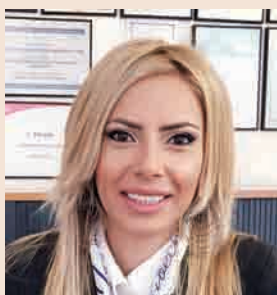


■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Лора Пеева

Специалист общи банкови операции

Лора Пеева е Специалист общи банкови операции. Завършила е Маркетинг в Югозападния университет „Неофит Рилски“ и има магистратура по Банково дело от Великотърновския университет „Св.св. Кирил и Методий“. Част от екипа на Fibank е от 3 години. За своето мотото определя думите на патриарха на българската литература Иван Вазов: „Ако не бях дошъл в Тетевен и аз щях да остана чужденец на майка България“. Слуша предимно българска музика – естрадна, народна, популярна. Сред любимите ѝ филми са „Ченгето от Бевърли Хилс“ и „Изкуплението Шоушенк“, а книгата, която я е впечатлила в най-голяма степен, е романът „Тютюн“ на Димитър Димов. Описва себе си като отговорна, справедлива и лъчезарна.

- Разкажи ни повече за професионалния ти път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

— След като завърших образованието си се заех с маркетинга на семейния ни бизнес - къща за гости „Лори“ в Тетевен. След 6 месеца работа в Тетевен се преместих да живея в София и първата година бях брокер на недвижими имоти, а след това се присъединих към голямото семейство на Fibank. Обучавах се в офис „Георги Софийски“ с ръководител Адриана Василева, която е прекрасен човек и професионалист.

На стр. 2

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Севдалина Василева е новият изпълнителен директор на Fibank



Г-жа Севдалина Василева е новият Изпълнителен директор и член на Управителния съвет на Fibank (Първа инвестиционна банка). Г-жа Василева ще наследява г-н Васил Христов като Главен директор ритейл (CRBO).

Професионалният опит на г-жа Севдалина Василева в банковата сфера започва през 2007 г. в Пощенска банка като Директор на направление Потребителско кредитиране. От 2010 г. до 2016 г. е Управител с ресор Ритейл банкиране в Alpha Bank. През 2017 г. г-жа Василева се присъединява към Fibank като директор „Стратегическо планиране и развитие“.

Г-жа Василева е магистър по бизнес администрация със специалност „Управленски информационни системи“ от Стопанския факултет на Софийския университет. През 1996 г. специализира маркетинг и мениджмънт в Lund University, Швеция.

■ АНАЛИЗ ■

Узрели ли сме за криптовалутите?



Снимка Shutterstock

■ Инвестицията във виртуална валута не означава непременно сигурна печалба

На стр. 6

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Лора Пеева

Специалист общи
банкови операции

ОТ СТР. 1

След това почти 2 години работех в офис „Патриарх Евтимий“ с ръководител Виолета Несторова, която също е невероятен специалист и приятел. От няколко месеца съм в офис „Журналист“ с ръководител Марина Загорска – и тук всички колеги са страхотни (усмихва се).

- Какви са предизвикателствата в ежедневието ти работа?

– Работата с клиенти е голямо предизвикателство. Всеки ден имаме различни ситуации и нови казуси. Работим с много и най-различни хора, като към всеки клиент подходът трябва да е различен. Клиентите очакват от нас добро отношение, професионално обслужване и решение на техните проблеми, а ние се стараем да отговорим на техните очаквания.

- Каква е тайната да води успешна и позитивна комуникация с колеги и клиенти?

– Тайната е да си усмихнат, позитивен и мил с хората.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

– Едва ли някой може да каже каква ще е банката на бъдещето, може би почти всичко ще се прави онлайн или на АТМ. Но със сигурност банковите салони няма да изчезнат напълно.

- С какво се гордееш в професионален и в личен план?

