



# 200!

## Fibank NEWS с 200 броя - 11 години след началото!

*Този брой на Fibank NEWS е специален, защото един от най-старите корпоративни вестници в България достигна своето издание № 200.*

През всичките 11 години вестникът на Първа инвестиционна банка Ви представяше новини за продукти, услуги и инициативи на банката; нашите служители и програми; анализи и интервюта с експерти на Fibank; информация за актуални промоции и рекламни кампании; любопитни материали от нашите гост-автори.

За своето повече от десетилетие, Fibank NEWS извървя пътя до сърцата на клиентите и се превърна за много от Вас в любимото четиво в нашите офиси. Дори и след започналата пандемия,

когато вестникът вече излиза само онлайн, приемането му в социалните мрежи е повече от позитивно.

Сега, когато броевете надминават числото 200, бихме искали да изкажем благодарности от името на редакционния екип към всички, които през годините участваха в създаването на Fibank NEWS и съдействаха за издаването му. И нека си пожелаем само положителни новини и усмихнати лица от страниците на вестника на Fibank!

*Екипът на дирекция „Корпоративни комуникации“*

## Fibank отпразнува 20 години на своя офис в град Петрич

Първа инвестиционна банка отбеляза 20-годишнината от откриването на своя офис в град Петрич с изискано събитие, на което присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона.

Fibank в Петрич има над 9000 клиенти – физически лица и бизнес клиенти, голяма част от които се дове-

рват на банката от самото начало през 2002 г. За клиентското обслужване се грижат 14 служители.

Във връзка с юбилея, Управителят на офис Петрич от неговото създаване досега – г-н Георги Цилев, благодари на всички клиенти за доверието и успешното сътрудничество в рамките на 2 десетилетия.

На стр. 4

## Никола Бакалов от Fibank избран за член на СД на БОРИКА



На 21 юни 2022 г. в Гранд Хотел София бе проведено редовно Общо събрание на акционерите на дружеството за картови разплащания „Борика“ АД. На събранието бяха приети доклад за дейността на БОРИКА и одиторския доклад за изминалата 2021 г.

Главният изпълнителен директор на Fibank (Първа инвестиционна банка) – Никола Бакалов беше избран за нов член на Съвета на директорите (СД) на БОРИКА АД.

## ■ СЪБИТИЯ ■

# Бъдещето на банките и банкирането във фокуса на Финансов форум „Иновации“

На 9 юни 2022 г. в столичния хотел Hyatt Regency се проведе осмото издание на престижния Финансов форум „Иновации“. От името на Fibank в събитието се включиха Главният изпълнителен директор (CEO) и Председател на Управителния съвет г-н Никола Бакалов и директорът „Дигитално банкиране“ в банката г-н Владимир Икономов. Форумът постави за обсъждане темите, свързани с дигиталното банкиране като тенденция на пазара, ролята на държавата, общините и технологичните компании в процеса, FinTech компаниите и как те променят банките.

В панела „Да бъдеш или

да не бъдеш? Бъдещето на банките и банкирането“ дискутираха главните изпълнителни директори на най-големите банки в България, сред които и г-н Никола Бакалов. Относно трансформацията на традиционните банки, той сподели, че „отговорът на всички световни предизвикателства отук нататък ще е дигитален. Подрастващите млади хора са бъдещите потребители на банковите продукти и услуги, те не се разделят с дигиталните си устройства и ние трябва да намерим верния път към тях.“ На въпроса какво ще е бъдещето на банките след 10 години, г-н Бакалов посочи, че това



ще е тоталният фокус върху нуждите на клиентите, както и размиването на границата между банкиране и близки сектори като застраховане, здравно осигуряване, телекоми и др.

Владимир Икономов, директор „Дигитално банкиране“ във Fibank, участва в панела, посветен на дигиталните екипи на банките.

Той обобщи предизвикателствата за пазара заради множеството дигитални проекти, но изборът на най-важните от клиентска гледна точка остава отговорност на вътрешните банкови екипи. Трите думи, с които г-н Икономов описва бъдещето на банкирането, бяха „персонално, незабавно, стабилно“.

