

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Десислава Журналова

Управител офис  
„Мол София“

Десислава Журналова е Управител офис „Мол София“. Има висше образование, специалност „Маркетинг“ в Стопанска академия „Димитър А.Ценов“, гр.Свищов. Любимият ѝ цитат е: „Не спирайте да мислите за живота като приключение. Нямайте никаква сигурност, освен ако не можете да живеете смело, вълнуващо и изобретателно, освен ако не можете да изберете предизвикателството, вместо материалното благополучие.“ (Елинор Рузвелт). Обича да чете, напоследък се интересува от езотерика, а книга, която нарежда сред най-любимите си, е „Проницателят“ на Анди Андрюс. Ако трябва да се опише в едно изречение, тя е „щастлива с това, което има в живота си и готова за всичко, което ѝ предстои“. А ето как отговори Деси на нашите въпроси: **На стр. 2**



## Експерти обсъдиха бъдещето на банкирането в 7-ия Финансов форум „Иновации“

■ СЪБИТИЯ ■

■ Станалият традиционен Финансов форум „Иновации“, организиран от Асоциация „Банка на годината“, се проведе на 9 юни в София.

Събитието беше хибридно с присъствие на живо само на лекторите и онлайн стрийминг за всички гости. В панела, посветен на иновациите в банковия бизнес, участваха топ мениджърите на водещи български банки и финтех компании. От страна на най-голямата банка с български капитали в дискусиата се включи Председателят на Управителния съвет и Главен изпълнителен директор на Fibank г-н Никола Бакалов. Модератор беше г-н Георги Конов, партньор McKinsey Дубай.

Панелът „Четвъртото измерение на финансовия бизнес – време за визионерство и еко системи“ предложи различни гледни

точки на експертите във връзка с клиентските предпочитания, пандемията от COVID-19 и влиянието върху бизнеса, тенденциите в разплащанията. Участниците се обединиха около идеята, че банката на бъдещето ще е все по-дигитална, клиентски ориентирана, адаптивна, но и атрактивна за новите поколения. Г-н Никола Бакалов сподели, че промяната от 2020 г. в ежедневието и работната среда неминуемо измени начина и средствата за банкиране. Той допълни, че ускоряването на дигиталните плащания логично води и до промяна на процесите, и нови изисквания към мениджмънта и екипите в банките.

По отношение на мястото на банките във все по-конкурентния пазар на финансови услуги, беше посочено, че банковите мобилни приложения продължават да са в топ 3 на използваните, както и че предимството за банките е в поддръжката от служители на всички клиентски операции. На въпроса за наемането на служители в тази динамична среда, г-н Никола Бакалов изрази мнение, че начинът да спечелиш отдадени служители е да говориш на техния език. В заключение относно 3-те приоритета на банковата индустрия в следващите 5 или 10 години, той посочи, че тя трябва да е „дигитална, улеснена и адаптивна“.



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

## Десислава Журналова

Управител офис  
„Мол София“

От стр. 1

**- Деси, разкажи ни повече за професионалния си опит.**

- Професионалният ми път във Fibank започна през май 2010 г. като „Младши специалист общи банкови операции“. Едва на 20 г., студентка първи курс, бях посрещната от очарователни хора, професионалисти, заради които заобичах работата си, с някои и 11 години по-късно имам щастието да продължавам да работя. Fibank е първият ми работодател и съм изключително признателна за доверието в мен. През 2018 г. бях назначена за „Ръководител банков салон“, а от миналата година длъжността ми е „Управител офис“ в Мол София.

**- Кои са водещите принципи, които следваш при работата си с клиенти?**

- Най-важното качество според мен е адаптивността. В странното време, в което живеем, в панде-

мия, хората станаха много чувствителни относно финансите си. Затова според мен служителите трябва да бъдат изключително адаптивни към всички промени, които настъпиха и предстоят, да умеем да предложим най-подходящия продукт, както и да сме емпатични към клиентите ни. Което автоматично означава, че в променящата се среда никога не трябва да спираме да усъвършенстваме знанията си, за да сме адекватни към изискванията на клиентите си.

