е ре-

# Fitch Ratings повиши рейтинга на Fibank

## ■ Перспективата по дългосрочния рейтинг на банката се запазва стабилна

ализирала оперативна печалба на база приходи от дейността, подкрепени от силния нетен лихвен марж, разумната ефективност на разходите (49% съотношение разходи/приходи) и намалението в разходите за обезценки. За 2016 г. Fibank отчита печалба от

266 млн. лв. преди провизии и данъци.

Повишената рентабилност на банката е знак за анализаторите от Fitch, че тя ще продължи да подкрепя оперативната печалба посредством намалените разходи за обезценки, обуславяни от подобрената

икономическа среда.

Според предварителните отчетни данни към 30 юни 2017 г. печалбата на Първа инвестиционна банка преди обезценка и данъци е в размер на 82 млн. лв., а нетната печалба е 40 млн. лв. За първите шест месеца на 2017 г. нетният лихвен доход е в размер на 124 млн. лв. и нетният доход от такси и комисиони е 49 млн. лв.

## И Moody's присъди дългосрочен рейтинг на Fibank със стабилна перспектива

Международната рейтингова агенция Moody's присъди на Първа инвестиционна банка дългосрочен рейтинг за депозити B1.

Международната рейтингова агенция Moody's базира своята оценка на няколко критерия, сред които:

- висока способност на банката да генерира печалба и оперативна ефективност;
- широка депозитна база, която е доминираща в струк-

турата на финансиране;

- стабилни ликвидни буфери;

- по-ефективно корпоративно управление и управление на риска, което Първа инвестиционна банка развива заедно с Международната финансова корпорация (IFC).

Moody's посочва, че Fibank постига стабилно ниво на приходи и добра възвращаемост на активите, видно от коефициента ѝ на печалба

предви провизии към рисковопретеглени активи от 3,6% към декември 2016 г. Агенцията посочва, че източниците на приходи за банката са добре разпределени. Коефициентът на ликвидни активи възлиза на значителните 28%.

Fibank поддържа стабилни капиталови буфери, като към края на 2016 г. коефициентът на базовия собствен капитал от първи ред е 12,0%, а на капитала от първи ред 15,1%,

значително над регулаторния минимум от 11,5%.

Международната рейтингова агенция Moody's припомня, че Fibank е третата по големина банка в България, с пазарен дял от 13,3% при депозитите от физически лица и домакинства.

Към 30 юни 2017 г. Fibank отчита съществено намаление в общия размер на необслужваните кредити от 9.4% спрямо 31 март 2017 г., като делът им към кредитния портфейл за второ тримесечие на 2017 г. намалява до 23.5% от 26.0%.



## Fibank с награда от B2B Media Awards 2017

Fibank бе отличена в категорията Иновативна компания на годината в третото издание на Годишните награди на b2b Media - b2b Media Awards 2017. Освен това получи призове и в категориите „Мобилна иновация“ за услугата Плащане с дигитална карта, както и в „Иновативна идея на годината“ за Дебитна карта за деца и тийнейджъри.

Конкурсът отличи най-добрите предприемачи, най-иновативните ком-

пании, най-креативните пространства, както и социално-отговорни компании, използващи иновативно мислене за постигане на значими резултати.

Журито даде своята оценка по критерии като устойчиво и иновативно поведение, оригиналност на идеите, ефективност от реализацията, новаторство по отношение и на продуктите, и на услугите, а също и иновативност в начина, по който са били комуникирани.



## Управителят на Fibank в Петрич Георги Цилев беше избран за президент на Ротари клуба в града

На тържествена церемония в комплекс „Авалон“ досегашният президент на Ротари клуб в Петрич Адриана Христова предаде президентския пост на управителя на „Първа инвестиционна банка“ в града Георги Цилев. Господин Цилев ще изпълнява длъжността през рота-

рианската 2017/2018 година. Той е управител на офиса на банката в Петрич от 2002 г. и член на Управителния съвет на хандбалния отбор „Беласица“.

Мисията на ротарианците е служба на обществото, насърчаване на хуманизма и взаимното зачитане между хората.

