

## ■ КРЕДИТИ ■

# Fibank предлага изцяло онлайн кандидатстване и усвояване на безлихвени кредити по споразумението с ББР

Първа инвестиционна банка е сред първите банки в страната, които подписаха споразумение с Българската банка за

развитие (ББР) за отпускане на безлихвени кредити в защита на хората, лишени от възможността да полагат труд поради

пандемията от COVID-19.

Споразумението е част от мерките, целящи да се подпомогнат засегнатите от ико-

номическите последствия от пандемията физически лица и самоосигуряващи се такива.

На стр. 2

## ■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

Fibank Ви дава възможност да активирате пълната функционалност на електронното банкиране

# Моята Fibank директно от Вашия дом

ДЕСИСЛАВА  
БОГДАНОВА



Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

Ако до момента сте отлагали да използвате активно банкиране, с което можете да

разполагате с финансите си 24/7, то в последните седмици няма причина да чакате.

Какво е нужно да направите, за да можете да банкирате активно – да нареждате преводи, да заплащате битовите си сметки, да погасявате вноски по кредит и кредитна карта и ред други платежни операции, с които ще облекчите ежедневието си – ще спестите време и ще останете у дома.

На стр. 2

## ■ АНАЛИЗ ■

# Банковата система през първото тримесечие



ХРИСТО  
ХРИСТОВ

Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

Общите данни за представянето на банковата система през първите три месеца показват, че тя запазва стабил-

ност и работи в обичайния си ритъм. Обявяването на извънредното положение в страната бе на 13 март и затова влиянието му върху системата през тримесечието е в известна степен ограничено. Първите ефекти от него и забавянето на икономиката, ще бъдат регистрирани от данните за следващите тримесечия.

На стр. 3



Едно послание от Fibank:

**#БанкирайДистанционно**  
с Моята Fibank и My Fibank



## ■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

ОТ СТР. 1

Партньори в програмата ще бъдат общо 12 търговски банки, които ще отпускат безлихвени кредити до 4 500 лева наведнъж или на три транша от по 1 500 лева. Заемите ще са необезпечени и по тях няма да се дължат такси, комисиони и неустойки. Максималният срок на погасяване е 5 години, с минимум 6 месеца и максимум 24 месеца гратисен период.

Вярна на политиката си да запази здравето на клиентите и служителите си, Fibank е разработила възможност всеки желаещ да може да кандидатства изцяло онлайн за безлихвените кредити по правителствената програма. Попълването на искане може да се направи през страницата

# Fibank предлага изцяло онлайн кандидатстване и усвояване на безлихвени кредити по споразумението с ББР

на адрес: [www.bezlihvenkredit.fibank.bg](http://www.bezlihvenkredit.fibank.bg) или през платформата за електронното банкиране на банката - „Моята Fibank“.

Процесът е максимално опростен и улеснен, за да може да не отнема допълнително време на всеки желаещ. Освен онлайн подаването на искане за кредит, Fibank използва и система за онлайн подписване

на документите за договори с Евротръст. Това създава удобството за всеки потребител да може да подаде искане за кредит и да го усвои без да му се налага физически да посещава клон на банката.

Освен онлайн, желаещите да се възползват от безлихвените кредити по националната програма за подкрепа на хо-

ра, лишени от възможността да полагат труд поради пандемията от COVID-19, могат да го направят и във всеки клон или офис на Fibank в цялата страна. Друга предлагана възможност от банката е да се подаде онлайн искане, а в последствие документите за усвояването на кредита да бъдат подписани в неин офис.

## Fibank Ви дава възможност да активирате пълната функционалност на електронното банкиране

# Моята Fibank директно от Вашия дом

ОТ СТР. 1

Към момента от този процес на дистанционна регистрация могат да се възползват само съществуващи клиенти на Fibank, физически лица.

Процесът по регистрация отнема по-малко от 5 минути. След обработване на изпратената заявка, ще получите обратна връзка от служител на дирекция „Дигитално банкиране“. Активирането на регистрацията се случва до един работен ден.

### ■ Стъпка 1: Регистрация

Влезте на страницата на Моята Fibank: [www.my.fibank.bg](http://www.my.fibank.bg) и натиснете бутон: Регистрация, който се намира в горния десен ъгъл.

