

ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

Q1, 2020



Съдържание

Секция 1	ПРОФИЛ НА ДЪРЖАВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА БЪЛГАРИ	3
Секция 2	FIBANK И БЪЛГАРСКАТА БАНКОВА СИСТЕМА	9
Секция 3	СТРУКТУРА НА FIBANK	17
Секция 4	КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И КРЕДИТНО ПОРТФОЛИО	21
Секция 5	FIBANK ПРОФИЛ	26
Секция 6	ПРИЛОЖЕНИЕ	33



СЕКЦИЯ 1

ПРОФИЛ НА ДЪРЖАВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА БЪЛГАРИЯ

Профил на държавата

- Име: **Република България**
- Членства: **Европейски съюз** (от 2007 г.), **НАТО** (от 2004 г.)
- Население: **7,2 млн. души**
- Столица: **София**
- Площ: **110,994 кв. км. (42,855 кв. мили)**
- Официален език: **български**
- Традиционна религия: **източноправославно християнство**
- Парична единица: **Български лев** (множествено число: лева, код: BGN)
- През 1997 г. е въведен режим на валутен борд чрез Закона за БНБ.
- Фиксиран обменен курс: **1 евро = 1.95583 лв.** (1 лв. $\approx$ 0.51 евро)
- Основни данъчни ставки:
 - корпоративен данък 10%;
 - данък доходи на физически лица 10%;
 - данък добавена стойност (ДДС) 20%;
- Основен износ: **черни и цветни метали, петролни продукти, храни и напитки, текстил, машини и оборудване**
- Платежни системи: **RINGS, TARGET2 BNB, BISERA, BISERA7EUR, BORICA, SEPA, ESROT, ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР**

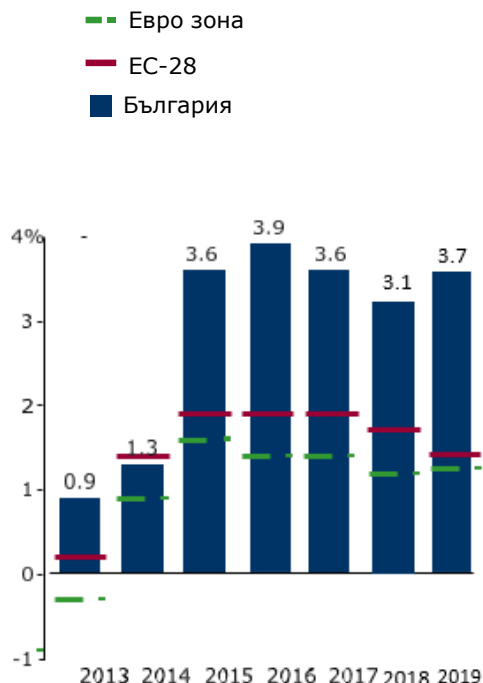


Източник: Национален статистически институт, Българска народна банка, Министерство на финансите

Българската икономика бележи силни резултати през последните години, с висок растеж и ниска безработица

РЪСТЪТ НА БЪЛГАРСКИЯ БВП Е НАД СРЕДНИЯ ЗА ЕС

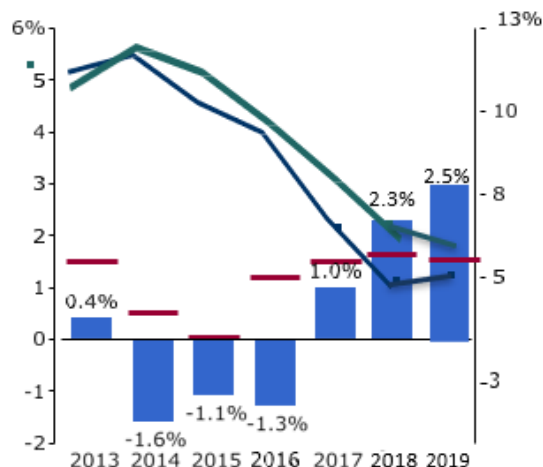
БВП реален ръст
(%, 2012-2017E)



ИНФЛАЦИЯТА И БЕЗРАБОТИЦАТА НАМАЛЯВАТ ОТ 2012 Г.

ХИПЦ и безработица
(%, 2012-2017E)

■ ХИПЦ (БГ)
■ ХИПЦ (ЕС-28)
■ Безработица (БГ)
■ Безработица (Евро зона)
■ ХИПЦ



КЛЮЧОВИ ДВИГАТЕЛИ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА

- През декември 2019 г. икономиката на страната отчита реален темп на растеж от 3.7% за периода (2018: 3.1%), влияние за което оказва подобряващата се външна среда в международен план, както и нарастващата икономическа активност в страните от Европейския съюз. Основен двигател за икономиката е частното потребление, което отчита ръст от 5.7% за годината (2018: 6.9%) в резултат от по-високото вътрешно търсене и позитивните индикации по отношение на динамиките на пазара на труда.
- Процентът безработица** намалява до 3.7% в края на третото тримесечие, което се дължи на заетостта в търговията, селското стопанство, хотелиерството и образованието
- През 2018 г. **текущата сметка** остава положителна в размер на 2.1 млрд. лв., или 4% от БВП.

Източник: Международен валутен фонд; Европейска комисия; Министерство на финансите; Национален статистически институт, БНБ



Икономически преглед на България

Макроикономически показатели		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
БВП	млн. евро	42,010	42,761	45,285	48,127	50,291	55,181	60,674.5
	Ръст, %	0.9	1.3	3.6	3.9	3.6	3.1	3.4
Текуща сметка	млн. евро	535.6	530.6	(15.4)	1,244.0	3,367.9	2,547.5	2 452.3
	% от БВП	1.3	0.1	0.0	2.3	4.5	4.6	4.0
Преки инвестиции в България	млн. евро	1 384	1 161	2 476	1 080	950	1,744	1,092.4
	% от БВП	3.3	2.7	5.5	2.2	1.9	3.2	1.8
Бюджетен дефицит/излишък	% от БВП	(0.4)	(5.5)	(1.6)	0.2	0.9	1.0	1.2

Ръст на реален БВП, потребление и инвестиции



Текущи рейтинги на България

Дата	Перспектива	Рейтинг	
30 август 2019	Стабилна	Baa2	Moody's
11 ноември 2019	Положителна	BBB-	STANDARD & POOR'S
21 февруари 2020	Стабилна	BBB	FitchRatings

Източник: Българска народна банка, Национален статистически институт, Министерство на финансите

Макросреда: Ключови показатели, историческо развитие

Показател	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Брутен вътрешен продукт (млн. лв.)	82,166	83,634	88,571	94,130	98,361	107, 925	118,669
Брутен вътрешен продукт, реален ръст (%)	0.9	1.3	3.6	3.9	3.6	3.1	3.4
- потребление, реален ръст (%)	(1.9)	2.2	3.8	3.3	4.5	5.0	6.4
- образуване на брутен основен капитал, реален ръст (%)	0.3	3.4	2.7	(6.6)	3.8	10.2	5.3
Износ (% от БВП)	50.5	49.2	48.0	47.5	51.5	49.5	48.0
Инфлация в края на периода (%)	(1.6)	(0.9)	(0.4)	0.1	2.8	2.7	3.8
Средна годишна инфлация (%)	0.9	(1.4)	(0.1)	(0.8)	2.1	2.8	42.1
Безработица (%)	11.8	10.7	10.0	8.0	7.1	6.1	3.7
Текуща сметка (% от БВП)	1.3	1.2	0.1	3.2	3.5	1.4	4.0
Търговско салдо (% от БВП)	(7.0)	(6.5)	(5.8)	(2.0)	(1.5)	(4.1)	(0.5)
Валутни резерви на БНБ (в млн. евро)	14,426	16,534	20,285.4	23,898.5	23,662.1	25,072.2	24,835.6
Преки чуждестранни инвестиции (% от БВП)	3.3	0.8	4.4	1.9	3.1	1.8	1.8
Брутен външен дълг (% от БВП)	87.9	91.9	74.1	71.3	65.4	60.3	56.2
Публичен дълг (% от БВП)	9.7	15.3	13.2	14.9	12.1	10.9	10.2
Консолидирано бюджетно салдо (% от БВП)	(1.8)	(3.7)	(2.8)	1.6	0.8	-	2.9
Валутен курс на щ.д. (лева за 1 щ.д.)	1.42	1.61	1.79	1.86	1.63	1.71	1.74



Средносрочна макропрогноза

МАКРОПРОГНОЗИ 2019-2022F

**Прогноза есен
2019, Министерство
на финансите**

	2019	2020F	2021F	2022F
БВП реален ръст, %	3,4	3,3	3,3	3,3
- потребление	5,7	5,2	4,5	3,7
- инвестиции	1,9	3,9	3,7	5,8
- износ	- 0,4	2,3	2,5	2,5
- внос	0,2	4,9	4,2	3,8
Безработица, %	4,4	4,1	4,0	4,0
Среден ХИПЦ, %	2,5	2,1	2,2	2,1
Текуща сметка, % от БВП	5,2	4,1	3,2	2,5
Търговски баланс, % от БВП	-2,7	-3,5	-4,2	-4,7
ПЧИ, % от БВП	2,4	2,6	2,6	2,5
МЗ съвкупно	8,4	8,2	8,3	8,3
Кредити на ю.л.	5,9	6,8	8,1	8,3
Кредити на ф.л.	9,8	8,8	8,4	8,2

БЛАГОПРИЯТНА МАКРОСРЕДА В СРЕДНОСРОЧЕН ПЛАН (2019-2022F)

- Положителни предпоставки за икономическото развитие през периода 2018-2021 г .;
- Устойчивият растеж на БВП се забавя през 2019 г., а после постепенно нараства, надхвърляйки 3.4% на годишна база;
- Потреблението ускорява растежа си до 5.7% на годишна база 2020 г .;
- Износът се забавя до отрицателни стойности от -0.4% годишно през 2019 г .;
- Очаква се ПЧИ да останат стабилни около 2.4% от БВП;
- Пълен производствен капацитет в бизнеса;
- Допълнително увеличение при дела на стоките с висока добавена стойност;
- Възстановяване на пазара на труда;
- Намаляване нивото на безработица до 4.4% през 2021 г .;
- Силна фискална позиция;
- Увеличена активност на пазара на недвижими имоти при жилищните и офис площи;
- Нарастване на публичните инвестиции;
- Ускорено усвояване на средства от ЕС;
- Очаквано завършване на важни инфраструктурни проекти.