В България към момента има над 80 такива клуба, подкрепящи обществеността с различни каузи.

В словото си към членовете на Ротари клуб-Петрич г-н Цилев изрази готовността си да даде всичко от себе си за просперитета на неговия любим град във всички области.

## Fibank с две отличия от международното списание Global Brands Magazine





# ПЪТУВАЙ ПРИЯТНО



## 10 ЛВ ОТСТЪПКИ

1. Свали TaxiMe
2. Регистрирай карта Visa
3. Пътувай с отстъпка






Водещото международно списание Global Brands Magazine присъди на Fibank (Първа инвестиционна банка) две от своите призови награди в категориите „Best Consumer Banking Brand“ и „Best SME Banking Brand“.

Наградите GLOBAL BRANDS отличават компании от различни страни, развиващи дейност в областта на финансите, образованието, автомобилната индустрия и технологиите. Отличието на Fibank е присъдено от авторитетно международно жури, което определя банката като най-добър Бранд в България по отношение на банкирането на дребно

и обслужването на Малки и средни предприятия.

Наградите са признание за дългогодишните усилия на банката и нейния екип да използват индивидуален подход в своята работа с клиенти и да им предлагат най-добрите банкови продукти и услуги. Именно това стои в основата на изграждането и налагането на една успешна марка.

В последното издание на конкурса журито е проследило представянето на над 7 000 компании в цял свят. Първа инвестиционна банка е единствената банка от България, която е отличена в конкурса GLOBAL BRANDS 2017.

■ ИНТЕРВЮ ■

- Г-н Хърсев, вие сте член на журито за конкурса „Най-добра българска фирма“ вече шест години. В каква бизнес среда ще се състезават компаниите тази година според вас?

- За първи път откакто се провежда конкурсът, наблюдаваме ясни сигнали за оживление и положителна конюнктура на вътрешния пазар, но много по-осезаемо на външните пазари на българските фирми. Това личи както от индикаторите за бизнес климата в страната, така и от индивидуалните стопански показатели на участващите в конкурса фирми. Тази промяна в пазарната среда предполага и сериозна промяна в конкурсната конкуренция между участниците.

**- Защо да участват фирмите в това състезание?**

- Бизнесът е състезание сам по себе си. „Да бъдеш в бизнеса“ означава да се конкурираш всеки ден, във всеки момент, с останалите участници на пазара. В доста езици думите за „състезание“ и „конкуренция“ съвпадат, напр. competition в английския език, Wettbewerb в немския.

Конкурси, аналогични на „Най-добра българска фирма“, се провеждат във всички страни. Те дават възможност на участниците в тях да съпоставят резултатите си с тези на конкурентите въз основа на една унифицирана и максимално обективна методика за сравнение.

За участниците, класирани се в челните места в такива конкурси, ценно е не само признанието за постигнатите резултати, които ги поставят пред останалите конкуренти. Фирмите, които се развиват и още не са се наложили на пазара, могат да превърнат успешното участие в такива конкурси в път за утвърждаване и развитие на собствената търговска марка и да я превърнат в утвърден бранд. Затова и организаторите на конкурса „Най-добра българска фирма“ полагат специални усилия да популяризират самия конкурс, резултатите от него и най-вече отличените в различните

## Емил Хърсев: Конкурсът „Най-добра българска фирма“ има за цел да открие фирмите с потенциал за развитие и да ги подкрепи



Финансистът Емил Хърсев е член на журито на конкурса „Най-добра българска фирма“

категории участници. Така им помагат да се утвърдят и да растат.

От друга страна, в самия процес на събиране на данните и представянето на самата фирма в конкурса, мениджмънтът ѝ има възможност да я погледне от друга гледна точка – отвън и в сравнение с други успешни фирми, както преки конкуренти, така и работещи в други отрасли. Това дава възможност за корекции в управленската стратегия, за отстраняване на слабости, за развитие на потенциални предимства, които може да останат незабелязани, докато фирмата просто следва собствения си бизнес модел. Затова при фирми, които участват в конкурса няколко години поред, забелязваме видимо и постоянно подобряване на показателите, по които нашата методика сравнява участниците.