**- Разкажи ни за екипа, с който работиш.**

- Най-хубата част от работата ми! Работя с изключителни хора, които смея да твърдя се превърнаха в едни от най-добрите ми приятели! Щастлива съм, че около мен са млади и амбициозни хора, с които успешно преминаваме през ежедневните предизвика-

телства, всеки ден научаваме по нещо ново един от друг и успяваме да се забавляваме. Благодаря им, че мога да разчитам на 100% на тях във всеки един момент, гордея се с техния професионализъм и желанието им да се развиват.

**- Как ще се промени клиентското обслужване според теб?**

- В дигиталния свят, в който живеем смятам, че ще става все по-лесно потребителите да извършват не само ежедневните си нужди от банкиране, а и по-сериозните банкови операции. Лично аз смятам обаче, че човешкият фактор винаги ще дава един различен принос и усещане на клиентите. Невероятно е чувството, когато видиш усмивката и благодарността в очите на хората, от това, че си си свършил добре работата.

**- Как прекарваш свободното си време?**

- По време на пандемията реших да развия хобито си, приготвям сладки за празници и поводи – бебешки погачи, рождени и имени дни и всички други семейни тържества и празници. Радвам се, че мога да усмихна хората, с нещо което правя с цялото си сърце. Обичам да пътувам с най-близките си хора и в последно време преоткрих много от красивите кътчета на България. Карам ски, танцувам народни танци, наскоро се запалих и по риболова, все приключения.

**- Какво ще пожелаеш на клиентите на Fibank и на колегите от екипа?**

- Желая им да са здрави, колкото и клиширано да звучи! Да се усмихват, да обичат и да бъдат добри, защото вярвам, че доброто се връща!





## ■ ОТЛИЧИЯ ■

# Fibank с награда „Златно сърце“

През 2020 г. Fibank беше първата банка в България, която даде възможност на своите клиенти за отсрочване на кредитите и бе сред първите институции, които се включиха в Програмата за отпускане на безлихвени кредити. Банката предложи на клиентите нови услуги чрез дигиталното банкиране – без посещение в офис и специален пакет от

безплатни дигитални услуги, които мотивираха клиентите да банкират онлайн. В отговор на растящото безпокойство в първите седмици от старта на пандемията в страната, Fibank се включи в дарителската кампания в борбата с коронавируса, като дари 1000 теста за безплатно изследване на COVID 19. На корпоративния сайт на банката

- За пети път Fibank (Първа инвестиционна банка) получи наградата „Златно сърце“ за своята корпоративна социална отговорност. Признанието е за последователната политика на банката през 2020 г. От името на Fibank отличието получи Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет г-н Никола Бакалов.

беше създадена страница, където клиентите могат да намерят пълна информация, свързана с предприетите действия във връзка с COVID 19.

В категорията „Зелена планета“ на второ място се класира дигиталният портфейл MyFin, който е собственост на Fibank. Дружеството беше отличено за подкрепата на каузата за

по-малко вредни емисии и опазване на околната среда, чрез реализация на различни екоинициативи.

Наградите „Златно сърце“ отличават усилията на компаниите и отделните личности, които са допринесли най-много чрез средства и отделено време за дадена кауза.

■ НАШИЯТ ЕКИП ■

# Служителите на Fibank се включиха в оспорвана „Голяма битка“ в Кулинарната ни академия

На 29 май в студиото на Ути Бъчваров се състоя специалното „мастършеф“ издание на Fibank&Cook Academy, озаглавено „Голямата битка“. Гости бяха наши колеги, изявени с активното и атрактивното си участие в академията кулinari, които готвиха на живо избрани от тях рецепти. Епизодът се превърна в зашеметяващо и качествено шоу преди лятната почивка на Кулинарната академия на Fibank.

Гости на Ути бяха трима наши служители, избрани от неговия екип, защото са най-дейните, най-усмихнати и най-активни участници: Стоянка Грозданова, упра-

вител на офис Гоце Делчев; Пенка Димитрова, касиер в офис Казанлък и Евгения Първанова, управител на офис Сердика МОЛ в София. Изборът на участници беше изключително труден, тъй като много колеги се изявяват в академията със запомнящо се представяне, пишат, изпращат снимки и участват активно и позитивно от самото начало.

