

Fibank – един различен работодател

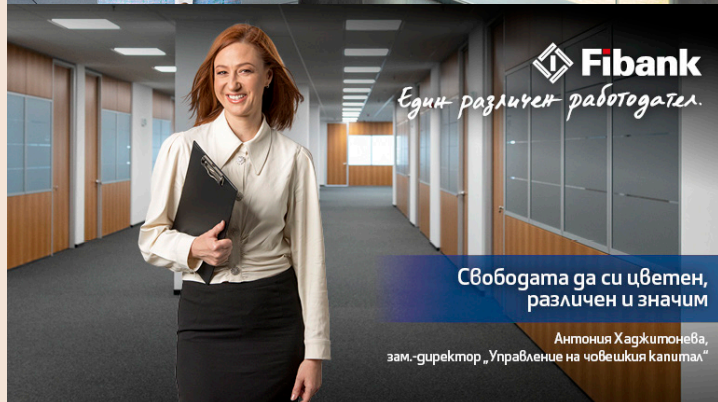
„Fibank: Един различен работодател“ е една позитивна кампания, в която разказваме за хората, които работят във Fibank.



Един различен работодател.

Да участваш
в изграждане на бъдещето

Божидар Доичинов,
заместник-директор „Дигитално банкиране“



Освен безупречни професионалисти, те се отличават от традиционната представа за банков служител, защото са различни и изключително цветни личности с ярка индивидуалност. Ще научите какво ги е привлякло в банката, с какви предизвикателства се справят всеки ден и какво ги мотивира да бъдат част от уникалния екип на Fibank.

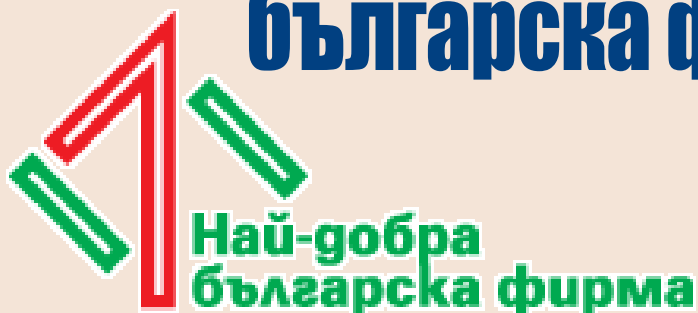
На стр. 3



■ ИНИЦИАТИВИ ■



Fibank стартира десетото юбилейно издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“



Акцент ще бъде потенциалът на компаниите да се развиват в ситуацията на глобална криза

От стр. 1

За десета поредна година авторитетният бизнес конкурс „Най-добра българска фирма на годината“ ще отличи най-успешните български компании по инициатива на Fibank (Първа инвестиционна банка). Мисията на проекта е да насочи общественото внимание към добрите бизнес примери и да докаже, че в България има успешни компании на световно ниво. Надпреварата е дългосрочна и устойчива, амбицията на организаторите е да популяризират и подкрепят българските фирми в тяхната конкурентоспособност и иновативност.

Акцент в десетото юбилейно издание ще бъде по-

тенциалът на компаниите да се развиват в предизвикателната среда на глобална криза и да се справят с последиците от пандемията от COVID 19, политическата нестабилност, високата инфлация, дефицита на суровини и покачващите се цени на горивата.

Експертно жури ще отличи компаниите, които са със стабилен растеж, показват възможности за справяне в криза и в силно конкурентна среда, имат капацитет за навлизане на нови пазари, развиват успешни стратегии и прогресивни бизнес идеи и успяват да наложат своята търговска марка.

Задължително условие за участие е компаниите да

имат български капитал, български мениджмънт и да представляват български бранд.

Членове на журито са водещи имена от бизнеса и медийните среди у нас: г-н Чавдар Златев – изпълнителен директор и член на УС на Fibank; финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев – председател на „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“; г-жа Венелина Гочева – собственик и управител на Медийна група България и г-жа Ваня Манова - регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

Интересът към престижния конкурс е трайно

висок – в последното издание се включиха близо 300 фирми. Категориите, в които компаниите се състезават, са: „Микро и малка фирма“, „Средна и голяма фирма“ и наградата за женско предприемачество „Най-успешна българка в бизнеса“. Всяка година чрез онлайн гласуване се присъжда и специалното отличие „Фирма на публиката“.