**- Защо от компаниите на пазара селектирате само онези, които имат български капитал, мениджмънт и представяват български бранд?**

- Въпрос на формат. Има различни конкурси, всеки със своя дефиниран обхват. Този конкурс специално се интере-

сува от потенциала на националния бизнес. Това е тази част от икономиката на страната, която е най-здравосъвързана с България. Не е пресилено да се каже, че тъкмо тези фирми са лицето на българската икономика.

Нека обясня. Най-голямото индустриално производствено предприятие в България е нефтохимическият комбинат в Бургас. Едно отлично и отличавашо българската икономика предприятие, но все пак не е българско, а част от чуждестранна икономическа група. Именно новият, частният национален бизнес, фирмите с български капитал и управлявани от българи, са ядрото и бъдещето на българското национално стопанство. Но те са в най-добрия случай на двадесет-тридесет години, в съвсем младежка възраст за един бизнес. Конкурсът „Най-добра българска фирма“ има за цел да открие фирмите с потенциал за развитие и да ги подкрепи.

**- Имате ли наблюдения как се отразява получаването на приза „Най-добра българска фирма“ върху имиджа и самочувствието на отличените**

**фирми?**

- Няма да убеждавам никого, че призът има същото значение за фирмата както „Пулицър“ за журналистите или „Нобел“ за учените. Но е сериозно отличие, признание за постижение, което се основава върху обективни показатели и сравнения, а не единствено върху публичния имидж или пък на субективна преценка – както толкова много други конкурси. Затова не само за фирмите, които получават приза в отделните категории, но и за техните подгласници отличието носи стойност. И тази стойност нараства във времето, защото се потвърждава от успехите на носителите на това отличие през предходните години. Защото всички отличени фирми се развиват значително по-добре от средното за страната.

Отделно, участието и доброто представяне на фирмите в конкурса „Най-добра българска фирма“ им дава допълнителни възможности в съвсем материално изражение. Имам предвид подкрепата за техния бизнес от страна на инициатора и основен организатор на конкурса – Първа инвестиционна банка. Банката поначало е заинтересувана да финансира перспективни и кредитоспособни клиенти. Доброто представяне на една фирма в конкурса, дори и да не бъде отличена с приз, доказва нейния потенциал и е една положителна атестация, която във всички случаи подобрява възможностите и условията за бъдещото финансиране на тази фирма.

Пълното интервю е публикувано за първи път в [investor.bg](http://investor.bg)

## ■ ИСТОРИЯ ■

**ЗЛАТКО  
СТОЯНОВ**Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

# Банки и банкери в България в периода 1912-1944 г.

**Б**ългария и цялата световна общност изживяват трудни времена в началото на XX век. В сложната плетеница от политически и икономически фактори, териториални борби, мрежа от алианси и съюзи, се разгарят първо военни конфликти на Балканите (Балканска, Междусъюзническа война), които впоследствие довеждат и до Първата световна война (1914-1918 г.). В този период броят на банките у нас постоянно нараства, което се обуславя от по-големите нужди на силно разстроеното от войните народно стопанство. Освен Българската народна банка, в държавна се превръща и Българската земеделска и кооперативна банка. Търговските банки биват няколко вида: акционерни дружества с държавно участие, кредитно-кооперативни учреждения и изцяло частни банки.

Популярните търговски банки кредитират основно търговците и занаятчиите, докато кооперативните предоставят предимно заеми с потребителски характер. Все повече се увеличават банките с чуждестранни капитали, като в края на 20-те години на XX век почти се изравняват по активи с българските. Депозитната база на банките постоянно нараства в резултат на благоприятните условия за рентабилност на банковия капитал. Това възходящо развитие обаче се сблъсква с тежките последиствия от Голямата рецесия. Само за броени години след началото ѝ през 1929 г. печалбите,



данъчните приходи, производителността и личните доходи спадат с драстични темпове. На практика няма сфера от бизнеса, която да не е засегната и да не натрупва негативи.