Стоянка Грозданова заложи на традиционно ястие от Гоце Делчев – неврокопско пилешко вретено с картофено пюре и гъбен сос. В готвенето си тя беше подкрепена от своите двама синове, които помогнаха с ценни съвети. Пенка Дими-

трова, която е един от абсолютните фаворити на Ути и неговия екип, направи пълнен лаврак със зеленчуци и пилешко на фурна с тиквички и лук. Столицата беше достойно представена от Евгения Първанова, която сготви вкусни брускети и паста алиоли.

Определянето на победител се оказа трудна задача, затова журито реши въпроса по соломоновски и награди и тримата участници. За добро настроение и спомен от „Голямата битка“ те получиха и просеко, книгата „100 семейни рецепти“ на Ути Бъчваров и ликьорът на Ути.



■ Определянето на победител се оказва трудна задача, затова журито реши въпроса по соломоновски



Следващото издание на Fibank&Cook Academy ще бъде през септември, а дотогава всички епизоди могат да бъдат проследени в YouTube канала на банката:



## ■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН  
ОРУШ**

Гост-автор

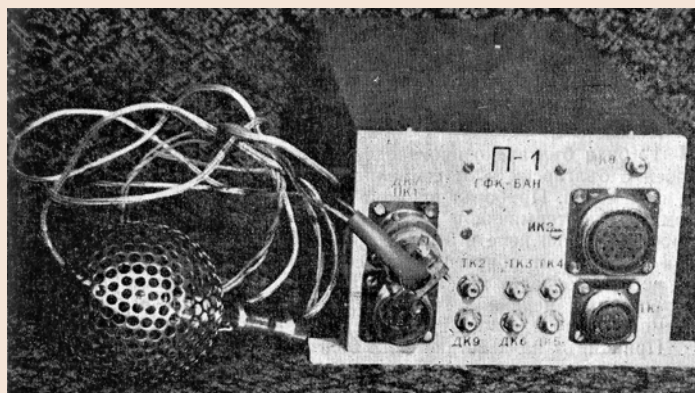
[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

■ През 1967 г. започва международната космическа програма **Интеркосмос** на страните от Източния блок, за която в следващите години държавите изработват апаратура за научни изследвания в орбита и извеждат свои космонавти. Така се ражда и първият БГ космически прибор П-1.

Той е проектиран в създадената през ноември 1969 Група по физика на Космоса в БАН, съставена от ентузиастични млади хора. Пред новороденото ни космическо уредостроене застана въпросът – за изследвания в коя научна област може да се изработят уреди с най-голям успех? По това време страната вече има традиции в наземните проучвания на йоносферата (наелектризираната от Слънцето „обвивка“ на планетата). Йоносферата трябва да се познава – напр. благодарение на нейните свойства човечеството може да изпраща радиовълни (и съобщения) до разл. места на Земята и между сателитите и нея. Мощни радарни на СВ и КВ (2 йоносферни станции – в София и Мичурин, дн. Царево) и 3 йоносферни обсерватории изпращат радиоимпулси с разл. дължина вертикално към йоносферата. Получената информация разкрива специфики на йоносферата над България на височина 100 – 200 км.

Логично учените решават да създадат уред за йоносферни изследвания, който да се монтира на следващия изкуствен спътник от Интеркосмос. Първият БГ космически прибор се казва П-1, трябва да работи

# Първият български космически уред



на Интеркосмос 8 (И-8) и да измерва пряко параметрите на йоносферната плазма около него чрез датчици. Те формират единия му блок, а другият е с електрониката. Електронната база на уреда е българска – ботевградски MOS-интегрални схеми, айтоски съпротивления, кюстендилски кондензатори, севлиеви проводници и т.н. – БГ-електрониката излита в Космоса.

Инженерите проектират уреда, а двама техници се заемат с монтажа на механичната и електронната част. Произведени са 3 екземпляра. Сетне, като останалите космически уреди, П-1 е подложен на тежки изпитвания (топлинни, ударни, електромагнитни, вибрационни) в монтажно-изпитателните сгради в Москва и на космодрума Плесецк, откъдето ще излети И-8. Тества се само 1 образец, за да не се натоварва летателният, а само да се внесат в него наложилите се промени.

