



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Северина Нуркова,

юрисконсулт в Дирекция „Правна“, отдел „Правно обслужване на проблемни кредити“

Северина Нуркова има магистърска степен по „Право“ от СУ „Свети Климент Охридски“. В момента изучава магистратура по „Банков мениджмънт и инвестиционна дейност“ във Висше училище по застраховане и финанси.

Преди да започне работа в Първа инвестиционна банка, работи в кантора на частен съдебен изпълнител в гр. София. Неин любим цитат е: „Ad cogitandum et agendum homo natus est. – („Човекът е роден да мисли и да действа.“). Любимата ѝ книга винаги е тази, която четеш в дадения момент. Харесва филмите на Уди Алън. Описва себе си като старателен, упорит, отговорен и усмихнат човек.

На стр. 2

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Fibank с нов благотворителен календар за 2018 г.



Fibank (Първа инвестиционна банка) представи своя нов социален проект – благотворителен календар за 2018 г.

Календарът на банката е в подкрепа на кампанията за насърчаване на раждаемостта у нас „Направи го за България“, която се организира от „Движение за национална кауза (ДНК)“.

„Благодаря на приятелите ни от Fibank, които се припознаха в кампанията и застанаха зад каузата ни. Този красив проект стана реалност благодарение на готовността, идеите и творческия ентузиазъм, които те вложиха“, сподели Андрей Арнаудов, основател и председател на ДНК.

„Щастливи сме, че сме част от каузата на ДНК. Благодарение на календара на Fibank, догодина ще имаме шанса да помогнем на повече семейства да имат своите дълго чакани деца“, допълни Мария Янева, председател на фондация „Искам бебе“.

На стр. 3

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank отпразнува 15 години в Петрич

Fibank (Първа инвестиционна банка) отбеляза със стилизиран коктейл 15-годишнината от откриването на своя офис в град Петрич. Събитието уважиха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона.

На стр. 3



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Северина Нуркова

е юрисконсулт в Дирекция „Правна“, отдел „Правно обслужване на проблемни кредити“

ОТ СТР. 1

- Разкажи ни повече за професионалния ти път.

- Професионалният ми път до момента е скромен. След като завърших Софийски университет „Свети Климент Охридски“, започнах работа в кантора на частен съдебен изпълнител в гр. София. През м. септември 2015 г. бях назначена като младши юрисконсулт в „Първа инвестиционна банка“ АД. Мисля, че голям недостатък на образованието в България е липсата на възможността по време на обучението да придобиваме не само теоретични знания, но и практически умения, с които да сме конкурентоспособни в реална работна среда. В този смисъл съм изключително благодарна както на първия ми работодател, така и на сегашния, че повярваха в мен и ми дадоха шанс да се развивам.

- Какви са предизвикателствата в твоето ежедневиe?

- Всяка поставена задача е провокация и успехът след изпълнението ѝ винаги ми носи удовлетворение. Безспорно най-голямото предизвикателство за мен като юрист е подготовката за дела и явяването в съдебна зала. Голяма част от работния ми ден е свързан и с работа по различни казуси и желание да предоставя адекватно правно становище така че да има баланс между правата на клиентите, които са в невъзможност да обслужват



редовно кредита си и интересите на банката.

- Победител си в категорията „Принос към постигане на продуктивно екипно

взаимодействие“ в програмата „Заедно можем повече“. Разкажи ни повече за успешната комуникация в работна среда.

- Не мисля, че има фор-



мула за успешна комуникация. Най-важно е човек да е открит, търпелив, деликатен и точен в думите и действията си, независимо от това, в каква среда общува. Винаги се старая да подхождам с разбиране към колегите и да бъда полезна.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- Времето, в което живеем, категорично не може да ни остави безразлични и безучастни към развитието на информационните технологии. Банката на бъдещето ще бъде почти изцяло дигитална. Това са тенденциите в световен мащаб. Повечето от услугите ще могат да бъдат получени чрез мобилни приложения и интернет. Разбира се, винаги ще остане необходима частта от любезните банкови консултанти, които да помогнат на клиента при избора на най-подходящия банков продукт.