Ще се отвори страница, където е необходимо да попълните Вашите данни при регистрацията. Важно е да знаете, че тази форма на регистрация е само за нови потребители – т.е. такива, които нямат вече съществуваща регистрация в Моята Fibank.

В случай че вече имате про-

фил в Моята Fibank и желаете да извършите промяна по него, като например да:

- преминете от пасивно към активно банкиране;
- издадете софтуерен токън за потвърждение на активните банкови операции;
- регистрирате ново мобилно устройство за достъп до мобилното приложение или др.,

можете да се свържете с нас на: 0700 12 777, където служител на дирекция „Дигитално банкиране“ ще Ви консултира относно възможностите, с които разполагате и ще Ви съдейства, за да осъществите промените от дистанция.

За да преминете успешно през регистрация от дистанция, е необходимо да изберете третата опция, както е маркирано на екрана по-долу: \*Регистрация с потвърждение чрез мобилно приложение Evrotrust. Следвайте инструкциите.

### ■ Стъпка 2: Завършете попълването на формата за регистрация

След като попълните всички

данни във формата за регистрация, завършете искането, като натиснете върху бутона, намиращ се най-долу: „Изпратете искане за регистрация“.

След обработване на полученото искане за регистрация служител от „Дигитално банкиране“ ще се свърже с Вас, за да Ви предостави допълнителни указания. За да бъде завършена регистрацията е нужно да разполагате с електронен подпис от Evrotrust. Именно там ще получите и подпишете документите за регистрация в електронното банкиране „Моята Fibank“ и издаване на Fibank Token – Вашето средство за подпис.

### ■ Стъпка 3: Изтегляне и регистрация за електронен подпис от Evrotrust

Изтеглете приложението Evrotrust от Google Play Store (за Android) или от App Store (за iOS) на всяко мобилно устройство или таблет с функция за предна камера. Следвайте инструкциите за регистрация:

1. Снимайте личната си кар-

та – лице и гръб;

2. Разрешете 3D видеоидентификация чрез предната камера на устройството;

3. Потвърдете контактните си данни – име и e-mail.

### ■ Стъпка 4: Инсталиране на софтуерен токън (Fibank Token) на Вашето устройство.

За да активирате своя Fibank Token, е нужно да:

- Свалите и инсталирате приложението Fibank Token;
- Сканирате QR кода от искането за регистрация, което сте подписали чрез приложението Evrotrust;
- Въведете получения чрез SMS или E-mail ПИНТ код за Fibank Token;
- Зададете парола и метод на отключване на приложението Fibank Token.

Моята Fibank и приложението My Fibank са Вашият банков офис, който е навсякъде с Вас. Възползвайте се от възможностите и свободата, която Ви дават платформите ни за дигитално банкиране.

## ■ АНАЛИЗ ■

ХРИСТО  
ХРИСТОВМениджър  
“Корпоративни  
комуникации“

# Банковата система през първото тримесечие

## ОТ СТР. 1

Имайки предвид бързата реакция на БНБ, която със своите мерки запази в системата още 9 млрд. лв. допълнителна ликвидност и тази на банките, които въведоха облекчения за своите клиенти, ефектите от пандемията от COVID 19 не се очаква да бъдат значителни. Първа инвестиционна банка бе първата, която още на 13 март обяви, че клиентите ѝ ще имат възможност да отлагат плащанията по кредитите си при необходимост.

В края на март 2020 г. активите на банковата система са 115.1 млрд. лв. и спрямо края на декември 2019 г. са увеличени с 0.9 млрд. лв. (0.8%). От банките, формиращи първа група на банковата система (5-те най-големи банки по активи), Първа инвестиционна банка е една от двете банки, които отбелязва ръст на своите активи за тримесечието с

90,9 млн.

Общата статистика за системата показва запазване на изявената тенденция за ръст в кредитирането. Брутният кредитен портфейл на банковата система на тримесечна база нараства с 1,1% (0,7 млрд. лв.) до 67 млрд. лв. Увеличават се кредитите за домакинства (с 478 млн. лв., 2%) и за фирмите (с 307 млн. лв., 0,8%). При кредитирането към бизнеса най-голям ръст отчита Първа инвестиционна банка, която за първото тримесечие прибавя нови 136,6 млн. лв. към своя портфейл.

