

ЛИЦАТА НА FIBANK



Кристиян Вацев

Банков служител
„Обслужване на клиенти“,
офис Красна Поляна,
София

Кристиян е част от екипа на Fibank от 3 години. Преди това завършва магистратура по „Счетоводство и одитинг“. Част е от екипа на клон Запад в София, под ръководството на Иво Павлов.

Вярва, в думите на Цицерон: „Благодарността не просто е най-великата добродетел, а е и майка на всички останали.“ В свободното си време Кристиян се посвещава на семейството и домашния си любимец - Рино. Обича да пътува и да посещава изложения на мотори и спортни автомобили, да кара кьнки на лед.

Ето как описва себе си:

„Аз съм упорит, отговорен, изпълнителен, целеустремен, емоционален, трудолюбив и честен човек.“

На стр. 2

КРЕДИТИ

Жилищен кредит от Fibank

Попитайте нашите консултанти за вашите индивидуални условия!

Новото промоционално предложение за „Жилищен кредит“ от Fibank се отличава с изгодна лихва и гъвкави условия. С жилищния (ипотечен) кредит „Право на избор“ от Fibank имате възможност да: закупите или построите новия си дом, ремонтирате съществуващо или ново жилище; намалите месечните разходи по кредити, като финансирате съществуващите си задължения или да удовлетворите други финансови нужди.

Актуалните промоционални условия за жилищни кредити от Fibank правят полесна от всякога мисията да имате Ваш собствен дом.

Жилищен кредит

Промоционално предложение до 31.03.2021 г.: до 3 месеца отсрочено плащане на вноски

- * Без такси за разглеждане, управление и правно обслужване
- * Атрактивна лихва
- * Неограничен размер на кредита
- * Финансирате до 90% от пазарната стойност на имота
- * Бонус: предварително одобрен овърдрафт

Бонус: При одобрение за ипотечен кредит може да се възползвате и от предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 ваши работни заплати, при 0% годишна лихва за първата година.

* За искания за ипотечен кредит, подадени до 31.03.2021 г., имате възможност да отсрочите плащането на първите до 3 месечни вноски по кредита. Може да заявите отсрочване по главница и лихва или само по главница. Дължимата лихва за периода на отсрочване се разпределя пропорционално и се добавя към останалите месечни вноски до падежа на кредита.

■ Изключително атрактивна лихва от 2.71%;

■ До 3 месеца отсрочено плащане на вноски - промоционално предложение до 31.03.2021 г.;

■ Финансирате до 90% от пазарната стойност на имота и неограничен размер на кредита;

Ипотечният кредит се отпуска в лева или евро, със срок за погасяване до 35 години.

Пълните условия ще откриете на: www.fibank.bg

НОВИ ПРОДУКТИ

Fibank и eMAG с нова кобрандирана Visa карта

Иновативният финансов продукт предлага редица полезни предимства и интересни възможности за клиентите

Първа инвестиционна банка и един от най-големите онлайн търговци eMAG обединиха усилия в разработването на иновативен картон продукт. С кобран-

дираната Visa кредитна карта Fibank-eMAG, клиентите могат да разсрочват направените от тях онлайн покупки в сайта www.emag.bg на безлихвени месечни внос-

ки, без да заплащат комисиона. При покупката на определени продукти, тази опция достига до 12 равни месечни вноски.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Кристиян Вацев

Банков служител
„Обслужване на клиенти“,
офис Красна Поляна,
София

ОТ СТР. 1

- Кристиян, разкажи ни малко повече за професионалния си път?

- Завърших средното си образование в „НППТО М.В Ломоносов“ в гр. София. През 2012 г. реших да се насоча към нещо ново и различно за мен, затова се ориентирах към икономиката и записах висше образование, степен бакалавър, по специалността „Счетоводство и контрол“ в МВБУ гр. Ботевград, която завърших през 2016 г. Поради високия интерес, който се породих в мен към тази нелесна материя, реших да продължа в магистърска степен „Счетоводство и одитинг“ и завърших успешно през 2017 г.