Фирмите, които искат да премерят сили в надпреварата, е необходимо да попълнят кратък електронен въпросник. Той може да бъде намерен на [сайта на конкурса](#). Заявки за участие ще се приемат до 10 септември 2022 г.

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Fibank – един различен работодател



От стр. 1

В продължение на няколко седмици всеки вторник и четвъртък ще представяме по една лична история в социалните ни мрежи, за да се

опитаме да пресъздадем основните отличителни черти на работната среда в банката – кои сме ние, в какво вярваме и какво ценим.

Ние във Fibank сме различни и насърчаваме различността – вярваме, че това ни дава безценни предимства, като умножава потенциала ни. Гъвкави, оперативни и ориентирани към резултат, ние работим на бързи обороти и без бариери във вътрешната комуникация. Ценим и насърчаваме идеите. При нас всичко се случва тук и сега и пътят от личната инициатива до реализацията ѝ е бърз и кратък, защото нашите служители са основния и най-стойностен ресурс, на който разчитаме. Доказали сме повече от веднъж, че

сме силни и успешни пред лицето на всяко предизвикателство. Привързаността ни към общата кауза е откъд постигането на бизнес резултат и всеки ден градим и грижливо пазим удоволствието от работата си заедно. От 12.08. до 15.09.2022 год. във Facebook, LinkedIn и YouTube ще бъдат излъчвани клипове с истории на наши служители - насладете им се. Ако ги харесате, споделяйте ги. Историите на изключителните хора в уникалния ни екип си струва да бъдат разказани и чути, защото са гордост, пример и вдъхновение.



■ НАШИЯТ ЕКИП ■



Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия You Tube канал.



„Кюфтета vs вегани“ в Кулинарната академия на Fibank



Летните страсти превзеха и нашия специален проект, създаден за служителите на банката – Fibank&Cook Academy. Студиото на Ути Бъчваров беше арена на истински кулинарен сблъсък между сладко и солено. Гостите на последното издание в нашата Кулинарна академия бяха Мила Милър и Росен Митков.

Мила Милър направи веган шоколадова торта с лешници и пукана киноа, доказвайки майсторството си в приготвянето на десерти. Росен, който всички

добре познаваме от екрана на „Бързо, лесно, вкусно“, показва как се готви най-доброто българско кюфте и неговия събрат – бъргъра. Той демонстрира и как да си направим перфектната домашна кайма от свинско месо от смесването до овкусяването ѝ. Бъргърът получи и гарнитура „по нашенски“ от пиперки, пушен кашкавал, краставички и люти чушлета. Любезният домакин Ути подари на Мила от името на Fibank сребърна монета „Година на тигъра“.

Мила Милър е една от

най-известните и провокативни кулинарни блогърки. Страстта между нея и храната датира още от дете, благодарение на домашния уют, на винаги вкусната вечеря, аромати и цветове. Тя е собственик на компания за организиране на корпоративни събития, а наскоро беше сертифицирана от най-голямото училище за нутриционисти в света – „Precision nutrition“ в Канада.

Следващото стрийм издание на Fibank&Cook Academy предстои през октомври, а до тогава можете

да се насладите на всички епизоди на Кулинарната академия в You Tube канала ни. В изданието през септември ни очаква среща с любимата на голяма част от зрителите и радиослушатели актриса Силвия Лулчева, а темата е „Време за училище“. Като любяща майка, тя ще ни покаже онези закуски, с които обича да глези семейството си. А пък Ути, ако остане време, ще направи неговата любима закуска от ученическите години - домашен пастет с хрупкава филийка.



■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

През 2-рата половина на 80-те г. България отдавна е уважаван производител на компютри и периферна техника. Развитието им у нас е поставено на научна основа – работят няколко научно-развойни института по компютърна техника, вкл. в БАН.

