

Fibank

# news

ИЗДАНИЕ НА



Fibank

Моята банка

БРОЙ

220

//

ЮНИ

2024

## Fibank с още една стъпка напред в намаляването на въглеродните емисии върху околната среда

СТР. 2

Mastercard Platinum First Lady: ексклузивна нова карта от Fibank

СТР. 5

Всяка мечта е на една ръка разстояние със „Супер кредит“

СТР. 4





## Fibank с още една стъпка напред в намаляването на въглеродните емисии върху околната среда

Fibank (Първа инвестиционна банка) добавя още един значителен елемент към своята дългосрочна зелена стратегия. От 2022 г. банката започна поетапно да преминава към доставка на електроенергия от възобновяеми източници от водещия търговец Болкан Лоджик ООД. „Зеленият“ ток се използва за покриване на 100% от нуждите от електроенергия на банката на територията на цялата страна.

По този начин през 2023 година Fibank допринесе за намаляване на въглеродния си отпечатък от ежедневната дейност и предотвратяване на около **8 000 тона** въглеродни емисии. Толкова емисии се равняват на около 33 млн. км. (като да обиколим Земята около 800 пъти по екватора) или да заредим 528 133 473 смартфона.

Това е още една стъпка, която Fibank предприема по пътя към превръщането си в модел за подражание по отношение на извършването на модерен и устойчив бизнес.

Припомняме, че през 2022 г. най-голямата банка с мажоритарен български капитал премести централата си в нов еко дом, като обедини всички свои административни звена, опериращи на територията на гр. София, в нова сграда, сертифицирана по BREEAM ниво “Excellent”. Освен с всички необходими удобства за работата на служителите и обслужването на клиентите, единадесетте етажа на новата централна сграда на ПИБ са оборудвани със система от ново поколение за управление на микроклимата с индивидуални настройки на отделните офиси и стаи, което също допринася за намаляване на отделяните емисии.



**Fibank предлага и регица кредитни прогукти, насочени както към бизнеса, така и към домакинствата, стимулиращи и подпомагащи преминаването им към зелена енергия.**





## Никола Бакалов участва във финансовия форум „Иновации“



В началото на юни в София се проведе авторитетния финансов форум „Иновации“, организиран от асоциация „Банка на годината“. Главният изпълнителен директор и председател на УС на Fibank – Никола Бакалов, заедно с още мениджъри от водещите финансови институции в България, взе участие в панела „AI в банковия бизнес: новите правила на играта“.

По време на дискусиата-н Бакалов сподели:

*„Изкуственият интелект поставя редица предизвикателства и задачи пред нас като ръководители на различни институции.*

*За нас във Fibank основен приоритет винаги е било и ще продължи да бъде как да предложим най-модерното, най-удобното и най-добро клиентско обслужване. Ето защо една от основните ни задачи е как с новите възможности, предоставени ни от AI, да продължим да повишаваме качеството на взаимоотношенията с клиентите ни. AI може да бъде на разположение 24 часа в денонощието, от всички точки на света, на всички езици, познавайки абсолютно всички наши продукти и услуги. В Първа инвестиционна банка работим в екип, за да извървим заедно пътя към клиента и на финала да предложим най-доброто решение и за служителите, и за потребителите.“*



## Със „Супер кредит“ от Fibank всяка мечта вече е на една ръка разстояние

**Първа инвестиционна банка предлага на своите клиенти потребителски кредит с атрактивна лихва и финансиране до 80 хил. лв.**

„Супер кредит“ се прилага при превод на доходите по сметка във Fibank и срок за погасяване на кредита до 10 години. Процедурата за кандидатстване и получаване на отговор е бърза и улеснена.

Кредитът е подходящ за ремонт на жилище, заплащане на обучение, текущи битови задължения или при нужда от средства за непредвидени плащания. Желаетелите да кандидатстват могат да го направят и онлайн, без да дължат такса за разглеждане на документи.

