

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Невена Златарева

Главен специалист „Капитално строителство“

Невена Златарева има магистърска степен по Международен бизнес и мениджмънт, а понастоящем следва магистратура „Фотография“. Част от екипа на Fibank е от 9 години. Любимият ѝ цитат е: „Защото тези, които са достатъчно луди да си мислят, че могат да променят света, са тези, които могат!“. „Солта на Земята“ е филмът, който ѝ остава в съзнанието, а една от най-харесваните от нея книги е „Монахът, който продаде своето ферари“. Описва себе си като „човек, който следва мечтите си и прави всичко със сърце!“

- Разкажи ни повече за професионалния път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

- Постъпих във Fibank, когато бях едва на 22 години, като специалист към дирекция „Клонова мрежа“, от която бях част в продължение на 4 години. През 2012 година станах част от екипа на Дирекция „Административна“, където работя до ден днешен като главен специалист „Капитално строителство“.

стр. 2

■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

Кредит от Fibank с АТРАКТИВНА ЛИХВА за лекари и стоматолози



■ Отпуснатите средства могат да бъдат без ограничение

Fibank предлага кредит с атрактивна годишна лихва, специално разработен за лекари и стоматолози.

Кредитът може да бъде ползван за оборотни сред-

ства, за инвестиции като закупуването на специализирано оборудване, ремонт на кабинети или за повишаване на професионалната квалификация.

На стр. 3

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank успешно внедри Oracle Flexcube 12

■ Процесът е последният етап от стратегическия проект за обновяване на системите на банката



Fibank (Първа инвестиционна банка) внедри банковата система Oracle Flexcube 12.

Процесът, продължил 18 месеца, е последният етап от стратегическия проект за обновяване на системите на банката, добавяне на стандартизиран B2B канал достъпен чрез API (Application Programmable Interface) към вече традиционните мобилен и веб канали. Стр.3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Невена Златарева

Главен специалист
„Капитално
строителство“

ОТ СТР. 1

Fibank за мен беше старт на един нов етап от живота ми, в който аз пораснах и се изградих като личност. Трупах безценен опит всеки ден, развих отговорност в динамично развиващата се корпоративна среда и имам удоволствието да познавам прекрасни хора, за които всеки ден благодаря, че са част от живота ми! Fibank за мен не е само институция, а въпрос на личен избор за развитие!

- Какви са предизвикателствата в твоето ежедневиe?

- Най-голямото предизвикателство е да имам силите да следвам мечтите си!

Всеки ден се изправям срещу предизвикателствата с усмивка, влагам много страст във всичко, което правя, и не спирам да вярвам, че ако човек полага достатъчно усилия, е способен да постигне чудеса.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- Високотехнологична, динамично развиваща се в тази посока и изобретяваща новия ден!

- Възможен ли е идеалният баланс между работа и личен живот?

- Смятам, че е възможен, но труден и все пак при строга организация на времето и желание нещата се случват.

- Коя е книгата, която четеш в момента?

- Учебник по фотография.



- Разкажи ни повече за твоето хоби?

- Занимавам се с фотография от 4 години, допреди

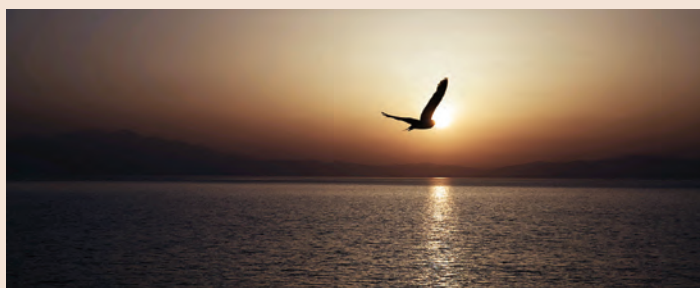
година като хоби, а към момента е втора професия за мен. Преди година стартирах проекта Nev'Z Photography

(www.nevzphotography.com), който мина през различни форми и днес е един мой личен успех и това, което ми носи удовлетворение. Един проект, който продължава да се развива и е изпълнен с душата и сърцето на автора.

