

ЛИЦАТА НА FIBANK



Силвия Райкова

Управител на офис Хаджи Димитър, София

Силвия е част от екипа на Fibank вече 15 години. Има завършено висше образование със специалност „Счетоводство и контрол“.

Омъжена е и има две прекрасни деца. Определя себе си като добронамерена, упорита и отговорна жена. Свободното време обича да прекарва със семейството си, да чете, пътува и да посещава рок концерти.

Споделя, че е силно впечатлена от писателя Георги Господинов и най-вече от последно излязлата му творба - „Времеубежище“, както и предходните - „Физика на тъгата“ и „Всичките наши тела - Свръхкратки истории“. Любимата ѝ литературна творба обаче е друга - „Стопанката на Господ“ на Розмари Де Мео, която определя като една от настолните книги за запазване на българщината.

На стр. 2

КАРТИ

Промоционална кампания с кредитни карти от Fibank

Кредитната карта от Fibank е верен спътник във всяко начинание - пътуване, пазаруване, забавления и още. С нея разполагаме със свободни средства за разплащане навсякъде и по всяко време. Сега кредитните карти Mastercard и Visa от Fibank са с още по-изгодни условия. Всеки клиент, заявил издаване на кредитна карта до 30 септември 2020 г., ще се възползва от следните промоционални условия:

- Без такса за поддръжка за първата година;
- Безлихвен промоционален период до 19.01.2021 г. включително, след това фиксирана годишна лихва – 16% за ПОС трансакции и 18% за теглене в брой.

Условията са валидни за нови основни кредитни карти VISA и Mastercard за физически лица, заявени в периода на промоцията.

Допълнителните предимства на кредитните карти, издавани от Fibank, включват редица ценни услуги и отстъпки:

- Безплатна застраховка при пътуване в чужбина и по желание на клиента застраховка „Злополука“ от FiHealth, която се покрива от Fibank за първата година на картата;
- Кеш бек 0,5% при всяка покупка (при натрупани 4 000 бонус точки за шест отчетни периода);
- Отстъпка в Booking.com - 3% обратно от сумата на резервации, направени през уебсайта

на Fibank;

- Модерно дигитално банкиране с Моята Fibank:

- ✓ Заявяване на вноска на каса по кредитна карта в мобилното приложение My Fibank, с което се спестява времето за обслужване в офис;
- ✓ Възможност за „Замразяване/Размразяване“ на картата – временно ограничаване на плащанията и активиране отново при желание;

- ✓ Блокиране на картата – клиентът може сам да блокира картата си, без възможност за повторно активиране. Услугата се използва при изгубена или откраднатата карта.

- ✓ Безплатни нотификации при трансакции и възможност за онлайн управление на лимитите за разплащане;

Клиентите използват промоционалните лихвени условия при условие че са заплатили размера на минималната погасителна вноска и нямат просрочени плащания повече от 30 (тридесет) дни от датата на падежа на всяко дължимо плащане към банката, както и при условие че до 31.01.2021 г. титулярят не закрие вече издадена на негово име кредитна карта и сметка към нея.

Пълните условия на промоцията са описани на: www.fibank.bg



Можете да кандидатствате за кредитна карта от Fibank бързо и лесно през онлайн платформата ни: <https://cards.fibank.bg/>, чрез системата ни за дистанционно банкиране Моята Fibank и мобилното приложение My Fibank, чрез обаждане на тел.: *2265 (*bank) или в удобен за Вас офис на банката.

ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ

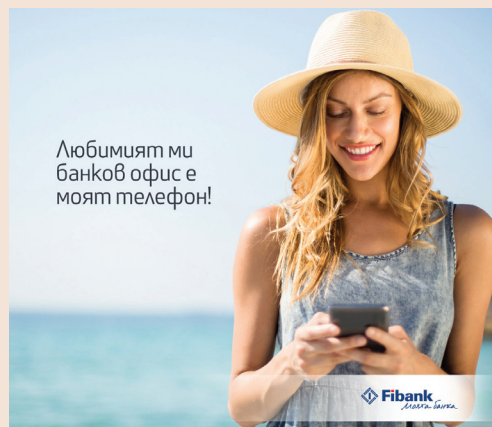
Банкирайте с My Fibank от всяка точка на света

Управлението на личните Ви финанси е по-лесно от всякога, благодарение на широката гама от услуги, които мобилното ни приложение – My Fibank – осигурява. Само с няколко клика можете бързо, сигурно и лесно да:

- Извършвате преводи;
- Погасявате вноски по кредитни карти;
- Дигитализирате картите си;

- Заплащате комунални сметки;
- Правите заявка за касови операции;
- Замразявате/размразявате или блокирате картите си;
- Получавате справочна информация и извлечения, както и още много други полезни услуги.

Можете да изтеглите приложението ни от: Google Play, App Store или Huawei AppGallery.



Любимият ми банков офис е моят телефон!



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Силвия Райкова

Управител на офис Хаджи
Димитър, София

ОТ СТР. 1

- Силвия, разкажи ни малко повече за професионалния си път.

- Присъединих се към екипа на Fibank през 2005 г. като Специалист Общи банкови операции. През 2007 г., вече като Старши банков служител, поех като задължение организацията на оперативната работа в банков салон, преминах през позицията Ръководител банков салон и към настоящия момент съм Управител на офис „Хаджи Димитър“.

- Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

- Работата в банков салон е изключително динамична и непредвидима. Всеки клиент има своите нужди и изисквания. Служителят на фронт офис трябва да познава изключително добре всички банкови продукти и да намери припокриване на желаното от клиента и предлаганото от банката. Неведнъж желанията на клиентите не съвпадат с действащите правила и процедури. Ето тук идва моментът, в който опитът идва на помощ за намиране решение на създалата се ситуация. Решение, от което клиентът да бъде доволен, да е получил необходимата му услуга и в същото време да бъдат спазени всички процедури, действащи в банката и всички нормативни изисквания.

Обичам да работя с новодошли в банката млади колеги. В много от случаите техният професионален път започва при нас. Те получават обучение от една страна в сферата на конкретните банкови продукти и услуги,



предлагани от Fibank. От друга страна се учат да работят в екип, да взаимодействат с клиента и да разбират неговите нужди. Това е един дълъг процес на усъвършенстване. Те трябва да изминат този път, за да достигнат етап, в който да взимат сами добре работещи решения, удовлетворяващи нуждите на клиента и отговарящи на стандартите на банката.

Максимално доволни клиенти – това е моето предизвикателство във всеки работен ден.

- Какви качества трябва да притежава добрият управител на офис?

- Основните качества, които трябва да притежава един управител на офис и всеки един човек, са внимание, търпение и уважение към околните. Смятам, че за създаване на добър екип е необходимо всеки един от членовете му да се чувства спокоен, уважаван и оценен. Всеки служител трябва да бъде въввлечен така в работния процес, че интересите на банката да са в синхрон с неговите лични виждания и нагласи. Това според мен е пътят за постигане на мак-

симална ефективност от работния процес.

- Какъв е екипът, с който работиш?

- Към момента офис Хаджи Димитър разполага с един сплотен и добре работещ екип. Всеки служител във всеки момент може да разчита на пълна подкрепа от колегите си. При възникване на затруднение или казус за разрешаване той е общ и съвместно трябва да бъде намерено най-доброто решение за клиента, за служителя и за банката. Този синхрон в работата не остава незабелязан и от клиентите ни.

- Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето безспорно ще става все по-дигитализирана. Все по-малко фронт офис служителите ще бъдат ангажирани с въвеждане данни в информационната система. Все повече от тях ще се изисква гъвкавост, съобразителност и висока компетентност, за да се справят със задачи, които машините не могат да решат.