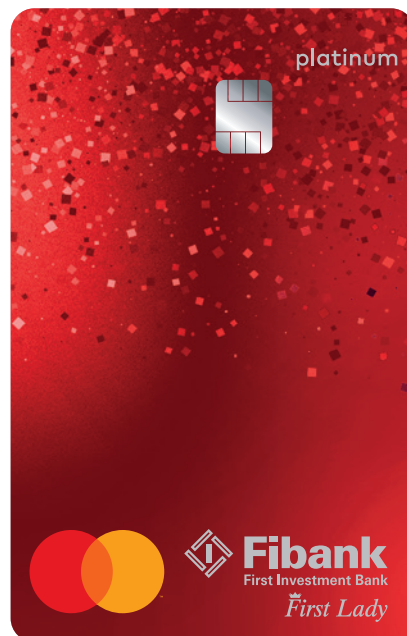
С един „Супер кредит“ като този от Fibank, клиентите получават и редица допълнителни

предимства. Всеки от тях може да използва защита на кредита в случай на непредвидени житейски събития със застраховка „Спокойствие с FiHealth“.

При одобрение за потребителски кредит, клиентите могат да се възползват и от предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 техни работни заплати, но не повече от 25% от размера на кредита, при 0% годишна лихва за първата година.

Без значение дали мечтаете за екзотична екскурзия или да инвестирате в образованието на децата си, с атрактивното предложение от Fibank всичко става осъществимо.

# Fibank предлага ексклузивна нова карта Mastercard Platinum First Lady



## Fibank, съвместно с Mastercard®, разработиха и вече предлагам в България нова кредитна карта Mastercard® Platinum First Lady

Ексклузивната карта е продукт от ново поколение. Тя е изработена с индивидуален подход и разбиране на нуждите на съвременната дама – динамична, амбициозна и винаги в движение.

Mastercard® Platinum First Lady от Fibank е уникален продукт, който съчетава в себе си удобството и сигурността на кредитна карта с новите технологии.

Всяка дама, която притежава новата карта, получава редица привилегии, част от които са:

- ◆ Без годишна такса за поддържане на картата за първата година от издаването;
- ◆ Включена безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от „Дженерали“ с покритие до 50 000 USD;
- ◆ Безплатен достъп до летищните салони в градовете: София, Виена, Истанбул, Белград и Скопие;
- ◆ Допълнителни две безплатни посещения (Priority Pass) на международни летищни салони годишно.

За дамите, които заявят и получат Mastercard® Platinum First Lady, Fibank осигурява изцяло за своя сметка безплатна медицинска застраховка от Fihealth Застраховане при първоначално диагностициране на рак на гърдата с включено покритие до 10 000 лв.

С Mastercard® Platinum First Lady Fibank дава възможност и за безплатно участие в специална бонус програма cashback, както и участие в бонус програма с Booking.com за 3% cashback при всяка направена резервация с картата.

От 1-ви юни 2024 г. като допълнение на всички привилегии, които от Mastercard предлагат за своите клиенти – всички техни кредитни карти (Mastercard Standard, Gold, Platinum, World Elite и Mastercard® Platinum First Lady) ще получат и безплатна застраховка при пазаруване онлайн или във физически магазин – Purchase protection.





# Smart Lady и Шери Блеър дискутираха бъдещето на устойчивия бизнес

**Дами, чиито компании са финансирани от програмата на Fibank в подкрепа на жени предприемачи, и участнички в „Менторите БГ“ се срещнаха със създателката на Cherie Blair Foundation for Women**

Създателката на Cherie Blair Foundation for Women – Шери Блеър, нейният изпълнителен директор Дивия О’Конър и Ивайло Димитров, старши съдружник в правната компания на лейди Блеър (Omnia Strategy LLP), бяха специални гости на работен обяд, инициран от Smart Lady - програмата на Fibank в подкрепа на жените предприемачи в България. Срещата събра дами с финансирани от Smart Lady бизнеси и участнички в националната програма „Менторите БГ“. Дискутираната тема в столичния Residence Exclusive Club бе „Стимулиране на жените да развият устойчив бизнес“.

“За мен бе огромно удоволствие да се срещна с общността на Smart Lady и да се запозная с невероятните им истории. Поздравявам Първа инвестиционна банка за тази прекрасна инициатива, движена от иновативното мислене”, сподели лейди Блеър, адвокат с утвърден международен авторитет и социален предприемач.