Ето как П-1 се монтира към спътника. Блокът електроника се фиксира под защитната обшивка, а отвън, на дълги разгъваеми щанги (за да се избегнат смущенията около корпуса), се монтират датчиците. Те са т.н. цилиндрична сола на Ленгмюр, която измерва елек-

тронната компонента на йоносферната плазма, и 2 сферични йонни уловителя – за йонната компонента.

Как работи П-1? В блока електроника се генерират напрежения, необходими на електродите в сондите за привличане на онези частици от заобикалящата плазма, които са предмет на изследване. В студената йоносферна плазма се „потопя“ метален електрод и му се подава напрежение. Ако бъде наелектризиран положително, по него „полепват“ електроните, а ако е отрицателен, привлича положително заредените йони.

Електрическите сигнали от уловителите и сондата се усилват от постояннотокови усилватели и се преобразуват в напрежение. А когато се получат волт-амперните характеристики на уловителя или сондата, данните се предават от И-8 към телеметрични станции на Земята. След обработката могат да се определят температурата, концентрацията на йоните и електроните, както и масовият състав на изследваните компоненти от йоносферната плазма.

Към уловителите и сондата се подават разл. напрежения с високоточни и стабилни сигнала,

изработени от генератори – отново БГ производство, също както и токозахранванията за тях.

Чрез електронен ключ 1 усилвател се превключва към двата уловителя. Дотогава в съветските и американски подобни уреди се използват 2 еднакви постояннотокови усилвателя към всеки 1 уловител. Но дори и съвсем еднакви, ел. частите им стареят и променят характеристиките си, което влошава прецизността на измерването. Превключването на 1 усилвател гарантира еднаква работа, подобрява точността, а и намалява малко теглото, обема и енергопотреблението на уреда.

Интересен е и 1 БГ принос при постояннотоковия усилвател. До 1972 г. при опити с уловители и сонди в съветските и американски спътници на входа на подобни усилватели се употребяват електронни лампи, защото те имат голямо входно съпротивление, а усилването е с висока стабилност. Това е важно при плазмените измервания, защото измервателният уред не трябва да внася смущения в измеряемата среда, а тогавашните транзистори нямат голямо входно съпротивление. Затова и, въпреки напредъка на транзисторните елементи, в космическо оборудване все още се ползват лампи.

Но за П-1 конструкторите поръчват в Централния институт за елементи БГ MOS-полупроводници, които да имат високо входно съпротивление! След доста трудности и неуспехи са изработени качествени образци, което и позволява целият постояннотоков усилвател на П-1 да работи само с полупроводници. Пак се намаляват обемът, теглото и т.н.

П-1 успешно е изведен в орбита на 1.XII.1972 със спътника И-8 и успешно поставя началото на българския щурм в Космоса.



■ АНАЛИЗИ ■

# Fibank започна годината с ръст на печалбата от 37%



**ХРИСТО ХРИСТОВ**

Мениджър  
"Корпоративни  
комуникации"

- *Активите на Fibank нарастват за последните 12 месеца с 8.8% и към края на март 2021 г. надхвърлят 11 млрд. лв. За първото тримесечие на годината ръстът им е с 254 млн. лв.*

Основен принос за ръста, според данните от финансовия отчет на банката, има увеличението в привлечените средства, което банката отбелязва.

2021 година започна с подобрение на финансовите резултати в българската банкова система като общо за системата е реализиран ръст на печалбата от 18% до 349 млн. лв. Печалбата на Първа инвестиционна банка за първото тримесечие бележи двоен ръст от 37% в сравнение със средния за пазара и достига 13 млн. лв. на неконсолидирана база. Оперативната печалба преди провизии е в размер 38,5 млн. лв.

Печалбата на банката към края на 2020 е 38,9 млн. лв. като оперативната печалба преди провизии е в размер

на 137,2 млн. лв.

И през първото тримесечие на 2021 г. Fibank продължава да бъде една от най-предпочитаните от населението банки у нас за потребителски кредити, като се нарежда в топ 5 по ръст на портфейла, който достига 1 146 млн. лв. Темпът на ръст е 3.1% като изпреварва средния за пазара, който е 2.2%. При жилищните кредити за последните 12 месеца банката е реализирала ръст в размер на 47 млн. лв, като портфейлът достига 934 млн. лв. Размерът на портфейла на корпоративните кредити е 4 415 млн. лв като ръстът за първите три месеца на годината е 33,7 млн. лв.