- Кои личностни и професионални качества са нужни, за да бъде един банкер успешен в бързоразвиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Някои от основните качества са: знания, смелост, решителност, адаптивност и гъвкавост. Определено смятам, че всички мои колеги притежават тези качества и съм щастлива, че имам възможността да работя с добри професионалисти.

- Коя е книгата, която четеш в момента?

- В момента чета „Пътуване към себе си“ на Блага Димитрова.

- Как прекарваш свободното си време?

- Обичам да пътувам. Винаги, когато имам възможност, се старая да „избягам“ от София. Пътуването ме зарежда и обогатява. Разбира се, старая се да прекарвам повече време с близките и приятелите си. В момента съм фокусирана върху магистърската програма и прекарвам свободното си време предимно в подготовка за предстоящите изпити.

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Fibank с нов благотворителен календар за 2018 г.

ОТ СТР. 1

Календарът представя 12 изключителни портрета от фотографа Петър Пешев с висока художествена стойност на лицата на ДНК: Владо Николов, Хилда Казасян, Андрей Арнаудов, Иван Христов, Ирина Тенчева, Мария Гроздева, Ути Бъчваров, Поли Генова, Ива Дойчинова, Александър Сано, Миа Сантова и Деян Славчев – Део, които се снимаха със своите кръщелници. Творческата работа е дело на екипа на рекламна агенция „КИВИ“.



Всеки желаещ, който реши да подкрепи кампанията на „Движение за национална

кауза (ДНК)“, може да придобие календара срещу сумата от 10 лева в клоновете

на Fibank в цялата страна. В края на кампанията банката ще удвои събраната сума.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank отпразнува 15 години в Петрич



ОТ СТР. 1

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката управителят на офис Петрич от неговото създаване досега, г-н Георги Цилев, благодари на всички клиенти за доверието и успешното сътрудничество:

„Индивидуалният подход към нашите клиенти, стара-

нието и професионализмът са успешният модел в работата ни, който ни отличава от нашите конкуренти, а Вашата удовлетвореност ни помага да работим с огромно желание и винаги да бъдем „Вашата банка“.

Офисът на Първа инвестиционна банка в град Петрич е с работно време от 9:00 ч. до 17:30 ч. от понеделник до петък.

■ ОТЛИЧИЕ ■

Fibank отново е сред най-силните марки в България

На стилна церемония по повод шестото издание на елитния конкурс Superbrands Fibank (Първа инвестиционна банка) отново получи приза за отличен брандинг в категория „Финансови институции“.

Първа инвестиционна банка бе наградена за четвърти път в конкурса Superbrands въпреки силната конкуренция в своята категория.

Fibank също така е шест пъти носител и на наградата „Банка на клиента“, която се определя от гласуване на клиентите в интернет сайта на „Асоциация Банка на годината“.

Тези награди са доказателство за високото качество на обслужване в клоновете на Fibank (Първа инвестиционна банка) в цялата страна.

Отличието за най-силна марка бе присъдено на банката на база оценка на жури, съставено от авторитетни специалисти в рекламния бранш и независимо проучване на потребителския сегмент на българския пазар по инициатива на глобалната организация Superbrands.

Партньор на Superbrands в провеждането на националното гласуване на потребителите в интернет е водещият Институт за пазарни проучвания GfK Bulgaria.

Основните критерии, спрямо които журито е определило своите оценки, са: качество на предлаганите продукти и услуги, надеждност, различие, поддържане на висок стандарт и индивидуалност, които правят марката Fibank уникална на пазара.

■ DINERS CLUB ■

Нова зимна колекция В MAXSPORT

■ *Бутиковият магазин посреща зима 2017/2018 с обновен интериор*

Зимата е на прага да завладее сезона. Заедно с това идва и моментът за „рестартиране“ на адреналина и емоциите, на гардероба и екипировката за ски. Искате да демонстрирате перфектния завой на пистата? Да оставите старото яке в историята? Да изберете нов аутфит в алпийска атмосфера с чаша вино в ръка? Тъкмо навреме магазини MAXSPORT правят всичко това възможно след като представиха новите колекции на най-известните световни брандове в зимните спортове.