Фотографията за мен е начин на живот, вид призвание и моят начин да открия себе си пред света. Минавайки през много перипетии, все пак продължавам да обичам това, което правя, влагам сърцето си в снимките и се радвам на лично удовлетворение да произвеждам спомени и създавам емоции на хората.

- Кои са личностните и професионални качества, които са нужни, за да си успешен banker в бързо развиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Лична отговорност към работата, умение да виждаш извън границите, за да си иновативен и полезен на структурата, да не пестиш усилията си и да влагаш страст всеки ден и не на последно място – екипната работа и мисълта за общата кауза. Смятам, че начинът да вършиш добра работа е да обичаш това, което правиш!



■ **НОВИ ПРОДУКТИ** ■

Кредит от Fibank с атрактивна лихва за лекари и стоматолози

■ **Отпуснатите средства могат да бъдат без ограничение**

ОТ СТР. 1

Отпуснатите средства могат да бъдат без ограничение, а срокът е до 12 месеца при ползването на оборотни средства и до 15 години за инвестиции.

Fibank предлага гъвкави схеми за погасяване на кредита. Отпуска се при изключително облекчена процедура, като не е необходимо да се предоставя бизнес план.

Повече информация можете да откриете на сайта на Банката: <https://fibank.bg>.

■ **НИЕ ОТ FIBANK** ■

ОТ СТР. 1

Сега Fibank не само ще може да посрещне изискванията на ревизираната Европейска директива за Платежните услуги (PSD2), но ще може да предостави възможност на своите бизнес партньори да проектират, внедряват и продават свои собствени банкови продукти чрез обновената информационна платформа на банката.

Обновената система на Flexcube на Oracle ще пови-

Fibank успешно внедри Oracle Flexcube 12

■ **Процесът е последният етап от стратегическия проект за обновяване на системите на банката**

ши значително бързината на обслужване на клиентите през физическите и дигиталните канали и ще позволи разработването и предоставянето на много по-гъвкави и индивидуализирани продукти.

„Използвам възможността да благодаря на всички

мои колеги, които участваха в проекта и се справиха за рекордно кратко време. Гордеем се, че имаме едни от най-добре подготвените кадри в страната“, сподели г-н Светослав Молдовански, член на Управителния съвет и Главен оперативен директор на Fibank.

■ **ПРОМОЦИИ** ■

Първи стъпки във финансите с дебитните карти за деца и тийнейджъри от Fibank

Децата, родени през XXI век, са много различни спрямо поколението, отраснало през 90-те години на миналия. Само допреди двайсетина години младежите носеха ключа си на верижка на врата и презаписваха касетките си за приятелите. Любимата им игра беше „Монополи“, а най-страшното в нея беше да загубиш всичките си имоти. Сега децата имат интернет и модерни телефони, а за ранното им финансово образование най-подходящият продукт са дебитните карти от Fibank.

През 2016 г. Fibank разработи карти, специално създадени за нуждите на децата и тийнейджърите. Дебитните карти Debit MasterCard PayPass Kids (за деца от 7 до 14 години) и Debit MasterCard



PayPass Teen (за деца от 14 до 18 години) са идеално съчетание между сигурност на средствата и свобода в разплащанията. Родителите имат контрол върху картовата сметка, като за тяхна информираност могат да изберат да получават e-mail известия или да използват системата за електронно банкиране „Моята Fibank“. Нивата на лимити са съобразени с обичайните

разходи на децата и семейния бюджет. С дебитната си карта подрастващите имат възможност да теглят пари от банкомати, както и да заплащат за покупки в търговските обекти, включително и безконтактно. Отскоро Fibank предлага и микрокарта с чип, вградена в силиконова гривна или ключодържател, с която плащането се превръща наистина в удобна детска игра.

Картите за деца и тийнейджъри са освободени от такси за издаване, поддръжка, теглене на банкомат, плащане на ПОС-терминал в България и чужбина, преиздаване при изтичане срока на валидност и не могат да се използват за плащания в интернет. В случай че картата е загубена или открадната и банката е своевременно уведомена, картата се блокира и няма никакъв риск за средствата по нея.

