

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Свилен Биков

Управител на офис Асеновград

„Какъв съм ще кажат хората, които ме познават. Аз искам да оставя значима следа след себе си.“

Свилен е част от екипа на Първа инвестиционна банка от 12 години. По образование е бакалавър по „Стопанско управление“ и магистър по „Банково дело“.

За себе си споделя: *„Щастливо женен съм от дванадесет години, имам две прекрасни деца - момче на седем години и момиче на дванадесет години. Моето семейство е моето истинско богатство.“*

Сред любимите му литературни творби са: „Към себе си“ на Марк Аврелий, „Шогун“ и „Търговска къща“ на Джеймс Клавел, както и почти всички книги на Хорхе Букай. Избра да сподели с нас тези мъдри мисли:

„Недостигът на години не налага липсата на мъдрост“ - Джеймс Клавел

„Да се откажеш е единственият сигурен начин да се провалиш“ - Джина Шоултър.

На стр. 2

■ ДИГИТАЛНИ ПЛАЩАНИЯ ■

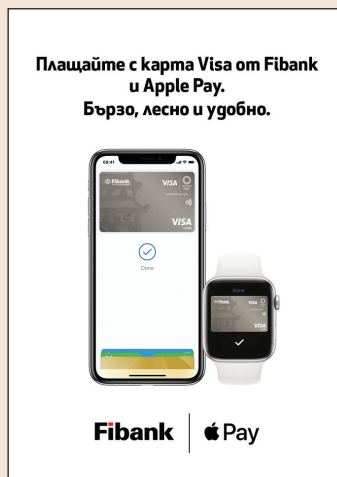
Fibank представя на клиентите си с карта VISA услугата Apple Pay

■ По-сигурен, безопасен и поверителен начин за плащане с iPhone и Apple Watch

От 3 ноември 2020 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) предлага на своите клиенти с издадена дебитна или кредитна карта VISA услугата Apple Pay - по-сигурен, безопасен и поверителен начин за плащане, който позволява на клиентите да избегнат предаването на платежната си карта на други лица, докосването на физически бутони или боравенето с пари в брой - а също използва силата на iPhone, за да защити всяка една трансакция.

Клиентът трябва просто да доближи своя iPhone или Apple Watch до платежния терминал, за да извърши безконтактно плащане. Всяка покупка с Apple Pay е сигурна, защото е удостоверена с Face ID, Touch ID или парола за устройство, както и с уникален еднократен динамичен код за сигурност. Apple Pay се приема в магазини за хранителни стоки, аптеки, таксите, ресторанти, кафенета, молове и много други места.

Клиентите могат също да използват Apple Pay на iPhone, iPad



и Mac, за да правят по-бързи и удобни покупки в приложения или в мрежата чрез Safari, без да се налага да създават акаунти или многократно да въвеждат информация за плащане и доставка. Apple Pay улеснява, наред с други неща, покупки на хранителни стоки, онлайн пазаруването, транспорта и паркирането. Apple Pay може да се използва и за извършване на

плащания в приложения на Apple Watch.

Сигурността и поверителността са в основата на Apple Pay. Когато клиентите използват кредитна или дебитна карта VISA с Apple Pay, действителните номера на картите не се съхраняват на устройството, нито на сървърите на Apple. Вместо това се присвоява Device Account Number - уникален акаунт номер на устройството, който се криптира и съхранява сигурно в Secure Element - сертифициран чип по индустриален стандарт, предназначен за безопасно съхраняване на платежната информация в устройството.

Настройката на Apple Pay е лесна. Просто отворете приложението Wallet на своя iPhone, докоснете + и следвайте стъпките за добавяне на кредитните или дебитни карти VISA на Fibank. След като клиентът добави карта към iPhone, Apple Watch, iPad или Mac, той може веднага да започне да използва Apple Pay на това устройство. Клиентите ще продължат да получават всички награди и ползи, предлагани от картите на Fibank.

За повече информация за Apple Pay, посетете: www.apple.com

■ КРЕДИТИ ■

Fibank подписа споразумение с Фонд на Фондовете

за отпускане на гарантирани кредити с възможност за предоставяне на лихвена субсидия

С цел подпомагане дейността на малките и средни предприятия в страната в икономическата криза, свър-

зана с пандемията от COVID-19, Първа инвестиционна банка подписа споразумение за портфейлна гаранция

с Фонд мениджър на финансови инструменти в България (Фонд на Фондовете).

Стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Свилен Биков

Управител на офис
Асеновград

ОТ СТР. 1

- Свилен, разкажи ни малко повече за професионалния си път?

- Професионалния си път започнах през 2003 г. като „Специалист общо застраховане“ в ЗАД „Виктория“, а от 2005 г. оглавих клон Асеновград на ЗАД „Виктория“. През 2008 г. се присъединих към голямото семейство на Първа инвестиционна банка като Управител на офис Асеновград.

- Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

- До голяма степен се старая да планирам задачите си според приоритетите им, но в по-голямата си част се налага да се импровизира и да се действа бързо и професионално според ситуацията. Ежедневно се налага да се поддържа добрия микроклимат в офиса така че всеки един от колегите спокойно да разчита на моето съдействие. Предизвикателствата в работата са много и най-различни от това да съдействам на клиент физическо лице, който иска просто да преведе или да внесе определена сума, до това да намериш най-доброто бизнес решение за фирма, която е нов или дългогодишен партньор на банката.

- Какви качества трябва да притежава добрият управител на офис?

- Преди всичко да е критичен към себе си, да изисква първо от себе си и после да вдъхновява своите колеги със своите действия за постигането на високи общи резултати. Да може да изслушва внимателно и след това да дава решения, за които да може да поема своята отговорност. Предизвикателството пред добрия Управител на офис



в тази напрегната ситуация и голяма конкуренция, пандемия и стрес, е да успее да намери най-добрия баланс в колектива си.

- Какъв е екипът, с който работиш?

- Колегите ми са доказани професионалисти, някои от тях ме посрещнаха преди дванадесет години, други започнаха впоследствие, но към днешна дата сме един ЕКИП, защото когато всичко е едно цяло и това цяло гледа в една посока и следва едни общи цели, се постигат много добри резул-

тати, които ни дават надежда, че се движим в правилната посока. Всеки един от нас си има своите силни и слаби страни, но тук е моята роля: да ги намеря и да се постарая да им покажа тяхната сила, която да развият и надградят и техните слабости, които да преодолеят в полза на общото благо. Но за да е успешен малкият екип има нужда от пълната подкрепа на големия екип на Първа инвестиционна банка, защото всички ние сме част от едно цяло. За да конкретизирам всичко, което казвам, ще използвам един цитат на Марк Аврелий: „Онова, което не носи полза на рояка, не носи полза и на пчелата“.

- Какви са спецификите на клиентите на офис Асеновград?

- Асеновград е най-големият необластен град, който е на десет минути път с кола от гр. Пловдив и това си има своите плюсове и минуси. Ние от Асеновград се чувстваме като „по-малкия брат, който винаги се опитва да достигне, а дори и надмине своя батко“. Голяма част от клиентите се познават и си търсят личното отношение, внимание и съдействие, което е тънката червена линия между клиента и банката. Тук е важен човекът, личността, на

която може да се разчита, че в тези времена ще съумее да даде най-доброто решение. Все още голяма част от клиентите предпочитат личния контакт, търсят комуникацията в офис. В град с мащабите на Асеновград довольният клиент е най-добрата ни реклама и проводник към други клиенти и хоризонти.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Безспорно дигитализацията както в целия свят, така и в България, е на прага ни с много нови и иновативни въведения. Но все пак смятам, че човешкият фактор ще продължи да съществува, особено там, където голяма част от клиентите се познават и търсят личния контакт. Цар „Клиент“ - като най-важната част от всеки бизнес - сам ще ни покаже как да удовлетворим неговите нужди по най-добрия начин.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Имам пълната подкрепа на моето семейство, което осъзнава големите отговорности, с които съм натоварен ежедневно. Благодарение на моята съпруга имам спокойствието да си върша служебните задължения без притеснение.

- Как прекарваш свободното си време? Имаш ли хоби?