Повечето БГ компютри не са дошли до нас, затова, ако искаме да научим повече за тях, трябва да ровим и в старата техн. литература. Тук ще разгледаме най-интересните материали в 2 много ценни източника.

През април 1985 и 1987 г. в София (НДК) се провеждат 2 международни конференции по персонални компютри, наречени ПЕРСКОМП. На форумите присъстват участници от България, Източния блок, Япония, Западна Европа и САЩ, а на всеки са изнесени по над 100 доклада. През 1987 е открита и изложба на компютри, системи и софтуер – на ~900 м² са представени 103 експоната на 28 производителя.

Издадените томове с докладите (3 от 1985 и 2 от 1987 г.) съдържат интересна информация и дават „моментна снимка“ на част от БГ компютърен отрасъл. Днес тези книги са библиографска рядкост и ценни като експонат и данни. Ето какво ни разказват.

Когато компютрите се използват в екстремна и агресивна външна среда, устройствата с движещи се части (напр. флопита) стават силно уязвими, напр. за прах и други затор-

Компютърни конференции от архива



мозяващи субстанции. Затова в Централния институт по изчислителна техника е разработено запаметяващо устройство без движещи се части (както е и в съвременните SSD), а само с чипове и т.н. магнитна мехурчеста памет (bubble memory), поместено в специална касета. То има собствен контролер и поради отсъствието на движещи се части надеждността му е повишена. Предвидено е да работи с компютъра ИЗОТ 1031С от 1984 г. и с други.

По това време са налице дискети с интерактивни 8-битови софтуери за училищно обучение по биология, математика, химия, физика... Представена е и българска система за обучение по ел-техника, в която компютърът работи като асистент на учителя. Софтуерът е предвиден за 8-битови Пraveци. Може да поставя и решава задачи и да ръководи учениците в тях. Учителят може да води диалог с програмата за вида задачи и да уточнява подробности.

Разработена е и програма за обучение на студенти по линейна алгебра – истински компютризиран курс, в който има лекции, въпроси и задачи, коментар на отговори, оценки и препоръки. Курсът се води в кабинет с монитори пред студентите. Преподавателят

се консултира с компютъра и води урока според напътствията. Може да се онагледява с графика. Студентът може да реши предложена задача, а ако сгреша, компютърът известява. Може да се отговаря няколко пъти на един и същ въпрос, а при грешка програмата връща студента на подходящо място в лекциите, за да опресни знанията си. При няколко грешки софтуерът коментира проблема и дава правилното решение. Без драсканици, без нищо.

Важни са сведенията, които конференчните доклади дават за БГ хардуер. Научаваме за 16-битов преносим Пraveц 16И от 1987 г. с вграден монитор и до 3 броя 5,25-инчови флопита. И означава „индустриален“ – компютърът е предвиден за работа в сурова среда и индустриални условия. Пraveц 16И също е от серията МИК 16, при която елементите, които сме свикнали да са монтирани на дънната платка (процесор, памет...), тук се добавят на слотовете като отделни унифицирани платки карти – „модули“, а също и контролерите. Д. платка само свързва модулите и е шина за данни. За да са добре защитени частите, при Пraveц16И те са поместени в специална касета, която може да се изолира от външната среда. Може да се свърже и 2-ра

касета с още модули, които да разширят много функционалността.

Стремежът към компютризация на колкото се може повече човешки дейности инспирира сътворяването на МАКБЕТ – компютърна система за контрол върху бетоноподаването в строежите. Тя се състои от Пraveц 16 и кодиращи устройства с уникален номер, монтирани в бетоновозещите камиони. Чрез у-вата камионите предават към компютъра информация за часа на пристигане. Актуализира се (вкл. в реално време) и стадият на работа по текущите обекти. Освен това от главния компютър се задава разписание за работата по всеки обект, закриват се завършени и се откриват нови обекти... С МАКБЕТ операторът следи едновременно работата по много строежи, може да задава нови курсове на даден камион, които шофьорът да изпълни, да изтрие от плана даден курс, да се видят всички курсове от даден автомобил и т.н.