Банката е и в топ 5 с най-висок обем отпуснати потребителски и жилищни кредити през първото тримесечие на годината с ръст съответно от 23,7 млн. лв. и 24 млн. лв. На годишна база ръстът при новоотпуснатите от Първа инвестиционна банка потребителски и жилищни кредити, е съответно 88,7 млн. лв. и

125,6 млн. лв. Общият портфейл потребителски кредити в системата отбелязва ръст от 185,9 млн. лв. (1.5%) за тримесечието и малко над 2 млрд. лв. (19.6%) на годишна база. При жилищните кредити общият ръст за първото тримесечие е 277 млн. лв., а за последните 12 месеца - 1,5 млрд. лв. (13.3%).

Първа инвестиционна банка бе сред първите банки в страната, които подписаха споразумение с Българската банка за развитие (ББР) за отпускане на безлихвени кредити в защита на хората, лишени от възможността да полагат труд поради пандемията от COVID-19. Споразумението е част от мерките, целящи да се подпомогнат засегнатите от икономическите последствия от пандемията физически лица и самоосигуряващи се такива.

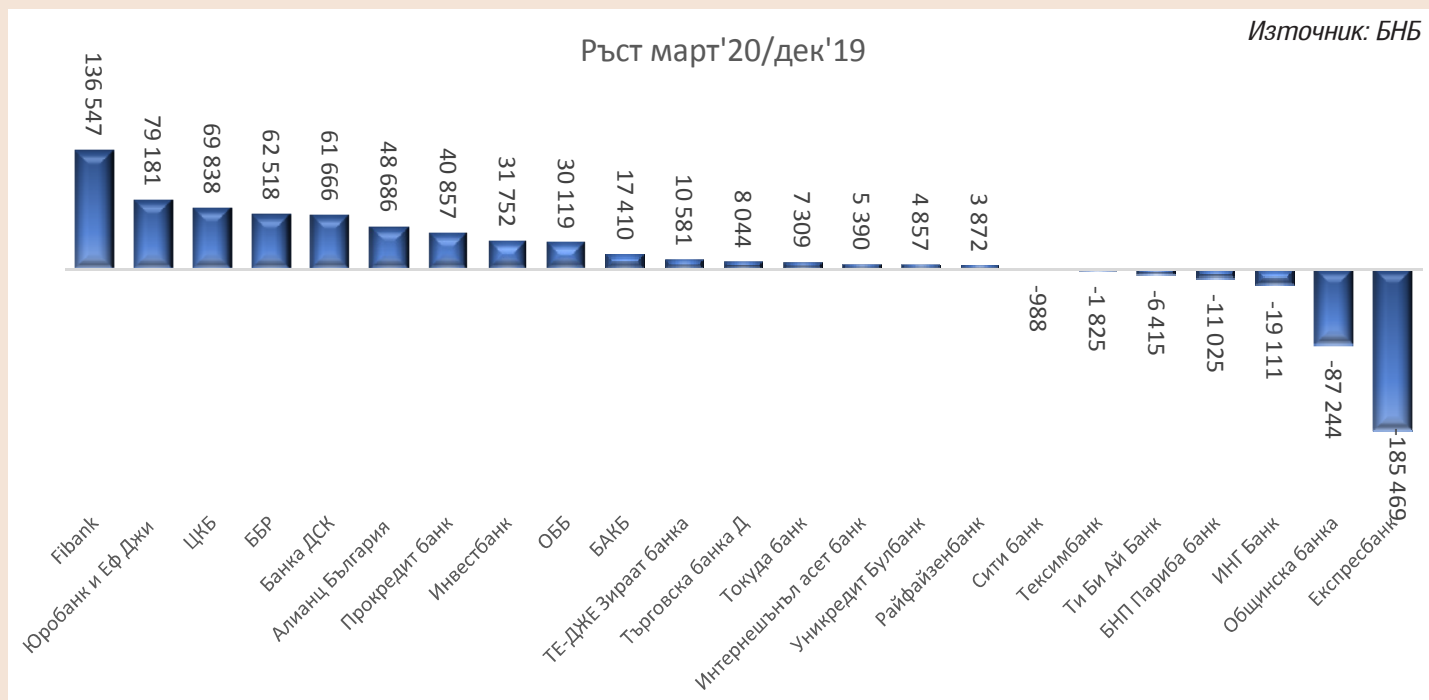
Заявления за партньори в програма са подали общо 12 търговски банки, които ще от-

пускат безлихвени кредити до 4 500 лева наведнъж или на три транша от по 1 500 лева. Заемите ще са необезпечени и по тях няма да се дължат такси, комисиони и неустойки. Максималният срок на погасяване е 5 години, с минимум 6 месеца и максимум 24 месеца гратисен период.

