

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Борис Цанев

Ръководител отдел „Сървис Деск“, Дирекция „Информационни технологии“

„Предпочитам да подхожда оптимистично и да сбъркам, отколкото песимистично и да се окажа прав“

Борис зае първо място в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“ в програмата на Fibank „Заедно можем повече“ за 2020 г. Той е част от голямото семейство на Първа инвестиционна банка вече над 12 години. Магистър е по „Публични финанси“. Част е от футболния отбор на банката, обича да играе тенис и да тренира във фитнеса.

За себе си споделя:
Аз съм целеустремен и винаги усмихнат оптимист. Когато имам свободно време да чета, налягам на разтопяваща литература и автори като Майкъл Конъли, Винс Флин, Лий Чайлд и др.

На стр. 3

■ АКТУАЛНО ■

Пазарувай в Gastronom.bg, плати онлайн с карта от Fibank и спести 10%

COVID-19 промени коренно начина ни на живот и мислене - от една страна ни отдалечи физически, но от друга ни направи по-близки и всеотдайни един към друг повече от всякога. Именно грижата е висшата ценност, която в момента е задължителният елемент, който всеки от нас като гражданин, родител и потребител, търси. И именно на тази база взема своите решения, които са все по-малко емоционални и все повече залагат на рационалното.

Времето, прекарано вкъщи, стана много повече, отколкото преди, а това, което губим, чакайки на опашка пред поредния магазин - все по-малко. В тази ситуация онлайн магазините за пазаруване са логичен, приятен, лесен и безопасен за здравето ни избор. Само с няколко клика от дивана в хола вече можем да си купим всичко от първа необходимост.

Прекрасно е, когато намерим онлайн магазин, който ни предоставя широк избор не само от внимателно подбрани хранителни стоки, но и такива за дома, за лична грижа, дори за домашния ни любимец. Такова онлайн място има и то е Gastronom.bg. Екипът, който създава проекта, доказва, че максимата „Доброто старо... ново“ е постижимо надграждайки най-доброто от съвременните традиции в пазаруването по най-надеждния начин - бързо, лесно, достъпно и с професионално отношение, директно до вратата ни.

■ КРЕДИТИ ■

Fibank с атрактивни условия по жилищен кредит „Право на избор“

Пандемията от COVID-19 оказа голям ефект върху живота на всички хора. Голяма част от бизнеса се пренастрои, така че да даде възможност на своите служители да изпълняват работните си задължения от своите домове. Това според различни експерти е един от

факторите, които повлияха на търсенето на недвижими имоти през годината. Така за поредна година търсенето изпреварва предлагането на пазара.

Друг важен фактор, пораждащ повишеното търсене на недвижими имоти, са ниските лихви по жилищните кредити,

които се предлагат от банките в страната. Статистиката показва, че на годишна база при жилищните кредити в левове средният лихвен процент намалява с 0.18 пр. п. до 2.81%, а по тези в евро се увеличава минимално с 0.10 пр. п. до 3.36%.
На стр. 3

Получете 10% отстъпка в Gastronom.bg с картата си от Fibank!



Именно тук грижата и всеотдайността се срещат, и образуват страхотен съюз, в който влиза Gastronom.bg и Първа инвестиционна банка. В рамките на цял месец всеки клиент на Fibank - физическо лице, което притежава дебитна или кредитна карта с бранда на Mastercard или Visa, издадена от Първа инвестиционна банка АД, получава 10% отстъпка от всяка своя поръчка, заплатена онлайн.

Промоцията е валидна от 15 февруари 2021 г. до 15 март 2021 г. включително.

Пълните условия на промоцията може да откриете на: www.fibank.bg

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Борис Цанев

Ръководител отдел
„Сървис Деск“, Дирекция
„Информационни
технологии“

ОТ СТР. 1

- Борис, разкажи ни за професионалния си опит?

- Към екипа на Fibank се присъединих преди повече от 12 години, като стартът за мен беше в Дирекция „Продажи“. Там успях да натрупам безценен опит, който ми помага както в комуникацията с клиентите на банката, така и в отношенията с останалите ми колеги. Няколко години по-късно се преместих в дирекция „Информационни Технологии“ на позицията „Специалист сървис деск“. С течение на годините смених различни длъжности, достигайки до позицията, която заемам в момента - ръководител на отдела.

