

Fibank спечели наградата за успешна дигитална трансформация в конкурса „Банка на годината“

Fibank (Първа инвестиционна банка) спечели наградата за успешна дигитална трансформация в престижния конкурс, организиран от Асоциация Банката на годината за 2021 г.

На елегантна церемония в „Гранд хотел Милениум“ бяха връчени традиционните годишните банкови награди, като другите категории, за които се дават призове, са динамика и развитие, ефективност, най-добър чуждестранен банков клон, новата категория за най-добър банков дигитален проект и приза „Банка на годината“.

Fibank получи наградата за „Успешна дигитална трансформация“ след преглед по независима и обективна методология, изготвена от екипа на Deloitte България. Тя е поредното признание за успеха на Първа инвестиционна банка в дигиталното банкиране

и иновациите. Наградата за „Успешна дигитална трансформация“ се връчва за първи път.

През месец юни тази година Първа инвестиционна банка получи награда за дигитална банка и от международния конкурс „Worldwide Finance Awards 2022“, организиран от базираното във Великобритания списание „Acquisition International (AI)“.

През годините Fibank се утвърди като лидер в електронните разплащания и предлагането на качествени дигитални продукти и услуги.

В конкурса „Банка на годината“ - Първа инвестиционна банка е дългогодишен победител в категорията „Банка на клиента“ за 2002 г., 2003 г., 2006 г., 2008 г., 2009 г., 2012 г. и 2017 г. която се определяше от гласуване на потребителите в интернет сайта



на асоциацията.

ПИБ също така е била носител и на приза „Таен клиент“, който бе връчен след проучвания на място и оценки от тайни клиенти

в над 450 банкови клонове на всички банки в София и страната. Три поредни пъти Fibank (Първа инвестиционна банка) печели и наградата за „Пазарен дял“.

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Боряна Петкова

Ръководител
„Специализирано звено
Управление на проекти“



Боряна Петкова е Ръководител „Специализирано звено Управление на проекти“ във Fibank. Има висше образование – магистър, а в банката работи от 18 години. Както самата тя споделя „е щастливо немомъжена с 2 деца и парт-

ньор в живота“.

Любимата ѝ книга е „Граф Монте Кристо“ на Александър Дюма. Харесва ските, тениса и преходите в планината. Описва себе си като усмихнат и позитивен човек.

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

Боряна Петкова

Ръководител
Специализирано звено
Управление на проекти

От стр. 1

- Боряна, разкажи ни за професионалния си опит?

- В банката съм от 18 години, като през тези години работих на различни позиции. Стартирах като Фронт офис служител и работих в един от най-натоварените офиси в София – Народно събрание, като опитът и знанията, които придобих там, със сигурност ми помогнаха да се справя след това с новите предизвикателства, в които се впуснах.

След 2 години работа в офис, работих около 3 години по голям проект за миграция на текущата ни основна банкова система към нова. Там ролята ми беше да помогна в създаването на оптимизирана и лесна за работа нова система, с която служители-

те, обслужващи клиентите на банката в офисите, да могат да работят по-лесно и бързо.

След това ми беше дадена възможността да създам свой екип и отдел – Service desk, който да подпомага работата на служителите в офисите на банката.

Впоследствие се впуснах в нова сфера и натрупах опит в ръководенето на проекти. Няколко години по-късно постигнах своята цел - да бъде създадено специализирано звено за Управление на проекти в банката, което аз да ръководя. Това е и сферата, в която искам да продължа да се развивам.

Помежду другото преди две години се дипломирах по магистърска програма към Bocconi University и AUBG – Executive Master in Finance,

Banking and Real Estate (EMFBRE), което беше също голямо предизвикателство, но всяка отделена минута си заслужаваше.

- Какви са водещите качества, които един ръководител в банката трябва да притежава за успешно изграждане на ефективно екипно взаимодействие?

- За мен в основата за ефективно екипно взаимодействие стоят уменията за добра комуникация, планиране, лидерски умения и отговорност.

- Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

- Големият обем проекти,



за които трябва да се изпълнят всички задачи и спазват сроковете, за да бъде успешен всеки един от тях.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Дигиталната банка.