След вече усвоените знания трябваше да се насоча към сфера, в която да ги приложа, а и да придобия други два важни фактора - опит и практика. Искрено искам да благодаря на моя приятел и колега - Мартин Георгиев, служител в офис „Мол Парадайс“, за оказаното доверие, съдействие и подкрепа за присъединяването ми към екипа на „Първа инвестиционна банка“ АД през октомври 2017 г. Така започна моето ново предизвикателство и стажа ми в банката.

Професионалният ми път винаги е бил свързан с обслужването и комуникацията с клиенти, но в различни сфери. Първото ми работно място бе голяма верига бензиностанции, а второто бе ориентирано в сферата на хранителните стоки. Благодарение на тези възможности



успях да развия уменията си да работя в динамичен екип и с клиенти.

- Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

- Работата на банковия служител Обслужване на клиен-

ти е много динамична и сама по себе си се сблъсква с най-различни предизвикателства и по-конкретно, това зависи първо от доброто познаване на заеманата от нас длъжност, и второ - продуктите и услугите, които предлагаме. Смисълът и целта на нашата работа е да имаме удовлетворени и усмихнати клиенти, а за тази цел те трябва да получават вежливо, компетентно и позитивно обслужване.

- Какви качества трябва да притежава добрият служител „Обслужване на клиент“ в банков офис?

- Качествата, които трябва да притежава банковият служител, не се различават от тези, които притежаваме като хора, а именно: лоялност, добронамереност, дисциплина, човечност и честност.

- Какъв е екипът, с който работиш?

- Работя с чудесен екип - Клон София Запад, на който

много благодаря, защото професионалния си опит дължа на тях. Всички колеги са изключителни професионалисти и със страхотно желание за работа. Управител на нашия клон е г-н Иво Павлов. Човекът, който ни мотивира, обединява, сплотява, учи ни как да продаваме и да бъдем конкурентни на пазара. Помага ни както в професионален, така и в личен план. Благодарение на всички тези елементи ние работим като един мощен двигател на спортен автомобил, което в този ред на мисли е част и от моето хоби.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето ще бъде доста различна предвид ситуацията, с която в момента се бори целият свят, а също и динамичния пазар, променящ се всеки ден. Стремехът ще е по-малко физическо посещение в офис, изцяло дигитализиране на банковите операции и продукти в улеснение на клиентите да банкират от всяка точка на света, което в общи линии ние предлагаме и сме първи при голяма част от услугите. Мисля, че банката на бъдещето ще запази и обслужването в банковия салон, защото прекия контакт с клиентите е едно от най-ценните неща в работата ни.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Балансът между работа и личния живот не е лесна задача, но аз имам принцип, към който се стремя - служебните задължения да остават на прага на офиса, откъдето поемам личния живот и обратно. Благодарен съм на всички неща, случващи се около мен, както в професионален, така и в личен план.

- Как прекарваш свободното си време? Имаш ли хоби?

- Свободното си време отдавам на семейството ми, любимия човек, приятелите и домашния ни любимец. Обичам да пътувам, да посещавам изложения на спортни автомобили и мотори, както и да карам кънки на лед през зимния сезон.



■ НОВИ ПРОДУКТИ ■

Fibank и eMAG с нова кобрандирана Visa карта

■ **Иновативният финансов продукт предлага редица полезни предимства и интересни възможности за клиентите**

ОТ СТР.1

Друго важно предимство на Visa картата Fibank-eMAG е участието на притежателите ѝ в програма за лоялност. При пазаруване в сайта www.emag.bg, те натрупват в своя акаунт бонус точки до 10% от стойността на покупката, в зависимост от категорията на продукта. Точките могат да бъдат използвани като паричен еквивалент при следващи покупки. Революиращата кредитна карта Visa се предлага със застраховка при пътуване в чужбина и по желание на клиента – със застраховка „Злополука“ от FiHealth.

Във връзка със стартирането на новия продукт, Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank – г-н Никола Бакалов, споделя: „Картовото портфолио на Fibank е изключително разнообразно, а картата Fibank-eMAG е едно свежо допълнение към него. Тя съчетава удобствата на класическите кредитни карти, като ги допълва с възможността за разсрочване на месечни вноски. Вярваме, че в дългосрочен план партньорството ни с eMAG ще допринесе за подобряване на клиентското изживяване и ще направи онлайн пазаруването още по-достъпно, евтино и приятно“.

