



Приоритети за развитие 2021-23 г.

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

25 Fibank
години
Моята Банка

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КЪМ ИНВЕСТИТОРИТЕ:

Настоящата презентация е изготвена единствено с информационна цел и не представлява, нито следва да се възприема като маркетингово съобщение, инвестиционен съвет, предложение за покупка, продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение, свързано с ценни книжа, издадени от Първа инвестиционна банка АД („Банката“). Вземането на информирано решение за инвестиране следва да се основава на информацията, посочена в съответния проспект за първично публично предлагане, изготвен във връзка с конкретна емисия, както и на база периодичната информация и текущи уведомления, разкривани от страна на Банката в качеството ѝ на емитент на финансови инструменти, в съответствие с приложимото национално и европейско законодателство.

Инвеститорите следва да имат предвид, че информацията, съдържаща се в презентацията, не следва да се счита за окончателна, тъй като включва данни, базирани на настоящите очаквания и прогнози на Първа инвестиционна банка АД. Действителните резултати могат да бъдат съществено променени в бъдеще под въздействието на специфични рискове (вкл., но не само регулаторни, пазарни, макроикономически, технологични и др.). Тези фактори могат да доведат до различни от изразените намерения и направените прогнози или оценки от страна на Банката, посочени в документа.

С приемане на настоящата презентация, инвеститорите се считат за уведомени, че изготвянето и публикуването ѝ не води до възникване на задължение за Банката да преразгледа и актуализира нейното съдържание при възникване на събития, които налагат извършването на промени в информацията, включена този документ.

Презентацията може да съдържа неаудитирани данни. Инвеститорите могат да се запознаят с публично оповестената информация (в т.ч. годишни доклади за дейността на ПИБ АД и периодични финансови отчети), предоставена от Банката на Комисията за финансов надзор, на Българска фондова борса АД и осигурена на разположение на обществеността чрез официалната интернет страница на Първа инвестиционна банка АД – www.fibank.bg, Раздел „Инвеститори“.

Повече от 25 години Първа инвестиционна банка се развива като **универсална кредитна институция**, със собствен облик и запазена марка за високо качество на обслужване, иновативна, динамична банка, предпочитана от населението, подкрепяща добрите проекти, която се конкурира с най-добрите в бранша.

НАШИЯТ БИЗНЕС

- Банкиране на дребно
- Микрокредитиране
- Банкиране на МСП
- Корпоративно банкиране
- Картови разплащания
- Дигитално банкиране
- Търговско финансиране
- Проектно финансиране
- Финансиране по европрограми
- Международни разплащания
- Парични и капиталови пазари
- Валутна търговия
- Злато и нумизматика.

БИЗНЕС ПРИНЦИПИ

- Вярваме в **дългосрочните** взаимоотношения.
- Стремим се към **най-добрите практики** и имаме воля и дисциплина да ги постигнем.
- Развиваме се и предлагаме **проактивни** решения.
- **Ангажирани сме** със социалните въпроси на обществото и даваме принос за решаването им
- Носим **отговорност** за нашите решения и действия.

Ключови насоки



УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ



ФОКУС КЪМ КЛИЕНТА



ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

....СЛЕДВАЙКИ НАШАТА МИСИЯ

МИСИЯ



Първа инвестиционна банка се стреми да продължи да бъде една от най-добрите банки в България, призната като бързо развиваща се, иновативна, клиентски ориентирана банка, която предлага изключителни продукти и услуги на клиентите си, осигурява отлични възможности за кариера на служителите и е социално ангажирана. Банката ще продължи да развива високотехнологични решения, предоставящи възможности на нейните клиенти да банкират от всяка точка на света и по всяко време.



Предизвикателства на външната среда и прогнозни макроикономически данни за периода 2021-23 г.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ОТ ВЪНШНАТА СРЕДА

- Глобалната пандемия от **COVID-19** и последствията от нея.
- Несигурност относно темпа на възстановяване на **икономическата активност** в страните от ЕС и Евронзоната.
- Хоризонт на действие на продължаващата **среда на ниски лихвени равнища**.
- Оттеглянето на Обединеното кралство от Европейския съюз (т.нар. **BREXIT**) и последствията от него.
- **Интензивно развитие** на информационните технологии.