## Fibank е лидер във въвеждането на дигитални услуги в България

Само 54 секунди и 6 клика. Толкова отне на Главния изпълнителния директор и председател на Управителния съвет на Fibank Никола Бакалов да демонстрира издаване на виртуална карта на Fibank през телефона си по време на форума „Дигитализация и киберсигурност“, организиран от „Банкеръ“. Той подчерта лидерската роля на Fibank във въвеждането на дигитални услуги в България, включвайки се в панела

„Дигитализация“ на форума. В него бяха обсъдени темите: дигиталната трансформация като стратегия за бъдещето на банките, дигиталната фабрика като генератор на иновативни решения и мобилните услуги за е-банкиране, е-идентификация и валидиране.

Никола Бакалов отбеляза, че Fibank като най-голямата българска банка през годините е била силно фокусирана в създаването на банков про-



дукти от българи за българи. „През 1997 г. ние правим първата международна дебитна карта - в България работи като Борика карта, в чужбина работеше като Маестро. През 2001 г. създадохме първия виртуален банков клон, което беше абсолютна екзотика тогава. Може да минем през много други знакови съби-

тия, като 2010 г. и първите безконтактни карти, които бяха тогава съвсем непознати за нашия и европейския пазар. Единствената банка сме с всички приложения като FitBit, Google, ePay, Apple и др. Всичко което може да се дигитализира, ние го дигитализираме успешно“, каза още Никола Бакалов.

(прод. на стр. 3)

(прод. от стр. 2)

Той обърна специално внимание на инвестициите на банката в киберсигурността. „Изключително сме фокусирани в това, бюджетите ни за киберсигурност постоянно растат. Ние сме част от онези 14% от компаниите, споменати в предходния панел на дискусиата, за които се каза, че взимат всички мерки. Наистина няма място за притеснение, но не казвам, че не трябва да сме нащрек“.

Относно дигитализацията не само на фронт, но и на бек офисите Никола Бакалов изтъкна ползата, свързана със скъсяването, опростяването и бързината на процесите, от

там и на доставката на решението към клиента.

Затова Fibank залага на симбиоза между външни доставчици и вътрешни разработки на дигитални услуги и продукти.

Никола Бакалов сподели и визията си за бъдещите промени, които ще настъпят в резултат на дигитализацията в банковия сектор:

„Не е тайна, че Първа инвестиционна банка е направила за последните две години може би 10-15% редукция на своите клонове чрез оптимизация и това е процес, който сигурно ще продължи в някаква степен. Но за мен

новината за края на клоновата мрежа на банките е силно преувеличена. Спомням си преди 20 години, когато набираха популярност картовите разплащания, започнаха да обявяват края на кеша. Към днешна дата имаме всички дигитални решения, които искаме, и въпреки това кешът съществува. Когато фокусът ти е клиентското обслужване и си го издигнал на такъв висок пиедестал, превърнал си го в център на стратегията си за развитие, няма как да оставиш физическите лица – българите, които имат нужда от съвет или консултация, да общуват само с call център,

онлайн връзка или чат. Клоновата мрежа е и ще продължи да бъде съществена част от банковата дейност. Естествено тя ще се трансформира – рутинните дейности ще се извършват някъде във виртуалното пространство, а физическите офиси ще се занимават повече с консултантска и продажбена дейност на банкови и не само банкови продукти. Продуктовата гама според мен ще се разшири. Но връзката клиент – доверие – банка ще е онова, върху което ще се капитализират бъдещите отношения, които ще се разпрострат и далеч отвъд финансите.“

## Fibank проведе Общо събрание на акционерите

На 16 юни 2022 г. в “София Хотел Балкан” - Fibank (Първа инвестиционна банка) проведе редовно Общо събрание на своите акционери.

На събранието присъстваха г-н Никола Бакалов – Главен изпълнителен директор (CEO) и Председател на УС, Изпълнителните директори и членове на Управителния съвет: г-н Светозар Попов, г-н Чавдар Златев, г-жа Ралица Богоева и г-н Янко Караколев – Главен финансов директор (CFO) и член на Управителния съвет.