- Ти си победител в категория „Принос към постигане на продуктово екипно взаимодействие“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Разкажи ни за екипа, с който работиш?

- Страхотен екип, като във всеки един момент съм благодарен за възможността да работя с него. Всички колеги са изключителни професионалисти и успяват да се справят с нелеките ежедневни задачи по перфектен начин. Използвам възможността да ги поздравя. Екипът на отдела се състои от 5 човека, като повечето от тях са преминали през длъжността „Банков служител, обслужване на клиенти“. Познаваме се добре, което дава възможност на всеки един от нас в труден момент да помогне на колежата си по възможно най-до-



брив начин. Важно качество за всеки член на екипа е познаването в детайли на различните банкови информационни системи. Изключително доволен съм когато заедно - с общи усилия, сме успели да разрешим сложен проблем. Голямо удовлетворение ми доставя, когато чуя от някой колега: „Благодаря, много ми помогнахте. Супер сте.“

- Какви са водещите качества, които един ръководител на отдел трябва да притежава за успешно изграждане на ефективно екипно взаимодействие?

- Както навсякъде другаде, така и нашият отдел е съставен от разнородни човешки характери. За мен на първо място за успешно изграждане на ефективно екипно взаимодействие най-важно е човек да притежава т. нар.

soft skills, а именно - лидерство, креативност, добра комуникация с останалите хора в екипа, добро управление на времето, ясно поставяне на различните задачи, възможност за управление на възникнали конфликти, изграждане на доверие в колежите и т. н. Смяя да твърдя, че заедно с колежите от моя екип, с професионалното поведение, което демонстрират всеки ден и с отличното качество на свършената от тях работа, успяваме да развиваме отдела в правилната посока.

- Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

- Предизвикателствата в работното ми ежедневие са доста на брой. Лично мен трудностите ме мотивират най-много. Като най-пресен пример мога да дам преми-

наването на служителите на банката към дистанционен начин на работа. Изключително трудно предизвикателство не само за отдел „Сървис Деск“, който осигурява ежедневен спорт на колежите, а и за всички останали служители от дирекция „Информационни технологии“. Справянето с тази трудна задача е пореден пример как за добрата екипна работа в цялата дирекция няма невъзможни неща.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето трябва да бъде достатъчно балансирана и да отговаря на всички изисквания, а именно - дигитализирани процеси и услуги от една страна, но и осигуряване на личен контакт и персонално отношение към всеки един клиент, от друга. За мой голям, а и на останалите колеги, късмет, Fibank е една от водещите банки в това отношение - успяваме да предоставим на нашите клиенти най-новите и иновативни технологии, продукти и услуги, като в същото време оставаме на едно от челните места по качество на предлаганото клиентско обслужване.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Балансът е наистина труден, но с течение на времето човек успява да намери правилния начин. Старая се да не пренасям натрупаното през работния ден напрежение след приключването му. С желание и добра организация нещата се получават.

- Как прекарваш свободното си време?

- През изминалата година всеки един от нас се убеди, че близостта на семейството и приятелите е едно от най-важните неща, затова се старая да прекарвам свободното си време с тях. Отдавам се и на хобитата си. Обичам да пътувам, като се старая всяка година да посещавам нова дестинация. Обичам и да спортувам. Използвам момента да поздравя състезателите от футболния отбор на банката - момчета, продължаваме само напред и нагоре!



■ КАРТИ ■

Вашата Mastercard®, издадена от Fibank, ви носи и шанс за награда - едnodневен или двудневен ски пас за пистите на един от най-добрите ски курорти в света. До 25 март купете ски пас от киоските в Банско с Mastercard, регистрирайте уникалния код на трансакцията на game.banskoski.com и може да спечелите още един.

Наградният фонд е общо 270 броя ски карти за Ски център Банско:

- 200 броя едnodневни ски карти
- 70 броя двудневни ски карти

Първо теглене на печелившите ще бъде публикувано на 02.03.2021 г., а второ теглене - на 27.03.2021 г.