Изграждането на ранна финансова култура сред младите хора е белег за социална отговорност. Научавайки се да използват банкови карти, те по-лесно в бъдеще ще определят своя бюджет и ще планират семейните разходи. Техен верен партньор в този път още от детството са картите Debit MasterCard PayPass Kids и Debit MasterCard PayPass Teen от Fibank. Допълнителна информация за тях можете да получите във всеки клон на банката, на тел. *2265 или на: <http://www.fibank.bg>.

■ ЕВРОФИНАНСИРАНЕ ■

В рубриката „Еврофинансиране“ представяме примери за успешни проекти, реализирани от клиенти на Първа инвестиционна банка с експертното съдействие и подкрепа от страна на Банката.

- Г-жо Генчева, представяте на читателите на **FibankNEWS** дейността на „Фешън Мания“ ООД.

- Статиряхме бизнеса си преди 14 години, разполагайки само с няколко машини в много малко помещение. Впоследствие нещата се развиваха и се наложи да се преместим под наем в друга малко по-голяма производствена база. С течение на времето поръчките се увеличаваха, съответно и обемът от работа. Постепенно увеличихме и персонала до близо 50 души. За жалост помещението, което ползвахме, беше много старо, тясно и с големи енергийни загуби. След не малко трудности, които преодоляхме, тази година можем да се похваляем със завършването на строежа и пускането в експлоатация на чисто новата ни производствена фабрика в гр. Плевен. Тя отговаря на всички строги изисквания за енергийна ефективност и безопасност на труда, с което предвиждаме да изпълним една от целите си, а именно сериозно повишаване на производствения капацитет на дружеството ни. По отношение на самия производствен процес, най-общо казано цикълът е прекъснат – едноосменен, 8 часа на ден при 5-дневна работна седмица. Производственият капацитет на една смяна варира като изработка от 350 до 500 броя готови изделия в зависимост от сложността на модела.

Основните етапи на производството във фирмата

■ *Надежда Генчева, съсобственик и управител на „ФЕШЪН МАНИЯ“ ООД:*

Fibank е банката, която подкрепя българския бизнес

включват всички дейности от момента на генериране на идеята, създаването на така наречения идеен проект, през подбора на материали, проектиране на изделието, прецизното изработване, внимателното пакетирание, етикетирание и експедиция към крайния клиент.

- **Как и защо решихте да кандидатствате по проект по схема „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020?**

- Знаехме, че технологичното обновление в предприятието ще даде възможност на „ФЕШЪН МАНИЯ“ ООД да постигне заложените в стратегията й за развитие цели, тъй като новото производствено



оборудване ще ни помогне да изпълним по-големи поръчки на по-конкурентни цени, като по този начин ще разшири присъствието на компанията, както на национално ниво, така и на международния пазар. Поради тази причина се насочихме към европейските

програми, предоставящи безвъзмездна финансова помощ, чрез които да закупим така мечтаното високотехнологично производство оборудване, което върваме, че ще спомогне на компанията ни трайно да повиши конкурентните си предимства и да

постигне устойчиво развитие в дългосрочен план.

- **С какво колегите от отдел „Европрограми и външно финансиране“ към дирекция Корпоративно банкиране на Fibank съдействаха, за да кандидатствате и да изпъл-**

ните успешно проекта?

- В продължение на дългогодишното ни сътрудничество екипът на Fibank, в частност направление „Европрограми и външно финансиране“ към дирекция Корпоративно банкиране, разработи изцяло проект по схема „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020, който впоследствие беше одобрен за финансиране от Министерството на икономиката. В резултат на това през 2016 г. подписахме Договор за безвъзмездна финансова помощ с обща стойност на одобрените разходи в размер на 764 725 лева без ДДС. В рамките на проекта закупихме и внедрихме в експлоатация нови плетачни автомати, сушилна и перална машини, както и гладачно оборудване. Специалистите от отдел „Европрограми“ бяха неотлъчно до нас през периода на изпълнение на проекта. Това включваше обработка на сериозен обем документация, подготовка на тържни документи и процедури, кореспонденция с Министерството и всичко останало, свързано с коректното отчитане на проекта. С пълната експертна и финансова подкрепа на Fibank проектът беше успешно изпълнен, финансиран, отчет-

тен и към настоящия момент Министерството на икономиката ни възстанови напълно безвъзмездната финансова помощ в размер на 70% от реализираните разходи по проекта.