– В личен план се гордея, че имам едно голямо и пре-



красно семейство, което ме е научило на доброта, честност, уважение, борбеност, труд и е изградило в мен ценностна система. А в професионален

план се гордея, че съм завършила с отличен висшето си образование и работя в най-добрата банка, която ми даде висок старт в кариерата.

- Възможен ли е идеален баланс между работа и личен живот?

– Е чак идеален (усмихва се).

- Коя е книгата, която четеш в момента?

– „Неизменните 22 закона на Маркетинга“.

- Какво ще пожелаеш на клиентите на Fibank и на колегите от екипа?

– Да бъдат здрави, щастливи, по-позитивни и усмихнати.



■ С ПОДКРЕПАТА НА FIBANK ■

Fibank подкрепя грациите по пътя към върха

Новите „златни момичета“ на България от националния отбор по художествена гимнастика преминаха първото си голямо изпитание. От 30 август до 3 септември 2017 г. италианският град Песаро беше домакин на световно първенство. За поредна година банката, която подкрепя в най-голяма степен българския спорт – Fibank, е генерален партньор на Българската федерация по художествена гимнастика.

Отборът ни беше в състав: капитана Невяна Владинова и Катрин Тасева (индивидуално) и Симона Дянкова, Лаура Траатс, Елена Бинева, Мадлен Радуканова и Теодора Александрова (ансамбъл). Те бяха водени от Бранимира Маркова, Силвия Стойнева, Весела Димитрова и Михаела Маевска.



При своя дебют на световно първенство ансамбълът се представи повече от впечатляващо, като спечели среброто в многобоя. Във финалите на уредите Невяна Владинова грабна бронза на топката, а ансамбълът също се окичи с бронзовите медали

в съчетанието с три топки и две въжета.

Грациите от националния отбор са наследнички на един от най-успешните отбори по художествена гимнастика, който се сбогува с публиката през 2016 г. Бенефисът на момичетата,

завоювали бронзов медал в многобоя на Олимпийските игри в Рио де Жанейро, се състоя в зала „Арена армеец“ в края на миналата година. Основен спонсор на събитието, което се проведе пред 14 000 зрители, беше Fibank.

Fibank беше партньор на конгрес по тракология

Първа инвестиционна банка подкрепи провеждането на 13-ия международен конгрес по тракология „Древна Тракия: мит и реалност“, който се проведе от 3 до 7 септември 2017 г. в град Казанлък.

Форумът се състои вече повече от 40 години, като първото му издание е през 1972 г. в София.

Домакини на събитието, което представя в най-пълна степен света на древните траки, са били Виена, Москва и Палма де Майорка.

В програмата на конгреса бяха включени доклади, засягащи всички

аспекти на проучването на тракийската древност. Сред дискутираните теми се откриха историята, културата, езика, религията, нумизматиката на древна Тракия и тракийското културно наследство.

Fibank продължава да бъде банката, предлагаща на своите клиенти най-богатото разнообразие от монети с нумизматична стойност и инвестиции в благородни метали в България.

„Един от най-търсените продукти на Банката е колекционната серия „Панагорско златно съкровище“.

120 първокласници във Fibank



В голямото семейство на Fibank тази година 120 първокласници в цялата страна ще чуят за първи път училищния звънец. Децата на нашите колеги по традиция получиха подарък от Fibank – ученическа раница от официалната колекция на Сони – „Смърфовете“, с принадлежности, които да направят още по-приятен, полезен и цветен деня на ученика. С тази инициатива



ежегодно пожелаваме „успех“ на първокласниците в Банката.

Успешна учебна година на всички ученици! Нека бъде изпълнена с много нови знания, приятелства и игри.

■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

Fibank подкрепи реализирането на проекта „Щастлива зона“ за бездомни животни

Animal Rescue Sofia е млада българска организация, създадена от доброволци с големи сърца. През 2013 година те създават приют Фермата – първият по вида си приют за животни в България, направен с даренията на хиляди хора. Благодарение на отдадеността си и денонощната работа, доброволците от Фермата до момента са намерили дом за над 5000 четириноги приятели.