Не трябва да бъде прене-

брегван обаче човешкият фактор и взаимоотношенията лице в лице. В много случаи клиентът има нужда от консултация със служител, когото познава, с когото е изградил отношения и на когото има доверие. Служител, който вместо него да направи оценка на възможностите и да предложи най-добре работещото решение.

- Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

- Трудно :) Имам две малки деца и прекрасно семейство. За щастие имам близки, които помагат в отглеждането на децата. В рамките на работния ден съм 100% отдадена на работата си. Естеството на работата ми е такова, че всички задължения трябва да бъдат изпълнени в рамките на работното време в банковия салон, така че в останалото време съм на 100% отдадена на личния си живот.

- Как прекарваш свободното си време?

- В голяма част свободното ми време принадлежи на децата. Те все още са на възраст, в която имат нужда от моята компания и ми се иска да не пропускам нищо от тези години.

Изключително много обичам да чета. Искане ми се често да мога да прекарвам дълго време на тишина с книга в ръка. Рядко попадам в такава ситуация и използвам всяка появила се възможност в натовареното ежедневие.

Обичам и да пътувам. В България има невероятно много красиви и любопитни места. При всяко семейно пътуване със съпруга ми набелязваме различни природни и исторически забележителности по маршрута и ги посещаваме. Винаги има още какво да се види.

Моя голяма страст са рок концертите. В последната половина година ми липсват тези събития. За съжаление в настоящата ситуация нямаме възможност да се насладим на изпълнения на живо на любимите си изпълнители.

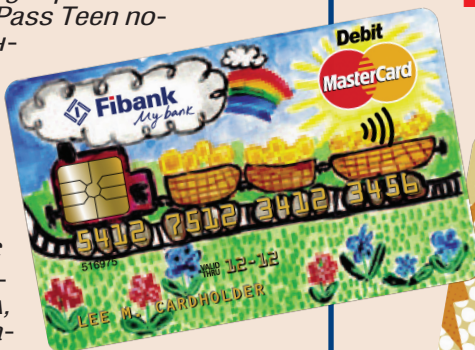
Аз вярвам, че скоро пандемията ще отминие и ще можем да възстановим обичайните си дейности.



■ КАРТИ ■

Дебитните карти за деца и тийнейджъри от Fibank с атрактивни награди

Дебитните карти за деца и тийнейджъри - Debit MasterCard Pay Pass Kids и Debit MasterCard Pay Pass Teen помагат за изграждането на финансова култура у подрастващите, учейки ги да планират и следят своите разходи, да спестяват и изразходват правилно средствата си. Освен това, с безконтактното плащане с карта се избягва физическият досег до банкноти и монети, връщането на ресто. С аксесоарите за безконтактно плащане – гривна или ключодържател, картата е винаги „под ръка“ на Вашето дете. А тийнейджърите имат възможност да дигитализират картата си в своя смартфон (с операционна система Android или iOS) или смартчасовник Garmin или Apple.



■ Промоционалната кампания е валидна за новоиздадени карти в периода от 24 юли до 31 август



Издайте детска или тийн дебитна карта Mastercard® от Fibank на своето дете до 31 август 2020 г. и автоматично участвате в томбола за страхотни награди:

- 125 подаръчни комплекти със забавни картинки на Спондж Боб, произведени специално за Fibank. Сетът включва раница, бутилка за вода и кутия за храна;
- 25 броя спортни гривни HONOR band 5 - оптималната фитнес гривна за ежедневието.

В допълнение към картата на Вашето дете можете да изберете и аксесоар за безконтактно плащане – гривна или ключодържател. В него се поставя микрокарта, с която може да се правят бързи безконтактни плащания. С удобните и забавни аксесоари за безконтактно плащане Вашето дете може да прави дребни покупки без да носи пари в брой.

С дебитните карти за деца и тийнейджъри от Fibank управлението на джобните пари за вашето дете става още по-лесно.