Брутният размер на необслужваните кредити запазва тенденцията си за намаляване като в края на март е 6.0 млрд. лв. (при 6.1 млрд. лв. в края на декември 2019 г.), а делът им в общата сума на брутните кредити и аванси е 6.4% (при 6.5% три месеца по-рано).

Отношението на ликвидно покритие остава значително над регулаторното изискване и в края на март е 261.0% (при 269.9% три месеца по-рано). В края на отчетния месец ликвидният буфер е 28.9 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци – 11.1 млрд. лв.

## ■ Тримесечен ръст на обема отпуснати кредити към бизнеса от банките в страната (в хил. лв.)



## ■ НАШИЯТ ЕКИП ■

*За ограниченията и възможностите в извънредна ситуация:*

# Заедно можем да преодолеем всичко

На пръв поглед неочаквано, бяхме застигнати от древното китайско проклятие да живеем в интересни времена. Всеки от нас се оказа в уникална, непредсказана и непредсказуема ситуация, която нарекохме извънредна. И тя наистина изглежда такава, и в личен, и в професионален план – за близките, които обичаме, за нашите колеги и шефове, за клиентите и партньорите ни. Преживяхме и продължаваме да преживяваме болезненото чувство на загуба на неща, които досега сме смятали за даденост. Неща, които мислим, че заслужаваме и съвсем естествено бяхме започнали да наричаме нормални – свобода, добра/перспективна работа, развиващи се доходи, напредващ бизнес, нарастващи възможности за здрав, красив и комфортен живот. Преживявайки тази непредсказуема загуба, се оказа, че сме склонни да реагираме като че ли изцяло предсказуемо, и в личния, и в професионалния си живот – първо с шок и отричане, после с безадресен гняв, търсене на виновни и „справедливо“ негодувание срещу „лошите“, последващо дори с опити да „изтъргуваме“ загубата и да се „откупим“ максимално изгодно, и във финансов, и в морален аспект.

А изходът от тази и всяка друга неочаквана ситуация на непланирана загуба е, че истински справящите се успяват да преминат през нея, като приемат, обединят усилия и подкрепа и се фокусират върху истински стойностните неща.

За нас, във Fibank, едно от най-стойностните ни постижения и най-ценен актив е и остава нашият уникален екип. И това не е поредният клиширан лозунг в управлението на персонал, а реален и изстрадан в неедна „извънредна“ ситуация собствен опит. Ние, във Fibank, отдавна знаем: Заедно можем да преодолеем всичко!

Влязохме в новата 2020

година с ясна стратегия и план за дългосрочна инвестиция в затвърждаване удовлетвореността и принадлежността на служителите, като задължителна предпоставка за развитие на работодателския ни бранд. Стратегията ни беше изградена на база проучвания на мнения на настоящи

и потенциални служители, клиенти и партньори, в предходната спокойна и съвсем различна 2019. Нагласите на служителите ни на този етап бяха свързани с очаквания за работа в среда, която се асоциира с високо доверие и съпричастност, уважение и признание на индивидуалния принос, комфорт и

сигурност, интензивна двупосочна вътрешна комуникация, етични отношения на екипност и взаимопомощ, възможности за личен и професионален прогрес и усъвършенстване. Още в края на февруари 2020 вече бяхме готови с друг план – за реакция спрямо предвиденията за развитие на

една потенциална кризисна ситуация, свързана с разпространението на COVID-19, в страна и извън нея. Първостепенен елемент в плана ни естествено и отново се оказа грижата за екипа на банката. Категорично се открие необходимостта от още по-последователно следване на вече начертаната стратегия. На смрачаване понякога се вижда най-ясно, ако гледаш в правилната посока. А единствената и доказана във времето правилна посока за Fibank е стремежът да отговорим на нуждите на служителите са същите, като в „мирни“ времена – от доверие и съпричастност, уважение и признание, спокойствие и сигурност, информираност, екипност и взаимопомощ, несекващи възможности за лично и професионално развитие. Но напрежението и стресът, в който функционираме всички по време на криза, изострят нуждите и изискват десетократно по-сериозни усилия за удовлетворяването им.