БЪЛГАРИЯ МАКРОИКОНОМИЧЕСКА ПРОГНОЗА

Прогноза на БНБ	2021	2022	2023
БВП, реален ръст	3.8%	3.9%	3.2%
Инфлация /ХИПЦ, в края на периода/	3.0%	0.7%	1.3%
Безработица	5.1%	4.6%	4.4%
Текуща сметка, % от БВП	2.0%	3.5%	2.9%
Вземания от предприятия	1.0%	3.1%	3.5%
Вземания от домакинства	5.3%	6.1%	6.5%
Депозити на неправителствения сектор	9.6%	7.8%	7.3%

Макроикономическа прогноза на БНБ, март 2021 г.

Външната среда се променя с ускорени темпове, създавайки предизвикателства, но също и възможности

Какво постигнахме и какви са нашите стратегически приоритети за периода 2021-23 г.

КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

- Пето място по **активи**, с пазарен дял от 8.70%.
- Пето място по **кредити**, с пазарен дял от 9.91%.
- Пето място по **депозити**, с пазарен дял от 9.06%.
- Сред водещите банки в **платежните услуги и картовия бизнес**.
- Изпреварващо развитие на **дигиталните услуги**.
- Разнообразно и атрактивно **портфолио от продукти** и услуги.
- Стабилна **капиталова и ликвидна позиция**.
- Утвърден **бренд** в България.
- Висока **корпоративна отговорност** и социална ангажираност.

Индивидуални данни, декември 2020 г.

КАКВИ СА НАШИТЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ

- 1 Универсална банка в България, водеща в ключови сегменти.
- 2 Високо качество на клиентско обслужване.
- 3 Фокус върху дигитализация и иновации.
- 4 Устойчив бизнес модел и стабилност.
- 5 Възвращаемост за акционерите.
- 6 Оптимизиране на разходите.



Стратегически приоритети за периода 2021-2023 г.



1

Универсална банка в България, водеща в ключови сегменти.

- Приоритетен фокус за развитие в сегментите на **банкиране на дребно и МСП**.
- Усъвършенстване на **програмите за лоялност** към клиентите.
- Развитие на моделите на **кръстосани продажби** и трансакционния бизнес.
- Предлагане на **нови, креативни продукти**, осигурявайки на клиентите удобства и сигурност.



НАШИТЕ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА



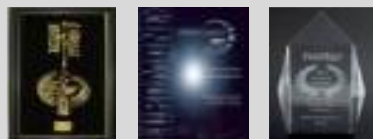
2 Високо качество на клиентско обслужване.

- Поддържане на **най-високо качество** на клиентско обслужване чрез развиване на мотивационните програми и обучения за високи стандарти в обслужването.
- Бързина в клиентското обслужване чрез **усъвършенстване на ИТ системите** и прилагане на ориентиран към клиента подход.
- Развитие на **персонализираните** услуги.
- Мониторинг на клиентската удовлетвореност.



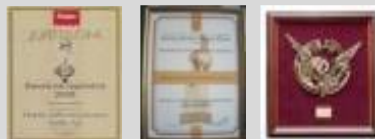
НАГРАДИ

Банка на годината
и най-добра банка
в България



*Euromoney, Global
Banking & Finance,
Асоциация банка на
годината*

Банка на клиента и
най-добро клиентско
обслужване



*Вестник Пари,
Банки, инвестиции и
пари, Асоциация
банка на годината*

Най-силен бранд на българския
пазар и любима марка сред
финансовите институции



*Superbrands,
My Love Marks,
Global Brand
Manager*




Продуктови иновации
и финансови продукти
на годината



*OSCARD, Global Banking &
Finance, Mastercard, VISA,
EFMA Accenture DMI, Forbes,
Webit awards*



3 Фокус върху дигитализация и иновации.

-  Внедряване на **технологичните новости**.
-  Развитие на **дигиталните услуги**, мобилни приложения и уеб банкиране.
-  **Оптимизация** на ИТ и бизнес процесите, съобразно новостите в банкирането.



ПОСЛЕДНИ ИНОВАЦИИ И УСЛУГИ







Стартиране на услугите Apple pay, FitBit, Garmin pay, Google pay

Изцяло завършен онлайн процес по отпускане на кредити и кредитни карти за физически лица. Услуга за видео консултация.

Open banking, API портал, предлагане на новите услуги за инициране на плащане и информация по сметка съгласно PSD2.



4 Устойчив бизнес модел и стабилност.