Успоредно с реализирания положителен финансов резултат от банката, тя

повишава и нивото на направените провизии, което води до спад на дела необслужвани кредити. За първите три месеца на годината направените от Fibank провизии са в размер на 24 млн. лв., а за цялата 2020 са в размер на 93,7 млн. лв. Принос за това има ръста на банката в реализираните общи приходи от банкови операции за първото тримесечие на 2021 г., които възлизат на 89,6 млн. лв. Чистият лихвен доход пък е в размер на 59,3 хил. лв., а чистият доход от такси и комисиони е 24,9 млн. лв.

Първа инвестиционна банка стриктно спазва и превишава регулаторните капиталови изисквания, които са определени от централната банка. Регулаторният собствен

капитал възлиза на 1,486 млн. лв., като капиталовата адекватност достига 20.87 %

Коефициентът на ликвидно покритие на Първа инвестиционна банка в края на март достига 244.32 %, а коефициентът на нетно стабилно финансиране 130.93 %, показвайки стабилна ликвидна позиция.

При един консервативен подход присъщ на рейтингова агенция, е съвсем нормално въпреки по-добрите резултати, рейтингът на банката присъден от Fitch Ratings да бъде запазен вземайки под внимание, че все още икономиката на страната остава под натиска на негативните ефекти от разпространението на пандемията от коронавирус.



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ**

Директор "Корпоративни  
комуникации"

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
"Корпоративни комуникации"

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
"Корпоративни комуникации"

## Грабни повече от лятото!

### VISA | Grabo<sup>bg</sup>

Регистрирай своята карта Visa  
в Grabo.bg и получавай при всяка  
покупка 5% от платената сума  
обратно в профила!

Участвай в томбола за  
6 страхотни смартфона.



## Грабнете повече от лятото!

Регистрирайте вашата карта Visa в сайта  
на Grabo и ще получите 5% от всяка покупка  
обратно в профила ви.

Регистрацията идва и с шанса да спечелите един  
от 6 страхотни смартфона. Промоцията е валидна до  
31.08.2021 г., а пълните условия можете да прочетете  
тук: <https://grabo.bg/visa>

НАУЧИ ПОВЕЧЕ

## Priceless Planet: Започни нещо безценно с Mastercard

■ 100 милиона нови дървета до 2025

Световната коалиция Priceless Planet обединява усилията на търговци, банки, градове и картодържатели в една обща безценна цел –

**съхраняване на околната среда и борба с климатичните промени.**

Защо дърветата?

Дърветата са една от най-важните за Земята системи. Настоящите нива на въглеродни емисии, използването на природни ресурси и замърсяването надхвърлят екологично устойчивите граници. Хората по целия свят осъзнават как този факт се отразява на обществото днес и как потенциално би повлияло на живота на идните поколения. Заедно с партньори, ангажирани в постигането на добри резултати чрез правене на добро, коалицията Priceless Planet се ангажира да засади 100 милиона дървета в рамките на следващите пет години.

Залесяването е икономически ефективно, основано на природата решение и един от най-ефективните начини за борба с климатичните промени, пряко повлияващ въздействието на емисиите на парникови газове:

- Проектите за устойчиво залесяване спомагат за намаляването на климатични бедствия като пожари и наводнения;



• Дърветата спомагат за пречистване на въздуха, който дишаме, филтриране на водата, която пием, и осигуряват местообитание за дивите животни.

Коалиция Priceless Planet

„Тъй като ефектът от намаляването на собствените ни въглеродни отпечатък е сравнително малък, начинът да постигнем мащабна промяна е да използваме партньорската си мрежа, за да достигнем до нашите клиенти и клиентите на нашите клиенти.“

- Ajay Banga, Президент и CEO, Mastercard

Световната коалиция Priceless Planet обединява усилията на търговци, банки, градове и картодържатели в една обща безценна цел – **съхраняване на околната среда и борба с климатичните промени.**

Mastercard кани своите 5 милиона картодържатели в България да се включат в общите усилия на коалицията Priceless Planet.

Малък жест за човека, безценна грижа за планетата.

За всяка безконтактна трансакция, която ти извършваш с Mastercard, ние заделяме сума за засаждането на 100 милиона дървета на планетата в следващите 5 години.