Ръководството на Fibank представи пред присъстващите акционери доклад за дейността и финансовите резултати на банката за изминалата година. Fibank запазва водещата си позиция сред банките в България. През 2021 г. общият размер на активите на Първа инвестиционна банка нараства с 5 % до 11.9 млрд. лв., спрямо 11.3 млрд. лв. година по-ра-

но. Ръстът отразява развитието на кредитните услуги, предложените иновативни продукти, оптимизирането на административните разходи в балансните позиции на банката и повишаването на привлечения ресурс. През 2021 г. Първа инвестиционна банка отчита ръст на финансовите си резултати и устойчиво развитие в условията на продължаваща пандемия от COVID-19. Печалбата след данъчно облагане нараства до 111.4 млн. лв. спрямо 45.5 млн. лв. година по-рано, в резултат от по-високите приходи от дейността, както и оптимизиране на административните разходи. Общите приходи от банковите операции се увеличават до 435 млн. лв. (2020: 373.7 млн. лв.) с нарастване при всички основни източници на доход. Възвръщаемостта на капитала (след данъци) достига 8,85%. Акционерите на ПИБ гласуваха реализира-

ната печалба да бъде включена в базовия собствен капитал от първи ред.

Към края на първото тримесечие на 2022 г. Fibank запазва добрите си резултати, като активите на банката надминават 12 млрд. лв. на консолидирана база. Печалбата преди провизии и обезценка е в размер на 48 млн. лв. Общите приходи от банкови операции от началото на 2022 г. възлизат на 108.4 млн. лв., като за същия период на 2021 г. те са били 95.2 млн. лв. Коефициентът на капиталова адекватност на Fibank към 31 март 2022 г. достига 19.62 %. Адекватността на капитала от първи ред е 19.50 %, а съотношението на базовия собствен капитал от първи ред е 16.09 %. Регулаторният собствен капитал възлиза на 1,462 млн. лв. Към 31 март 2022 г. банката спазва и превишава регулаторните капиталови изисквания.

Акционерите избраха международните компании - Мазарс ООД и Ековис одит България ООД за независими одитори на банката.

На събранието бе прието да бъде променен и адреса на управление на банката: от бул. „Драган Цанков“ № 37 на бул. „Цариградско шосе“ № 111 П. Осъществяването на миналата година Първа инвестиционна банка обяви, че новият ѝ централен офис ще бъде в модерната и иновативна сграда - Sofia Tech One, намираща се в „София Тех парк“. Новата сграда на банката събира на едно място почти всички административни звена, които са разположени в централите на бул. „Драган Цанков“ 37 и бул. „България“ 81 Г. Това ще улесни вътрешната комуникация в структурите ѝ, но също така и ще даде възможност за по-бързо, удобно и модерно обслужване на клиентите.

Присъстващите на Общото събрание акционери на банката имаха възможност да обсъдят конкретни аспекти по финансовите резултати от изминалата година.

## ■ НАШИЯТ ЕКИП ■

## Fibank отпразнува 20 години на своя офис в град Петрич

От стр. 1

Събитието бе уважено и от г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank, г-жа Ралица Богоева, Изпълнителен директор на банката, г-н Кирил Игнатов, директор „Клонова мрежа“ и г-н Румен Проданов, Управител на клон Благоевград.



## ■ ОТЛИЧИЯ ■

## Fibank е сред най-добрите дигитални банки в Европа

Fibank (Първа инвестиционна банка) взе участие в международния конкурс „Worldwide Finance Awards 2022“, организиран от базираното в Англия специализирано списание Acquisition International (AI). Всеки месец изданието достига до над 100 000 мениджъри на най-високо ниво и финансови специалисти.

Конкурсът „Worldwide Finance Awards 2022“ се провежда за седма година, като оценява компании от различни сектори на икономиката в цял свят. Всеки участник в конкурса е анализиран и селектиран от специалистите на Acquisition International. Процесът на определяне на победител във всяка категория минава през няколко фази, в

които се оценяват специфичните постижения за конкретната година и цялостното представяне на всеки кандидат.