СЕКЦИЯ 2

FIBANK И БЪЛГАРСКАТА БАНКОВА СИСТЕМА

Банковият сектор: в страната оперират 24 банки и чуждестранни клонове. Fibank е сред Топ 5 банки към март 2020 г.

ГРУПА 1: ТОП 5 БАНКИ

	ОБЩО АКТИВИ (Q1'20, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q1'20%)
Уникредит Булбанк	21,123	18.3%
Банка ДСК (ОТР)	17,222	15.0%
ОББ (КВС)	11,607	10.1%
Юробанк България	10,941	9.5%
Първа инвестиционна банка	10,147	8.8%

ГРУПА 3: ЧУЖДИ КЛОНОВЕ

	ОБЩО АКТИВИ (Q1'20, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q1'20%)
Сити банк, клон София	1,225	1.1%
ИНГ Банк, клон София	1,104	1.0%
БНП Париба банк, клон София	957	0.8%
БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. - клон България	748	0.6%
ТЕ-ДЖЕ Зираат банка	152	0.1%

ГРУПА 2: ДРУГИ БАНКИ

	ОБЩО АКТИВИ (Q1'20, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q1'20%)
Райфайзенбанк	9,018	7.8%
Експресбанк (ОТР)	6,209	5.4%
Централна кооперативна банка	6,172	5.4%
Българска банка за развитие	3,277	2.8%
Алианц Банк България	2,880	2.5%
Прокредит банк	2,465	2.1%
Общинска банка	2,062	1.8%
Инвестбанк	1,912	1.7%
Българо-американска кредитна банка	1,604	1.4%
Интернешънъл асет банк	1,564	1.4%
Търговска банка Д	1,061	0.9%
Ти Би Ай Банк	912	0.8%
Токуда банк	381	0.3%
Тексимбанк	373	0.3%

▪ Fibank е **най-голямата банка с български капитал**

▪ Fibank е пета по големина, **със системна значимост** за българската банкова система

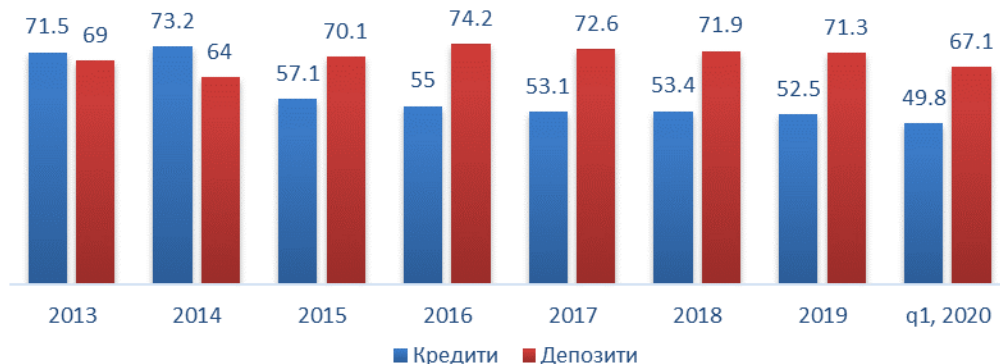


Текущо състояние на банковата система

Банковия сектор към 31 март 2020

на годишна база	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Q1, 2020
Активи на банковата система, млн. лв.	85 135	87 524	92 095	97 807	105 557	114 201	115 118
Ръст на активите в банковата система, %	(0.7)	2.8	5.2	6.2	7.9	8.2	6.3
Печалба на банкова система, млн. лв.	746.3	898.4	1 262.3	1 174.0	1 678	1 675	296,2
Ръст на печалбата, % на годишна база	27.6	20.4	40.5	(7.0)	42.9	(0.2)	(4.2)
Депозити в банковата система, млн. лв.	63 710	69 276	74 129	78 405	84 571	88 853	92 245
Ръст на депозитите, %	2.4	8.7	7.0	5.8	7.9	8.6	7.4
Кредити в банковата система, млн. лв.	54 158	52 256	52 442	53 553	57 688	61 699	62 500
Ръст на кредитите, %	(5.6)	(3.5)	(1.8)	2.1	7.7	7.0	6.7
Капиталова адекватност, %	21.95	22.18	22.15	22.08	20.01	20.38	
Ликвидност, %	-	-	-	-	294.1	269.9	261.0

Кредити и депозити % от БВП



В периода декември 2019 г. – март 2020 динамиката на процесите в банковата система е повлияна от увеличението на активите, печалбата, депозитите и кредитите в банковата система.

Коефициентът на ликвидни активи на БНБ, достига 261%.

Източник: БНБ, Март 2020

Fibank и българската банкова система

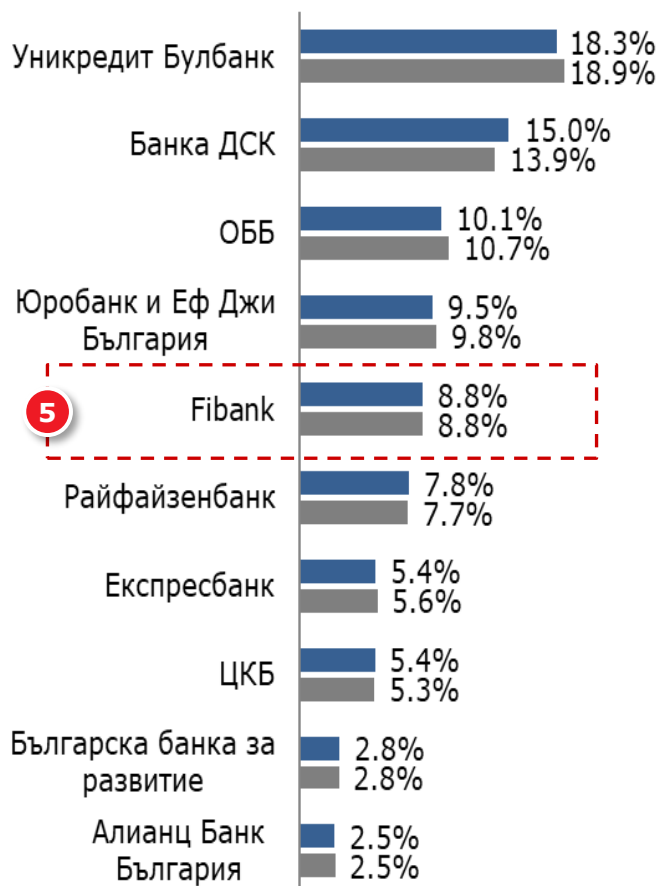
Fibank и Банковият сектор към 31 март 2020

В млн. лв.		Декември'19	Март'20	Нарастване
Активи	Банкова система	114,201	115,118	0.8%
	Fibank	10,056	10,147	0.9%
Депозити (различни от кредитни институции)	Банкова система	91,853	92,245	0.4%
	Fibank	8,758	8,708	-0.6%
Депозити на физически лица и домакинства	Банкова система	57,616	58,160	0.9%
	Fibank	6,724	6,744	0.3%
Кредити към небанкови институции	Банкова система	61,699	62,500	1.3%
	Fibank	6,173	6,357	3.0%
Потребителски кредити	Банкова система	12,427	12,613	1.5%
	Fibank	1,057	1,081	2.2%
Ипотечни кредити	Банкова система	12,487	12,764	2.2%
	Fibank	863	887	2.8%
Корпоративни кредити	Банкова система	36,573	36,880	0.8%
	Fibank	4,241	4,378	3.2%
В млн. лв.		Март'19	Март'20	Нарастване
Печалба	Банкова система	309	296	-4.2%
	Fibank	16	9	-40.6%

Fibank е в топ 5 сред банките за активи, кредити и депозити към март 2020. Банката е посветена на иновациите и лидерството в продукти