„Виждаме все повече хора да купуват онлайн, защото е лесно и безопасно. Отсега нататък има още причини да изберете тази

опция и да заплащате с новата Visa кредитна карта Fibank-eMAG. Новият ни продукт е разработен и персонализиран според специфичните нужди на клиентите за финансиране на техните покупки, като те същевременно получават бонус до 10% от стойността на закупените продукти, натрупвани в точки за лоялност директно по техния акаунт. Вярваме, че партньорството ни с Fibank и финансовият продукт, който разработихме заедно, ще издигнат изживяването при пазаруване до следващо ниво“, пояснява Андрей Попеску, Генерален мениджър на eMAG България.

„В резултат от пандемията за хората в цяла Европа онлайн покупките вече не са просто удобство, а необходимост. В България почти 30% от картодържателите на Visa, които обичайно не са плащали онлайн през 14-те месеца до март 2020 г., сега променят поведението си в посока на този метод на разплащане. Благодарение на сътрудничеството между Fibank и eMAG България, местните клиенти вече имат възможността да плащат със своята Visa карта Fibank-eMAG по сигурен, бърз и лесен начин“, коментира Красимира Райчева, мениджър на Visa за България.



За eMAG.bg:

eMAG е част от групата Naspers и един от най-големите онлайн търговци в Централна и Източна Европа. Групата компании е основана преди 19 години и има репутацията на мултинационален експерт в електронната търговия, развиващ дейност в четири държави (България, Унгария, Полша и Румъния). В България eMAG предлага близо 100 000 продукта, а на своята платформа Marketplace – над 900 000 артикула от различни категории, включително телефони, телевизори, таблети, домакински уреди, играчки, книги, продукти за дома и градината, красота и здраве, хоби, мода и спорт. eMAG.bg е дестинация за пазаруване, предлагаща удобни покупки също и чрез мобилно си приложение. www.emag.bg

За Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) е световен лидер в дигиталните разплащания. Нашата мисия е да свързваме света чрез най-иновативната, надеждна и защитена мрежа за плащания, която позволява на частни лица, компании и стопанства да просперират. Нашата глобална развита мрежа за обработка на плащанията, VisaNet, позволява по цял свят да се извършват сигурни и надеждни трансакции и има капацитет да обработва над 65 000 съобщения за сделки в секунда. Непрестанният фокус на компанията върху иновациите е катализатор за бързия растеж на дигиталната търговия върху всякакви устройства, за всеки и навсякъде. В условията на глобален преход от аналогови към дигитални технологии Visa използва нашата марка, продукти, човешки ресурси, мрежа и мащаб, за да преначертава бъдещето на търговията. За повече информация, посетете visabg.com и @Visa_BG.

■ СЪБИТИЯ ■

Годишната конференция на в. Банкер:

„COVID-19 доказва, че бъдещето на финансите е дигитално“

За четвърта поредна година в. Банкер събра експерти от банковата общност на годишната си конференция. Темата на тазгодишното издание на форума бе: „Адаптация и управление на дигиталните портфейли, дигиталните банкови услуги и контакти с клиентите в пандемична криза“. Събитието се състоя онлайн на 17 ноември 2020 г.

От страна на Първа инвестиционна банка участие взе г-н Владимир Икономов – Директор „Дигитално банкиране“ във Fibank. Г-н Икономов отчете ръста в потреблението на онлайн услуги през последните месеци - при дигиталните плащания - нарастване със 70% на годишна база и 10% на месечна. Припомняме, че Fibank беше първата банка, която още през 2016 г. – в партньор-



г-н Владимир Икономов -
Директор „Дигитално
банкиране“ във Fibank.

За четвърта поредна година „Банкер“ събра експертната общност, за да „свери часовниците“ си за иновациите в банковия сектор. Този път традиционната конференция бе посветена на безпрецедентната криза с COVID-19 и на това как банките реагираха на предизвикателството, как промениха моделите на работа, какви нови дигитални продукти и услуги разработиха в периода март-ноември, с особен акцент върху управлението на дигиталните портфейли и връзката с клиентите.