Детето Ви също като Вас ще има дебитна карта и възможност да:

- тегли пари от банкомат;

- плаща в търговските обекти, включително и да прави бързи безконтактни плащания до определените от Вас лимити на картата;

- спестява от средствата си.

Условията, които Ви предлагаме:

- без такса за издаване и

поддръжка на картата до навършване на пълнолетие на детето;

- сметката, към която се издава картата, е без такса откриване и поддръжка до навършване на пълнолетие на детето;

- не се дължат такси при плащане в търговските обекти или теглене пари

от банкомат;

- без такси при преиздаване на картата поради изтичане срока на валидност;
- всички останали такси са съгласно тарифата на банката.

Картите са разделени в две групи:

- Debit MasterCard PayPass Kids е за деца, навършили 7 години до навършване на 14 години;
- Debit MasterCard PayPass Teen е за деца, навършили 14 години до навършване на 18 години.

Специално за тийнейджърите надградихме картите Debit MasterCard PayPass Teen с атрактивни функционалности:

- дигитална карта за бързо и лесно пазаруване само с телефон или смарт часовник;
- пазаруване в интернет в рамките на заявените/одобрените от родителя лимити;
- удобно дигитално банкиране – My Fibank, с което бързо и лесно се правят справки;
- специална спестовна сметка Smart Teen, в която детето може да спестява своите свободни средства.



■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

ПАМП (PAMP, Produits Artistiques de Métaux Précieux - Художествени произведения от благородни метали) е една от петте водещи световни компании за рафиниране и преработка на благородни метали. Основана в Киасо (Chiasso), Швейцария, през 1977 г., фирмата е известна преди всичко като производител на инвестиционно злато, което се продава в целия свят. Кюлчетата, произведени от ПАМП, отговарят на стандартите за качество на инвестиционното злато (Good Delivery), приети от Швейцарската национална банка, Лондонската метална борса (The London Bullion Market Association, LBMA), Нюйоркската стокова борса (The New York Commodity Exchange, COMEX) и Токийската стокова борса (The Tokyo Commodity Exchange, TOCOM).

ПАМП е член на Лондонската метална борса като от началото на 2004 г. е една от трите рафинерии в света, избрани за референти в новата система за мониторинг (Proactive Monitoring System) на техническото качество на рафинериите със статут „Good Delivery“.

Вярна на швейцарския перфекционизъм и високите световни изисквания към качеството на златото, компанията ПАМП произвежда широка гама от продукти, изработени от масивно злато: кюлчета, монети, медали, бижута и часовници. Именно тя е пионерът в създаването на мини златни кюлчета в света от края на 70-те години на миналия век. Трудно е да се определи кое е най-стойностното и привлекателното в произведенията на ПАМП: високата проба на златото, изящството на дизайна или перфектността на изработката...

Автентичността и златната проба на кюлчетата и монетите са гарантирани със сертификат на производителя, неизменна част от запазената марка на ПАМП CertiPAMP. През последните години за още по-ефективна защита срещу измами и фалшификати, рафинерията раз-



Швейцарската рафинерия ПАМП и монетите-икони на вярата



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА**

Директор „Злато и нумизматика“
vgrigorova@fibank.bg

■ *Fibank е официален представител на ПАМП за България и Балканите*

работи, патентова и въведе в производството на инвестиционни кюлчета, технологи-

ята VERISCAN. ПАМП улавя и съхранява данни от повърхността на продуктите още

на производствената линия. От този момент нататък, по всяко време, продуктите от благородни метали на рафинерията могат да бъдат идентифицирани за секунди чрез сертифицираното софтуерно приложение VERISCAN и обикновен скенер за документи. Автентификацията е с висока степен на достоверност и се извършва толкова лесно, колкото сканирането на документ. Не се изискват специални умения или обучение за потребителите. Системата VERISCAN е стабилна и практична, така че обичайните за повърхността на изделията от благородни метали драскотини не оказват съществено влияние върху точността на данните. И най-важното, дори по-големи кюлчета могат да бъдат сканирани от шестте си страни за установяване на тяхната автентичност. Рафинерията ПАМП въве-