Киоските пред начална станция на кабинковия лифт и пред магазин Maxsport в хотел Стражите работят денонощно.

Колкото повече бележки

Спечели безценно ЗИМНО ПРИКЛЮЧЕНИЕ с Mastercard® от Fibank

■ *От този сезон в Банско можете да купите безконтактно и денонощно ски пас на киоск-машини за самообслужване*

имате регистрирани с вашата Mastercard от ПОС терминала на машините за самообслужване на Юлен, толкова по-голям шанс имате да спечелите награда!

Здравей,
приключение

Здравей, **Безценно™**

До 25 март купи ски пас с Mastercard® на безконтактните киоски за ски пасове за самообслужване в Банско, регистрирай кода на трансакцията на www.game.banskoski.com и може да спечелиш още един пас. Научи повече на www.game.banskoski.com/rewards

Денонощно работят киоските пред начална станция на кабинковия лифт и пред магазин Maxsport в хотел Стражите.

Научете повече на
<https://game.banskoski.com/rewards>

■ КАРТИ ■

Fibank с атрактивни условия по жилищен кредит „Право на избор“

ОТ СТР. 1

Всяка оферта на пазара има своите специфични предимства, с които да бъдат заинтригувани клиентите. Fibank (Първа инвестиционна банка) акцентира върху правото на избор на клиентите, като им предлага не само атрактивни лихвени условия, но и финансиране до 90% от пазарната стойност на избора от клиента имот.

Лихвата по предлагания жилищен/ипотечен кредит „Право на избор“ е от 2,71%, което е под отчетените от централната банка средни нива за пазара.

При одобрение за ипотечен кредит клиентите могат да се възползват и от предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 работни заплати, при 0% годишна лих-

ва за първата година.

За искания за ипотечен кредит, подадени до 31 март 2021 г., Първа инвестиционна банка предоставя възможност на клиента да отсрочи плащането на първите до 3 месечни вноски по кредита. Може да бъде заявено отсрочване по главница и лихва или само по главница. Дължимата лихва за периода на отсрочване се разпределя пропорционално и се добавя към останалите месечни вноски до падежа на кредита. По този начин Fibank иска да даде допълнителна сигурност на клиентите, че дори и изпаднали в неприятна ситуация, банката ще бъде техен верен партньор, на който могат да разчитат.

Кредитът може да бъде усвоен както в лева, така и в евро, като клиентът сам посочва ва-

лутата, която желае. С „Право на избор“ клиентите на ПИБ могат да използват кредита не само за закупуване на недвижим имот, но и също така за ремонт и довършителни работи, рефинансиране на кредитни задължения или текущи нужди.

Освен атрактивните параметри по жилищния кредит, от Fibank предлагат и възможност за кандидатстване за предварително одобрение на база финансовите параметри на кредитоискателя. След одобрение банката издава удостоверение за одобрен кредит със срок на валидност 3 месеца. По този начин потребителите знаят предварително финансовите възможности, с които разполагат, а това им помага в избора на най-подходящия за тях дом.

В предизвикателната обстановка, в която ни постави пандемията от коронавирус, много потребители се притесняват за своето здраве и са ограничили своите физически посещения в банките. Това обаче вече не е причина да бъде отложено такова важно решение като покупка на собствено жилище. Fibank (Първа инвестиционна банка) предлага и услугата „Видео консултация“ за физически лица, които се интересуват от кредитен продукт на банката. Услугата предоставя допълнителен начин за комуникация с ПИБ, като е достъпна от понеделник до петък в диапазона от 09:00 до 17:00 ч. и е напълно безплатна. По този начин всеки може да получи повече информация и да получи бърз отговор на своите въпроси.



■ ОНЛАЙН
ПЛАЩАНИЯ ■

Сигурността преди всичко



**МОМЧИЛ
КАРАБУЛЕВ**

ГЛАВЕН РЕДАКТОР
mobilebulgaria.com

■ *По-добра
защита
при онлайн
плащания*

задължителен характер.