- Моето свободно време е за моето семейство и се старая всяка свободна минута да я прекарвам заедно, къщи или на различни други интересни и приятни места. Обичам и да чета книги на различни тематики. Моята страст от дете са японските бойните изкуства и от няколко години отново започнах активно да се занимавам с тях, като тренирам и помагам в местния „Спортен клуб“ по „Шинкиокушинкай карате“ при подготовката и обучението на деца, юноши и кадети за различни национални и международни състезания. За мен е чест и удоволствие да бъда полезен при възпитанието на редица подрастващи поколения. Също така съм член на „Ротари клуб - Асеновград“, където заедно с моите приятели се стараям да работим в полза на обществото с редица проекти, които оставят трайна следа в обществения живот на гр. Асеновград.



■ КРЕДИТИ ■


**ФОНД НА
ФОНДОВЕТЕ**

 ФОНД МЕНИДЖЪР НА
ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ
В БЪЛГАРИЯ

Fibank подписа споразумение с Фонд на Фондовете

за отпускане на гарантирани кредити с ВЪЗМОЖНОСТ за предоставяне на лихвена субсидия

ОТ СТР.1

Документът беше подписан на 23.10.2020 г. от г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор (CEO) на Fibank и г-н Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член на Управителния съвет на банката, а от страна на ФМФИБ бе Изпълнителният директор г-н Александър Георгиев.

Новият инструмент се нарича „Портфейлна гаранция с таван на загубите за преодоляване на последици от COVID-19“ и е финансиран със средства от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 г. Неговата цел е да улесни достъпа на българските компании до финансиране за преодоляване на негативните ефекти, породени от моментната икономическа ситуация в страната. Кредитите ще бъдат отпуснати при изключително благоприятни условия - намаление от минимум 25% от стандартните изисквания за обезпечение или от цената на кредита, като е възможно прилагането и на комбиниран подход. Освен гаранционно покритие по кредитите, Инструментът предвижда и предоставяне на лихвена субсидия към крайния клиент при определени условия. Гаранциите по схемата са безплатни за кредитополучателите.



На снимката: г-ж Надя Кошинска - член на УС на Fibank и Директор на дирекция „Банкиране на малки и средни предприятия“, г-н Александър Георгиев - зам.-председател на УС и Изпълнителен директор на ФМФИБ, г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и председател на УС на Fibank.

Компаниите могат да разчитат на подпомагане в две направления: инвестиционни кредити с възможност за гратисен период по главница до 24 месеца и кредити за оборотни

средства с възможност за до 12 месеца гратисен период по главница, включително кредити за преодоляване на финансови затруднения, дължащи се или утежнени от епидемията от

COVID-19. Осигуреното финансиране е със срок от 12 до 120 месеца, за оборотно финансиране до 60 месеца, като няма ограничение относно размера на всеки кредит.

■ ПРОМОЦИИ ■

Промоция с карти Mastercard в магазини МЕТРО

■ *Безценна възможност за галактически подаръци преди празниците!*

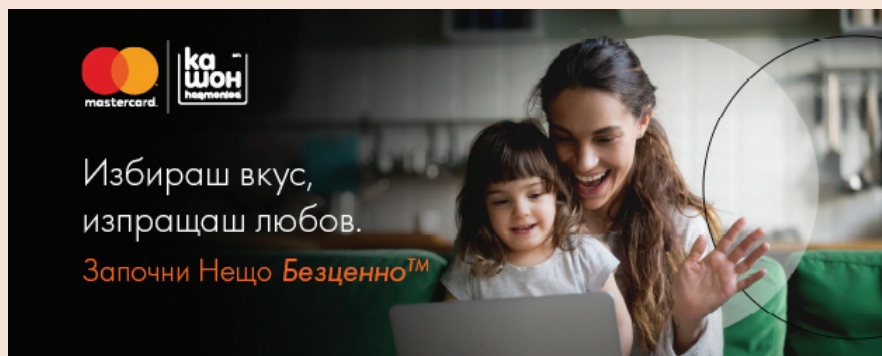


Пазарувай в магазини МЕТРО до 31 декември за над 69 лв., плати с твоята Mastercard® от Fibank, регистрирай касовата бележка на promo.metro.bg и може да спечелиш един от десет смартфона Samsung Galaxy. Вижте повече на: promo.metro.bg

„Вкусът на дома“ идва с „Кашон от Harmonica“, Mastercard и Fibank

Когато избираш български вкусове, избираш домашен уют и любов и подкрепяш малки локални производители. А сега, благодарение на твоята Mastercard® от Fibank, когато купуваш български вкусове от сайта: „Кашон от Harmonica“, можеш и да спечелиш безценен подарък за близък.