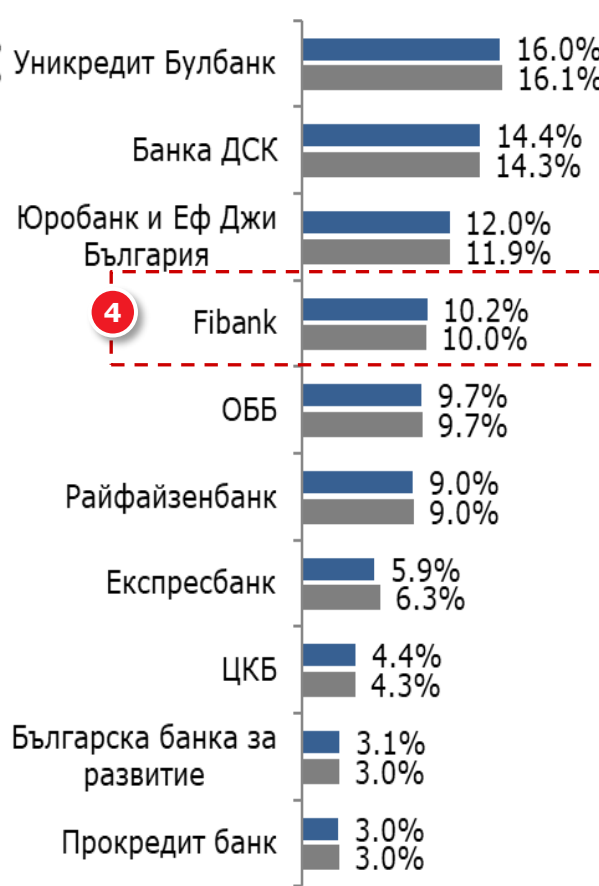
ОБЩО АКТИВИ

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



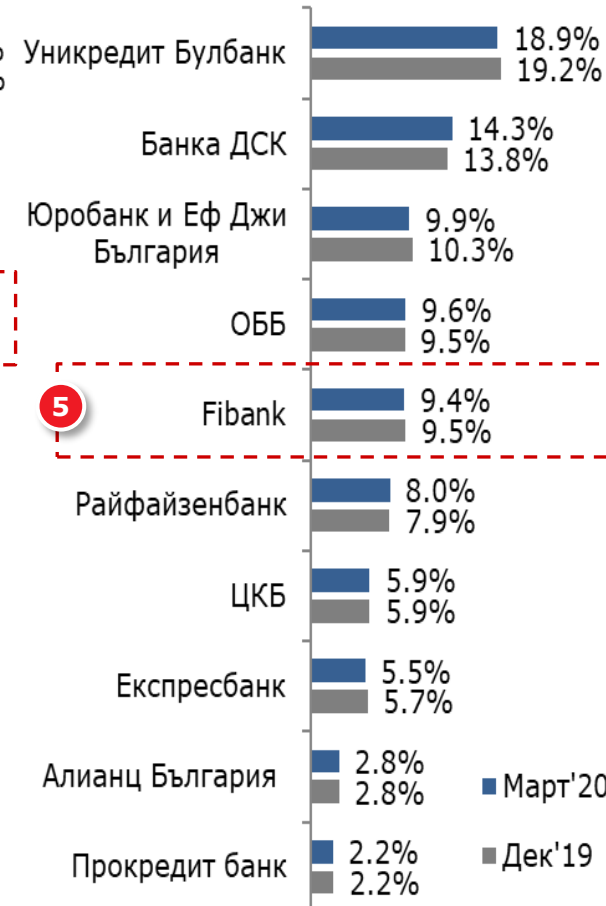
КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



ДЕПОЗИТИ

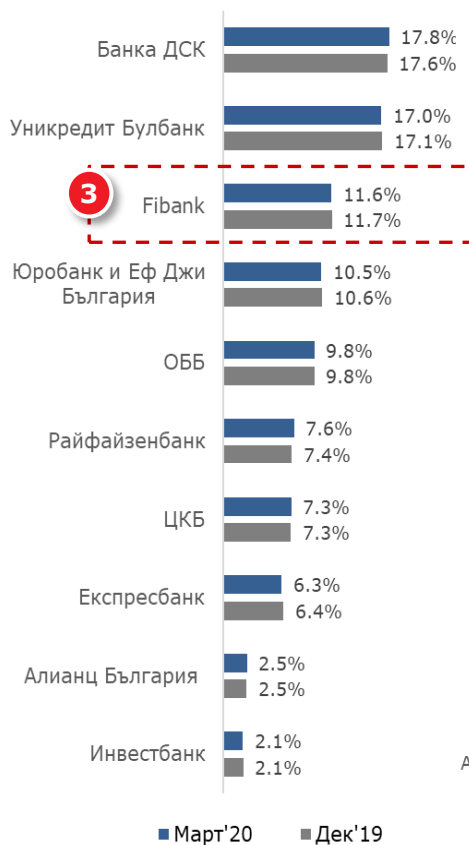
Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



Увеличен пазарен дял при потребителски кредити и депозити на дребно към март 2020 г., като част от дългосрочната стратегия.

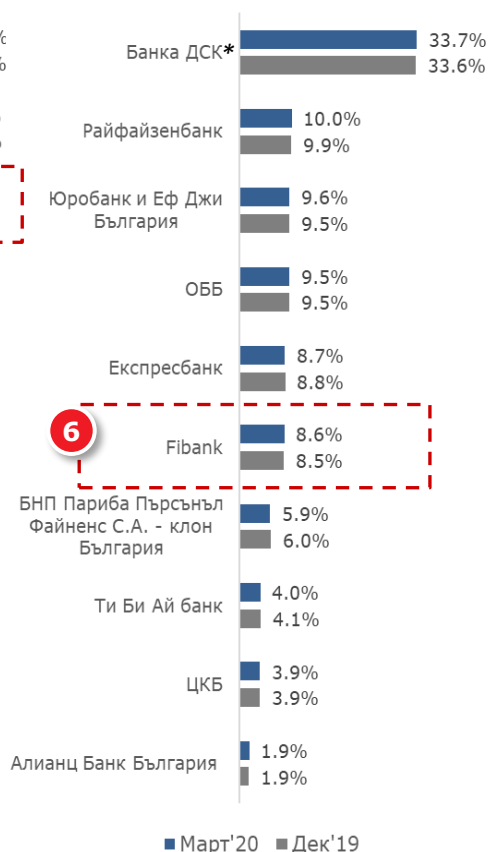
ДЕПОЗИТИ НА ДРЕБНО

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



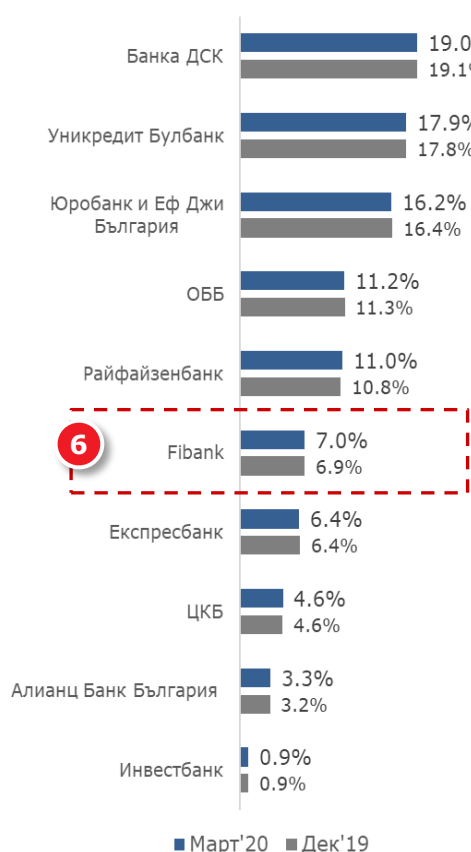
ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



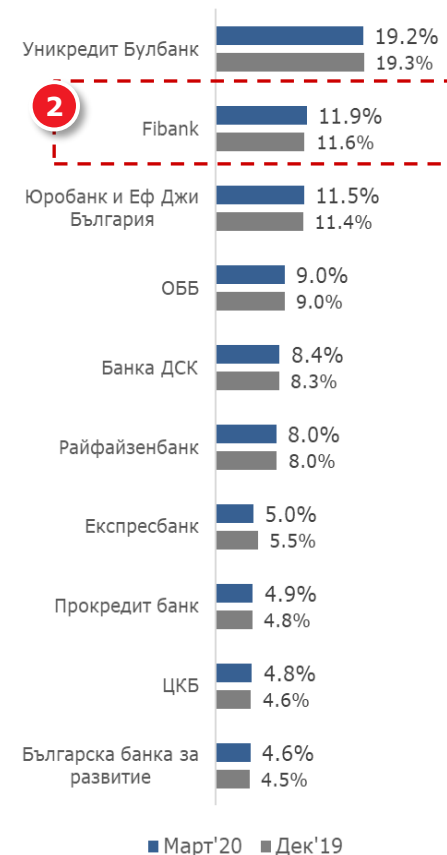
ИПОТЕЧНИ КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



КОРПОРАТИВНИ КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q1/20 & 2019)



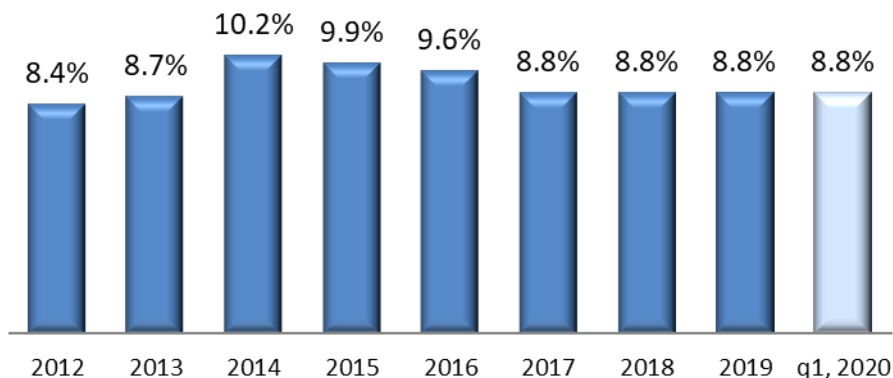
*През второто тримесечие на 2019 г. съществено нарастват потребителските кредити поради извършена корекция, отнасяща се до обхвата и начина на тяхното представяне при банка ДСК.