Става дума за потвърждаване на плащане с въвеждане в комбинация на статичен код, който всеки клиент знае и динамичен код, получен чрез SMS или генериран през приложение в телефона. Към това се добавя и биометрично идентифициране с пръстов отпечатък или лицево разпознаване. Последното е особено облекчен процес по допълнителна автентикация. Целта е ясна - намаляване на вероятността от измами или незаконни плащания.

■ **Предложението на Fibank**

Добрата новина е, че още през есента на миналата година новите регулации станаха част и от предложенията на Fibank за потвърждаване на онлайн плащанията с карти при търговци, които участват в програмите за допълнителна сигурност Mastercard IdentityCheck и Visa Secure.

Ако сте клиент на мобилното приложение My Fibank, можете да активирате метод за идентификация и потвърждение на онлайн плащанията

чрез биометрични данни. Така при разплащания с карти в интернет можете да ползвате пръстов отпечатък или лицево разпознаване, за да потвърдите трансакцията.

Ако сте от клиентите на банката, които предпочитат да потвърдят разплащане чрез получена на SMS парола, също има промяна. Динамичната еднократна парола остава задължителен елемент - при плащане в интернет се показва прозорец, в който заявявате получаването й с текстово съобщение. Новото, и произтичащо от изискванията на регулациите, се състои в добавянето на статична парола, която се въвежда в комбинация с динамичната.

■ **Спокойствие онлайн**

При първи опит за плащане, въпросната статична парола ще получите на SMS, като впоследствие има възможност да я промените с парола по ваш избор чрез настройките на електронното банкиране „Моята Fibank“ и по-конкретно в меню „3D Сигурност на карти“. Ако все

пак забравите паролата си, винаги има възможност да заявите нова и получите на SMS.

Както се досещате, за да работи безпроблемно всичко това, е необходимо да актуализирате мобилния номер за получаване на съобщения. Това става в клон на банката или още по-удобно - през електронното банкиране „Моята Fibank“.

Всичко това не променя начина за разплащане в интернет, а просто добавя допълнителен елемент за повишаване на сигурността при онлайн трансакциите. Стъпките са същите:

- въвеждате своите данни и тези на картата;
- ако търговецът се намира в ЕИП и е част от програмите за сигурни плащания в интернет, ще видите

логото на Visa Secure или Mastercard IdentityCheck; - за да финализирате плащането, ще трябва да ползвате удобния за вас допълнителен начин за удостоверяване на идентичността - с биометрични данни, чрез статична и динамична парола или чрез Fibank Token.

Какво е SCA (strong customer authentication) или

възприетият в българското законодателство термин - ЗУИ - задълбочено удостоверяване на идентичността?

Сред промените, които въвежда новата платежна директива на ЕС, PSD2, е подобряването на сигурността с изискване за ползване на два независими източника за валидация от три възможни категории (т. нар. двуфакторна идентификация). Комбинацията се определя основно от начина на плащане - на ПОС, ATM или в интернет.

- нещо, което знаете (ПИН, парола);
- нещо, което притежавате (карта или телефон);
- нещо, което е ваша характеристика (биометрични данни).

Изискването е приложимо само в ЕИП, когато и двете страни - търговец и клиент, се намират в региона. Изключения от SCA са безконтактните разплащания преди достигането на определена сума, регулярни, повтарящи се плащания за една и съща стойност (абонаменти), добавяне на доверени търговци от потребителя и др.

През последните месеци по очевидни причини популярността на онлайн търговията се увеличи значително в глобален мащаб, но и тук все повече българи оцениха удобството на този начин за пазаруване, който им спестява време, усилия и в повечето случаи средства. Пренасянето на все повече бизнеси онлайн логично повдига и въпроса за сигурността, но и за това е помислено.

■ **Новите регулации**

В началото на 2021 година на територията на Европейското икономическо пространство (ЕИП) влязоха в сила нови изисквания за сигурността на онлайн разплащанията, които са пряко следствие от PSD2 или реви-

зираната директива на ЕС за платежните услуги. Съгласно тях всички онлайн плащания в ЕИП трябва да имат и допълнителен слой на сигурност, т. нар. strong customer authentication (SCA) или Задълбочено установяване на идентичността (ЗУИ).