Използвай твоята Mastercard от Fibank, за да закупиш специалната Mastercard „Вкусът на дома“ кутия или да пазаруваш продукти на kashonharmonica.bg, и можеш да спечелиш допълнителна кутия, която ние ще изпратим на твой любим човек далеч от дома.



Промоция с карти Mastercard® при паркиране в София

■ *Платете паркиране за 4 часа с карта с Mastercard® от Fibank и спечелете безплатен час за паркиране*

Вашата Mastercard®, издадена от Fibank, ви дава възможност да се възползвате от безплатен час за паркиране в София от 09.10.2020*.

■ **Какво трябва да направите?**

СТЪПКА 1:
Последвайте Вайбър (Viber) канал на „Център за градска мобилност“ и се регистрирайте на портала на „Център за градска мобилност“ (<https://portal.sofiatraffic.bg>), като попълните коректно:

„Име“, „Фамилия“, „E-mail“ и „Телефонен номер“;

СТЪПКА 2:

Приемете Общите условия и Политиките за поверителност за ползване на услугите и влезте във Вашия профил;

СТЪПКА 3:

- На всеки заплатени 4 часа паркиране за Синя зона с дебитна или кредитна Mastercard на цена 2,00 лв. получавате 2,00 лв. подарък депозит за паркиране и/или;
- На всеки заплатени 4 часа паркиране за Зелена

зона с дебитна или кредитна Mastercard на цена 1,00 лв. получавате 1,00 лв. подарък депозит за паркиране.

Ако вече сте регистриран потребител на Вайбър (Viber) канала и портала на „Център за градска мобилност“, може да започнете директно от Стъпка 3.

*Промоционалните условия вадат от 09.10.2020 г. до изчерпване на наградния фонд. Пълните условия на промоцията може да научите на portal.sofiatraffic.bg

■ ПРОМОЦИИ ■

Промоция с карти Visa

■ Пазарувайте с Visa и може да спечелите 100 лв. Всяка седмица

Пазарувайте със своята дебитна или кредитна карта Visa от Fibank, регистрирайте плащанията: www.visabg.com до 27 декември може да спечелите една от 50 награди по 100 лв. всяка седмица.

■ Защо има значение къде пазарувате?

Малкият бизнес е важен за населеното ви място, за общността ви и за вас.

От близкия магазин купувате това, от което се нуждаете в последния момент, за да пригответе нещо вкусно за дома.

Във фризьорския салон зад вълга знатно точно каква прическа искате, а квартал-



ното кафе ви посреща почти всяка сутрин с аромат на добро настроение.

За всеки е по-добре да

има удобството да пазарува наблизо, а когато го правите, помагате на собствениците и служителите – хора, които

живеят на същото място и се сблъскват със същите ежедневни предизвикателства като вас.

Изберете близкия магазин, защото така може да му помогнете сега, когато се нуждае от вас.

■ И защото всяко плащане с Visa ви дава шанс да спечелите.

Очакват ви 450 награди по 100 лв. за целия период на промоцията. Повече регистрирани плащания увеличават шансовете ви през текущата седмица.

Официалните правила на промоцията са на сайта: www.visabg.com

■ СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ ■

Fibank и Mastercard подкрепят глобалната програма World Food Program

World Food Program е световна продоволствена програма към ООН. WFP е водещата хуманитарна структура, която се бори с глада в световен мащаб, осигурявайки храна на около 80 милиона души всяка година, включително училищни ястия на близо 20 милиона деца.

Технологичната компания Mastercard подкрепя инициативата на глобално ниво. През 2017 г. Mastercard® създаде пилотен за България проект за електронна система за училищно хранене с платформата „Здравословно училище“. Тя стартира в 119 СУ „Академик Михаил Арнаудов“ (в София), с възможността родителите на децата да правят онлайн покупка на купони за обяд и да избират меню. За свой локален партньор в България Mastercard избра Fibank.