Fibank (Първа инвестиционна банка) подаде ръка на Animal Rescue и благодарение на направеното от банката дарение в приюта бе построена „Щастлива зона“, която е изключително важна за качеството на живот на животните. Зоната за свободна игра и разходка позволява на доброволците и осиновителите да общуват с кучетата в дружелюбна среда, а животните са значително по-спокойни и се учат на взаимодействието с хора, преди да бъдат осиновени. В приют Фермата правят всичко възможно да работят по проблемите с бездомните животни – прием на изоставени и изгубени кучета, лечение на болните, кастрация и връщане по места, намиране на осиновители, образование и промяна на културата на отглеждане на домашните любимци. Можете да намерите повече информация за дейността на Animal Rescue и на сайта им: arsofia.com

■ За терапията с домашни любимци

Съществуват редица доказани ползи за хората от притежанието на домашни любимци, включително физически, психически и емоционални - от засилване на социалните умения до намаляване на риска от сърдечен удар.

Да отворите дома си за



Ако желаете да подпомогнете дейността на Animal Rescue със средства, можете да направите това чрез дарение на следната сметка:

Fibank, бул. „Драган Цанков“ № 37, гр. София, Драган Цанков 37,

IBAN в лева: BG07FINV91501215999954;

IBAN в евро: BG50FINV91501215999956

SWIFT: FINVBGSF

Титуляр по сметка:

Фондация AP София, бул. „Джеймс Баучер“ № 23.



Плащай ежедневните си покупки с безконтактна карта Visa и можеш да спечелиш 30 лева или изживяване по твой избор измежду предварително подбрани възможности.

VISA

Компанията е валидна до 15.10.2017 г. за членни Visa с функционалност за безконтактно разплащане, издадени на територията на Република България. Използване възможно по наличните условия за плащане на www.visa.bg или www.visa.com/bulgaria

верен приятел може да е правилния лек за вас срещу множество проблеми. Центровете за контрол и превенция на болестите и Националният институт по здравеопазване в САЩ са извършили проучвания, свързани със сърцето, на хора, които имат домашни любимци. Констатациите показват, че тези хора проявяват понижено кръвно налягане, холестерол и нивата на триглицеридите – всичко това в крайна сметка може да сведе до минимум риска от сърдечен удар.

По мнение на лекарите тези ползи за свързани с факта, че домашните любимци помагат за намаляване и контролиране на нивата на стрес на своите собственици. Домашните любимци предоставят на стопаните си и емоционални ползи. Домашните любимци дават топлина и любов на възрастни, които нямат адекватно социално взаимодействие с други хора, както и на други хора, които живеят сами. Има медицински одобрен клас терапевтични животни, най-вече кучета или котки, които посещават затворени хора, като например деца в болници или домове за възрастни. Терапията с домашни любимци се използва за пациенти с физически, социални, когнитивни и емоционални проблеми.

Осиновяването на кученце може да промени живота Ви. Понякога само една разходка с добър приятел, означава много.



Влогърите
Стан
и Стефи

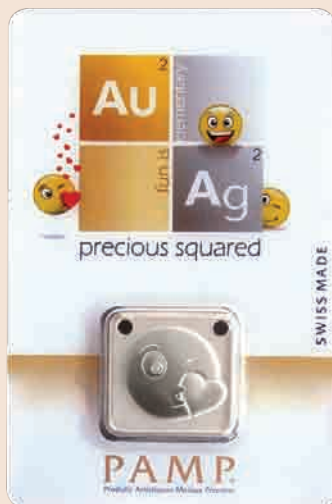


■ ПОДАРЪЦИ ОТ FIBANK ■

Любимци на тийнейджърите със сребърни медальони от Fibank

В края на август в “Кино Арена Младост София”, чийто партньор е Fibank, се състоя специална прожекция на „Емоджи-филмът“. Събитието уважиха куп звезди, популярни сред тийнейджърската аудитория: Поли Генова; влогърите Стан и Стефи, които озвучават главните роли във филма; Ана-Мария Янакиева и Михаела Велкова от сериала „Не така, брат“ и Дара Екимова. Всички те получиха сребърно ключче-медальон „Емо-joy kiss“, предоставено от Първа инвестиционна банка.

