



## Fitch Ratings ПОТВЪРДИ рейтингите на Fibank

### и повиши перспективата по тях на стабилна

На 01.07.2022 г. рейтинговата агенция Fitch Ratings потвърди рейтингите на Първа инвестиционна банка, като повиши перспективата по тях на „стабилна“, както следва:

- » Дългосрочен рейтинг (Long-Term IDR): потвърден на 'B', стабилна перспектива
- » Краткосрочен рейтинг (Short-Term IDR): потвърден на 'B'
- » Рейтинг за жизнеспособ-

ност (Viability Rating): потвърден на 'b'

» Рейтинг за държавна подкрепа (Government Support Rating): присъден на 'ns' (no support)

Положителната промяна на рейтингите на Fibank идва след много успешна финансова година, в която активите на Първа инвестиционна банка нараснаха с 5 % до 11.9 млрд. лв., спрямо 11.3 млрд. лв. Печалбата след данъчно облагане

нарасна през 2021 г. до 111.4 млн. лв. спрямо 45.5 млн. лв. година по-рано, в резултат от по-високите приходи от дейността, както и оптимизиране на административните разходи. Възвръщаемостта на капитала (след данъци) достига 8,85%.

В началото на тази година активите на Fibank надминават 12 млрд. лв. на консолидирана база, а печалбата преди провизии

и обезценка е в размер на 48 млн. лв. Коефициентът на капиталова адекватност на ПИБ към 31 март 2022 г. достига 19.62 %. Адекватността на капитала от първи ред е 19.50 %, а съотношението на базовия собствен капитал от първи ред е 16.09 %. Регулаторният собствен капитал възлиза на 1,462 млн. лв. Към 31 март 2022 г. банката спазва и превишава регулаторните капиталови изисквания.

## Fibank клон Враца стана на 20 години

Fibank (Първа инвестиционна банка) отпразнува 20 години от откриването на своя клон в град Враца. Годишнината беше отбелязана със специално събитие и коктейл за клиентите на банката.

Първа инвестиционна банка е най-голямата банка с български капитал. През годините кредит-

ната институция затвърди позициите си с предлагането на високотехнологични решения, модерно и безпроблемно банкиране и по мнение на финансовите специалисти ПИБ (Fibank) се превърна в една от водещите институции в сферата на корпоративното банкиране и банкирането на физически лица.



На стр. 3

## ■ ПРОДУКТИ ■

# Fibank с атрактивен ипотечен кредит за българи с доход от чужбина

Fibank (Първа инвестиционна банка) вече предлага на български граждани, получаващи доходи в чужбина, възможността да получат ипотечен кредит с изгодни лихвени условия. Продуктът е предназначен за физически лица, които са самонаети или работят на постоянен трудов договор в държава от Европейския съюз, Европейското икономическо пространство, Швейцария, САЩ, Канада и Великобритания. Ипотечният кредит за българи с доход от чужбина е с атрактивна лихва.

Кредитът може да бъде използван за закупуване на по-голям апартамент в града, за покупката на мечтаната къща в страната или на мор-

ския бряг, за придобиването на кокетно студио в любимия планински курорт в България или за погасяване на съществуващи задължения. Специално за клиентите, които искат да рефинансират ипотечен кредит от друга банка, Първа инвестиционна банка ще заплати дължимите разходи за нотариални и държавни такси за учредяването на ипотека, в размер до 1200 лв.

Финансирането с новия ипотечен кредит за българи с доход от чужбина е до 70% от пазарната стойност на имота в левове и евро. Банката предлага дълъг срок за погасяването му – до 25 години, на равни погасителни вноски. При предсрочно погасява-



не след изплащането на 12 месечни вноски не се дължи комисиона. Кредитополучателите могат да направят и застраховка за защита с услугата „Спокойствие с Fihealth“.

Повече информация за

ипотечния кредит за българи с доход от чужбина и другите ни продукти, можете да получите от нашите кредитни консултанти, включително чрез видео връзка, както и на [нашия сайт](#).