Едно от позитивните последиствия от всяка кризисна ситуация е, че по-бързо и без излишни движения можем да видим причини и следствия, като на длан. Кога, ако не по време на пандемия, можем да осъзнаем максимално ясно връзката между осигуряване на качество и ефективност на работния процес и сигурността и мотивацията на нашите служители. Този урок във Fibank сме научили отдавна. Това не е първата ситуация в историята на банката, в която доказваме на практика, че в околото на буря от неуправляеми външни фактори, нашите служители са тези, които със своята отдаденост и ентузиазъм правят така, че заедно продължаваме напред, още по-силни и

все по-успешни. Подготвени за непредсказуеми ситуации, които днес наричаме извънредни, ние във Fibank сме развили мощен корпоративен инстинкт и добри практически умения да превръщаме ограниченията във възможности, дефектите в ефекти. Което се оказва възможно, основно благодарение на нашите служители – ние знаем, че те са най-добрите и затова продължаваме да се стремим да създаваме условия да дават най-доброто от себе си. Различното в настоящата ситуация е, че трябва да го правим с особена настойчивост, постоянство и мултиплициране на усилията.

Как се опитахме да отговорим на нуждите на хората си – кратка история на реализацията на нашия план за реакция и защита. Като мерки и действия той със сигурност не е различен от направеното от всички ни до момента. Това, което според нас може да го отличава, се свежда до простичките, но трудни за изпълнение и ключови за екипа фактори – бързина, прагматичност, качествена вътрешна комуникация, пълна отдаденост. Вярваме, че историята при нас е различна най-вече с реакция на единствените и неповторими служители на Fibank:

- 13.03.2020 (петък): Ден 1-ви на извънредното положение: Първа сред банките Fibank представя програма за облекчаване по кредити за своите клиенти; програмата е разработена и внедрена в същия ден; Щаб от мениджъри и експерти планира нова организация за служителите – работа от къщи, с дистанционен достъп до всички бизнес системи, в условия на максимална информационна сигурност, и работа на смени в офис - в кло-

новете и определени като задължителни звена;

- 14-15.03.2020 (събота и неделя): Екип от топ мениджъри, ръководители в банката, ИТ и Управление на човешкия капитал работят по реализиране на новата организация на работа;
- 16.03.2020 (понеделник) - 20.03.2020 (петък): Всеки от над 2500-те служители на банката има пълната информация за новата организация в понеделник и започва работа от къщи, с осигурени техника/достъп или в организирани отделни екипи за работа на смени; половината от 1600-те служители в клоновете и офисите на банката са въкъщи и на разположение; работещите в офисите са снабдени с лични предпазни средства, вкл. красиви брандирани паравани, които много харесват; въведени са строги вътрешни правила за защита на служителите;
- 23.03.2020 (понеделник): Открива се специализирана секция на вътрешния сайт на банката с полезна информация за служителите по темата COVID-19; заработва Гореща линия за въпроси и предложения; повечето служители прекратяват ползването на личните си отпуски и настояват да бъдат на работа, за да помагат, с каквото е нужно; ползваните болнични отбелязват рекорден спад до 0.9% - служителите проактивно изразяват готовност да бъдат на работа, независимо от лични ангажименти с деца в къщи;
- 23.03.2020 - до момента: Служителите активно дават предложения по Горещата линия и директно към мениджмънта за лична подкрепа към усилията на Щаба и ръководство-

то; независимо от осигуряването на защитена работна среда с отдалечен достъп, служители от ключови звена заявяват желание да работят в офис, за по-качествено покриване на нарастващи обеми; директори и управители настояват да работят на място, за да са на разположение на своите служители и клиенти;

- От Ден 1-ви - до момента: Провеждат се ежедневни заседания на Щаба за решаване на всеки възникнал въпрос и за предприемане на светкавични действия в същия ден; като консултанти са привлечени експерти с висока експертиза и международно признание; топ мениджмънтът регулярно излъчва послания до всички служители; хигиенистките получават лични благодарствени писма от Главния изпълнителен директор на Fibank. В действие е и средносрочен план за реорганизация на работни процеси и проекти, който да осигури възможност за максимално съхраняване на екипа и ключовите служители в условия на ограничена икономическа растеж.

