



До:
Комисия за финансов надзор
Управление „Надзор на
инвестиционната дейност“
ул. „Шар планина“ № 33
гр. София

Копие до:
Българска фондова борса – София АД
ул. „Три уши“ № 10
гр. София

Относно: Пазарни дялове на Първа инвестиционна банка АД за първото тримесечие на 2008 г.

Уважаеми господа,

В края на м. април 2008 г. Българската народна банка (БНБ) публикува данни за състоянието на банковата система в България към края на м. март 2008 г. В тази връзка, в допълнение към вече публикуваните неконсолидирани резултати на Първа инвестиционна банка АД към 31 март 2008 г., предоставяме на Вашето внимание, както и на вниманието на обществеността, данни за пазарните дялове и пазарните позиции на Първа инвестиционна банка АД за първото тримесечие на настоящата година, изчислени на базата на информацията на Българска народна банка, както и на данни от системата SWIFT.

Съгласно публикуваните от БНБ данни за банковата система към края на първото тримесечие, Първа инвестиционна банка АД е шестата по големина банка в България с активи, възлизащи на 4069,5 млн. лв. и 6,84% пазарен дял. Банката реализира 32,88% ръст на активите спрямо 31.03.2007 г. Печалбата през първото тримесечие на 2008 г. възлиза на 15,07 млн. лв., като ръстът спрямо първото тримесечие на 2007 г. е приблизително 50%.

Към края на март 2008 г. ПИБ е на шесто място по привлечени депозити от фирми и граждани с 2839 млн. лв. и пазарен дял 7,37%. Привлечените спрямо същия период на миналата година средства от граждани и фирми са над 440 млн. лв., което представлява ръст от 18,34%.

Към 31.03.2008 г. депозитите само от граждани в ПИБ са с общ размер 1585,5 млн.лв., които формират 8 % пазарен дял и отреждат на банката пето място по този показател. Спрямо 31.03.2007 г. реализираният ръст по този показател е над 46%.

В края на първото тримесечие на 2008 г. кредитният портфейл на ПИБ възлиза на 2857 млн.лв., представляващи 7,14% пазарен дял. Реализираният от банката ръст спрямо 31.03.2007 г. по този показател е 53,10% (990,9 млн.лв.).

Банката запазва позициите си в областта на корпоративното кредитиране, където към 31.03.2008 г. е с 8,05% пазарен дял, а реализираният ръст спрямо същия период на 2007 г. е 53,74 % (730 млн.лв.).

ПИБ заема 6-то място по отпуснати потребителски кредити с общ размер на 382 млн. лв., представляващи 5,1% пазарен дял. Реализираният по този показател ръст спрямо първото тримесечие на 2007 г. надхвърля 60% (143 млн.лв.).

В областта на ипотечното кредитиране ПИБ АД запазва петата си позиция с 6,1% пазарен дял и размер на портфейла 386 млн.лв.

Първа инвестиционна банка е водеща в областта на международните плащания. По данни на SWIFT, банката има 7% пазарен дял на презграничните преводи и 10% пазарен дял на външнотърговското кредитиране, което прави Първа инвестиционна банка лидер на българския пазар по този показател.

Първа инвестиционна банка е водеща в картовия бизнес с над 612 хил. карти, издадени към края на м. март 2008 г., от които над 103 хиляди са кредитни карти. В този най-конкурентен сектор на банковия пазар Банката запазва водещите си позиции по реализиран оборот с кредитни карти. Към първото тримесечие на годината Първа инвестиционна банка разполага с над 6500 ПОС-терминала и над 570 банкомата.

Към 31.03.2008 г. показателите на банката за ликвидност над 23% и капиталова адекватност 13,42% са над изискванията на БНБ и на международните финапсови стандарти.

Спрямо първото тримесечие на 2007 г. броят на клоновете и офисите на Първа инвестиционна банка АД в София и страната се е увеличил с 19,1% (новооткрити 21 офиси).

Промоциите на депозитни продукти, организирани от Първа инвестиционна банка, са с отлични резултати. Над 40 000 клиенти се възползваха от промоционалните условия на банката като за периода от ноември 2007 г. до момента от банката са привлечени над 580 млн.лв. по промоционалните депозити.

От началото на м. май т.г. ПИБ успешно премина към нова банкова информационна система – FlexCube. FlexCube е напълно централизирана и интегрирана основна банкова система за банкиране на дребно, корпоративно и инвестиционно банкиране. Сред основните предимства на FlexCube са възможността за постигане на висока оперативна ефективност и за бързо въвеждане на нови продукти и услуги, които могат да се променят в зависимост от нуждите на различни групи клиенти. Управлението на риска се извършва в реално време. С внедряването на новата система ПИБ ще отговори на все по-динамичните нужди и изисквания на своите клиенти и партньори.

Считаме, че представената по-горе информация за състоянието на Първа инвестиционна банка показва ясно постигнатите резултати и продължаващата тенденция за стабилен растеж и развитие на институцията.


Матко Матеев
Изпълнителен директор




Мая Георгиева
Изпълнителен директор