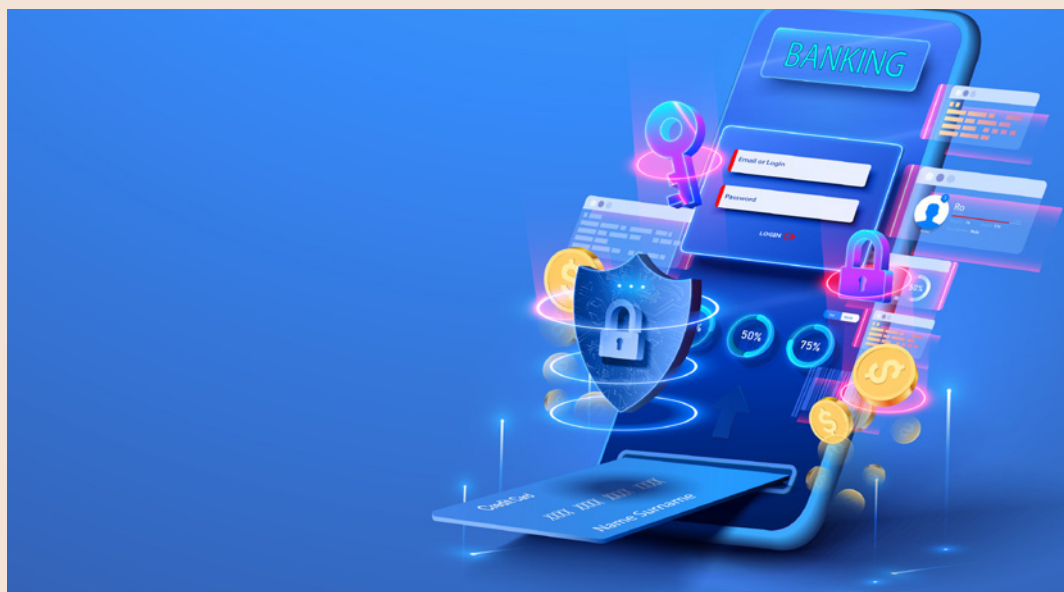
- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Когато и на едното, и на другото място се чувстваш подкрепян и щастлив, не е трудно да балансираш.

- Как прекарваш свободното си време?

- Със семейството ми. Много пътуваме, спортуваме и се забавляваме.

■ УСЛУГИ ■



Дигиталното банкиране на Fibank с нови услуги

Лятото е сезонът, в който прекарваме повече време в почивка, далеч от работното място. Необходимостта от сигурно и бързо електронно банкиране за ежедневни операции е още по-голяма. Като лидер в дигиталното банкиране, от Fibank постоянно се стремим да подобряваме клиентското изживяване, усъвършенствайки функционалностите на „Моята Fibank“ и мобилното ни приложение. Какво е новото в тази област?

Откриване и закриване на сметка и депозит през мобилното приложение My Fibank

Откриването и закриването на сметка през мобилното приложение My Fibank е бързо и лесно в няколко стъпки. Услугата е предназначена за физически лица и бизнес клиенти с регистрирано мобилно приложение и права за активно банкиране в него.

Условията за онлайн откриване и закриване на сметки и депозити са аналогични на дистанционното банкиране My Fibank. Откриването и закриването на сметка и депозит се осъществява чрез потвърждение с Token устройство. Клиентът може да прегледа и сваля готовия си договор за сметка или депозит от меню „Наредени документи“ и да го разпечата. Предлаганите сметки и депозити за онлайн откриване са Стандартна разплащателна сметка, „Златна сметка“ и Депозит „За мен“ 3,6 и 12 м. Опцията е активна за iOS и Android устройства.

Плащане с 10-цифрен код (ePay/EasyPay) през мобилното приложение My Fibank

Плащанията на задължения и покупки става чрез 10-цифрен код при търговец, предлагащи услугата на ePay/EasyPay. За целта

се използва менюто „Комунални услуги“, а документ за плащането се генерира от „История на плащанията“. Новата функционалност се предлага за клиенти-физически лица, като е достъпна в мобилното приложение, а скоро – и в уеб версията на системата „Моята Fibank“.