Fibank е официален представител на рафинерията ПАМП за България и Балканите

PAMP
Produits Artistiques Métaux Précieux

Историята на сътрудничеството ни наближава две десетилетия и включва, както разпространението на почти цялата гама продукти от благородни метали на ПАМП, така и световната премиера на серията Icons SKINS в София. Ключов елемент в съвместната ни работа, обаче, е създаването на продукти по идеен проект на експертите от Fibank и дизайн на екипа от световноизвестни имена, ангажирани в разработката на продуктите на ПАМП. Една от най-популярните на българския пазар серии са монетите-икони на вярата. В резултат на клиентското търсене за малка златна монета за новородени, първа погача, кръщение и др. празнични поводи Fibank възложи на швейцарските си партньори създаването на монета от 1/20 тройунция (1.55 г) злато с проба 999.9/1000 с изображението на Св. Богородица Троеручица. Наред с кюлчетата-медальони от злато и сребро с изображения на Божията майка, тази монета се превърна в един от най-търсените продукти от благородни метали във Fibank.

■ Пресвета Богородица Троеручица

Според християнските предания, иконата на Пресвета Богородица Троеручица е била притежание на св. Йоан Дамаскин. По време на неговата служба при халифа на Дамаск през VIII в., той бил наклеветен и наказан с отсичане на ръката. След изпълнение на наказанието, св. Йоан Дамаскин се молил пред иконата на Богородица и ръката му отново чудотворно зараснала на мястото си. За благодарност той поръчал да изработят сребърна ръка и я поставил върху иконата. Оттогава насетне върху някои икони на Богородица се добавя трета ръка.

Най-известната икона на Богородица Троеручица в България е чудотворната храмова икона на Троянския манастир „Успение Богородично“. Друга известна икона-троеручица е тази от манастира „Св. Богородица“ в Арбанаси. Според народните вярвания тези икони помагат на болните да оздравеят, а на жените - да се сдобият с деца.

През тази година, отново в резултат на засилен клиентски интерес, създадохме и малка златна монета с изображението на Св. Георги Победоносец – символ на мъжеството и храбростта. Дизайнът е модерен и излиза извън баналната схема на конника, стъпкващ и пробождащ змея. Въпреки малкия диаметър на монетата, изображението е с богат детайл и фина гравюра – дело на майсторите от рафинерията ПАМП.

■ Св. Георги Победоносец

Св. Георги Победоносец е един от най-почитаните светци не само в православния свят. Великомъченик за Христовата вяра, той е бил римски воин, убит по време на управлението на император Диоклециан (284-305). Върху икони, мозайки и фрески Св. Георги е изобразяван като конник, който убива змей или като воин. Той е покровител на редица държави, градове, университети, професии и организации. Между тях са Англия, Грузия, Етиопия, Каталония, Бейрут, Москва, Любляна и др.

Името Георги е едно от най-често срещаните мъжки имена в България. Над 200 000 души носят името на Св. Георги Победоносец, когото православната църква почита на 6 май. В България този ден е официален национален празник – ден на храбростта и на българската армия.

де и още една нова система, Beyond Precious™, която позволява на особено взискателните клиенти да определят приемлива за тях мина или тип мини за добив на благородни метали чрез комбинация от критерии. Всички фактори са взети под внимание, включително:

- Новодобити вместо рециклирани метали;
- Страни на добив;
- Частично или напълно сертифицирани мини;
- Мини, които отговарят на специфични екологични или етични стандарти.

Системата Beyond Precious може да бъде приложена върху цялата гама от продукти на рафинерията: ляти и сечени кюлчета, както и продукти-полуфабрикат. Освен специалната маркировка, сертификат дава информация за произхода на метала и за критериите, приложени при избора му. Като една от само трите световни рафинерии, избрани за „референт“, както на Лондонската метална борса (LBMA), така и на Лондонската борса за платина и паладий (LPPM), рафинерията ПАМП е първата, която спазва високия стандарт и на двете борси за „отговорни“ благородни метали, както и допълнителните критерии, свързани с мерките за контрол и предотвратяване на изпирането на пари и финансирането на тероризма.