Използвайте Вашата Mastercard® в платформата за поръчка на обяд за ученици healthyschool.orak365.net между 15 октомври и 31 декември 2020 г. и част от сумата на всяка трансакция ще бъде дарена на WFP за хуманитарна помощ на семейства с деца в предучилищна възраст.

Дългогодишното сътрудничество между Първа инвестиционна банка и Mastercard® се основава освен на редица технологични нововъведения, които двете компании предложиха първи в България, и на инициативи, посветени на корпоративната-социална отговорност. През 2016 г. банката, в партньорство с Mastercard, лансира дебитни карти за деца и тийнейджъри – част от дългосрочна програма за ранно детско финансово образование.

Съхранете техните надежди.

Започнете Нещо Безценно™

Използвайте Вашата Mastercard® в платформата за поръчка на обяд за ученици healthyschool.orak365.net между 15 октомври и 31 декември 2020 г. и част от сумата на всяка трансакция ще бъде дарена на WFP за хуманитарна помощ на семейства с деца в предучилищна и училищна възраст.

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

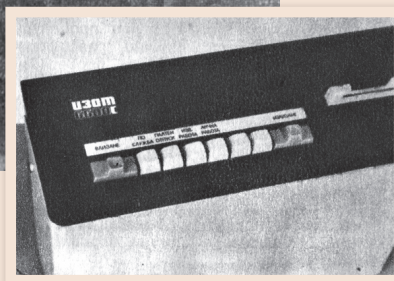
www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

В наши дни по входовете на големите служебни сгради се разполагат електронни пропускни устройства, на които служителите отчитат електронни карти. Така хората се идентифицират и може да се следи спазването на работното им време. Първото българско такова у-во е конструирано още преди 40 г. - през 1979 г. То се нарича ИЗОТ 1001С, може да отчита и плаващо работно време и днес ще го опознаем най-общо.

Електронната пропускателна система ИЗОТ 1001С е използвана в институти, предприятия и ведомства. Състои се от главен блок и няколко отдалечени входно-изходни терминала с карточети, разположени по порталите на сградата, в която с-мата работи. Всеки служител на организацията е снабден с лична идентификационна карта с магнитна лента, която при влизане и излизане отчита (пъхва) в карточетеца на съответния сграден вход. ИЗОТ 1001С засича и регистрира това. Така чрез натрупаните данни и водената от компютъра статистика се определя балансът на отработеното време за всеки служител на организацията. Това е много удобно за подготвяне на първоначалната информация за оформяне на заплати, хонорари и т. н. Може да се следи и за използвания през даден период платен почивен и болничен отпуск, кога служителят е излизал от работната сграда по служба (напр. за среща) и разбира се - и дали някой е закъснявал и т. н. ИЗОТ 1001С обслужва до 3000 лица.

Операторът сядва пред главния блок и задава работното време персонално за различните служители. Блокът

ИЗОТ 1001С - плаваща обедна почивка



е типичен бюрокомпютър, тежък над 200 кг. Има клавиатура, две 8-инчови флопити ЕС 5074 и магниточетящо и магнитозаписващо у-во ИЗОТ 6500С за запис на информация в картите (горе вляво върху флопитата). Зад клавиатурата е принтерът ЕС 7187 с печатащо устройство тип „маргаритка“, печатащ на безконечна хартия.

В главния блок са напр. микропроцесорът СМ601, оперативната памет (RAM) 48 кб и постоянната (ROM) 16 кб, часовникът за реално време ИЗОТ 1001С.0004 (по който се засичат преминаванията) и контролерите, управляващи флопитата, магнитокартовото у-во, терминалите по вратите и т. н.

ИЗОТ 1001С е първото в БГ електрониката, използващо магнитна идентификационна карта. В тази пластика (85,6 x 54 мм) са записани данните на картодържателя и тези на организацията издател. Записва ги операторът, който поставя картата в магнитокартовото у-во, а служителят не може да ги редактира.

На входа картата се вкарва (с лентата надолу) в „устата“ на терминала. Той се казва ИЗОТ 6600С, а четещът - ИЗОТ

6501С. Скоростта на вкарване на картата в „устата“ се определя от човешката ръка и може да се настройва. От бутоните човекът набира данни за преминаването си: напр. ако е във фиксирано работно време - дали излиза по служба, в обедна почивка или по лична работа; ако е в плаващо работно време - указва това; друго - дали излиза след положен извънреден труд извън фиксираното или плаващото работно време. А ако това е последното излизане от сградата преди отпуск, натиска „Платен отпуск“, за да сигнализира, че от утре няма да е на работа.