-  Поддържане на **солидна** капиталова позиция и ефективно управление на ликвидността.
-  **Оптимална структура** на активите и предлагане на капиталово ефективни продукти с по-ниско рисково тегло.
-  Намаляване на **нелихвоносни активи**.
-  **Намаление на риска** в кредитния портфейл.
-  Увеличаване на **нелихвените приходи**.
-  Предлагане на продукти и финансиране на проекти, насочени към подпомагане на **зелената идея и околната среда**, както и прилагането на екологично ефективни вътрешни процеси.



5 6 Възвращаемост за акционерите и оптимизиране на разходите.

- ❖ Постигане на **възвращаемост на капитала** в размер над 8% в тригодишен хоризонт и дългосрочна цел от 12%.
- ❖ Баланс между **премерен риск** и бизнес растеж.
- ❖ Инвестиране в доходносни ценни книжа.
- ❖ Постигане на съотношение на разходите към приходите трайно и **устойчиво под 50%**.
- ❖ **Оптимизация** на каналите за дистрибуция.
- ❖ Диверсификация на приходите чрез развитие на **нови източници на доход**.



Стратегически приоритети за периода 2021-2023 г.



Стратегия за необслужвани експозиции: Редуциране на съотношението до <7.7% в края на 2023 г.

ПЛАНИРАНИ КЛЮЧОВИ МЕРКИ



Вторичен пазар на активи



Преструктуриране



Провизиране и отписване

КОЛИЧЕСТВЕНИ ЦЕЛЕВИ НИВА

2020

15.6%

2023

<7.7%

**коэффициент на необслужвани експозиции съгласно рамката за финансово отчитане FinREP, изчислен като % от brutните кредити и аванси и дългови инструменти, различни от държани за търгуване*

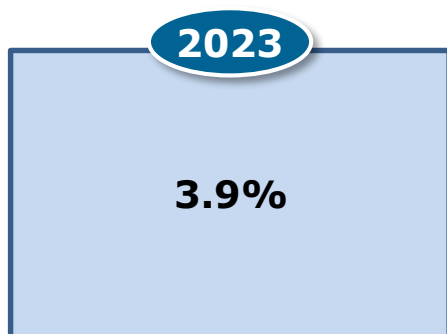
ОСНОВНИ ЦЕЛИ В СТРАТЕГИЯТА

- Постигане на **оздравяване** на експозициите, обхващащо целия жизнен цикъл на кредита.
- **Усъвършенстване** на практиките и процесите за **управление на риска**, с цел постигане на по-високи нива на възстановяване (recovery rates).
- Подобряване на начините и методите за **преструктуриране** на експозиции, целящи повишаване на вземанията по необслужвани експозиции.
- Редуциране на **рисковия профил** на кредитния портфейл при прилагане на консервативен подход.



План за редуциране на придобити активи: Намаление до 3.9% от активите през 2023 г.

КОЛИЧЕСТВЕНИ ЦЕЛЕВИ НИВА



*коэффициент на придобити активи и инвестиционни имоти, изчислен като % от общите активи

ОСНОВНИ ЦЕЛИ В ПЛАНА ЗА РЕДУЦИРАНЕ НА ПРИДОБИТИТЕ АКТИВИ

- Намаляване на **относителното тегло** на портфейла от придобити активи в баланса на Банката, с цел освобождаване на паричен ресурс и редуциране на риска;
- Освобождаване от **комплексни административни дейности**.
- Подготовка на **набор от портфейли** и групиране на активите по стопанско предназначение и ликвидност, в т.ч. високо-ликвидни и ниско-ликвидни.
- Определена е дългосрочна програма за **високо-ликвидните портфейли**, които могат да генерират положителен паричен поток, с цел последващ маркетинг и реализация от страна на Банката директно или чрез посредници.
- Разпределение на **ниско-ликвидните портфейли** между портфолио мениджъри, с цел договаряне със специализирани фондове за придобиване и управление на проблемни активи.

Действия във връзка с предизвикателствата от COVID-19.