Fibank
Малка Бирна

**■ КРЕДИТИ ■**

Срокът за подаване на искания от клиентите за отсрочване на задължения се удължава до 30 септември 2020 г., а крайният срок за отсрочването им е до 31 март 2021 г.

Отсрочване на вноски може да бъде приложено за: потребителски кредити; ипотечни кредити на физически лица, включително на физически лица при доход от бизнес; бизнес кредити; кредитни карти на физически лица, включително бизнес кредитни карти.

Отсрочване може да заяви всеки кредитополучател - физическо лице или бизнес клиент, което отговаря на следните изисквания:

- Има или очаква затруднения при погасяване на задълженията си, съгласно сключения с банката договор, във връзка с пандемията от COVID-19 и ограниченията, въведени със Закона за мерките и действията по време на

Fibank удължи срока за отсрочване на задължения

■ Удължаването на сроковете е в съответствие с взетото решение на УС на БНБ

извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., и техните последици.

- Към 01.03.2020 г. задълженията на клиента са редовно обслужвани или с просрочие не повече от 90 дни;
- Договорът за кредит е сключен преди 31.03.2020 г.

Експозиции, за които е било подадено искане за от-

срочване до 22.06.2020 г., не могат да бъдат отсрочвани след 31.12.2020 г.

Клиентите на Fibank могат да отсрочат своите кредитни задължения по няколко механизма, които са детайлно описани на сайта ни: www.fibank.bg.

Всеки клиент на Fibank може да заяви отсрочване на вноските по кредит по един от следните начини:

- Чрез Контакт центъра на банката на кратък номер

*2265 или *bank;

- Изцяло дистанционно през платформата Моята Fibank;
- В офис на банката.

Първа инвестиционна банка бе първата банка в България, която осигури възможност на клиентите си да отсрочват плащанията си по кредитни задължения. Банката въведе още редица мерки за облекчение на клиентите си във връзка с пандемията, причинена от коронавируса COVID-19. Fibank разработи специален безплатен пакет от дигитални услуги, включи се в дарителската кампания, улесни в още по-голяма степен и насърчи клиентите си да банкират дистанционно.

■ АНАЛИЗ ■


**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

 Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Активите на банковата система към 30 юни 2020 г. са 115.3 млрд. лв. През юни се увеличават с 407 млн. лв. (0.4%), а спрямо 31 март - със 158 млн. лв. (0.1%). На годишна база, обаче, активите на банковата система отчитат ръст с 6.2%. Към средата на 2020 г. активите, управлявани от Първа инвестиционна банка, възлизат на 10 млрд. лв., като в сравнение с 12 месеца по-рано отбелязват ръст от 4.8%.

Размерът на брутния кредитен портфейл на банковата система в края на юни е 67.0 млрд. лв. и спрямо края на март 2020 г. отбелязва понижението с 52 млн. лв. Данните на централната банка показват, че през тримесечието намаляват кредитите за нефинансови предприятия (с 415 млн. лв., 1.1%), а се увеличават тези за домакинства (с 198 млн. лв., 0.8%) и за други финансови предприятия (с 150 млн. лв., 3.3%). Въпреки това, кредитната активност на банките към бизнеса не е била замразена. Отпуснатите от Fibank кредити по балансова стойност към края на юни 2020 г. са в размер на 6 млрд. лв., като нарастването само за първите шест месеца на 2020 г. е 156 млн. лв. Банката прибавя от началото на годината и нови 23,3 млн. лв. към кредитния си портфейл от малки и средни предприятия, като така той достига до 792 млн. лв.