През годините Fibank се утвърди като лидер в електронните разплащания и предлагането на различни дигитални продукти и услуги. Само за броени месеци тя се превърна в единствената банка в България, която предлага на клиентите си пълната гама мобилни разплащания: Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay и Fitbit. През миналата година Първа инвестиционна банка затвърди имиджа си на една от най-иновативните финансови институции в страната, като предложи на своите клиенти два изцяло нови за българския пазар продукта като Виртуал-

на кредитна карта - My Card и Златна сметка. Виртуалната кредитна карта се издава изцяло онлайн през мобилното приложение My Fibank в рамките на минути. Тя също така може да бъде дигитализирана и да се използва на безконтактни ПОС и АТМ терминали, както и да бъде използвана за плащания в интернет.

Притежателите на „Златна сметка“ могат лесно и бързо да извършват покупко-продажба на злато, да се възползват от моментната динамика на цената на актива спрямо лева, еврото и щатския долар.

От началото на годината - клиентите на ПИБ имат възможност да правят незабавни плащания Blink към участващите в програмата банки в

България, като времето за получаване на превода е само 10 секунди.

За разлика от изцяло дигиталните банки, Първа инвестиционна банка разполага и със 125 клона и офиси в цялата страна. Това е съществено предимство за всеки клиент, който може да извършва банкови операции по традиционния начин. В офисите на банката всеки клиент може да получи консултация и съдействие как по-лесно и удобно да използва своето дигитално банкиране чрез услугата „Помощ от приятел“. През годините Fibank се превърна в синоним на иновациите във финансовия сектор в България.

# Кулинарната академия на Fibank посрещна Белослава

На прага на лятото студиото на Ути Бъчваров отново се превърна в сцена на доброто настроение и гостоприемството. Специален гост на 13-ия епизод на Fibank&Cook Academy беше една от най-любимите български певици, музикални продуценти и текстописци – Белослава. Тя ни показа, че освен талантлива и обичана

певица, е и запален кулинар и чудесна домакиня.

Менюто включваше цветна салата с тиквички, краставици и бурата, паста крисараки със заек и спанак, и бадемов сладкиш с рикота. На живо участва нашата колежка Ваня Чугунска от дирекция „Дигитално банкиране“, която получи интересни подаръци. Преобладаваха

средиземноморски продукти и техники за готвене, като любезният домакин Ути също научи някои тънкости в кулинарията от Белослава.

Певицата обожаваше да посреща гости у дома. Неслучайно житейският ѝ път я отвежда до това да има свой ресторант в София, а всеки, който е имал честа да сядат на маса, отрупана с ястия, приготвени от нея, е останал очарован и си е тръгнал с усмивка. В ефира на нашата Кулинарна академия Белослава сподели за своя предстоящ албум и турнето, което ще направи по повод 22-годишнината си от началото на нейната кариера.

Следващото стрийм издание на Fibank&Cook Academy

очаквайте през октомври, а до тогава можете да черпите идеи за тематични съботни обеда, изпълнени с летни сладкиши, гръцка кухня и вкусни закуски в предстоящите епизоди на Fibank&Cook Academy в You Tube канала ни. С Вас ще са: през юни – Майстор Тасо – автентичен гръцки готвач с ресторант в Халкидики, юли – суперзвездата на сладкото у нас – Алекс Иванчев, август – сили в битката „сладко или солено“ ще премерят Росен Митков и провокативната кулинарна блогърка – Мила Милър. А през септември актрисата Силвия Лулчева ще сподели с Вас традиционните си рецепти, с които глези семейството си.



Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия You Tube канал.



■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН  
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Доиде редът и на още 1 принос към интересните български телефонни устройства.

С навлизането на гласовата поща вече забравихме телефонния секретар – джаджата, която отговаря по телефона вместо нас, когато сме възпрепятствани. А знаете ли, че още преди ~50 г. е налице и български телефонен секретар? Как работи той?

Ускоряващото се темпо на деловия живот има своите изисквания и в средата на 70-те г. в ДСО Респром се замислят за проектиране на устройство, което да замести човека с длъжност технически секретар, поне в някои задачи. Нужно е устройство, което да обработва телефонни обаждания в работното място на даден служител, когато той отсъства. Да записва посланието на обаждания се и също така да му отговаря, като „изрецитира“ предварително записано (фиксирано) съобщение.