## ■ ОТЛИЧИЯ ■

## За поредна година Fibank е любима марка на българите



Fibank (Първа инвестиционна банка) за поредна година е отличена в категорията „Финансови институции“ на единствената потребителска класация у нас „Любимите марки“. В четиринадесетото издание на класацията се включиха над 45 000 потребители. Те гласуваха в 3 етапа, като на финала се състезаваха трите марки с най-добри резултати. Призът получи г-жа Минка Михайлова, директор „Съответствие, регулации и стандарти“ във Fibank.

„Да си любима марка на българите не се постига лесно. Изисква се много труд и постоянство, но да те избират за поредна година като любима марка, това е не само повод за гордост, но и признание за професионализма на всички служители на Fibank“, сподели г-жа Михайлова.

Освен приза „Любима марка“ на българите, организаторите отличиха и г-жа Илона Станева - директор „Маркетинг и реклама“ на банката, която получи отличието „Бранд мениджър на годината“. В тази категория се отличават хората, които са допринесли с креативност, иновативна стратегия и адекватен комуникационен план за силното присъствие на продукта/услугата и емоционалната му връзка с потребителите.

Това, което прави уникална класацията „Любимите марки“, е, че тя не разчита на жури номинациите и гласуването, а единствено на гласуване от страна на потребителите. Инициативата е израз на потребителските предпочитания към дадени брандове в различни отрасли.



## ■ СЪБИТИЯ ■

# Fibank клон Враца стана на 20 години

От стр. 1

Клоновата мрежа на банката в страната наброява 120 клона и бе отличена като най-добрата дигитална банка в Европа. Домакинът на събитието, г-жа Нели Тодорова, която е управител на клон на Fibank във Враца, поздрави гостите и направи равносметка на изминалия период, като благодари на клиентите за доверието през годините. Тя изказа признателност и към

всички служители на банката в региона, които с много труд и професионализъм са превърнали името „Първа инвестиционна банка“ в символ на висок стандарт при работата с клиенти. Събитието бе уважено и от г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор на Fibank, г-н Кирил Игнатов, директор „Клонова мрежа“ и г-н Сава Арабаджиев, ръководител, направление

Бизнес развитие и продажби.

Клонът на Първа инвестиционна банка във Враца работи с клиенти от 9:00 ч. до 17:30 ч. от понеделник до петък и предлага изгодни условия за малките и средни предприятия, както и атрактивни промоции по потребителски и жилищни кредити. Fibank (Първа инвестиционна банка) вече предлага на български

граждани, получаващи доходи в чужбина, възможността да получат ипотечен кредит с изгодни лихвени условия. Също така до 14 август 2022 г. всички притежатели на кредитни карти Visa от Fibank могат да спечелят 5 награди от 100% cashback на трансакциите, направени в периода на кампанията. За целта клиентите на банката - физически лица, трябва да извършат поне 15 трансакции, а след изтеглянето на томбола печелившите ще получат cashback, който е равен на сумата на всички плащания в периода на кампанията до максимум 4000 лв.





■ НАШИЯТ ЕКИП ■



Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия YouTube канал.



# В Кулинарната академия на Fibank лятото дойде



Сезонът на почивките започна, а в него вкусната храна е неизменен спътник. Затова и в последния епизод на Fibank&Cook Academy властваше гръцката кухня. Специален гост на екипа на Ути Бъчваров беше майстор Тасос Петкос, който притежава един от най-добрите ресторанти в Халкидики. Менюто включваше задъл-

жителните пържени калмари и тиквички, невероятна гръцка баница с пастърма и за десерт грис халва. Продуктите бяха докарани лично от майстор Тасос, който ни заведе и на традиционен рибен пазар. Лятното настроение беше допълнено от интересни ароматни подправки, а любезният домакин Ути подари от името на Fibank на

своя гост сребърна монета „Година на тигъра“.

Следващото стрийм издание на Fibank&Cook Academy предстои през октомври, а до тогава можете да проследите следващите епизоди на Кулинарната академия в YouTube канала ни, когато през юли ще ни гостува суперзвездата на сладкото у нас – Алекс Иванчев.