На годишна база отпуснатите от Fibank кредити към домакинствата се увеличават. При потребителските кредити ръстът в портфейла на банката е с 41 млн. лв., а при жилищните кредити той е в размер на 92,6 млн. лв.

Коефициентът на капиталова адекватност на Първа инвестиционна банка към 30 юни

Fibank отбелязва ръст в кредитирането към малки и средни предприятия



2020 г. нараства значително в сравнение с юни 2019 г. и достига 19.69% (17.38% през юни 2019 г.). Адекватността на капитала от първи ред също нараства до 19.69%, а съотношението на базовия собствен капитал от първи ред е 15.99% при 14.54% преди 12 месеца. Регулаторният собствен капитал възлиза на 1,354 млрд. лв.

В началото на юли Първа инвестиционна банка успешно приключи процедурата по увеличение на капитала си чрез емитиране на нови 40 млн. акции. Новите акционери на банката са Българската банка за развитие (ББР) с 18.35% и Valea Foundation със 7.87%. Последната е собственост на чешкия милиардер Карел Комарек.

Анализът на централната банка, придружаващ резултатите за края на второто тримесечие, сочи, че собственият капитал в баланса на банковата система нараства през тримесечието със 141 млн. лв. (1.0%) и възлиза на

14.7 млрд. лв. в края на юни. Отношението на ликвидно покритие на банковата система е 258.0% (при 261.0% три месеца по-рано). В края на юни ликвидният буфер е 30.5 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци са 11.8 млрд. лв.

Депозитите в банковата система се увеличават през второто тримесечие с 263 млн. лв. (0.3%) до 97.8 млрд. лв. в края на юни. Ръст се наблюдава в привлечения ресурс от домакинства (с 937 млн. лв., 1.6%), от нефинансови предприятия (с 440 млн. лв., 1.6%) и от сектор държавно управление (с 36 млн. лв., 1.2%). Намаление отбелязват депозитите на кредитни институции (с 885 млн. лв., 16.9%) и на други финансови предприятия (с 265 млн. лв., 7.3%).

Депозитите от други клиенти на Първа инвестиционна банка към 30.06.2020 г. са в размер на 8,491 млн. лв. По този показател банката поддържа позицията си в първите кре-

дитни институции в страната.

Първа инвестиционна банка бе първата в страната, която още в самото начало на обявеното извънредно положение предостави възможност на всички свои клиенти да отложат плащанията по кредити, ако те самите или техният бизнес са засегнати по някакъв начин от ситуацията с коронавируса (COVID-19). Също така, банката даде и възможност на своите кредитополучатели да поискат и увеличение на лимитите по кредитните си карти, както и по-дълги и гъвкави погасителни планове, докато имат нужда от подобно съдействие.

Статистиката на централната банка показва, че по Реда за отсрочване и уреждане на изискуеми задължения към банки и дъщерните им дружества - финансови институции, към 30 юни 2020 г. са подадени общо 118 584 искания за задължения с брутна балансова стойност 9 772 млн. лв. От тях са одобрени 98 499 броя за 8 117 млн. лв. Предприятията са заявили 15 068 броя за 7 539 млн. лв., като от тях са одобрени 13 156 броя за 6 207 млн. лв. От домакинствата са подадени 103 516 броя искания за 2233 млн. лв., от които са одобрени 85 343 броя за 1910 млн. лв. Спрямо 30 април 2020 г. общият брой на одобрените искания от предприятия и домакинства е увеличен с 61 288 броя, а брутния размер на одобрените задължения, обект на частния мораториум, нараства с 4689 млн. лв.


 Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА -
Отговорен редактор

Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT



■ СЪВЕТИТЕ НА FINEALTH ■

COVID-19 - как да се предпазим от заразяване?


**Д-Р ДАНИЕЛА
 ЧАВДАРОВА**

 Изпълнителен
 директор
 Медицински център
 FiHealth София

От март 2020 год. светът живее в епидемична обстановка от разпространението на напълно непознат корона вирус - COVID-19. Усилията на световноизвестни учени и институти са обединени за откриване на ваксина и изработване на успешен алгоритъм за лечение на заболяването.