Интересна е програмата Метрос'86 (за Пraveц'82), която създава телевизионните метеорологични прогнози. За целта са нужни 2 компютъра – на единия се онагледява прогнозата, а другият я възпроизвежда в студиото. Графичните възможности на компютъра му позволяват да показва карти. Избира се желаната карта и се нанася информацията (напр. температурни данни), а знаците за валеж, слънце, облачност и т.н. се кодират чрез клавиатурата. Така картите са вече подготвени и остава да я възпроизведем в режим „прогноза“. Те се зареждат от флопито в реда, който изберем. Намесата при възпроизвеждането се свежда само до смяна на изображенията, което може да прави и синоптикът, синхронизирайки картите със своя коментар.

■ АНАЛИЗИ ■

Fibank и банковата система през Второто тримесечие на годината



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
"Корпоративни комуникации"

Статистиката на БНБ показва, че банковият сектор към средата на годината продължава да се движи в добро темпо, отърсвайки се от натиска на разпространението на Covid-19 през предходните 2 години. През второто тримесечие на 2022 г. активите на банковата система се увеличават с 1.6 млрд. лв. (1.1%) и в края на юни достигат 142.1 млрд. лв. Топ три на банките с най-висок ръст на активите през последното тримесечие се формира от ОББ с 477 млн. лв., Сити банк, клон София с 342 млн. лв. и Fibank с 299 млн. лв.

Общите брутни кредити и аванси са 89.8 млрд. лв. в края на юни, или с 2.0 млрд. лв. (2.3%) повече спрямо края на март. В същото време депозитите в банковата система нарастват 2.1 млрд. лв. (1.7%) до 121.8 млрд. лв. за последните три месеца. Интересното тук е, че темпът на ръст при кредитирането се запазва като обем сходен до този от предходните тримесечия, но ръстът при депозитите намалява почти двойно. Това се дължи основно на спад на обема на депозитите на бизнеса. През второто тримесечие нарастват депозитите на нефинансови предприятия (с 1.2 млрд. лв., 3.3%) и на домакинства (с 805 млн. лв., 1.2%). При бизнесът

темпът на ръст през предходните тримесечия бе почти двоен. За първото тримесечие на годината той бе 2.2 млрд. лв. или 6.5%. При домакинствата се отчита противоположната тенденция като ръстът е по-висок спрямо този през първото тримесечие, когато е бил 664 млн. лв. или 1.0%.

Възможно обяснение на тази статистика можем да потърсим в сложната геополитическа ситуация, породена от военните действия в Украйна през второто тримесечие на годината. Конфликтът доведе до промяна в бизнес стратегиите на много компании. Сега се намираме в момент на пренастройване на компаниите, които по една или друга линия са обвързани с пазарите, на двете враждуващи страни. Разбира се няма как да не споменем и нарастващата инфлация. Именно в тази посока са и целите, които иска бизнесът да постигне с ползваните мерки – експанзия и установяване на нови пазари, както и диверсифициране на използваните енергийни мощности с възобновяеми такива. Ето защо той използва свободните средства, с които разполага, за да може по-бързо да се адаптира. Това оказва и своето влияние върху ръста на кредитирането към бизнеса през второто тримесечие. Последните данни за състоянието на кредитирането в страната, оповестени от БНБ, показват че през второто тримесечие има забавяне в темпа на ръст на кредитите към бизнеса. Те нарастват с 1.4% като предходните тримесечия

темпът на ръст варираше между 2.5% и 6%.

Кредитите за домакинства спрямо края на март се увеличават с 1.5 млрд. лв. (4.8%). Според паричната статистика на централната банка, в края на юни 2022 г. общият размер на жилищните кредити е 15.150 млрд. лв. и нараства на годишна база с 18.2% (18.3% годишно увеличение през май 2022 година). Потребителските кредити възлизат на 14.388 млрд. лв. и се увеличават с 13% спрямо юни 2021 г. (12.3% годишно повишение през май 2022 година). Статистиката към края на месец юли показва, че този тренд се запазва като жилищните кредити нарастват на годишна база с 18.2%, а потребителските кредити се увеличават с 13.1% спрямо юли 2021 г..