■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

Уред за вакуумиране на храни е мн. полезна джаджа. Той изтегля въздуха от пакети с продукти и така ни помага да ги съхраним свежи и вкусни за по-дълго време, вкл. и в хладилник/фризер. Целта е да се намали до възможния минимум количеството кислород в пакета, за да се предотврати развитието на бактерии, причиняващи развалянето на т.н. червено месо, зеленчуци, риба и т.н. Така се спестява и място за съхранение, тъй като пликовете не са издути от въздуха вътре. Можем и да запечатаме месо, което да маринуваме или да замразим пакетирани пъстра комбинация продукти, които сме подбрали за някое бързо ястие, ако се върнем късно, уморени и не ни е до готвене. Обикновено храните се вакуумират в пликове от полиетиленово фолио.

Днес ще разгледаме най-вероятно първия БГ вакууматор за храни. През 1983

# Вакуумът и кухата игла

г. в Ботевград започва производството на Херма 01 – комплект от 2 устройства за херметизиране и последващо вакуумиране на продуктите, 2 в 1. Ето как работят.

**Херметизаторът** представлява пластмасова кутия. Поставяме го на стабилна маса, включваме го в мрежата и отваряме капака. В отсека в основата на уреда поставяме ролка полиетиленово фолио. Пред него има реотан с правоъгълно сечение и тефлоново покритие. Отгоре има пластмасов капак на 2 панти, а от вътрешната му страна – гумен профил. Ще видим защо е там.

Изтегляме от ролката толкова фолио, колкото голям плик искаме да направим. Прекарваме го така, че когато затворим капака, полиетиленовата лента да се озове и притисне между профила с гумено уплътнение (на капака отгоре) и реотана на основата отдолу. Затваряме капака и в продължение на 3 – 4 сек. го притискаме върху фолиото. Уредът е вече включен, защото със затварянето на капака е задействан микропрекъсвач вдясно от реотана,

който включва уреда. Така той работи само докато капакът е затворен и притиснат към реотана.

През това време реотанът се нагорещява, изработва шев върху полиетилена и така маркира единия край (дъното) на бъдещия пакет. Вдигаме капака, така изключваме уреда и чакаме 10-ина сек. да изстине шевът. Вдигаме плика и с ножица отрязваме на ~1 см от готовия шев.

Вече имаме оформен плик, който натъпкваме с вкусни неща. Когато го направим, прилепяме отвора в „устата“ на уреда (между реотана и капака), като внимаваме фолиото да остане гладко и да не се набръчка. Притискаме капака и заваряваме по същия начин. Готово! Вече имаме херметически затворен плик с продукти. Приключихме 1-вата част от процедурата.

Херметизаторът може да изработва и шевове, по-дълги от тези 30 см (което е макс. дължина на ролката в отсека) – чрез наставяне. Така може да направим чувал или да съединим 1 плик с друг.

А сега да видим как изпомпваме въздуха!

**Вакууматорът** се състои от мехче (вакуумна помпичка) и малък маркуч, завършващ с куха игла. Хващаме единия край на готовия плик с едната ръка, а с другата внимателно го пробиваме с иглата близо до ъгъла. Внимаваме обаче да не продупчим отсрещния слой на плика! След като иглата е вече вкарана в пакета, стискаме плътно отвора

между 2 пръста на едната ръка, така че около иглата да влиза и излиза възможно най-малко въздух. С другата (свободната) ръка натискаме мехчето. При натиск въздухът от вътрешната му страна се изтласква навън. А при отпускане то засмуква въздуха от плика обратно в себе си, защото във вътрешността на мехчето има пружина, която го връща в отворено положение. И така натискаме и отпусваме вакуумната помпичка няколко пъти, докато изтеглим целия въздух от плика. Ще познаем, че сме достигнали този момент, когато мехчето започне да се натиска вече мн. трудно и накрая стои съвсем свито заради действието на вакуума. А същевременно фолиото на пакета е прилепнало плътно към опакованите продукти.



Вакууматор

Тогава внимателно изваждаме иглата от плика. Същевременно притискаме с пръст към отвора на пакета отсрещния му слой полиетилен – за да не навлезе отново въздух. Заглаждаме внимателно мястото около отвора (да не се образуват бръчки) и залепваме здраво, чрез притискане, с предварително подготвени лепенки тиксо.