- **Компанията е клиент на банката повече от 4 години. Разкажете ни за партньорството на Вашата компания с Fibank.**

- Фирмата ни беше клиент на „МКБ Юнионбанк“ ЕАД и след придобиването й от Fibank през 2013 г., автоматично обслужването ни поеха специалистите на Първа инвестиционна банка АД, клон Плевен. През тези години екипът на Банката се утвърди като наш сигурен и доверен партньор както за бизнеса ни, така и за индивидуални финансови решения. Както за нас, така и за всички колеги от бранша е изключително важно да се инвестира непрекъснато в развитието на бизнеса. Този прогрес е почти немислим без нужното финансиране. За да бъдеш конкурентоспособен, са нужни инвестиции в материална база, машини, оборудване, квалифициран персонал. Fibank е банката, която подкрепя българския бизнес с изключително иновативни, гъвкави и адекватни продукти и условия.

- **Какви са плановете Ви за развитие на компанията?**

- През лятото на тази година, отново благодарение на безкомпромисния професионализъм на екипа на Fibank спечелихме нов проект, свързан с повишаване на енергийната ефективност, също съфинансиран по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020. В рамките на проекта ще закупим още близо 20 бр. високотехнологични и енергоефективни плетачни автомати за над 2 млн. лева. По този начин фирмата ни ще затвърди целите си за запазване на пазарните позиции и увеличаване продажбите с фокус върху външни пазари. Средносрочните ни планове включват създаването на собствена марка - бранд, разработването на on-line

магазин, създаването на обучителен център за развитие на млади кадри не само за нашата фабрика, но и за бранша като цяло и други.

- **Поставили сте си за цел да бъдете компания, която успешно работи на европейския и световния пазар. Разкажете ни повече за тези Ваши планове.**

- Към момента предприятието ни изпълнява поръчки към фирми, изработващи облекла изключително за износ – „ЕМиролио“ ЕАД, „Крис Фешън Индъстрийс“ АД, „Транстекстим“ ЕООД, „Неви Фешън“ ЕООД и др. За нас е много важно да създаваме качествен продукт с висока добавена стойност, поради което планираме чрез създаването и налагането на собствена търговска марка, да навлезем още по-уверено на международните пазари като разпознаваем партньор, предлагащ нов, модерен и изцяло български продукт.

- **Какво ще посъветвате други компании, които се колебаят дали да кандидатстват за финансиране от Европейските програми?**

- Да не отлагат, а да участват по всички програми, които са подходящи за тях и нуждите им. Финансирането на бизнеса с безвъзмездни европейски средства ще трае още няколко години, затова сега е моментът фирмите да обновят и модернизират производствата си. Успешното реализиране на европейски проект е немисливо без професионалното съдействие на експерти в областта. В тази връзка препоръчваме на всички бъдещи кандидати да се обрънат към екипа на „Европрограми и външно финансиране“ във Fibank, който ще им предостави професионални съвети във връзка с успешното кандидатстване и управление на проект, финансиран със средства от ЕС. За нас, чрез своята услуга „Пълна подкрепа“ Fibank за пореден път затвърждава позициите си на доказан партньор на бизнеса в България.



За контакт с направление „Европрограми и външно финансиране“:
София 1408, ул. "Майор Първан Ташев" №4
тел.: +359 (02) 800 2304/2305
e-mail: vesela.gladnikova@fibank.bg;
radoslav.markov@fibank.bg