Този термин включва допълнителен начин за потвърждаване на плащането от страна на потребителя, в банковите среди известно като 3D Secure (3DS) и може да ви звучи познато, тъй като услугата се предоставя от картовите организации Visa и Mastercard от години. До момента тези технологии не бяха задължителни както за издателите на карти, така и за търговците, приемащи плащания с карти. Съблюдаването на новите регулации на ЕС, обаче, стъпва технологично върху тази платформа и налага нейния

*Материалът е част от специален проект на Fibank и mobilebulgaria.com



■ НАШИЯТ ЕКИП ■

Нови програми за развитие на човешкия капитал насърчават и развиват служителите на Fibank

През 2020 г. Fibank стартира реализирането на две нови корпоративни програми, насочени към отличаване и насърчаване на инициативността, проактивността и мотивацията на служителите на банката за постигане на все по-високо качество на обслужване и по-пълноценно удовлетворяване на нуждите на нашите клиенти. Програмите са фокусирани и към развитие на продуктивно екипно взаимодействие между звената в банката и поощряване на стремеж към

постоянно развитие и подобрене.

За да стимулираме и отличим служителите и екипите, демонстриращи активност и постоянен стремеж към постигане на максимално високи резултати, разработихме програмите **FiSales Pro** и **Most Valuable Team (MVT)**. Двете програми са с различна насоченост и целят да мотивират както екипното, така и индивидуалното представяне на служителите, чрез отличаване на добри примери за висок професионализъм в работата.

■ Програма FiSales Pro

представява търговски турнир за постигане на най-високи резултати в обслужването на клиенти чрез успешно предлагане на банкови продукти и услуги. Програмата се провежда в две дивизии: FiSales Pro Team за отличаване и

награждаване на екипен шампион - банков офис, и FiSales Pro Individual, която насърчава и награжда индивидуалното представяне на служителите с определяне на шампиони в седем отделни категории. Шампионите в програмата се определят от специална комисия на база заложените критерии, след преглед на финансовите

резултати - при първото издание на програмите за второто шестмесечие на 2020 г.

■ Програма Most Valuable Team (MVT)

има за основна цел да се отличи екипната мотивация и да насърчи постигане и под-

държане на високи стандарти на работа и организация, ефективно и резултатно взаимодействие с другите звена в банката, като задължителна предпоставка за качествено обслужване и удовлетворяване на нарастващите нуждите на клиентите на Fibank. Екипът-победител в тази програма се определя след анкет-

тиране сред всички звена в банката (дирекции и клонове) за определяне на дирекция от Централно управление, която в най-висока степен отговаря на стандарта на банката за резултатна работа, ефективно и етично взаимодействие. В началото на 2021 г. бяха определени победителите в двете програми.

■ В дивизия FiSales Pro Team



■ В дивизия FiSales Pro Individual:



В категория **КРЕДИТНИ КАРТИ**

победител е **Елена Милчева,**

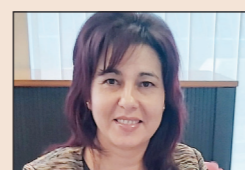
банков служител обслужване на клиенти, клон Ямбол.

За себе си Елена казва: Работя в Първа инвестиционна банка от 2008 г. като фронт офис специалист - вече цели 13 години!

За мен работата ми в банката е стимул да започвам деня си с настроение. Работата ми дава удовлетворение.

От придобития ми опит като служител се чувствам все по-сигурна в това, което правя и полезна за клиентите на банката.

Стремя се към усъвършенстване и към нови знания. За мен най-важното е изграденото доверие от страна на клиентите, което е резултат от дългогодишния ми труд, усилия и желание да съм полезна на хората.



В категория **ИПОТЕЧНИ КРЕДИТИ**

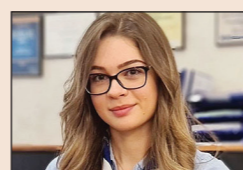
победител е **Красимира Стоянова,**

специалист „Финансови продукти физически лица“, офис Драган Цанков, клон София Изток.

Работя във Fibank от 2010 г. като специалист „Финансови продукти физически лица“.