Маршрутни карти (Тол такси) – изцяло нова услуга за банковия сектор, предлагана на пазара единствено от Fibank

Маршрутната карта е предплатена услуга за заплащане на тол такса за използване на платената пътна мрежа в страната. Тя е приложима както за превозни средства, предназначени за превоз на товари, така и за такива за превоз на пътници с повече от 8 места за сядане, без мястото на водача. Използването на маршрутни карти е пред-

почитан начин, когато се извършват еднократни пътувания. Маршрутната карта може да се закупи не по-рано от 24 часа преди датата на пътуването от My Fibank, като валидността ѝ е 24 часа от декларираната начална дата и час на пътуването.

Нашите клиенти с активно банкиране и дейност в транспортния сектор имат възможност да закупят маршрутни карти от менюто „Продукти“ в сайта на „Моята Fibank“ и мобилното приложение. След плащането те получават имейл с документ „Разписка за Маршрутната карта“ от Digitoll.

Проверка на валидност на винетка

През мобилното приложение и уеб версията на „Моята Fibank“ клиентите на банката могат да проверяват валидността на своята винетка, както и да я подновят при изтичане. Използва се менюто „Продукти“.

Виртуална дебитна карта през мобилното приложение My Fibank

Физическите лица с регистрирано мобилно приложение вече ще заявяват виртуални дебитни карти и на двата бранда-партньори на Fibank – Mastercard и Visa. Картата се издава на момента и може да бъде използвана веднага. Виртуалните карти предлагат редица възможности, като показване на детайли за картата, копиране на номера, проверка на ПИН (получен от банката), промяна на ПИН, промяна на лимит, размразяване, замразяване и блокиране на картата. С тях могат да се извършват плащания онлайн, вноски и тегления на ATM, както и да се дигитализират в ApplePay/ Google Pay/ Garmin/ Fitbit и MyFibank.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

„Сладко лято“ във Fibank & Cook Academy



Лятото е в разгара си, а в Кулинарната академия на Fibank ние го отбелязахме със свежи, майсторски приготвени десерти. На гости на Ути Бъчваров беше шеф Алекс Иванчев – един от топ кулинарите в областта на сладкарството в България. В кухнята властваше френска прецизност в мерките, изкусни техники на готвене и безупречни резултати.

Шеф Иванчев направи

за зрителите stumble pie с кайсии и швейцарски меренг, показва как се получава най-вкусния сладкарски крем. Кремът беше в 2 варианта – с пистачио и череша и обичания тип „Черноморец“. Гостът разказа за своите предпочитания в сладките и сподели интересни кулинарни тайни. Лятното настроение беше допълнено от интересни ароматни подправки, а любезният домакин Ути пода-

ри от името на Fibank на своя гост сребърна монета „Година на тигъра“.

Шеф Алекс Иванчев е първият български сладкар, спечелил състезанието във Френския Институт и учил при най-големия гений в сладкарството, а именно Pierre Hermé Paris. Започва да готви още на девет, когато прави вкусен кекс, за да изненада майка си. След като завършва академията HRC, работи като сладкар

в Катар. Спечелва златен медал на „Сладкар на България“ и прави стаж в Напа вали, Калифорния, в ресторант с три звезди „Мишлен“.

Следващото стрийм издание на Fibank&Cook Academy предстои през октомври, а до тогава можете да проследите всички епизоди на Кулинарната академия в YouTube канала ни, когато през август ще ни гостува кулинарната блогърка Мила Милър.



■ ПРОМОЦИИ ■

Вземете кредитна карта от Fibank!

Промоционални параметри:

- » Без годишна такса за първата година
- » Без годишна такса за всяка следваща година при активно ползване на кредитната карта*
- » Период на промоционалната кампания: 27.06.2022г. – 31.12.2022г.