Клишираният червен килим отстъпи своя монопол пред нетрадиционна снежна пътека в магазин MAXSPORT в София. На ревию по нея бяха представени най-емблематичните дизайнерски решения на лидерите в зимните облекла и екипи за новия сезон. Снежни декори, пенливо вино и диджей приветстваха гостите. От MAXSPORT „рестартираха“ зимата с напълно обновен магазин в алпийски интериор, решен в дърво и камък. Красив бар и много повече простор са само част от обновленията при лидера в зимната екипировка. MAXSPORT зарадваха клиентите си и със специални промоционални предложения. Събитието се осъществи с подкрепата на Diners Club International First Lady от Fibank.

■ Кой плете ски якета?

Радост за скиорите, които досега мечтаеха да облекат втора кожа и да чувстват пълна свобода по време на спускане. Първите индикации, че в бъдеще ски якетата може да останат в историята са дело на KJUS, които правят пробив в сферата на материите. Freelite е първото плетено ски яке в света, а моделът е носител на златната награда на ISPO AWARD 2017 в ски сегмента. Freelite осигурява пълна защита при различните метеорологични условия, като в същото време регулира температурата на тялото. Макар и плетено, якето от ново поколение е с



Основана през 2004 г. в град София, MAXSPORT е една от най-бързо развиващите се компании в областта на продажбите на спортна екипировка. В момента фирмата е пазарен лидер в сферата със стоки за зимни спортове. MAXSPORT е официален партньор и доставчик на Българската Федерация по ски и Български Олимпийски комитет.

- **Магазин София**
гр. София, 1404, булевард „България“ № 81
- **Магазин Банско**
х-л „Кемпински Гранд Арена“, ул. „Пирин“ 96
- **Магазин Банско**
х-л „Стражите“, ул. „Глазие“ 7
- **Магазин Боровец***
до х-л „Рила“
- **Магазин Боровец***
х-л „Боровец Хилс“, к.к. Боровец №173

* Откриването на двата магазина MAXSPORT в Боровец е през декември 2017 г.



воден стълб 20 000 мм. Предлага се в три цвята за дамите и в три за господата, като и за двата пола има и ярки, и по-тъмни варианти.

■ Перфектното каране не е илюзия

Вдъхновени от Марли Райх, бивша състезателка по ал-

MAXSPORT

е официален представител за луксозни брандове като Atomic, Fischer, Völk, VIST, KJUS, Phenix, Emporio Armani 7, POC, Leki, Ziener, Tecnica, Dolomite, Söll, Reima, Conte of Florence, Buff Original, Casco, X-bionic, Holmenkol, Banana Moon, Bobbies и др.

пийски ски от Заафелден, Австрия, новите ски Atomic Cloud 12 ще задоволят перфекционистките. Дамският модел позволява лесно вземане на завоите и едновременно с това дава стабилност и контрол. Моделът изпъква с елегантен черно-бял дизайн и кожена горна част.

Atomic представят и новия си продукт от серията Redster. Иновацията се казва Servotec и предоставя изключителна гъвкавост в завоите и максимална стабилност в скоростните участъци.

■ Юбилей по италиански

Зима 2017/2018 настъпва и с 20-годишния юбилей на VIST. Италианският бранд отбелязва повода със стилната колекция Ventinverni. Тя включва якета, панталони, пуловери, ски и аксесоари. Колекцията е в изчистени линии, издържана в тъмносиви и типично по италиански оплита погледа нетенденциозно, но с безкомпромисна класа.

■ За индивидуалистите

Volant, като доказал се лидер в производството на ски, се включват с възможност за индивидуални проекти - гравирани на ски. За поредна година моделите им ще носят удоволствие при каране и отлично задържане на всякакъв терен, включително и върху ледени участъци.