Голямата рецесия зарварва неподготвени и българските банки. Една част от тях фалират поради невъзвращаемостта на предоставените кредити или изобщо липсата на желание от предприятията за финансиране. В тази ситуация най-логично се

оказва обединяването на многото на брой банки в по-големи структури. За този процес подпомагаща роля оказва и БНБ. Тя увеличава лихвения процент, отпуска средства на застрашените от затваряне банки, участва активно в изработването на Закон за защита на влоговете и съдейства за обединението на трите най-големи банки с български капитал. През 1931 г. е установен валутен монопол, чрез който само БНБ има правото да отпуска валута за фирмите и частните лица. Ролята на БНБ в поддържането на финансовата стабилност и кредитната система на страната се осигурява и от няколко изменения в устройствения ѝ закон, целящи подпомагане на търговските банки и превръщането ѝ в истинска централна банка – „банка на банките“.

Промяната в политическия курс на българската държава непосредствено

преди Втората световна война намира израз в постепенното оттегляне на английските, френските и белгийските капитали и концентрирането на немските такива в частните банки – като например създадената Кредитна банка или филиала на Дойче банк у нас.

Имената, които са оставили най-сериозна следа в банковото ни дело от началото до средата на XX век, са тези на Коста Бояджиев – управител в няколко частни банки, фамилията Бурови, чиито представители участват в множество сфери на обществено-икономическия живот, Марко Рясков и други.

В следващ брой на „FibankNEWS“ ще ви разкажем какво се промени в банковата ни система след 1944 г. и какви бяха предизвикателствата пред тогавашните банкери в светлината на изменената политическа обстановка.

■ СЪВЕТИТЕ НА  
СПЕЦИАЛИСТА ■



**ХРИСТО  
ХРИСТОВ**

Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

Както видяхме в предходната част на темата, добрата сделка е в основата на това как ще се движат месечните ви разходи и дали мечтаният собствен дом ще тежи на вашия бюджет, или не. В тази част ще дадем отговор на вечния въпрос – А какво ще стане ако остана без работа? Ще очертаем какви са финансовите възможности, с които често не подозираме, че разполагаме и ще ви покажем как лесно може да се справите дори и ако изпаднете в неприятна финансова ситуация.

Ключов момент е крайната оценка на имота. Имайте предвид, че продажната цена на имота, за която сте се споразумели с продавача, може да бъде различна от оценката на банката. Именно последната е определяща за това какво финансиране ще получите за покупката. Тук банките са напълно безпристрастни и не се поддават на сладките думи на продавачите. Оценка се изготвя на пазарен принцип. В този случай банката може да ви окаже голяма помощ. Ако има съществена разлика между нейната оценка и сумата, за която сте се споразумели, това е сигнал, че може би вървите към неизгодна за вас сделка и трябва да я преразгледате. Разбира се продавачите ще се опитат да ви убедят, че в банката работят не експерти, а „чиновници“, които нищо не разбират и се опитват да ви саботират. Не забравяйте обаче, че интересът на продавача е да вземе максимално висока цена за имота си и вашите взаимоотношения с него ще приключат с превода на договорената сума. Отношенията ви с банката тепърва ще започнат и ще продължат може би 30 години. Ето защо вашият интерес е да работите заедно с банката, а не в полза на продавача.

# Какво трябва да знаем преди да пристъпим към покупка на собствено жилище?

Оценката на имот от страна на банката е важна, защото върху нея се базира финансирането, което можете да получите. С други думи при 90% финансиране, което предлага Fibank в своя жилищен кредит „Право на избор“, това не означава, че банката ще ви финансира на 90% от договорената от вас цена, а че ще можете да разчитате на 90% финансиране от оценката на имота, която е направила банката. Този момент е много важен, защото ако успеете да договорите с продавача цена по-ниска от оценката на банката, това ще ви даде възможност да разчитате дори и на пълно финансиране от страна на банката. Например. Вие се споразумявате за цена от 70 хил. евро., а банката оценява имота на 80 хил. евро. Това означава, че вие ще можете да получите финансиране от страна на банката в размер 90% от нейната оценка или на 72 хил. лв. Тъй като вие сте постигнали по-изгодна продажна цена, банката може да ви осигури на 100% финансирането за покупка и няма да имате нужда от допълнителна сума за самоучастие.