■ Събитието се проведе с подкрепата на Fibank

ство с Mastercard, предложи възможността за плащане чрез NFC на своите клиенти, които са Android потребители. През 2019 г. отново първи въведохме плащане чрез Apple Pay и Garmin Pay.

В презентацията си г-н Икономов наблегна на широкия спектър от услуги в Му

Fibank, които могат да бъдат извършени изцяло онлайн от клиентите. „Очакванията ми са скоро да се засили и интересът към „отвореното банкиране“. Вече една година клиентите ни могат да добавят и сметките си в други банки към мобилното ни приложение, както и да извършват редица операции с тях. Опциите са - добавяне на сметки от друга банка, проверка на наличност, нареждане на преводи, справки за движенията по сметките в тези банки. Към момента наблюдаваме 20% ръст на месечна база на потребителите, използващи възможностите на „open banking“-а.“ - допълни г-н Икономов.

Банкер // banker.bg **Fibank**
Моята банка **VIVACOM**

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ

АДАПТАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИТЕ
ПОРТФЕЙЛИ, ДИГИТАЛНИТЕ БАНКОВИ УСЛУГИ И
КОНТАКТИ С КЛИЕНТИТЕ В ПАНДЕМИЧНА КРИЗА



Dell Technologies / Forum

CEE Region | 26 November 2020

GLOBAL SPONSORS

intel

Microsoft

■ СЪБИТИЯ ■

Годишният технологичен форум Dell Technologies за Централна и Източна Европа (CEE DTF) се проведе на 26-ти ноември 2020 г. изцяло онлайн. За първи път Fibank участва в престижното събитие, като банката бе представена от г-н Никола Бакалов - Главен изпълнителен директор и Председател на УС на Fibank.

Г-н Бакалов взе участие в ексклузивния executive панел на форума, в който се включиха и изпълнителните директори на ING Bank, Полша – Славомир Сосзински (CIO) и Зафрир Аргов – CIO на Hadassah Medical Center, Research and Hospital, Израел.

Тримата разказаха как пандемията, причинена от COVID-19, е рефлектирала върху бизнеса и е променила оперативната структура на компаниите, управлявани от тях. На финала всеки от тях наблегна на предимствата и улесненията за бизнеса, които им осигуряват иновативните технологични решения на Dell.

Г-н Никола Бакалов постави акцент върху това как пандемията ускори още повече дигитализацията във финансовия свят и в частност – в банкирането.

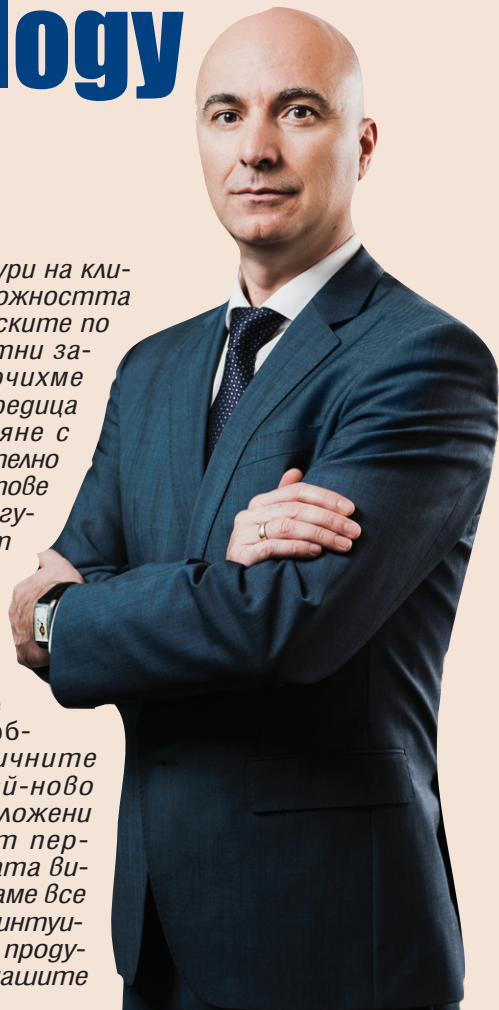
Г-н Никола Бакалов взе участие в международната конференция