Истинско изкушение е колекцията за деца на Ziener, която предлага качествени материали и същинска цветна еуфория с цитрусов характер. Каските за ски и сноуборд на немската марка Casco пък идват с голямо разнообразие от шарки и цветове, като дамите могат да изберат дори и модели с камъни Swarovski.

■ ИНТЕРВЮ ■

- Г-н Сорбо, Western Union е компания с над 150 години опит в платежните услуги. Fibank наскоро предложи на своите клиенти възможността да извършват бързи парични преводи в партньорство с вас. Какви са очакванията ви за сътрудничеството между Fibank и Western Union?

- Щастлив съм от това сътрудничество, защото разглеждам Fibank като важен стълб за прилагането на многоканалната, мултипродуктова стратегия на Western Union.

- Какви са услугите, които Fibank ще предлага съвместно с Western Union?

- В резултат на съвместната работа между Fibank и Western Union, клиентите ще могат да изпращат пари от клоновете на Fibank до повече от 200 държави и територии, ползвайки комбинирана мрежа от над 500 000 представителства на Western Union по цял свят. Те ще могат също да получават пари във всеки клон на Fibank.

По-нататъшното развитие ще позволи изпращането на пари онлайн от сметки във Fibank до локациите на Western Union по света, както и получаването на пари в онлайн сметки или банкомати на Fibank от всяка от многобройните локации на Western Union.

- Колко офиса на Fibank ще предлагат парични преводи на Western Union?

- Услугата на Western Union е достъпна във всички 155 офиса на Fibank както за изпращане, така и за получаване на пари.

- Какви са предимствата на преводите, извършвани чрез Western Union, в сравнение с тези на вашите конкуренти?

- Western Union е световен лидер в паричните преводи – един наистина глобален бранд, със задълбочено раз-

Услугата на Western Union „Пари за минути“ е достъпна във всичките 155 офиса на Fibank



■ Интервю с г-н Габриел Сорбо, Регионален Вицепрезидент за Южна Европа на Western Union

биране на развиващите се клиентски нужди. Ние предлагаме разнообразни канали за прехвърляне на пари по света с ненадминатата си глобална мрежа от над 500 000 представителства. Средствата могат да се изпращат в над 130 валути - от кеш до кеш, от кеш до сметка, от сметка до кеш, а също с използване на карта на нашата платформа WU.com. Ние се стремим да предоставяме своите услуги навсякъде, по всяко време, чрез различни канали и в рамките на минути за потребители и фирми. Над 82% от хората по света разпознават марката Western Union и над 70% от наречителите на международни преводи са категорично съгласни, че WU е надежден метод за изпращане на пари.

- Бихте ли споделили своите впечатления от дейността на Western Union в България

досега?

- България е много важен пазар за Western Union. В началото на нея се гледаше основно като на държава-получател, но вярваме, че тя има добър потенциал и за изходящи преводи.

- Дигитализацията във финансовата сфера е все по-често обсъждана бъдещето на паричните преводи в тази светлина?

- Western Union е в бизнеса с парични преводи от 1871 г. През 2000 г. стартирахме платформата WU.com., през 2007 г. – мобилното приложение WU, а през 2010 г. – преводите чрез банкомати. Бързият ръст на технологиите улеснява извършването на международни парични преводи онлайн. Дигиталните клиенти обикновено са по-млади, ползват активно интернет и предпочитат да пра-

вят всичко там, с едно натискане на бутон. Western Union не разглежда своя бизнес на дребно като откъснат от дигиталния свят и ние предлагаме на потребителите различни възможности за избор както за изпращане, така и за получаване на пари. Някои хора предпочитат да отидат в офис и да платят кеш. Други – да инициират трансакцията онлайн, а след това да отидат в офис и да платят кеш, докато трети искат да свършат всичко онлайн. Ние силно вярваме в добавянето на нови продуктови канали и даването на възможност на потребителите да изпращат и получават пари в брой, по банкова сметка, онлайн или на банкомат.