Допълнителни предимства по кредитните карти, издадени от Fibank:

- » Безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от Generali
- » Бонус програма cashback
- » Бонус програма Booking.com за 3% кеш бек за всяка резервация

Вземи кредитна карта от Fibank без годишна такса



Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия YouTube канал.



■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН
ОРУШ

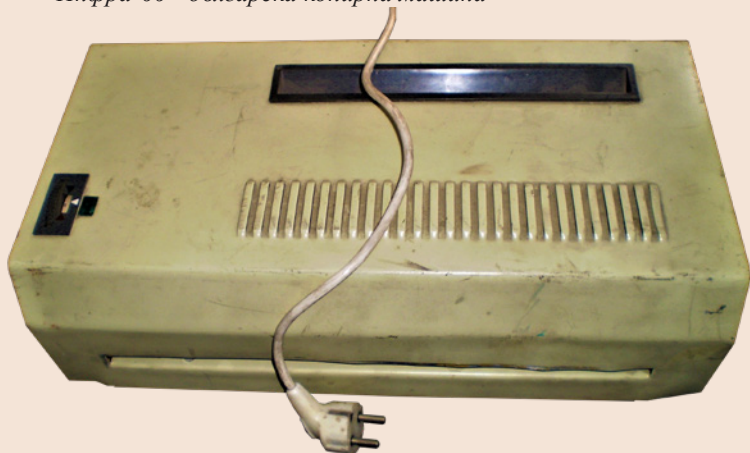
Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

От началото на 60-те г. в българските предприятия навлизат все повече автоматизирани работни устройства, сред които и копирни машини. Една от тях е Инфра'66.

Този апарат започва да се произвежда в завод Оргтехника Силистра през 1966 г. Има малки размери (46 x 32 x 15 мм) и тежи 9,5 кг. Това е третата серийно произвеждана в България копирна машина. Първите 2 са по-големи от пиано. И до тях ще стигнем, а сега нека загреем с тази.

Инфра'66 - българска копирна машина



Инфра'66 има множество възможности в копирането на документи. Може да ги размножава върху обикновена хартия или върху такава с топлочувствителен слой, може да ламинира документи, да ги копира върху прозрачен пластмасов лист...

Инфра'66 е метална кутия с 2 продълговати процепи – 1 отгоре (входен) и 1 на предната страна (изходен). Максималната му ширина е колкото на хартия формат А3 (420 x 297 мм). Във входния се слага специална

Документи копираме всякакви

„тава“, на която се поставя документът оригинал с печатаната страна отгоре. Ако искаме да копираме документа върху обикновена хартия, под оригинала ще поставим лист топлочувствителна индигова хартия, а под нея – обикновен бял лист хартия. Върху него ще получим копие. Индиговата хартия е напоена с мастило. При механичен натиск (напр. при пишещите машини) или при нагорещаване с инфрачервени лъчи (в Инфра'66) то се отпечатва върху долния бял лист хартия по линиите на оригиналното изображение. Така копие ни е готово. Във времената на пишещите машини индигов лист се ползваше масово, когато даден документ трябваше да се състави в 2 или 3 екземпляра.

Апаратът Инфра'66 може да копира и върху специална, топлочувствителна хартия – обикновена хартия с нанесен отгоре топлочувствителен слой. Ако искаме да работим с такава, ще поставим такъв лист, но не под, а над оригинала.

Машината се казва Инфра, защото работи с инфрачервени лъчи. От регулатора вляво настройваме броя на копията. Сетне включваме апарата и листовете навлизат в него. Отвътре ги осветяват ИЧ лъчите, които

преминават през тънката хартия и срещат изображението (напечатаното, нарисуваното) на оригинала. В местата, където лъчите осветяват тъмните очертания на оригиналното изображение, температурата на топлочувствителната хартия се повишава до степен, достатъчна да предизвика химична реакция в топлочувствителния слой. Той потъмнява и то точно на „правилните“ места – така на тази хартия се отпечатва оригиналът. За случая с индигото описахме по-горе – изображението на оригинала се отпечатва (чрез индиговото мастило) на белия лист под индиговия. След това от изхода на машината излиза готовото копие. За 1 копие са необходими само около 5 секунди.