И това е само една малка част от общите ни усилия в кризата, наречена COVID-19. За нас, във Fibank, те за пореден път потвърдиха извода, че в една извънредна ситуация, когато неочакваното ни застига на пръв поглед изненадващо и не-предвидимо, не е задължително да преживяваме дълго и болезнено чувството на загуба. Напротив, можем да намерим над 2500 начина и причини да продължим уверено напред. За нас, във Fibank, основните начини и причини винаги са били и остават нашите над 2500 уникални служители.



## ■ ИНТЕРВЮ ■

- Г-жо Стойчева, разкажете ни повече за услугата. Можете ли да ни споделите каква е основната разлика между реален и виртуален ПОС? За кои клиенти е подходяща услугата „Виртуален ПОС“?

- Разплащанията с карти растат ежегодно, навигиците на клиентите се променят и те се насочват все повече към бързи и лесни разплащания на ПОС терминал – реален, когато плащат в търговските обекти и виртуален, когато плащат в сайт за резервация на билети, да речем.

Както можем да се досетим и от името на услугата, „Виртуалният ПОС терминал“, за разлика от реалния, не е физическо устройство, на което клиентът може да плати с картата си.

**Виртуалният ПОС терминал** е устройство, което е логически дефинирано в банковата система, и е предназначено за приемане на плащания с карти от страна на търговци, които осъществяват своята дейност чрез електронна система за продажби – например чрез онлайн магазин, уебсайт, приложение за мобилен телефон. Трансакциите с банкова карта се осъществяват в съответствие с програмите за сигурност на Mastercard и VISA, съответно с наименования „Mastercard SecureCode“ и „Verified by VISA“. Сигурността на плащанията кара потребителите да се чувстват по-независими, ползвайки удобството да пазаруват, седейки пред своя компютър, с телефон в ръка или таблет. Този начин им спестява време и средства, при това им дава свободата да извършват покупки от всяка точка на света.

С услугата „Виртуален ПОС терминал“ от Fibank предлагаме възможност на своите клиенти да извършват сигурни плащания в реално време с предпочитана от тях карта. Потребителят въвежда данните на своята карта в сигурна среда – в платежна страница на Банката. Електронната система на търговеца няма достъп до картовите данни в нито един момент от осъществяване на платежния процес. Не е необходимо да се инвестират средства в разширяване на мрежата от търговски обекти в

# Fibank е единствената банка в България, която към момента предлага опция за абонаментни и улеснени плащания с услугата „Виртуален ПОС“

■ **Лидия Стойчева**, Ръководител направление „Приемане на банкови карти“, Дирекция „Картови разплащания“, представя услугата „Виртуален ПОС“:

**„Ние подхождаме индивидуално към всеки наш търговец и спецификите на неговия бизнес, затова за нас е от изключително значение цялостното предоставяне на услугата и крайната удовлетвореност на клиентите.“**



различни населени места, получавате достъпност до своите потребители независимо къде се намират. Резултат от плащането с карта се получава в реално време, при което можете да предоставите веднага стоката или услугата на купувача. Получавате регулярни справ-

ки за извършените плащания и движенията на фирмената сметка, с което подобрявате отчетността.

Имате и уникалната възможност за приемане на периодични плащания и/или абонаменти.

Услугата е предназначена за

юридически лица, регистрирани на територията на Република България, които осъществяват продажби на стоки/услуги от разстояние през интернет

**- Можете ли да ни споделите като пример някои от клиентите, които активно използват услугата към момента?**

- Fibank има удоволствието да бъде партньор на доказали се иновативни и успешно развиващи се бизнеси в различни сфери. Ние сме единствената банка в България, която към момента предлага опция за абонаментни и улеснени плащания с услугата „Виртуален ПОС“. Наши партньори са uscha.se - платформата за онлайн обучение; най-голямата платформа за колективно пазаруване в България - grabo.bg; платформата за онлайн телевизия - neterra.tv; ozone.bg; мобилното приложение igro за продажба на билети за различни събития и активности; онлайн магазините за електроника technomarket.bg; веригата от фитнес клубове Атлетик Фитнес и др.