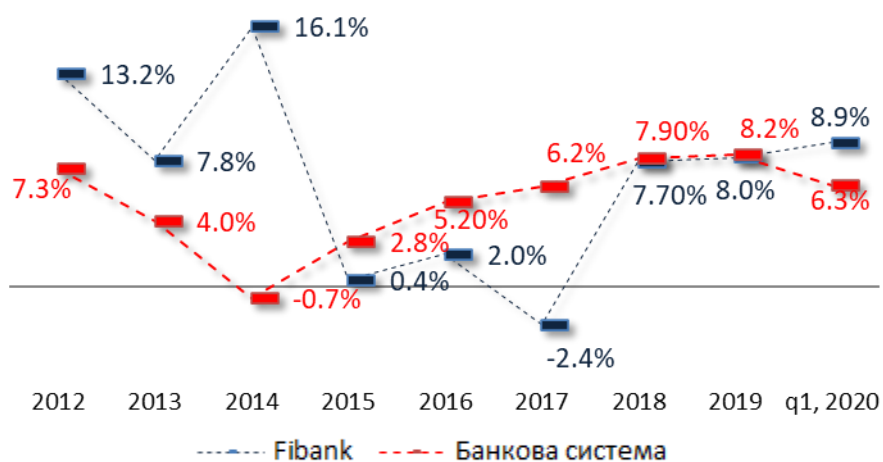
Fibank: Пазарен дял и пазарни позиции

Активи

Пазарен дял



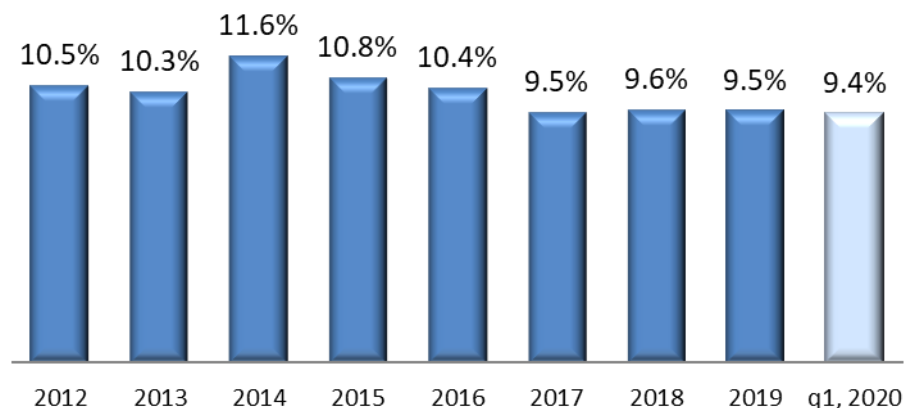
Ръст



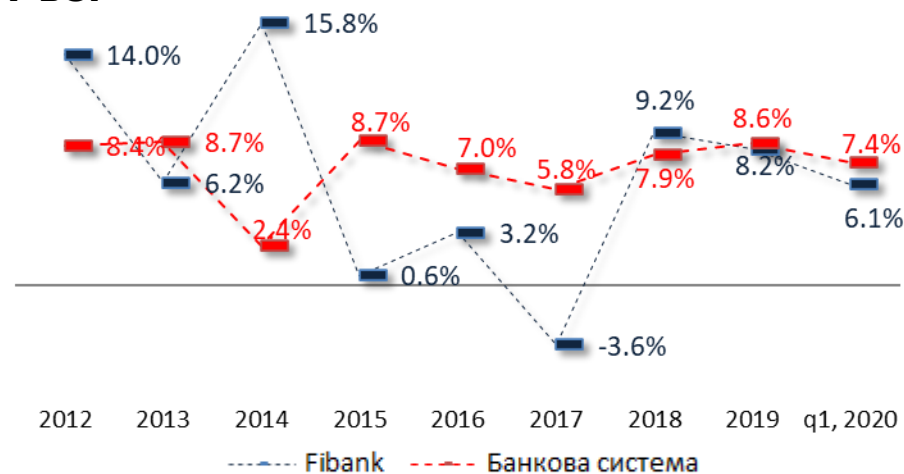
Депозити

(различни от кредитни институции)

Пазарен дял



Ръст

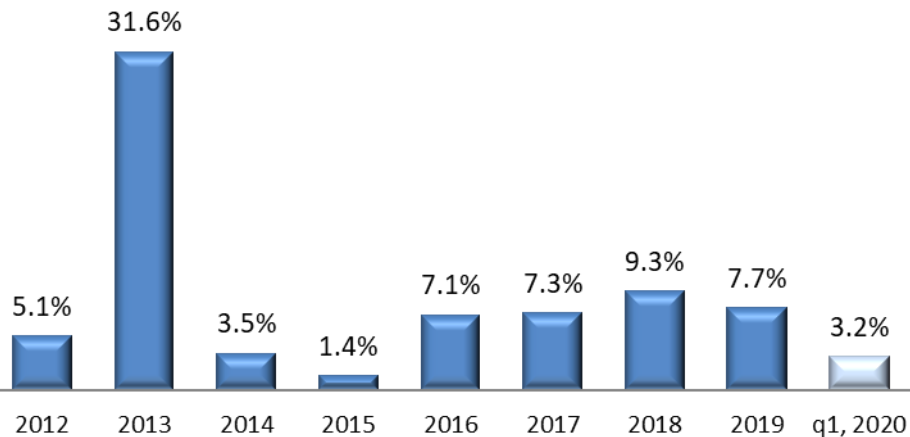


Източник: БНБ, Март 2020, Неконсолидирани данни

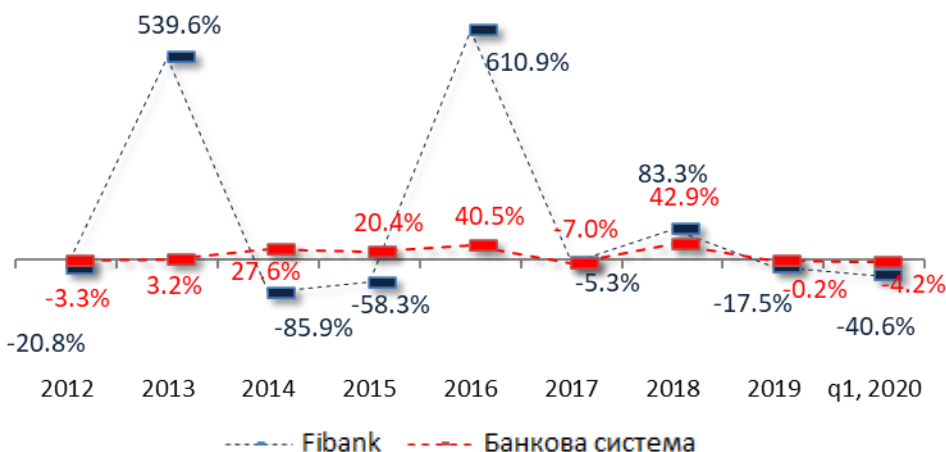
Fibank: Пазарен дял и пазарни позиции

Печалба

Пазарен дял



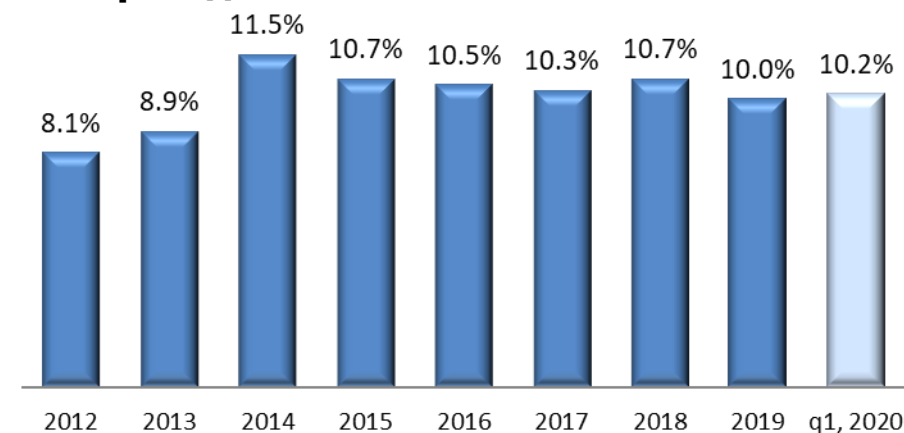
Ръст



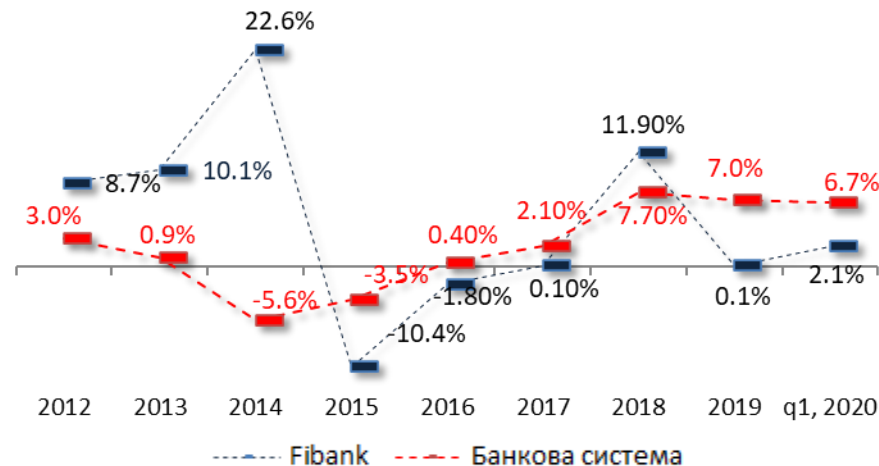
Източник: БНБ, март 2020, Неконсолидирани данни

Кредити към небанкови институции

Пазарен дял



Ръст





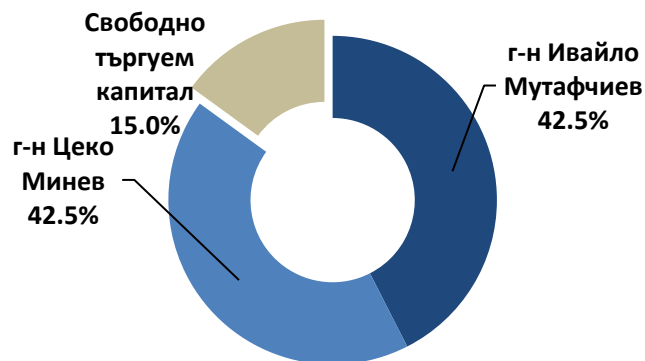
СЕКЦИЯ 3

СТРУКТУРА НА FIBANK

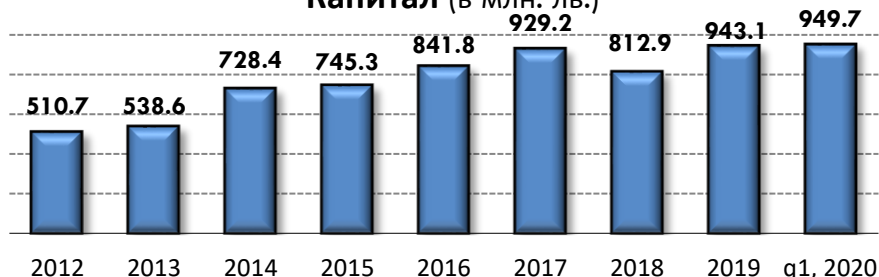
Структура на банката

- ❖ След години успешно управление на Първа финансова брокерска къща (ПФБК) (водеща небанкова финансова институция на българския капиталов пазар), г-н. Ивайло Мутафчиев и г-н. Цеко Минев основават на 8 октомври 1993 г. Първа инвестиционна банка. Банката има пълен банков лиценз, издаден от Българска народна банка (БНБ), според който може да извършва всички банкови операции, разрешени от българското законодателство.

АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА

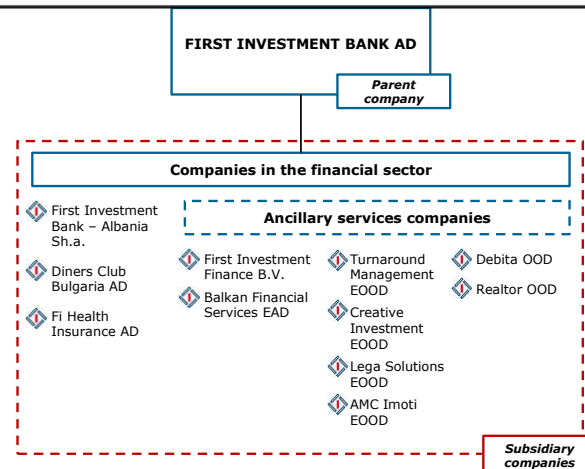


Капитал (в млн. лв.)



*Дивиденди не са изплащани на акционерите от създаването на Банката

СТРУКТУРА НА КОРПОРАТИВНАТА ГРУПА



ТРИ ОСНОВНИ ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА ВЪВ ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

- Репликиране и адаптиране на успешния бизнес модел от България към албанския банков пазар чрез **дъщерна банка в Албания**, с ограничено присъствие и фокус върху ритейла и МСП.
- По-нататъшно развитие на стратегическия фокус върху картовия бизнес чрез популяризиране и увеличаване на **проникването на бранда Diners Club** на българския пазар чрез предлагане на нови услуги за картодържатели и разширяване на мрежата ПОС терминали, приемащи плащания с карти Diners Club.
- Предлагане на **застрахователни продукти и услуги** в рамките на лиценза на FiHealth Insurance за привличане на нови клиенти в ритейл и МСП сегментите.

История на банката

- ❖ В периода 2003 – 2005 Fibank сключва 10 споразумения за емитиране на подчинен срочен дълг на обща стойност 28 млн. лв. , които се включват в 2 ред на капитала;
- ❖ През август 2005 г., Банката издава първите си безсрочно подчинени облигации с номинална стойност от € 27 милиона, включени в капитала от втори ред. Мениджър на инструмента е Dresdner Bank;
- ❖ През 2006 г. банката емитира еднократен дълг в размер на 21 млн. евро, който се включват в 2 ред на капитала;
- ❖ През октомври 2006 г. Fibank издава 1 милион обикновени акции с номинална стойност 10 лева всяка - общо увеличаване на капитала с 10 млн. лева. Всеки от учредителите акционери придобива нови акции пропорционално от увеличението на капитала;
- ❖ През декември 2006 г. неразпределените печалби бяха трансформирани в 8 млн. нови безналични акции с право на глас, които бяха разпределени между акционерите на Банката пропорционално на притежаваните от тях дялове;
- ❖ През май 2007 г. Fibank увеличава капитала си чрез първично публично предлагане, като издава 10 млн. нови обикновени акции. ПФБК предлага 6.5 млн. от своите акции в Fibank. Презаписването е близо 6 пъти;
- ❖ 2011: Банката издава нов хибриден дълг за 20 млн. евро, като пласира безсрочни подчинени облигации при условията на частно предлагане, който е включен в капитала от първи ред. Инструментът отговаря на всички изисквания на Базел 3;
- ❖ 2012: ПИБ емитира нов хибриден инструмент (емисия облигации) при условията на частно предлагане с обща номинална стойност от 20 млн. евро, представляващи първи транш от облигационна емисия, с предвиден общ размер до 60 млн. евро, който е включен в капитала от първи ред. Инструментът отговаря на всички изисквания на Базел 3;
- ❖ В началото на 2014 година основните акционери г-н Ивайло Мутафчиев и г-н Цеко Минев придобиват директно 14 920 000 млн. акции, в резултат на което всеки един от тях притежава 46 750 000 обикновени поименни безналични акции от капитала на Банката, т.е. двамата притежават общо 93 500 000 акции, представляващи 85% от капитала на Първа инвестиционна банка;
- ❖ В края на 2019: Fibank пласира успешно чрез частно предлагане дългово-капиталов (хибриден) инструмент (емисия облигации) в размер на 30 млн. евро.



Човешки капитал и клонова мрежа

Вътрешна клонова мрежа

- Към 31 март 2020, Банката обслужва своите клиенти в 143 клона из цялата страна

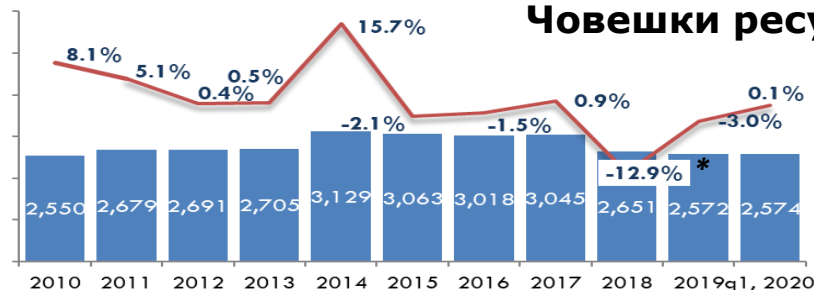
Регионално присъствие

- Клон Fibank Кипър **работи от 1997 г.**, първоначално основно в сферата на корпоративното банкиране. С годините систематично и последователно разширява своите продукти и услуги.
- Сега клонът предлага стандартни кредитни и депозитни продукти, платежни услуги и е-банкиране. **Стратегически фокус върху клиенти на дребно и МСП.**
- Fibank поддържа клонова мрежа и в Албания с 10 офиса.



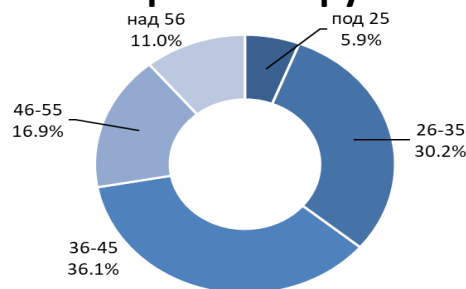
Източник: Неконсолидирани данни, март 2020

Човешки ресурс



- 1 481 (57.5%) служители работят в централата на Банката и 1 093 (42.5%) работят в клоновата мрежа в страната;
- Разпределението на служителите по пол: 20.9% мъже и 79.1% жени;
- Средна възраст: 40 години
- Доброволното текучество на персонала за първото тримесечие на 2020 е 2.0%.
- За Q1/20 броят на участващите в обучителни програми служители е 755 (29% от всички служители на Банката).

Служители по възрастови групи



***През Q4 2018, 432 души охранители бяха преназначени към независима компания.**



СЕКЦИЯ 4

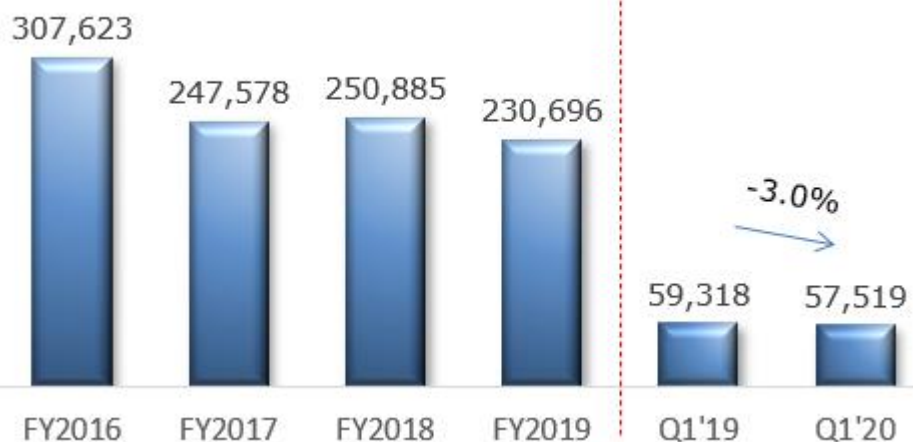
КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И КРЕДИТНО ПОРТФОЛИО