- Какво ще пожелаете на клиентите на Fibank?

- Милиони хора по света ни се доверяват, за да изпратят средства на своите семейства, да изненадат любим човек с подарък в пари, или да помогнат в извънредна ситуация. Надяваме се да отговорим на нуждите на клиентите на Fibank, като внесем повече удобство в живота им и им позволим надеждно и безпроблемно да прехвърлят пари по начина, най-удобен за тях. И разбира се, бихме искали да пожелаем на всички ви **Весела Коледа и Честита Нова Година!**



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“



печат: ROPRINT

■ FIBANK GOLD & SILVER ■

Подарете емоция за празниците

ДЕСИСЛАВА БОГДАНОВА,

Главен специалист
„Корпоративни
комуникации“

До Коледа остават броени дни. Както всяка година, искаме да зарадваме най-близките си и обичани хора с подарък, който да бъде подбран лично и да носи красиво послание. В забързаното ежедневие доста често оставяме покупките с изненади за последния момент. Побързайте в избора си, защото Коледа и Новата година вече са на прага ни.

Ето и няколко идеи, които смятаме, че ще бъдат оценени.

Благородните метали винаги са били високо ценени още от древността. А когато посланието на монета, медальон или ключче е за здраве, щастие, късмет и благоденствие, тогава подаръкът е зареден с много положителна емоция и остава незабравим.

Fibank Gold&Silver предлага различни тематични ключчета, медальони и монети за празничните дни.

Ето и нашият избор с препоръки за подаръка за НЕЯ.



MADONNA&CHILD by Eyvind Earle

За тази красива монета-медальон писахме в нашия блог през август тази година.

Fibank Gold&Silver и швейцарската рафинерия PAMP / ПАМП/ представят ексклузивно монетата-медальон „Мадона с младенец“, последното произведение от колекцията „Икони на Вярата“ на Ейвинд Ърл. Отсечена от 10 г сребро, с най-висока проба 999/1000, монетата-медальон е оригинален сувенир и подарък.



— Stella Maris – Морска звезда.

Още едно произведение на изкуството от същата колекция „Икони на Вярата“ на Ейвинд Ърл заслужава внимание. Това е елегантният кръгъл пendentив, наречен „Мадона с дете“, който интерпретира една от Коледните картички на Ърл със същото наименование. Произведен от сребро с най-висока проба, медальонът е чудесен сувенир за колекционерите, които могат да го купят за себе си, или да го вземат за подарък. Бордюрът около монетата-пентатив е вълнообразен като по този начин напомня за един от най-старите епитети на Богородица – Stella Maris – Морска звезда.

Сред нашите колекционни серии **Панагюрско съкровище, Карибски пирати, Ретро автомобили и Известни мотори от 30-те години** с лекота ще откриете и подарък за НЕГО.

Подарък за СЕМЕЙСТВОТО



По стара българска традиция в питката на Бъдни вечер се слага сребърна паричка. **Сребърната паричка** с послание за щастие, късмет и здраве е емисия от чисто сребро с проба 999/1000, 10 г.



Комплектът от **12 късмета с 24 карата позлата** и едно сребърно късметче „Дядо Коледа“ е оригинален семеен подарък, който дълги години може да присъства в новогодишната питка с късмети на трапезата.

За ПРИЯТЕЛИТЕ



Друг подходящ подарък са петте коледни медала – три сребърни: „Елха“, „Снежен човек“ и „Сурвакарче“ и два медно-никелови с позлатяване: „Мече“ и „Дядо Коледа“. Предлагат се в луксозна кутийка и цветна картонена опаковка. Всеки един от медалите може да бъде закупен поотделно.

Поръчки можете да направите на нашия сайт <https://my.fibank.bg/GoldShop>, както и в нашите офиси в цялата страна.

Желаем Ви весели празници. И не забравяйте, че магията на Коледа – това са семейството, домашният уют и споделената трапеза с близките Ви хора. Тази Коледа подарете емоция.