Dell Technology Forum

„Като най-голяма банка с мажоритарен български капитал в България, за нас е изключително важно винаги да бъдем на най-високо ниво. За тези над 25 години името на Първа инвестиционна банка се превърна в синоним на високо качествени продукти, отлично клиентско обслужване и иновативни технологични услуги от най-ново поколение. Дигитализацията постепенно промени начина на банкиране, измествайки повечето банкови операции от банковия офис към изцяло онлайн среда. Пандемията, причинена от COVID-19, ускори допълнително този процес. В много кратки срокове успяхме да представим безплатен пакет от дигитални услуги за нашите клиенти. Почти всичко вече може да бъде направено и онлайн. Fibank бе първата банка в Бълга-

рия, която осигури на клиентите си възможността да отлагат вноските по техните кредитни задължения. Включихме се активно и в редица мерки за справяне с кризата, включително дарявайки и тестове за COVID-19. Осигурихме възможност на по-голямата част от нашите служители да работят от вкъщи.“

В заключение г-н Бакалов обобщава: *„Технологичните решения от най-ново поколение, предложени от Dell, пасват перфектно на нашата визия – да предлагаме все по-добри, бързи, интуитивни и сигурни продукти и услуги на нашите клиенти.“*



■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

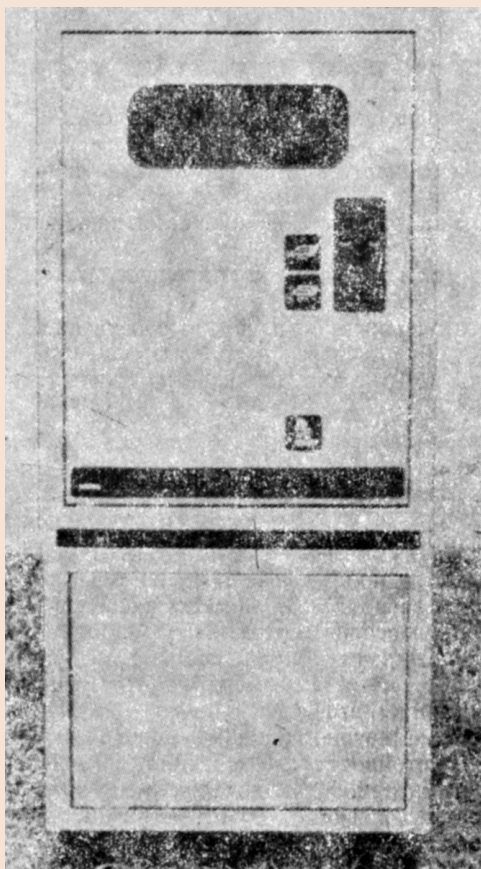
Когато в един град се четат много вестници и списания, е много удобно те да се продават от машини, а не от хора. През 1970-те години у нас започват да се монтират автоматични машини за продажба на вестници и списания. Машините са произведени в България, а хората ги използват във фойетата на жп гари, автогари, летища, пощенски станции, хотели и т.н.

На снимката се вижда такъв типичен български автомат за продажба на преса, използван през 70-те и 80-те г. и произвеждан в ПРПС Русе. Известен е със съкращението УАПВС и може да продава вестници и списания с размери от 210 x 140 до 40 x 320 мм, дебели от 1 до 6 мм. Работи само с монети.

Главният корпус на УАПВС е стоманен и обединява няколко елемента. Отгоре има витрина, през която се виждат пресата и заглавията, а вдясно под нея отвор за приемане на монетите и друг отвор за връщане на неразпознати монети (малкият отдолу). Дългият хоризонтален процеп отдолу е за изхвърляне на вестника или списанието. Всичко това е монтирано на врата, която се заключва със секретна брава. Отвътре пък автоматът има 2 монетни механизма, 2 устройства за проверка на монетите, 2 монетопровода, 2 каси за приетите монети (намирал се в долната му част – падат се горе-долу срещу краката на застаналия пред автомата купувач), а също така – механизъм за подаване на пресата и, разбира се, електрически блок за захранването.