Ключови показатели

Отчет за доходите

BGN (хил. лв.)	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Нетен лихвен доход	307 623	247 578	250 885	230 696	59 318	56 446	57 998	56 934	57 519
Нетен комисионен доход	88 498	98 851	93 546	103 230	22 763	25 220	23 936	31 311	23 468
Сделки и преоценки с валута и ценни книжа	14 047	15 435	12 279	14 929	3 700	3 905	3 540	3 784	3 089
Друг оперативен доход	39 616	27 450	15 653	71 930	3 098	1 201	6 144	61 487	1 876
Нетен доход от банкова дейност	449 784	389 314	372 363	420 785	88 879	86 772	91 618	153 516	85 952
Общи административни разходи	(185 055)	(196 636)	(202 315)	(209 157)	(51 926)	(54 169)	(52 151)	(50 911)	(50 036)
Други приходи/-разходи	(9 561)	(20 480)	64 776	49 997	(6 630)	65 540	(6 322)	(2 591)	(8 249)
Обезценка	(154 776)	(77 511)	(82 500)	(117 490)	(12 434)	(11 054)	(65 697)	(28 305)	(16 965)
Резултат преди данъци	100 392	94 688	152 324	144 135	17 889	87 089	(32 552)	71 709	10 702
Данъци	(10 207)	(9 222)	11 814	(14 914)	(1 953)	(8 860)	3 125	(7 226)	(1 243)
Нетна печалба	90 185	85 466	164 138	129 221	15 936	78 229	(29 427)	64 483	9 459

Нетен лихвен доход
(BGN, хил.лв)



Нетна печалба
(BGN, хил.лв)



Източник: Неконсолидирани данни, март 2020

Ключови показатели

Баланс

Млн. лв.	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Ликвидни активи	2 378	2 306	2 383	2 921	2 700
Кредити	5 659	5 860	5 871	5 777	5 953
Други активи	1 285	1 372	1 372	1 502	1 493
Общо активи	9 322	9 538	9 626	10 200	10 147
Депозити	8 131	8 265	8 401	8 684	8 634
Други пасиви	361	363	345	573	563
Собствен капитал	830	910	880	943	950
Общо пасиви и собствен капитал	9 322	9 538	9 626	10 200	10 147

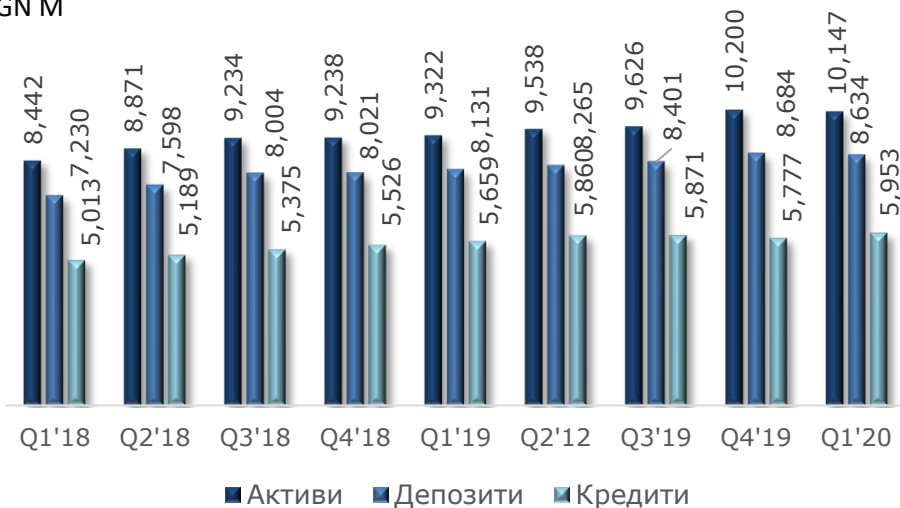
Млн. лв.	2016	2017	2018	2019	Q1 2020
Общо активи	8 852	8 643	9 238	10 200	10 147
Депозити	7 691	7 338	8 021	8 684	8 634
Кредити	4 941	5 018	5 526	5 777	5 953

Ръст
BGN M

Активи: 8.8%

Депозити: 6.2%

Кредити: 5.2%



Източник: Неконсолидирани данни, март 2020



Ключови показатели

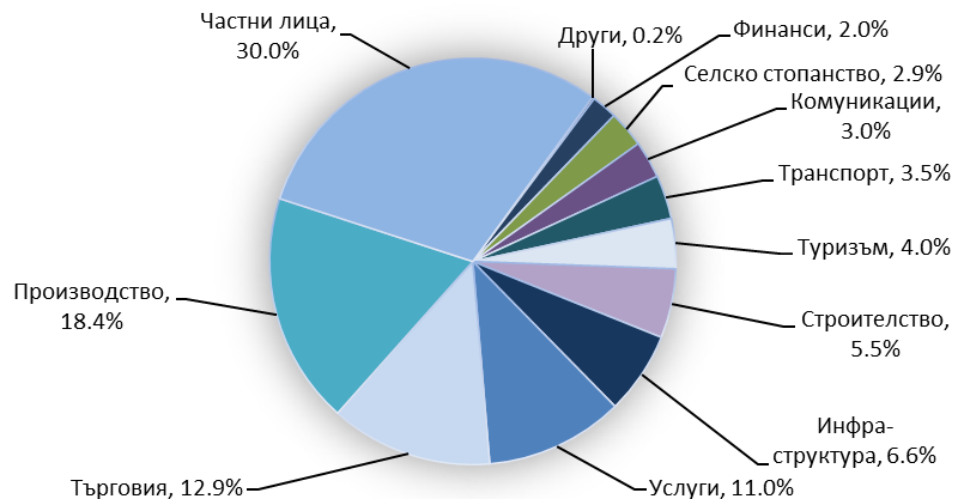
Капиталова адекватност и ликвидност

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Обща капиталова адекватност	15.62%	17.38%	18.00%	18.80%	19.57%
Адекватност на капитала от първи ред	15.62%	17.38%	18.00%	18.80%	19.57%
Базов собствен капитал от първи ред	12.73%	14.54%	15.07%	15.00%	15.86%
Възвращаемост на капитала след данъци	7.57%	21.91%	9.85%	14.60%	4.02%
Коефициент на ликвидно покритие	226.06%	218.64%	215.00%	198.25%	214.09%
Коефициент на нетно стабилно финансиране	133.84%	133.48%	134.27%	130.44%	129.22%
Съотношение на покритие с ликвидни активи на привлечените средства от институции, различни от кредитни, граждани и домакинства съгл. писмо на БНБ	25.47%	24.90%	24.96%	27.43%	24.71%
Коефициент на покритие на рисковите експозиции с обезценка	10.53%	8.42%	9.36%	7.96%	7.98%
Коефициент на необслужваните кредити	12.34%	13.47%	15.92%	11.99%	13.04%
Съотношение административни разходи/ приходи от банкова дейност	63.13%	45.23%	49.47%	44.43%	64.39%
Средно претеглен лихвен марж	3.59%	3.46%	3.43%	3.40%	3.32%

Източник: Неконсолидирани данни, март 2020

Кредитно портфолио

Кредитен портфейл по икономически сектори

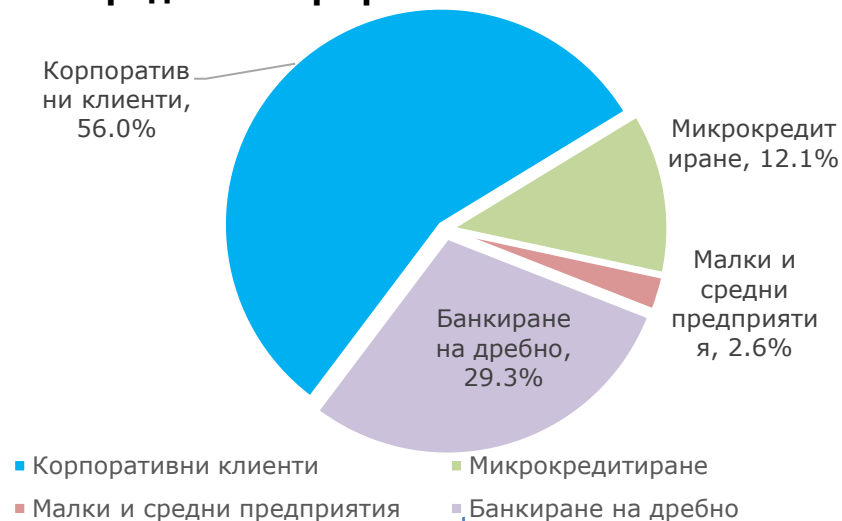


Кредитен портфейл по бизнес линии по класификация на ЕС (Неконсолидирани данни)

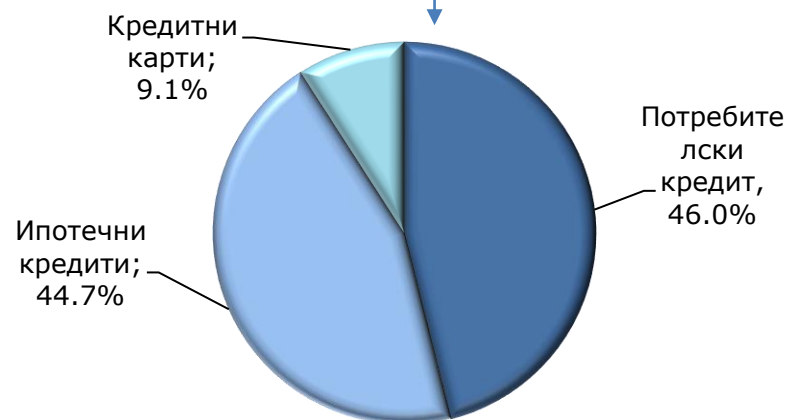


Източник: Неконсолидирани данни, март 2020

Кредитен портфейл по бизнес линии



Банкиране на дребно





СЕКЦИЯ 5

FIBANK ПРОФИЛ

Fibank се стреми да бъде сред най-добрите банки в България, призната като иновативна и ориентирана към клиентите банка

БИЗНЕС МОДЕЛ, СЪОТВЕТСТВАЩ НА МИСИЯТА

- Fibank се стреми да бъде сред най-добрите банки в България, призната стабилно растяща, **иновативна и ориентирана към клиентите банка**, предлагаща първокласни продукти и услуги.
- Fibank се стреми да осигури **отлични кариери** за своите служители и социален принос за общността.
- Банката ще продължи да въвежда **високотехнологични решения** осигурявайки на клиентите възможност да банкират отвсякъде и по всяко време.