✓ **Фирма "Фешън Мания" ООД е основана през 2003 г. в гр. Плевен. Основната дейност на компанията е производство на плетени изделия с материали на възложителя. Фирмата се е наложила на пазара, както с високото качество на произвежданите изделия, така и с изпълнението в срок на възложените поръчки. Предприятието изпълнява поръчки към фирми, изработващи облекла изключително за износ – „ЕМиролио“ ЕАД, „Крис Фешън Индъстрийс“ АД, „Транстекстим“ ЕООД, „Неви Фешън“ ЕООД и др. През настоящата 2017 г. дружеството откри собствената си изцяло нова и модерна административно-производствена база на адрес: гр. Плевен, ул. Гренадирска № 116. Сарадата отговаря напълно на всички нормативни изисквания за безопасност на труда, енергийна ефективност, както и затвърждава стратегията на "Фешън Мания" ООД за устойчиво развитие на база непрекъснато инвестиране в материална база, изключително модерно и автоматизирано производствено оборудване и висококвалифицирани кадри.**

■ НАШИТЕ КЛИЕНТИ ■

Предприемачеството в България все още е сравнително младо, но вече има доказани компании с над 20-годишна история като фабриката за щори „Камакс“ ООД.

„Камакс“ е основана през 1994 г. и е специализирана в производството на слънцезащитни продукти – външни и вътрешни щори, сенници и други. Днес фирмата предлага богата гама от над 91 модела и 1062 цвята, а фабриката в Тетевен е разположена на площ от 14 500 кв. м. Компанията има собствен конструкторски отдел и 160 квалифицирани работници, като всяка една поръчка се изработва по индивидуален проект за клиента.

През 2017 година „Камакс“ стана носител на престижната награда „Златна мартеница“, която ежегодно се връчва от Съюз „Произведено в България“ за иновативно, високотехнологично предприятие. Подобно признание не е случайно – всяка година между 90 000 и 100 000 клиенти се доверяват на качеството на продуктите на фирмата, като освен в Бълга-

Камакс: качество без компромиси

■ **Емил Максимов, собственик на фирма „КАМАКС“ ООД: „Истинското щастие е, когато един ден децата ви поискат да следват вашия път“**



рия, фирмата продава и в България, Великобритания, Италия, Германия, Румъния, Турция, Македония и други.

„Нашето основно мото е „Качество без компромиси“. Именно така печелим и задържаме клиентите си. Когато една фирма предлага качествени услуги и се отнася с уважение и респект към потребителите си, те не само ще се върнат, но и ще я препоръчат. А в днешно време мнението на клиентите и препоръката им е най-добрата реклама“, казва основателят

и мажоритарен собственик на компанията г-н Емил Максимов. „Екипът ни от отлично подготвени и мотивирани служители е най-голямото ни богатство. Ние не спираме да инвестираме в хора и технологии, но има още един елемент, който е много важен – изборът на правилен финансов партньор.“

Фирмата работи с Първа инвестиционна банка (Fibank) вече над 17 години, като за този период са финансирани успешно и без проблеми над десет проекта, свързани със

строителство, закупуване на машини, започване на нови производствени дейности. „Коректност и точност – мисля, че това е точното определение за моята банка - Fibank“, споделя Емил Максимов.

Към бъдещите предприемачи, които стартират собствен бизнес, той дава следния ценен съвет: „Захванете се с нещо, което все още го няма или е в незавидно състояние. Не следвайте другите само затова, че карат лъскави коли. Историята е пълна с примери за фалити на предприемачи, които не са залагали на качеството и са търсили бърза и лесна печалба. Поставяйте си дългосрочни цели и гледайте напред. Една фирма е успешна и има традиции, когато в нея работи второ или трето поколение. Истинското щастие е, когато децата ви поискат един ден да следват вашия път“.

■ БАНКОВ СВЯТ ■

През септември 2017 г. централните банки на Англия/Уелс и Австралия – съответно Bank of England и Reserve bank of Australia, пуснаха в обращение две нови банкноти. На 14 септември на острова се появи полимерната банкнота от 10 британски паунда, а на 20-ти същия месец бяха пуснати и новите 10 австралийски долара.