Ключето-медальон „Емо-joy kiss“ е произведено от швейцарската



рафинерия PAMP и е отсечено от сребро с най-

висока проба 999/1000. Закачливият логотип на колекцията, напомнящ пъзел, изобразява означенията на химичните елементи злато (Au) и сребро (Ag), умножени на втора степен (квадрат). Ключето е придружено от луксозна кутийка и представлява перфектен подарък за тези, които обичаме или за нас самите.

Ключетата-медальони Емоји са очарователна и забавна интерпретация на най-популярните Емоји, използвани в социалните мрежи. Те осигуряват възможност всеки сам да изгради своя индивидуален и неповторим стил

на общуване. Оценена като еволюция на най-продаваните медальони на PAMP, колекцията „Ценни на квадрат“ (PRECIOUS SQUARED) играе с общоприетите принципи, като преоткрива ключетата като приказни и очарователни квадрати – форма без прецедент в бижутерията бранш. Това е колекция, посветена на детето, което живее у всеки от нас. Тя черпи вдъхновение от популярни мотиви и графични стилове, на които се разчита по цял свят да изразяват човешки чувства и ситуации, познати на всеки от нас без оглед на култура, възраст или пол.



Ана-Мария Янакиева от сериала „Не така, брат“



Поли Генова с ключче-медальон „Емо-joy kiss“, от Fibank Gold&Silver



Дара Екимова

Узрели ли сме за криптовалутите?



РУМЕН СТАМОВ

Директор
„Частно
банкиране“

www.privatefibank.bg

Вероятно повечето от вас са чували как някой е вложил минимални средства в крипто-валута като BitCoin (биткойн) и сега е по-богат с няколко хиляди. Това не е невъзможно, особено ако средствата са били инвестирани в края на 2012 година.

Стойността на BitCoin криптовалутата се покачи значително, спрямо година по-рано. Разбира се има и други подобни валути, които заслужават внимание като Ethereum, Dash, Ripple, Monero, Litecoin, NEM и др. Международното съкращение на биткойн е BTC (като USD, BGN или EUR).

Много хора преди гледаха на тези „виртуални пари“ като на някакво временно явление, което няма бъдеще. Сега масово приятели споделят статии и статуси за биткойн в социалните медии, от сорта на „Моментът, в който даваш на сина си първия биткойн“.

Инвестицията във виртуална валута не означава непременно сигурна печалба. Това започва да става масово явление и е време да внесем малко яснота.

Първата концепция за разпределена криптовалута е описана частично още през 1998 г. в списък на киберпък общност. 10 год. по-късно (2008 г.) японецът Сатоши Накамото намира решения на някои сложни задачи, нерешени до този момент и споменава за първи път термина биткойн в статия, демонстрираща задълбочени познания в научни дисциплини като математика, криптография, компютърни мрежи и информационни технологии. През 2009 г. се ражда и Биткойн мрежа с първия клиент с отворен код и издаване на първия биткойн. Първоначално биткойн цените се определят от хората в биткойн форумите в интернет. Една от най-сериозните сделки по това време е за пица



на стойност 10 000 биткойна. По-късно се създава и биткойн борсата Mt. Gox.

На биткойн се падат (+/-) 90% от оборота в сегмента на виртуалните валути, изчисляван на обща стойност над 170 млрд. щ.долара. За сравнение в началото на 2016 г. общата стойност на виртуалните валути беше 10 млрд. щ.долара. Можете да си представите какъв подем има тази валута.

