

Над 300 компании се включиха в юбилейното десето издание на конкурса

## „Най-добра българска фирма на годината“

За десета година конкурсът „Най-добра българска фирма на годината“ отличи компаниите, чиито бизнес модели и стратегии са били най-печеливши и устойчиви през изминалата година. Организатор на конкурса е Fibank, която е най-голямата по активи българска банка в страната. Специалната церемония по награждаването на победителите се проведе на 18 октомври в столичната галерия Vivacom Art Hall Оборище 5.

Акцент тази година бе потенциалът на компаниите да се развият в предизвикателната среда на глобална криза и да се справят с последиците от пандемията, политическата нестабилност, високата инфлация, дефицита на суровини и покачващите се цени на горивата.

На стр. 4



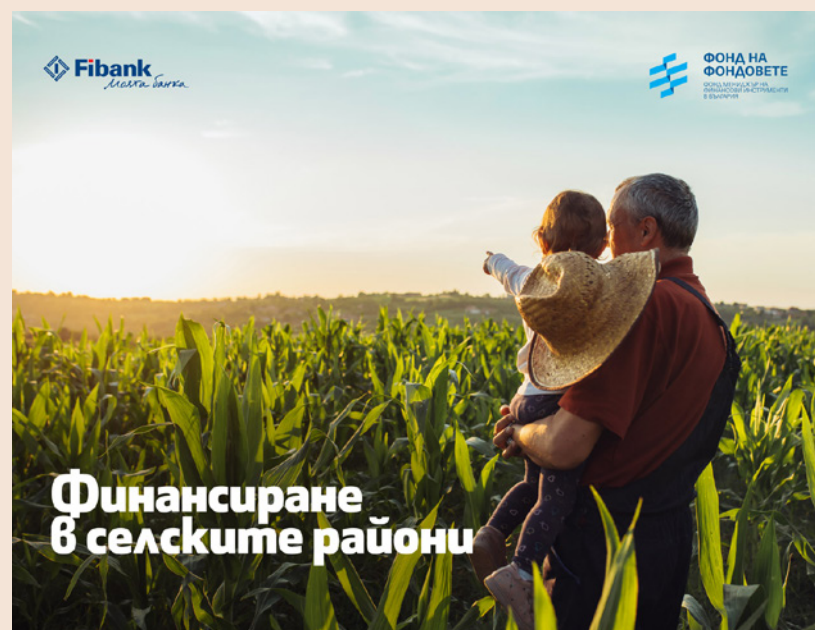
## Fibank предлага кредити за финансиране в селските райони

Fibank (Първа инвестиционна банка) стартира отпускането на кредити по инструмент „Финансиране в селските райони“ на основата на сключения договор с Фонда на фондовете. Средствата по инструмента са осигурени от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 (ПРСР), чрез Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и общо са в размер на 76.6 млн. лв.

От финансирането ще могат да се възползват земеделски производители, преработватели, както и микро, малки и средни предприятия от всички сектори, които развиват бизнес в селските райони, като крайната дата за кандидатстване е 31 декември 2023 г. Кредитите ще обхващат както нови самостоятелни инвестиции, така и

съфинансиране на проекти, подкрепени с безвъзмездни средства. Предназначени са за земеделски и неземеделски дейности в селските райони, за повишаване на конкурентоспособността на сектора и подкрепа за устойчиво развитие на земеделските стопанства. Продуктът е уникален за българския пазар и към момента се предлага единствено от Fibank.

Средствата по инструмента „Финансиране в селските райони“ са с атрактивни лихвени проценти, започващи от 1.95% и преференциални такси. Отпускат се в левове при облекчени условия и в ускорени срокове. Fibank предлага инвестиционни кредити и такива за оборотни средства, които допълват инвестицията и са свързани с нея, а срокът за погасяването е до 10 години за ин-



вестиционните и до 5 години за оборотните кредити. Кредитите за инвестиция са в размер до 2 млн. лв. Допълващото обратно финансиране се предоставя до по-високата от следните стойности: 30% от общата инвестиция към съответния кредитополучател или 391

166 лв., при спазване на изискванията и ограниченията за държавна помощ.