ИЗОТ 6600С анализира информацията от карточетеца и ако е достоверна, я предава към компютризирания главен блок. Ако и там не се намери грешка в идентификационните данни, компютърът анализира часа, заявената причина, изчислява баланса на служителя и т. н. Ако има грешка (напр. информацията не може да се прочете или лентата е механично нарушена), на цифровата LED-индикация се изписва „88.88“ и картата отново трябва да се постави в четеща. Ако се постави карта на друга орга-

низация, ще се покаже Нена грешка 77.77.

Горе в блока операторът въвежда информация в личните партиди на персонала и определя правилата. В RAM-та се пазят данни като брой на картодържателите, категории на служителите и техните номера в организацията, какво е персоналното работно време на всеки и т. н. Всяка партида ползва 16 байта памет. Чрез клавиатурата операторът може да прави всичко - да добави за някого платен отпуск (с клавиша ОТП), болничен (клавиш БОЛН), извънреден труд (ИЗВТ), да смени категорията му (КТГР)... Клавишът ИЗТР изтрива служител от базата данни, АБН добавя нов, СЛУЖ включва в баланса време за среща и т. н. При плаващото работно време може да се зададе то да е с дължина, индивидуална за всеки служител, а може да се настрои дори плаваща обедна почивка! Въобщо, с ИЗОТ 1001С се прави най-гъвкав служебен график.

Работата с баланса отработени часове е чудесна функция на заводския софтуер. Когато някой отчете магнитната си карта, информацията се изпраща в RAM-та, за да се документира кой кога и какво прави. Операторът може да настрои така ИЗОТ-а, че през 1 час тези данни автоматично да се записват на дискета - за това служи флопи №2. (Флопи №1 пък е за дискетата, от която се зарежда служебната програма за самозадействане на компютъра при включване - т. н. инициализация, или тук - режим на генерация.) На принтера може да се разпечата инфото от входовете (с клавиша ПЧТ), а също - балансът за присъствие на личния състав в период, определен от оператора.

■ ЗЛАТО И
НУМИЗМАТИКА ■

Международна конференция за нумизмати

От 10 до 12 ноември в София се проведе престижен научен форум, който събира на една трибуна български и чуждестранни експерти в областта на нумизматиката, историята, археологията, история на изкуството, етнологията. Едни от най-изтъкнатите имена в тези области представиха своите наблюдения върху проблеми на емитирането и циркулацията на парични масиви, икономиката, търговия, финанси като част от реконструкцията на глобалната картина на историческото минало на Югоизточна Европа от Античността до Османския период (VI в. пр. Хр. - XIX в.).

Откриването на конференцията на 10 ноември 2020 г., като цялото събитие можеше да бъде проследено онлайн на сайта „Български нумизматични четения“. Участие в него взеха 56 експерти от 10 страни, разпределени в секции за: гръцка, тракийска, римска, средновековна, османска и съвременна нумизматика. Конференцията завърши с кръгла маса на тема „Проблеми и перспективи на българската нумизматика“. На сайта на събитието „Български нумизматични четения“ зрителите имаха възможност освен да гледат на живо лекциите, и да задават въпроси към авторите по време на дискусиите.

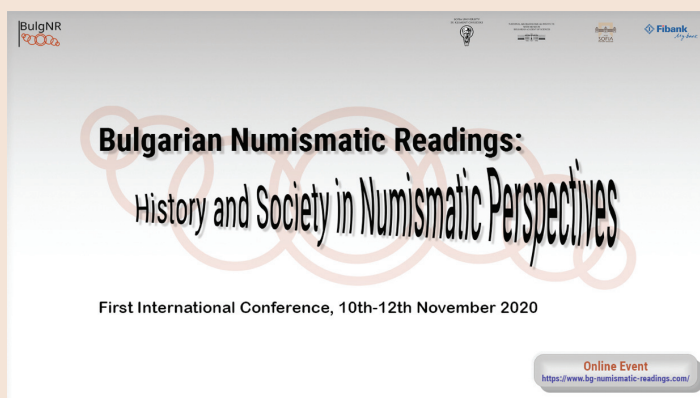
Fibank (Първа инвестиционна банка) е свързана вече над две десетилетия с развитието на нумизматичните изследвания в България и с популяризирането на нумизматиката. Банката създава първия по рода си в България департамент, посветен на златото и нумизматиката.