УАПВС е наречен универ-

Търсете новия брой!



Български автомат за продажба на преса, използван през 70-те и 80-те г. Известен е със съкращението УАПВС и може да продава вестници и списания с размери от 210 x 140 до 40 x 320 мм, дебели от 1 до 6 мм. Работи само с монети.

сален автомат, защото има многономинален монетен механизъм. Той разпознава монети с различна номинална стойност и така позволява на купувача да използва различни монети, за да закупи вестника или списанието. Изпълнителният механизъм на автомата (механизмът, който пуска към потребителя вестника или списанието) може да захваща различни издания, защото се регулира според геометричните им размери.

В зависимост от цените на пресата техникът, който настройва УАПВС, може да регулира двата монетни механизма така, че да приемат от 1 до 4 монети, а според комбинацията автоматът може да работи с единия или с двата заедно. Когато пуснем парите, монетоверяващо устройство се задейства и започва да идентифицира монетите. Неразпознатите

могат да се върнат към отвора за връщане, за да си ги получим обратно.

Как УАПВС проверява монетите? Монетоверителят ги идентифицира по няколко признака: диаметър, дебелина, маса, феромагнитни свойства, специфична електропроводимост, материал на изработката и др.

Диаметърът и дебелината се проверяват още на входа при пускането в прорез, който е калиброван – неговите размери са еднакви с тези на монетите, с които УАПВС работи. Напр. ако това са 2 стотинки, височината на калибрования отвор е 1,82 мм, а широчината – 1,2.

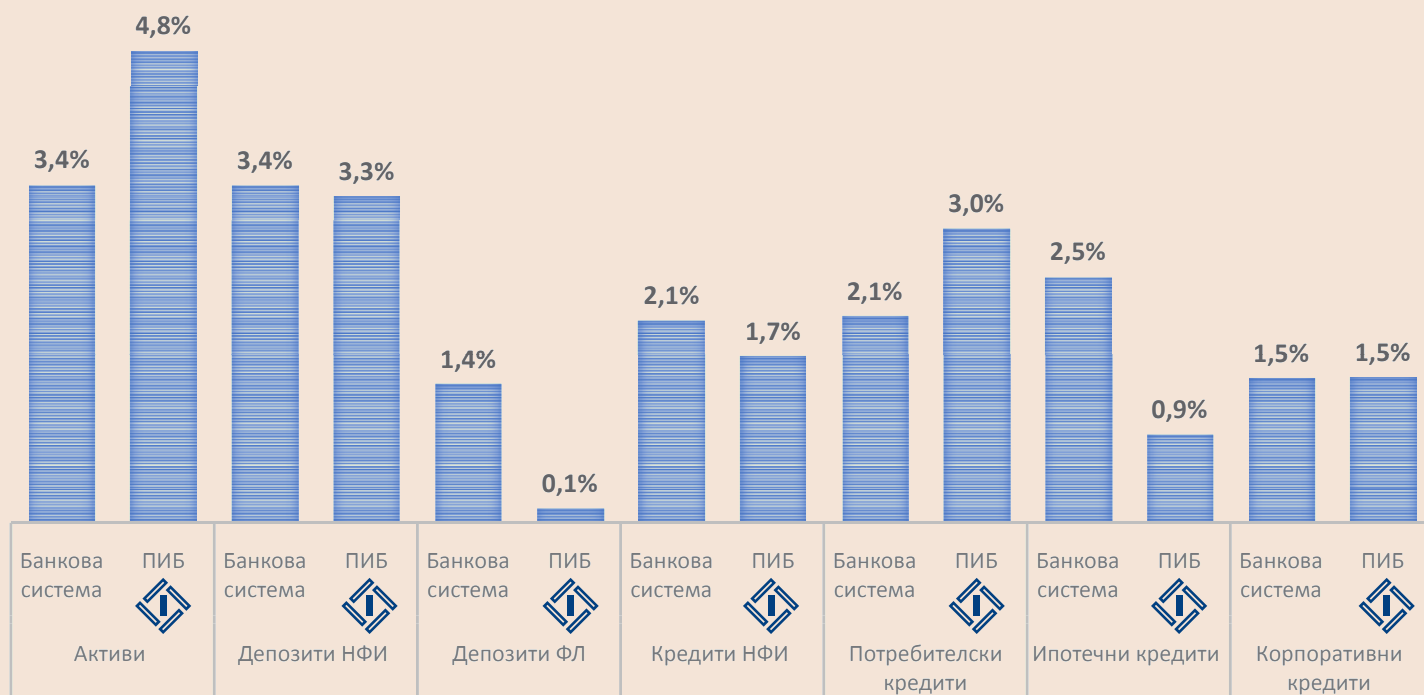
Масата се проверява от лостов механизъм, работещ като везна. Чрез такива везни се проверява и диаметърът. След тази проверка разпознатите като негодни монети (с по-малка маса и различен диаметър) попа-