Повече информация за условията и възможностите за предоставяне на кредити за финансиране в селските райони от Fibank можете да получите във всеки наш офис.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■



## Представители на Fibank и MyFin взеха участие в престижни форуми

В началото на ноември в столицата се проведоха две събития, в които се включиха експерти на Fibank – EXPO Moite pari 2022 и Investor Finance Forum 2022. За шеста поредна година финансовият сайт MoitePari.bg проведе ежегодния си форум EXPO MOITEPARI, в който се обсъдиха най-горещите финансови теми на 2022-а. Асен Стойчев, директор „Частно банкиране“ във Fibank, беше сред панелистите в дискусиата „Инвестиции в условия на рецесия и инфлация. Как да управляваме личните си финанси и

да „спасим“ парите си“. Той представи услугата „Частно банкиране“ на банката и възможностите, които тя предлага. Г-н Стойчев направи и обзор на актуалните инвестиционни тенденции, откроявайки като привлекателни вложенията в облигации.

В панела „Тенденции в жилищно кредитиране: какво да очакваме“ участва г-жа Десислава Арабаджиева, Ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни продукти за физически лица“ във Fibank. „Тъй като в момента нивата на лихвите в България са

близки до тези в еврозоната, не очаквам, когато страната ни влезе в еврозоната, да има особени промени. По-скоро биха следвали нивата на лихвите на останалите държави от групата. Предишната икономическа криза беше криза на ликвидността. Сега не е така, банковият сектор е стабилен и свръхликвиден, така че не очакваме да има затруднения и сътресения в тази насока“, сподели г-жа Арабаджиева.

В традиционния Investor Finance Forum среща си дадоха експерти от банковия, финансовия и финтех

сектор, капиталови пазари и фондови борси и регулатори. От страна на банката лектор беше г-н Христо Христов, Мениджър „Корпоративни комуникации“, а във финтех панела в обсъждането се включи г-н Лъчезар Венков от MyFin. Г-н Христов засегна макроикономически въпроси във времена на покачващи се цени, високи лихви и нестихваща несигурност. Темата за технологичното бъдеще на финтех компаниите и ролята на регулациите пък беше основна в дискусиата, посветена на дигиталните портфейли.

## ■ СЪБИТИЯ ■

# Експерти от Fibank участваха в „Силата на инвестициите“

На 13 октомври в столицата се проведе традиционният форум „Силата на инвестициите“, който протече при засилен интерес от страна на експерти в инвестирането и непрофесионални играчи на пазара. В събитието се включиха като лектори г-жа Валентина Григорова-Генчева, директор „Злато и нумизматика“ във Fibank и г-н Асен Стойчев, директор „Частно банкиране“ в банката. Сред основните теми бяха българският капиталов пазар – перспективи и развитие през 2023-а; заплахи и възможности на международните пазари; алтернативни инвестиции в среда на несигурност и интересен workshop на тема „Как на практика да се защитим от инфлацията?“

В панела за международните пазари Валентина Григорова-Генчева очерта заплахите пред световната икономика и възможните перспективи пред златото и долара. „На първо място забелязваме най-силния щатски долар от началото на века. Той крие няколко основни риска в глобален мащаб. Всички суровини се котират в щатски долари. Този скъп долар оскъпява и суровините. Оттам произтичат и всички потенциални рискове“, отбеляза тя. Г-жа Генчева посочи, че въпреки прогнозите за задаваща се рецесия, златото остава една от доходоносните инвестиционни алтернативи: „Златото има собствен ход и потенциал, вследствие на



Снимка: [www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)

силното си търсене. Споменавам и централните банки. Ако те продължат да не намаляват резервите си в инвестиционно злато, както го правиха от 2020-та година, можем да видим поскъпване на златото до 1800 или 1850 долара за унция.“ За по-предпазливите инвеститори директорът „Злато и нумизматика“ във Fibank препоръча също така златните сертификати или златна сметка, при които те могат бързо да получат приходите си. Такъв продукт е и предлаганата от Първа инвестиционна банка „Златна сметка“, с която клиентите извършват покупко-продажба на безналично злато безопасно и сигурно, без риск от загуба,

повреда или кражба.