Новите 10 паунда продължават тенденцията на предходните полимерни банкноти с усъвършенствани характеристики против фалшифициране. По традиция на лицевата страна е Кралица Елизабет II, а на гърба е портрет на Джейн Остин (1775 - 1817). Джейн Остин е английска писателка, която, използвайки остроумие и социална проникателност, представя широк поглед върху живота на 19-ти век, като възхвалява добродетелите на разума и интелекта и очертава някои от барьерите, които обществото издига пред напредъка на жените. Старата хартиена банкнота от 10 GBP

Англия и Австралия пуснаха нови банкноти в обращение



с образа на Чарлс Дарвин ще продължи да бъде в обращение до пролетта на 2018 г. Разбира се, след това, както при всички банкноти емитирани от Централната банка на Великобритания, тя ще бъде заменена от нея и ще запази номиналната си стойност за вечни времена.

До 2020 г. пък се очаква да се появи новата банкнота от 20 британски паунда с образа на J.M.W. Turner.

Новата банкнота с номинал 10 AUD е с образите на Мери Гилмор и А. Б. „Банджо“ Патерсън и включва елементи от техните произведения. Тя има

същия размер и цветове, както и старата банкнота от 10 долара. Защитните характеристики на новата банкнота от 5 долара са въведени също и при тази от 10, с цел поддържане на общественото доверие в банкнотите. Те включват вертикален прозорец, съдържащ няколко интерактивни елемента, зона с ефект на преливащи се цветове, флуоресцентно мастило и релефен печат. В помощ на хората с увредено зрение всички банкноти от новата серия притежават и тактилна характеристика. На хоризонта се появяват и новите 50 австралийски долара, които се очаква да влязат в обращение в края на 2018 г. Останалите номинали от серията ще бъдат въведени през следващите години.

Fibank с награда за постижения в маркетинговите комуникации

Екипът на Дирекция „Маркетинг и реклама“ на Fibank беше отличен с престижната награда на Българската асоциация на рекламоделите (БАР) BAAwards 2017 – награда за изключителни постижения в маркетинговите комуникации.

Призът бе връчен от Петя Терзиева, директор „Маркетинг и комуникации“ в Нова Броудкастинг Груп, на целия маркетингов екип на Fibank в категория: Нововъведение в услуга и повторно пускане на пазара за проекта Дигитална карта.

През 2015 година екипът на банката беше отличен и като финалист за най-добър маркетингов екип от наградите на БАР в категория Корпоративна социална отговорност



за проекта „Едно послание на Fibank“.



Наградите на Българската асоциация на рекламоделите

лите се дават за най-добрите постижения в сферата на маркетинговите комуникации. Конкурсът „Награди на БАР“ отличава най-добрите отборни и индивидуални постижения, тези, които се превръщат в пример и стимул за работещите в сектора, които работят за по-добра, предвидима и етична пазарна среда, която привлича повече инвестиции. Тази година надпреварата се проведе с мотото „Raising the BAP“.

■ ПРОМОЦИИ ■

В Disneyland® Paris с карта MasterCard

Плащай безконтактно с Mastercard®, регистрирай трансакциите на <https://eu.priceless.com/a/2017/bg/disney/> и имаш шанс да отпразнуваш 25-та годишнина на Disneyland® Paris заедно с твоето семейство.

До 06.11.2017 г. използвай за безконтактни плащания своята дебитна или кредитна Mastercard®, издадена преди началото на кампанията, и регистрирай трансакциите. Всяко плащане и регистрацията му увеличават шанса ти да спечелиш награда от лотарията.

Ако бъдеш изтеглен, ще бъде необходимо да удостовериш трансакцията с бележката от ПОС терминала или с документ, издаден от Fibank. За да увеличиш шанса си за награда, направи неограничен брой регистрации на едно или повече плащания, извършени с една и съща безконтактна карта Mastercard®. Всяка трансакция може да участва само веднъж.

Победителите ще бъдат изтеглени на лотарийен принцип.

Двама щастливи картодържатели и техните семейства ще бъдат потопени във вълнуващата атмосфера на Disneyland® Paris с включени: самолетни билети, медицински застраховки, трансфери от и до летището; две нощувки в Disneyland® Hotel; пропуск



за двата парка Disney® с VIP достъп до някои от най-популярните атракции. Още триста късметлии имат шанса да получат ваучери на стойност 30 лв. от Хиполанд.