дат в монетопровода, водещ към отвора за връщане към ползвателя, за да си ги получи той обратно. А монетите с по-голям диаметър се спират от неподвижна опора и от везна и ако тогава купувачът натисне бутон за връщане, те също се изтъркулват в монетопровода към него.

Феромагнитните свойства се проверяват с помощта на постоянни или електромагнитни. Координатната между суматора, сравнителя, изпълнителния механизъм и другите възли се осъществява чрез електромагнитни датчици.

А как автоматът продавач „преценява“ дали парите са достатъчни за покупка? Многономиналният му монетен механизъм има сумиращо (подобно на старите касови апарати с ръчка) и сравняващо устройство. Първото сумира и отброява общата стойност на пуснатите монети, а второто сравнява стойността им с цената на исканата стока. Докато монетите се проверяват, отброяват и сравняват, механизмите ги задържат в междинен бункер и могат да ги върнат на ползвателя. Когато дадени монети се разпознаят като годни за търговска размяна, суматорът започва да ги пресматра, а след това – да ги сравнява сравняващото устройство. Когато то отчете съответствие на сумата с цената на стоката, дава управляващ импулс (разрешение) на изпълнителния механизъм да изпрати към купувача вестника или списанието. Механизмът отделя най-горния вестник или списание и го пуска към отвора за получаване. През това време монетите се пускат по монетопровода, за да паднат в касата на автомата.

А, и търсим такъв автомат за колекцията ни от стара българска техника, така че, ако знаете някъде да има, пишете ни.

■ АНАЛИЗ ■


Fibank и банковата система през третото тримесечие на годината


ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Към 30 септември 2020 г. активите на банковата система достигат 119.2 млрд. лв., като спрямо 30 юни са увеличени с 3.9 млрд. лв. (3.4%). Първа инвестиционна банка увеличава своите активи през третото тримесечие с 478 млн. лв. или 4.8%. На годишна база активите на банката се увеличават с 850 млн. лв. или 8.8%. По размер на активите Първа инвестиционна банка запазва мястото си сред водещите банки в българската банкова система.

Брутните кредити и аванси на банковата система

през третото тримесечие на 2020 г. се увеличават с 1.6 млрд. лв. (2.1%) и в края на септември са 75.7 млрд. лв. През тримесечието нарастват кредитите за домакинства (с 621 млн. лв., 2.5%), за нефинансови предприятия (с 532 млн. лв., 1.5%). Отпуснатите общо кредити от Fibank към нефинансови институции достигат 6,5 млрд. лв., като се увеличават за последното тримесечие с 1.7%. В основата на този ръст стои по-високата кредитна активност на банката към бизнеса и населението. Отпуснатите нови корпоративни кредити за периода юни-септември са в размер на 64,4 млн. лв. По отношение на кредитирането към населението, банката е в топ 5 по ръст на отпуснати потребителски кредити за третото тримесечие – 32 млн. лв. или ръст от

3%, който е над средния за пазара (2.1%). По отношение на жилищното кредитиране, Първа инвестиционна банка увеличава портфейла си с нови 7,9 млн. лв. за тримесечието. На годишна база ръстът е с 60,3 млн. лв.