Панелът „Алтернативни инвестиции – възможност за диверсификация в среда на несигурност“ предложи на гостите интересна дискусия за частните капиталови инвестиции, криптовалутите и сделките с недвижимите имоти. Асен Стойчев, директор „Частно банкиране“ във Fibank, предостави ценни съвети към инвеститорите, насочвайки ги към услугата доверително управление. „То дава изключителни възможности от гледна точка на структурата на един портфейл и неговия риск при широка диверсификация и точно задаване на инвестиционни критерии. Бих споменал също така, че инвестирайки чрез

професионално доверително управление и то през банка в качеството ѝ на инвестиционен посредник, инвеститорите получават допълнителната сигурност от контрола, който упражняват върху дейността както от Комисията за финансов надзор, така и от Централната банка. С такъв брокер имате достъп до много инструменти, които обичайно не са директно налични за търговия от инвеститорите на дребно или дори такива с повече опит.“ Г-н Стойчев определи инвестиционната среда като предизвикателна, силно повлияна от политиката на Федералния резерв на САЩ, но която в същото време предоставя и възможности за печалби.

## ■ СЪБИТИЯ ■

# Над 300 компании се включиха в юбилейното десето издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

От стр. 1

Първа награда в категорията „Средна и голяма фирма“ спечели Папас олио АД - водеща компания в преработката на маслодайни семена в България и лидер в търговията със зърнени и маслодайни култури в Черноморския регион. На второ място се класира Аспазия-92 ООД – малък семеен бизнес, който за 30 г. се превърна в един от най-големите български производители на безалкохолни напитки. Фирмата Начеви 90, която произвежда и изнася мебели за над 15 държави, зае третото място.

Отличието за най-добра „Микро и малка фирма“

отиде при Варна яхт пейнт ООД, която се занимава с ремонт и поддръжка на плавателни съдове в цяла Европа. Второто място журито отреди на Амброзия ООД – фамилна ферма за екологично чисти пчелни продукти и мед с най-големия пчелин в България и над 2100 кошера. Трети в надпреварата са Вертикал 1 ЕООД с основна дейност проектиране, производство, монтаж и сертифициране на всички видове асансьори.

Мексон ООД, производител на популярните перилни и почистващи препарати Medix, Alvina, Lex и др., спечели

Наградата на публиката, която се връчва чрез онлайн гласуване. Компанията предлага пълна гама продукти за хигиена и комфорт и от 20 г. е лидер на родния пазар в сферата на битовата химия.

Призът за женско предприятие „Най-успешна българка в бизнеса“ отиде при Уляна Хаджийска, собственик и управител на фирма „Натура Вита“ ЕООД. Компанията с фабрика в Ботевград изкупува и преработва охлюви, а продуктите ѝ се изнасят най-вече за Франция.

Победителите в надпре-

варата бяха определени от жури в състав: Чавдар Златев, изпълнителен директор и член на УС на Fibank, финансистът Емил Хърсев, председателят на Съюз Произведено в България Кънчо Стойчев, собственикът на „Медийна група България“ Венелина Гочева и Ваня Манова - мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

В юбилейното десето издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“ участие взеха над 300 компании представящи българския бизнес в редица сектори. Особено активни бяха строителните и транспортните компании, фирмите от текстилната и мебелната промишленост, производителите на хранителни продукти, земеделците и дружествата, заети с добив на инертни материали и поддръжка на машини и съоръжения, както и производителите на части и оборудване за индустрията.



# Fibank&Cook Academy посрещна един от най-запомнящите се гласове

Кулинарната академия на Fibank се завърна на живо през октомври с епизод, в който бонфилетата бяха централни герои. В студиото на Ути Бъчваров отново вреше и кипеше, а неговата гостенка беше „гласът на българската навигация“ – актрисата Гергана Стоянова. Тя ни е навигирала не веднъж и два пъти по родните пътища и магистрали, а този път в нашата кухня показа и завидни кулинарни умения.

Гергана демонстрира уникална домашна майонеза, за която Ути и екипът му

се изказаха много ласкаво, а впоследствие майонезата беше използвана и като основа за приготвянето на известния сос „тартар“. Любезният домакин направи пилешка супа с куркума и показа как се приготвя домашна шунка от свинско контрафиле. Заслужено признание получи и тартар бифтекът, комбиниран с пюре от печена тиква. Ути Бъчваров подари на Гери от името на Fibank сребърна монета „Година на тигъра“, а тя го зарадва с обща снимка от студентските им години в НАТФИЗ.