# Запишете съобщение след сигнала



Първият БГ телефонен секретар вижда бял свят в средата на 70-те и го наричат „секретар-автомат“. Поместен е в кутия от пластмаса и талашит. Свързва се и работи към всеки използван в тогавашна България телефон. Има два режима.

При първия секретарят се включва веднага щом на свързания с него телефон се позвъни. Сетне изрецитира съобщение, напр.: „Говори секретар-автоматът на тел. 83-13-25. Петров ще отсъства днес до 14 ч. В следващите 40 сек. можете да предадете Вашето съобщение, което ще бъде записано от автомата. Моля, говорете!“ След това обадилият се трябва да се изкаже и думите му се записват на магнетофонна лента.

Текстът, който секретарят ще изрецитира, се записва през микрофон от служителя преди излизане. Има и бутон, с който той да изтрие записаните съобщения, след като се върне и ги изслуша. Секретарят има

и куплунг за слушалки, ако служителят очаква конфиденциални обаждания и не иска записаните от тях съобщения да се чуват, когато ги прослушва.

Във втория режим апаратът секретар само уведомява обадилия се кога абонатът на търсения телефонен пост ще бъде свободен за разговор, но без да предлага да се запише отсрещното съобщение. Този режим може да се ползва и когато служителят ще отсъства дълго време (напр. отпуски).

Първият български телефонен секретар може да бъде полезен и когато служителят е в кабинета си, но е зает с друго и не може да говори. Има опция, в която записването съобщение едновременно се възпроизвежда звуково от апарата, за да може служителят, ако все пак прецени, сам да се включи в разговора.

Как работи Първият български телефонен секретар? Той е съчетание от блок електроника и два магнетофона, чиято работа синхронизира той. На електронна памет е заводски записана програмата за работа.

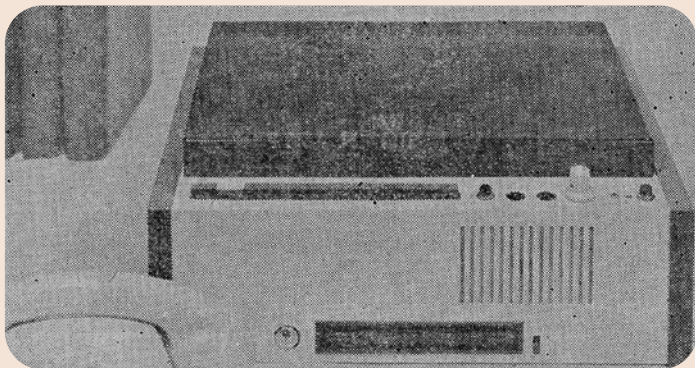
Единият магнетофон е с дълга, а другият – с къса лента. Дългата може да запамети до ~90 мин. звук. Така при максимална дължина от 40 сек. за всяко входящо съобщение на нея се записват ~135 такива. Ако все пак лентата свърши,

секретарят автоматично за работва само в режим „предаване на фиксираното съобщение“. Разбираме, че то е записано на късата лента.

Сред предимствата на дори толкова ранен телефонен секретар е, че дава възможност на служителю спокойно и аргументирано, без припряност да обмисли отговора си на входящото съобщение, защото може да чуе информацията от него едва когато има време. Апаратът е удобен за много търсени служители, които поради естеството на работата си често напускат работните си места.

Все още не знаем със сигурност къде е произвеждан Първият български телефонен секретар, но вероятно – в завод Електроакустика Михайловград (дн. Монтана), който в средата на 70-те г. вече има голям опит в производството на магнетофони. Възможен отговор е и Заводът за телефонна и телеграфна техника в София. Но със сигурност заводът, изработвал секретаря, е в системата на ДСО Респром. А какво означава тази дума? „Радиоелектронна и съобщителна промишленост“.