За нас е важно да можем да отговорим на нуждите на всички наши клиенти, както на малките и стартиращи компании, така и за развитите онлайн модели, като заедно създаваме сигурен, удобен и модерен начин за плащане.

**- В момента има промоционални условия за услугата „Виртуален ПОС“. Какви са те?**

- Да, до края на месец май имаме специални промоцио-

нални условия за активиране на виртуален ПОС терминал. Предлагаме изключително преференциални условия на пазара - без такса активиране на услугата, безплатна поддръжка на виртуалния ПОС терминал. Търговецът заплаща комисиони само при направена успешна трансакция с карта при нива от 0,5% за карти Maestro/Visa, независимо от банката издател; 1,4% за предплатени, дебитни и кредитни карти Visa/Mastercard, независимо от банката издател.

Заедно с услугата „Виртуален ПОС терминал“ от Fibank търговеците може да се възползват от преференциалните ни условия за откриване на разплащателна сметка, безплатно издаване на бизнес дебитна карта, безплатни електронни извлече-

ния по сметката, обслужваща ПОС терминалните устройства, чрез услугата в електронното банкиране Моята Fibank, съвременни справки с детайлна информация за картовите разплащания.

**- Какви са стъпките за кандидатстване за „Виртуален ПОС“? Колко време отнема процесът?**

- Кандидатстването за „Виртуален ПОС терминал“ е лесен и бърз процес. Необходимо е клиентът да попълни формуляр за кандидатстване, наличен на уебсайта на банката, където може да се намери подробна информация за всички изисквания за кандидатстване. При подаване на заявка за виртуален ПОС терминал електронната система за продажби (онлайн

магазин, уебсайт, мобилно приложение и др.) трябва да бъде в етап на разработка, който позволява да бъде извършена инспекция от страна на Банката. Потребителският интерфейс в системата да бъде изграден, съответните стоки/услуги да бъдат налични в електронната система с публикувани цени и информация за всяка стока/услуга (описание, характеристики, гаранционни условия и др.).

Цялостният процес по активиране на тази услуга, който включва инспекция и одобрение, процедури по изграждане на връзка между системата за електронни продажби на клиента и банковата система, обикновено протича в рамките на период от 10 до 20 работни дни.

**- Защо клиентите да изберат Fibank за свой партньор, когато става въпрос за услугата „Виртуален ПОС“?**

- Fibank винаги се е стремяла да бъде сред най-иновативните банки, като предлага модерни и удобни услуги към клиентите. Търговците, които работят с Първа инвестиционна банка, са първите, които могат да се възползват от предимствата на абонаментните и улеснени плащания през виртуален ПОС терминал. Основните предимства са свързани с бързината, удобството и спестеното време. Не е необходимо потребителите сами да следят изтичането на абонамента или някой да им напомня за предстоящо плащане, търговецът има възможност сам да управлява този процес и да се грижи за удобството на своите клиенти. В същото време нашият виртуален ПОС дава конкурентно предимство на търговците, тъй като успяваме да предложим гъвкаво и качествено обслужване, адекватно на поведението на потребителите.

Не на последно място е изграждането на доверие между потребителите и търговците. Електронната система (онлайн магазин, мобилно приложение, уебсайт, резервационна система, уеб платформа) на търговеца трябва да осигурява възможност на крайния потребител да получи пълна информация за всяка от продаваните стоки/услуги и да направи поръчка чрез ясен процес от стъпки. Съблюдаването на правилата гарантира лоялността на клиентите и увеличаване на онлайн плащанията с карти. Ние подхождаме индивидуално към всеки наш търговец и спецификите на неговия бизнес, затова за нас е от изключително значение цялостното предоставяне на услугата и крайната удовлетвореност на клиентите.