За мен работата в банката е удоволствие и предизвикателство.

Обичам работата си, моята страст са именно ипотечните кредити, стремя се да уча нови неща и да надграждам знанията си ежедневно. Във времената, в които живеем, ние сме в постоянна конкуренция с другите банки и това, което трябва да ни отличава най-много, е професионализъмът в работата, качествено обслужване и доброто отношение към клиентите. Убедена съм, че клиентите ни го оценяват.



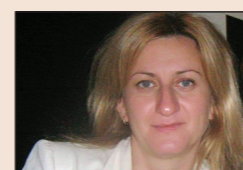
В категория **ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ**

победител е **Десислава Стоименова,**

банков служител обслужване на клиенти, офис „Парадайс МОЛ“, клон София Юг.

Работя във Fibank от 2019 г. на длъжност банков служител обслужване на клиенти. За мен работата тук е важен професионален опит във финансовата сфера. Работата с клиенти ми помага да се развивам като личност всеки ден. Първа инвестиционна банка е отлично място за работа за млади и амбициозни хора, които искат да навлязат в банковото дело.

Благодаря на всички колеги в офис „Парадайс МОЛ“ - за това, че сме отличен екип и за колегиалната среда, в която така добросъседно ме приветстваха преди почти две години.



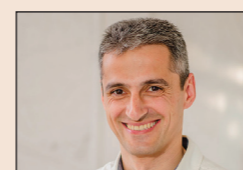
В категория **КРЕДИТИ ЗА СЕГМЕНТ МИКРОКРЕДИТИРАНЕ**

победител е **Ирена Манолова,**

специалист „Кредити на фирми“, офис Стражите, гр. Банско, клон Благоевград.

Работя в банката от 2015 г. на длъжност специалист „Кредити на фирми“ в офис „Стражите“. Имам 3-годишен опит в една от реномираните счетоводни къщи в гр. Банско, както и 8-годишен стаж в областта на продажбите в друга банка.

Работата ми в банката е приятна, защото е в област, в която съм се развивала до момента. Тя ми дава възможност да надградя наученото и е изпълнена с ежедневни предизвикателства. Винаги съм положително заредена от приятна обстановка и страхотен колектив.



В категория **КРЕДИТИ ЗА МСП СЕГМЕНТ (ЗА КЛОНОВЕ)**

победител е **Слави Георгиев,**

специалист „Кредити на фирми“, офис Централен, клон Хасково.

Работя във Fibank от 2016 г. на позиция специалист „Кредити на фирми“. За мен работата е отговорност, постоянно търсене на баланс между интересите на клиента и на банката.

Работя над 10 г. (вкл. в други банки) на тази позиция, но бих искал да отбележа, че тук срещнах най-високото ниво на подкрепа и компетентност от колегите в клон и другите офиси, и от дирекцията в ЦУ, с които съм работил.



В категория **КРЕДИТИ ЗА МСП СЕГМЕНТ (ЗА ЦУ)**

победител е **Росен Илиев,**

главен специалист „Управление на връзки с МСП клиенти“ в дирекция „Банкиране на МСП“.

Работя в банката вече повече от 10 години - от 2010 г. Започнах като кредитен инспектор, след това станах главен специалист „Управление на връзки с МСП клиенти“.

За мен работата ми в банката е предизвикателство, нови запознанства, отговорност към клиентите и наслада от връзката с колегите.

Работата е доста напрегната и динамична, но с опита съм постигнал баланса да мога да наблягам на важните неща и да отсявам по-малко значимите.



В категория **КРЕДИТИ ЗА СЕГМЕНТ КОРПОРАТИВНО БАНКИРАНЕ**

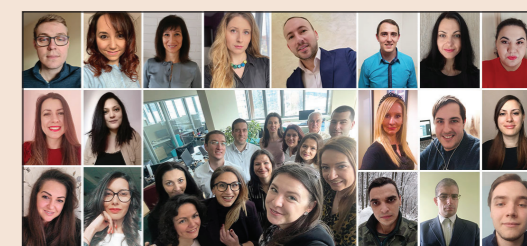
победител е **Мирослав Кръстев,**

кредитен инспектор в дирекция „Корпоративно банкиране“.