5% обратно по карти Diners Club International при плащане в OLV.bg

До 31 декември плащай с кредитна карта Diners Club International и получи обратно 5% при пазаруване в OLV.bg.

В промоционалната кампания могат да участват всички физически и юридически лица, които имат издадени кредитни карти Diners Club International от Дайнърс клуб България.

Всеки клиент, който в периода на промоцията е реализирал успешно плащане чрез платежната платформа на сайта OLV.bg, получава 5% от изразходваната сума обратно с месечното си извлечение, което се изготвя на второ число от месеца, следващ месеца на трансакцията.

Повече информация
за промоцията
на <http://diners.bg/bg>

Всеки участник има право да спечели само една награда.

С пълните правила на промоцията можете да се запознаете тук >> <https://legal.eu.priceless.com>



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Менеджър
„Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT



Южната ни съседка Република Гърция (или както самите гърци я наричат Елиники Димократия) е люлка на Западната цивилизация и родина на демокрацията. Едва ли има човек, който да не е бил грабнат от легендите и митовете за боговете, които живеели заедно с хората, воювали с титаните и определяли световните съдбини. Водени от идеята да съчетаем древногръцката история с красотата на съвременната държава, с група приятели решаваме това да бъде дестинацията за края на лятото. Изборът определи Атина и живописния остров Санторини.

Гръцката столица е кръстена на богинята на мъдростта, войната и занаятите Атина. Съществува мит, според който Атина и Посейдон спорили за това, кой да бъде покровител на града. Победител щял да е този от боговете, който направи най-добър подарък за атиняните. Посейдон дарил извор, но солената вода напомняла на морската и не била годна за пиене. Атина дала маслиново дръвче, което да топли и храни хората и да им свети – символ и до днес на страната. В знак на благодарност кръстили града Атина.

Столицата впечатлява с усещането, че от всяко кътче извира история. Това не е случайно, защото Атина от 5000 години е непрекъснато обитавана и никога не е била изоставяна от хората. Градът е изграден около ня-

Пътуване до Гърция с MasterCard

Златко Стоянов,
Мениджър
Корпоративни
комуникации Fibank,
разказва специално
за читателите на
FibankNEWS за своето
пътешествие до
Атина и остров
Санторини.

колко хълма, като на един от най-високите сред тях гордо се е разположил Акропола, украсяващ подножието със съвършения си ансамбъл от строежи. За щастие и на това древно място актуалните технологии са по-скоро полезна добавка – за входа в комплекса може да се плати с банкова карта. Прекрасните спомени се създават с пътувания, а в нашия случай за обиколката на Акропола помогна моята Debit MasterCard от Fibank.

Най-величествената сграда в комплекса е Партенона, който по времето на Перикъл се е виждал от всяко кътче на Атина. Той е основният храм, като съчетава два от най-красивите стилове в архитектурата – дорийски и йонийски. От него се открива невероятна панорама към целия град. В



близост до Партенона са разположени храмът на богинята на победата Нике и Ерехтейонът, построен на мястото, където се смята, че се е водил спорът между Атина и Посейдон.

Очаровани от Атина, продължаваме с ферибот от пристанището Пирея към малката група от острови в Егейско море, обединени под наименованието Санторини. Живописни плажове и най-красивият залез на света очакват туристите тук. Вкопаните в скалите бели къщи със сини покриви неслучайно присъстват във всяка фотография на Санторини. Традиционната цикладска архитектура се е превърнала в задължителна – на острова има само 2 църкви, които не са в познатия стил бяло и синьо. В непосредствена близост

е разположен малкият остров Неа Камени, образуван в резултат на едно от най-мощните вулканични изригвания в света. Счита се, че това изригване е причина за края на критско-минойската цивилизация, тъй като образувалата се от експлозията огромна вълна е достигнала до разположението на 100 километра на юг остров Крит. И до днес на Неа Камени се усеща активната вулканична дейност – земята само на сантиметри под повърхността е гореща, а във въздуха има серни изпарения.

Определено Атина и Санторини ще ни липсват поне... до следващото лято! Със своята уникалност – първата с величествената история, а острова – с непринудената романтика, тези две места ни плениха завинаги.