Депозитите в банковата система в края на септември са 101.1 млрд. лв. и през третото тримесечие се увеличават с 3.4 млрд. лв. (3.5%). Нарастване има при депозитите на нефинансови предприятия с 2,6 млрд. лв. (9.3%) и на домакинства с 830 млн. лв. (1.4%). Депозитите на физически лица, привлечени от Първа инвестиционна банка, достигат 6,7 млрд. лв., като се увеличават за последните 12 месеца със 162 млн. лв.

Собственият капитал в баланса на банковата система се увеличава през тримесечието с 366 млн. лв. (2.5%) и

в края на септември възлиза на 15.1 млрд. лв. Счетоводният собствен капитал на Първа инвестиционна банка към края на септември 2020 г. възлиза на 1,177 млн. лв. и нараства с 234 млн. лв. за първите девет месеца на годината. Коефициентът на капиталова адекватност на Fibank към 30 септември 2020 г. достига 22.40%. Адекватността на капитала от първи ред е също 22.40%, а съотношението на базовия собствен капитал от първи ред е 18.71%. Регулаторният собствен капитал възлиза на 1,544 млн. лв.

Ликвидният буфер на банковата система в края на септември е 32.4 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци са 12.0 млрд. лв. Отношението на ликвидно покритие е 268.7% (при 258.0% три месеца по-рано).



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА -
Отговорен редактор

Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

печат: **ROPRINT**

■ ЗЛАТО И
НУМИЗМАТИКА ■

Образът на св. Николай Чудотворец изгрява върху

МОНЕТА ОТ СРЕБРО С МАСИВНА ПОЗЛАТА

На 6 декември предстои да отбележим един от най-големите православни празници, отбелязвани в България – Никулден. Дни преди празника Първа инвестиционна банка предлага на своите клиенти изцяло нова сребърна монета с масивна позлата с образа на Св. Николай Мирликийски Чудотворец. Изящният продукт е по идеен проект на Fibank и е произведен от една от водещите рафинерии в света – швейцарската RAMP, с която Fibank работи в тясно сътрудничество от години.

Монетата е с тегло 1oz и е изработена от сребро с най-висока проба 999/1000.

Цената ѝ е 180 лв.

Свети Николай Мирликийски Чудотворец е източноримски духовник, епископ на град Мира в областта Ликия. Роден е през втората половина на III в. и още приживе извършва много добри дела и чудеса. След смъртта си е почитан като светец и покровител на моряците, рибарите, пътешествениците, търговците, bankerите и спасител на пленените и страдащите. Чества се и като празник на семейството и рода. Никулден е почитан във всеки български дом, като традицията повелява на трапезата да се сервира риба.

Имената Никол, Никола и Николай са сред най-предпочитаните за новородени, а Николай е четвърто по популярност сред българите след Георги, Иван и Димитър. Спрямо статиката на НСИ за 2019 г. на Никулден имен ден празнуват малко над 196 хил. българи.

■ Новият продукт е подходящ не само за подарък за именици, но и за всички, които празнуват своя професионален празник на Никулден



Св. Николай е един от най-популярните светци в православието, затова често е изобразяван заедно с Исус Христос и Богородица. Той е единственият светец, който притежава силата да възкресява. Св. Николай е първообраз на Дядо Коледа в България, Санта Клаус в САЩ, Дядо Мраз в Русия и др.

Новата монета вече е налична в нашите клонове и в електронния ни магазин my.fibank.bg/GoldShop



■ **Д-р Валентина Григорова-Генчева**
– Директор
„Злато и нумизматика“:

Въпреки всички трудности през 2020 г., предизвикани от пандемията с COVID-19, забавянето на доставките и на международните ни партньори, успяхме да реализираме една от най-силните години за пазара на златото. Възобновили сме някои от знаковите си продукти, успешно лансирахме и нови идеи по наш проект – една от които е монетата с образа на Св. Николай Чудотворец. През 2020 г. златото безспорно затвърди своята лидерска позиция като предпочитан инвестиционен инструмент не само в България, а и по света. Цената на благородния метал се покачи с 26% в щатски долари, в рамките на 1 година. Очакванията ми за 2021 г. са след краткотрайния спад в момента, борсовите фиксинги да атакуват нива от 2100-2200 долара за тройунция.