Жилищният кредит „Право на избор“, предлаган от Fibank, е с едни от най-атрактивните условия на пазара като годишната лихва е 3,5% и клиентът може да разчита на фиксирана лихва за първата година. Няма еднозначен отговор дали фиксираната, или плаващата лихва са по-изгодни за клиентите. Всяка има своите плюсове и своите минуси. Все пак нека не забравяме, че периодът от 25 г. - 30 г. не е малък и за това време може да се сменят няколко икономически цикъла. Някои

клиенти предпочитат да разполагат с колкото се може по-дълъг период фиксирана лихва, като по този начин смятат, че ще бъдат застраховани от навлизането на икономиката в неблагоприятен бъдещ цикъл. От друга страна плаващите лихвени проценти пък дават възможност на клиентите да се възползват от ниските лихви при благоприятните икономически условия. Имайки предвид, че в момента българската икономика се намира в подножието на нов благоприятен икономически цикъл и поетия курс към влизане на страната в Еврозоната, то може би плаващите лихвени проценти са по-удачен избор. Все пак той е личен и зависи основно от това какви са очаквания и убеждения на клиента. Важно уточнение тук е, че обикновено дългосрочните фиксирани лихвени проценти са по-високи от плаващите, защото отразяват в себе си застраховка за непредвидимостта на бъдещите събития.

И тук следва логичният въпрос, който всеки си задава – 30 години са много време, ами ако остана без доходи през този период какво ще се случи?

Това опасение хвърля всеки в потрес и проектира в главата му апокалиптични сценарии. Дори и в тази неблагоприятна ситуация, клиентът има решения, които могат да доведат до положителен изход. Например, можете да заключите застраховка срещу безработица и с отделяна малка сума на месец да не се притеснявате, че ще останете без доходи.

Всеки работещ на трудов договор има право да получава обезщетение от държавата в случай на

безработица. Тук сумата е 60% от тази, на която се е осигурявал, като максималният осигурителен праг е 2 600 лева. Продължителността на обезщетението при безработица може да достигне и 12 месеца в зависимост от натрупания трудов стаж. В тази ситуация на намалени месечни доходи, вноските по кредита ще окажат по-голяма тежест върху бюджета и клиентът трябва да се срещне с представител на банката и заедно да обсъдят ситуацията и възможностите.

Банката няма интерес да придобива който и да било недвижим имот. Основният ѝ бизнес все пак не е управление и продажба на недвижими имоти. В неин интерес е да се постигне решение, в което клиентът да остане платежоспособен, за да може да възстанови получената сума по кредита, а банката от своя страна да я възстанови на своите вложители при желание от тяхна страна те да си я получат.

Така месечните вноски на клиента могат да бъдат намалени за определен период от време. Ако кредитът не е за максимално дългия период, предлаган от банката, а е например за 20 години, той може да бъде предоговорен да бъде за по-дълъг период от 30 години, като по този начин месечната вноска отново ще намалее и няма да оказва натиск върху семейния бюджет. След като клиентът си намери нова работа и доходите му се възстановят, той може отново да го предоговори за по-кратък период.

*Очаквайте продължение в следващия брой.*



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** -  
Директор „Корпоративни  
комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -  
Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“  
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист  
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

## ■ ИНТЕРВЮ ■

*г-р Емил Илиев, създател и организатор на Международния джаз фестивал Банско:*

# Fibank е генерален спонсор за 15-та поредна година на Международния джаз фестивал Банско



*г-р Емил Илиев, създател и организатор на Международния джаз фестивал Банско)*

**- Г-н Илиев, Fibank отново е генерален спонсор на Международния джаз фестивал Банско. Тази година изданието е юбилейно. Какво сте подготвили за зрителите?**

- Това е най-грандиозното издание на фестивала и програмата е изпълнена с изключително известни изпълнители. На сцената ще бъдат 31 състава, които в продължение на девет вечери ще радват публиката. Трябва да отбележим, че Fibank е за 15-та поредна година генерален спонсор на фестивала. Зрителите трябва да бъдат особено благодарни за тази подкрепа на банката.