Гергана Стоянова е мултифункционален талант. Освен озвучаването на множество продукции, тя пише сценарии, водеща е на различни предавания, играе в сериали, а през тази година изпя „Като птиците“ в дует със Симеон Владов.

В следващия брой на Fibank&Cook Academy през ноември специални гости ще бъдат обичаният от всички Орлин Павлов и неговата съпруга. Те ще ни изненадат с автентични рецепти от семейната трапеза.

*Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия YouTube канал.*



■ ЛЮБОПИТНО ■

# Електромобил за летища



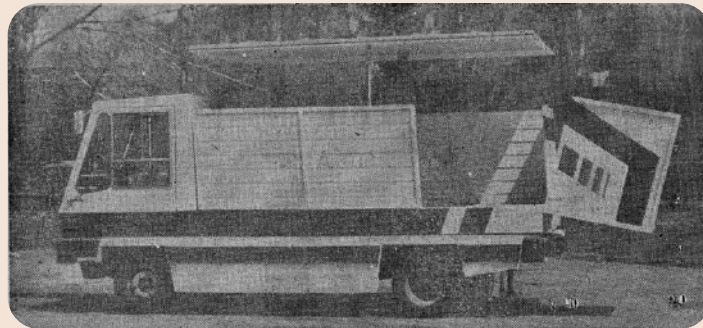
АНТОН  
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

През 80-те години по летищата за превоз на багаж често се използват платформени електрокари с ремаркета, но въпреки това все още не е отстранена тежката работа по товаро-разтоварните дейности с пътническия багаж в и от багажното отделение на самолетите. В Института по въздушен транспорт към БГА „Балкан“ все повече се замислят как да се олекоти работата и да се повиши производителността на този труд и комуникират с машиностроителните институти.

През 1984 г. в Централния институт по транспортно машиностроене „Балканкарпрогрес“ е раз-



Електромобил ЕС 347

работен интересен нов товарен електромобил. Този проект е електрическа товарна кола, която улеснява работата чрез иновативни способности. Информация за него намираме в бр. 6 от 1984 г. на култовия вестник „Авто-мото свят“.

Електромобилът ЕС 347 има голяма багажна платформа, която се повдига до най-много 3,2 м и носи до 2 т товар. Тя е предназначена за поемане на багажите и тяхното товарене на самолета или разтоварване от него след полет. Факторът, който спестява толкова труд, е именно пов-

дигащата се от ножичен механизъм и 2 хидравлични цилиндъра платформа. Досега такъв тип електрическа кола не е използвана в България.

Покривът над платформата е покрит с лек полимерен материал и също се повдига хидравлически за удобство на персонала и увеличаване на товарния обем. Двата задни капачка се отварят в надлъжна посока, без да разширяват проходния коридор на машината.

Най-интересното решение е разположената в дясната предна част транспортна подаваща лента, която също чрез хидравличен цилиндър се изнася напред до багажния отсек на самолета. Там тя, чрез реверсиращ хидродвигател, може да извърши товаренето или разтоварването на багажите. При разтоварването се внасят направо от нея в багажното хале на летището. За да се осигури стабилност на машината, когато платформата е издигната, се използват 4 броя хидравлични опори. Полезният (товарен) обем на товарната платформа е

около 8 куб. м, а скоростта – 34 км/ч.

Двигателният мост на ЕС 347 е сроден с този на електрокари от серията Дружба. Предният управляем мост е комбинация от гредата на камион ГАЗ-51 и останалите елементи от ГАЗ-53А. Окачването е ресорно с допълнителни гумени тампони и осигурява добър комфорт при движение.

Всички операции се командват от пулт в предната лява част на товарната платформа. Кабината има плъзгаща се задна врата и така операторът може да премине на платформата, без да слиза от превозното средство. Кабината е двуместна, шумът при движение е сведен до минимум. Външният вид е пропорционален, със стегнати форми.

Самоходното шаси на електромобила е с импулсен регулатор на скоростта, за да може ходът да е плавен. При спиране част от енергията в акумулаторните батерии са възстановява (рекулерация). Батериите са от двете страни в средната част на рамата на шасито. Те са оловни и осигуряват 72 волта напрежение. Любопитно е, че към електрическата уредба на електромобила може да се включва устройство за кратковременно дозарядване на батериите от градската мрежа. Това обикновено се прави при разтоварването на багажите в летището.