Работя в ПИБ от декември 2007 г., на следните позиции - 7 години като банков служител обслужване на клиенти в дирекция „Организация и контрол на клиентското обслужване“ и повече от 6 години като кредитен инспектор в дирекция „Корпоративно банкиране“.

Работата ми е доста напрегната и динамична, но с опита съм постигнал баланса да мога да наблягам на важните неща и да отсявам по-малко значимите.

■ В програма Most Valuable Team (MVT)



победител е **дирекция „Дигитално банкиране“.**

Дирекция „Дигитално банкиране“ съществува в структурата на банката от 2001 г. Към момента в екипа работят 31 души на средна възраст 35 години.

Екипът определя себе си като позитивен, сплотен и клиентски ориентиран. За хората от дирекцията работата в банката е предизвикателство и предоставя възможности за професионална реализация и личностно развитие. Служителите на дирекцията се приемат като добри професионалисти, лоялни към останалите колеги и организацията, съпричастни и готови да съдействат във всяка ситуация.

За себе си представителите на екипа казват: Ние, служителите от дирекция „Дигитално банкиране“, се стремим към поддържане на екипния дух и постигане на високи резултати в посока реализация на нови и оптимизация на съществуващи продукти и услуги. Приоритет за дирекция „Дигитално банкиране“ е цялостното, качествено и бързо обслужване на клиентите на дигиталните услуги.

Като екип разчитаме на добрата комуникация и позитивна атмосфера, които са основополагащи за постигането на високи резултати. Вярваме, че Fibank трябва да е първа в предлагането на нови продукти и услуги и активно участваме в търсенето и разработването на иновативни предложения.

с най-висок резултат за **РИТЕЙЛ БАНКОВИ ПРОДУКТИ, СЪГЛАСНО РЕГЛАМЕНТА НА ПРОГРАМАТА.**

победител е **офис „Цар Освободител“, клон Русе,**

Офис „Цар Освободител“ към клон Русе съществува в структурата на Банката от 2005 г.

Към момента в екипа работят 5 души на средна възраст 39 години.

Екипът определя себе си като отзивчив, работещ в услуга на клиента и в интерес на банката, сплотен и с отлична организация, с позитивна работна атмосфера и ведра обстановка.

За хората от екипа работата в банката е динамична, разнообразна, ежедневно предизвикателство и борба за всеки клиент и кредит.

ПОБЕДИТЕЛИТЕ:

Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА - Отговорен редактор

Христо ХРИСТОВ - Менеджър „Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Менеджър „Корпоративни комуникации“

■ КАРТИ ■

Неустроими награди при дигитални плащания с карти Visa от Fibank

Направете плащания на обща стойност от 30 лв. с дигитализирана карта Visa от Fibank (за периода от 15 февруари до 15 март 2021 г.) и можете да спечелите една от неустроимите високотехнологични награди:

- 3x iPhone 11
- 3x OnePlus 8T
- 6x Garmin Venu® Sq - Music Edition
- 5x Garmin vívosmart® 4
- 5x HONOR CHOICE True Wireless Earbuds

В кампанията участват плащания с дигитална карта от Fibank, Apple Pay, Garmin Pay и онлайн плащания на минимална обща стойност от 30 лв., направени с дигитализирана карта Visa, издадена от Fibank преди 15. 02. 2021 г.

Участващите карти са: Visa Класик, Visa Златна, Visa Платинена, Fibank - eMag, Visa Debit.

Печелившите участници ще бъдат изтеглени на

1 април 2021 г.

Пълните правила на кампанията може да видите тук: www.fibank.bg



Спестете 10% от сметката си във foodpanda.bg с Visa и Fibank

Поръчайте храна за дома или офиса от foodpanda.bg, платете с Visa картата си от Fibank и спестете 10% от сметката си.

Промоционалната кампания е валидна при поръчки на минимална стойност 20 лв., но не по-висока от 50 лв.

Кампанията продължава до 28. 02. 2021 г.

Пълните условия ще откриете тук: www.foodpanda.bg



Използвай своята Visa и спечели **10% при всяка поръчка!**

VISA |  foodpanda