Печатът по оригинала обаче не трябва да е в син, червен или жълт цвят, тъй като тези цветове не се копират контрастно. Топлочувствителната хартия трябва да се пази от пряко слънчево облъчване. Това се отнася и за копие, защото химичната реакция, която в апарата бързо е произвела за нас, на слънчева светлина бавно ще се разпростре върху целия лист и ще намали контраста на копирания образ.

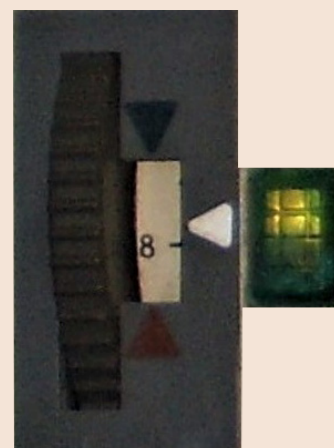
Други две полезни функции на Инфра'66 са ламинирането на документи и копирането им върху прозрачни пластмасови листове.

При ламинирането поставяме листа оригинал между 2 листа фолио за ламиниране, пускаме апарата и изчакаме да завърши процедурата. След нея листът вече е защитен от дъжд, сняг, влага и те не го повреждат.

Копирането върху пластмасов прозрачен лист е по-особено. То се използва, за да се проектира съдържанието на листа върху екран чрез шрайбпроектор – про-

зрачният лист се поставя върху пластмасовия плот на проектора и той се включва. За да копираме даден документ така, трябва първо да го поставим в Инфра-та, като над оригинала сложим прозрачния пластмасов материал, а над него – топлочувствително индиго. И включваме копирния апарат.

Регулатор за брой на копията



Инфра'66 има още ред възможности за размножаване на документи, но доста по-тясно специализирани.

При пускането на апарата в производство конструкторите на машината изчисляват, че ако 1 стандартна машинописна стр. се написва средно за около 20 мин., то машината прави 1 копие за 5 сек., т.е. 240 пъти по-бързо. Производителността за този вид работа се увеличава с 24000 %. За времето си е предимство и фактът, че за копиране с Инфра'66 не са необходими никакви химически течности и копирането е изцяло сухо.

Инфра'66 е представена на специализираната изложба Интероргтехника през 1966 г. в Москва и на Лайпцигския панаир през 1967 г. Произвежда се до началото на 70-те г., а в момента е много трудна за намиране.

■ СЪБИТИЯ ■

Култът към спорта със стил:

Лятното VIP Pre-Sale събитие в MAXSPORT



Основана през 2004 г. в София, MAXSPORT е една от най-бързо развиващите се компании в областта на продажбите на спортна екипировка. В момента фирмата е пазарен лидер в сферата със стоки за зимни спортове. MAXSPORT е официален партньор и доставчик на Българската Федерация по ски и Български Олимпийски комитет.

MAXSPORT е официален представител за луксозни брандове като: Conte of Florence, Atomic, Volant, Fischer; VIST, Kjus, Phenix, Emporio Armani 7, POC, Leki, Ziener, Reima, Tecnica, Dolomite, Buff original, Vökl, Söll, Banana moon, Casco, X-bionic, Holmenkol, Bobbies, Moon Boot. Бутиковата верига разполага със седем обекта, намиращи се в Банско, София, Боровец и Златни пясъци.

Когато говорим за актуалните и най-желани спортни модни находки, дестинацията е една – магазините на MAXSPORT. Един от тях – този на бул. „България“ 81, събра заедно част от родния елит, който не просто обича спорта, но и разбира от мода. Поводът бе VIP Pre-Sale разпродажбата на едни от най-желаните марки на световния пазар, които могат да се вземат с 50% отстъпка до края на август.