**- Фестивалът е посещаван и от много чужденци в последните години. Как успяхте да постигнете такава голяма популярност извън границите на България?**

- Още от самото начало аз включих много мои приятели от различни страни по света да помагат за популярността на това събитие и с гордост мога да отбележа, че повече от 100,000 чуждестранни туристи са били сред зрителите в Банско. Повече от 20 туристически агенции за меломани в различни европейски страни рекламират нашия фестивал.

**- Какво стои зад създаването на такава разнообразна фестивална програма?**

- Аз отделям изключително много време да слушам различни изпълнители както на живо, по време на пътуванията ми по света, така и чрез възможностите на интернет. Освен това много мои приятели ми препоръчват отделни състави, които са им направили впечатление, слушайки ги на концерти. За мен много важно условие е да се направи добър баланс между джаз и поп изпълнители в програмата на един такъв фестивал. Факт е, че публиката с всяка изминала година се увеличава и все повече спонсори и почитатели ни подкрепят.

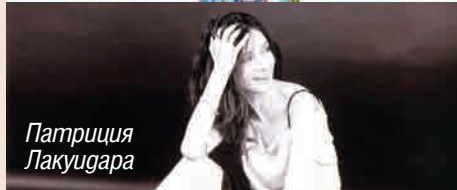
**- За поредна година ще гостуват едни от най-изявените имена в джаза. Какво ново**



*Аксел Цвингенбергер*



*Кенди Дълфър*



*Патриция Лакуидара*



*Пати Остин*



*Seven*



*Sidesteps*



*Тони Момрел*

**ще представят пред публиката?**

- Всички изпълнители са подготвили изненади, за някои от които дори и аз не знам. Голямата джаз изпълнителка Пати Остин ще изнесе специален концерт на 12-ти август, посветен на легендата Ела Фицджералд, чиято 100-годишнина ще отбележим в Банско.

Любимката на публиката в Банско – Кенди Дълфър – която ще ни гостува за трети път, е подготвила съвсем нова програма с много фънк и хип-хоп елементи и многоброен състав. За пръв път у нас ще гостува известната швейцарска група „SEVEN“, която е много популярна в немско-говоряща Европа. Нов репертоар са подготвили словенецът Урош Перич, известен като „белият Рей Чарлз“ заедно с Белградски биг бенд, и хърватската певица Лана Янянин. Най-добрият буги-вуги пианист Аксел Цвингенбергер е отново сред участниците във фестивала. Публиката ще има възможността да чуе за пръв път и една от звездите на „Инкогнито“ – Тони Момрел, който ще ни гостува със свой собствен проект. Сред значимите гости на фестивала е и легендата Мънго Джери, който ще закрие фестивалната програма. Българското участие е много разнообразно и сред изпълнителите се открояват Марио Станчев, Камелия Тодорова, Йълдъз Ибрахимова, Хилда Казасян, Васил Петров, Сентиментал Суингърс с Биг бенд Благоевград и специален гост Михаил Йосифов, Любо Денев и Весела Морова, Петър Салчев и други. Много значимо е и италианското присъствие на фестивала – Патриция Лакуидара, Спагети Суинг, Рондела и други.

**- Как се разви фестивалът за тези 20 години? Какви цели си поставяте напред?**

- Както аз нерядко се шегувам, но искрено вярвам, че това ще се случи, е да направим Банско по-известно от Монтьо. За целта е необходимо в Банско да се построи покрит летен театър с поне 2500 места, както и една голяма мултифункционална зала, която да се използва и за фестивала.

**- Защо читателите на FibankNEWS трябва да си отбележат събитието в календара?**

- Този фестивал е създаден за ценители на хубавата музика и благодарение на спонсорите той предлага изключително скъпа музикална програма, която зрителите слушат безплатно на площада. Ако трябва да чуете и видите поотделно всички чуждестранни изпълнители в нашата програма някъде по света, то всеки от вас би заплатил по 1200-1300 евро само за билети. Тъй като читателите на вашия вестник са свързани с бизнеса хора, то те могат най-добре да оценят този икономически факт.