ВИЗИЯ ЗА РАСТЕЖ В БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО И МСП

БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО

- 1 Акцент върху ипотечно и потребителско кредитиране, картов бизнес и иновативни платежни решения, съответстващи на клиентските нужди и тенденциите за дигитализация на банковия бизнес

ТЪРГОВСКО БАНКИРАНЕ

- 2 Акцент върху продуктите и услугите за микро, малки и средни предприятия (МСП), с гъвкав подход и познаване на пазарните и местни специфики

НАЙ-ДОБРИ СТАНДАРТИ

- 3 Бизнес модел, съответстващ на най-добрите стандарти за корпоративно управление и управление на риска в банковата индустрия

СИЛНИТЕ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА СПОСОБСТВАТ ИЗПРЕВАРВАНЕТО НА КОНКУРЕНЦИЯТА



Многоканална мрежа за дистрибуция, с добър баланс между физически локации и канали за дистанционно банкиране

ФИЗИЧЕСКИ КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

- Клоновата мрежа е основен канал за дистрибуция на банкови продукти и услуги.
- Fibank поддържа **обширна клонова мрежа**, със 153 локации в България и 10 в чужбина.
- Продължаващ акцент върху оптимизиране и **повишаване на ефективността** на клоновата мрежа.
- Силната мрежа от ПОС устройства и банкомати** нарежда Fibank сред лидерите на пазара.
- Директни продажби** на корпоративни и институционални клиенти



ДИСТАНЦИОННИ КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

- Нова **интегрирана платформа** за дистанционно банкиране, включваща:
 - Е-банкиране
 - Мобилно банкиране
 - Комунални плащания
 - Е-извлечения
- Нова опция за **кандидатстване за потребителски кредит** през Контактния център. През 2016 г., са проведени 25 кампании и 150 000 изходящи обаждания със 75% успеваемост.
- Корпоративният блог функционира от 2008 и **тества клиентското удовлетворение** от продуктите и услугите.

Сътрудничество с IFC: успешен проект за подобряване на корп. управление и управление на риска през 2015 г.

Изпълнение на проекта
2015

ОСНОВНИ МОМЕНТИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО

- През 2010 г. Fibank кани IFC да изготви диагностична оценка на корпоративното управление и управлението на риска на Банката. В резултат са извършени промени в организационната структура и през 2012 г., изпреварвайки конкурентите, са създадени нови комитети към НС, в съответствие с последните насоки на ЕБО.
- През 2014 г. по инициатива на Fibank и като последващ проект е извършен друг независим преглед. Препоръките на IFC са включени като част от Плана за реструктуриране на Банката, подаден на Европейската комисия.
- През 2015 г. стартира съвместен проект за подобряване на корпоративното управление и управлението на риска, с детайлен план и конкретни цели. Екипите на Fibank и IFC работят рамо до рамо, с много семинари на място и офлайн обмен на информация. Главен комитет следи напредъка по изпълнението.

РЕЗУЛТАТИ КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

- ✓ Fibank въвежда цялостна функция **Главен директор съответствие (ССО)** съгласно най-новите принципи на Базелския комитет относно корпоративното управление в банките.
- ✓ Избран е нов **независим член** на НС, с богат експертен опит и над 20 стаж в IFC.
- ✓ Възприети са **Кодекс за корпоративно управление и Политика за оповестяване** в съответствие с най-добрите съвременни стандарти в областта.
- ✓ Засилена е ролята на **Одитния комитет**, с избиране на нов независим член и въвеждане на редовни тримесечни срещи с Вътрешен одит.
- ✓ Предприети са стъпки за укрепване на диалога с **миноритарните акционери**, като създаване на Клуб на инвеститорите и инициатива за редовни срещи с тези акционери.
- ✓ Направени са **организационни промени**, включително въвеждане на функциите Главен изпълнителен директор (CEO), Главен директор риск (CRO) и Главен директор съответствие ССО. Главният финансов директор (CFO) е добавен като член на УС.

РЕЗУЛТАТИ УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

- ✓ Fibank въвежда пълна функция на **Главен директор риск (CRO)**, съгласно принципа за "три линии на защита".
- ✓ Въведена е нова **ценова политика** за определяне на индивидуалната цена на продуктите.
- ✓ Създаден е нов **инструмент за проследяване на рентабилността** по клиенти, бизнес направления и портфейли.
- ✓ Усъвършенствана е **методологията на самооценка на риска и контролите (RCSA)**, за по-добро оценяване на операционните рискове на ниво процес преди и след контролите.
- ✓ Приети са нови правила за използване на **ключови рискови индикатори** в областта на операционния риск, за подобряване на процесите за ескалиране и проследяване на допустимите лимити.
- ✓ Подобрена е рисковата стратегия, с обявяване на **рисковия апетит** и дефиниране на пълна карта на риска на организацията.
- ✓ Усилена е функцията на Съвета по ликвидността, с пълнен **информационен пакет** за подобрена активност.



Организационната структура осигурява ефективно изпълнение на ключовите функции и ясно разделение на задълженията.

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

(Председател: Евгени Луканов, Зам. председател: Мая Георгиева, Членове: Георги Мутафчиев, Радка Минева, Йордан Скорчев, Юрки Коскело)

ОДИТЕН КОМИТЕТ

Председател: Георги Тренчев

ГЛАВЕН КОМИТЕТ

Председател: Мая Георгиева

КОМИТЕТ ЗА РИСКА

Председател: Юрки Коскело

КОМИТЕТ ПО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Председател: Евгени Луканов

КОМИТЕТ ЗА ПОДБОР

Председател: Йордан Скорчев

ВЪТРЕШЕН ОДИТ

(Пламен Димитров)

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

(Председател: Неделчо Неделчев, Членове: Чавдар Златев, Светозар Попов, Никола Бакалов, Живко Тодоров, Надя Кошинска)

СЪВЕТ ПО
ЛИКВИДНОСТТА

КРЕДИТЕН СЪВЕТ

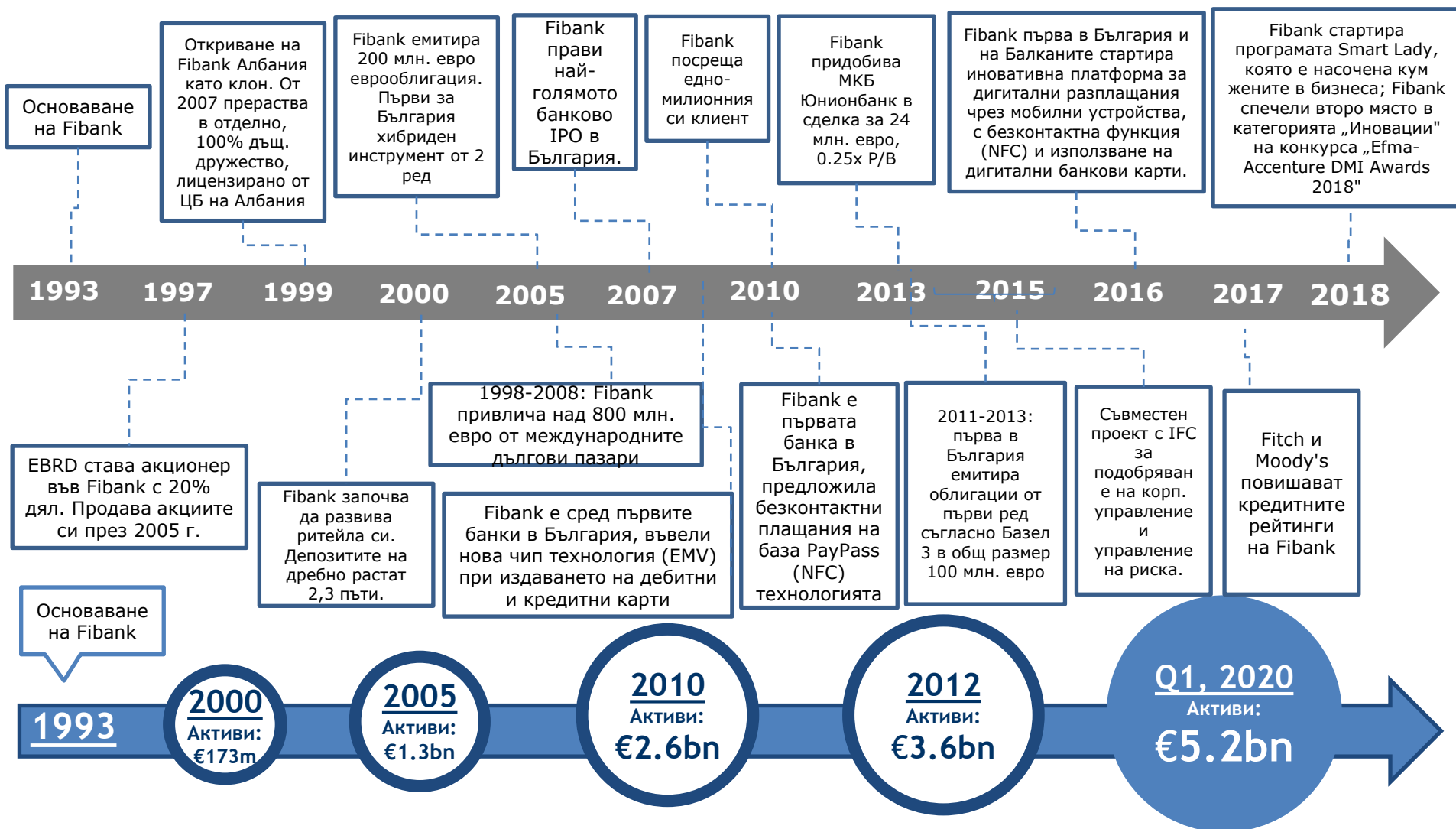
КОМИТЕТ ПО
ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ

КОМИТЕТ ПО
ОПЕРАЦИОНЕН РИСК

БИЗНЕС ЗВЕНА

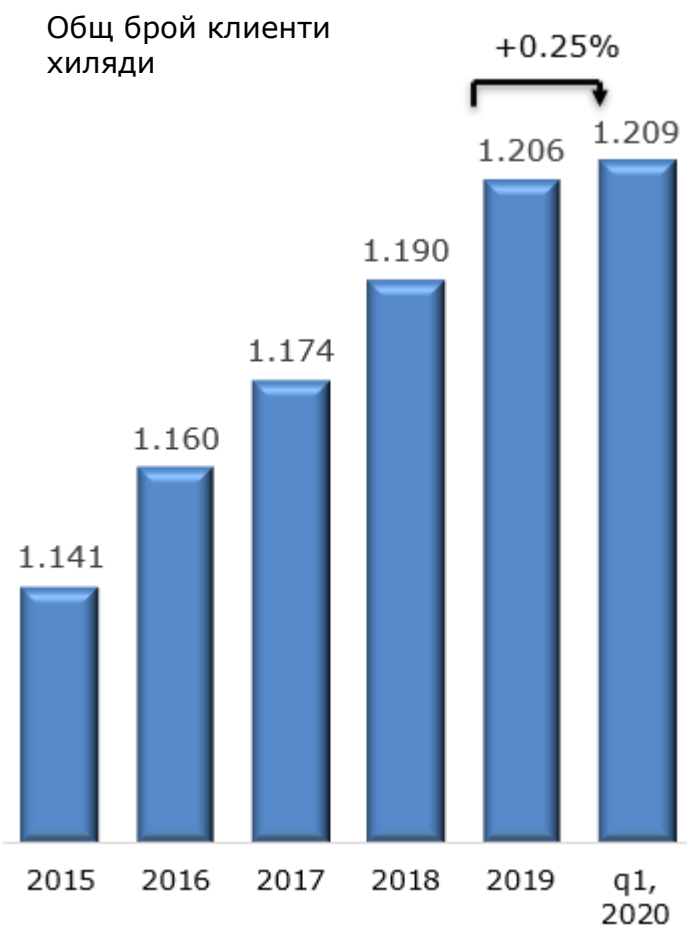
ПОДДЪРЖАЩИ ЗВЕНА

Играч сред Топ 3: 27 години стабилно развитие с акцент върху иновациите и клиентското обслужване



Клиентски профил на Fibank: 91% клиенти на дребно, 62% във възрастовата група 25-55 години. Силен потенциал за кръстосани продажби

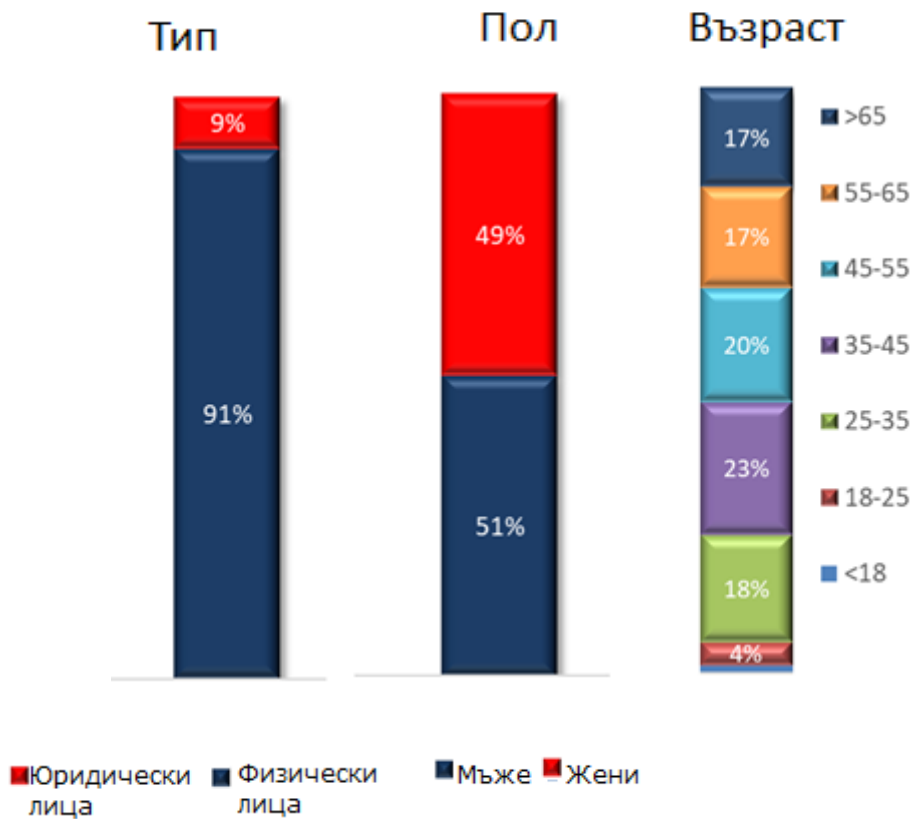
КЛИЕНТИТЕ РАСТАТ С 0.25% ПРЕЗ Q1, 2020, ДОСТИГАТ ~1.209М



Източник: Неконсолидирани данни, март 2020

МЛАД И ДОБРЕ БАЛАНСИРАН КЛИЕНТСКИ ПРОФИЛ

Клиентска структура, %



секция 6

ПРИЛОЖЕНИЕ



Награди

Най-добра банка в България



2010
2011
2012 „Банка на годината“ по пазарен дял, от Асоциация „Банка на годината“



2001
2011
2012 „Банка на годината“, от Асоциация „Банка на годината“



2011 Най-добра банка в България, от финансовото списание Euromoney



2014 Най-добра банка в България в банкирането на дребно, от Global banking & Finance

Мениджмънт



2001 Г-жа Мая Георгиева "Банкер на годината",
2011 от финансовия седмичник „Банкеръ“



2005 Г-н Матео Матеев "Банкер на годината",
от финансовия седмичник „Банкеръ“



2012 Мг. Васил Христов "Банкер на годината", от финансовия седмичник „Банкеръ“

Качество на обслужването



2002
2003
2006
2008
2009 „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“



2007 Най-добро клиентско обслужване за годината от Международната финансова изложба "Банки, инвестиции, пари"



2012 „Банка на клиента“, от Асоциация „Банка на годината“



2012 Награда „Таен клиент“ от Асоциация „Банка на годината“



2009
2010
2011
2013
2014 STP (Straight-Through Processing) награда, Commerzbank



2009
2011
2010 STP (Straight-Through Processing) награда, Deutsche Bank



2009 Награда за Straight-Through Processing над 97% за трансфери в щатски долари до Citibank New York



2014 Иновация в банкирането на дребно в България и Най-добра частна банка на годината от Finance publishing

Награди

Бранд / Продукти / Уеб / Други награди

	2004	"Финансов продукт на годината", от
	2005	Международната финансова изложба
	2006	"Банки, инвестиции, пари"
	2007	
	2008	OSCARD за иновативна кобрандирана кредитна карта Fibank-Vivatel
	2011	Най-добър бранд сред финансовите институции, My love marks
	2012	Най-силен бранд на българския пазар, Superbrands
	2012	Най-силен бранд на българския пазар, Superbrands
	2014	
	2016	Три награди за благотворителност на Петата годишна дарителска конференция, организирана от Българския дарителски форум
	2009	„Златна мартеница“ от съюз „Направено в България
	2012	
	2006	VISA International Certificate за обем продажби на VISA карти
	2009	Корпоративният сайт на Банката печели в категория "Бизнес" на Bulgarian Web Awards 2009
	2009	Най-добър корпоративен блог в България, „Нова Визия“
	2009	Първа награда за най-добър корпоративен български сайт
	2012	

	2007	Най-добра публична компания на БФБ, вестник „Дневник“
	2008	
	2014	Най-иновативен банков продукт (кредитна и дебитна карта) от Global banking & Finance
	2014	Най-добър срочен депозит от вестник Handelsblatt
	2014	Развитие на картови услуги и въвеждане на иновации, MasterCard
	2015	Картов продукт на клиента, b2b magazine
	2015	Най-добър маркетингов екип, Baawards
	2016	„Златно сърце“ за благотворителност и корпоративна социална отговорност, списание Business Lady
	2016	Инвестицията в дигитално и гражданско грамотно общество, „Дигиталните деца“.
	2016	Национална благотворителна кампания "Великден за всеки".
	2016	"Продукт на годината"

Награди

Бранд / Продукти / Уеб / Други награди



2017 "Продукт на годината"
Дебитна карта за деца и тийнейджъри -
категория "Банкови карти"



2017 Онлайн потребителски кредит - категория
"Потребителско кредитиране"
Дигитална карта - категория "Мобилни
финансови услуги"



2017 Webit awards:
Мобилна Дигитална Карта – "Най-добро
решение за дигитални плащания" 2017



2017 GBM - Най-добър бранд в потребителското банкиране
GBM - Най-добър бранд в МСП банкирането



2017 My love marks 2017
Категория "Банки – Любима марка"



2017 Superbrands



2017 "Златно сърце"



2018 "Продукт на годината" – Дебитна
2019 карта за деца и тийнейджъри -
категория "Банкови карти"



b2b награди 2018
2018 Категория "Социално отговорна
кампания"
Категория "Бизнес дебют на годината"
(Smart Lady)



My love marks 2018
2018 Категория "Банки"
Категория "Любим работодател"
Категория "Иновативен бранд"



2018 European Excellence Awards 2018



2018 EFMA Accenture DMI Awards 2018
"Offering Innovation" category, silver



2018 Forbes, business awards



2018 Годишни награди на списание
Business Lady



2019 "Продукт на годината" – Smart lady