Продължава на стр. 7



Херметизатор

От стр. 6

Нека накрая да проверим пакетите с храна. Ще вакуумираме отново, ако някъде пак е навлязъл въздух. Може да стане поради 3 причини: 1) неплътнот залепен отвор с тиксо, 2) некачествено направен шев с херметизатора или 3) дефект в самото фолио.

Така хран. продукти, веднъж затворени в херметично заварен плик, а после и вакуумирани, не изсъхват и не

променят вкуса си, защитени са от влага, замърсяване и заемат по-малко място.

Само да добавим, че след 50-ина направени шева херметизаторът трябва ~30 мин. да почива. Не трябва и да се включва (да се натиска капакът), без между гумения уплътнител и реотана да има полиетилен. Силното и плътно натискане върху капака прави шева качествен – ако натискът не е достатъчен, се получават мехури.



■ ОТЛИЧИЯ ■

# Fibank с две престижни отличия „Компания на годината“

Първа инвестиционна банка спечели наградата за Иновативна банка на годината в категория „Банки“ в тазгодишното издание на церемонията „Компания на годината“, а фондът Sustainable lady, част от програмата Smart Lady на Fibank, получи най-високото отличие в категорията „Устойчиво развитие“.

Наградите се организират от сп. Business Lady и се присъждат от авторитетно жури, съставено от представители на браншови бизнес организации, предприемачи и маркетингови експерти. След като през 2020 г. Fibank бе отличена на първо място в категория „Банки“, тази година журито отново оцени високо всичко, постигнато от банката, отреджайки й първото място в същата категория.

В категория „Устойчиво

развитие“ Първа инвестиционна банка спечели първа награда, заради проекта Sustainable lady фонд. В него Fibank обединява сили с Mastercard®, за да осигурят заедно подкрепа на иновативни проекти в сферата на устойчивостта, създадени от български дами предприемачи.

„Всички награди, които получаваме, дължим на нашия уникален и различен екип от висококачествени експерти, които поддържат и развиват лидерската ни позиция като иноватори във финансовата сфера. Това е семейство от хора със сърца, които са толкова големи, че понякога трудно се побират в една огромна и непрекъснато развиваща се организация, каквато е Fibank“, каза при получаването на наградата за Иновативна банка на годината директорът



„Управление на човешкия капитал“ на Fibank г-жа Росица Кузманова.

„Това е трета поред награда за тази година на фонда Sustainable lady. Благодарим на партньорите от Mastercard®, които повярваха в нас и създадохме фонда за подкре-

па на устойчиви проекти на жени в бизнеса“, сподели на свой ред г-жа Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“ на Fibank, която получи наградата в категория „Устойчиво развитие“ за фонда Sustainable lady.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ**  
Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

■ ПРОМОЦИИ ■

## ШАНС ЗА 100% КЕШБЕК\* С КРЕДИТНА КАРТА VISA ОТ FIBANK



Период на промоционалната кампания 27.06 - 14.08.2022 г.

**VISA** | **Fibank**

# 100% cashback по кредитните карти Visa от Fibank

До 14 август 2022 г. всички притежатели на кредитни карти Visa от Fibank (Първа инвестиционна банка) могат да спечелят 5 награди от 100% cashback на трансакциите, направени в периода на кампанията. За целта клиентите на банката - физически лица трябва да извършат поне 15 трансакции, а след изтеглянето на томбола печелившите ще получат cashback, който е равен на сумата на всички плащания в периода на кампанията до максимум 4000 лв.

В сезона на отпуските и почивките кредитните карти Visa от Fibank са незаменим помощник на семейния бюджет. Те предлагат бързи и удобни безконтактни разплащания навсякъде по света и 45 дни безлихвен гратисен период. Пазаруването в интернет с тях е защитено с 3D парола, а клиентите могат да се абонират за получаване на уведомления с услугата „SMS съобщение за авторизации с банкови карти“. Първа инвестиционна банка предоставя възможност за сключване на застраховка „[FiHealth Протект](#)“, която е безплатна за първата година.

До края на годината е активна и промоционалната кампания на ПИБ за издаване на нови кредитни карти. Условието са повече от примамливи – картите са без такса поддръжка за първата година и без годишна такса за всяка следваща година. Всички карти ползват и допълнителните предимства като: безплатни застраховки, атрактивен cashback, отстъпка в booking.com и много други.