България изостава с развитието на болестта в началото на годината поради въведените строги противоепидемични мерки и всъщност сега наблюдаваме закономерно развитие на един естествен биологичен процес. Пандемията е биологичен процес и това, което може да направи медицината и обществото, е да намали щетите. В последните седмици се наблюдава повишаване броят на новорегистрираните случаи с корона вирус. Цифрите се движат между 250-350 човека на денонощие, като не всички са болни, а преобладаващите случаи са в големите градове - София, Варна, Добрич и др. В момента липсва добра статистика относно положителните случаи - каква част от тях са болни и каква част просто имат положителен PCR-тестове и са изследвани по повод на това, че са контактни или че са решили да пътуват в чужбина. Заради по-рисковото поведение на младите хора, сега инфекцията се среща по-често сред младите слоеве на населението, зачестяват и по-тежките случаи сред тях, включително завършващи летално, без регистрирани придружаващи

заболявания.

Броят на заразени е в пряка зависимост от поведението ни като общество. Спазването на прости и безобидни мерки като:

- **носене на маски на закрито;**
- **миене на ръцете с топла вода и сапун;**
- **спазване на дистанция,**

както и разумното поведение на места, където се събират повече хора, в т. ч. на стадиони и в нощни заведения, биха ограничили и в известен смисъл разрешили проблема с разпространението на пандемията. Неспазването на мерките не се дължи на незнание, а на нежелание, като подобна тенденция се забелязва и в други страни, включително в Германия, където последните организирани протести бяха именно с искане за отпадане на противоепидемичните мерки.

Трите „Д“ - дисциплина, дезинфекция и дистанция, които през последните месеци се пренебрегват все по-често от хората, са от особена важност за ограничаване разпространението на вируса.



разрешение от министъра на здравеопазването.

За да е ефективен един дезинфектант, трябва да е с поне 70% спиртно съдържание и да е в течно състояние, а не под формата на гел, защото течността по-лесно достига до всички гънки на кожата и се разнася по-ефективно. С настъпване на есенно-зимния сезон към корона вируса ще се прибавят и други въздушно-капкови инфекции, характерни за сезона. Предпазването и в двата случая е едно и също - ваксинация срещу сезонния грип, за да имаме имунитет срещу него, и спазване на противоепидемичните мерки. Така най-вероятно ще имаме по-малко инфекции през зимата, отколкото обичайното, каквото явление се наблюдава и сега. В момента се отчита спад с между 50-75% при голяма част от заразените вирусни инфекции, характерни основно за летния сезон: морбили, варицела, вирусни хепатити и др. Основната причина за това е, че спазването на физическа дистанция, носенето на предпазни средства, хигиената на ръцете и дезинфекцията, са характерни и приложими за тези и други инфекции, предавани по въздушно-капков път.

Не на последно място, дезинфектантите остават едно от основните предпазни средства срещу коронавируса и те имат ключова роля, докато не се измислят ефективна ваксина или лекарство. Заради нарасналата в пъти употреба на подобни продукти, обаче, много фирми са решили да използват тази ниша и да започнат производство не само на дезинфектанти, но и да предлагат други продукти, претендиращи да имат такова действие. До момента са установени над 100 козметични продукта, които се предлагат по този начин, но те не могат да гарантират дезинфекция. За да сте сигурни, че купувате истински дезинфекциращ продукт, върху опаковката му трябва да бъде отбелязано, че е минал изпитания в лабораторията на Националния център по заразни и паразитни болести, както и че е получил сертификат от Министерството на здравеопазването.

Препоръката ми е да търсите върху продукта номер на издадено разрешение. Козметичните нямат такъв номер. Всички предлагани на пазара дезинфектанти (бициди) трябва да съдържат на етикета номер на издаденото