Веднага правя уточнението, че това не са някакви „акции“, които могат да се купят евтино и продадат скъпо. Това е една революционна технология, която вече можеш да обмениш на много места, бързо и сигурно срещу реални пари или онлайн покупки. Не трябва обаче да забравяме, че това може и да е явление, през което просто трябва да минем, след което да вземем някои важни поуки.

■ Всъщност какво е криптовалута?

Криптовалутата е повече от виртуална валута. Това е технология, чието приложение е същото като на аналоговите пари. Тази валута не се разпечатва на хартия от централната банка на която и да е държава, поради което зад нея не стои никое правителство, финансова политика, което може да влияе драстично. Не стои и възможността да се печатат безброй пари, според нуждите на икономиката. Няма и ограничения като международни граници и специални декрети, но същевременно с това има начини да се пренася и съхранява на хартиен носител.

Криптовалутите имат децентрализирана мрежа, базирана на блокчейн технология, което всъщност е революция в съвременния ни живот. Най-популярната и най-стара криптовалута е BitCoin. Може да се каже, че със създаването на биткойн се създаде и валутата на бъдещето, но все още е в много ранна фаза. Смятам, че е въпрос на време тя да навлезе в ежедневието на масовия потребител дотолкова, че да застраши съществуването на печатници като тази на БНБ. Не очаквайте да си купите още утре кисело мляко от магазина до вас с биткойни.

■ Ето няколко важни характеристики на криптовалутата:

Това не е валута на някоя нация или общност. Това е валута на всеки човек. Всеки, който има достъп до интернет, може да прави операции. Независимо дали се намирате в екзотичната Република Палау, състояща се от над 241 острова, на изток от Филипините или искате да получите пари от някой от България без посредници.

В България имаме отлично развит банкова система и услуги на над средноевропейско ниво, но това не е така в най-слабо развитите държави, където повече от 2.2 млрд. човека нямат достъп до банкови услуги, а за други 4 млрд. тези услуги са крайно ограничени. Именно за това дори ООН започна да използва криптовалута, за да доставя хуманитарни помощи (примерно в Йордания).

Тъй като криптовалутата е алгоритъм, тя е предсказуема. Ако харесваш алгоритъма, си купуваш. Ако не, не си купуваш. Алгоритъмът обаче ще работи така, както е направен. Проектиран е на практика да няма човешка намеса, която да го променя, освен ако над 50% от мрежата не гласува за промяна.

Тъй като няма централизиран орган, който да издава тези валути, милионите потребители по света имат парчета от списъка с трансакции (т.нар. леджър), чийто алгоритъм сглобява и не може да се манипулира. Представете си, че си купувате мобилен телефон на три части – предния панел от Европа, батерията от Южна Корея, а задния капак от Китай. Получавате телефона си на три части, които обаче винаги се сглобяват по един и същи начин.

Издаването на BitCoin е ограничено. Ще има само 21 милиона биткойна и това е всичко.

Един от проблемите на националните пари е, че в даден момент някоя държава може да се изкуши и да започва да печата повече пари от предвиденото, а това рано или късно води до ... лоши последици. От създаването си до момента е имало много катаклизми и проблеми, но въпреки това биткойн направи теста на времето.

Тепърва ще се създават мобилни приложения за биткойн, защото потенциалът е наистина голям. Биткойн е направен за интернет епохата. Това е технология, която вече е създадена и разпространена. Не може никой да я върне или скрие, точно както не може да се премахне интернет. Възможностите са неограничени, а валутата е само първото приложение на виртуалните пари.

Какво всъщност стои зад биткойн и защо има стойност? Това е доверието, точно както при почти всички други валути, защото те отдавна не са обезпечени със злато. Тоест, пазарът определя стойността им. Когато хората започнат да губят доверие в биткойн ще продават биткойн, а цената съответно ще пада.