От този интересен апарат засега притежаваме само една снимка, и то нискокачествена черно-бяла. Ако знаете къде може да се намери такъв, ще е чудесно да ни известите, защото горещо го търсим. Поздрави!



Секретар-автомат от Респром

## ■ ОТЛИЧИЯ ■

# Поредно отличие за успешните инициативи на Fibank - Smart Lady и Debit Mastercard Platinum

На 9 юни списание и клуб Business Lady връчиха за дванадесета поредна година своите награди „BUSINESS LADY“ 2022. Наградите се връчват за най-голям принос на българската делова жена в различни категории.

Сред победителите заслужено бе и г-жа Илона Станева - директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank. Тя получи приза „Устойчиво развитие“ заради проекта Sustainable lady фонд, част от програмата в помощ на жените предприемачи Smart Lady. В него Fibank си парт-

нира с Mastercard®, за да осигурят подкрепа на иновативни зелени старт-ъп проекти именно на български жени предприемачи.

Г-жа Станева също така бе отличена и в категория „Креативни и иновативни маркетинг подходи“ заради лансиращата кампания Debit Mastercard® Platinum с участието на известния български цигулар Васко Василев, който стана посланик на новата карта.

„Признанието, което получих, не е само за мен, но и за екипите и партньорите,

без които нямаше как да се справим толкова добре и за пореден път да демонстрираме, че Fibank е една от най-модерните и успешни банки у нас. Като професионалист с дългогодишен опит знам, че без вложени емоция, мисъл и душа, нито един продукт или услуга не може да бъде оценен от потребителите само посредством способите на маркетинга и рекламата. Всичко, което правим, като екип тук във Fibank, го правим с тази мисъл, влагайки частичка от себе си. Това е

ключът към успеха. Благодаря и на сп. Business Lady, че събра още 149 успешни съмишленици тази вечер, за да споделим ценен опит и идеи“, сподели от сцената г-жа Станева.

Наградите са продължение на основната цел на изданието - да споделя успешни бизнес практики, да бъде трибуна за различни професионални успехи, лични качества и достижения. Както и да вдъхнови още дами, които да поемат по пътя на успеха.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ**  
Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

## ■ ПРОДУКТИ ■

## Незабавните плащания Blink – вече и в офисите на Fibank

Fibank предлага възможност за извършване на незабавни плащания в левове по Програма Blink на Национална картова и платежна схема (НКПС), част от БОРИКА АД\* вече и в бан-

ков офис. В края на месец януари 2022 г. банката първа предложи на българския пазар онлайн незабавни плащания, а надграждането на услугата продължава с нейното реализиране

и в клоновата ни мрежа. За клиентите-физически лица, преводът може да бъде подписан с устройство Sign Pad.

Плащанията по Програма Blink са най-бързите мъждубанкови преводи в левове, които се изпълняват за секунди. Достъпни са за индивидуални и бизнес клиенти, а лимитът им е 30 000 лева на превод. За удобство на нашите клиенти, незабавните плащания могат да се

нареждат лесно и удобно и през електронното банкиране Моята Fibank.

\* Незабавните плащания в левове по Програма Blink на Националната картова и платежна схема, част от БОРИКА АД, ще бъдат възможни единствено между доставчиците на платежни услуги, които са се включили и участват в програмата. Списък на включените ДПУ към момента можете да откриете [ТУК](#).

## Fibank предлага ипотечен кредит с лихва от 2.3%

Fibank (Първа инвестиционна банка) предлага промоционален ипотечен кредит с изключително атрактивна лихва от 2.3%.

Срокът за погасяване е до 35 години. Кредитът е до 90% от пазарната стойност на избрания от клиента имот.

При предсрочно погасяване след изплащането на 12 месечни вноски - не се дължи комисиона.

Клиентите могат да използват и опцията за дистанционно кандидатстване за ипотечен кредит, като подадат изцяло онлайн искане за ипотечен кредит на база финансови параметри чрез [интернет банкирането My Fibank](#).

## Промоционален жилищен кредит

с атрактивна  
лихва от  
**2.3%**



 **Fibank**  
Моята банка

Период на промоцията: 01.06–31.08.22 г.  
Вижте повече на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)