Всепризнат защитник на човешките права, тя основава фондацията си през 2008 г. и от

тогава с партньорите ѝ променят бъдещето на над 250 000 жени от над 100 държави с ниски и средни доходи. С помощта на глобалната си менторска платформа, образователното мобилно приложение HerVenture и тренинг програмите си за жени, Cherie Blair Foundation стимулира женския успех в бизнеса и позитивното му въздействие върху локалните общности, икономики и околна среда.

Мисията да разгръщат потенциала на жените предприемачи чрез достъп до средства, технологии и ноу-хау ги приближава максимално до философията на Smart Lady, чиято общност включва повече от 1100 българки със стартиращи, или вече съществуващи компании. Fibank – една от най-големите банки в България с мажоритарни акционери Ивайло Мутафчиев и Цеко Минев, е инвестирала над 120 млн. лв. в Smart Lady с фокус върху развитието на жените в бизнеса. Освен банкови продукти с преференциални условия програмата им осигурява и достъп до менторски сесии и обучения. Подкрепата на бизнеси с устойчив производствен цикъл е друга ценност, която свързва Smart Lady и Cherie Blair Foundation for Women. Чрез създадения през 2021 г. Sustainable Lady Fund програмата на Първа инвестиционна банка застана зад 12 дами, чиито проекти варират от авиация и търговия, през социални услуги и земеделие, до еко животновъдство.

→ на стр. 8



→ от стр. 7

„Целта на програмата *Smart Lady* беше да се превърне в доверен бизнес партньор на жените предприемачи. През първите години фокусът ни беше в това да насърчим жените да стартират и развиват бизнес, давайки им не само идеалния продукт, но и подкрепата от която се нуждаят под формата на дамска бизнес общност, обучения и тренинги. В последните години се стремим да стимулираме женското предприемачество за устойчив преход към кръгова икономика, повишавайки дигиталните и бизнес умения на жените предприемачи за преход към устойчив бизнес”, коментира Илона Станева,

директор „Маркетинг и реклама” във Fibank.

С мисъл за отпечатъка на бизнеса върху околната среда се обучават и кандидатките в текущата Национална менторска програма – „Менторите БГ”, подкрепяна от *Smart Lady*. От старта си през 2023 г. до сега тя е притегателен център за обучение на над 110 участнички, сред които и три дами от Йемен, Афганистан и Украйна, избрани да се обучават в програмата от Върховния комисариат за бежанците на ООН в България.







# Две успешни бизнес дами получиха грантове от **Sustainable Lady Fund** на Fibank

Български суперхрани с изключително висок стандарт за устойчивост са големите победители в четвъртото издание на „Арена на дамския бизнес“. Проектите „EX, ЧЕ вкусно“ на Ваня Баракова и „S3 – Super Simple Smoothie“ на Мария Колева получиха първо и второ място на събитието, което Fibank традиционно подкрепя. Със стремежа си към запазване на локалното биоразнообразие и грижа за здравето на потребителя те се доближиха максимално до философията на Sustainable Lady Fund на Smart Lady – програмата за жени предприемачи на Fibank. Ваня Баракова и желанието ѝ да популяризира сушената райска ябълка като супер закуска и иновативната формула

за смутита на Мария Колева си поделиха големия грант от 10 000 лв. Те получиха чекове си на специална церемония в централния офис на банката лично от г-н Никола Бакалов – главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank.

„EX, ЧЕ вкусно“ е малък семеен бизнес за подправки и сушени плодове, създадени по технология, която съхранява изцяло вкуса и витаминния им състав. Компанията работи с местни производители, суровините се подбират от еко райони, а крайният продукт се предлага в биоразградима опаковка. В основата на компанията е любовта

→ на стр. 10

→ от стр. 9

към уникалните рецепти с класически български вкус.

Липсата на добра храна за свръх зает човек, който е в режим на непрекъснато движение, вдъхновяват Мария Колева за създаването на „S3 – Super Simple Smoothie“. С екип от нутриционисти и технолози тя разработва еднократни дози смути от прахообразни лиофилизирани плодове и зеленчуци. Продуктът е 100 % натурален и в рециклируема опаковка. На стартовата права за производство са цели четири вкуса.