Разходите за обезценка на финансови активи, които не се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата на банките, са 190 млн. лв. за първата половина на 2022 г. (при 307 млн. лв. към 30 юни 2021 г.). Брутният размер на необслужваните кредити и аванси в края на юни е 4.710 млрд. лв. (при 4.832 млрд. лв. в края на март), а делът им в общата сума на брутните кредити и аванси е 5.24% (при 5.50% в края на март).

Към 30 юни 2022 г. печалбата на банковата система е 1.0 млрд. лв., с 359 млн. лв. (54.5%) повече спрямо отчетената за шестте месеца на предходната година. Въпреки предизвикателната геополитическа и икономическа обста-

новка от началото на годината в световен мащаб, Fibank подобрява основните си финансови показатели, както и отчита ръст в нетната печалба за първите шест месеца на 2022 г. в сравнение със същия период на предходната година от 3.2 млн. лв., достигайки 30.8 млн. лв. Това се дължи до голяма степен на по-високите приходи от банкови операции. Печалбата на Банката преди данъчно облагане за първото шестмесечие на 2022 г. е 34.4 млн. лв., а печалбата преди провизии и обезценка за същия период е в размер на 89.4 млн. лв. Общите приходи от банкови операции от началото на 2022 г. възлизат на 209 млн. лв. (за същия период на 2021: 185 млн. лв.). В основата на този ръст е по-високата активност на клиентите на банката. Трансакциите, направени от клиентите на Fibank през последното тримесечие на ПОС терминали, са се увеличили с 14%, а тези на банкомат с 12.5%. Оборотите също нарастват спрямо края на март месец съответно с 15.9% и 13.1%.

Собственият капитал в баланса на банковата система в края на юни възлиза на 16.3 млрд. лв., като спрямо 31 март намалява с 392 млн. лв. (2.3%). Счетоводният собствен капитал на Fibank към края на юни 2022 г. възлиза на 1.283 млн. лв. и се увеличава с 14 млн. лв. за шестте месеца.

Отношението на ликвидно покритие в края на юни 2022 г. е 265.3% и се запазва спрямо отчетеното в края на март. Ликвидният буфер е 38.9 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци възлизат на 14.7 млрд. лв. (при съответно 40.9 млрд. лв. и 15.4 млрд. лв. в края на март).



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ

Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

■ ПРОМОЦИИ ■

ПЛАЩАЙ С VISA ОТ FIBANK И ПОЛУЧИ КЕШБЕК*

2% cashback при плащане с карта

5% cashback при плащане с дигитална карта

Елате на Sofia Summer Fest в периода 15.08.- 30.09.2022 г. Плащайте с Visa от Fibank и вземете своя cashback:

- » 2% от стойността на покупката ще се върне обратно по сметката ви при плащане с дебитна или кредитна карта Visa от Fibank.
- » Плащайте с дигитализираната си карта от Visa и Fibank в своя часовник или телефон и вземете 5% cashback.

Промоция BackToSchool с Fibank и Mastercard®

Към всяка издадена детска или тийн дебитна карта Mastercard подаряваме аксесоар за плащане и възможност за участие за следните награди:

Всяка седмица 10 безжични слушалки

В края на кампанията 5 печелят смарт часовник с пейуоч функция

Период на кампанията: 22 август - 09 октомври 2022 г.

Към всяка издадена детска или тийн дебитна карта Mastercard подаряваме аксесоар за плащане и възможност за участие за следните награди:

Всяка седмица 10 безжични слушалки

В края на кампанията 5 печелят смарт часовник с пейуоч функция

Период на кампанията: 22 август - 09 октомври 2022 г.
Пълните правила на промоцията ще намерите на fibank.bg

loyal.bg

ЛОЯЛНА ПРОГРАМА

ПЛАЩАЙ С MASTERCARD*, ТРУПАЙ ПОВЕЧЕ ТОЧКИ

Запази своята карта Mastercard и ще получиш първоначален бонус от 2000 точки

Включете се в Програмата за лоялност на **laptop.bg** и използвайте своята Mastercard®, издадена от Fibank, за онлайн покупки с преференциални условия. Ако изберете да я запазите като платежна карта на сайта, ще получите и еднократен бонус в размер на 2000 точки.