Виртуален ПОС терминал  
от Fibank

## Сигурни плащания в реално време!



Свържи се с нас на:  
(02) 817 1155 / (02) 800 2121 / pos@fibank.bg

**Fibank**  
Моята Банка

**За да направите запитване за услугата „Виртуален ПОС терминал“,**

моля да се свържете с нас на:

**(02) 817 1155**

**(02) 800 2121**

(На цена на разговор към фиксирани мрежи според вашия тарифен план)

Или ни пишете на: **pos@fibank.bg**



Дирекция „Корпоративни комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ** - Директор „Корпоративни комуникации“

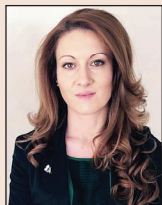
Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор  
Десислава БОГДАНОВА - Мениджър „Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“  
Златко СТОЯНОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“



■ КОМЕНТАРЪТ НА  
ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

**БРАНИМИРА  
МИЛУШЕВА**



Главен  
специалист  
„Частно  
банкиране“

e-mail: [privatebanking@fibank.bg](mailto:privatebanking@fibank.bg)  
[www.privatefibank.bg](http://www.privatefibank.bg)

**П**андемията COVID-19 се превърна в икономически вирус за голяма част от икономиката в света. Извънредното положение разтърси ежедневието ни, отрази се на начина ни на мислене, постави изпитания пред бизнеса и повлия на финансите.

Няма панацея за изход от кризи, но поуците от миналото са тук, за да ни припомнят и „посъветват“ как да продължим, защото ако сме готови за тях, ще овладеем личните си финанси многократно по-успешно.

Финансовите кризи всъщност не са толкова страшни, ако ние подозираме за съществуването им и се подготвяме в добри времена за тях. Те са неизбежни и са част от естествения икономическия цикъл.

### ■ Как да се справим, ако не сме подготвени?

Запазете спокойствие – за да вземете здравословни, информирани и обмислени финансови решения;

Ограничете разходите си – прегледайте бюджета си и независимо от размера на приходите си, ограничете разходите, като се лишите от „некритични“ покупки;

Адаптирайте се към новите условия – кризата несъмнено създава нови възможности и ражда нови бизнес модели. Уловете вълната и бъдете последователни в посоката.

# Банкиране в извънредно положение

■ Как да съхраним финансите си, за да съхранят те нас?



### ■ Какво да предприемат подготвените?

Според финансови експерти инвестирането по време на криза е добра възможност за закупуване на апетитни ценни книжа на ниска цена. Оттам идват и често цитираните думи на Уорън Бъфет: „Бъди страхлив, когато другите са алчни и бъди алчен, когато другите са страхливи“.

### ■ Уроци:

Опитайте се да се поучите от миналото – направете разбор, запомнете и си направете изводи, за да се съхраните при следваща рецесия;

Спестявайте – опитайте се да увеличите „аварийния си фонд“;

Диверсифицирайте – не слагайте „всички яйца в една кошница“. Опитайте се да запазите вашия финансов портфейл разнообразен, като включите в него банкови депозити, ценни книжа, злато, суровини.

По отношение на вашите

съществуващи инвестиции, най-добрата стратегия е търпението – на фона на нестабилността на световните финансови пазари, които претърпяха драматичен спад (поради въздействието на корона вируса). Не проверявайте инвестиционния си баланс всяка минута, тъй като това само ще ви направи по-тревожни. Опитът да „победим“ пазара би насърчил повече грешни инвестиционни решения. Потърсете професионални финансови съвети, преди да вземете прибрзани решения. Експертите препоръчват да инвестирате последователно, вместо да се опитвате да гадаете кога да „купите ниско“ и „да продадете високо“. Вашият баланс неизбежно ще намалее, когато пазарите спадат и може да е изкушаващо да изтеглите парите си, за да избегнете допълнителни загуби, но това може да означава пропускане на добра възвръщаемост и възможности, когато пазарът се стабилизира. Инвестирането във времето – малко през

добрите дни, малко през лошите дни – означава, че ще купувате, когато цените са ниски и когато цените са високи и ще плащате средна цена във времето.

В условията на извънредно положение и/или периоди на кризи, Частно банкиране се превръща в още по-привлекателна услуга, поради редица фактори. Банкирането се осъществява основно дистанционно, клиентите се приемат в отделни помещения, а личният banker е пръв финансов довереник. Услугата съчетава в себе си високо качество на обслужване, конфиденциалност, лично отношение и преференциални условия по продукти.

Независимо от въздействието на пандемия или друг фактор, преглед на вашите финанси и намирането на начини за подобрене е това, което трябва да направите в периоди на несигурност, защото „Управлението на личните финанси е 80% добри навици и 20% знание какво да правите с тях“.