Част от специалните VIP гости си тръгнаха с находки от колекциите на EA7, J. Lindenberg и Banana Moon. Сред тях можеха да се видят и част от дългогодишните клиенти на програмата Smart Lady от Fibank (Първа инвестиционна банка) и Diners Club International First Lady, с чиято любезна подкрепа се осъществи коктейла. Картите Diners club са предназначени за деловите хора, осигурявайки им максимален комфорт и редица улеснения при пътувания, както и при покупки в страната и чужбина. Принадлежността към елитния клуб на Diners дава

достъп до участие в редица специални събития и инициативи, каквото бе вчерашното, както и до VIP ложите на международните летища.

Леки матери, смели цветове комбинации и усещане за лукс спечелиха сърцата на гостите на събитието. Марките, които можеха да се вземат на половин цена, са с дългогодишна история, гарант за качество, лукс и устойчивост.

J.Lindeberg – брандът за модерните и осъзнатите

От сезон 2018/2019 сред луксозните брандове, предлагани в MAXSPORT, е J.Lindeberg. Марката носи името на своя основател Йохан Линдеберг, който залага на изчистени линии, подходящи както за спорт, така и за ежедневието. J.Lindeberg води началото си от Стокхолм през 1996 г. с визията да изгради международна марка за модерни и осъзнати потребители. Свързването на спорта с модата и сливането на екставагантното

с функционалното печели сърцата на мнозина през годините. Част от звездните имена, които сме виждали облечени от глава до пети в J.Lindeberg, са Боно от U2, Брад Пит, Джъстин Тимбърлейк, Ашън Къчър, музикантите от The Killers и още, и още.

Banana Moon - модерният стил и непринудена визия със секси привкус

Banana Moon е интересна и определено печелившата смесица между европейско ноу-хау и типичната ни отдаденост към високото качество в комбинация с калифорнийското чувство за стил и креативност. От 1984 г., когато е основана, до днес Banana Moon бързо се превръща в една от най-известните европейски марки бански костюми и сега се разпространява в повече от 50 страни по света. Част от отличителните характеристики на Banana Moon са цветните щампи, модерният стил и непринудена визия

със секси привкус. А кой не би искал да преследва слънцето на плажа и да улавя вълните със стил!

EA7 EMPORIO ARMANI – брандът, с който винаги се отличаваш

Една от най-известните дизайнерски италиански марки е създадена от Giorgio Armani през 1975 г. Тя произвежда хиляди различни видове артикули, включително дрехи, обувки и аксесоари. Под шапката на Armani са няколко подбранда и линии. EA7 EMPORIO ARMANI е спортната линия, произведена в колаборация с Reebok през 2012 година. EA7 съдържа огромен избор от спортни облекла и екипи, с които винаги ще бъдете забелязани. Всеки един от артикулите – чанти/сакове за тренировки, маратонки, анцузи, тишърти, шорти и много други са създадени за комфорт и спортни дейности на клиентите, които освен със спортна фигура, могат да впечатляват и с усета си към красивото и модата.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ
Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

■ СЪБИТИЯ ■

Истинска музикална приказка с виртуоза Васко Василев

Fibank беше партньор на лятното му турне в България

Summer Classics е името, под което цигуларят Васко Василев обедини специална селекция от солисти от оркестъра на Кралската опера в Лондон, за среща с българската си публика. Летните театри във Варна и Бургас и стадион „Юнак“ в София събраха многобройна публика за трите концерта от лятното турне на родния виртуоз.

„Отдавна мечтая за лятно турне. След края на Covid пандемията мисля, че всички изпитваме необходимост да си върнем обратно удоволствието от музиката и срещите по време на концерти“, сподели Васко Василев. „Поканих част от своите колеги в оркестъра на Кралската опера в Лондон да дойдат с мен. Много мислихме и за репертоара и смятам, че се получи истински празник на класическата музика. Имам късмет да разчитаме на подкрепата на Fibank, за да мога да си позволя да поканя хората, които искам“.

Съставът от музиканти е изключително пъстър. Колеги на Васко от всички точки на света пристигнаха в София – Япония, Сингапур, Франция, Норвегия, Англия, Австрия, Испания за Summer Classics Tour. Репертоарът беше избран в синхрон с романтичните открити локации и горещите летни вечери.



Концертите се организираха със съдействието на Първа инвестиционна банка като част от кампанията Debit Mastercard® Platinum.