■ Събитието „Български нумизматични четения: История и общество в перспективата на нумизматиката“ се провежда с подкрепата на Fibank



Д-р Валентина Григорова-Генчева - Директор „Злато и нумизматика“ в банката, бе един от четиримата ключови лектори в откриващия панел на конференцията и модератор на две от дискуссионните сесии: „Римска“ и „Османска и съвременна нумизматика“. Проф. дин. Иля Прокопов - дългогодишен главен експерт в дирекцията, модерира финалната кръгла маса на форума.

Експертният екип на ди-



рекция „Злато и нумизматика“, ръководен от д-р Валентина Григорова-Генчева, в сътрудничество с водещи световни дизайнери от швейцарската рафинерия ПАМП и Новозеландския монетен дворсъздаде редица единични екземпляри и колекционни серии монети, които са своеобразни посланици на българската култура и традиции по света. През изминалите години с тяхното активно участие се подпомогна създаването и развитието на широка мрежа от колекционери в цялата страна, а в онлайн магазина на Fibank Gold & Silver, наред с богатия продуктово асортимент, са публикувани и редица интересни и полезни статии от областта на нумизматиката. Проф. дин. Иля Прокопов и д-р Валентина Григорова-Генчева са както автори на множество публикации в областта на нумизматиката, така и преподаватели по икономическа история и

нумизматика.

От десетилетия в България не е провеждан престижен международен форум в областта на нумизматиката. Затова в края на миналата година организационен комитет от няколко институции, свързани с развитието на българската нумизматика: Исторически факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, Националния археологически институт с музей към БАН, Регионален исторически музей София и Първа инвестиционна банка, започна работа, свързана с провеждането на международна научна конференция „Български нумизматични четения: История и общество в перспективата на нумизматиката“. Организаторите ще иницират и издаването на периодично списание за нумизматика, в което ще бъдат публикувани докладите от конференцията, нови изследвания и някои по-важни събития от България и света.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА -
Отговорен редактор

Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ СЪБИТИЯ ■



Fibank беше представена в 2-часово онлайн събитие, събрало експерти в областта на информационни технологии и киберсигурност от цяла Югоизточна Европа. Г-н Ясен Тричков, директор „Информационна сигурност“ в банката, сподели предизвикателствата и приложените решения във времето на дигитална трансформация.

Конференцията под наслов „Think Digital Summit South East Europe“, организирана от IBM, беше съсредоточена върху преосмислянето на начина, по който работят бизнесът и обществото в светлината на пандемията от COVID-19. Основните теми бяха насочени към въпроси свързани с устойчивостта на ИТ системите, новите рискове пред киберсигурността и облачните услуги.

Г-н Тричков отбеляза успешното преминаване към отдалечен режим на работа (home office) на над 800 служители на банката само за седмица. Той допълни, че във Fibank се работи по няколко направления за подобряване нивото на информационната сигурност. Главният фокус е системата за централизирано събиране и анализ на събития (SIEM). „Използвайки водещото решение на IBM, ние успяхме значително да подобрим визията и мониторинга върху инфраструктурата ни“, обобща г-н Тричков.

Включихме се в дигиталната конференция

IBM Think Digital Summit South East Europe



Ясен Тричков,
Директор „Информационна сигурност“ във Fibank

■ А ето как отговори той и на блиц-анкетата на организаторите:

- | | |
|---|---|
| - Най-бързо нарастващите услуги – онлайн или мобилни? | - вен интелект)? |
| - Мобилни. | - Няма еднозначен отговор на този въпрос. |
| - Кибер или физически носител? | - Работа от вкъщи или от офиса? |
| - Физически носител. | - Работа от вкъщи. |
| - Как е по-лесно да се предпазят компаниите – чрез хора или AI (изкуствен интелект)? | - Парола или биометрия? |
| - Изкуствен интелект. | - Биометрия. |

Think Digital Summit
South East Europe

27 October, 2020

Register now