Следва продължение по темата

**Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.*

■ ИСТОРИЯ ■



**ЗЛАТКО
СТОЯНОВ**

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Изменената политическа и икономическа обстановка в България след Втората световна война неминуемо се отразява и на банковата система, която бързо се превръща в еднозвенна. В края на 1947 г. е извършена радикална реформа с приемането на Закон за банките. Съществуващите дотогава частни банки са национализирани, а цялата система е организирана по съветски образец, функциониращ до края на 80-те години на XX век. Осъществена е и парична реформа, целяща намаляване на количеството пари в обращение и изтегляне на емитираните от държавата съкровищни бонове.

Новият Закон за банките обявява банковото дело и всички банковни сделки за държавен монопол, което противоречи изцяло на дейността и ролята на търговските банки. Основна задача в тази област се вменява на Българската народна банка (БНБ), която загубва своята независимост и става пряко подчинена на Министерския съвет и на министъра на финансите. Едностепенната банкова система (1951-1987 г.) се характеризира с това че освен изпълнението на емисионни функции, БНБ действа и като търговска банка. Тя е задължена да кредитира държавата и икономиката и се превръща в център за разплащане между предприятията, организациите и учрежденията. С Постановление № 218 на Министерския съвет от 2 март 1951 г. се закриват т.нар. „популярни банки“ и техните клонове по места стават клонове на БНБ.

Паричната реформа от

Банки и банкери в България през периода 1944-1989 г.



1952 г. реализира съществени промени във финансовата система на страната, целящи количеството пари в обращение да бъде обвързано с нуждите на свръхцентрализираната планова икономика. По този начин се извършва скрито преразпределение на националното богатство, от което най-много загуби по-

насят физическите лица-собственици на влогове в банки и частните предприятия.

През 1964 г. е създадена Българската външнотърговска банка (БВТБ). Тя е акционерно дружество, което осъществява разплащанията в областта на външната търговия, вноса и износа, покупко-продажбата на чуж-

дестранна валута и кредитирането на външнотърговските предприятия в страната. Друга значима промяна в банковия живот е създаването на Държавната спестовна каса през 1967 г. като основна влогонабирателна и жилищно-кредитна институция.

В началото на 70-те години БНБ започва да кредитира държавните предприятия с цел по-добър контрол върху използването на финансовите средства в обществото. Скоро обаче става ясно, че това може да се постигне единствено с изграждането на двустепенна банкова система, състояща се от независима централна банка и частни търговски банки. Първата крачка в тази насока е създаването от 1987 до 1989 г. на 7 отраслови банки. В много от случаите съответните предприятия притежават дялове в акционерния капитал на обслужващите ги банки. Тези банки нямат клонова мрежа, като по места обслужването на клиентите се извършва от поделенията на БНБ. Възвръщането към принципите на търговското банкерство и независимата централна банка в лицето на БНБ става факт през 1991 г. с влизането в сила на Търговския закон и Закона за БНБ.

В следващите броеве на „Fibank NEWS“ ще ви запознаем с някои от личностите, оставили най-дълбока следа в банковото дело на България след Освобождението и през XX век.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ПЪТЕШЕСТВИЕ С FIBANK ■

Малката конфедерация в сърцето на Европа Швейцария е образувана в края на XIII век след обединението на три автономни кантона. Люлка на Реформацията и протестантството, векове по-късно тя се превръща в символ на свободната воля. Днес страната се свързва основно с уникалните часовници, прекрасната природа, шоколада и банките. Въоръжен с малко багаж, фотоапарат и задължителната кредитна карта за безгрижна почивка VISA от Fibank, поемам с приятели към Централна Европа.