Всяка нова конструкция носи със себе си и трудности. В случая един такъв е, че помещенията са товаро-разтоварна дейност са сравнително малки и трудно



Електромобил ЕС 347

\*Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.

биха поели едновременна работа на няколко такива електромобила. Ходът за надлъжно изнасяне напред на транспортърната лента на ЕС 347 е нужно да се увеличи с 20 – 30 см, за да обслужва товарния люк на самолета ТУ-154 напр.

Прототипът на електромобила е произведен

в предприятието КЕТИП „Балканкартехника“. Предвидено е серийното производство да започне през следващата 1985 г. На базата на това превозно средство се очаква да се създадат и други варианти:

- » електромобил, оборудван с боксове за превоз на палета с бутилки

с напитки, за до 2,5 т полезен товар;

- » електромобил с повдигаща се на 15 – 20 м работна платформа за извършване на строително-монтажни, бояджийски и други ремонтни работи;
- » електромобил камионетка за 1,5 т полезен

товар с пробег 100 – 120 км с допълнително дозареждане на крайните станции и скорост на движение 40 – 45 км/ч.

Както казваме в такива случаи – най-доброто предстои.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

## Футболният отбор на Fibank спечели „All stars за Купата на бизнеса“

В дните 08–09.10.2022 г. се проведе Благотворителен турнир по минифутбол, организиран от Фондация „Димитър Бербатов“, под наслов „All Stars за Купата на бизнеса“.

Турнирът е най-реномираното по рода си събитие в страната - в него взеха участие едни от най-добрите отбори по минифутбол в България, като представители имаха водещи финансови институции, IT фирми и мултинационални компании.

**След двудневни изключително оспорвани футболни битки на високо ниво, с шампионския приз се поздравя отборът на Fibank!**

Златните медали бяха завоювани след категорична победа на финала над отбора на DXC Technology. Това е пореден успех на сплотения и всеотдаен футболен отбор на Fibank, който винаги успява да представи банката на безапелационно високо ниво и с високия си дух и спортно майсторство е заслужил уважението на всички противници на най-реномираните корпоративни състезания вече над 12 години.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ**  
Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

## ■ ПРОМОЦИИ ■

## Горещи награди и в хладните месеци!

С кредитна карта  
от Fibank може  
да спечелите  
до 500 лв.



Вижте повече на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)  
Период на кампанията: 01.10 – 31.12.2022 г.



## Ежедневните плащания ви дават шанс за печалба

### Параметри и условия:

- » Направете поне 10 плащания, всяко за мин. 10 лв., с вашата кредитна карта от Fibank в рамките на месеца от периода на кампанията и може да спечелите една от 5 парични награди в размер на 100 лв.
- » Направете поне 20 плащания, всяко за мин. 10 лв., с вашата кредитна карта от Fibank в рамките на месеца от периода на кампанията и може да спечелите една от 5 парични награди в размер на 500 лв.

### Период на кампанията:

- » 01.10.2022 г. – 31.12.2022 г.

### Награди:

- » 5 месечни награди по 100 лв. или общо 15 награди за периода на кампанията;
- » 5 месечни награди по 500 лв. или общо 15 награди за периода на кампанията.

### Теглене на наградите:

Печелившите участници ще бъдат изтеглени на следните дати:

- » 11.2022 г. – В тегленето участват всички картодържатели, реализирали плащания, отговарящи на Параметри и условия на кампанията през месец октомври.
- » 12.2022 г. – В тегленето участват всички картодържатели, реализирали плащания отговарящи на Параметри и условия на кампанията през месец ноември.
- » 01.2023 г. – В тегленето участват всички картодържатели, реализирали плащания отговарящи на Параметри и условия на кампанията през месец декември.

### Допустими участници:

- » Всички текущи клиенти – физически лица, навършили 18 години, притежаващи кредитна карта, издадена от Fibank, преди началото на кампанията.

Период на кампанията: 01.10 - 31.12.2022 г.

## Потребителски кредит „Кариерен старт“

Предназначен за клиенти с висше образование на възраст от 21 до 30 години

- » Размер до 5000 лв.
- » Без изискване за трудов стаж
- » Физически лица от 21 до 30 години
- » Гратисен период за първите 3 месеца

НАУЧИ ПОВЕЧЕ

## Потребителски кредит „Кариерен старт“