За последните 6 години Fibank инвестира чрез програмата си Smart Lady над 120

милиона лева в проекти на над 1100 дами със стартиращи бизнеси или вече съществуващи компании с амбиция за развитие. Sustainable LadyFund е създаден от Първа инвестиционна банка през 2021 г. като част от Smart Lady с фокус върху иновативни проекти в сферата на устойчивия бизнес на българските жени предприемачи. Той дава възможност на стартъпи и проекти за интелигентни решения за борба с климатичните промени, замърсяването и опазването на природното богатство да спечелят менторски сесии и финансиране на дейността си. В последните две години фондът създава перспективи за развитие като част от стимулите за участие в „Арена на дамския бизнес“.





# Fibank участва във форума „Кариера и живот. Защо в България?“



На снимката: Антония Хаджитонева – заместник-директор „Управление на човешкия капитал“ и Веселка Аначкова – консултант в дирекция „Управление на човешкия капитал“

Експертите на Fibank представиха на гостите на събитието свободните работни позиции в Банката и защо Fibank е един различен работодател. През целия ден интересът към специално обособения кът на Fibank беше голям, а гостите получиха и страхотни брандирани подаръци от банката.

На 14 юни в Националния дворец на културата в гр. София се проведе четвъртото издание на най-големия форум в България, организиран от Bulgaria wants you. Събитието „Кариера и живот – защо в България?“ събра на едно място бизнеса, успешните хора и търсещите нови кариерни възможности в България. Сред участниците бяха най-влиятелните компании в страната, сред които и Първа инвестиционна банка (Fibank).



**Дирекция  
„Корпоративни  
комуникации“**

**ИВАЙЛО  
АЛЕКСАНДРОВ**  
Директор  
„Корпоративни комуникации“

**Данира  
ДОСПЕВСКА-  
ШАРЕНКАПОВА**  
Отговорен редактор

**Златко  
СТОЯНОВ**  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

**Христо  
ХРИСТОВ**  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“



## Нова книга, посветена на историята на българската техника

Нашият гост-автор Антон Оруш издаде втората си книга – „Произведено в България: 101 български технически изделия“

В нея той проследява историята на българската техника от края на XIX век до 90-те години на XX век: от произвежданите в България: автобуси, компютри и периферна техника, картечници, копирни апарати до космически спътници и много други интересни изделия. Всички тези устройства са били част от ежедневието в не съвсем далечното минало на българския народ. Познанието за тях ни дава информация как са живели, с какво са работели и с каква техника са си служели българите през изминалите десетилетия.

Същевременно историята на българската техника е пълна с редица любопитни факти, които заслужават да бъдат разказани. Знаете ли, че България е произвеждала детектор на фалшиви банкноти? А минотърсачи, а електробус? Първият български персонален компютър ИМКО 1 изпреварва с 1 година легендарния американски IBM PC от 1981 г.! Някои от експонатите в тази книга представляват





истинска гордост за българското предприемачество и промишленост. Чрез изучаването им отдаваме почит към едни почти забравени времена, към труда и творчеството на нашите баби и дядовци.

В снимки и текст втората книга на Антон Оруш показва 101 български технически изделия от всякакъв вид – от дървени ски до електрически трактор. След като затворите последната страница на тази книга, вече ще сте добили представа за цялото разнообразие от техника, което България е произвеждала през десетилетията и ще опознаете по-добре нашето индустриално минало. Историята на първия български самолет, например, вече няма да бъде тайна за вас.

Луксозното издание – „Произведено в България: 101 български технически изделия“ излезе от печат в края на май, благодарение на издателство „Еделвайс“ и може да бъде закупено от сайта му: [edelweiss-press.bg](http://edelweiss-press.bg)



Антон Оруш е роден в София през 1991 г. Завършва НГДЕК „Константин Кирил Философ“ и библиотечно-информационни технологии в СУ „Св. Климент Охридски“. През 2007 г. основава сайта си Sandacite.BG, в който публикува стотици статии по историята на българската техника. През 2009 г. започва събирането на мащабна колекция от всякаква техника, произведена в България. Към настоящия момент тя наброява над 500 експоната. През 2019 и 2020 г. излизат 2 издания на неговата „Голяма книга за българската техника“. Редовно изнася лекции за историята на българската техника. Работи в Университетската библиотека „Св. Климент Охридски“.