ПРЕДПРИЕТИ ДЕЙСТВИЯ ВЪВ ВРЪЗКА С РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО НА КОРОНАВИРУСА И ПОСЛЕДСТВИЯТА ОТ ПАНДЕМИЯТА COVID-19

- През март 2020 г., Fibank първа сред банките в страната осигури **възможност за разсрочване** на плащанията за клиентите, изпитващи затруднения във връзка с въведеното извънредно положение и пандемията COVID-19.
- През април 2020 г., Банката се присъедини към изготвения от Асоциацията на банките в България (АББ) и утвърден от БНБ Ред за отсрочване и уреждане на изискуеми задължения към банки и дъщерните им дружества – финансови институции във връзка с COVID-19 (**частен мораториум**), както и към удължаването на сроковете на неговото действие и изменения, допълнително утвърдени през юли и декември 2020 г.
- През 2020 г. Първа инвестиционна банка подписа **три споразумения** за участие в програми на Българската банка за развитие и Фонда на Фондовете, целящи подпомагане на хората и бизнеса във връзка с пандемията COVID-19.
- Fibank предложи редица улеснения/облекчения за клиентите, вкл. **специални пакети** от безплатни дигитални услуги; дистанционни решения за изцяло онлайн кандидатстване и отпускане на кредити за физически лица; нови кредитни и картови продукти с възможности за разсрочване и плащане на равни месечни вноски; програма за подкрепа на земеделските стопани.
- Банката предприе поредица от мерки за **вътрешна организация на дейността**, в т.ч. изисквания за безопасност, социална дистанция, отдалечени работни места, актуализиране на плановете за непрекъсваемост на дейността и за възстановяване и т.н.
- Като социално отговорна компания Fibank се включи в **дарителската кампания** в борбата с разпространението на коронавируса, както и реализира редица други мерки със социална насоченост в подкрепа на нуждаещите се.

Първа инвестиционна банка ще продължи да осигурява подкрепа за клиентите съобразно предизвикателствата и условията на средата.



Предизвикателства, свързани с регулаторната среда.

Предстоящо прилагане на т.нар. банкови пакети CRR2/CRD5 относно капиталовите и пруденциалните изисквания (Базел IV)

Предстоящо прилагане на BRRD2/SRMR2 относно изискванията за възстановяване и реструктуриране, вкл. минималните изисквания за собствен капитал и приемливи задължения (MREL) и достигане на определените целеви нива до 1 януари 2024 г.

Предстоящо прилагане на Насоките на ЕБО относно предоставянето и наблюдението на кредити (EBA/GL/2020/06)

Първа инвестиционна банка ще продължи да прилага и работи в съответствие с регулативните изисквания, произтичащи от местното и европейското законодателство.



Балансиран растеж и стабилна капиталова и ликвидна позиция. Ръст в приходите и печалбата за 2021-23 г.

ИЗБРАНИ ПОЗИЦИИ И КЛЮЧОВИ СЪОТНОШЕНИЯ

МЛН.ЛВ/%	2020	ПРОГНОЗНИ ДАННИ
Брутен кредитен портфейл	6,550	3.8% средногодишен ръст за периода 2020-23 г.
Съотношение кредити/депозити	66.4%	81.5% към края на 2023 г.
Базов собствен капитал от първи ред /СЕТ1/	18.2%	17.9% към края на 2023 г.
Обща капиталова адекватност	21.8%	21.6% към края на 2023 г.
Общо приходи от банкови операции	351	6.6% средногодишен ръст за периода 2020-23 г.
Административни разходи	182	2.0% средногодишен ръст за периода 2020-23 г.
Нетна печалба	39	44.2% средногодишен ръст за периода 2020-23 г.

Индивидуални данни

ОСНОВНИ КОМЕНТАРИ И ДОПУСКАНИЯ

- **Балансиран растеж** на кредитите в резултат на възстановяване на икономическата активност и търсенето на кредити от населението и фирмите.
- **Запазване на високите нива** на капиталова адекватност ~18% CET1 в края на 2023 г., съобразно политиката на балансиран растеж и редуциране на кредитния риск.
- Ефективно управление на **ликвидната позиция**, в т.ч. достигане на коефициент кредити/депозити над 81% в края на 2023 г.
- Ръст в общите **приходи от дейността** до >420 млн. лв. през 2023 г., с очакван ръст при нетния лихвен доход /+6.4%/ и от такси и комисиони /+7.1%/ средногодишно /CAGR/ за периода 2020-2023 г.
- Ограничаване на **административните разходи** в рамките на 2% CAGR за периода и оптимизиране на каналите за дистрибуция.
- **Консервативна политика** по отношение на кредитния риск.
- Ръст от над 44% CAGR при **нетната печалба**, която да достигне ~120 млн. лв. през 2023 г.



Заклучение



Fibank успешно се адаптира спрямо текущите предизвикателства на външната среда. Затова допринасят нейната стратегия, насочена към клиентите, консервативната политика по отношение на рисковете, опитният мениджмънт, както и високите стандарти за корпоративно управление, въведени в нейната практика.