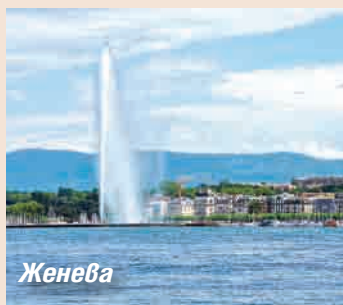
Набелязали сме няколко швейцарски града, за да направим сравнение във влиянието върху тях – френско, италианско и немско. Първата спирка е живописното Лугано, курорт в югоизточната част. Гледката при влизане в градчето е повече от впечатляваща. Топлият климат, красивото едноименно езеро с оградните алпийски склонове и приятната атмосфера придават на **Лугано** една типично италианска красота. Неслучайно, защото границата с Италия е само на 10 километра на запад. Непринудено човек си мисли „La Dolce Vita“, защото сякаш нищо не може да смути доброто му настроение, докато се разхожда из малките улички. Плащаме без проблем за кола под наем с VISA от Fibank и продължаваме пътуването.

Швейцарската ни обиколка по пътя към **Женева** ни довежда до световноизвестния туристически и фестивален център **Монтьо**. Разположено на брега на Женевското езеро между Лозана и Вилньов, Монтьо е важно транспортно средище още от Римската империя. Откриващата се ривиера е пленителна, а слънчевите склонове с лозя наистина очароват. Представяш си прохладна лятна вечер на брега на езерото, лежерни разговори... и джаз. Да, Монтьо е домакин на ежегоден джаз-фестивал вече близо 50 години, кой-

Швейцарска приказка с VISA от Fibank



то по мнение на ценители на музиката не е за изпускане. У нас такава сцена с подобни звезди и наситена програма може да бъде видяна единствено на Международния джаз-фестивал в



Банско, който тази година имаше своя 20-годишен юбилей, и Първа инвестиционна банка отново подкрепи реализирането на събитието за 15-ти пореден път. Очевидно музикалните събития в Швейцария нямат проблеми с финансирането, за разлика от българските фестивали, които често стигат до фалит поради липсата на средства за провеждането им.

Недълго след Монтьо пристигаме в **Женева**, където часовниците и шоколадът са навсякъде, а забележителностите – многобройни. Фонтанът „Же д`о“, издигащ се на 140 метра височина; Цветният часовник, направен от 6500 вида цветя; Старият град; несвършващите музеи и паркове придават на града особен колорит. Заведенията и специалитетите са толкова много, че списъкът би бил дълъг. Фондюто и шоколадът са задължител-

ни, а топ-мястото за мен е централният площад „Бург дьо Фур“. Нощният живот е по крайбрежието на Рона, където са съсредоточени баровете, дискотеките и ресторантите.

От Женева се отправяме към един от най-красивите и интересни европейски върхове – Пилатус. Той буквално е „надвиснал“ над Люцерн със своите скромни 2132 м., до които се достига по няколко маршрута. Най-екзотичният от тях е изкачването със зъбчата железница до върха, а за разнообразие слизането е с панорамна въздушна гондола и кабинков лифт. Железницата е най-стръмният релсов път на стария континент и един от най-старите. Панорамата, която се открива е невероятна – алпийски ливади, цветя и бистри потоци. И вие се размечтахте, нали?

Докато пътуваме към **Цюрих**, освен за роуминг-услугите, телефонът и Мобилното приложение „Моята Fibank“ ми „поднасят новината“ и за задълженията, очакващи плащане – какво да се прави, и в почивката можем да свършим нещо полезно. При пристигането разбирам защо градът е обявен за един от най-добрите за живеене, както и за „финансовото сърце“ на Швейцария. Величествени катедрали, огромни търговски и банкови институции и усещане за просперитет – така накратко може човек да си представи Цюрих.

Очаровани от швейцарската ни екскурзия, отпътуваме към България. Сбогуваме се с алпийските гледки, дълбоките езера и неустоимите шоколадови блокчета – остават спомените и прекрасните снимки от лятното пътешествие.

Автор
Златко Стоянов
Менеджър „Корпоративни комуникации“